



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

**Diagnóstico de calidad en el oficio de Tejeduría de punto en la comunidad indígena Matora de Maito de la etnia Pijao, en Chaparral - Tolima**

Angélica María González Flórez

Asesora

Martha Liliana Guerrero Cupitra

Técnico

Octubre 2017

“

## COMUNIDAD: MATORA DE MAITO

### ETNIA: PIJAO

Municipio: Chaparral

Departamento: Tolima

Oficio: Tejeduría de punto (1)

Técnica: Anudado (1), Crochet (2)

### 1. Materia Prima

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Fique	Sin Proveedor	La tienda donde proveían el material localmente se quemó.
2	Cabuya	Sin Proveedor	La tienda donde proveían el material localmente se quemó.
3	Nylon	Sin Proveedor	La tienda donde proveían el material localmente se quemó.

*Materia Prima para cada uno de las técnicas que se elaboran en comunidad Matora de Maito, Chaparral-Tolima. Fuente Propia*

#### **Tejeduría de punto (1)**

La comunidad Matora de Maito en el departamento del Tolima se proveía de materia prima en la localidad de Chaparral, sin embargo el lugar se quemó así que actualmente se encuentra en búsqueda de un proveedor para los productos a desarrollar. La comunidad tiene los datos de una tienda en la ciudad de Ibagué donde pueden adquirir el fique y la cabuya para la elaboración de mochilas y alpargatas.

#### **Almacén el Cabuyal**

Teléfono (8) 2631782. Localización: Carrera 1 13-38 Barrio Centro, Ibagué.

## 2. Proceso productivo:

### Mochilas

La Mochila para la comunidad Matora de Moito, es un producto que únicamente está fabricado para uso cotidiano. Actualmente desarrollan 2 tipos de Mochila, una es en fique con la técnica de Crochet; y la otra es tipo tula con fique y en otras ocasiones piola. El desarrollo de estos productos es precario, básico, y con poca calidad tanto en la técnica como en el oficio, ya que no se encuentra una maestría artesanal.



### Chiles

Se denomina Chile a una atarraya pequeña para la captura de peces. Es un modismo que se utiliza mucho en Colombia en esta clase de arte de pesca por lance. Solo hay un artesano que se dedica al desarrollo de este producto del Chile, quien explica como lo desarrolla de forma tal que cada  $\frac{1}{4}$  de vuelta va aumentando un hijo\*2 para que vaya dando la forma del chile.

Los chiles principalmente los elaboran para decoración de casas y también encargos de pescadores de la región. Artesano: Juvenal Molina Loaiza.



### **2.1. Acabados:**

Es primordial generar en la comunidad productos utilitarios a partir de la técnica de anudado del Chile para pescar, creando objetos mediante técnicas propias. Así mismo, se debe buscar mejorar la calidad de la técnica de crochet, acabados y puntadas.

### **2.2. Producto terminado:**

Mochila, Chiles.

### **2.3. Almacenamiento:**

Ninguno (No se maneja inventario)

### **2.4. Empaque:**

Ninguno.

### 3. Taller de Identidad Gráfica:

Se lleva a cabo una lluvia de ideas para generar la marca comercial de la comunidad. Se indagan nombres de la lengua Pijao e incluso palabras coloquiales que aún emplean para definir un grupo, una comunidad, la unión y el empoderamiento como grupo.

Se les hace referencia de qué es una identidad gráfica, la importancia de la marca, los usos permitidos y se hace énfasis en la importancia de simplificar gráficos y generar nombres cortos y sonoros que permitan una mayor recordación.



#### 4. Recomendaciones:

Se busca mediante un taller de referentes, poder llevar la técnica de anudado del Chile a productos utilitarios e incluso a las mochilas y tulas, ya que esto permitiría que los objetos que elabore la comunidad posean una técnica propia a partir de un arte local e incluso, un oficio que se ha transmitido en la comunidad de generación en generación siendo este tejido un legado de la etnia Pijao.

Es importante realizar una investigación teórica, ya que la comunidad carece de memoria ancestral y podrían retomarse objetos utilitarios como utensilios de cocina, que actualmente emplean en sus casas pero que carecen de acabados y técnica.

Es vital hacer un taller de tendencias para darles a conocer las posibilidades que existen para poder generar productos realmente comerciales, ya que lo que se elabora actualmente no posee una visión comercial, y es solo para uso personal. También se debe priorizar en la estandarización de procesos, tamaños y medidas.