



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**

Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017

Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Resguardo Yukpa Sokorpa- CESAR- BECERRIL	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Rangel Gil
	Diseño y Producción:	Anny Zambrano
	Comercial:	Mónica Barrios

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN						
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos	Resultados	Proyecciones
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ÉNFASIS RESCATE		Los oficios no han sido explorados en sus posibilidades comerciales	Taller la estrategia del caracol			
		No hay líneas definidas con énfasis comercial	Desarrollo de dos líneas de producto y un producto emblemático-Talleres de codiseño y Taller de creatividad			
		La comunidad aplica tintes naturales en las mochilas de fique,	Taller de tintes en transmisión de saberes-Taller de color y carta de color.			
		La comunidad ha de iniciar procesos de aumento en productividad.	Examinar paso a paso los diferentes procesos productivos para generar modelos			
		No se ha generalizado el estándar en tamaños	Taller de estandarización con moldes que agilicen los procesos de producción			
		Las determinantes de calidad no son aplicadas ni reconocidas	Encuentros alrededor de calidad en cada uno de sus productos			
		No se han identificado las acciones para homogeneizar la capacidad de producción de las mochilas tomando modelos de las mismas artesanas	Reconocimiento de modelos de mayor productividad para replicarlos			
		Falta claridad alrededor de que es una línea de producto comercial	Taller de líneas de producto			

Comunidad:	Resguardo Yukpa Sokorpa- CESAR- BECERRIL	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Rangel Gil
	Diseño y Producción:	Anny Zambrano
	Comercial:	Mónica Barrios

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN						
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos	Resultados	Proyecciones
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES		Se presenta en la actualidad pérdida total de oficio de la tejeduría en extracción del fique, hilado, telar vertical, cestería, bisutería en semillas y elaboración de paletilla	Talleres de Transmisión de saberes / Capacitación con Maestros Artesanos		Se postuló desde el área de diseño que un fortalecimiento y una transmisión de saber podría ser enseñarles a las artesanas tejedoras a fijar los tintes, un aspecto técnico en el que tienen fallas. Y para esto se postuló llevar a una artesana de una comunidad vecina de la región, la señora Onilda Rodríguez, artesana kankuama, a lo cual ella aceptó. La señora Onilda subió al resguardo Sokorpa con la intención de hacer una transmisión de saberes sobre el fijado de los tintes naturales puesto que tiene una experiencia de más de 14 años trabajando con fique y tinturado de mochilas. Y pese a que este objetivo se cumplió, ella pudo ofrecer su taller con las artesanas Yukpa, compartirlas de su conocimiento y contribuir a que se generara un aprendizaje nuevo en las artesanas, no se había contemplado la posibilidad de que el aprendizaje fuera en doble vía ya que la señora Onilda también conoció cómo se trabaja el fique en la comunidad Yukpa, distinto en la propia. Allí ella aprendió una técnica de extracción que no manejan las kankuamas en su resguardo y comunidad y aprendió que hay más de una forma de obtener una hebra de fique y que no necesariamente se tiene que carrumbar y corchar. Ambas partes comparten que fue una experiencia enriquecedora pues se empezaron a generar otro tipo de interacciones más auténticas desde la colegatura y la camaradería.	Se acuerda que deben realizar sesiones con las personas interesadas en continuar con la labor artesanal con parámetros de venta en feria, así como con los niños interesados en aprender.
	GESTION PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL		No hay organización con fines del aprovechamiento comercial de los oficios tradicionales	Taller de proceso de formalización / Establecer la misión y la visión del grupo artesanal		En suma, después de la sesión de tintes, se expuso la necesidad de elegir unas personas que hicieran transmisión de saberes bajo el título de maestros artesanos y que ellos mismos se encargaran de transferir las especificaciones técnicas derivadas de las asesorías y la primera transmisión de saberes.
		La comunidad no ha iniciado procesos organizativos	Creación de la estructura organizacional, Taller de roles, comités de control, Organigrama		Por esta razón se eligen a 3 personas de 3 comunidades diferentes para que cumplan con la labor de diseminar lo aprendido, una en Santa Rita (lugar de reunión) y aledaños, otra en San Genaro y otra en La Misión. En los oficios de tejeduría de mochilas en fique y de talla de madera para construcción de paletillas y modelado de cerámica (una persona a cargo).	
		La Organización es aún incipiente, dado el poco tiempo de focalización del grupo. Son indispensables las herramientas contables que genere un orden en el desarrollo comercial de las comunidades.	Inventarios, registros de ventas, cuentas de cobro, recibos de caja, catalogo.			
Tejeduría en punto, Talla en madera.		No hay un manejo de costeo ni hay fijación de precios	Taller de costos, precios de venta, utilidades.			

Comunidad:	Resguardo Yukpa Sokorpa- CESAR- BECERRIL	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Rangel Gil
	Diseño y Producción:	Anny Zambrano
	Comercial:	Mónica Barrios

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN						
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos	Resultados	Proyecciones
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO	Cestería	El grupo ha de entrar en la dinámica de replica de acciones con cada una de las comunidades ya que se nombraron delegados. Es importante incentivar un espacio para relatar las experiencias y plantear una propuesta metodológica de transferencia de conocimientos.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Realizar retroalimentación, opciones de mejora y lecciones aprendidas	hay transmisión de las labores de tejido y fabricación a niños y niñas (con claras labores diferenciadas para cada género), pero que este es un proceso privado y ritual que sólo se da a conocer entre los miembros de la comunidad. A partir de esta mención intento avocar por conocer qué estarían dispuestos a compartir de su cultura y de su cosmovisión mediante las ventas de los productos artesanales en ferias y con un público no indígena, esto genera mucho debate entre ellos y por último la cabilda señala que podrían vender y hablar de para qué utilizan los productos como canastos, mochilas y flechas pero no de su carga simbólica y espiritual que aseguran tener muy clara y dar a conocer a sus nuevas generaciones.	- Designar maestros artesanos en cada comunidad para que puedan trabajar sin necesidad de reunirse y depender de la capacidad de transportarse.
		No es claro para los asesores de Artesanías de Colombia el estado de los oficios	Mapeo de actividad artesanal	Evaluar el estado actual del oficio y la técnica	Se observa la importancia de recorrer el territorio, puesto que como son comunidades que tienen que estar en permanente movimiento y traslados conocen con mucha destreza cómo está compuesto su espacio y son capaces de representarlo desde la óptica que se solicite. Cuando se preguntó por la labor artesanal de la mochila se dirigieron hacia un punto lleno de magueys y de plantas de tabaco (con la hoja se tintura), cuando se les preguntó por la cerámica viraron hacia los pequeños caños, no los ríos y sus afluentes sino donde sí tienen la certeza de encontrar el barro.	Es muy positivo encontrar este tipo de conocimiento tan aprendido desde el empirismo, se les exhortó a que continuaran recorriendo y en especial con los más jóvenes, incluso por los caminos no transitados ya que allí es donde empiezan a narrar anécdotas y a significar los lugares.
		Aun no se reconoce la estructura y las dinámicas organizativas propias de la comunidad para identificar procesos asociados a la actividad artesanal.	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo	Conocer la estructura y las dinámicas organizativas propias de la comunidad para identificar procesos asociados a la actividad artesanal.	Desde una dinámica completamente diferente a los talleres participativos y de metodologías cualitativas, este taller experiencial les permitió reflexionar sobre sus quehaceres artesanales en paralelo con los cotidianos y por primera vez desde los talleres y visitas anteriores hubo mucho interés en compartir cómo se habían sentido con el ejercicio, es decir se obtuvo retroalimentación y esas fueron las bases para pensarse como organización u asociación.	1) les es difícil recordar cuándo fue la primera vez que desarrollaron su oficio o técnica con exactitud, 2) creen que han tenido cambios considerables y mucho aprendizaje desde sus inicios hasta ahora, 3) se sienten cómodos en el oficio que trabajan y antes que aprender algo nuevo consideran que deben perfeccionarse o seguir explorando 4) tienen voluntad para enseñar, 5) quieren probarse siendo líderes desde sus comunidades empezando por el núcleo familiar
		Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades	A partir de la explicación del funcionamiento tradicional de las organizaciones y empresas se comienza por señalar las particularidades del grupo como sociedad artesanal, 1) no todos viven en el mismo espacio (comunidad), sino a horas de camino entre sí, 2) sus potenciales clientes incluso a mayor distancia, 3) tienen oficios diversos (trabajan cestería, tejido de fique, modelaje en cerámica, talla de madera), entre otras. Se realizó un taller desde la exaltación del valor propio y los aportes que le puede otorgar al grupo y que se forme unas células o divisiones dentro de cada comunidad para que se replieguen el conocimiento y los aprendizajes, es decir descentralizar las actividades artesanales, proponer que cada grupo y artesano líder sea autónomo en sus procesos desde que tenga un carácter pedagógico y voluntad de recibir críticas.	Manifiestan la voluntad que tienen para ejecutar iniciativas y emprender proyectos de beneficio a la comunidad pero aluden a la falta de organización o liderazgos dentro del resguardo fuera de la figura del Cabildo.	

Comunidad:	Resguardo Yukpa Sokorpa- CESAR- BECERRIL	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Rangel Gil
	Diseño y Producción:	Anny Zambrano
	Comercial:	Mónica Barrios

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN						
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos	Resultados	Proyecciones
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO		Las habilidades comerciales de la comunidad no son claras ya que las artesanas no han tenido la oportunidad de enfrentarse directamente al cliente.	Clínica de ventas, desarrollo de habilidades comerciales			
		Aun no se han establecido parámetros de exhibición	Taller de exhibición			
		Hasta el momento, su participación en ferias y plan de mercadeo no ha sido estudiado, ni planeados con anticipación . Siendo así no	Plan de Mercadeo para 2018			
		La comunidad ha de enfrentar dos eventos comerciales para los cuales ha de recibir la preparación suficiente	Taller pre feria, feria , post feria			