



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

**Documento Diagnóstico diferencial de la Comunidad Matora de Maito de la etnia Pijao de Chaparral, Tolima**

Leonor Bolívar, Faizuly López

Asesor

Martha Liliana Guerrero

Técnico

Octubre 2017

## Resguardo y/o Comunidad: Comunidad Matora de Maito

Etnia(s): Pijao

Municipio: Chaparral, Tolima

Oficio: Tejeduría

### 1. CONTEXTO

#### 1.1 Información General de la zona y la etnia



Tomados de [https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/14\\_comunidad\\_rionegro\\_hermosas\\_chaparral-.pdf](https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/14_comunidad_rionegro_hermosas_chaparral-.pdf) y de [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/1/19/Colombia\\_-\\_Tolima\\_-\\_Chaparral.svg/250px-Colombia\\_-\\_Tolima\\_-\\_Chaparral.svg.png](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/1/19/Colombia_-_Tolima_-_Chaparral.svg/250px-Colombia_-_Tolima_-_Chaparral.svg.png)

La comunidad indígena de Matora de Maito está ubicada en el municipio de Chaparral, al sur del departamento del Tolima, en el Macizo Colombiano. El municipio de Chaparral limita con los municipios de Roncesvalles, San Antonio, Ortega, Coyaima, Natagaima, Ataco y Río blanco, y al occidente con el departamento del Valle del Cauca. Chaparral es el municipio con mayor extensión terrestre dentro del Tolima, con una extensión de 212.400 hectáreas (Plan de salvaguarda, 2014). Respecto a la población indígena, el censo arroja que el 5,2%

del total de la población del municipio de Chaparral se autoreconoce como indígena. Este censo confirmó que el Tolima es el sexto departamento con mayor presencia indígena en el país, siendo Cauca el que encabeza la lista, seguido por Guajira, Nariño, Caldas y Chocó; Los Pijao según este censo representaban el 4,2% de la población indígena nacional: el censo reportó 58.810 personas autoreconocidos como pertenecientes al pueblo Pijao de las cuales el 51,3% eran hombres y el 48,7% mujeres.

Las asesorías se realizaron en la Casa Indígena que se encuentra en el casco urbano de Chaparral.

## **1.2 Información General de la Comunidad**

Los Pijaos fueron una federación tribal que compartía características culturales y lingüísticas y mantenían relaciones sociales y económicas principalmente con los pueblos Coyaimas y Natagaimas (Triana, 1990).

Los procesos de Conquista y Colonia, eliminaron a sus figuras de autoridad espiritual, cultural y militar, los mohanés, quienes según el mito de origen se resguardaron en las fuentes de agua salada, y a sus guerreros. A finales del siglo XIX lucharon por sus tierras y a mediados del siglo XX las perdieron casi en su totalidad, en la actualidad bajo la preocupación de haberse asimilado a la población mestiza llevan a cabo procesos de reetnización. La lengua pijao se considera ya extinta, sólo se conservan listados de vocabulario de mediados del siglo XX recopilados por Alicia Dussan, Gerardo Reichel Dolmatoff y Roberto Pineda.

Las tierras del Pueblo Pijao fueron reducidas y arrebatadas, primero por los hispanos, y luego por colonos, por lo que los pijao fueron empobrecidos sin sus tierras y se vieron presionados a trabajar como jornaleros. Con los recientes

procesos de lucha y recuperación de algunos de sus territorios ancestrales, se han propuesto también recuperar su cosmovisión y relación con sus tierras y territorios.

### 1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad / Programa
Gubernamental nacional	Ejército y ISAGEN	Brigada de salud
	SENA	Formación pecuaria bovina
	Gobernación	Oficina Inclusión Social
	ONIC	Asuntos Étnicos
	MinCIT y Artesanías de Colombia	Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia
	Universidad Tolima	Becas para estudiantes indígenas en trámite
	Min Interior	Plan de salvaguarda
Gubernamental local	Alcaldía	Secretaría de Asuntos comunitarios Secretaría de Desarrollo Rural Hay un miembro de la comunidad en el Comité Consejo Municipal de Cultura
	ICBF	Programa Territorios Étnicos con Bienestar Propuestas productivas (apicultura)
	Cabildo	Temas relacionados con la articulación territorial de aspectos culturales
No Gubernamental Nacional	ITFIP - Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional	Programas Académicos
	CRIT – Consejo Regional Indígena del Tolima	Organización política de segundo nivel de los pueblos indígenas del Tolima
No Gubernamental Local	Convite	Biodiversidad, conservación de semillas
	Asociación Mujeres Indígenas del Tolima - ASMIT	Rescate de la cultura autóctona Pijao, Medicina Tradicional, en la defensa de los Derechos Humanos, en la soberanía alimentaria, en la incidencia política y participación en la elaboración de las políticas públicas para mujeres y comunidades indígenas, valores trabajando en pro de las mujeres y para las mujeres.
	Red de Mujeres Chaparrulnas por la Paz	Defensa derechos mujeres
	TOLIPAZ	Desarrollo y Paz del Tolima, apoya a Convite

**MAPA DE ACTORES**

**Entidades Nacionales gubernamentales**

**Entidades Nacionales no gubernamentales**

**COMUNIDAD INDIGENA MATORA DE IAITO**

SENA

ITFIP

U.Tolima

Min. Interior

ONIC

Ejército y ISAGEN

CRIT

Gobernación

MinCIT / AdC

Secretaría de Desarrollo Rural

Alcaldía

Convite Pijao

ASMIT

**Entidades Locales gubernamentales**

**Entidades Locales no gubernamentales**

ICBF

Red de Mujeres Chaparralunas por las Paz

TOLIPAZ

## 1.4 Plan de Vida

En su Plan de Salvaguarda (2014) se propone:

- Reconstruir el Gran Resguardo Ortega y Chaparral, y delimitar las áreas que reclaman como propias, para lo que se proponen un proceso de conocimiento y conciencia de las tierras que les pertenecen.
- Controlar los recursos naturales en su territorio.
- Luchar por el reconocimiento y cumplimiento pleno de sus derechos por parte de la legislación nacional.
- Implementar un sistema de producción sostenible en las áreas.
- Fortalecer las unidades agroecológicas familiares indígenas (UAFI) ya existentes y ampliar la cobertura a nuevas familias.
- Implementar un sistema pecuario sostenible para la ganadería y las especies menores.

## **2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

### **2.1. Estado de Organización del grupo y formalización**

Es una comunidad que se encuentra en el Nivel 2. Están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y requieren acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. No se encuentran organizados como grupo artesanal, ya que cada quien desarrolla los productos de forma independiente y no hay reconocimiento como grupo artesanal

### 3. Cadena de valor de la actividad artesanal

La comunidad Matora de Maito, es una agrupación de personas pertenecientes a la etnia Pijao, su producción artesanal está basado en productos como mochila, sombreros, Chiles, tejeduría en crochet, sopladeras, totumas, alpargatas, estos productos son principalmente desarrollados para uso cotidiano y en algunas ocasiones con fines comerciales, pero la baja calidad tanto en la técnica como materia prima, de los mismos no permiten obtener un buen precio por su producto.

Actualmente no cuentan con una tradición propia de su comunidad de la etnia pijao, hay desconocimiento de sus tradiciones.

Dentro de los oficios perdidos se encuentran la talla en madera y la Alfarería, donde exponen que hace 60 años dejaron de realizar estas actividades básicamente por los cambios generacionales que no encontraban interés en estas actividades, también trabajaron la palma de cumare en la fabricación de cinchas y lazos.

#### 3.1 Definición de oficio

##### ***Definición del oficio de Tejeduría***

Tejeduría de punto o Tejidos (tejido de punto) Es el entrecruzamiento o anudado de uno o más hilos o fibras realizadas directamente a mano o con agujas. Dentro de este oficio se encuentran las técnicas de crochet, dos agujas, macramé, entre otros.

Tejido en crochet Es el tejido de punto que se realiza con una trama que se anuda por medio de una aguja o gachillo.



### 3.2 Cadena productiva

Con respecto a diseño e innovación, el grupo de Matora de Maito, no posee productos que los identifique como comunidad de la etnia pijao, los productos que actualmente desarrollan son de uso cotidiano y los que desarrollan de índole comercial son basados en patrones universales como el crochet y macramé en el desarrollo de blusas

Dentro de los productos encontrados están:

Producto	Técnica	Materia Prima	Tiempo aprox. de elaboración
Mochilas	Crochet - ganchillo	Fique reciclado	3 días
sombreros	Trenzado	Fique	4 - 5 días
chiles	nudos	Nylon	7 jornales
Alpargatas	crochet	Fique	2 días
totumas	tallado	totumo	Sin especificar
Blusas - muñequería	Crochet - macramé	Hilo industrial	3 días

#### Técnica Crochet - Mochilas

El producto de Mochila para la comunidad Matoria de Moita, es un producto básicamente fabricado para uso cotidiano, en ocasiones la desarrollan por encargos.

Actualmente desarrollan 2 tipos de Mochila, una es en fique con la técnica de Crochet, donde realizan varias tiras de fique y luego se unen estas con crochet; y la otra es tipo tula con fique y en otras ocasiones piola. El desarrollo de estos productos es muy incipiente, la calidad tanto en la técnica como la materia prima es muy básica y no se encuentra una maestría artesanal.



### Sombreros

En fique desarrollan sombreros, donde realizan 4 tiras de 7 brazadas y estas son unidas por crochet dando la forma del sombrero, al igual que las mochilas son productos incipientes y de mala calidad en su técnica y materia prima, presentándose problemas ergonómicos en tamaños de los sombreros.



### Alpargatas

Este producto es desarrollado con fines comerciales y cotidianos, pero no es fabricado con regularidad. Donde la parte de la suela es realizada en fique y la

capellada en crochet y todo es unida con aguja capotera para el armado de la alpargata.



### **Materias Primas**

La Consecución del fique actualmente es a través del reciclaje de costales y compran en rollo y en algunas ocasiones sacan el fique de fincas cercanas para el desarrollo de las alpargatas; las piolas e hilo industrial son compradas en el mercado Local.

Conocen el proceso de extracción del fique pero no lo aplican de manera continua el cual manifiestan es:

1. Cortar las hojas
2. Lavar en Agua
3. Dejar al Sereno por 3 días
4. En verde realizan las trenzas.

### **Chiles**

Cuando se habla de chiles se debe entender que se hace referencia a una atarraya pequeña para la captura de peces pequeños. Es un modismo que se utiliza mucho en Colombia en esta clase de arte de pesca por lance. Por lo general estas atarrayas son de ojos de 1/2" (pulgada) o de una (1").<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <http://redes-para-pesca.co/chiles-atarrayas/>

Solo hay un artesano que se dedica al desarrollo de este producto del Chile, el cual explica como lo desarrolla de forma tal que cada  $\frac{1}{4}$  de vuelta va aumentando un hijo<sup>2</sup> para que vaya dando la forma del chile.

Los chiles principalmente los elaboran para decoración de casas y también encargos de pescadores de la región. Durante el proceso solo lo realiza una sola persona.



### **Materia Prima**

En la actualidad estos chiles son fabricados en nylon y piola de calibre #4, cabuya de Cairo y sobrecairo, barras de plomos.

### **Totumas**

El desarrollo de los totumos es de fabricación para uso cotidiano, como totumas para la chicha, coladoras, cucharones. No hay una intervención de diseño o grafica alguna solamente está el proceso de secado y raspado del totumo.

---

<sup>2</sup> En la comunidad le llaman hijos a cada una de las adiciones de los ojos de la construcción del chile.



### **Materia Prima**

Los totumos trabajados son de la región, los trabajan de forma tradicional con el secado, raspado y cortes con seguetas para fabricar su menaje de cocina.

### **Tejeduría en crochet y macramé: blusas, muñequería, bolsos**

El desarrollo de productos de muñequería y blusas en crochet, responden a una necesidad comercial para venta de productos, no posee una tradición propia de la región y/o simbólica de su etnia.



El desarrollo de estas piezas son fabricados en hilo industrial, y la fibra conocida como fibra de arroz, estos son adquiridos en el mercado local y lo compran por rollo.

## **4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL**

### **4.1 Comercial**

El grupo no cuenta con nombre comercial y no hay formalización del grupo como tal, no tiene Rut. No cuenta con objetivos comerciales ni de comunicación.

No llevan listas de productos, ni registros de producción ni códigos para entregar productos.

En el componente contable tampoco hay una estructura, al igual que en el componente comercial.

El proceso de venta de sus productos es casi nulo, ya que la mayoría de productos son para uso personal, en los casos de intercambio comercial ha sido netamente en el mercado local, y la mayoría por encargos.

Los precios de los productos que desarrollan son:

Mochila Mediana \$ 20.000 a \$ 30.000

Chiles Mediano \$ 180.000 a \$250.000

Sombreros \$ 40.000 a \$60.000

El grupo no cuenta con una estructura clara del cálculo de sus costos. Están basados en los precios de materia prima y su mano de obra no la tienen en cuenta ya que no están dedicados a esta actividad por lo que se ve reflejado que un producto les tome 3 días en hacerlo.

### **4.2 Imagen comercial y comunicación**

El grupo no cuenta con imagen corporativa ni marca. No manejan etiquetas ni tarjetas de presentación, Tampoco tienen empaques. No hay visión empresarial, por tanto no hay divulgación de ningún tipo de su empresa artesanal ni sus productos.

## 5. Conclusiones preliminares

Para la comunidad se hace necesaria y urgente una asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad en los terminados de los productos, el buen manejo de la materia prima y el encadenamiento productivo para optimizar procesos a la hora de realizar productos para fines comerciales.

Es importante un taller de búsqueda de identidad, ya que no cuentan con una y así mismo se ve reflejado en sus productos que no cuentan con una transmisión de cultura de su comunidad. Los productos elaborados se basan en su valoración como medio de subsistencia y no tienen vínculos con su cosmovisión. Están en búsqueda de una identidad artesanal.

La comunidad ha de iniciar procesos de aumento en productividad. No existen tiempos reales de producción que les determinen en cada una de las etapas de producción, ni un reconocimiento de las mismas

No hay calidad en los procesos de las técnicas encontradas y no cuentan con productos con viabilidad comercial a nivel nacional. Falta claridad alrededor de que es una línea de producto comercial.

Los saberes ancestrales no llegan a los jóvenes con la posibilidad de perder su acervo cultural.

No se evidencia manejo de soportes contables. No hay un manejo de costeo ni hay fijación de precios.

## 6. ACCIONES A SEGUIR EN:

- a. Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate: Desarrollo de líneas a partir del rescate cultural, Creación de líneas de producto/colección, Recorridos sensoriales para identificar referentes culturales, Taller de tendencias de mercado, Taller de simbología, Taller de creatividad, Taller de socialización de las mejores estrategia durante el proceso de producción
- b. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales: Mesas de trabajo para determinar la calidad de los productos, Estandarización de medidas,
- c. Gestión para la formalización empresarial: Taller de contabilidad, Costeo de productos, políticas de precios y negociación
- d. Desarrollo socio organizativo: Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo, Taller de formalización, Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades
- e. Transmisión de saberes: Taller de transmisión de saberes para jóvenes
- f. Comercialización y mercadeo: Taller de elaboración del plan comercial, Entrenamiento para participación en ferias y muestras comerciales,
- g. Imagen comercial: Creación de catálogo de producto



## BIBLIOGRAFÍA

Plan de salvaguarda étnica del pueblo Pijao

2014. Documento validado Comunidad indígena Matora de Maito. Ministerio del Interior

CECOIN y Ministerio de Cultura

2014. *Coyaima Natagaima (Pijao), espíritus que brotaron de piedras con alma de indio*

Recuperado de:

[http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/index.php?option=com\\_content&view=article&id=364:coyaima-natagaima-pijao-espiritus-que-brotaron-de-piedras-con-alma-de-indio&catid=19:atlas-tnico-de-colombia&Itemid=67](http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/index.php?option=com_content&view=article&id=364:coyaima-natagaima-pijao-espiritus-que-brotaron-de-piedras-con-alma-de-indio&catid=19:atlas-tnico-de-colombia&Itemid=67)