



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

Documento Diagnóstico diferencial del Resguardo La Mercedes de la etnia Nasa de Rio Blanco - Tolima

Faizuly López, Leonor Bolívar

Asesor

Hermelinda Guayoindo

Técnico

Octubre 2017

Resguardo y/o Comunidad: Resguardo Las Mercedes
Municipio: Rio Blanco, Tolima
Etnia(s): Nasa
Oficio: Tejeduría

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia

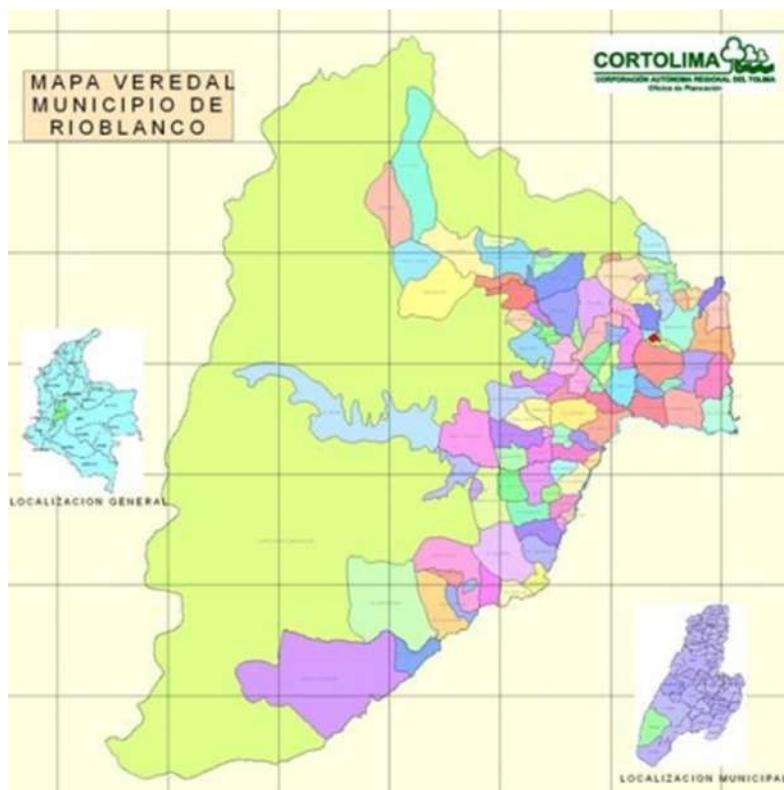


Imagen tomada de

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/8/82/Mapa_Pol%C3%ADtico_Municipio_de_Rioblanco.jpg/220px-Mapa_Pol%C3%ADtico_Municipio_de_Rioblanco.jpg

El pueblo Nasa Yuwe, o “gente del agua” también de forma generalizada como el pueblo Paéz, se concentran principalmente en la región de Tierradentro, entre los departamentos del Huila y el Cauca Algunos se han radicado en el sur del Tolima,

en el departamento del Valle, y otros emigraron al Caquetá y al Putumayo (Cecoin, 2014).



El Censo DANE (2005) reportó 186.178 personas auto reconocidas como pertenecientes al pueblo Nasa, de las cuales el 51% son hombres y el 49% mujeres. La lengua nativa de este pueblo es la Nasa Yuwe, la cual pertenece a la familia lingüística Paéz.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1. Estado de Organización del grupo y formalización

Es una comunidad que se encuentra en el Nivel 2. Están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y requieren acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. No se encuentran organizados como grupo artesanal, ya que cada quien desarrolla los productos de forma independiente y no hay reconocimiento como grupo artesanal

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En la comunidad a través del Grupo de Mujeres tejedoras de las Mercedes se proyecta el quehacer del oficio artesanal, en donde por medio del desarrollo de Mochilas, chumbes, ruanas esta la representación de su cultura, pero no hay una simbología clara de su cosmogonía, ya que no encuentra una tradición oral de su cultura.

Por lo tanto estos productos son desarrollados con fines comerciales, pero sin una transmisión clara de su cultura.

El desarrollo de las ruana en Lana de ovejo es un oficio que poco desarrollan por no poseer la materia prima, ya que no cuentan con los ovejos suficientes para este fin, conocen el proceso de esquilado de la lana, pero no la practican primero por no contar con los ovejos y segundo por la falta de interés en el proceso de forma continua. Poseen el Telar Horizontal pero este se encuentra en desuso por los motivos expuestos.

3.1 Definición de oficio

Definición del oficio de Tejeduría

Es el entrecruzamiento o anudado de uno o más hilos o fibras realizado directamente a mano o con agujas, en telares pequeños de marco o de cintura. Los materiales utilizados cubren una gran variedad, entre ellos se destacan el fique, la lana, las cerdas, crines, palmas, pelo. Dentro de este oficio aparecen numerosas líneas especializadas como el ganchillo (crochet), el punto (tricot), el macramé, bolillo, trenzado, y la tapicería de colgadura. Los productos se obtienen directamente del uso u manejo de los hilos ya sea de manera exclusivamente manual o contando con la implementación de agujas y otros utensilios de uso preponderantemente manual. Los tejidos se caracterizan porque su tecnología se basa esencialmente en una relación de hilos y diversos tipos de agujas o herramientas pequeñas de marco o anudado y/o enrollado, así los productos sean

de grandes dimensiones. Los materiales utilizados cubren una gran variedad de recursos, entre ellos se destacan el fique, la lana, la seda, las hilazas, los cordones, las piolas y pabilo, las cerdas, crines y pelos, las fibras de plátano, fibras hiladas de palmas. El equipo utilizado en la mayoría de estas actividades es, generalmente, sencillo: agujas de diferentes clases en diversos materiales, telares portátiles de marco, de mesa y de cintura. Mediante estas técnicas, se obtienen mochilas, bolsos, redes, prendas, fajas, piezas para costura, ruanas, cobijas, alfombras, gualdrapas, estereras, esterillas, cedazos, individuales. Tejedor es el nombre dado a su especialista.

3.2 Cadena productiva

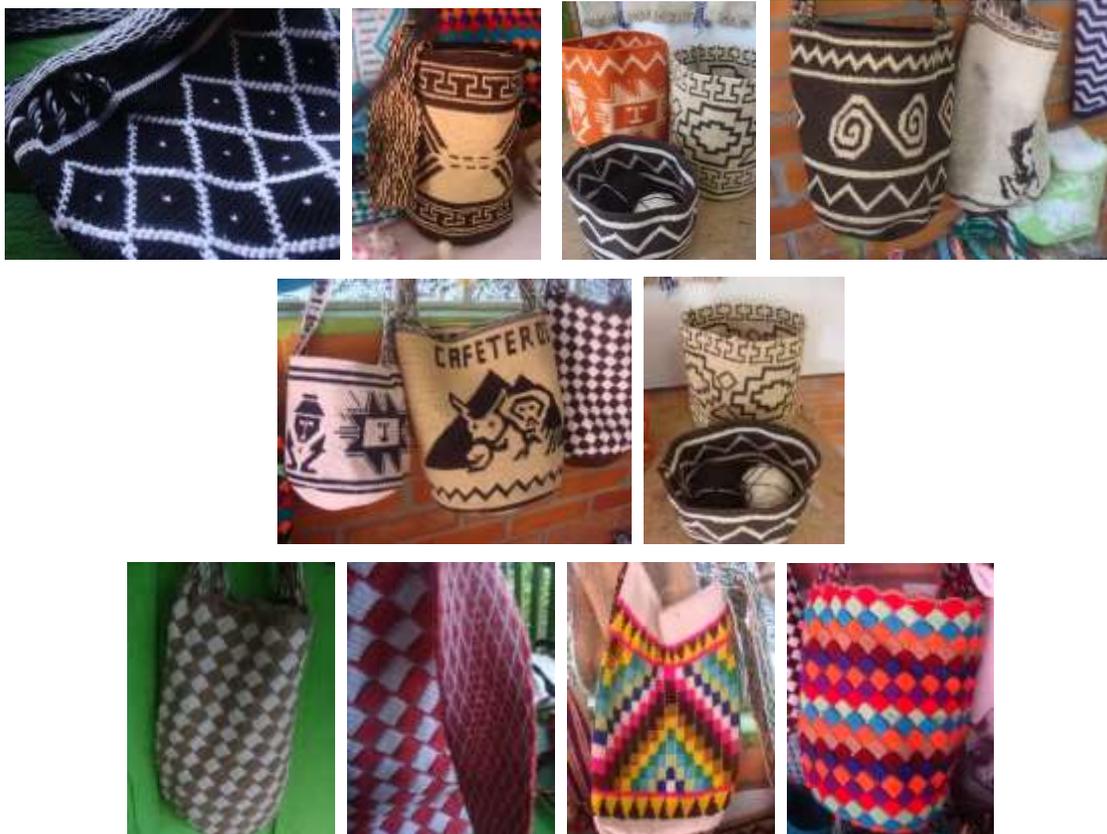
Con respecto a diseño e innovación, el grupo de tejedoras **Indígenas Páez Las Mercedes**, no cuentan con Diseño e innovación en sus productos más representativos, actualmente los grafismos utilizados, son alusivos a copias de otras culturas y las que son propias de su comunidad no encuentran la tradición oral al cual pertenece.

Dentro de los productos encontrados están:

Producto	Técnica	Materia Prima	Tiempo aprox. de elaboración
Mochilas	Crochet - ganchillo	Hilo de colores	1 semana
Jigra	Tejido con la mano	Fique	1 semana
Chumbes	Telar vertical orqueta	Hilo de colores	1 semana
Ruanas	Telar Horizontal	Lana de Ovejo	Sin especificar
Bisutería con chaquiras	Telar	chaquiras	3 días

Técnica Crochet - Mochilas

Para las mujeres tejedoras de la mercedes, esta técnica representa su propuesta comercial a través de las mochilas nasa que desarrollan donde utilizan patrones de rombos, espirales, que repiten pero no cuentan con una definición exacta del significado para su comunidad, al igual desarrollan patrones de diseños corporativos tales como federación de cafeteros e imágenes del Che guevara; tienen una representación de una bandera compuesta por cuadros multicolores dispuestos de tal forma que conforman un Rombo el cual comentan es la bandera que los identifica como Nasa, en algunos de los productos se ven representados estos patrones.



Materias Primas: En la Actualidad, las mochilas realizadas por las mujeres indígenas, son desarrolladas en hilo sintético de colores, ya que la producción de lana de ovejo es inexistente por no poseer los ovejos, los cuales se han ido

muriendo por causas de animales que los atacan. No cuentan con una correcta forma de organizar los ovejos y los dejan sueltos.

La comunidad tiene el conocimiento del proceso productivo de la lana de ovejo, pero no la aplican, por el motivo anteriormente expuesto, y segundo por falta de interés en desarrollar esta práctica constantemente.



Jigra

También se encuentra la Jigra, productos donde está la técnica de tejido con las manos, realizan bolsos en fique con esta técnica, y es desarrollada por las Mayoras de la comunidad, se denotan patrones de figuras geométricas jugando con cambios en los tejidos de la mochila.

Al sondear a la comunidad no tienen mayor conocimiento sobre el uso tradicional de esta mochila





Materia Prima: Este tipo de mochila, la comunidad no la tiene con referente cultural, no conocen exactamente su función y cosmogonía dentro de sus saberes. La jigra que realizan, son fabricadas por las mayores y la materia prima la consiguen de la reutilización de los costales, o en pocas ocasiones es traída del cauca.

Telar Vertical – Chumbes

El chumbe es el símbolo territorial y también representa al arco iris. En el chumbe se escribe la historia y cada figura cuenta una historia porque los ancestros eran muy cuidadosos y ellos construían la historia en los chumbes para no perder la memoria. Desafortunadamente en la actualidad la parte ideográfica se ha ido perdiendo y algunos Nasa están dibujando historias que no son claras, historias inciertas porque la condición social es compleja y el tejido del chumbe se está debilitando; es decir, están escribiendo en el chumbe en alfabeto castellano mensajes que no tienen que ver nada con el pensamiento nasa¹.

¹ <http://iekpyjambalo.blogspot.com.co/p/video.html>

Actualmente en la comunidad, solo hay una artesana que realiza El Chumbe “Taw”² con gráficos diversos, las demás artesanas realizan los chumbes de formas y patrones básicos. Utilizan estos para las correas de las mochilas.



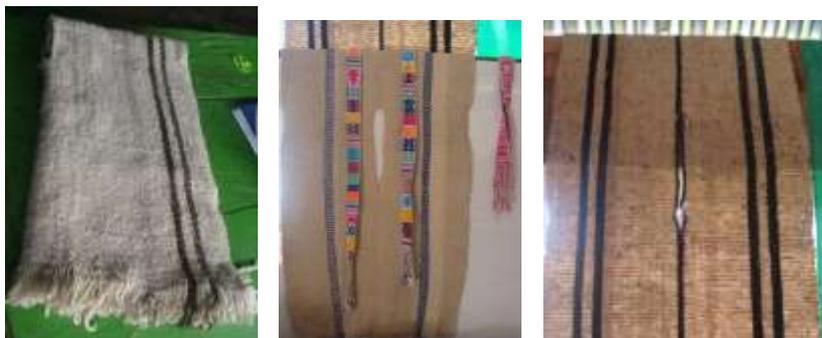
Materia Prima: En la actualidad estos chumbes son realizados con hilo industrial, en un telar vertical tipo Horqueta, de este mismo cada una de las artesanas cuenta con uno en sus casas.

Solo hay una mujer artesana que realiza los chumbes con diferentes gráficos, es de mayor experiencia. Las demás solo fabrican patrones básicos.

² El chumbe es el símbolo territorial y también representa el arco iris. En el chumbe se escribe la historia y cada figura cuenta una historia porque los ancestros eran muy cuidadosos y ellos construían la historia en los chumbes para no perder la memoria.
LOS TEJIDOS PROPIOS: SIMBOLOGÍA Y PENSAMIENTO DEL PUEBLO NASA. Abraham quiguanás cuetia - Trabajo de grado para optar al título de licenciado en etnoeducación

Ruanas – telar

Actualmente la comunidad desarrolla ruanas en lana de ovejo, pero no cuentan con el Telar Horizontal para desarrollarlos con continuidad, las ruanas que actualmente tienen son propias y de uso cotidiano.



Materia Prima: Las ruanas que poseen actualmente la comunidad, fueron desarrolladas hace un tiempo considerable, son en lana de Ovejo, para lo que nos manifestaron que hace un poco menos de 12 años lograron tener un Telar Horizontal y con este un maestro artesano que les enseñó a algunos a utilizarlo, para esto se lograron algunas piezas en lana, pero el material que les dejaron tenían demasiados nudos y no lograban enhebrar para desarrollar este oficio.

El telar aún existe pero completamente desbaratado y guardado, se lograron algunas fotos para revisar la viabilidad de volver a activarlo.



Bisutería – Chaquiras.

Este tipo de actividad es una apropiación, más no de su comunidad, es una forma de realizar productos para venta comercial.

En la comunidad los que se dedican a este producto son pocos.



3.3. Productos

Producto	Nombre	Características
	Mochila	Mochila Tradicional con representación de la Bandera Nasa
	chumbe	Chumbe tradicional con representación de simbología nasa
	Ruana	Ruana en Lana, desarrollado en Telar Horizontal

4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

El grupo no cuenta con nombre comercial y no hay formalización del grupo como tal, no tiene Rut. No cuenta con objetivos comerciales ni de comunicación.

No llevan listas de productos, ni registros de producción ni códigos para entregar productos.

En el componente contable tampoco hay una estructura, al igual que en el componente comercial.

El proceso de venta de sus productos, ha sido netamente en el mercado local, y la mayoría por encargos. El precio de una mochila oscila entre los \$120.000 y \$150.000.

El grupo no cuenta con una estructura clara del cálculo de sus costos, solo ponen un valor percibido por el tiempo en el desarrollo de una mochila.

4.2 Imagen comercial y comunicación

El grupo no cuenta con imagen corporativa ni marca. No manejan etiquetas ni tarjetas de presentación, Tampoco tienen empaques.

No hay visión empresarial, por tanto no hay divulgación de ningún tipo de su empresa artesanal ni sus productos.

5. Conclusiones preliminares

Objetos Caracterizados en compendio de cultura material
--

Mochilas, chumbes, jigras, ruanas.

Se hace necesaria y urgente una intervención por parte de un sabedor de la cultura nasa, para realizar un proceso de empoderamiento de la cultura nasa y su cosmogonía, ya que sus tradiciones orales se han perdido y pocos son los que conocen del significado de la simbología de sus productos.

Poseen un telar Horizontal, pero está archivado por que no poseen la materia prima suficiente para desarrollar las ruanas de lana de ovejo. Solo existe un grupo de 5-7 mujeres que aprendieron a usar el telar, pero deben retomar para apropiarse nuevamente la técnica. Una capacitación en el uso del Telar Horizontal que ya poseen, pero este debe ser valorado para saber que piezas hacen falta y poder ponerlo en funcionamiento. Se hace necesario diversificar los productos para ampliar la oferta comercial. Hay gran potencial en retomar el Telar horizontal.

Se debe realizar una unidad gráfica para que el grupo de mujeres indígenas tejedoras de las Mercedes, tenga un distintivo para las ferias.

Realizar un trabajo de investigación sobre los oficios artesanales propios (hay énfasis en rescate de Jigra en fique y Telar horizontal con lana de ovejo) y con esto desarrollar productos que tengan un significado para ellos como comunidad.

El proceso de comercialización es a través de sistema de pedido y/o voz a voz. La comunidad por no haber tenido experiencias en conjunto a nivel comercial no tiene un conocimiento de procesos de participación a eventos. Las experiencias son aisladas.

No se evidencia manejo de soportes contables. No hay un manejo de costeo ni hay fijación de precios

Es necesario determinar medidas y tallas. Definir paleta de colores. No hay determinantes de calidad

6. ACCIONES A SEGUIR

- a. Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate: Taller de simbología y elaboración de insumos para modelos, referentes ancestrales,, Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño, Desarrollo de líneas a partir del rescate cultural, Creación de líneas de producto/colección, Taller de acompañamiento en la elaboración de prototipos, Comité para verificación de propuestas en cada uno de los componentes.
- b. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales: Taller de estandarización con moldes que agilicen los procesos de producción, Diagnostico de equipo o herramientas, Taller de adecuación y/o diseño de herramientas para incremento de productividad, Taller de medidas, Taller de manejo de color, Taller de tendencias
- c. Gestión para la formalización empresarial: Taller de fortalecimiento del registro contable, Costeo de productos, políticas de precios y negociación, Capacitación en asignacion de costos- Preventa, venta y posventa.
- d. Desarrollo socio organizativo: Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo, Taller de fortalecimiento o desarrollo de habilidades gerenciales, modelos organizacionales, Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades,
- e. Transmisión de saberes: Taller de técnicas y habilidades que permitan el mejoramiento técnico , fomento de creatividad
- f. Comercialización y mercadeo: Análisis de mercados y competencias, Taller de definición de canales de comercialización, Taller de ventas en feria, entrenamiento comercial
- g. Imagen comercial: Desarrollo de herramientas de imagen, logo, símbolo

BIBLIOGRAFÍA

Abraham Quiguanás Cuetia

Los tejidos propios: simbología y pensamiento del pueblo nasa.

CECOIN y Ministerio de Cultura.

2014. *Nasa (Paez), la gente del agua*

Recuperado de:

http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/index.php?option=com_content&view=article&id=366:nasa-paez-la-gente-del-agua&catid=19:atlas-tnico-de-colombia&Itemid=67