

ETNIA:	PLURIETNICO
COMUNIDAD:	Grupo AMIV Villavicencio
ASESOR:	Alexandra Jaramillo, Omar Martinez

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA*

Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A



ID	OBJETO		Función		Oficio - Técnica - Materia prima						Usuario		Forma			Signo	OBSERVACIONES	
	Nombre	Imagen	Utilitario	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)		Simbología/ Iconografía
								Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea								
1	COLLAR EN CHAQUIRA		X	X	CHAQUIRA	TEJEDURÍA CON AGUJA	AGUJAS, TUJERAS	CHAQUIRA	HILO	FORANEA	DETALLES EN LAS PIEZAS, CON FIGURAS EN RELIEVE TEJIDAS EN EL MISMA MATERIA PRIMA	COMPRADORES LOCALES, COMUNIDADES INDIGENAS	ARTESANOS INDIGENAS DEL GRUPO MULTIETNICO DE VILLAVICENCIO	DESDE EL CUELLO HASTA EL ESTERNON	UN BRAZO	50 CENTIMETROS (VARIA DEPENDIENDO DEL DISEÑO)	NO APLICAN SIMBOLOGÍA, HAN ADAPTADO EL PRODUCTO A LA DEMANDA DEL MERCADO LOCAL	
2	DIADEMA EN CHAQUIRA		X	X	CHAQUIRA	TEJEDURÍA CON AGUJA	AGUJAS, TUJERAS, TELARES	CHAQUIRA	HILO	FORANEA	SIMBOLOGÍA INGA TEJIDA EN LA CHAQUIRA	COMPRADORES LOCALES, COMUNIDADES INDIGENAS	ARTESANOS INDIGENAS DEL GRUPO MULTIETNICO DE VILLAVICENCIO	DIAMETRO DE LA CABEZA	UNA CABEZA	30 CENTIMETROS	APLICAN LA SIMBOLOGÍA Y REFERENTES DE LA ETNIA INGA	LA SIMBOLOGÍA INGA ESTA ASOCIADA A SU COSMOVISIÓN, QUE INTERPRETA DESDE EL CONOCIMIENTO DE LA TIERRA Y SU ENFASIS EN LA MEDICINA TRADICIONAL, PARA PROTECCIÓN, FERTILIDAD, ABUNDANCIA, LOS ELEMENTOS AGUA, TIERRA, FUEGO
3	MANILLA EN CHAQUIRA		X	X	CHAQUIRA	TEJEDURÍA CON AGUJA	AGUJAS, TUJERAS, TELARES	CHAQUIRA	HILO	FORANEA	SIMBOLOGÍA INGA TEJIDA EN LA CHAQUIRA	COMPRADORES LOCALES, COMUNIDADES INDIGENAS	ARTESANOS INDIGENAS DEL GRUPO MULTIETNICO DE VILLAVICENCIO	UNA MUÑECA	UNA MANO	15 A 20 CENTIMETROS	APLICAN LA SIMBOLOGÍA Y REFERENTES DE LA ETNIA INGA	LA SIMBOLOGÍA INGA ESTA ASOCIADA A SU COSMOVISIÓN, QUE INTERPRETA DESDE EL CONOCIMIENTO DE LA TIERRA Y SU ENFASIS EN LA MEDICINA TRADICIONAL, PARA PROTECCIÓN, FERTILIDAD, ABUNDANCIA, LOS ELEMENTOS AGUA, TIERRA, FUEGO
4	BOLSO EN CUMARE		X	X	CUMARE	TEJEDURÍA EN TELAR	TELAR, TEJERAS, AGUJAS	CUMARE	TINTES ARTIFICIALES	FORANEA	APLICACIÓN DE TINTES QUE COMBINAN CON TONO NATURAL AL MOMENTO DE TEJER.	COMPRADORES LOCALES	ARTESANAS INDIGENAS DEL GRUPO MULTIETNICO DE VILLAVICENCIO	DESDE EL HOMBRO HASTA LA CADERA	UN BRAZO	BOLSO 25 X 30 HASTA 30 X 35- CORREA 80 CM A 120 MTS	AVECES APLICAN SIMBOLOGÍA DE LA ETNIA DESANA, LA MAYORIA DE LOS DISEÑOS DE SUS PRODUCTOS HAN SIDO ADAPTADOS A LA DEMANDA DEL MERCADO LOCAL	
5	BOLSO GRANDE EN CUMARE		X	X	CUMARE	TEJEDURÍA EN TELAR	TELAR, TEJERAS, AGUJAS	CUMARE	TINTES ARTIFICIALES	FORANEA	APLICACIÓN DE TINTES QUE COMBINAN CON TONO NATURAL AL MOMENTO DE TEJER.	COMPRADORES LOCALES	ARTESANAS INDIGENAS DEL GRUPO MULTIETNICO DE VILLAVICENCIO	DESDE EL HOMBRO HASTA LA CINTURA	UN BRAZO	BOLSO 20 X 30 HASTA 40 X 50 (DEPENDIENDO DEL DISEÑO), CORREAS DEPENDEN DEL DISEÑO DEL BOLSO	AVECES APLICAN SIMBOLOGÍA DE LA ETNIA DESANA, LA MAYORIA DE LOS DISEÑOS DE SUS PRODUCTOS HAN SIDO ADAPTADOS A LA DEMANDA DEL MERCADO LOCAL	
6	MOCHILA EN CUMARE		X	X	CUMARE	TEJEDURÍA EN TELAR	TELAR, TEJERAS, AGUJAS	CUMARE	TINTES ARTIFICIALES	FORANEA	APLICACIÓN DE TINTES QUE COMBINAN CON TONO NATURAL AL MOMENTO DE TEJER.	COMPRADORES LOCALES	ARTESANAS INDIGENAS DEL GRUPO MULTIETNICO DE VILLAVICENCIO	TAMAÑO DE LA ESPALDA	ESPALDA	MOCHILA ALTO 45, BASE 30 DE DIAMETRO, CORREAS 70 CMS	AVECES APLICAN SIMBOLOGÍA DE LA ETNIA DESANA, LA MAYORIA DE LOS DISEÑOS DE SUS PRODUCTOS HAN SIDO ADAPTADOS A LA DEMANDA DEL MERCADO LOCAL	
7	CAMINO DE MESA EN CUMARE		X	X	CUMARE	TEJEDURÍA EN TELAR	TELAR, TEJERAS, AGUJAS	CUMARE	TINTES ARTIFICIALES	FORANEA	SIMBOLOGÍA DESANA APLICADA EN LA TEJEDURÍA	COMPRADORES LOCALES	ARTESANAS INDIGENAS DEL GRUPO MULTIETNICO DE VILLAVICENCIO	DESDE LA CADERA HASTA EL PIE	UNA PIERNA	1 METRO X 40 CMS	AVECES APLICAN SIMBOLOGÍA DE LA ETNIA DESANA, LA MAYORIA DE LOS DISEÑOS DE SUS PRODUCTOS HAN SIDO ADAPTADOS A LA DEMANDA DEL MERCADO LOCAL	