



Convenio Artesanías de Colombia AdC- 2015-507 – Gal Valletenzano

Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá

Proyecto “Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanales del Valle de Tenza-Departamento de Boyacá” - Informe general

Julio 2016



Ana María Frías

Gerente General

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Nydia Leonor Castellanos Gasca

Articuladora Región Cultural Altiplano Cundiboyacense

Supervisora convenio ADC2015-507

M.T. Rosnery Pineda Cubides.

Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá



Mario Edward Barreto Triana

Gerente Gal Valletenzano

Karen Alexandra Aguirre Vera

Encuestador

Rodrigo Parra Galindo

Profesional Asesor Emprendimiento

Gina Marcela Hernández Bolívar

Profesional Asesor Comercial



RESUMEN

El presente informe corresponde a la ejecución del convenio No ADC-2015-507 suscrito entre Artesanías de Colombia y el ADEL Grupo de Acción Local Valletenzano, cuyo objetivo principal del convenio fue aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica para la ejecución del proyecto “Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanales del Valle de Tenza-Departamento de Boyacá”.

El informe se describe las actividades desarrolladas de cada uno de los componentes de Línea Base, Emprendimiento y Comercialización.

Para el desarrollo las actividades se contó con un grupo de profesionales para cada componente en los municipios de Campohermoso, Tenza, Sutatenza, Santa María y La Capilla.



Tabla de Contenido

Introducción

1. Antecedentes

2. Contexto

2.1. Ubicación geográfica

3. Sutatenza

3.1. Componente Línea de Base

3.2. Componente emprendimiento

3.3. Componente comercial

4. Tenza

4.1. Componente Línea de Base

4.2. Componente emprendimiento

4.3. Componente comercial

5. Campohermoso

5.1. Componente Línea de Base

5.2. Componente emprendimiento

5.3. Componente comercial

6. Santa María

6.1. Componente Línea de Base

6.2. Componente emprendimiento

6.3. Componente comercial

7. La Capilla

8. Línea de Base

9. Gira de Intercambio de Experiencias en el Departamento del Cauca

10. Expoartesano 2016



11. Resultados

12. Sugerencias y Conclusiones

13. Limitaciones y Dificultades



Introducción

Dando cumplimiento a las políticas y a las obligaciones derivadas del convenio No ADC-2015-507 del 3 de diciembre de 2016, se ejecutó el proyecto “Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanales del Valle de Tenza - Departamento de Boyacá”. Que tuvo 3 componentes, El primero de ellos estuvo enfocado a la identificación y reconocimiento de los artesanos, con el levantamiento de línea base, mediante la aplicación de una encuesta en los municipios de cobertura que fueron Tenza, Sutatenza, Campohermoso, Santa María y La Capilla.

Para el componente de Emprendimiento se realiza el diagnóstico a las comunidades artesanales en cuanto a temas como formalización, fortalecimiento de la asociatividad, contabilidad para las organizaciones y unidades productivas, así como se relaciona el módulo de Comercialización enfocado a las comunidades artesanales en la identificación de su producto y cadena de valor para acceder a nuevos mercados así como el acompañamiento a los puntos de venta y generación de ofertas comerciales; y de igual manera la identificación de necesidades de tipo productivo y comercial.

Se llevaron a cabo mesas de trabajo del equipo del Proyecto para coordinar la programación de la ejecución y efectuar el seguimiento.



1. Antecedentes

Teniendo en cuenta el desarrollo de las actividades programadas para el desarrollo del convenio ADC-2015-507 del 03 de diciembre de 2015 en el que se busca aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica para la ejecución del proyecto “Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanales del Valle de Tenza-Departamento de Boyacá”.

Se identifica que las comunidades artesanales con las que se trabaja manifiestan que han podido participar en ferias; lo cual les ha permitido exhibir sus productos y obtener participación como artesanos; esto se ha realizado con el apoyo de Artesanías de Colombia, GAL VALLETENZANO y otras entidades como CORPOCHIVOR.

Es importante para las comunidades artesanales que se continúen con los procesos de formación y capacitación en fortalecimiento empresarial dado que este proceso les permite ser competitivos, para acceder a nuevos mercados en los que se hace necesario contar con una respectiva legalización y buen manejo de la información de las unidades productivas.



2. Contexto

2.1. Ubicación geográfica

El nombre de Boyacá proviene de la lengua chibcha: voy, que quiere decir manta, y cá, que quiere decir lugar, cercado, vallado o región. Por consiguiente, Boyacá, significa “región de mantas” o “cercado del cacique”. Con este nombre se conoce el pueblo indígena Boyacá, donde se realizó la batalla del Puente de Boyacá el 7 de agosto del año 1819, la cual selló la independencia de Colombia. (1)

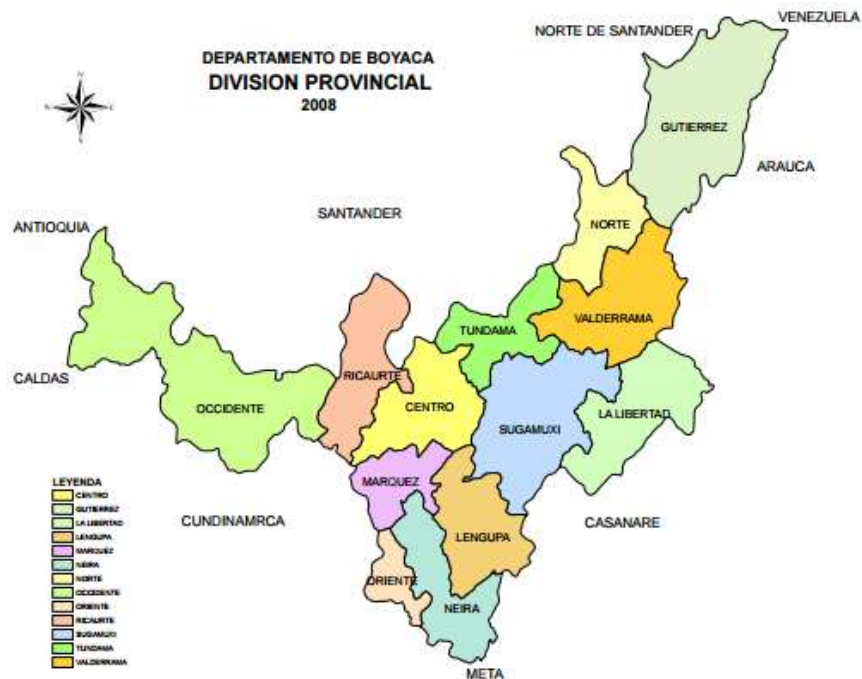
El Departamento de Boyacá está situado en el centro oriente del país, en la cordillera oriental de los Andes, con las coordenadas 04°39'10" y los 07°03'17" de latitud norte y los 71°57'49" y los 74°41'35" de longitud oeste. Limita al Norte con Santander y Norte de Santander, al oriente con Arauca y Casanare, al Nororiente con el país de Venezuela, al Occidente con Antioquia y Cundinamarca y al Sur limita con el departamento del Meta, su territorio ocupa 23.189 km², lo que representa el 2.03% del territorio nacional, tiene una población de 1'315.579 habitantes y una densidad de 54,89 hab/km² y tiene a la ciudad de Tunja como su capital.



Boyacá cuenta con 123 municipios, la capital es la ciudad de Tunja. Otros centros urbanos importantes son las capitales de provincia: Puerto Boyacá, Chiquinquirá, Monquirá, Tunja, Duitama, Garagoa, Guateque, Ramiriquí, Miraflores, Sogamoso, Soatá, Socha, Labranza, Cubara y el Cocuy.



División del Departamento de Boyacá por provincias



Fuente: <http://www.boyaca.gov.co/images/MenuMiBoyaca/PROVINCIAS.pdf>

El departamento de Boyacá cuenta con 15 provincias, cada una con su respectiva capital.

1. Centro: Tunja
2. Gutiérrez: El Cocuy
3. La Libertad: Labranza
4. Lengupá: Miraflores
5. Márquez: Ramiriquí
6. Neira: Garagoa
7. Norte: Soatá
8. Occidente: Chiquinquirá
9. Oriente: Guateque
10. Ricaurte: Moniquirá
11. Distrito Fronterizo: Cubará
12. Zona de Manejo Especial: Puerto Boyacá
13. Sugamuxi: Sogamoso
14. Tundama: Duitama
15. Valderrama: Socha

Los municipios de cobertura del proyecto fueron:

1. Santa María (Provincia de Neira)



2. Campohermoso (Provincia de Lengua)
3. Sutatzena (Provincia de Oriente)
4. Tenza (Provincia de Oriente)
5. La Capilla (Provincia de Oriente)



3. Sutatenza

3.1. Componente Línea de Base

Se contó con el apoyo de la Administración Municipal para efectuar en la Biblioteca Municipal la socialización del Componente de Levantamiento de Línea Base para el Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal, indicando a los Artesanos su importancia y el uso de dicha información.

Se aplicaron 19 encuestas a los artesanos realizando una revisión posterior del material.

3.2. Componente emprendimiento

En el municipio de Sutatenza se contó con el apoyo de la Alcaldía Municipal a través de la Oficina de cultura y Turismo para la convocatoria, y la Biblioteca Municipal, para el desarrollo de la actividad.

El grupo objetivo de atención fue la Corporación Arte y Cultura Sutatenzana, cuya Representante Legal es la señora María Ilvania Muñoz Molina.

Esta organización fue constituida y formalizada en el año 2005 por convocatoria de la Secretaría de Gobierno del municipio y a lo largo de su trayectoria ha recibido apoyo de entidades como CORPOCHIVOR, Alcaldía de Sutatenza, AES Chivor, el GAL Valletenzano, la Gobernación de Boyacá y el Programa Oportunidades Rurales del Ministerio de Agricultura. La Corporación cuenta con 18 asociados, 14 mujeres y 4 hombres, quienes elaboran productos en chin o caña de castilla, como canastos en diferentes presentaciones, coladores, jarrones, paneras, lámparas, cestos para anchetas, algunos productos decorativos y fruteros.

Se identificaron también potenciales beneficiarios como los artesanos no asociados de las veredas de Guamo e Irsón, dedicados también a la elaboración de productos en chin, además de un grupo de artesanos que trabaja la madera, una artesana que elabora cuadros y una familia que elabora cotizas en tela con suela de goma y caucho.



Las actividades productivas de los artesanos las desarrollan principalmente en sus casas. En el caso de la Corporación Arte y Cultura Sutatenzana, algunas labores de producción las desarrollan en un taller del que disponen en la vereda de Ovejeras, Sector Naranjos; la organización cuenta con un punto de venta ubicado en el área urbana de Sutatenza.

En el aspecto comercial, la corporación ha participado en ferias como Expoartesanías, Expoboyacá, Boyacá en Corferias y diversas muestras artesanales en municipios de la región.

Se trabajó el fortalecimiento en Asociatividad, desarrollando los temas de las ventajas de la asociatividad y bancarización. en este taller se da a conocer a los artesanos la importancia de la formalización como organización, además de que en el tema de bancarización es importante contar con una cuenta bancaria para poder realizar negocios comerciales y también reiterarles que a los que no hacen parte de la corporación es importante contar con el RUT (Registro Único Tributario).



Municipio de Sutatenza – 8 de Abril de 2016 Lugar: Biblioteca Municipal – Tomada Por : Merly Fula

Se realizó la determinación de costos de productos artesanales, cualidades del liderazgo emprendedor y plan de negocio (idea). Se socializa con los artesanos que estrategias como corporación utilizan para determinar los costos de producción al igual que las personas que no se encuentran asociadas pueden determinar sus costos como unidad productiva.



Municipio de Sutatenza– 17 de Abril de 2016 Lugar: Vda Ovejeras sector Naranjos - Tomada por: Ninfa Molina

Se desarrollaron las temáticas de Organización de Capital y contabilidad básica para la unidad productiva artesanal y fortalecimiento de vínculos comunitarios. Con las artesanas de arte y cultura se trabajaron conceptos básicos de contabilidad, la organización de capital de la unidad productiva, libros básicos de contabilidad y la identificación de productos y oportunidades.

3.3. Componente comercial

En el municipio de Sutatenza, los artesanos asistentes a la socialización del proyecto a la organización Arte y Cultura, quienes elaboran sus diferentes productos con Chin (Materia Prima), oficio que vienen trabajando desde hace varias décadas por lo que se lo considera como parte de la tradición y patrimonio cultural del municipio.

La organización Arte y Cultura cuenta con un local comercial en la parte urbana del municipio, ubicado frente a la Alcaldía Municipal, lo cual les facilita la venta de sus productos. Arte y Cultura trabaja de la mano con la promoción del Turismo Rural y entre los paquetes ofrecidos se muestra el talento de los artesanos del municipio.

Arte y Cultura con su líder la Sra. Ilbania son reconocidos por sus productos, en toda la región y en el Departamento de Boyacá, lo cual les ha permitido participar en eventos de reconocimiento y promoción de la actividad artesanal.

Se trabajó con el apoyo de la administración municipal que facilitó las instalaciones de la Biblioteca Municipal así como transporte para los artesanos que viven en la parte rural a fin de asistir a las capacitaciones.



En el ámbito comercial se debe trabajar en la reestructuración de la organización del local, teniendo en cuenta los productos que se almacenan en el local, a fin de lograr que los productos exhibidos tengan mayor captación por parte de los visitantes a fin de determinar cuáles son los de mayor rotación. Se realizó una visita al local de Arte y Cultura con un registro fotográfico de los productos exhibidos.



Fecha: 15 de Marzo de 2016: Sutatenza Lugar: Biblioteca Municipal de Sutatenza Tomada Por: Rodrigo Parra



Fecha: 15 de Marzo de 2016 Municipio: Sutatenza Lugar: Taller ARTE Y CULTURA Tomada Por: Gina Marcela Hernández Bolívar



Teniendo en cuenta los productos de la organización Arte y Cultura, se pueden ofrecer a los siguientes mercados o “posibles clientes” así:

- Canastos : Surtifruver- Carulla o almacenes de frutas y verduras.

En estos lugares se puede ofertar el canasto como medio para llevar los artículos que se adquieran, a ello se suma el hecho de que con la compra del canasto se incentiva la No utilización de bolsas plásticas contribuyendo a cuidar el medio ambiente. Se sugiere que se oferte al cliente que más allá de un producto con la adquisición del mismo está comprando historia y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida no solo del artesano sino del núcleo familiar.

- Lámparas y Apliques: High Lights S.A.- Homecenter

Como estos productos hacen parte de la línea de hogar se podrían ofertar en estas compañías; para esto se requiere realizar costeo de producto y analizar la oferta buscando rentabilidad y reconocimiento del producto.



- Gateras (Camas para Gatos) : PetShop

Los Petshop son reconocidos como tiendas para animales en las cuales se encuentran todos los accesorios para las mascotas; por lo que sería interesante ofertar las gateras elaboradas por los artesanos en estos lugares.

- Accesorios como Aretes y Collares: Almacenes Pink o Fucsia Accesorios

Los collares y aretes se pueden ofrecer en estos almacenes que tienen reconocimiento por su alta variedad de artículos de bisutería.

Se realizaron actividades sobre Estrategias para penetrar y competir en el mercado y estrategias de precio, producto y análisis de la competencia con los artesanos del Municipio de Sutatenza, en la biblioteca municipal.



Fecha: 08 de abril de 2016 Municipio: Sutatenza Lugar: Biblioteca Municipal Tomada por: Merly Fula

Se realizó también una capacitación en la escuela de la vereda Ovejeras Sector Naranjos, con temas como Estrategias de precio para productos artesanales en el mercado, definición de precio de producto, análisis de la competencia, costo de producto e introducción al benchmarking.



Fecha: 17 de abril de 2016 Municipio: Sutatenza Lugar: Escuela Rural Vda Ovejeras Sector Naranjos Tomada por: Flor Molina

La artesana Julia de la vereda Irsón elaboró un mini canasto para llevar muestra a posible comprador de canasto en Bogotá para mercados de barrio.

Se realizó acompañamiento al Taller de diseño y elaboración de prototipos de canastos para mercado enfocado al biocomercio y aprovechamiento sostenible con las artesanas de Arte y Cultura.



Municipio de Sutatenza – 20 de mayo de 2016 Lugar: Taller Corporación Tomada Por Gina Hernández

Se realizó la actividad de selección de canales de distribución y estrategias de promoción desarrollando los contenidos de merchandising de gestión, disponibilidad de producto, servicio al cliente y estrategias promocionales con las artesanas de Arte y Cultura en el municipio de Sutatenza.



Municipio de Sutatenza – 15 de mayo de 2016 Lugar: Taller corporación Tomada por: Flor Molina

Se realiza actividad de adecuación de local para exhibición de producto e inventario en el municipio de Sutatenza para la Corporación Arte y Cultura.



Municipio de Sutatenza – 22 de Mayo de 2016 - Local Corporación arte y cultura Tomada por Karen Aguirre

Se realizó el alistamiento para la participación en el Evento Ferial EXPOARTESANO 2016, trabajando con las artesanas la planeación de la feria, alistamiento de producto, entrega de modelos para elaboración de diseños que se llevaran a feria (canastos doble pared y de mercado) y temática de factores de la cadena de valor de sus productos.



Municipio de Sutatenza – Lugar Alcaldía Municipal – Fecha 02 de junio de 2016- Tomada por Merly Fula

Se desarrolló la sensibilización sobre el tema de Comercio justo en el entorno local - Uso del Canasto. Los contenidos trabajados se orientaron a establecer un comercio justo a nivel local con el uso y promoción del canasto de mercado, realizando el registro fotográfico del modelo de canasto de mercado, contando con el apoyo de la Alcaldía Municipal.



Municipio de Sutatenza – Lugar Local Arte y Cultura– Fecha 14 de junio de 2016- Tomada por Gina Hernández

Se promovió la generación de alianzas entre Alcaldía Municipal (Sec. de Cultura) y las artesanas con apoyo promocional de los productos de la Corporación y apoyo logístico para el registro fotográfico para la nominación a la Medalla artesanal de la Corporación Arte y Cultura



Municipio de Sutatenza – Lugar Taller Arte y Cultura Sector Naranjos– Fecha 16 de Junio de 2016- Tomada por Mauricio Ballesteros

Se acompañó el alistamiento para el Evento Ferial con la evaluación, recepción y envío de productos para el stand de EXPOARTESANO 2016



Municipio de Sutatenza – Lugar Oficina de Cultura Alcaldía Municipal– Fecha 15 de junio de 2016- Tomada por Artesana Ilvania





Municipio de Sutatenza – Lugar Local Corp. Arte y Cultura – Fecha 22 de Junio de 2016- Tomada por Gina Hernández y Merly Fula



4. Tenza

4.1. Componente Línea de Base

Se realizó el Levantamiento de Línea Base de los Artesanos por medio de la encuesta, para el Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal, aplicando 47 encuestas a los artesanos, explicando su importancia, contando con el apoyo de la administración municipal y de la Cooperativa Coopvalle, con cobertura a las Veredas Barzal y Aposentos.

4.2. Componente emprendimiento

Se realizó la socialización del proyecto, el diagnóstico de comunidades artesanales y dinámicas organizacionales de gestión y formalización de las organizaciones.



Municipio de Tenza – 23 de Abril de 2016 Lugar: Alcaldía Municipal Tomada por: Karen Aguirre

Se realizó la socialización del tema Fortalecimiento en Asociatividad desarrollando los contenidos de las ventajas de la asociatividad y bancarización, definición de alianzas y vínculos comunitarios, en este taller se da a conocer a los artesanos la importancia de la formalización como organización, además de que en el tema de bancarización es importante contar con una cuenta bancaria para poder realizar negocios comerciales y también reiterarles que a los que no hacen parte de la corporación es importante contar con el RUT (Registro Único Tributario).



Se realizan las actividades de la empresa artesanal, Costos de Producto, Organización de capital, Contabilidad básica de la unidad productiva y Prepárese para el futuro (manejo de finanzas); Se expusieron las etapas y costos de la producción artesanal, como aplicar los conceptos básicos de contabilidad y como llevar los libros básicos en la unidad productiva artesanal.



Municipio de Tenza – Fecha 12 de Junio de 2016 –Lugar Hotel Turístico de Tenza- Tomada Por Amparo Mendoza

Se capacitó a los artesanos en Cualidades del liderazgo emprendedor y Plan de Negocios Artesanales. Se les hizo énfasis a los artesanos sobre el emprendimiento en su labor, las características del emprendimiento artesanal y las cualidades que debe tener un artesano emprendedor. Se explicaron todas las fases relacionadas con el plan de negocios artesanal.



Municipio de Tenza - 26 de Junio de 2016- Lugar Salon de la Alcaldía –Tomada por Amparo Mendoza

4.3. Componente comercial

Se realizó en el municipio de Tenza, socialización y diagnóstico de Comunidades Artesanales, contando con el apoyo de la administración municipal, que facilitó las instalaciones de la Alcaldía y sus elementos tecnológicos.



Municipio de Tenza - 26 de Junio de 2016- Lugar Salon de la Alcaldía –Tomada por Gina Hernández

Se realizó la actividad de estrategias para penetrar y competir en el mercado y estrategias de precio para productos artesanales en el mercado. Se trabajaron los contenidos de estrategias de precio, producto y análisis de la competencia, así como la definición de precio de producto y el análisis de competencia y benchmarking.



Municipio de Tenza – 19 de mayo de 2016 - Alcaldía Municipal Tomada por Gina Hernández

Se desarrollaron los temas de Estrategias en el mercado y decisiones de producto; la mayoría de los artesanos beneficiarios trabajan con chin y crin de caballo.



Fecha: 23 de abril de 2016 Municipio: Tenza Lugar: Salón Alcaldía Municipal Tomada Por: Rodrigo Parra



En el municipio de Tenza se desarrollan las actividades de socialización de estrategias de promoción, identificación de cadena de valor, exhibición de producto y participación en eventos, abarcando los contenidos de cómo promocionar el producto artesanal y su exhibición, así como identificar los factores de la cadena de valor y cómo se realiza la participación en eventos feriales.



Municipio de Tenza – Lugar Hotel Turístico – Fecha 19 de junio de 2016- Tomada por Gina Hernández

Se sensibiliza a los artesanos en el tema de Comercio Justo en el entorno local y se brinda asesoría comercial puntual a la Cooperativa Valle de Tenza para generar alianzas con la alcaldía municipal y lograr la oferta comercial de canastos a almacenes de cadena.



5. Campohermoso

Se contó con la colaboración de la alcaldía municipal quien facilitó el acceso al punto vive digital en el que se pudo hacer uso de las herramientas tecnológicas para un mejor desarrollo de los talleres.

5.1. Componente Línea de Base

En el municipio de Campohermoso con el apoyo de la Administración Municipal, en el Punto Vive Digital y en el Auditorio Municipal se realizó la Socialización del Componente de Levantamiento de Línea Base para el Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal, explicando a los Artesanos su importancia y el uso de la información.

Se aplicaron 18 encuestas a los Artesanos.

5.2. Componente emprendimiento

En el municipio de Campohermoso se tiene como grupo base a la Corporación Casa de la Mujer –CORPOCAMP-, organización constituida en el año 2014, con el apoyo de la alcaldía municipal en desarrollo de una de las metas del Plan de desarrollo 2012- 2015. La corporación recibió apoyo de la alcaldía en temas relacionados con fortalecimiento organizacional, diseño y elaboración de productos, así como para la participación en eventos comerciales. La Alcaldía le entregó un kit de equipos de herramientas para la elaboración de artesanías en madera y así mismo les asignó una casa donde funciona el taller.

La organización cuenta con 17 asociadas hábiles una de ellas en condición de discapacidad.

Las materias primas utilizadas son la guadua, el bambú y maderas del territorio, con los que elaboran productos de bisutería como anillos, manillas, collares, aretes y souvenirs; en todos estos se muestran elementos representativos de la identidad del territorio. Participaron en el proyecto otros artesanos que elaboran productos en fique.



Se trabajó el fortalecimiento en Asociatividad, desarrollando las ventajas de la asociatividad la importancia de estar legalmente constituidas, lo cual como corporación, les da ventajas para lograr acuerdos económicos y poder acceder a diferentes convocatorias a nivel nacional, departamental y municipal para la adquisición de recursos económicos.

A las artesanas participantes se habló de bancarización de la importancia de contar con una cuenta a nombre de la corporación para poder realizar una buena administración de los recursos económicos con los que cuentan así como el depósito de los aportes correspondientes.



Municipio de Campohermoso – 9 de Abril de 2016 Lugar: Punto Vive Digital- Tomada Por: Fanny Melo

También se trabajó en la determinación de costos de productos artesanales desarrollando los contenidos de etapas y costos de producción y las estrategias para determinar el costo del producto de la corporación.

Se capacitó a los beneficiarios en organización de capital y contabilidad básica para la unidad productiva artesanal, desarrollando los contenidos de conceptos básicos de contabilidad, organización e capital de la unidad productiva y libros básicos de contabilidad.



Municipio de Campohermoso – 10 de Mayo de 2016 Lugar: Punto Vive Digital- Tomada por: Alba León



Se desarrollaron los temas de cualidades del liderazgo emprendedor, definición de vínculos comunitarios, el emprendimiento artesanal y sus características, las cualidades del artesano emprendedor y la respectiva definición de alianzas comunitarias entre los artesanos y la Alcaldía municipal.



Municipio de Campohermoso – 16 y 18 de Mayo de 2016 Lugar: Casa de la Mujer, Punto Vive Digital – Tomada Por: Blanca y Rodrigo Parra

Se realizó la capacitación en Plan de Mercado, idea de negocio artesanal y su evaluación, aspectos del plan de negocio como su estructura financiera y sus fases teniendo en cuenta el desarrollo de análisis de mercado, estrategias de mercado y proyección de ventas. Además se trabajó en cómo prepararse para el futuro (manejo de finanzas) y compromisos y acciones.



Municipio de Campohermoso – 22 de Mayo de 2016 - Lugar Casa Lencenillo- Tomada Por Sra. Luz Marina

Se elaboró el plan de producción, compras y costos del plan de negocios artesanal.



Municipio de Campo Hermoso- 11 de Junio de 2016 – Lugar : Casa de Corpocamp – Tomada por Fanny Melo



5.3. Componente comercial

En el municipio de Campohermoso se trabajó con las artesanas de la Corporación Casa de la Mujer CORPOCAMP, la cual lleva aproximadamente 2 años de constituida. Ha participado en Boyacá en Corferias y en eventos municipales con la exhibición y venta de sus productos.

Actualmente cuenta con maquinaria para la transformación de la materia prima y con un local en el casco urbano del municipio. Trabajan sus productos con guadua, madera del territorio y bambú, principalmente bisutería como aretes collares anillos y manillas; manejan también suvenires de lo más representativo del municipio.

En esta asociación hay una persona en condición de discapacidad, quien se involucró de manera activa en las capacitaciones.



Fecha: 17 de marzo de 2016 Municipio: Campohermoso Lugar: Punto Vive Digital Tomada Por: Karen Aguirre

Registro fotográfico de producto





Fecha: 17 de Marzo de 2016 Municipio: Campohermoso Lugar: Taller CORPOCAMP Tomada Por: Gina Marcela Hernández Bolívar

En el punto Vive Digital se realizó el taller de Estrategias para penetrar en el mercado y estrategias de precio, producto y análisis de la competencia con las artesanas del municipio de Campohermoso. Los contenidos trabajados despertaron gran interés en las artesanas quienes consideran que la capacitación continua contribuye en el fortalecimiento y crecimiento de su organización.



Fecha: 09 de abril de 2016 Municipio: Campo Hermoso Lugar: Punto Vive Digital Tomada por: Karen Aguirre

Se realizó una actividad de inventario de producto terminado con las artesanas de la Corporación Casa de la Mujer, buscando que cada una de las integrantes de la corporación tenga conocimiento de cómo realizar un inventario y la respectiva clasificación que le pueden dar al producto que elabora.

Se realizó capacitación sobre Estrategias de precio para productos artesanales en el mercado, con el desarrollo de contenidos como la definición de precio de producto, análisis de la competencia, benchmarking, el costo del producto artesanal, Campaña de sensibilización y biocomercio.



Fecha: 16 de Abril de 2016 Municipio: Campo Hermoso Lugar: Punto Vive Digital Tomada por: Fanny Melo

Se acompañó a la corporación en el alistamiento de producto para exhibición por visita de turistas extranjeros, aplicando la temática de exhibición de producto y atención al cliente. Se realizó el alistamiento de local y presentación de imagen corporativa con las artesanas de la corporación para visita de turistas extranjeros. Se socializaron las Estrategias de promoción y exhibición de producto desarrollando los contenidos de estrategias promocionales y exhibición adecuada del producto con las artesanas de la Corporación Casa de La Mujer.



Municipio de Campo Hermoso – 12 de mayo de 2016 Lugar: casa corporación de la mujer Tomada por: Gina Hernández

Se realizó una actividad de socialización sobre factores de la cadena de valor en la organización desarrollando los contenidos del análisis de la cadena de valor de la



organización y producto con las artesanas de la Corporación Casa de la Mujer en el municipio de Campohermoso.



Municipio de Campo Hermoso – 21 de mayo de 2016 Lugar: Rural Casa de Lencenillo Tomada por Hijo Artesana



Municipio de Campo Hermoso – Lugar Casa CORPOCAMP – Fecha 05 de Julio de 2016- Tomada por Sr. Hidelfonso

En el municipio de Campohermoso en la casa de la Corporación Casa de La Mujer CORPOCAMP se realizó alistamiento de producto para la feria EXPOBOYACA 2016.



6. Santa María

6.1. Componente Línea de Base

La Socialización del Componente de Levantamiento de Línea Base para el Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal, se realizó en una casa particular, explicando a los Artesanos la importancia y el uso de la información. Se aplicaron 5 encuestas a artesanos.

6.2. Componente emprendimiento

En el municipio de Santa María existe una actividad artesanal ya consolidada desarrollada por Calathea accesorios, empresa conformada por dos artesanas, sin formalizar, que inició sus actividades en el año 2006 con el apoyo de CORPOCHIVOR, inicialmente en el manejo de materias primas, diseño y elaboración de producto.

Cuentan con un taller en el área urbana del municipio, dotado con herramientas y equipos necesarios para la elaboración de productos en totumo de la línea de bisutería. La comercialización la realizan a nombre personal de las asociadas mediante ventas en el municipio y participación en ferias y eventos comerciales del nivel local, departamental y nacional, siendo relevante para ellas Expoartesanías y Boyacá en Corferias.

En desarrollo de su actividad han contado con el apoyo de la Alcaldía Municipal, AES Chivor, el GAL Valletenzano. Las promotoras de esta empresa manifestaron su interés de formalizarse.

Otro interesado fue un artesano que trabaja la talla en madera, con gran calidad en sus productos, pero carece de una estructura empresarial y comercial para ubicar sus productos en el mercado. Su actividad la realiza por hobby y su conocimiento es empírico. Ve en el proyecto una oportunidad para aprovechar.

Otras actividades que se realizan en el municipio están relacionadas con la elaboración de productos artesanales en material reciclado, especialmente botellas y tapas de gaseosa, con los que se elaboran canastillas utilizadas como materas.



Esta actividad ha sido promovida a través de un curso del SENA y tiene poca trayectoria en el municipio.

También se tiene información sobre otras producciones artesanales en guadua, totumo, bisutería en madera, cáscara de coco y huevo de avestruz.

Se trabajó el fortalecimiento en Asociatividad, desarrollando los temas de las ventajas de la asociatividad, la importancia de la bancarización y fortalecimiento de Vínculos Comunitarios y sentidos colectivos. De igual manera se destacó el hecho de que como artesanos cuenten con RUT (Registro Único Tributario) lo que les permite realizar gestiones y alianzas comerciales. En caso de estar constituidos como asociación o cooperativa contar con una cuenta bancaria para el depósito de aportes y ventas realizadas.



Municipio de Santa María – 7 de Abril de 2016 -Lugar: Alcaldía Municipal – Tomada por Gina Hernández

Se realizó la actividad de Fortalecimiento de Vínculos Comunitarios y sentidos colectivos, definiendo alianzas entre los artesanos y la administración municipal teniendo dando relevancia a la participación de la labor artesanal del municipio para lo cual los artesanos participarán en la construcción del plan de desarrollo municipal. Se trabaja sobre la identificación de ideas de negocio, los productos existentes y oportunidades.



Municipio de Santa María – 14 de Abril de 2016 Lugar: Alcaldía Municipal Tomada: Gina Hernández

Se desarrollaron las actividades de la empresa artesanal, costos de producto, organización de capital y plan de negocios, socializando las etapas y costos de la producción artesanal, la organización de capital de la unidad productiva y la importancia de los libros de contabilidad. Se abarcó así mismo el tema de Plan de negocio artesanal, compromisos y acciones concretas y cualidades de liderazgo; se desarrollan las actividades con la unidad productiva Calathea Accesorios, en la que se trabaja la idea de negocio, plan de operación y finanzas del plan de negocios.



Municipio de Santa María – 27 de Junio de 2016- Casa de la Sra. Delfa- Tomada por Rodrigo Parra



Municipio de Santa Maria – Taller de Calathea Accesorios – 28 de Junio de 2016- Tomada por Rodrigo Parra Galindo



6.3. Componente comercial

En el municipio de Santa María los beneficiarios trabajan como unidad productiva, con el totumo y la madera; destacándose las señoras Delfa y Karen Aguirre, quienes llevan aproximadamente 10 años como artesanas.



Fecha: 16 de Marzo de 2016 Municipio: Santa María Lugar: Local Sra. Delfa Tomada Por: Rodrigo Parra

Los productos que se identificaron en Santa María corresponden básicamente a bisutería, trabajados por las artesanas Karen Aguirre y la Sra. Delfa y en el mercado son reconocidas bajo la figura comercial Calathea Accesorios.



Fecha: 16 de Marzo de 2016 Municipio: Santa María Lugar: Taller Sra. Delfa Tomada Por: Gina Marcela Hernández Bolívar



Se desarrolla con los artesanos del municipio la actividad de Estrategias para penetrar y competir en el mercado realizando taller en el que se quiere identificar como el artesano utiliza conceptos tales como decisiones de producto, costo del producto, estrategias de precio del producto artesanal, y estrategias de promoción así como el respectivo análisis de la competencia.

Se realiza también el taller de penetración de mercado y se desarrolla temáticas sobre decisiones de producto e introducción al benchmarking, campaña de sensibilización y biocomercio.



Fecha: 14 de abril de 2016 Municipio: Santa María Lugar: Auditorio Alcaldía – Tomada por: Rodrigo Parra

Se llevó a cabo capacitación con los artesanos desarrollando las actividades de estrategias de promoción - Cadena de valor - Exhibición de producto - Plan de mejoramiento - Indicaciones para participación de ferias (EXPOBOYACA 2016 Y EXPOARTESANIAS).



7. La Capilla

En este municipio se realizó transferencia tecnológica con la implementación de un horno eléctrico para cerámica, con el respectivo manual de uso, adquirido al señor Jorge Pérez, en Chía (Cundinamarca).



Transferencia tecnológica (compra de horno para los artesanos del municipio de La Capilla-Boyacá. Foto por Mario Barreto. 31 de mayo de 2016

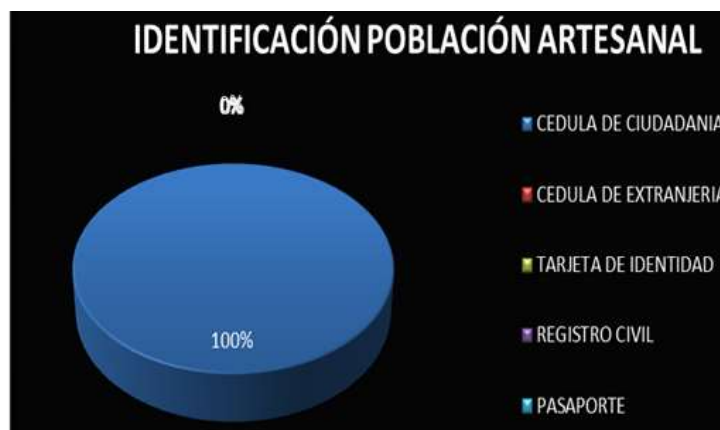


8. Línea de Base

A continuación se presentan los resultados de la tabulación de las 94 encuestas aplicadas a artesanos del Valle de Tenza en el marco del convenio:

Tipo de documento de identidad de la Población Artesanal

TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CEDULA DE CIUDADANÍA	94
	CEDULA DE EXTRANJERÍA	0
	TARJETA DE IDENTIDAD	0
	REGISTRO CIVIL	0
	PASAPORTE	0



Como se observa en los datos y la gráfica, el 100% de la población Artesanal en el Valle de Tenza, cuenta con cedula de ciudadanía.

Rangos de edades de la Población Artesanal

EDADES	RANGO DE EDAD 18-20	3
	RANGO DE EDAD 21-30	7
	RANGO DE EDAD 31-40	15
	RANGO DE EDAD 41-50	21
	RANGO DE EDAD 51-60	24
	RANGO DE EDAD 61-70	15
	RANGO DE EDAD 71-80	9



En esta grafica se observa que el rango de edad predominante es entre los 51 a 60 años de edad; continúa en orden descendente, el rango entre los 41 a 50 años de edad, con un 22%. En tercer lugar están los rangos entre 31 a 40 y 61 a 70 años de edad, con 16% cada uno, seguidos del rango de 71 a 80 años de edad que corresponde al 10% y el de 21 a 30 años con el 7%, ocupando el último lugar el rango de edad más joven que va de los 18 a 20 años con apenas el 3%, por lo que se concluye que la mayoría de la población es adulta y adulta mayor.

Género de la Población Artesanal

GÉNERO	FEMENINO	80
	MASCULINO	14



El género que predomina entre la población Artesanal son las mujeres con un 85% de población.



Estado Civil de la Población Artesanal

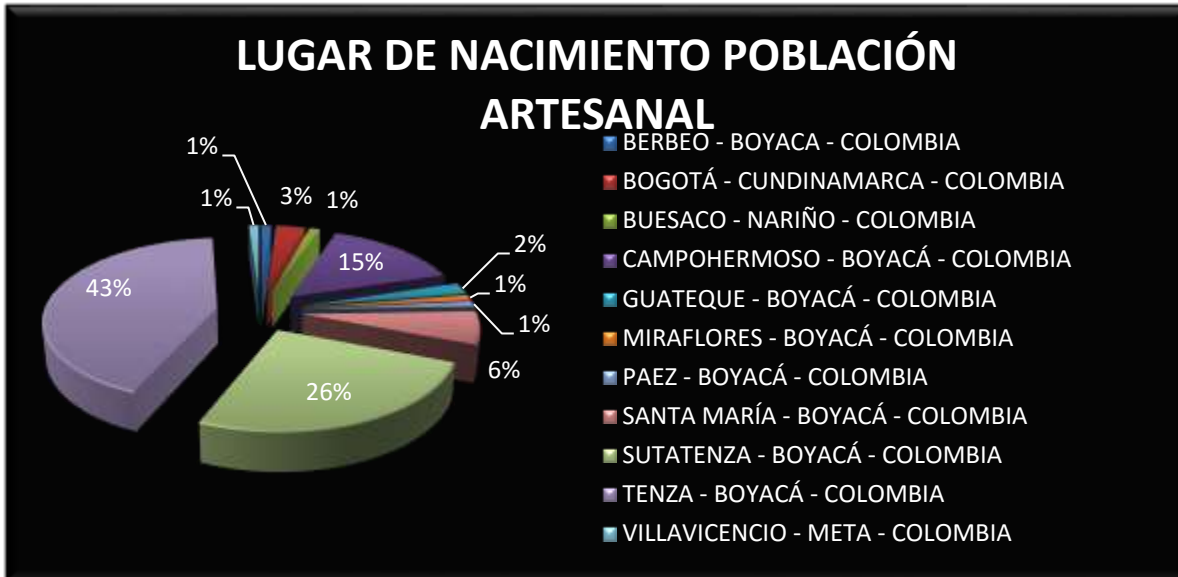
ESTADO CIVIL	
SOLTERO(A)	25
CASADO(A)	48
VIUDO(A)	10
UNIÓN LIBRE	9
SEPARADO(A)	2



Dentro de la población artesanal de esta región, sobresale el estado civil casado, con el 51%, seguido de soltero con el 27%, luego viudo con el 11%; en cuarto lugar se encuentra la unión libre con el 9% y finalmente con tan solo el 2% los separados.

Lugar de Nacimiento de la Población Artesanal

LUGAR DE NACIMIENTO	
BERBEO - BOYACÁ - COLOMBIA	1
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA - COLOMBIA	3
BUESACO - NARIÑO - COLOMBIA	1
CAMPOHERMOSO - BOYACÁ - COLOMBIA	14
GUATEQUE - BOYACÁ - COLOMBIA	2
MIRAFLORES - BOYACÁ - COLOMBIA	1
PÁEZ - BOYACÁ - COLOMBIA	1
SANTA MARÍA - BOYACÁ - COLOMBIA	6
SUTATENZA - BOYACÁ - COLOMBIA	24
TENZA - BOYACÁ - COLOMBIA	40
VILLAVICENCIO - META - COLOMBIA	1



Como referencia se toma el lugar de nacimiento, que arroja en primera posición al municipio de Tenza con el 43%, seguido de un alto porcentaje en Sutatenza, seguido de Campohermoso. Se identifican también como lugares de nacimiento Santa María, Bogotá, Guateque, Bebeo, Buesaco, Miraflores, Paez y Villavicencio - Meta

Zona de Nacimiento de la Población Artesanal

ZONA DE NACIMIENTO	RURAL	URBANA
	63	
		31

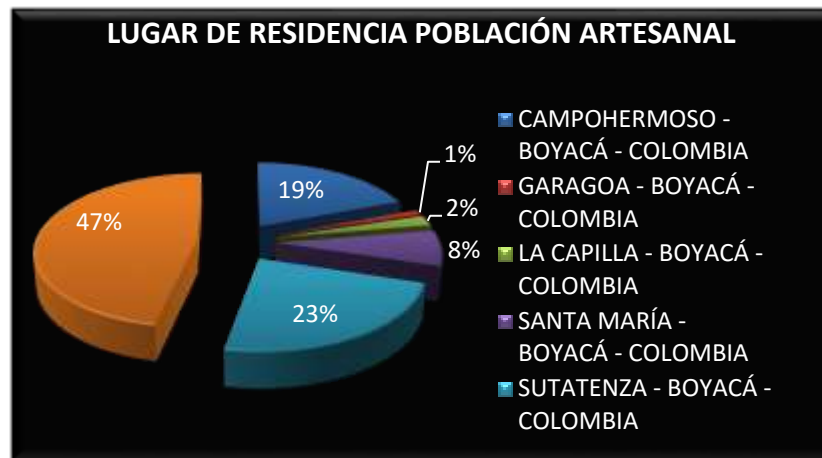


El 67% de la población nació en la zona rural y el 33% en la zona Urbana.



Lugar de Residencia de la Población Artesanal

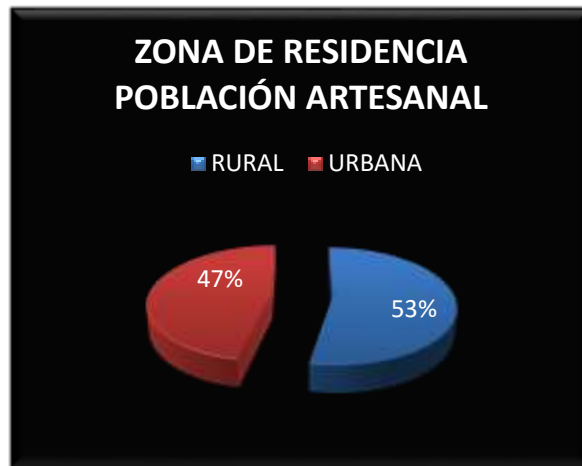
LUGAR DE RESIDENCIA		
	CAMPOHERMOSO - BOYACÁ – COLOMBIA	18
	GARAGOA - BOYACÁ - COLOMBIA	1
	LA CAPILLA - BOYACÁ - COLOMBIA	2
	SANTA MARÍA - BOYACÁ - COLOMBIA	7
	SUTATENZA - BOYACÁ - COLOMBIA	22
	TENZA - BOYACÁ - COLOMBIA	44



Los municipios donde se residen los artesanos del Valle de Tenza corresponde al siguiente orden: En el municipio de Tenza con un 47%, en el municipio de Sutatenza con un 23%, en el municipio de Campohermoso con un 19%, en el municipio de Santa María con un 8%, en el municipio de La Capilla con un 2% y en ultimo lugar el municipio de Garagoa, todos estos municipios pertenecientes al Departamento de Boyacá.

Zona de Residencia de la Población Artesanal

ZONA DE RESIDENCIA		
	RURAL	50
	URBANA	44



En la zona que mas se residen los Artesanos del Valle de Tenza es en la zona Rural con un 53%, y en la Urbana con un 47%.



9. Gira de Intercambio de Experiencias en el Departamento del Cauca

Se realizó el desplazamiento de los artesanos partiendo del municipio de Guateque (Boyacá) con destino al municipio de Corinto (Cauca), aprovechando para presentar a los artesanos el video empresarial, durante recorrido.

Se visitó al grupo Kumbiaxca en el municipio de Corinto y al grupo WAKA T KIWE NASA, tejedoras del municipio de Toribio organización conformada por 20 mujeres pertenecientes a tres cabildos de la comunidad nasa con asiento en este municipio.



Municipio de Corinto – 06 de Junio de 2016 Lugar: Escuela Educativa de Corinto Tomada Por : Gina Hernández



Municipio de Toribio – 06 de Junio de 2016 Lugar: Salón de Cultura Tomada Por : Gina Hernández

En esta actividad se hicieron presentes autoridades de los cabildos, gestores del proyecto Nasa, el cual apoya el desarrollo de diferentes proyectos productivos que se desarrollan en este territorio. Igualmente se visitaron proyectos productivos en marcha relacionados con la transformación de café y pulpas de frutas.



Se visitó al grupo SEK DXI Camino del Sol, en el municipio de Jámbalo, organización que cuenta con 30 mujeres artesanas activas, así como el ADEL Casa Del Agua y Punto de Venta ENREDARTE CON IDENTIDAD en el Municipio de Silvia. Allí se hicieron presentes en la actividad autoridades del municipio en cabeza de la alcaldesa y autoridades del cabildo en cabeza de la gobernadora, representantes de las Juntas de Acción Comunal y la emisora Comunitaria.

También se conoció la actividad que desarrolla la Casa del agua en apoyo a las organizaciones de artesanas de los diferentes municipios, como entidad gestora de la red.

Se hizo intercambio con el Grupo Manos Silvianas, organización integrada por 8 mujeres de las comunidades Misak, Nasa y Campesinas.



Municipio de Jámbalo – Lugar Cabildo Indígena Jámbalo– Fecha 07 de Junio de 2016- Tomada por Gina Hernández



Municipio de Silvia – Lugar Casa ENREDARTE– Fecha 07 de junio de 2016- Tomada por Gina Hernández



Se hizo un recorrido del sector urbano para observar la dinámica comercial del sector artesanal y visita al resguardo indígena Guambia.



Municipio de Silvia – Lugar Casa ENREDARTE– Fecha 07 de junio de 2016- Tomada por Gina Hernández

Situaciones Observadas de acuerdo a los Objetivos de la Gira

- **Asociatividad:**

Todas las organizaciones funcionan informalmente, tienen estructuras claras y roles definidos. Evidencian cumplimiento con sus reglamentos, pago de cuotas, reuniones de trabajo y de planeación de actividades, pese a tener que recorrer distancias largas a los sitios de reunión.

Las organizaciones son asesoradas por la Adel Casa del Agua a través de un proyecto financiado por CODESPA, bajo la metodología de Fortalecimiento Sicioempresarial –FOSOE-, en la cual se desarrollan tres componentes: 1) Dinámicas de grupo tendientes al fortalecimiento del liderazgo, la cohesión, la comunicación, la gestión del conflicto y la toma de decisiones. 2) Funcionalidad del grupo que comprende la estructura y el empoderamiento de las funciones. 3) Orientación estratégica, relacionada con la misión, la visión, los valores y la planeación.

Por la autonomía que legalmente gozan los resguardos indígenas, no es viable la formalización de la mayoría de las organizaciones, ya que deben estar sometidas a sus reglamentos y funcionar bajo el techo jurídico de los cabildos, lo que impide el desarrollo de una autogestión plena. Salvo en el municipio de Jambaló, por manifestación expresa de la alcaldesa del municipio, en armonía con las autoridades indígenas se ha dado vía libre a la legalización, bajo la condición que se respeten las normas y la cultura de las comunidades indígenas.



Enredarte con identidad, red promovida por la Adel casa del Agua, es también informal, en razón a las mismas dificultades de las organizaciones de los mismos municipios. No obstante, realiza el ejercicio integrador para el fortalecimiento asociativo, productivo y comercial, de los grupos de cinco municipios del departamento del cauca en los que se cuentan los territorios visitados.

En esta dinámica los propósitos de las organizaciones se orientan en primer lugar al fortalecimiento de la persona y de la familia y luego el fortalecimiento económico.

- **Producción**

Las organizaciones visitadas tienen acompañamiento en diseño y mejoramiento de producto en procura de la calidad y la búsqueda de mejores condiciones comerciales. Todas conocen la estructura de costos de producción considerando los componentes de materiales, mano de obra y utilidad. Tienen claro que sus productos rescatan su identidad, son originales y deben ser auténticos y que su actividad debe propender por el mejoramiento de su calidad de vida. Se pudo observar una buena calidad de los productos de los diferentes grupos frente a los vistos en el mercado tradicional.

El modelo de producción es individual, donde cada uno compra la materia prima. La elaboración es en su mayoría en las casas y en las reuniones de trabajo aprovechan para intercambiar conceptos en procura del mejoramiento de la calidad.

- **Comercialización**

Aún predomina la comercialización individual donde los precios se equiparán con el mercado tradicional. A través de ENREDARTE CON IDENTIDAD, han venido buscando mejores espacios comerciales en el punto de venta ubicado en el municipio de Silvia dónde el precio al público se establece con un 30% de utilidad sobre los costos de materiales y mano de obra. De ese 30% una tercera parte se direcciona a los artesanos, otra tercera parte a las organizaciones y la otra a un fondo común que maneja la Red. Igualmente se buscan espacios en ferias artesanales del nivel nacional.

Dentro de los propósitos de la red, está la formalización bajo la figura de cooperativa y el nombramiento de un gerente comercial que se encargue de promover la venta del producto en mercados donde se valore el trabajo y la representatividad cultural que tienen las artesanías de las comunidades indígenas.



Que se rescata como ejemplo para las comunidades artesanales del Valle de Tenza
Con respecto a la asociatividad se rescata el empoderamiento de la estructura y las funciones, así como el cumplimiento de los compromisos y la concepción del espacio para el mejoramiento de la calidad de vida.

En relación a la producción, la preocupación por la calidad, la manifestación de la identidad como valor agregado, y la comprensión de la importancia de los componentes del precio del producto, a partir de los costos de materia prima y mano de obra más la utilidad.

Con respecto a la comercialización los avances a través de ENREDARTE CON IDENTIDAD, promovida desde la ADEL CASA DEL AGUA, cuyo propósito se enfoca a vender en condiciones justas para el artesano donde se fortalecen las organizaciones y la Red.

Fortalezas de nuestro territorio

Existen organizaciones creadas y formalizadas legalmente en la mayoría de los municipios de la región.

La Asociación de Artesanos de Fibras Naturales –ARTEFIBRAS- que agremia a asociaciones de artesanos de diferentes municipios del territorio, debidamente formalizada legalmente, puede aprovecharse como base para establecer la Red para el fortalecimiento y comercialización de los productos artesanales.



10. Expoartesano 2016



Medellín – Lugar Plaza Mayor EXPOARTESANO 2016 – Fecha 07 de Julio de 2016- Tomada por Gina H.



Se realizó la organización del stand en acompañamiento durante EXPOARTESANO 2016 a la Corporación Arte y Cultura Sutatenzana, con ventas resultantes por valor de \$3'503.000, sobre un inventario de \$6'366.000.

Se obtuvieron 44 contactos comerciales y 11 posibles negocios.

Para la rendición de cuentas de la feria EXPOARTESANO se tuvo la asistencia de 2 de las jóvenes que hacen parte de la Corporación a quienes se les hizo la comparación de como ellas podían trabajar, dado que en la actualidad el intermediario compra los productos a un precio muy bajo del cual no obtienen ni siquiera el costo del producto.



11. Resultados

- Se realizó Levantamiento de Línea base a 94 artesanos pertenecientes a las comunidades del Valle de Tenza en el Departamento de Boyacá.
- Se capacitó a las comunidades artesanales del Valle de Tenza en Emprendimiento, aspectos comerciales y de mercadeo.
- Algunos artesanos seleccionados tuvieron la oportunidad de hacer parte de la gira técnica en el Departamento del Cauca.
- Con la comunidad artesanal del Municipio de Sutatenza se realizó la participación en la feria de EXPOARTESANO 2016 en la ciudad de Medellín, con muy buenos resultados en ventas y en experiencia.
- A través de la fanpage del GAL se promocionaron los productos de las artesanas de las diferentes asociaciones, subiendo material de las participaciones de cada evento en los que participaron.



12. Sugerencias y Conclusiones

- El proyecto ejecutado en la alianza entre el GAL Valleleñosano y Artesanías de Colombia, permitió actualizar el diagnóstico de las comunidades artesanales existentes en los municipios del Valle de Tenza como La Capilla, Tenza, Sutatenza, Campohermoso y Santa María.
- Una de las falencias encontradas en la actividad artesanal en la región es que no hay continuidad del oficio, es decir que no se proyectan mecanismos para mantener la tradición artesanal y transmitirla a los jóvenes de los municipios atendidos.
- Sutatenza es el municipio que cuenta con una organización de artesanos con personas jóvenes, teniendo en cuenta que algunos de los hijos de las artesanas con mayor tradición, hacen parte de la organización.
- Es necesario que los artesanos promuevan sus productos a través de medios electrónicos, como estrategia para la consecución de nuevos mercados.
- El acompañamiento permanente a la comunidad, desde la producción hasta la participación en la feria EXPOARTESANO 2016, permitió contactar con nuevos clientes y entregar a las artesanas muy buenos resultados económicos.
- Con el desarrollo de las capacitaciones de cada uno de los módulos, se logró sensibilizar a las comunidades artesanales sobre la importancia que tiene el trabajo en equipo para obtener mejores resultados.
- El acompañamiento realizado a las comunidades artesanales generó gran satisfacción en los artesanos por los procesos adelantados en pro de su oficio.
- En los municipios de Sutatenza y Tenza la mayor parte de la población son Adultos Mayores. En el municipio de Santa María se registra la menor población artesanal.
- Para incentivar el oficio artesanal se planteó a los alcaldes de los municipios de cobertura, realizar talleres lúdicos con los estudiantes de grado 10 y 11 de las



instituciones educativas. En Sutatenza se empezó a realizar talleres demostrativos en los que participan los chicos a través de los proyectos de turismo rural comunitario a los que está vinculada la Corporación Arte y Cultura Sutatenzana.

- Es importante para las comunidades artesanales dar continuidad a los procesos de formación y capacitación en fortalecimiento empresarial dado que les permite ser competitivos, para acceder a nuevos mercados en los que se hace necesario estar legalizados y tener un buen manejo de la información de las unidades productiva.
- Las comunidades artesanales manifestaron haber participado previamente en ferias, lo cual les ha permitido exhibir sus productos con el apoyo de Artesanías de Colombia, GAL VALLETENZANO y otras entidades.
- Existen expectativas de los artesanos de todos los municipios atendidos por recibir asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.



13. Limitaciones y Dificultades

El desplazamiento de los artesanos al lugar de las capacitaciones

El desaprovechamiento de herramientas tecnológicas por parte de los artesanos.

Algunos artesanos no se enfocan en la calidad del producto sino en la cantidad.

Falta mayor sensibilización en Desarrollo Humano en las comunidades artesanales atendidas.