

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
OFICINA DE DISEÑO**

**CUADERNO DE DISEÑO, ASESORIA EN TEJEDURIA  
GUALDRAPAS - TAPETES  
MONGUI - BOYACA**

**Diseñadora Textil  
PATRICIA VALENZUELA OLIVEROS**

**COOPERACION SENA NACIONAL Y CORPORACION PARA EL  
DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**

**SANTA FE DE BOGOTA, NOVIEMBRE DE 1999**

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
OFICINA DE DISEÑO**

**CUADERNO DE DISEÑO, ASESORÍA EN TEJEDURIA  
GUALDRAPAS – TAPETES  
MONGUI – BOYACA-**

**Cecilia Duque Duque  
Gerente General**

**Ernesto Orlando Benavides  
Subgerente administrativo y Financiero**

**Luis Jairo Carrillo Reina  
Subgerente de Desarrollo**

**Lyda del Carmen Díaz López  
Directora Oficina de Diseño**

**Ligia de Wiesner  
Asesora en Desarrollo de productos 1998**

**Milena Torres, Aser Vega, María Gabriela Corradine, Neve Herrera, Victoria  
Salgado  
Coordinadores Regionales**

**Patricia Valenzuela Oliveros  
Asesora en Diseño**

**SANTAFE DE BOGOTA, NOVIEMBRE de 1999**

# **TABLA DE CONTENIDO**

## **INTRODUCCION**

### **1. ANTECEDENTES**

#### **1.1. Análisis de mercado**

### **2. PROPUESTA DE DISEÑO**

#### **2.1. Sustentación**

#### **2.2. Fichas Técnicas**

### **3. PRODUCCION**

#### **3.1. Proceso de Producción**

#### **3.2. Capacidad de Producción**

#### **3.3. Costos de Producción**

#### **3.4. Control de Calidad**

#### **3.5. Proveedores**

### **4. Comercialización.**

#### **4.1. Mercados Sugeridos**

#### **4.2. Propuesta de Marca, Etiqueta y Sello de Identidad**

#### **4.3. Propuesta de Transporte**

## **CONCLUSIONES**

## **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

## **ANEXOS.**

## INTRODUCCION

De las tradicionales gualdrapas utilizadas para las bestias se ha pasado con el tiempo a la adaptación de un elemento decorativo y utilitario como el tapete.

Con la asesoría en diseño se busca dar otra imagen más actual a los diseños, conservado la geometricidad de estos y se planteó un nuevo manejo del color aprovechando los conocimientos de las artesanas sobre tintes naturales.

## 1. ANTECEDENTES.

La asesoría buscaba plantear nuevos diseños a los tradicionales tapetes y definir una línea más comercial. El principal referente eran todos los tapetes que se encuentran extendidos a través de Artesanías de Colombia.

Igualmente se pretendía generar un cambio de color a través de tinturado natural.

### 1.1. Análisis de Mercado.

Siendo los tapetes unos productos tan específicos, el análisis de mercado se basó en el estudio de las diferentes clases de tapetes que el mercado ofrece, desde los tapetes supereconómicos hasta los importados, hechos a mano y con historia, del Medio Oriente.

Se encuentra que las características especiales de laboriosidad y calidad que tienen las gualdrapas-tapetes no las hace comparables con los tapetes fabricados industrialmente que ofrece una gran parte del mercado; también se ve que la comparación con los tapetes de Medio Oriente no es muy acorde, pues estos tienen mezclas de fibras como la seda lo cual justifica su valor, igualmente el significado de sus diseños e incluso la antigüedad de algunos de ellos no los hace comparables.

Se considera que la mejor opción es el planteamiento de una línea de tapetes que no busque imitar las posibles comparaciones que estos pueden tener; también se debe pensar en brindar una opción intermedia al cliente, por ejemplo, en el almacén de Las Aguas de Artesanías de Colombia no se brinda una considerable selección y muestra de tapetes a los clientes.

## 2. PROPUESTA DE DISEÑO.

La propuesta de diseño plantea una línea de tapetes para el hogar, compuesta por un tapete de entrada, un tapete de sala o comedor y dos pie de cama. En cuanto a color se definieron dos estilos: uno en blanco y negro (colores naturales de la lana) y otra combinando colores producto de un proceso de tintura natural.

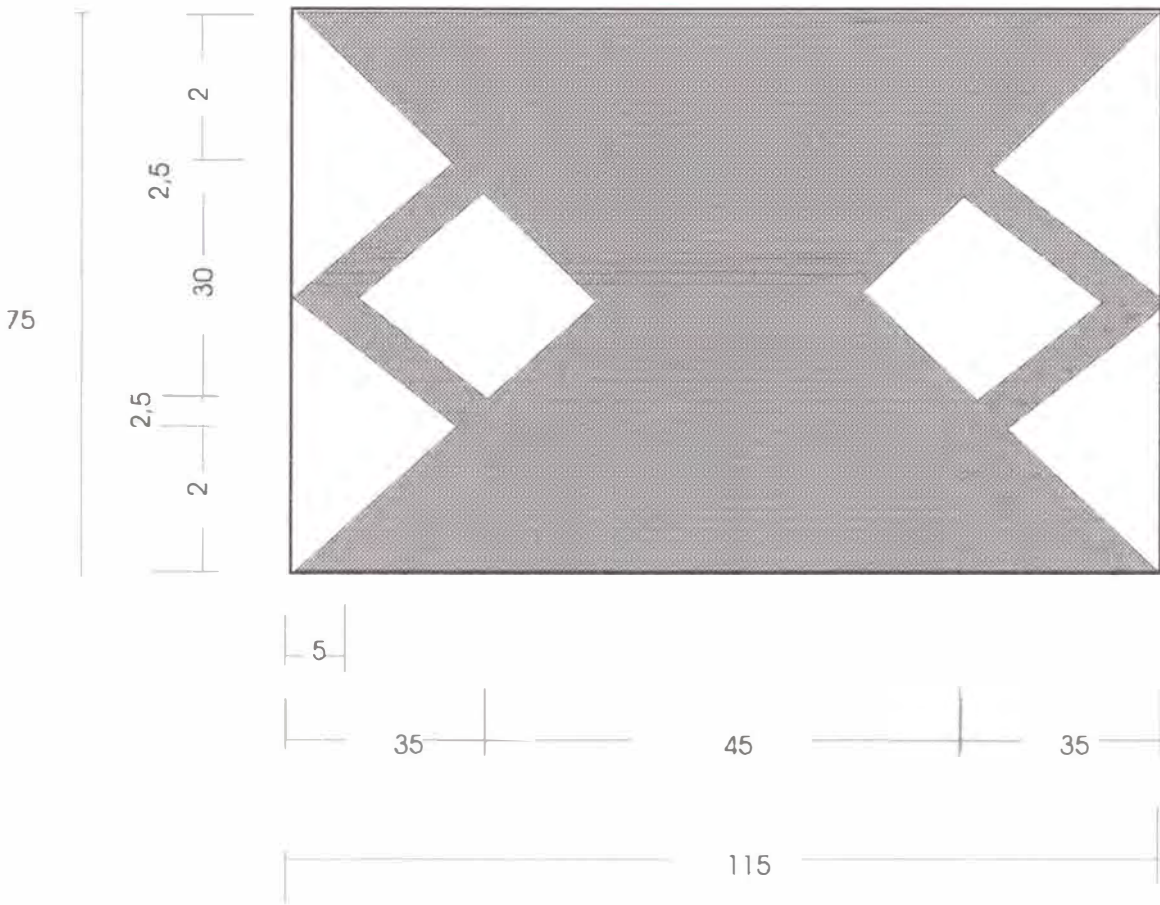
### 2.1. Sustentación

Teniendo en cuenta las nuevas tendencias de moda en diseños y color se plantea una línea bicolor, básicamente en blanco y negro, que se puede adaptar fácilmente a cualquier ambiente y decoración. El hecho de utilizar la lana en su color natural, además de su sencilla belleza, ayuda a no subir los costos por proceso de tintura.

Sin embargo, como se menciona anteriormente se plantea una línea con manejo de color, esto con el fin de dar otra opción a los diferente gustos y presupuestos.

A continuación se pueden ver parte de los resultados de la propuesta, ya que las líneas no se lograron completar.

### 2.2. Fichas Técnicas.



Pieza: Tapete Pie de Cama	Referencia:	Esc.(cm): 1:16	Pl. 1 / 1
Nombre: Tapete Ocetá	Línea: Ambientes Habitaciones		
Oficio: Tejeduría en telar	Recurso Natural: Vellón de oveja		
Técnica: Telar vertical	Materia prima: Lana		

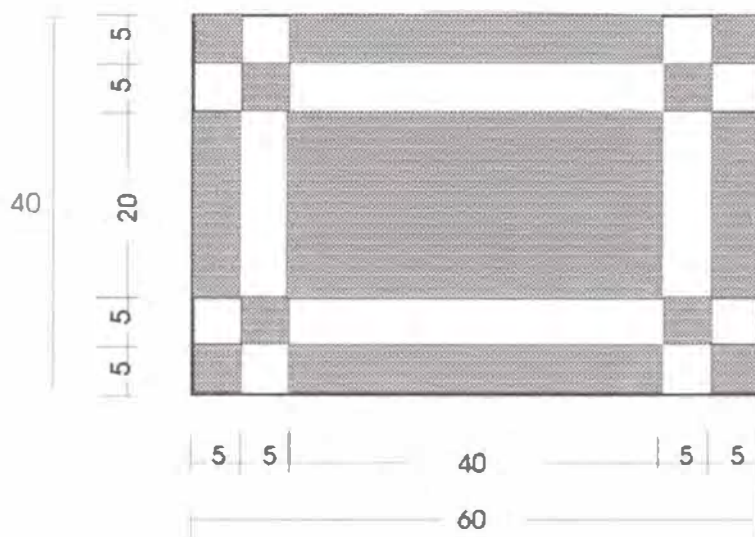
**Proceso de producción:**  
 Se monta el telar con una urdimbre de algodón. Se inicia el proceso de tejido haciendo nudo por nudo, después de que se termina una pasada/ trama de lado a lado. Se realiza una pasada con un hilo de algodón más gruesa que el de la urdimbre, es como una mecha. Finalmente se ajustan los nudos y se vuelve a iniciar la anudada. Después se baja del telar y se empareja, el tapete es como una peluqueada por toda la superficie.

**Observaciones:** Si se hace en colores, tintes naturales, el proceso de tintura se realiza con varios días de anticipación para que la lana seque muy bien.



Responsable: Patricia Valenzuela Oliveros      Fecha: Octubre 1998

Sistema de ref. 1 5 1 9 1 4      Código de región 0 4 1 5 4 6 6      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Pieza: Tapete de entrada	Referencia:	Esc. (cm): 1:8	Pl. 1 / 1
Nombre: Tapete Baldosa	Línea: Ambientes Zonas Sociales		
Oficio: Tejeduría en telar	Recurso Natural: Vellón de oveja		
Técnica: Telar vertical	Materia prima: Lana		

Proceso de producción:  
 Se monta el telar con una urdimbre de algodón. Se inicia el proceso de tejido haciendo nudo por nudo, después de que se termina una pasada/ trama de lado a lado. Se realiza una pasada con un hilo de algodón más gruesa que el de la urdimbre, es como una mecha. Finalmente se ajustan los nudos y se vuelve a iniciar la anudada. Después se baja del telar y se empareja, el tapete es como una peluqueada por toda la superficie.

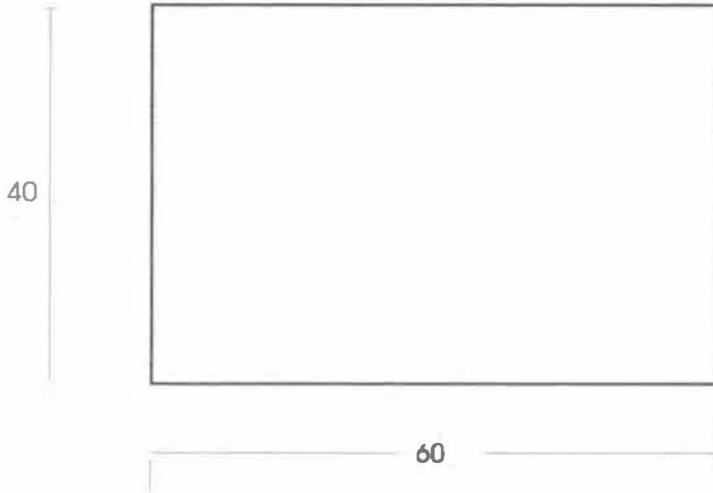
Observaciones: Si se hace en colores, tintes naturales, el proceso de tintura se realiza con varios días de anticipación para que la lana seque muy bien.



Responsable: Patricia Valenzuela Oliveros      Fecha: Octubre 1998

Sistema de ref. 1 5 1 9 2 4      Código de región 0 4 1 5 4 6 6      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque





Textura Visual



Pieza: Tapete de entrada	Referencia:	Esc.(cm): 1:5	Pl. 1 / 1
Nombre: Tapete Encanto	Línea: Ambientes Zonas Sociales		
Oficio: Tejeduría en telar	Recurso Natural: Vellón de oveja		
Técnica: Telar vertical	Materia prima: Lana		

Proceso de producción:  
Se monta el telar con una urdimbre de algodón. Se inicia el proceso de tejido haciendo nudo por nudo, después de que se termina una pasada/ trama de lado a lado. Se realiza una pasada con un hilo de algodón más gruesa que el de la urdimbre, es como una mecha. Finalmente se ajustan los nudos y se vuelve a iniciar la anudada. Después se baja del telar y se empareja, el tapete es como una peludeada por toda la superficie.

Observaciones: Si se hace en colores, tintes naturales, el proceso de tintura se realiza con varios días de anticipación para que la lana seque muy bien.



Responsable: Patricia Valenzuela Oliveros      Fecha: Octubre 1998

Sistema de ref. 1 5 1 9 2 4      Código de región 0 4 1 5 4 6 6      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Pieza: Tapete pie de cama	Línea: Ambientes Habitaciones	Artesano:
Nombre: Tapete Ocetá	Referencia:	Departamento: Boyaca
Oficio: Tejeduría en telar	Largo(cm): 115 Ancho(cm): 75 Alto(cm): 2	Ciudad/Municipio: Monguí
Técnica: Telar Vertical	Diámetro(cm):                      Peso(gr) : 3260	Localidad/Vereda/ :
Recurso Natural: Vellón de oveja	Color: Blanco , Negro, Natural	Resguardo:
Materia prima: Lana	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural

Mercado: medio alto	Costo	Precio
Producción/Mes: 6 [ 3 juegos x2]	Unitario : \$65.000	Unitario : \$85.000
Empaque:	P. Mayor: \$60.000	P. Mayor: \$80.000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: El precio por mayor se debe fijar con las artesanas a partir de cuantas unidades . Los tapetes de color son más caros que los de lana natural .



[ Responsable: Patricia Valenzuela Óliveros                      Fecha: Octubre 1998

Sistema de referencia  1  5  1  9   2  4      Tipo de ficha: Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque



Pieza: Tapete de entrada	Línea: Ambientes Zonas Sociales	Artesano:
Nombre: Tapete Baldosa	Referencia:	Departamento: Boyaca
Oficio: Tejeduría en telar	Largo(cm): 60 Ancho(cm):40 Alto(cm):2	Ciudad/Municipio: Monguí
Técnica: Telar Vertical	Diámetro(cm):                      Peso(gr) :685	Localidad/Vereda/ :
Recurso Natural: Vellón de oveja	Color: BlancoY , Negro natural	Resguardo:
Materia prima: Lana	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural

Mercado: Medio alto	Costo	Precio
Producción/Mes: 10	Unitario : \$23.000	Unitario : \$33.000
Empaque:	P. Mayor:\$18.000	P. Mayor: \$28.000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: Si se trabaja en color , de tintes naturales sube el precio



Responsable: Patricia Valenzuela Óliveros                      Fecha: Octubre 1998

Sistema de referencia  1  5  1  9   2  4      Tipo de ficha: Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque



Pieza: Tapete de entrada	Línea: Ambientes Zonas Sociales	Artesano: Adelia Arguello
Nombre: Tapete Encanto	Referencia:	Departamento: Boyaca
Oficio: Tejeduría en telar	Largo(cm): 60 Ancho(cm):40 Alto(cm):2	Ciudad/Municipio: Mongui
Técnica: Telar Vertical	Diámetro(cm):      Peso(gr) : 750	Localidad/Vereda/ :
Recurso Natural: Vellón de oveja	Color: Blanco , Negro, Gris	Resguardo:
Materia prima: Lana	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural

Mercado: medio alto	Costo	Precio
Producción/Mes: 10	Unitario : \$25.000	Unitario : \$35.000
Empaque:	P. Mayor:\$20.000	P. Mayor: \$30.000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:El diseño se debe elaborar con 3 colores mínimo . Los coloresdeben ser naturales ( Tintes naturales)



Responsable: Patricia Valenzuela Oliveros      Fecha: Octubre 1998

Sistema de referencia  1  5  1  9   2  4      Tipo de ficha: Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque

### 3. PRODUCCION

La elaboración de cada una de las piezas se llevó a cabo en telares verticales que las artesanas tienen en sus respectivas viviendas, pero en algunas ocasiones para elaborar partes del proceso se reúnen y se colaboraban entre sí.

#### 3.1. Proceso de Producción

La lana no es procesada por las artesanas de Monguí, esta la compran hilada, en madejas pero sin limpiar.

El telar se monta con un urdido en pavilo de algodón, teniendo en cuenta el número de hilos en la urdimbre para controlar la densidad y el ancho del tapete.

Cada nudo de lana se hace a cada uno de los hilos de la urdimbre, en forma horizontal, de pasada o de trama, al terminar cada pasada de nudos se realiza una pasada en hilaza de algodón, esta ayuda a asegurar el tejido, viéndose únicamente por el revés del tapete.

Al finalizar el largo del tejido este se demonta y se remata para continuar con el proceso de peluqueado; en este proceso la superficie del tejido es emparejado con el corte de los hilos que sobresalen.

Finalmente el tapete es lavado para eliminar la suciedad que haya podido recoger durante el proceso de tejido y ayudar a que el tejido apriete un poco más.

En las fotos No 1 y 2 se puede observar parte del proceso de producción, también se puede ver en las diapositivas No 1,2,3,4,5,6,7 y 8.



Foto No 1

Foto No 2



### 3.2. Capacidad de Producción:

La capacidad de producción varía de acuerdo al tamaño del tapete y al manejo de color que se le dé.

Teniendo en cuenta un día de trabajo de 8 horas una artesana con experiencia se calcula lo siguiente.

<b>PRODUCTO</b>	<b>DIAS</b>
Tapete de entradas en blanco y negro	1 ½ días
Tapete camino en blanco y negro	3 días
Juego de pie de cama (2 unidades) en blanco y negro	7 días
Tapete de sala o comedor en blanco y negro	15 días

En el caso de los tapetes se trabajan en color, en tintes naturales, se debe tener en cuenta el proceso de tintura que incluye: recolección y maceramiento de la planta (un día a otro), la preparación del material; el proceso de tintura (1 día) y finalmente el secado (2 a 3 días en tiempo seco). Estos procesos generalmente, no se pueden sumar como tiempo a cada producto, se debe hacer un cálculo en general.

### 3.3. Costos de Producción:

Como se menciona en el punto de proceso de producción la lana no es procesada por la artesana, la libra de lana hilada sin limpiar la compran a un costo que puede variar entre \$ 4500 y \$ 5000; el kilo de hilaza de algodón se compra a \$ 5000. Cuando utilizan anilina esta es comprada a \$ 1700 la onza (se utiliza 1 onza por una libra de lana).

La mano de obra no es cobrada por día de trabajo sino por pieza elaborada, por ejemplo, la mano de obra de una gualdrapa de 70 X 70 cuesta entre \$ 20 000 y \$ 25 000

#### 3.4. Control de Calidad

El control de calidad se lleva a cabo durante todo el proceso de producción; la selección de lana al ser comprada, un buen proceso de tintura, una correcta tejeduría y un buen acabado hacen que cada tapete tenga las mejores condiciones para su comercialización.

Se notó que el grupo de artesanas son mujeres muy responsables y que cada labor la hacen a conciencia y colaborándose para lograr un producto óptimo.

#### 3.5. Proveedores:

Su principal proveedor de lana es el vecino municipio de Pesca (Boyacá), mientras que la hilaza y el pavilo de algodón son comprados en Bogotá, al igual que las anilinas.

En el caso de los tintes naturales los consiguen en los alrededores del municipio que son muy ricos en frutos, semillas, hojas y flores.



## 4. COMERCIALIZACION

### 4.1. Mercados Sugeridos

Esta línea de tapetes es enfocada a un mercado de clase media alta y alta, los precios también influyen en dicho enfoque. Se deben ubicar en almacenes que vendan productos de muy buena calidad y con el manejo de diseños originales y casi exclusivos, donde los productos puedan competir con diseños y precio.

### 4.2. Propuesta de Marca, Etiqueta y Sello de Identidad.

Se recomienda que la etiqueta de cada pieza lleve la siguiente información:

**HECHO EN COLOMBIA**  
**HECHO A MANO**  
**100% LANA NATURAL**  
**BIODEGRADABLE**  
**Evitar la humedad**  
**Lavar a mano**  
**Secar rápidamente.**

### 4.4. Propuesta de Transporte:

La mejor manera de enviar los productos al destino del comprador es por **SERVIENTREGA**, el cual brinda entrega puerta a puerta y en 24 o 48 horas, cuyo servicio funciona desde Sogamoso.

Otra forma de envío son las líneas de transporte intermunicipal COPETRAN Y LIBERTADORES, cuyo flete es más económico pero la mercancía se debe recoger en el terminal.

Los tapetes deben ser empacados individualmente en bolsas plásticas bien cerradas para evitar cualquier humedad que pueda degradar y dañar la fibra; igualmente no se deben doblar sino enrollar en el sentido de la fibra para evitar maltratarlos que marquen la pieza o producto.

## CONCLUSIONES

- Aunque tapetes elaborados en Monguí pueden considerarse como costosos no se deben dejar de hacer, lo que hay es que saber ubicarlos en el mercado.
- Los tintes naturales le proporcionan a estos productos un valor agregado que se debe resaltar en cada uno de ellos.
- Los diseños pueden ser manejados libremente por no tener una tradición ancestral.
- La obtención de la materia prima (la lana), no debe ser limitada, por lo que se hace necesario abrir las posibilidades de nuevos proveedores y no restringirse a las condiciones que actualmente allí se ofrecen.
- El grupo de artesanas mostró un verdadero interés por innovar los diseños y ser más creativas, además se caracterizaron por ser muy trabajadoras y cumplidas.

## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Por solicitud de otro grupo de artesanas, el cual no asistió a la asesoría, se preparó un taller de tintes naturales el cual no se llevó a cabo sino en un 50 % ya que los asistentes habían recibido un taller del tema. De todas formas se reforzaron los conocimientos y se enseñó la correcta recolección de plantas, de acuerdo a los criterios suministrados por la FES (Ver foto No 3).
- Para incentivar la creatividad de las artesanas se realizó un taller práctico, en donde se trabajaron aspectos como: ubicación del diseño sobre cuadrícula y a escala, proporciones y centrado del dibujo. Se hicieron abstracciones e interpretaciones de diseños establecidos, como Precolombinos, y del medio ambiente, con salidas de campo a los alrededores del municipio. (Ver fotos No 4,5,6).
- El almacén de Las Aguas de Artesanías de Colombia S.A., debería tener una muestra considerable de gualdrapas, tapetes con los nuevos diseños, para analizar el comportamiento del mercado.
- No se debe dejar de lado este grupo de artesanas y sus productos, pues la elaboración de una gualdrapa de buena calidad no abunda en los grupos artesanales del país, además pueden verse influenciadas a copiar diseños que no reflejan la creatividad de las artesanas.



Foto No 3



Foto No 5



Foto No 4



Foto No 6

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Taller de Tintes Naturales para Lana. Guía práctica. Gladys Tavera de Tellez, 1989.
- Manual de Tintes Naturales. Siguiéndole el hilo al Color. Nencatacoa / Corporación de Artes Textiles, 1996.
- Artesanía Boyacense. Pablo Solano, 1974.
- Guía de Alfombras. Giovanni Curatola. Ediciones Grijalba, S.A. 1983.