

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE ACCIÓN

Comunidad:	Wayuu, Mujer Ichi- LA GUAJIRA- MANAURE	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper
	Diseño y Producción:	Angela Maria galindo
	Comercial:	William Ardila

Planes de acción definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Resultados	Proyecciones
1.Desarrollo Humano		Las artesanas Mujer Ichi se están atendiendo desde la vigencia 2016, el grupo ha estado muy inestable ya que quienes fueron focalizadas en principio no siguieron hasta la finalización. No hay claridad sobre la solidez del grupo. Ni la transmisión de lo que se avanzó el año anterior a las nuevas beneficiarias del grupo.	Taller Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo / Conocer la estructura y las dinámicas organizativas del grupo artesanal Mujer Ichi (y de las mujeres en general dentro de la comunidad), con el fin de generar un proceso de empoderamiento comunitario y de apropiación de Mujer Ichi por parte de las artesanas vinculadas Taller de Intercambio de saberes / Socializar entre las artesanas los talleres de fortalecimiento técnico de la vigencia anterior y plantear una propuesta metodológica de transferencia de conocimientos	Se realizó una reunión con el grupo Mujer Ichi para compartir entre ellas lo que ha sido la organización y liderazgo, se plantea en la reunión que se ha desarticulado el grupo debido a varios factores, entre esos las distancias de desplazamiento, la dificultad de desatender otras obligaciones diarias, por tanto, no hay una comunicación clara y esto ha afectado el desarrollo de actividades dentro del grupo.	Mejorar la comunicación en el grupo y buscar realizar una reunión mensual para socializar temas varios.
		En la vigencia anterior se profundizó en la creación de roles, sin embargo vale hacer la evaluación de los mismos. Es necesario la conformación de equipos internos de trabajo.	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades / Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo Taller de fortalecimiento o desarrollo de habilidades gerenciales, modelos organizacionales	Se realizó un taller para revisar cómo se han dividido las tareas y responsabilidades para la producción. Hay claridad de la logística en el grupo de artesanas que más están presentes, pero las mujeres que viven lejos o no asisten regularmente no conocen de la estructura de organización.	Reforzar con las nuevas integrantes a Mujer Ichi la estructura organizativa y los roles de organización para la producción Es necesario realizar un taller de fortalecimiento desde la presentación de modelos organizacionales que se adapten al contexto del grupo: distancias de desplazamiento, señal de comunicación inestable y trabajo asalariado
		La comunidad de Manaure Mujer Ichi, ha establecido como punto neurálgico a trabajar el rescate del bordado y elaboración de mantas en general, es prioritario establecer quienes serían las maestras del oficio que podrían desarrollar esta actividad con las artesanas, así como el cronograma paso a paso.	Talleres de transmisión en la técnica de bordado para mantas y talleres de transmisión para el corte y confección de las mantas wayuu.	No se realizaron los talleres de Transmisión de saberes debido a la demora del desembolso del rubro destinado para este fin. Se eligió a la maestra artesana para estos talleres y se definió las sesiones.	Se proyecta a finales de enero hacer la compra de materiales para los talleres y durante el mes de febrero desarrollar los talleres.
2.Diseño y desarrollo del producto	Tejeduría / Tejeduría en punto y telar de paleteado	La comunidad en la actualidad ha de seguir trabajando en el manejo de los Kannas y de su empalme alrededor de la mochila tradicional, así mismo, ha de desarrollar los diferentes tipos de mochilas que se elaboran dentro de la etnia	Rescate alrededor de la demás mochilas aun no comercializadas por la comunidad.		
		Manejo de símbolos encuadrados en la mochila y diseño sobre esta según tamaños	Asesoría en diseño desarrollo de productos con énfasis en Rescate Aplicabilidad de Referentes Manejo de moldes y posibilidades Taller de Codiseño Taller de creatividad		
		Hasta el momento no se ha hecho homogénea la transmisión alrededor de la fabricación de la manta wayuu y solo algunas de las artesanas conocen el proceso. En ocasiones se está pagando a quienes realizan el corte y la confección de las mismas.	Taller de Manejo de corte y confección de mantas Guajiras, e implementación de patrones gráficos para el bordado sobre las mismas.		

Comunidad:	Wayuu, Mujer Ichi- LA GUAJIRA- MANAURE	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper
	Diseño y Producción:	Angela Maria galindo
	Comercial:	William Ardila

Planes de acción definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Resultados	Proyecciones
3. Mejoramiento Tecnológico y Materias Primas		Falta de desarrollos de diseños a partir de líneas de producto.	Desarrollo de Producto (pieza emblemática, dos líneas de producto) Uso de Paleta de Color		
		Las paletas de color no se han proyectado con base en la necesidad de cada uno de los eventos, son generalizadas sin discriminar el tipo de clima.	Taller análisis de preferencias del consumidor, paletas de color con base en contextos.		
		En tecnicas como paleteado y elaboracion de mantas, el conocimiento debe ser incrementado ya que se presenta pérdida de oficio	Talleres de transmision del oficio de paleteado, corte y bordado de las piezas.		
		Los tiempos de producción son muy diferentes de unas artesanas a otras, al igual que las calidades de las mochilas.	Talleres de visualización de procesos productivos, talleres de determinantes de calidad y estandarización de tamaños.		
		Organizar la producción atendiendo a las habilidades	Plan de Producción		
4. Comercialización		En la vigencia anterior 2016 , la comunidad atendió una feria nacional y otra regional, hasta el momento no se ha elaborado un análisis posventa de los resultados de los eventos así como	Talleres, preventa, venta y posventa. Capacitar a los artesanos en temas relacionados con atención al cliente y el área comercial. Ayudar en la organización de la preparación de eventos.		
		La comunidad no tiene trazado un horizonte comercial, no ha implementado el plan de mercadeo.	Taller de Estrategias comerciales e implementación de Plan de mercado Taller de reconocimiento de nichos de mercado y de características de los productos ofrecidos en ellos.		
5. Desarrollo Empresarial		Se han implementado elementos organizativos desde la vigencia 2016, en la actualidad buscan la construcción de un sitio para venta allí en Manaure, tienen algunas herramientas como el manejo de centro de acopio de materias primas recibidas por el Programa.	Objetivo y misión del nuevo espacio de venta, gastos administrativos, tipos de productos, inventarios para punto de venta Revisión de sistema de acopio en el centro de materias primas, salidas y entradas.		
		Hasta el momento no se ha realizado una acción formal para el grupo a nivel organizativo	Evaluar la pertinencia de la organización formal del grupo Apoyo en lo requerido para la formalización Organigrama y diferenciación de roles		