



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA
1996**

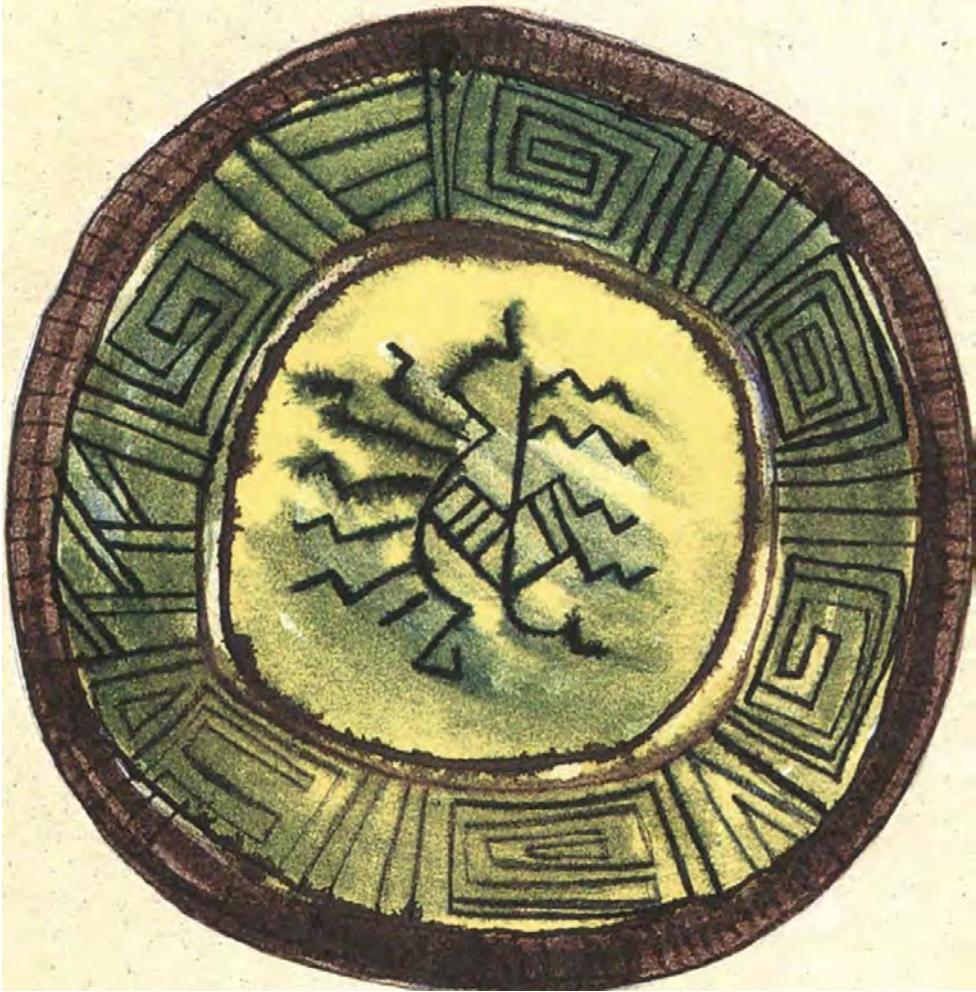
**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL
EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS
DE LOS DEPARTAMENTOS DEL QUAINÍA Y VAUPÉS**

CONVENIO SENA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA

ANEXOS

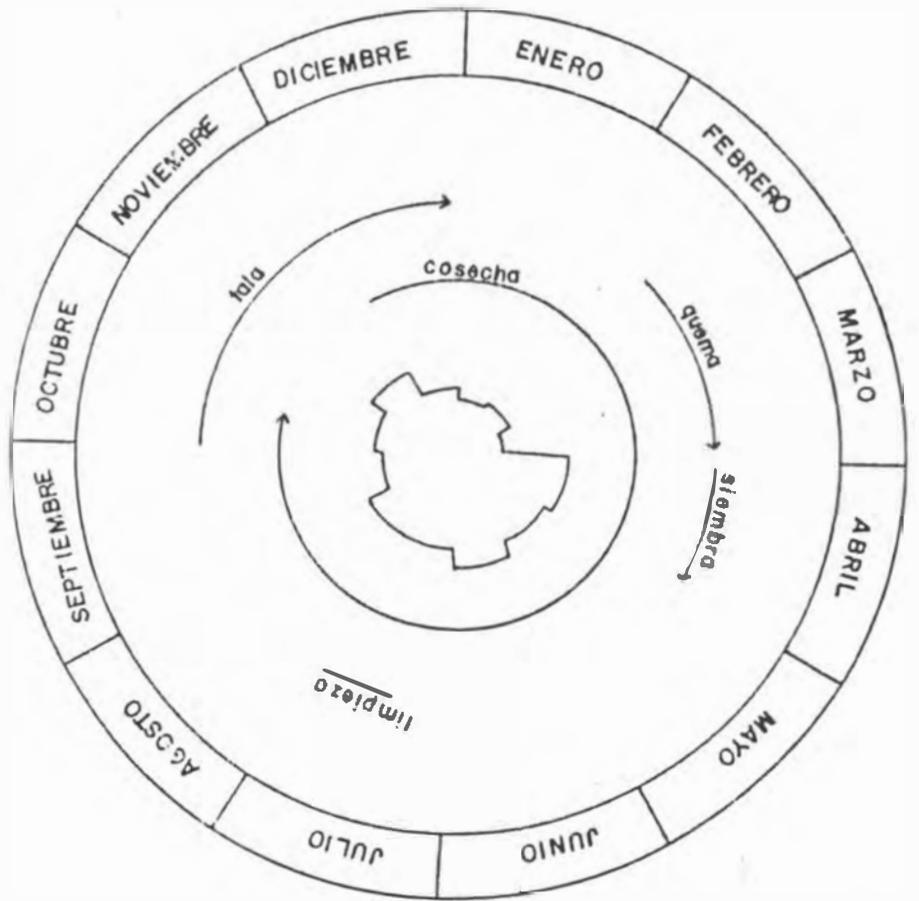
CORPORACIÓN SOCIEDAD COLOMBIANA DE PEDAGOGÍA

SANTAFÉ DE BOGOTÁ, JULIO DE 1996



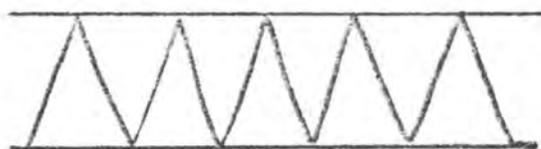
ANEXOS

ANEXO I



EL CICLO AGRICOLA

Significado



= Caminada de Gusano
Etnia Guanano



= Figura de Revistero
Etnia Desano



= Ojo de Estrella
Etnia Tucano



= Camino de Tupurú
(Un gusano comestible)
Etnia Tucano



= Ala de Tijereta (Un pájaro)
Etnia Tucano y Guanano

= Diente de Rayo
Etnias Curripaco, Desano
y Guanano

Fuente: Taller de presentación, en Villa Fátima.
Dibujos realizados por algunos participantes
Vaupés, Enero 27 de 1996.

ANEXO 1

CONTENIDOS DEL TALLER DE ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION

ORGANIZACIÓN INTERNA:

Se relaciona con el trabajo artesanal propiamente dicho, comprende las etapas de producción de cualquier objeto artesanal, a saber:

a.) Etapa preparatoria: en donde, como su nombre lo indica, el artesano debe tener en cuenta todas las actividades que necesita realizar antes de elaborar su artesanía, esto es: Idea o boceto preliminar de la artesanía a realizar (dimensiones); recolección y tratamiento de la materia prima (fibras, tintes, lacas); disposición y ubicación de todas las herramientas requeridas en el proceso de producción; ubicación de todo esto en un lugar específico.

b.) Etapa de elaboración: está conformada por dos "subetapas", la de la configuración general de la pieza y la del acabado. Esta etapa debe ser realizada dentro del espacio designado como taller artesano.

c.) Etapa de comercialización: comprende todas las actividades que se realizan desde que se termina de elaborar la pieza artesanal hasta que se deja en las manos del comprador. Se contemplan entonces, el empaque individual y el empaque por cantidad, el transporte y posible almacenamiento del producto terminado.

TALLER DE COSTOS

El taller de costos se realiza con base en las etapas de producción de una pieza, en este caso de una pieza artesanal.

Está compuesto por dos grandes bloques temáticos: costos de materiales y costos de la mano de obra.

Dentro del bloque de **Costos de materiales** se considera pertinente llevar anotaciones de las dimensiones exactas de la pieza a elaborar; de la cantidad de materia prima utilizada ya sea en centímetros o en libras.; en el bloque de **Costos de mano de obra** se tiene en cuenta la cualificación del artesano, esto es en maestro artesano, artesano y aprendiz, su tiempo empleado y el número de artesanos involucrados; estas anotaciones se deben realizar en cada una de las etapas estudiadas.

Este taller se realizó siguiendo la cartilla de ARTESANÍAS DE COLOMBIA Serie administrando, sección "**Calculando costos**".

ORGANIZACIÓN EXTERNA

Comprende todas las actividades necesarias para consolidar un núcleo productivo ya sea al interior del seno familiar o en la comunidad artesanal indígena.

Dentro de este bloque temático se exponen los diferentes tipos de Organización para la producción, así:

a.) Empresa Asociativa: es aquella en la que un grupo de personas con un objetivo común se ponen de acuerdo para progresar entre todos; cada uno aporta un capital de

acuerdo con sus capacidades, se nombra una junta directiva, se elaboran unos estatutos y ya organizados se hace la planeación de las actividades a realizar. En dicha empresa las ganancias aumentan proporcionalmente al capital que cada uno aportó.

b.) La Acción Comunal: funciona como una organización que busca el beneficio de una comunidad, su interés se refleja en mejorar las condiciones de vida de una población y no el beneficio económico del grupo o de cada uno de sus miembros. Las acciones comunales tienen reconocimiento del gobierno y muchas veces pueden canalizar apoyos económicos del mismo.

c.) La microempresa: es una forma de organización que busca el progreso económico de una persona, una familia o un grupo, se caracteriza porque busca organizar la producción en pequeña escala de manera organizada al estilo de las grandes empresas. debe garantizar buena calidad, empleo correcto de las técnicas, uso adecuado de los materiales e implementación de tecnologías de producción y mercadeo.

d.) La empresa familiar: funciona generalmente como una microempresa en la que sus socios son todos sus familiares. Esta es la más recomendada en los trabajos artesanales ya que garantiza la transmisión del conocimiento de generación en generación y a su vez permite consolidar el núcleo familiar.

e.) La cooperativa: es la forma de organización que ha demostrado a través de los años que cuando las personas se unen logran más fácilmente sus objetivos. Este tipo de organizaciones deben contar con mínimo 25 socios, elaborar los estatutos, estar inscrito ante la dirección nacional de cooperativas, asignar unos recursos para capacitación, etc.

Todos estos tipos de organización presentan grandes ventajas tales como la compra de materia prima al por mayor, compra de herramienta, regulación de los precios, defensa de los derechos del artesano, etc.

Se hizo especial énfasis en la empresa familiar como la manera más adecuada de organización para las comunidades artesanales indígenas, ya que tradicionalmente el arte de elaborar objetos de uso cotidiano se transmite de generación en generación y por vía familiar; es decir, es el anciano el que enseña a los nietos o a los hijos; además se presenta como una alternativa idónea capaz de mantener la riqueza de la configuración de la pieza indígena durante mayor tiempo. Esto es, los ancianos poseedores de la gran sabiduría se están muriendo y con ellos todo el saber tradicional.

ANEXO 2

DINAMICAS DE TRABAJO EMPLEADAS EN LOS TALLERES DE ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y TALLERES DE USO Y MANEJO DE RECURSOS NATURALES EN LAS COMUNIDADES INDIGENAS VISITADAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VAUPES.

DINÁMICA 1

Para poder entender la noción de Organización, se elaboró una secuencia de dibujos relativos a la producción de casabe (machete, llesto de barro y su fogón, yuca brava, rayador, cernidor y balay), cada uno de estos dibujos fueron fragmentados y mezclados en siete sobre aparte a manera de rompecabezas, el éxito de la dinámica estaba en armar cada uno de los dibujos, pero ayudados de los otros participantes; cabe anotar que cada sobre se entregaba a un grupo de tres a seis personas, lo cual indica que se debe contar para ésta dinámica con un mínimo de veintiún personas. Esta propuesta tiene dos partes fundamentales: la primera se trata de la organización interna de un grupo, el paralelo lo daba la "armada" de cada uno de los dibujos, que exigía para tal fin una meta común, un coordinador de mente objetiva que debía ser capaz de interpretar los diferentes fragmentos y unos integrantes que fuesen capaces de buscar en los dibujos de los otros los fragmentos correspondientes al propio. En cuanto a la segunda parte se trata de la Organización Externa que debe tener una comunidad, ya que cada uno de los objetos "resueltos" estaban relacionados entre sí y la sumatoria de la totalidad de los mismos, provocaban una respuesta satisfactoria que

de una u otra manera beneficiaban al común de los participantes y era la elaboración de su comida (casabe).

Esta dinámica introductoria a los principales conceptos de ORGANIZACIÓN provocó mayor claridad en cuanto al entendimiento de los mismos. Se presentó un poco de complejidad en la Interpretación de la mezcla de los fragmentos, esta dificultad fue fluyendo a medida que se desarrollaba la totalidad de la misma.

DINÁMICA 2

Para la introducción al concepto sobre costos, se preguntó sobre el objeto artesanal que más comercializaban ya sea en Mitú o en otros lugares; entre todos los participantes se escogieron: el balay, el matafríos y/o el banquito tucano. A través de esta muestra se enumeró entre todos los participantes, las actividades que se deberían realizar para elaborar la pieza artesanal escogida (una de las anteriores), desde la recolección de la materia prima hasta el acabado final de la pieza. Así se lograron enunciar las etapas dentro de un proceso productivo.

Posteriormente se trató de cuantificar la cantidad de materia prima y el tiempo requerido por pieza elaborada; esto se realizó en el caso del *balay* y del *matafríos* contando el número de varas de guarumá y la dimensión de la artesanía a producir; y en el caso del banquito tucano. A través de esta muestra se enumeró entre todos los participantes, las actividades que se deberían realizar para elaborar la pieza artesanal escogida (una de las anteriores), desde la recolección de la materia prima hasta el acabado final de la pieza. así se lograron enunciar las etapas dentro de un proceso productivo.

Posteriormente se trató de cuantificar la cantidad de materia prima y el tiempo requerido por pieza elaborada; esto se realizó en el caso del balay y del matafríos contando el número de varas de guarumá y la dimensión de la artesanía a producir; y

en el caso del banquito tucano, el largo y el ancho de la pieza de madera (el artesano que nos suministraba estos datos era el especialista en la elaboración del objeto). Cabe anotar que este proceso se volvió dispendioso, ya que nunca se había tenido en cuenta este tipo de información, sumado a que no poseen las herramientas que logran suministrar dichos datos (metro, regla, balanza, etc.). La mayoría de las cifras eran dadas en términos de "puchos" (para los pigmentos) o señas con las manos mostrando el tamaño del dato solicitado.

DINÁMICA 3

Dentro del desarrollo del taller de costos y retomando el ejercicio de la cuantificación del material se emplearon tres cuadros (adaptados de la cartilla "Calculando costos de Artesanías de Colombia") en donde se resumían los datos necesarios para sacar el costo de un producto. Cada cuadro corresponde a, <Etapa Preparatoria> <Etapa de producción> y <Etapa de comercialización> luego se procedió a determinar los costos según los datos obtenidos de los cuadros .

De acuerdo al grado de escolaridad que se detectaba en cada comunidad, se realizaba dicho ejercicio por grupos o de manera expositiva en un papelógrafo o tablero. En esta dinámica dio más resultado el exponerla por el profesional encargado.

DINÁMICA 4

Para ilustrar el Taller de costos se realizó un ejercicio en donde se clasificaron las tres etapas concernientes a la producción de un objeto artesanal. Se utilizó el dibujo para expresar todas y cada una de las cosas a tener en cuenta en cada etapa (estos dibujos fueron realizados por el profesional encargado). Esta dinámica captó la atención de la gran mayoría de los artesanos, que se mostraban activos a la hora de participar, complementando lo expuesto e interviniendo cada vez. Se puede concluir

con esto, que el dibujo se convierte en un medio apropiado para exponer este tipo de información.

DINÁMICA 6

La visita de los profesionales representantes de Artesanías de Colombia generaba muchas expectativas, sobre todo a nivel económico, ya que los artesanos, en la gran mayoría de las veces ofrecían sus objetos a cambio de dinero; otros simplemente esperaban recibir dinero. A través de ésta dinámica se ilustró más ampliamente el objetivo primordial de la visita.

Se utilizó la narración oral como estrategia didáctica que retoma desde su inicio las primigenias formas de transmisión del saber. El contenido de esta narración se circunscribe dentro de la sociocultura del artesano que no valora su trabajo intercambiándolo por unos cigarrillos o una camiseta de un turista cualquiera que visita la comunidad. El contenido del cuento se expondrá en el anexo metodológico No. 2.

Después de esto, se formaron grupos de cinco personas cada uno, para discutir el contenido del cuento y modificarlo de acuerdo a sus propias expectativas. Ya que se estaba utilizando la narración dentro de ésta dinámica, se comprueba el grado de aceptación de la misma, en la participación de los artesanos y en su motivación para recibir la información expuesta por Artesanías de Colombia.

DINÁMICA 6

Para los Artesanos del casco urbano de Mitú se empleó una metodología diferente a las ya utilizadas dentro de las comunidades, esto porque los participantes tenían un grado de escolaridad mayor y algunos de ellos ya habían participado en la feria EXPOARTESANIAS 95 y ya habían recibido la capacitación en costos y organización para la producción.

Para el taller de Organización para la producción se diseñó una dinámica enmarcada dentro de los conceptos de la matriz D.O.F.A. (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas), realizada siempre por grupos de tres o cuatro personas, esto para facilitar la socialización de los conceptos. Se trabajó bajo cuatro preguntas básicas:

1. ¿Qué significa ser artesano hoy? ¿Qué significa ser artesano en veinte años?
2. ¿Cuáles son las ventajas de ser artesano?
3. ¿Cuáles son las desventajas de ser artesano?
4. ¿Cuáles son las oportunidades que tienen los artesanos?

Lo más nutritivo de este trabajo fue la presencia y participación de artesanos con gran experiencia en comercialización de artesanía, de artesanos con poca experiencia en el mismo campo y de artesanos que ven las posibilidades que brinda una organización artesanal en la capital del departamento. Esta amalgama de participantes creó un clima de discernimiento y diálogo sobre el tema de la producción y comercialización de artesanía.

DINÁMICA 7

Dentro de la exposición realizada sobre el manejo de los recursos naturales y del medio ambiente, se utilizó la hipótesis de la ausencia de bosques y animales en veinte años, todo esto provocado por una sociedad de consumo que cada día pide más y ensucia más; se tomó el ejemplo específico de los artesanos de la región del Isana (alto Vaupés), que son especialistas en tejeduría de balayes que ya no consiguen fácilmente en su región el guarumá; también se retomó el ejemplo palpable de cada artesano que para poder conseguir la materia prima para elaborar su artesanía, cada día debía adentrarse muchas más horas de camino en la selva; se consideró también el caso del canasto Makú que es realizado en bejuco en su totalidad y que día a día se

consigue menos y es mucho más difícil su reproducción. Este charlatorio provocó la participación de los indígenas ancianos que expusieron muy brevemente el manejo que ellos por siglos han realizado de los bosques y las fibras naturales, conocimiento éste que hace parte de su cosmogonía y que así mismo es "secreto profesional" del indígena.

A pesar de que el indígena conoce y maneja a plenitud la conservación del medio ambiente, no logra imaginarse que las extensiones tan grandes de tierra que conocen, puedan algún día desaparecer. Cuando se les plantea la posibilidad de cultivar alguna de las palmas que utilizan para la elaboración de artesanía lo escuchan, pero realmente no le prestan mucha atención.