

PLAN DE MEJORA
Polines, Pueblo Embera Katio- ANTIOQUIA- URABA

Comunidad:
Profesionales:

Desarrollo Humano: Daniela Samper, Ray Rodríguez Manrique
Diseño y Producción: Angela Maria Galindo
Comercial: William Ardila

EJECUCIÓN

Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Resultados	Proyecciones
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ÉNFASIS RESCATE		Hay variedad de oficios y técnicas en el grupo, es importante focalizar alguna de ellas para lograr el fortalecimiento contundente.	Mapeo de actividad artesanal	Realizar junto con la comunidad el mapa de oficios artesanales con el fin de determinar aquellos que se fortalecerán	La comunidad de Polines decidió fortalecer el oficio de cestería y trabajar con la elaboración de artesanías hechas en chaquira	Se espera que la calidad de los productos incremente.
		Se encontraron pocos con productos con simbología embera. Se requiere fortalecer la apropiación de estos dentro del grupo.	Taller de compilación de simbología Taller de simbología	Construir con el grupo un compendio de simbología Embera Katio		
		Los productos presentan diferencias dimensionales que deben estandarizarse para optimizar la actividad comercial	Taller de estandarización dimensional	Establecer estándares dimensionales para facilitar la comercialización de los productos.		
		Se debe controlar la combinación de colores a través de una carta de color, teniendo en cuenta el público objetivo, mercado local y nacional.	Taller teoría del color, taller de tendencias.	Desarrollar una carta de color para 2017 y 2018 con combinación de colores para capacitar a las artesanas para que puedan seleccionar los colores de forma controlada		
		La comunidad desea diversificar el producto puesto que son conscientes de la alta competencia que tienen en mercados artesanales, por tanto desean generar mayor innovación en sus productos.	Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño, taller de creatividad, comité de verificación de propuestas. Desarrollo de dos líneas de producto y uno emblemático	Diseñar junto con el grupo artesanal dos nuevas líneas de productos partiendo de la identidad cultural en donde se unifique la simbología, los colores y las dimensiones.		
		En la actualidad la comunidad no tiene un cálculo a nivel productivo.	Taller proceso productivo- Implementación para el aumento productivo	Establecer claridad sobre la cantidad de producción al mes		
		Cada uno de los procesos de producción en los productos tiene especialistas dentro de la comunidad, que pueden recrear en talleres los procedimientos respecto a acabados	Taller de identificación de especialistas en acabados para transmisión	Identificación de los mejores y optimos modelos productivos		
FORTALECIMIENTO DE		Apesar de que la tejeduría en chaquira es el oficio principal identificado, el grupo manifestó el deseo de rescatar algunos oficios que no son tan visibles, tales como instrumentos musicales y cestería. El grupo manifiesta que les gustaría aprender a tejer otros símbolos de su etnia con el objetivo de innovar en sus productos	Taller de transmisión de saberes	Desarrollar actividades de transmisión de saberes para aprender el tejido de símbolos emberá	Para desarrollar las actividades de transmisión de saberes se escogieron 5 mayores que impartirán talleres que permitirán fortalecer los conocimientos sobre el pasado y significado de cada artesanía y simbología que usan.	Se espera que a través de los 5 talleres se genere un fortalecimiento en el conocimiento práctico y simbólico de los productos artesanales que produce la comunidad.

PLAN DE MEJORA
Polines, Pueblo Embera Katio- ANTIOQUIA- URABA

Comunidad: Desarrollo Humano: Daniela Samper, Ray Rodríguez Manrique
Profesionales: Diseño y Producción: Angela Maria Galindo
Comercial: William Ardila

EJECUCIÓN

Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Resultados	Proyecciones
LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Tejeduría en Chaquira y cestería	Hay deficiencia en algunos aspectos de calidad de los productos, como los acabados y los ensambles.	Taller de estándares de calidad y selección de producto.	Establecer con el grupo los estándares de calidad de sus productos y la manera en cómo esta actividad debe realizarse como parte del proceso de preparación para eventos comerciales.		
		Se recomienda realizar un plan de producción para garantizar la suficiente elaboración de artesanía que les permita tener buenos resultados en eventos comerciales, más aún teniendo en cuenta que algunos artesanos manifestaron el deseo de participar en más eventos.	Taller plan de producción	Planear y verificar la ejecución del plan de producción de los productos piloto con el objetivo de tener capacidad productiva para los eventos comerciales.		
GESTION PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	Tejeduría en Chaquira y cestería	El grupo no se ha asociado formalmente por lo que es importante exponer los beneficios y compromisos de establecer algún tipo de modo organizativo	Taller de asociatividad	Dar a conocer al grupo los diferentes formas de asociatividad y los diferentes compromisos y beneficios de estos, con el objetivo de decidir juntos con ellos cuál sería el mejor momento para realizar esto.	La comunidad de Polines se propone realizar un fondo común a partir de las ventas generadas en la feria Expoartesanías 2017	Se espera que para 2018 los artesanos de la comunidad tengan un plante inicial para la compra de materia prima
		No hay actividades de contabilidad conjunta como grupo artesanal	Taller manejo contable	Mejorar el manejo contable conjuntamente como grupo artesanal		
		Aun no hay políticas sobre el manejo de los fondos tanto de dinero, como de materia prima.	Taller de fondos	Incentivar el uso de fondos para un mejor manejo del dinero		
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO	Tejeduría en Chaquira y cestería	Si bien el grupo cuenta con una líder artesanal que organiza a los demás, aún no cuentan con roles definidos dentro del grupo, lo que impide la organización a nivel empresarial y productivo y recarga a la líder con varias responsabilidades.	Taller de afianzamiento productivo con division de tareas y responsabilidades	Establecer roles para el desarrollo de diferentes actividades para garantizar el buen funcionamiento del proceso productivo / Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo		
		La comunicación con el grupo es compleja debido a la amplitud del terreno, por lo que se requiere establecer canales de comunicación que permitan que las convocatorias para reuniones y capacitaciones sean más efectivas.	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo	Establecer acuerdos para mejorar la comunicación en el grupo	Se realizó un taller en el cual se empleó la división de la materia prima como una estrategia pedagógica para demostrar como se podrían realizar la delegación de actividades, la división de roles y la supervisión.	Se espera que el grupo el siguiente año pueda generar autonomamente la distribución de la materia prima de manera equitativa



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”

**Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A**



**PLAN DE MEJORA
Polines, Pueblo Embera Katio- ANTIOQUIA- URABA**

Comunidad:
Desarrollo Humano: Daniela Samper, Ray Rodríguez Manrique
Profesionales:
Diseño y Producción: Angela Maria Galindo
Comercial: William Ardila

EJECUCIÓN

Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Resultados	Proyecciones
		El grupo únicamente ha recibido asesorías por parte de Artesanías de Colombia, se recomienda incentivar las actividades de autogestión, con el objetivo de fortalecer el proceso artesanal incluso cuando no hay acompañamiento de una entidad.	Organizativo	Incentivar en los artesanos el desarrollo de actividades de autogestión	La comunidad de Polines se propone realizar un fondo común a partir de las ventas generadas en la feria Expoartesanías 2017	Se espera que para 2018 los artesanos de la comunidad tengan un plante inicial para la compra de materia prima
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO		En general el grupo tiene poca experiencia en ferias debido a que quien siempre ha asistido es una artesana en particular. Se debe reforzar la preparación para participación en eventos comerciales.	Taller de participación en ferias y servicio al cliente	Capacitar a los artesanos para la preparación en eventos comerciales.		
		Algunos artesanos conocen la teoría para el costeo de los productos, sin embargo la mayoría establecen los precios subjetivamente según el cliente y el tiempo empleado para la elaboración. Es importante que haya acuerdos sobre el costeo y los precios, especialmente para la participación en ferias.	Taller de costos, taller de políticas de precios	Establecer costos y políticas de precios y negociación tanto local, regional y/o nacional.		
		El grupo realiza el registro en un cuaderno de los productos, cuando se entregan a la líder artesana para que ella los venda en ferias, sin embargo el inventario puede mejorarse especialmente para el manejo de volúmenes de producto mayores.	Taller de inventarios	Establecer actividades concretas para el registro de producto elaborado y de almacenamiento de materias primas.		