



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

**Documento Diagnóstico diferencial de la Fundación Arte Mutumbajoy y la Fundación Arte Ancestral de la etnia Kamëntsá-Inga de San Juan de Pasto - Nariño**

Alejandra Cárdenas

Asesora

Carlos Mutumbajoy

Técnico

Octubre 2017

## Arte Mutumbajoy y Arte Ancestral - Kamëntsá-Inga

Etnia(s): Kamëntsá-Inga

Municipio: San Juan de Pasto, Nariño

### 1. CONTEXTO

#### 1.1 Información General de la zona y la etnia



Fuente: (Google Maps, 2016)

Las empresas Arte Mutumbajoy y Arte Ancestral son dirigidas por Carlos Mutumbajoy y Doris Jajoy respectivamente. Ambas están localizadas en el municipio de San Juan de Pasto, corregimiento de Jamondino, vereda Santa Elena, Finca Paraíso. Para llegar al corregimiento de Jamondino hay varias alternativas desde la terminal de transportes de Pasto, de estas, la ruta más corta toma alrededor de 15 minutos en carro.

El hecho de que la finca se encuentre tan cerca de San Juan de Pasto representa una gran ventaja para los integrantes de las fundaciones, pues la mayoría de estos no residen en el predio o en la vereda donde este se encuentra ubicado, muchos vienen de los alrededores del corregimiento, de San Juan de Pasto y de municipios tan lejanos como la vereda San Andrés en el municipio de Santiago – Putumayo, el municipio de Sibundoy – Putumayo, e incluso desde San Francisco – Putumayo.



Carlos Mutumbajoy pertenece a la etnia Kamëntsä y su esposa Doris Jajoy a la etnia Inga, ambos son originarios del Valle de Sibundoy, llegaron a Pasto escapando de la violencia porque fueron amenazados debido a que, cómo líderes de comunidad, se opusieron a una serie de eventualidades que perjudicaban a la misma (Mejía, 2014).

Hace diez años iniciaron la fundación Arte Sano y hoy en día han participado de varios eventos promovidos por entidades gubernamentales y continentales tales cómo el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, y la Fundación Panamericana para el Desarrollo (Fupad).

Hoy día los cuentan con dos fundaciones, Arte Mutumbajoy y Arte Ancestral; decidieron tener dos divisiones con el fin de que cada una se enfocara en labores distintas, la primera, en talla en madera y enchapado de la misma en chaquira, y la segunda en tejido en guanga y bisutería con chaquira. Teniendo en cuenta que, aunque hay dentro de la comunidad dos fundaciones, estas originaron de una misma, y por esta razón en este diagnóstico se mencionaran cómo un sola organización denominada fundación Mutumbajoy puesto que funcionan bajo el mismo esquema empresarial de producción y comercialización, atendiendo a una comunidad heterogénea de la cual se benefician todos los integrantes de este esquema.

La pareja Mutumbajoy comenta que tener la oportunidad de enseñar su oficio cómo emprendedores y artesanos ha sido una de las mejores experiencias (Diario del Sur, 2015). En su página de internet (Mutumbajoy, 2016), se describen a sí mismos y a su fundación cómo especialistas en la talla en madera al igual que en tejidos en lana y chaquira. Tratan de ser muy tradicionales en sus diseños,

procurando apelar en lo más posible a los colores y patrones típicos de sus culturas Kamëntsá e Inga (Mutumbajoy, 2016).

## **1.2 Información General de la comunidad**

Como se menciona anteriormente, la fundación Mutumbajoy no funciona como una comunidad localizada en la que sus integrantes conviven dentro de un mismo territorio. Por el contrario, las personas que la componen, viven dispersos en una porción del departamento del Putumayo, donde residen más de la mitad de integrantes, y parte de Nariño. De igual manera, hay ocasiones tienen pedidos especiales de artesanía en palo de sangre cuya elaboración se realiza en Leticia – Departamento del Amazonas, lo que denota los alcances de la fundación.

Es difícil pues, realizar una caracterización de la comunidad en términos de organización o estructura poblacional, así como de diseño urbanístico o arquitectónico, tradicional o moderno. La fundación presenta un tejido social más bien etéreo que no está enmarcado por el compartir de un mismo espacio o territorio, este tejido social se urde con base en la producción artesanal, se reúnen y reciben capacitación en la al casa-taller de los Mutumbajoy, es esta casa, construida con adobe y cemento, de techo alto y con poca pinta de vivienda tradicional, es el crisol en el que se mezclan los integrantes con sus raíces propias y las Kamëntsá e Inga. Es importante mencionar en este punto que la producción de talla se centra en este lugar así como la de enchapado pues ambas van de la mano, de igual manera, hay varios espacios de esta casa donde alojan parte de la producción que tienen cómo prototipos, modelos o cómo material listo para comercialización.

Aunque el origen de la fundación es Kamëntsá, sus integrantes no pertenecen exclusivamente a esta etnia, de la cual provienen la mayoría de las personas que la componen. Se tiene entonces qué, en la fundación trabajan también personas de raíces o resguardos Inga (como segundo grupo de mayor número dentro de la fundación), con quienes los Kamëntsá se perciben tradicionalmente cómo grupos hermanos y con quienes comparten muchos rasgos culturales, incluidos varios de labor artesanal; de igual manera hay integrantes de la etnias Quillacinga, Pasto, Chidima (del departamento de Chocó), Murui y personas que ellos denominan cómo colonos o campesinos. Es importante reconocer que la fundación no discrimina y por el contrario busca incluir todo aquel que tenga aptitud y actitud para trabajar en la labor artesanal, pero siempre bajo una línea de influencia principalmente Kamëntsá.



Taller de la pareja Mutumbajoy, finca Paraíso, Vereda Santa Elena, Municipio de Sanjuna de Pasto, 2016

Concretamente, en la vereda Santa Elena viven 19 integrantes mientras que en el casco urbano de San Juan de Pasto viven otros 4, mientras que dispersos en municipios de Putumayo como San Francisco o Sibundoy viven alrededor de unas 38 personas que trabajan con la fundación. En total son 61 integrantes que laboran de manera fija con la organización, sin embargo, hay un número de personas no determinado que colabora con la producción en momentos en que los pedidos rebasan la capacidad de la mano de obra fija. Sí se tiene en cuenta únicamente aquellos que están integrados de manera directa a la fundación el número de familias beneficiadas por esta organización circunda las 48, un número alto contemplando el hecho de que casi siempre hay un solo integrante por familia, que por iniciativa propia acude a la fundación. Por otro lado hay que mencionar que el número de familias beneficiadas puede ser más si se tienen en cuenta las épocas en que se necesita una mano de obra mayor.

Son pocos los artesanos de la fundación que se desempeñan en actividades distintas a las realizadas en esta ya que trabajan para cumplir metas de producción. Lo que ocupa la mayoría de su tiempo. Cerca del 80% de la comunidad se dedica exclusivamente a las tareas artesanales, el otro 20% combina sus actividades con labores domésticas como la cría de animales y el mantenimiento de la chagra. En términos de estudio, de acuerdo con lo expresado por Doris Jajoy, la mayoría de los integrantes de la fundación ha cursado hasta grado noveno de bachillerato, lo que corresponde a básica secundaria.



En la visita de diagnóstico en 2017, se encontró que hay un nuevo grupo de jóvenes provenientes de San Andrés, Putumayo. En su mayoría relacionados familiarmente, este grupo de jóvenes están aprendiendo el oficio de la talla y el enchapado con chaquira de las máscaras. Además los líderes de las fundaciones los han incentivado a terminar sus estudios de bachillerato o a empezar los profesionales, de esta manera los jóvenes dividen su tiempo entre el estudio y el oficio artesanal.

## **1.2 Mapa de Actores**

Las máxima autoridades dentro de la organización son Carlos y Doris como representantes legales de sus respectivas organizaciones. Sin embargo, comentan que al ser parte del Cabildo Kamëntsa de Sibundoy, de cuyo territorio extraen la mayoría de la madera para materia prima, piden permiso a esta misma corporación para la extracción del material, así mismo, dependen del cabildo para que los certifique como Kamëntsa originarios de Sibundoy. A pesar de lo anterior, al no residir dentro del territorio del cabildo, no pueden acceder a los beneficios o prebendas que podrían obtener si viviesen dentro de ese territorio.

La relación de la fundación con la alcaldía municipal y la gobernación se basa en dos aspectos principales: la invitación a eventos donde ellos puedan comercializar y ofrecer sus productos, y la convocatoria a talleres o capacitaciones de emprendimiento. Por otro lado, instituciones como el SENA han apoyado a la organización de los Mutumbajoy con capacitaciones en las áreas de emprendimiento, generación de empresa, contabilidad y diseño técnico.

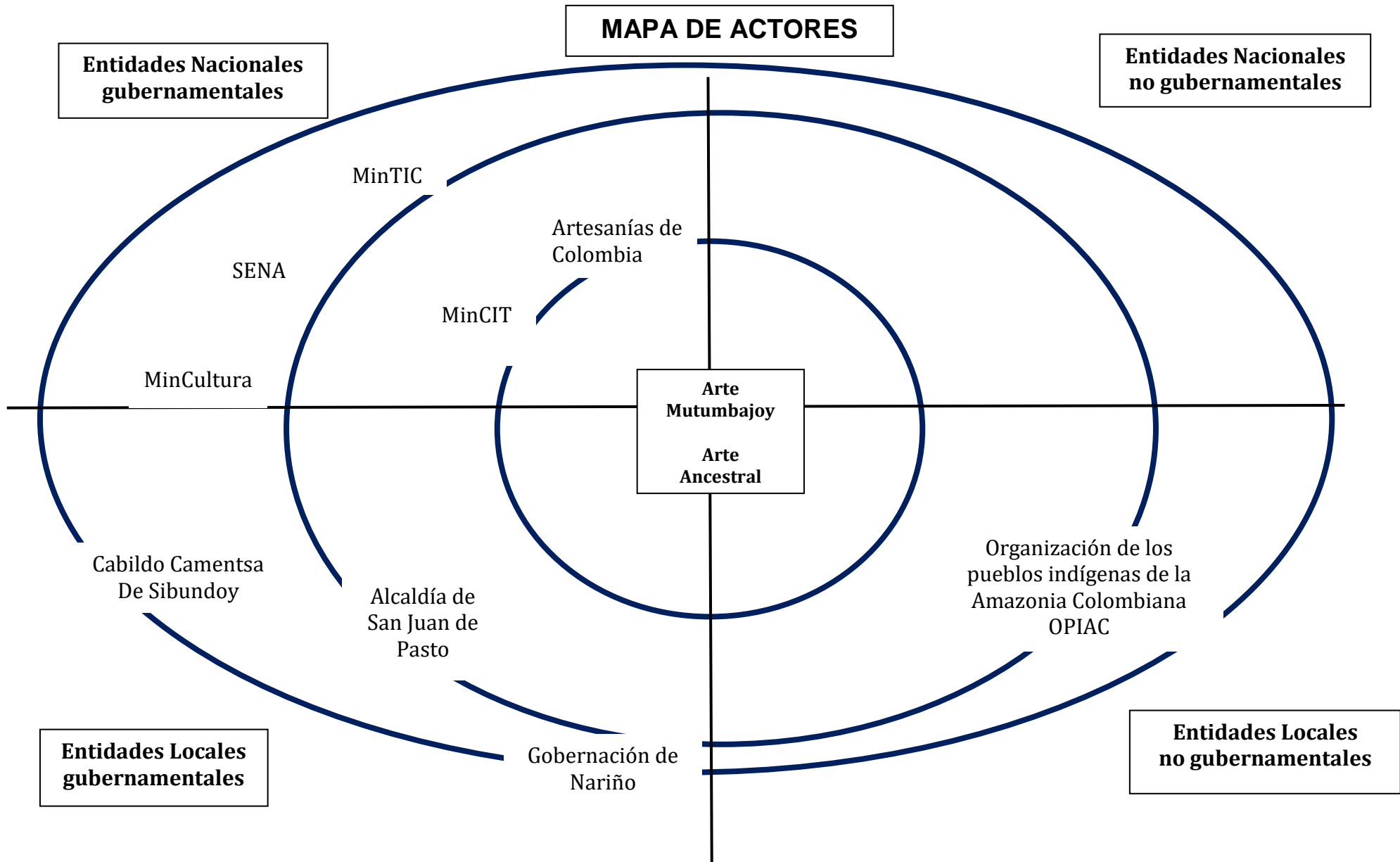
En términos de articulación con actores no gubernamentales, los Mutumbajoy, que en años pasados habían sido invitados a los “Encuentros Regionales de Economías Propias de Pueblos Indígenas” por la “Organización de los Pueblos Indígenas de la Amazonía Colombiana” (OPIAC), y cuyo fin es el de promover y fortalecer el comercio justo, han sido incluidos como beneficiarios del programa para este año. Cabe mencionar que los encuentros regionales antes mencionados, son organizados por la “Fundación Panamericana Para el Desarrollo” (FUPAD) y esta, por medio de organizaciones regionales como la OPIAC, convoca a las comunidades invitadas y beneficiarias. De igual manera, han recibido capacitaciones del “Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo” (PNUD), en las áreas de finanzas, administración, comercialización y organización empresariales.

La relación de los Mutumbajoy con otras comunidades es en general buena y comentan que no tienen conflictos con ninguna agrupación con la que se

relacionan, sin embargo, tienen ciertas reservas con respecto a los pobladores de la vereda dentro de la que viven, pues si bien procuran articularse con sus vecinos y hacerlos partícipes de sus proyectos y de su visión, la comunidad circundante se muestra muy apática y no quiere participar en las actividades que ellos llevan a cabo.

| <b>Tipo de Actor</b>                        | <b>Actor</b>                  | <b>Interés / Actividad /Programa</b>   |
|---|-------------------------------|--|
| <b>Entidades Nacionales gubernamentales</b> | Min CIT                       | Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial Para Pueblos Indígenas en Colombia              |
|   | Artesanías de Colombia        |  |
|   | Artesanías de Colombia        | Laboratorio de Nariño  |
|   | MinTIC                        | Elaboración de sitios web  |
|   | MinCultura                    | Apoyo para investigación de simbología Kamëntsá y material de divulgación.                           |
|   | SENA                          | Capacitaciones en emprendimiento, empresa, contabilidad y diseño técnico                             |
| <b>Entidades Locales gubernamentales</b>    | Cabildo Kamëntsá de Sibundoy  | Certifica origen Kamëntsá para realización de actividades. Permite obtener madera para materia prima |
|   | Alcaldía de San Juan de Pasto | Convocatoria a eventos y proyectos de capacitación   |
|   | Gobernación de Nariño         | Convocatoria a eventos y proyectos de capacitación   |
| <b>Entidades Locales no gubernamentales</b> | OPIAC                         | Encuentros Regionales de Economías Propias de Pueblos Indígenas                                      |

## MAPA DE ACTORES





### 1.3 Plan de Vida

El resurgir del conocimiento tradicional es lo principal dentro de los objetivos de esta organización, incluso desde antes de sus propios inicios. En su trabajo como ente público en parques en Sibundoy, Carlos comprendió la importancia de la artesanía como herramienta para la transmisión de los saberes ancestrales y es por eso que se dio a la tarea de reunir a 200 artesanos para comenzar una iniciativa de transmisión de tradiciones.



Mascara de representación chamánica femenina elaborada por Arte Mumtbajoy, 2016

A pesar de tener que salir de su comunidad por culpa del desplazamiento, Carlos siempre mantuvo la visión de la artesanía como herramienta para perpetuar los saberes de sus ancestros, se asentó en la vereda Santa Elena con Doris y comenzaron la formación de lo que es actualmente la estructura que manejan. Hoy en día Doris y Carlos continúan con esta misión, con el objetivo de convertirse en iconos del rescate tradicional por medio de las tradiciones Kamëntsá e Inga, reconociendo el valor agregado e intrínseco que este elemento tiene para sus productos.

Además de lo anterior, buscan ir más allá en términos de la perpetuación y proliferación cultural en su producción actual. Desde hace unos cuatro meses se han dado a la tarea de investigar y consultar, con ancianos y sabedores de la comunidad Kamëntsá, los significados de los motivos y patrones que ellos aplican a su artesanía con el fin de producir una ficha que registre la historia detrás de la artesanía; también, con el fin de expandir lazos así como de apoyar e incluir otros saberes y pueblos dentro de su misión de rescate de tradiciones, proyectan la

generación de redes de artesanos de todo el país para apoyarlos y capacitarlos en la construcción de empresa artesanal.



Mascaras de representación chamánicas elaboradas por Arte Mutumbajoy, 2016.

Es importante mencionar qué dentro de su proyecto conciben la medicina tradicional cómo un elemento que va de la mano con la artesanía en la misión de preservar los conocimientos ancestrales, quieren incluir este aspecto en las redes de artesanos que ellos proyectan y construir una maloca cómo punto focal de distribución de conocimiento ancestral propio, así como un punto para compartir con otros saberes provenientes de distintas regiones para fortalecer la medicina tradicional a gran escala en distintas comunidades.

En ese sentido se proyectan de igual manera hacía el patentar la medicina tradicional Kamëntsá, reconocida por su amplio conocimiento de la muy variada y abundante flora del valle de Sibundoy, así como la de las regiones circunvecinas del departamento de Putumayo. Ellos ven en esta tarea, un aspecto importante para cumplir la misión de rescate cultural que se han planteado.

Actualmente, se encuentran iniciando un proyecto etno-turístico en los mismos predios en donde residen, Por lo cual han construido una cabaña para allí empezar a impulsar la visita de turistas interesados en conocer su cultura. Dentro de las atracciones que planean ofrecer es un museo con piezas propias de su etnia y la toma de Yagé.

## 2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

### 2.1. Transmisión y Referentes Culturales

Doris y Carlos a pesar de estar lejos de su cabildo mantienen sus raíces Kamëntsá e Inga muy presentes. Cómo se ha mencionado anteriormente, el estilo de producción de las organizaciones corresponde principalmente a un línea mayormente Kamëntsá. Las líneas de producción de la comunidad hoy en día corresponden a la talla en madera, la bisutería en chaquira y el tejido, todas las técnicas empleadas son tradicionalmente empleadas dentro de sus etnias de origen.

En el caso de Carlos, es importante mencionar que originalmente él es pintor y su aprendizaje acerca de la talla en madera lo obtuvo hace diez años, aunque no es un oficio aprendido de “cuna”, las técnicas las obtuvo de maestros sabedores de su comunidad por lo que se podría decir que el oficio artesanal tradicional se conserva en su obra, no sin dejar de lado sus orígenes cómo pintor, arte que combina con la talla. Además de lo anterior, inspirado en la obra en chaquira realizada por Doris, ha decidido innovar y llevar más allá el arte de esculpir la madera al enchapar sus obras con chaquira, reflejando motivos naturales, tradicionales y espirituales.

Por el lado de Doris, sus oficios los aprendió desde muy pequeña. En casa, observaba a su abuela y a su madre elaborar la artesanía en guanga y de esa manera se inició en el arte. Aun siendo niña, Doris avanzó en sus conocimientos de elaboración artesanal en el tejido en guanga y chaquira, hoy en día Doris busca mantener los motivos tradicionales tanto en la producción del tejido en guanga cómo en la bisutería en chaquira, pero buscando siempre actualizar y enriquecer los diseños experimentando con detalles en la forma y los colores. Actualmente, uno de los elementos que más salta a la vista, son los bolsos tejidos en guanga pero combinados con no más de un 20% de marroquinería, un detalle que le da un toque moderno al producto pero conservando el estilo y la raíz propia.



Tejidos en guanga, elaborados por Arte Ancestral, 2016

Ambos, Doris y Carlos, a pesar de haber aprendido sus oficios hace ya bastante tiempo, continúan capacitándose para enriquecer sus productos y el catálogo de los mismos, esto lo han hecho asistiendo a capacitaciones ofrecidas por instituciones como el SENA, La Universidad del Cauca, la Universidad y la Universidad de Nariño entre otros.

Con respecto al grupo de artesanos que ellos manejan, el conocimiento o desconocimiento de la elaboración de artesanía depende en muchos casos de la procedencia. Aquellos que proceden de comunidades Kamëntsá o Inga han estado más expuestos a las técnicas que se manejan dentro de la organización y por ende llegan a donde los Mutumbajoy con conocimientos previos, aun así, en algunos casos, ocurre que aspirantes de las etnias previamente mencionadas llegan a la fundación sin conocer los oficios que allí se trabajan. Por otro lado, aquellos cuyas raíces tradicionales son más difusas, tienen muy poco conocimiento sobre la elaboración de artesanía en las líneas que se trabajan, en cuyo caso la transmisión de las técnicas es de tipo adquirido.

De cualquier manera, sin importar el nivel de conocimiento sobre la labor artesanal en cualquier ámbito, Carlos y Doris hacen pasar a cada aspirante por un filtro por el cual miden la aptitud y actitud de cada uno con respecto a la labor artesanal. El filtro se compone de dos partes, una inductiva acerca de la labor artesanal respectiva a la producción que ellos manejan, y la segunda, está encaminada a dar a conocer al aspirante las tradiciones Kamëntsá e Inga. Si al final del proceso de filtro, Carlos y Doris consideran que el candidato a trabajar con ellos no cumple las expectativas bien sea en términos de actitud sobre la artesanía que se maneja, la adquisición del conocimiento tradicional en el que se enfocan, o la aptitud del

aspirante para trabajar en artesanía, este no es incluido en la organización. En términos de edad, la organización no discrimina, esta está integrada por personas que recién han adquirido la mayoría de edad, así como por gente de edades bastante avanzadas.

Los Mutumbajoy no solo se centran en la transmisión de conocimiento a través de la artesanía, esta es solamente un componente de lo que quieren transmitir a su comunidad como primeros recipientes de las tradiciones que ellos quieren proliferar. El uso del yagé cobra un lugar importante en la concepción de rescate de los conocimientos ancestrales de la comunidad. Si bien dentro de la comunidad no se celebran muy a menudo ceremonias en las que se emplea esta medicina, para los Mutumbajoy es muy importante que los que trabajan con ellos tengan contacto con este brebaje, pues se considera que de las visiones o “pintas” que se pueden ver bajo el efecto de este provienen algunos de los motivos impresos en la artesanía, al igual que ayuda a comprender su significado. Para lo anterior, Carlos y Doris se contactan con sabedores en la materia para que brinden el yagé a sus integrantes. Los contactos con los mayores y sabedores de Sibundoy no se dan únicamente en el marco de ceremonias de medicina tradicional, en la fundación los convocan para que ejecuten charlas o capacitaciones para sus integrantes, cuyo fin es garantizar la transmisión de conocimiento tradicional en diferentes aspectos.

Finalmente, una costumbre muy arraigada dentro de la casa Mutumbajoy es la de reunirse en torno al fogón, en este espacio aprovechan para contar sus historias, sus vivencias, sus conflictos y sus anhelos, de acuerdo con lo dicho por Doris, dentro del entendimiento que los Kamëntsá vienen del fuego es entorno a este donde se reúnen para compartir y transmitir.

## **2.2. Estado de Organización del grupo**

La fundación de Carlos y Doris no responde a una organización político organizativa como lo es un resguardo o un cabildo ya que la fundación fue creada como una iniciativa de emprendimiento independiente. Su articulación con otros resguardos o cabildos tiene que ver directamente con las personas que trabajan con ellos en la fundación y la dirección de la organización está a cargo principalmente de Carlos Mutumbajoy.

Como se comentó al comienzo, actualmente hay dos ramificaciones de la fundación Mutumbajoy: Arte Mutumbajoy y Arte Ancestral. La primera es dirigida por Carlos y se encarga principalmente de la talla en madera y el enchapado en chaquira. Hay que resaltar que es en esta rama donde trabaja la gente más joven

y en su mayoría hombres. Acá principalmente es Carlos quien se encarga de la parte creativa y de diseño del producto.

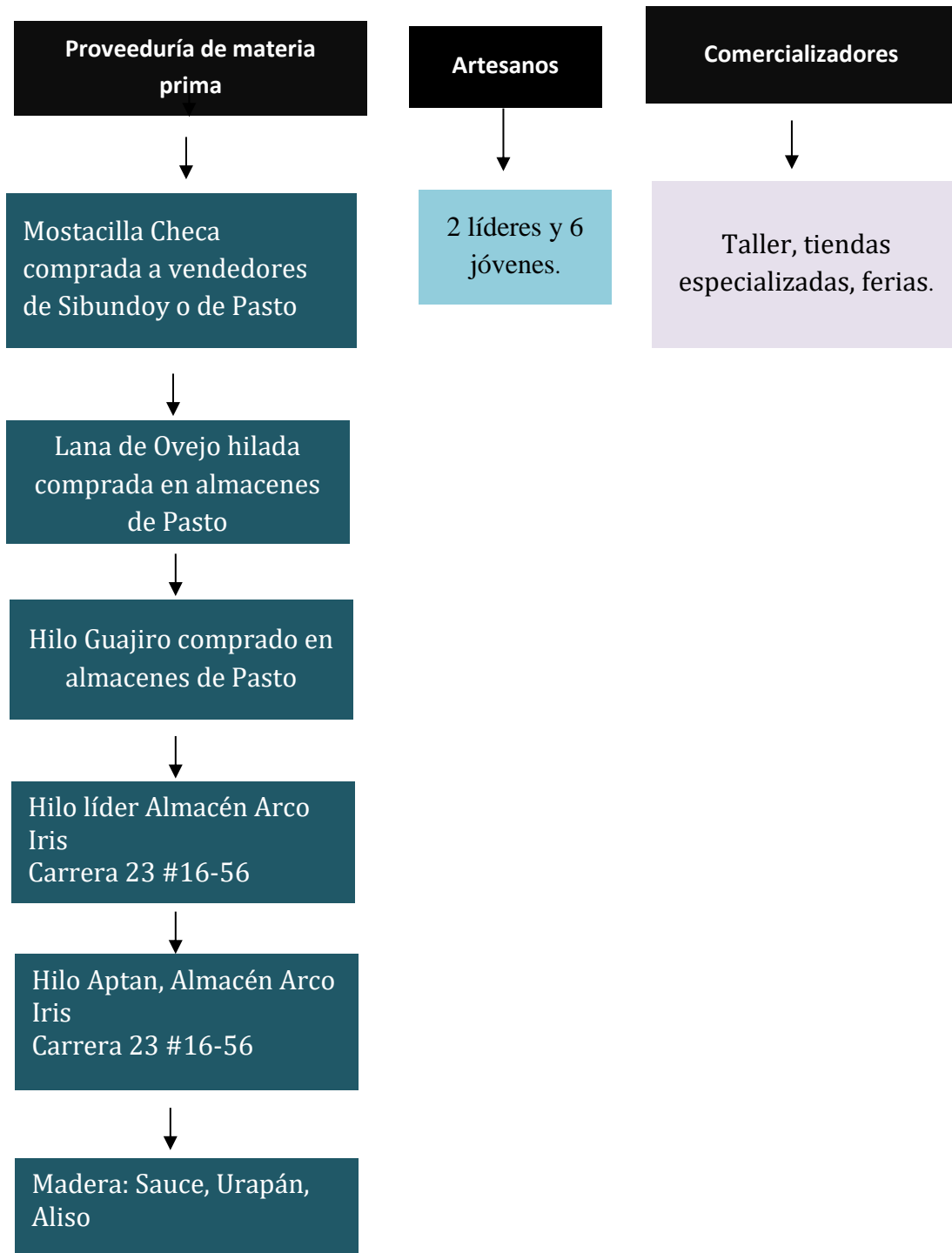
Por el otro lado está Arte Ancestral dirigida por Doris, esta rama se encarga de la producción de tejido en guanga y la bisutería en chaquira, hay que hacer la salvedad que, aunque en el oficio de talla de Carlos hay enchapado en chaquira, las producciones de esta última y la de bisutería están separadas y corresponden a sus respectivas fundaciones. Las personas que laboran con Doris son principalmente mujeres, algunas, maestras de avanzada edad que conocen muy bien los oficios de tejido lo que beneficioso para las más jóvenes que se inician en el oficio. Al igual que en la rama de Carlos, en esta es Doris quien decide en términos de diseño y creación de los productos.

Los productos de talla en madera y enchapado de la misma se producen en el taller de los Mutumbajoy, el resto de los integrantes trabajan principalmente en casa, cumpliendo metas periódicamente establecidas por Carlos y Doris.

En términos de producción, cómo ya se mencionó, fijos en la fundación Mutumbajoy, son alrededor de 61 integrantes, pero en momentos en que los pedidos sobrepasan la capacidad de producción de la mano de obra con la que cuentan, solicitan colaboración, principalmente a pobladores de San Andrés en Sibundoy, de donde provienen muchos de sus integrantes y a quienes se les paga por meta también.



### 3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL



### 3.1 Definición del Oficio

- a. Oficios presentes en la comunidad

#### **Talla<sup>1</sup>**

*Trabajo en maderas duras y blandas, materiales de frutos vegetales... En general, se trata de una actividad especializada en la producción de objetos cuyos diseños corresponden a la representación de figuras antropomorfas, zoomorfas, fitoformes o geométricas, basada en el manejo de superficies y volúmenes mediante alto y bajo relieve.*

*Las herramientas principales de esta especialidad son los formones, las gubias, las azuelas, los mazos. En la adaptación de las maderas, se utiliza la mayoría de los equipos aplicados en la carpintería, incluyendo las máquinas.*

*Tallador es la denominación que se da a los trabajadores en esta especialidad, generalmente se especifica complementándolo con el nombre del material que trabaja.*

#### **Tejidos<sup>2</sup>**

*Es el entrecruzamiento o anudado de uno o más hilos o fibras, realizado directamente a mano o con agujas, en telares pequeños de marco o de cintura. Los materiales utilizados cubren una gran variedad, entre ellos se destacan el fique, la lana, las cerdas, crines, palmas, pelo. Dentro de este oficio aparecen numerosas líneas especializadas como el ganchillo (crochet) el punto (tricot), el macramé, bolillo, trenzado, y la tapicería de colgadura. Los productos se obtienen directamente del uso o manejo de los hilos, ya sea de manera exclusivamente manual o contando con la implementación de agujas y otros utensilios de uso preponderantemente manual. Los tejidos se caracterizan porque su tecnología se basa esencialmente en una relación de hilos y diversos tipos de agujas o herramientas pequeñas de marco o anudado y/o enrollado, así los productos sean de grandes dimensiones.*

*El equipo utilizado en la mayoría de estas actividades es, generalmente, sencillo: agujas de diferentes clases en diversos materiales, telares portátiles de marco, de mesa y de cintura.*

*Mediante estas técnicas, se obtienen mochilas, bolsos, redes, prendas, fajas,*

---

<sup>1</sup> Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Talla.

<sup>2</sup> Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Tejeduría.

*piezas para costura, ruanas, cobijas, alfombras, gualdrapas, esteras, esterillas, cedazos, individuales.*

b. Que oficios y técnicas se están perdiendo

La mayor inquietud para el grupo actualmente, es que las tejedoras de guanga son mujeres mayores y las jóvenes no han aprendido el oficio, por tanto preocupa la preservación de la tradición, que afectarían consecuentemente a la empresa. Por ello, especialmente Doris Jajoy, empezó a adelantar junto con el Ministerio de Cultura una investigación sobre simbología Camentsa, que pretenden plasmar en una publicación impresa y para lo que piden ayuda al proyecto para realizar la digitalización de la investigación. Aun así, se hace necesario comenzar a incentivar en los jóvenes el oficio del tejido en guanga, esto sería conveniente realizarlo por medio de procesos de trasmisión de saberes con las artesanas mayores.

c. Oficios principales

Por parte de Arte Mutumbajoy el oficio principal es la talla en madera, está realizada por lo hombre y plasma formas y figuras propias de la cultura y de sus contextos cercanos. Es así como las máscaras con diferentes expresiones y las figuras zoomorfas hace parte de la identidad de los productos. Además las tallas son enchapadas con chaquira, creando formas especialmente de símbolos de la etnia que complementan la obra con color y significado.



En cambio Arte Ancestral se ha dedicado al tejido en guanga para crear piezas con los que conformas mochilas o bolsos en cuero. Los tejidos se caracterizan por contener los símbolos del pueblo indígena y son lo que le da el carácter étnico a los productos. De igual forma realizan bisutería en chaquira, tanto ensartado a mano alzada como con telar. Actualmente estos se han constituido en productos para llegar a público de menos capacidad adquisitiva, comparada con los bolsos mencionados anteriormente.



### 3.2. Cadena Productiva

#### *Materia primas e insumos*

La mayoría de materias primas empleadas en ambas fundaciones son de tipo industrial y adquiridas con grandes proveedores, tanto la chaquiras, los hilos industriales, el cuero y los herrajes son comprados en la ciudad o en Bogotá cuando son en grandes cantidades. Sin embargo la materia prima que aun complejiza la cadena productiva es la madera para la talla de las máscaras.

Si bien el artesano indica que tanto el sauce, el urapán y el aliso son adquiridos en terrenos sembrados para su extracción y aprovechamiento en el Valle de Sibundoy, aún no cuenta con un documento oficial que confirme esto. Por tanto debido al alto nivel comercial en el que se encuentra esta empresa, es necesario solucionar estas obligaciones pues la exportación de los productos pueden verse limitado por la carencia de los documentos.

### 3.3. Productos

#### 3.3.1. Arte Mutumbajoy



Mascaras talladas en crudo



Mascaras gran formato con enchape en chaquira



Mascaras para colgar y mesa con enchape en chaquira



Contenedores en madera con enchape en chaquira

### 3.3.2. Arte Ancestral



Cojines con cuero y tejido en guanga



Collar en chaquira con herraje metálico



## 4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

### 4.1 Comercial

Actualmente las fundaciones cuentan con un contador y asistentes administrativos que llevan un control sobre el manejo del dinero. Los tiempos son calculados según los costos de materias primas, más tiempos de elaboración y ganancias promedio.

La actividad comercial de las dos fundaciones ha aumentado considerablemente en los dos últimos años. Hasta la fecha en 2017 han participado en eventos feriales en Pasto, Quindío, Medellín y Cartagena, además tienen planeado hacer exposiciones en México y Estados Unidos. Tienen clientes potenciales en Francia y Estados Unidos, así con una buena relación comercial con la cadena Hilton Colombia.

En ferias las fundaciones tienen clientes directos que aprecian la artesanía indígena y la usan para decoración o para uso personal. Sin embargo también han encontrado clientes potenciales que compran por cantidad y tiene como objetivo comercializar en otros países o usar los productos para decoración.

### 4.2 Imagen comercial y comunicación

Las fundaciones cuentan con imagen corporativa que en 2016 fue registrada como marca. Además gracias a MinTIC cuentan con páginas web, sin embargo los artesanos ven la necesidad de actualizar estas páginas y de capacitarse para poder realizar esto con regularidad. Igualmente con el manejo de redes sociales se hace necesario incentivar estos medios de comunicación que le permitirán llegar a más público.



## 5. CONCLUSIONES PRELIMINARES

- El grupo adelantó una investigación sobre la simbología propia para hacer un compendio que permita la preservación de esta información. Se debe verificar el estado de la investigación y editarla para digitalización de la misma. Se debe verificar que los artesanos estén apropiando este conocimiento.
- La mayoría de responsabilidades recaen en los líderes, es importante capacitar a los otros miembros para mejorar la productividad de las empresas.
- El grupo acoge constantemente a jóvenes que deseen aprender el oficio artesanal, por lo que se hace necesario trabajar el plan de vida de estos jóvenes y como está incluida a la actividad artesanal.
- A partir de las técnicas tradicionales, el grupo pide la asesoría para el diseño de nuevos productos en la línea textil con alta carga de innovación.
- Se debe controlar la combinación de colores a través de una carta de color, teniendo en cuenta el público objetivo, mercado local y nacional.
- Los productos presentan diferencias dimensionales y formales que pueden estandarizarse para mejorar la comercialización y exhibición.
- Se debe reforzar el concepto de líneas de productos y colección, pues un buen manejo de esto fortalece la unificación de la identidad como grupo artesanal y mejora también la comercialización de los productos. Es importante dar a conocer estos efectos a los artesanos.
- Existe la intención de participar en eventos comerciales internacionales pero hay dudas sobre los procesos de exportación y permisos teniendo en cuenta la procedencia de la madera.
- Teniendo en cuenta el aumento en la capacidad de producción de estas empresas se sugiera empezar estudiar nuevos mercados, especialmente de tipo internacional.
- Debido al crecimiento que han tenido las empresas se hace necesario que las actividades de diseño y producción se hagan de acuerdo a estudios de mercado, garantizando así la pertinencia de los productos ofrecidos.
- Aun no se ha explorado la difusión de las empresas en redes sociales. Cuentan con páginas web pero deben actualizarse y capacitar a alguien del grupo para hacer esto con regularidad.
- Debido a que la empresa está aumentando sus servicios y productos en diferentes áreas se hace importante fortalecer las habilidades gerenciales hacia una expansión vertical y horizontal

## 6. ACCIONES A SEGUIR EN:

- a) Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate: Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño; Taller de creatividad; Taller teoría del color enfocado a los colores tradicionales de la etnia, gamas de colores; Taller de rescate; Taller de estandarización enfocado a tamaño, forma y aplicabilidad; Taller teórico y práctico concepto de líneas de producto; Planteamiento de elaboración de producto emblemático
- b) Desarrollo socio organizativo: Taller simbología; Taller de liderazgo y taller de delegación de funciones; Taller Plan de vida
- c) Transmisión de saberes: Proceso con artesanas mayores en Sibundoy; Digitalización de compendio de simbología.
- d) Comercialización y mercadeo: Taller comercial para preparación de eventos internacionales y exportación; Taller de investigación de ferias comerciales; Taller estudio de mercado; Taller de habilidades gerenciales
- e) Imagen comercial: Taller de capacitación para actualización página web; Taller de manejo de redes sociales