



CONVENIO SENA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA

**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN
LAS COMUNIDADES INDÍGENAS
DE LOS DEPARTAMENTOS DEL QUAINÍA Y VAUPÉS**

INFORME FINAL PRIMERA PARTE

CORPORACIÓN SOCIEDAD COLOMBIANA DE PEDAGOGÍA

SANTAFÉ DE BOGOTÁ, JULIO DE 1996

EQUIPO EJECUTOR

SUSANA RUDAS LLERAS

Dirección General Proyecto
Directora Ejecutiva SOCOLPE

RICARDO GUERRA VARGAS

Coordinación Trabajo de Campo
Maestro en Bellas Artes
Profesor de Cine
Especialista en Comunicación

GLORIA ESTELA MORENO

Antropóloga

OLGA LUCIA RUDAS

Química
Especialista en Medio Ambiente

ALEXANDRA PINTO

Diseñadora Industrial

REALIZACION INFORME FINAL

Susana Rudas Lleras
Ricardo Guerra Vargas

PRIMERA PARTE



PRESENTACION

L. PRESENTACIÓN

*" Tres condiciones básicas de la democracia, admitidas desde el nacimiento del liberalismo -reconocer la pluralidad de opiniones y formas de vida, aprender a convivir con ellas, ejercer la crítica y la autocrítica- son proscritas si nos convencen de que todo el mundo se parece al nuestro, o está en curso de parecerse, si cuando viajamos a otro país compramos las artesanías en los supermercados de siempre y nos esconden, bajo la lacónica etiqueta de 'curiosidades mexicanas' o guatemaltecas o panameñas, lo que verdaderamente podría agitar nuestra curiosidad: maneras distintas de producir los platos y cocinar, tejer la ropa y vestirse, enfermarse y recurrir a plantas que desconocemos para curarse ..."*¹

El objeto del Proyecto ha sido el de incidir en la transformación de la función de los objetos de uso cotidiano y ritual en objetos artesanales, es decir en mercancías, de modo que pueda fortalecerse y desarrollarse la actividad artesanal. El cumplimiento de este objeto pasa por recuperar y resignificar en los objetos el valor simbólico de representar los lazos sociales significativos que constituyen las comunidades étnicas y los saberes ancestrales y sus modos de funcionar y circular en el espacio de sus propias relaciones, porque ellos son en el contexto del mercado un valor agregado que debe mejorar las condiciones de comercialización.

¹ *García Canclini, Néstor. Las culturas populares en el capitalismo.*

Entonces, lo que se ha buscado es, también, que el desarrollo de la actividad artesanal como actividad económica para las comunidades indígenas sujetos de este Proyecto, de los Departamentos del Guainía y del Vaupés, contribuya también a recuperar y fortalecer los rasgos tradicionales de sus culturas que dan sentido a los objetos.

El taller como modalidad pedagógica para el trabajo educativo no formal, es una modalidad ampliamente difundida hoy; como práctica educativa, se relaciona estrechamente, entre otras, con el campo que se ha denominado capacitación, entendido como proceso de formación orientado a mejorar la eficiencia en el desempeño de un oficio en especial o una actividad.

Si bien ha mostrado ser una modalidad pedagógica ventajosa para promover la circulación y construcción de saberes y la formación de habilidades, en campos como el impulso de procesos comunitarios y populares, urbanos y rurales, que buscan estimular procesos de participación, no obstante también puede llegar a convertirse en un modelo que se utiliza con poca flexibilidad promoviendo una relación puramente instrumental con los saberes y el conocimiento fundando habilidades que terminan por perder el sentido en el que se inscriben y realizan.

No podemos eludir, entonces, una reflexión surgida del trabajo de campo así como de la experiencia de Socolpe, que relacione este tipo de modalidades pedagógicas con la tradición occidental de la escolarización, pues a partir de ver lo que nos constituye como cultura nos permite así mismo comprender las diferencias frente a las tradiciones que constituyen las culturas de las etnias y ofrecer unas conclusiones que permitan continuar impulsando el desarrollo artesanal, teniendo en cuenta las particularidades culturales de la organización para la producción y el sentido del que son portadores los objetos de uso cotidiano y ritual como parte del valor comercial.

En este sentido nos interesa recordar dos aspectos fundamentales que la escuela en occidente, desde el siglo XVII, fundó en la constitución de su cultura y de los individuos que ha creado desde allí: en primer lugar, una relación con el tiempo, en la que se realizaría una distribución racionalmente concebida de tiempos largos (el calendario escolar) y tiempos cortos (el horario escolar); en este sentido plantea Escolano que *"...decidir la duración de la escolaridad, fijar los estadios en los que se estructura la educación obligatoria, determinar los límites de la semana y del día escolar, disponer las secuencias disciplinarias y metodológicas en el orden de las jornadas, introducir las pausas, los descansos y las vacaciones en los procesos formativos, etc, no son acciones mecánicas y neutras .."*; de modo que nuestra mirada y nuestras acciones, en general, y en particular las educativas, están siempre mediadas por esta noción y vivencia del tiempo: el tiempo del reloj, el tiempo fragmentado en pequeñas unidades como base de la organización de la vida.

Hay también en nuestra cultura occidental otra referencia al tiempo: el tiempo histórico, cuyo núcleo ha sido la relación excluyente tradición-modernidad, o lo que es lo mismo, tradición-progreso. Así, desde el discurso de la civilización en el siglo XIX lo que no se acoge a ella es bárbaro, ignorante o sucio; o desde el discurso del desarrollo, lo que no se acoge a él es atrasado, subdesarrollado o primitivo.

Por otra parte, por estas mismas prácticas pedagógicas y escolares pasa un modo de organizar el conocimiento y el pensamiento: el saber, pero sobre todo el conocimiento, se organizan dentro de los tiempos en áreas, como se sabe. Esto tiene relación con el desarrollo del conocimiento científico y con la especialización disciplinaria del conocimiento en occidente. Lo que interesa destacar es la lógica analítico-sintética, por un lado, y del todo o nada, por otro, modos que se hayan en la base de nuestro modo de pensar aún hoy.

Correlativo al tiempo, la escuela es también un lugar, un espacio al interior del cual se disponen de cierta manera los muebles que le son propios: pupitres y tableros.

Toda práctica educativa, vale decir formal o no formal, comparte con la noción de escuela, el realizarse en espacios que puedan asimilarse a ella: un salón comunal, la sede de un sindicato, un centro de convenciones, un centro de trabajo, espacios que por lo demás, suelen estar dotados de un mobiliario asemejable y de recursos que bien pueden ser sustitutos del tablero

Se realiza esta reflexión, por la dinámica que adquirió el trabajo de campo para la realización de los talleres, tal como estaban previstos en el diseño del Proyecto, en función de cumplir con los objetivos; en primer lugar, el orden previsto era trabajar independientemente cada tema; inicialmente los talleres de Tradición Oral seguidos por los talleres de Diagnóstico de Materias Primas, para terminar con los talleres de Organización para la Producción y Elaboración de Proyectos de Cofinanciación para el Desarrollo Comunitario.

En segundo lugar, contar con un lugar adecuado, desde la perspectiva arriba mencionada de espacio convocante, central, diferenciado y dispuesto, al modo como nos funciona a nosotros, para realizar los talleres.

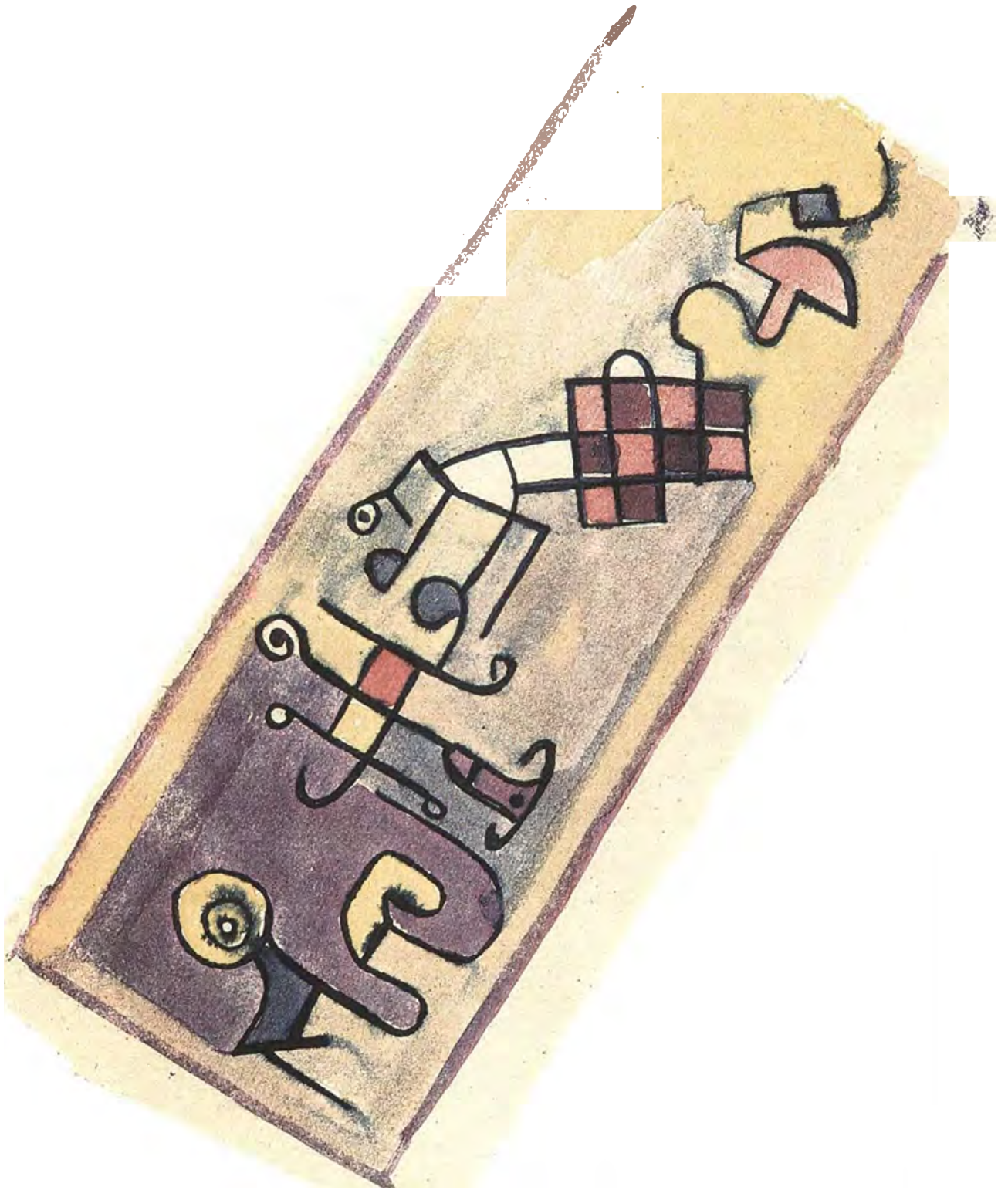
El resultado del trabajo de campo en el desarrollo del Proyecto nos mostró que hay dos espacios que no solo no violentan las costumbres de las etnias, sino que es donde tienen lugar dos actividades que se proponía impulsar y fortalecer el Proyecto: la recuperación de la tradición oral, a través de la cual se crean y transmiten los valores simbólicos de los objetos de las etnias, y la producción de objetos en el lugar y las condiciones de su creación que es donde se cargan con el sentido simbólico de cada etnia, lo que se esperaba que se conserve en el mercado.

Así, para el caso de los talleres de tradición oral EL DABUCURI," fiesta de intercambio donde se inventa el tejido" resultó ser el espacio propicio que venciera las resistencias a tratar asuntos de la tradición a "extraños" y por fuera de los espacios rituales; ello permitió no solo tomar y devolver información de y sobre las

etnias, sino, a la vez, propicio dar información sobre nuestra cultura y costumbres, que miembros de las etnias están interesados en conocer.

En relación con la organización para la producción se encontró, principalmente en torno a la experiencia de "La casa artesanal " de la Asociación de Artesanos de Guainía, que impulsar espacios diferentes a la casa destinados al trabajo de los indígenas, no funciona porque "para ellos el trabajo forma parte integral de sus vidas, a diferencia de la cultura occidental donde el trabajo es distinto a la vida privada de las personas". Conviene, pues, separar las acciones relacionadas con el trabajo de producción, de las acciones para el impulso de la organización artesanal. Producción y comercialización serían procesos diferenciados en función de una "frontera" que se constituye en el lugar del diálogo intercultural, pues la producción se realiza en las condiciones de las tradiciones étnicas mientras que la comercialización exige el conocimiento de las reglas del mercado.

Aproximarse al conocimiento y manejo de estas reglas supone "salir" de sus tradiciones y situarse en prácticas que son puramente occidentales. Vale decir, que tendrían que realizar una operación semejante a la que nosotros hacemos para comprender y valorar los elementos de su cultura. Es claro que existe la disposición para situarse de esa manera. De allí que sea conveniente continuar desarrollando talleres de formulación de proyectos y de comercialización, con los elementos que el mercadeo ha desarrollado en ese campo y haciéndolo en la forma con la que se desarrolla habitualmente esta metodología. Para los indígenas es claro que este es un tema que enseña un profesor y que ellos son allí alumnos, al modo escolar arriba descrito, tal como se presento en el trabajo de campo.



INTRODUCCION

II. INTRODUCCION

El presente trabajo realizado con el fin de promover, desarrollar y fortalecer la actividad artesanal en las comunidades indígenas de los departamentos del Guainía y Vaupés, parte de la necesidad de establecer pautas de carácter pedagógico, cultural, económico, ambiental e institucional, enmarcadas dentro del criterio de la INTERLOCUCIÓN (principio necesario cuando se trata de formas culturales paralelas) como una exigencia tanto para el desarrollo de las estrategias metodológicas de participación llevadas a cabo, como para la perspectiva y los resultados a obtener.

Sabemos que el bienestar no es un concepto con el cual se identifique toda la especie humana, que cada cultura lo concibe de manera diferente; nuestro propósito ha sido interrogar acerca del fenómeno con el fin de mejorar las condiciones de existencia de los artesanos indígenas, buscando crear con las comunidades las condiciones necesarias para fortalecer tanto su producción artesanal como sus relaciones comerciales.

Así, nuestro trabajo se desarrolló buscando, en primer lugar, determinar las necesidades y aspiraciones de la comunidad, con el fin de elaborar desde ahí los contenidos y los temas a tratar en el proceso de capacitación subsiguiente; a la vez se elaboró un diagnóstico acerca de la disposición de los organismos gubernamentales en relación con el desarrollo de la actividad artesanal en las regiones objeto del trabajo.

En segundo lugar se desarrollaron las actividades de capacitación dirigidas hacia una comprensión, por parte de los indígenas, de su papel protagónico en el fortalecimiento de la actividad artesanal y en el conocimiento de las características

propias del mercado al cual se enfrentan. Se analizaron formas organizativas y el valor que tiene la elaboración de sus proyectos en relación con los programas institucionales.

Empezamos pues por establecer, como punto de partida, elementos acerca de la producción artesanal, las formas organizativas que desarrollan tanto los artesanos como las comunidades indígenas, el lugar que ocupa la actividad en el contexto económico de la región, sus posibilidades y limitaciones, la disposición de las entidades gubernamentales respecto al desarrollo y promoción del área de trabajo y la forma de incidir en el mejoramiento de las condiciones existentes en la producción artesanal de los grupos indígenas de la región.

Como postulados fundamentales partimos de situar:

- La tradición cultural como una condición necesaria para fortalecer la producción artesanal de los grupos étnicos
- La importancia del espacio de relación intercultural en el que se da, tanto la comercialización de los productos artesanales, como el desarrollo de la cosmovisión propia de los grupos étnicos en relación con quienes representan la cultura mayoritaria en sus procesos de intercambio.
- La necesidad de generar estrategias metodológicas en concordancia con las costumbres de las comunidades.

Para SOCOLPE, cuya preocupación fundamental es la incidencia en los procesos pedagógicos que se dan tanto al interior de las comunidades, como en el encuentro de las diferencias culturales entre ellas mismas, significó el encuentro de formas de comunicación ubicadas por fuera de su práctica acostumbrada en el marco de la educación formal y no formal, en espacios urbanos y rurales que manejan un lenguaje común, lenguaje que los inscribe en el contexto de lo que llamaremos, para efectos de la comprensión de este informe, cultura mayoritaria.

Con respecto al ente gubernamental, establecimos contacto, tanto en el Guainía como en el Vaupés, con la Gobernación y su dependencia la UDECO, con la Alcaldía y su dependencia la UMATA, para ubicar el Proyecto en los programas que se están impulsando desde dichas instancias, con las respectivas Secretarías de Educación municipal y departamental, para relacionarnos con las políticas etnoeducativas, con el Canal Local de televisión (Guainía) y las Emisoras radiales (Vaupés), con el objeto de promover programas relacionados con la actividad artesanal indígena y como instrumento de convocatoria a los talleres a realizarse por parte de Artesanías de Colombia-SOCOLPE, con el Fondo Mixto de Cultura, la Red de Solidaridad y la C.D.A, lo que nos permitió tener una visión clara de la viabilidad de nuestra propuesta encaminadas a dinamizar la producción artesanal y los medios externos con que contábamos para su realización.

El encuentro con la organización regional indígena (CRIGUA-GRIVA) favoreció en gran medida la comunicación con las comunidades, aportando su camino recorrido en las relaciones con el resto de la sociedad nacional.

La actividad artesanal en el país representa un 4% de la población económicamente activa, lo cual significa un porcentaje importante en el conjunto de la nación. Para los departamentos del Guainía y Vaupés, cuyo porcentaje de población es mayoritariamente indígena, el fortalecimiento de la actividad artesanal en sus comunidades se convierte así en una prioridad económica y social de capital importancia. Vale la pena pues, prestar atención a sus expectativas y encontrar soluciones a su particular problemática.

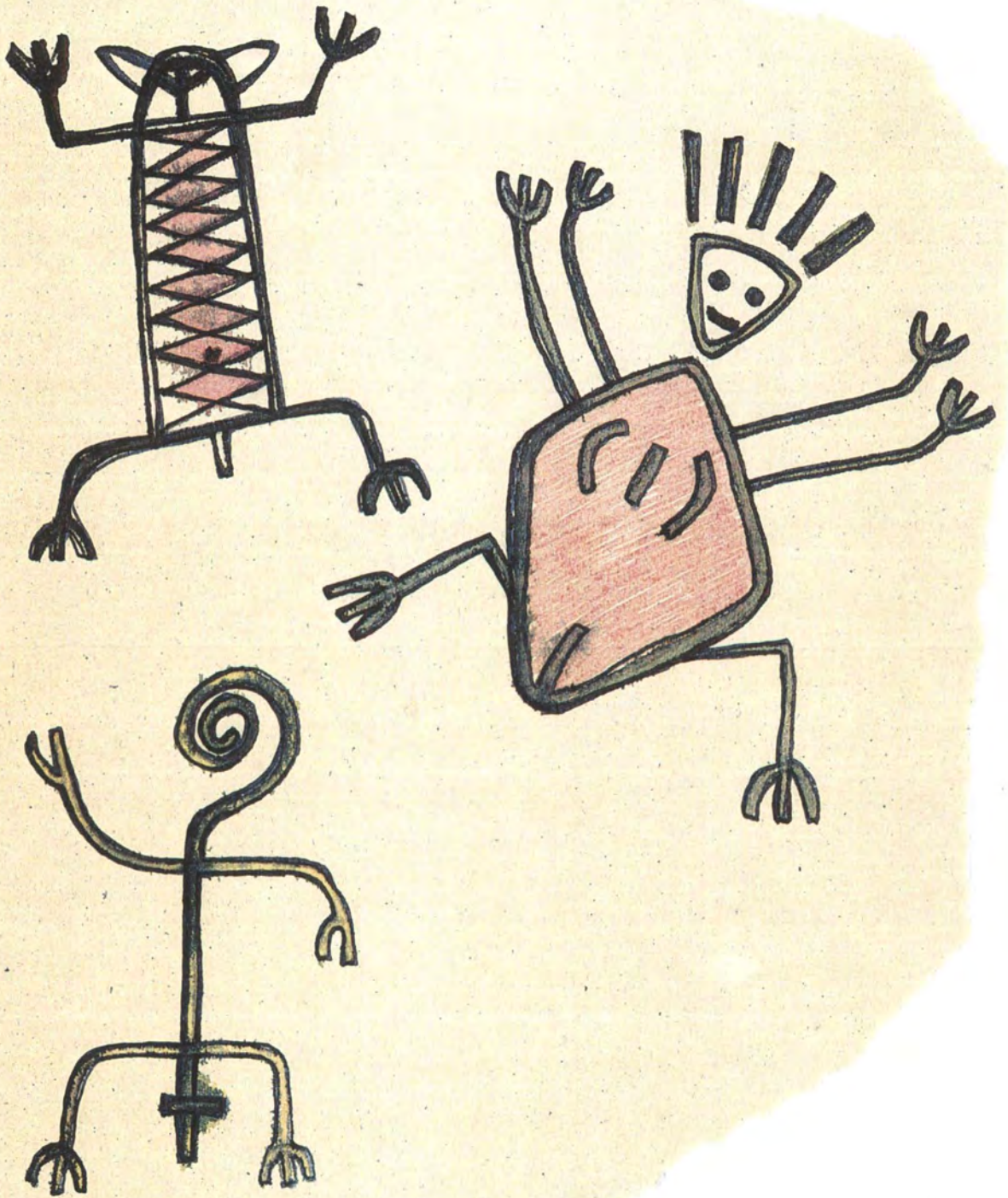
III. OBJETIVOS

1. OBJETIVOS GENERALES

- Participar en un proceso de fortalecimiento y promoción de la actividad artesanal en las comunidades indígenas de los departamentos del Guainía y Vaupés, implementando allí procesos organizativos y productivos que recojan la tradición cultural de los grupos étnicos.
- Realizar con dichas comunidades jornadas de reflexión en torno a sus potencialidades y posibilidades de participación en programas y proyectos de desarrollo que conduzcan a un mejoramiento en las condiciones de vida y a una consolidación de la identidad cultural en el contexto de la cultura nacional.
- Destacar la importancia de la conservación del medio ambiente a partir de la recuperación de los valores ancestrales propios de los grupos indígena respecto a las relaciones entre el ser humano y su entorno natural, relacionándola con el uso de las materias primas utilizadas para la producción artesanal.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico de las condiciones en que se encuentra la actividad artesanal entre los grupos étnicos más representativos de algunas comunidades de los departamentos de Guainía y Vaupés, que nos permita identificar la situación productiva, sus necesidades, su problemática y las posibles alternativas de solución.
- Desarrollar estrategias que promuevan la recuperación del conocimiento ancestral acerca de las técnicas para la elaboración de cultura material, los contenidos culturales de los objetos propios de los diferentes grupos étnicos, así como sus costumbres en relación al lugar de trabajo y el intercambio de productos.
- Generar espacios de discusión acerca de formas organizativas que se adecuen a la realidad social, económica y cultural de las comunidades involucradas en el proceso de producción y comercialización de las artesanías.
- Desarrollar procesos educativos al interior de las comunidades, que les permita elaborar proyectos económicos o formativos, con la intención de que sean los artesanos mismos quienes promuevan la actividad para que en el futuro estén en capacidad de formular, gestionar ante las entidades financiadoras, y administrar tales proyectos.
- Promover en las comunidades el impulso de políticas ambientales en relación con el desarrollo de la actividad artesanal, para un manejo racional de los recursos y la recuperación de especies vegetales en vía de extinción, tanto como el uso de materias primas sustitutivas.



ANTECEDENTES TEORICOS

IV. ANTECEDENTES TEÓRICOS

1. CULTURALES

Las consideraciones tenidas en cuenta para el desarrollo del presente trabajo en relación a la cultura propia de las comunidades indígenas está basado en los documentos COMPEs acerca de los grupos étnicos, del respeto a la identidad cultural de dichos pueblos y en documento emanado de la Dirección General de Asuntos Indígenas del Ministerio del Interior. (*Comité Interinstitucional para los Pueblos Indígenas: Conceptos Fundamentales Sobre los Pueblos Indígenas de Colombia*).

Las diferencias culturales que tradicionalmente han sido consideradas por la cultura mayoritaria como una barrera que impide el desarrollo, son vistas desde nuestra perspectiva más bien como una condición necesaria para lograr el mejoramiento de la situación de los grupos étnicos minoritarios, en la medida en que la aceptación de esa diferencia da cuenta del saber contenido en los objetos creados por los artesanos indígenas, equilibrando en términos de mercancía la determinación de su valor, en relación, con los productos que hoy están también consumiendo los indígenas, como habitantes de conglomerados de carácter urbano y partícipes de circuitos comerciales ajenos a sus costumbres, de los cuales a su vez cada día es más difícil que se substraigan.

Los encuentros interculturales a que han estado expuestos estos grupos a lo largo de más de un siglo, las intervenciones de carácter doctrinario que soportan ininterrumpidamente desde la mitad del siglo anterior por parte de misioneros de diversas iglesias, sumado al sistema de explotación extractivo que ha vivido la

selva amazónica (la quina, el caucho, la fibra chiqui-chiqui y ahora la coca), para el cual los indígenas han servido como mano de obra barata y a la fuerza, establecen indudablemente un tipo de relación que dificulta el proceso que se propone adelantar a raíz de la Nueva Constitución, bajo otro tipo de tratamiento.

En esta medida la recuperación de la tradición cultural juega un papel primordial respecto a la promoción de la actividad artesanal, puesto que pretende garantizar una continuidad en el tratamiento ancestral del entorno, asunto que las comunidades indígenas tratan con sumo cuidado, favoreciendo igualmente la valoración de la identidad de cada pueblo frente a los demás grupos asentados en el territorio, transformando de esta forma las relaciones que se dan en los procesos de intercambio, fortaleciendo su interés en la elaboración de cultura material y permitiendo desarrollar formas organizativas de carácter duradero y consistente dado que corresponden a su propia cultura.

El mito, elemento cultural propio de los pueblos indígenas encierra en sí mismo el conocimiento ancestral a la vez que muestra la forma en que ese conocimiento se transmite, estableciendo el método de apropiación del mundo que los rodea, así como su relación con el medio ambiente y con los grupos étnicos con los cuales han tenido relación a lo largo de sus vidas. En él se cuenta, podríamos decir, la historia de las intervenciones foráneas, la manera como ellos se apropian de lo recibido, como lo convierten en algo propio:

"antes de la aparición de los bongos, ese es conocimiento diferente al de los antiguos, pasábamos el río en cortezas de árbol recogidas por ahí, entonces vino el águila, cuyo pico es un hacha y sus uñas cuchillos y machetes, enseñó a quemar los troncos y a tallarlos para hacer los bongos, ese es conocimiento de Warimanais, no como los balayes y sebucanes que fueron enseñados por los antiguos..."²

² (Dasilva, Divino. relato de mitos en la casa de la Asociación de Artesanos Indígenas del Guainía. Pto Inírida. Enero/96).

2. PEDAGOGICOS

En cuanto a lo educativo recogimos criterios acerca de la etnoeducación, de la interculturalidad, y de los procesos educativos que viven las comunidades al interior de su tradición cultural.

" La comprensión hermenéutica se dirige por su estructura misma a garantizar, dentro de las tradiciones culturales, una posible autocomprensión orientadora de la acción de los individuos y grupos, con tradiciones culturales distintas. Hace posible la forma de un consenso sin coerciones y el tipo de intersubjetividad discontinua, de los que depende la acción comunicativa".³

El texto anterior nos sitúa frente a la comunicación intercultural, como una condición primordial para obtener resultados, en cuando a la transmisión de saberes en ambas direcciones.

La etnoeducación, asunto que se halla en estado de construcción, en el cual SOCOLPE participa de manera activa, recogimos algunas conclusiones, nacidas del "Programa para Formación de Etnoeducadores", Seminarios realizados en Mitú en Junio de 1989, Enero-Febrero y Julio de 1990. Dichas conclusiones fueron reunidas en el libro: Etnoeducación, Conceptualización y Ensayos.

"En primer lugar, el término Etnoeducación, concebido en un principio como derivado lógico de la conceptualización de etnodesarrollo, presupone

³ (Habermas, J. Conocimiento e interés. Ed Taurus, 1982, pag 183).

un cambio total en las relaciones que la sociedad hegemónica ha establecido con las culturas autóctonas, definidas ya en términos no de dependencia e integración de aquellas hacia éstas, sino de reconocimiento, respeto y mutuo enriquecimiento, mediante el análisis crítico de los recursos culturales propios, apropiados, enajenados e impuestos y su interacción dinámica, de unas culturas con otras".⁴

La relación de los grupos étnicos con la cultura mayoritaria, ha estado concebida desde posiciones de superioridad por parte de quienes consideran que su cantidad niega el acumulado cultural de las minorías, las convierte en menores de edad. Se mide su capacidad de comprensión desde una valoración referida a la escuela sin atender a su condición de creadores de cultura y generadores de conocimiento, con formas concretas de apropiación del entorno, sea este natural o cultural y ajeno a ellos.

Para los pueblos indígenas la tradición oral sigue y seguirá siendo el sistema de transmisión de conocimiento que mantiene vivo el saber ancestral y que da cuenta a la vez de los diversos encuentros con culturas externas y las transformaciones que esos encuentros conllevan en la cosmovisión y en la elaboración de la cultura material, espacio en el cual podemos ubicar su producción artesanal. A partir de la lectura de las crónicas de viaje del investigador alemán Theodor Koch-Grünberg (Dos años entre los indios), quien venía entre otras cosas con la misión de recoger muestras etnográficas de los grupos indígenas del Amazonas para el museo de Berlín, encontramos un elemento que prevalece en el mercado: *"la negociación con los indígenas se basa en el hecho de que estos se deslumbran con cualquier chuchería como cuentas de vidrio de colores..."* lo que convierte automáticamente su cultura material en objetos de poco valor desde el

⁴ (Bodnar C, Yolanda. ETNOEDUCACION Conceptualización y Ensayos, Aproximación a la Etnoeducación como Elaboración Teórica. Programa Etnoeducación (M.E.N.) PRODIC "El Griot" Bogotá, Colombia 1990. pag 51.).

punto de vista del intercambio de mercancías; si ellos no la valoran, el mercado no la valora, no en el momento del intercambio.

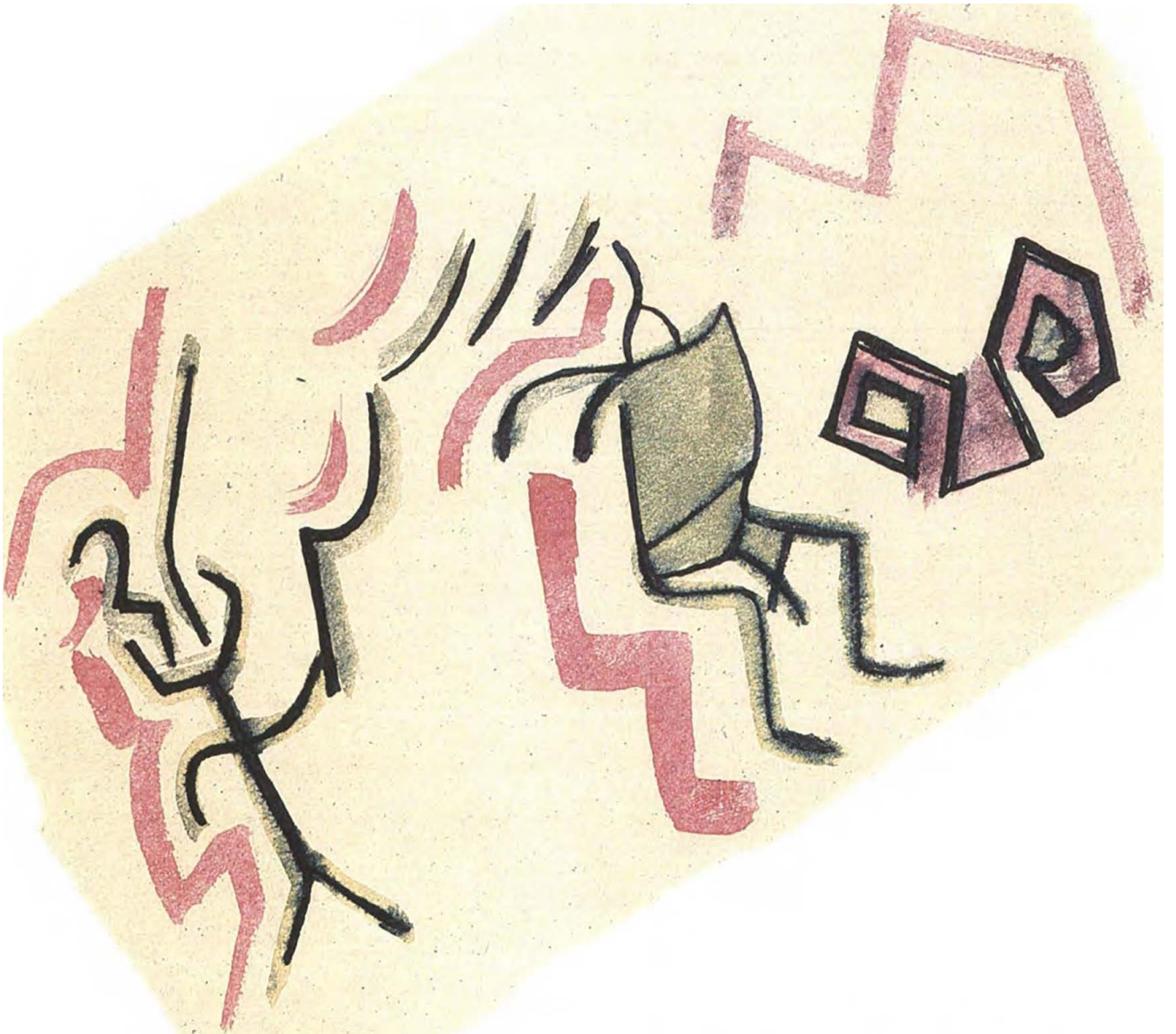
Para el trabajo etnográfico acudimos también, en busca de parámetros conceptuales, a los trabajos realizados por antropólogos y sociólogos como: Francois Correa, la recopilación y análisis de los mitos de los Cubeo en el Vaupés, Manuel Romero, su trabajo etnográfico entre los kurripaco en el Guainía, Camilo Domínguez; el profundo estudio de los sistemas de explotación de la selva, y la forma como se involucran los grupos indígenas de la Amazonía y Orinoquía, Alfredo Molano sus travesías y comentarios sobre la región tanto en el terreno económico como en el cultural, el excelente relato de Theodor Koch-Grünberg en el libro "Dos años entre los indios". Además tuvimos en cuenta los planteamientos teóricos de Nestor García Canclini, acerca de la situación de los artesanos y de las culturas indígenas inmersas en los entornos urbanos, propuestos en su libro "Las Culturas Híbridas".

Los criterios antes esbozados nos indujeron a la búsqueda permanente del diálogo intercultural, con el fin de construir en el desarrollo del trabajo, los lineamientos y las propuestas para el mejoramiento de la situación de la actividad artesanal indígena, basadas en la consulta de los protagonistas directos, con el objeto de que dichas propuestas fueran resultado de la discusión interna de las comunidades y no un modelo importado, que se acomodara a nuestra visión particular del "bienestar" sin contar con lo que para estos grupos significa un mejoramiento en sus condiciones de vida.

3. RESPECTO A LA ARTESANÍA

Con respecto a la actividad artesanal se compararon los procesos de producción artesanal, las formas de organización, y comercialización con la particular historia de dicha actividad al interior de las comunidades indígenas de la zona.

Se analizó la situación económica tanto de la región como del resto del país con relación a la actividad artesanal y la forma en que se insertan los procesos productivos de los indígenas en el mercado perteneciente a la cultura mayoritaria. Como componente para el desarrollo del presente trabajo se ha tenido en cuenta la caracterización del trabajo artesanal como actividad productiva que compite en términos de desigualdad con la producción industrial, pero que se mantiene viva en la medida en que responde a necesidades y estrategias de sobrevivencia en economías como la nuestra, convirtiéndola en actividad marginal, desconociéndose así la carga cultural que posee (especialmente en el caso de los grupos étnicos), redundando en la desactivación de su producción y en la pobre valoración que se le da a sus productos.



METODOLOGIA

V. METODOLOGIA

La Sociedad Colombiana de Pedagogía, en desarrollo de sus prácticas pedagógicas no formales, ha venido elaborando cartillas y diseñando talleres que promueven principalmente la participación de los individuos y los grupos involucrados en sus prácticas, basados en la consulta permanente de sus formas de expresión y la formulación de los problemas desde su propia perspectiva, determinando de esta forma los niveles de incidencia y los contenidos correspondientes a cada sector o comunidad. Es así como hemos encontrado que participar no significa únicamente hablar o escribir; existe una gran diversidad de formas de participación que tienen que ver tanto con los individuos como con las condiciones socioeconómicas y culturales de los grupos comunitarios.

Basados en la estructura de taller adecuamos un tipo de reunión participativa que involucrara las relaciones pedagógicas propias de las minorías étnicas a quienes hoy la Constitución colombiana invita a ser tenidas en cuenta respetando sus diferencias.

El taller implica un manejo del tiempo y el espacio que esta inscrito en la práctica cotidiana de nuestras ciudades: jornadas de ocho horas, dedicación exclusiva, especialización de saberes, espacios dispuestos para centrar la atención, ritmos que desconoce la costumbre ancestral de los grupos étnicos, distanciando de este modo los contenidos implícitos en sus actividades de los resultados que surjan en una práctica de estas características.

Estas reflexiones se derivan del proceso metodológico planteado con el fin de dar cumplimiento a los objetivos propuestos en el Proyecto. El trabajo tuvo dos etapas claramente definidas a saber:

- **Visita a las comunidades ubicadas en los alrededores de la cabecera municipal de Puerto Inírida (Primavera, Limonar, Coco-Viejo y El Pajuil) y en las localidades de Timbó, Wacará y Oibiqueba en el municipio de Mitú, compuestas por miembros de las etnias Kurripaco, Piapoco, Puinave, Cubeo, Tukano, Desano, Wanana y Makú.**

Estas visitas, encaminadas a establecer un diagnóstico acerca de la situación de dichas comunidades en cuanto a su actividad artesanal, centraron igualmente su atención sobre las características pedagógicas relativas a sus especificidades culturales. Para ello se hizo un trabajo etnográfico, recogiendo en la tradición oral, y en la observación directa (estrategias recogidas de la práctica antropológica), mitos y relatos que nos ubicaran en el terreno del aprendizaje, en la utilización del tiempo, en el manejo de los "espacios culturales" para el trabajo y para el intercambio de conocimientos de la práctica cotidiana de estas comunidades.

Conseguimos intercambiar conceptos que nos permitieron posteriormente diferenciar, en los contenidos, aquello que desde su perspectiva pertenecía a la tradición, sus formas de trabajo, diseños, técnicas productivas, transmisión de conocimientos de una parte, y lo específicamente propio de la cultura mayoritaria como la comercialización, la organización gremial, la elaboración de proyectos, de otra.

Una segunda etapa en la cual se desarrollaron actividades pedagógicas tendientes a satisfacer los objetivos propuestos para el fortalecimiento del quehacer artesanal en las comunidades indígenas, impulsando formas organizativas, estrategias de comercialización, el encuentro de generaciones a través de la tradición oral, y un diagnóstico de materia primas empleadas en la elaboración de cultura material, utilizando en cada una de las regiones visitadas técnicas pedagógicas diferentes; en el departamento del Vaupés, la metodología desarrollada por Artesanías de

Colombia, y en el departamento del Guainía *la propuesta pedagógica de la Sociedad Colombiana de Pedagogía*.

Del diagnóstico preliminar se desprende la necesidad de realizar talleres integrales que interrelacionaran los aspectos culturales, ambientales y socioeconómicos en el marco de la recuperación de la tradición oral, conservando así la forma de interpretación de la naturaleza que manejan los indígenas en su cosmovisión, facilitando la apropiación de los temas planteados, propiciando la formulación de soluciones desde su propia práctica, generando mecanismos de relación intercultural, apreciables desde ambas perspectivas culturales.

Para efectos del análisis del trabajo realizado diferenciamos entonces los siguientes aspectos:

1. ASPECTOS CULTURALES

- Fortalecimiento de la tradición cultural a través de diálogos de intercambio de conocimientos (conocimiento indígena por parte de ellos , conocimiento occidental por parte nuestra).
- Identificación de diseños y contenidos tradicionales en los objetos pertenecientes a su cultura material.
- Formas de conocimiento, organización y producción artesanal de las comunidades.
- Procedimientos técnicos tradicionales y apropiados de otras culturas.
- Formas de intercambio comercial y organizativo pertenecientes a la cultura mayoritaria.
- Uso de las materias primas, origen y procesamientos de las mismas

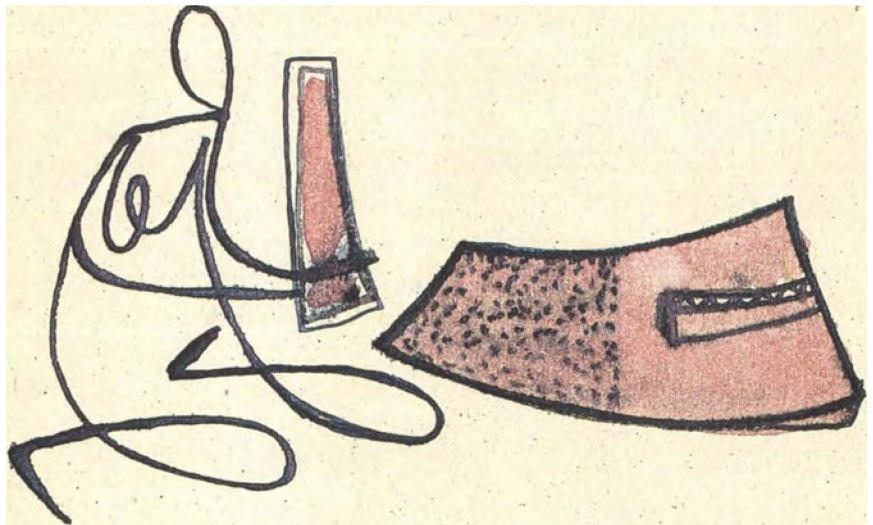
2. ASPECTOS PEDAGOGICOS

- Reuniones con participación de jóvenes y ancianos reactivando la función de la pregunta como medio para transmitir el conocimiento.
- Ubicación de los espacios apropiados para el desarrollo de las diferentes temáticas comprendidas en el Proyecto.
- Formas de transmisión de conocimientos donde diferenciamos los siguientes elementos:

Mitos, relatos y leyendas.

Procesos educativos de aprendizaje directo.

Procesos educativos de relación intercultural: la escuela, el entorno urbano etc.



ACTIVIDADES

VI. ACTIVIDADES

1. DIAGNOSTICO PRELIMINAR

Esta actividad tuvo por objeto dar a conocer los propósitos del Proyecto a los artesanos de las comunidades indígenas de los departamentos del Guainía y el Vaupés, la recolección de datos acerca de la situación de la actividad artesanal, las condiciones de producción, organización y disposición tanto de las comunidades como de las entidades gubernamentales interesadas en el crecimiento del sector. Tales reuniones nos dejaron elementos suficientes, de carácter cultural y socioeconómico que facilitaron el desempeño de los talleres posteriores, en la medida en que se establecía la metodología necesaria para la apropiación de la temática por parte de los participantes.

2. TRABAJO ETNOGRÁFICO

La recopilación de tradición oral y la observación de la cotidianidad al interior de las comunidades visitadas, de los intercambios comerciales que realizan con los demás habitantes de la región, (colonos, turistas, funcionarios públicos y entre ellos mismos)) y de las relaciones con los diferentes centros administrativos por parte de los investigadores-promotores, tuvo como resultado un cuadro amplio del contexto sociocultural en el cual se encuentra inmersa la actividad artesanal de estas comunidades.

Igualmente se recogió información en torno a la relación que sus miembros tienen con el medio ambiente, sus procesos de conocimiento y las motivaciones externas para producir artesanías. En este sentido se visitaron en principio las comunidades propuestas en el Proyecto (Timbó, Wacará, y Oibiqueva, en el Vaupés, y Primavera, Coco-Viejo, Limonar, EL Pajuil, y Coco-Nuevo en el Guainía) así como

algunas comunidades ubicadas en las riberas de los ríos Inírida y Vaupés, ubicando de esta manera las diferencias entre las comunidades del casco urbano y aquellas que conservan por lo menos un entorno tradicional. Se recogió también información acerca de los circuitos comerciales de la región y de la frontera venezolana.

3. TALLERES INTEGRALES (INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS)

Fue ésta la actividad central de nuestro trabajo, la cual se dio en diferentes lugares y situaciones, respondiendo a las características de cada región (distancias, accesos y disposición de la comunidad).

La integralidad se explica como criterio de no ruptura con las comunidades indígenas visitadas, reconociendo la dinámica propia de su cotidianidad y teniendo en cuenta que para las comunidades indígenas el trabajo forma parte integral de sus vidas.

Es así como establecimos esta integralidad en el desarrollo de los talleres, donde la recuperación de la tradición se puede integrar a la organización para la producción de cultura material con el fin promoverla y revalorarla, en aras de fortalecer la autoestima y mejorar la calidad de vida de las comunidades mismas, y en este proceso detectar problemas, plantearse alternativas de solución y elaborar proyectos tendientes a resolver dichos problemas e impulsando la participación en procesos de desarrollo regional.

En este tipo de taller se desarrollaron estrategias conducentes a permitir el diálogo intercultural, basándonos en narraciones que involucraran todos los aspectos que intervienen en la producción y comercialización de los objetos artesanales, conservando la tradición y aliviando la importancia de darle continuidad a dicha

tradición recuperando las técnicas abandonadas, los contenidos simbólicos y el sentido de pertenencia.

4. TALLERES DE RECONOCIMIENTO DEL AMBIENTE

Esta práctica tuvo como objeto recorrer en compañía de los indígenas participantes, los lugares de recolección de materias primas para la elaboración de cultura material y su identificación, los espacios en los cuales se comercia dicha cultura material y los ambientes en los cuales se realiza el trabajo de los artesanos, las comunidades no urbanas, la cotidianidad de dichas comunidades, con el fin de identificar en terreno las posibles soluciones a los problemas que presenta la actividad artesanal con respecto a cada una de partes que intervienen en ella.

5. PRACTICAS DE COMERCIALIZACIÓN

En el caso específico del departamento del Guainía se desarrolló una práctica de comercialización de productos artesanales en el Aeropuerto, actividad que incrementó la motivación ya existente en torno al quehacer artesanal, ampliando las expectativas y el interés en la continuidad del proceso de capacitación que se estaba desarrollando, dados los resultados satisfactorios de dicha actividad.

6. TALLERES DE RECUPERACIÓN DE TRADICIÓN ORAL

Tendientes a lograr un acercamiento a la cultura material de las diferentes etnias visitadas, sus contenidos y significados, así como a desentrañar algunos objetos que se han ido refundiendo con el pasar de los tiempos y la incursión de nuevas culturas.

El primer propósito respecto a la Recuperación de la Tradición Oral fue establecer elementos que permitieran un diálogo real de dos culturas diferentes, y establecer los medios para un intercambio de conocimientos que diera cuenta de la forma particular y propia como las diferentes etnias conocen, aprenden, y reproducen su cultura.

7. TALLERES DE ELABORACION DE PROYECTOS

Acompañamiento a algunas comunidades en la elaboración de Proyectos de Desarrollo Comunitario, partiendo de la identificación de problemas existentes en torno a la actividad artesanal, sus posibles soluciones, y asesoría en cuanto al desarrollo de una propuesta que involucre a la comunidad para lograr que dichas soluciones se lleven a cabo de la manera más efectiva para que dichos problemas se reduzcan.

8. DIAGNOSTICO DE MATERIAS PRIMAS

Identificación de materias primas utilizadas en la producción artesanal, procesos de recolección, preparación y utilización, posibilidades de sustitución para el caso de fibras no renovables, acercamiento al uso y manejo sostenible de plantas por parte de las comunidades.

9. ENTREVISTAS INFORMALES

Con el fin de establecer un acercamiento con las formas tradicionales de transmisión de su cultura se optó por visitar a diferentes familias directamente en sus casas. Es usual entre ellos la transmisión de historias, leyendas, mitos y conocimientos entre generaciones, en horas de la noche, alrededor del fogón,

mientras van fumando o preparando la coca para el mambeo. La narración oral está ligada a otras actividades de la familia, tales como la elaboración de la cultura material, y cumple una función de preservación de la cultura a través del aprendizaje de las nuevas generaciones.

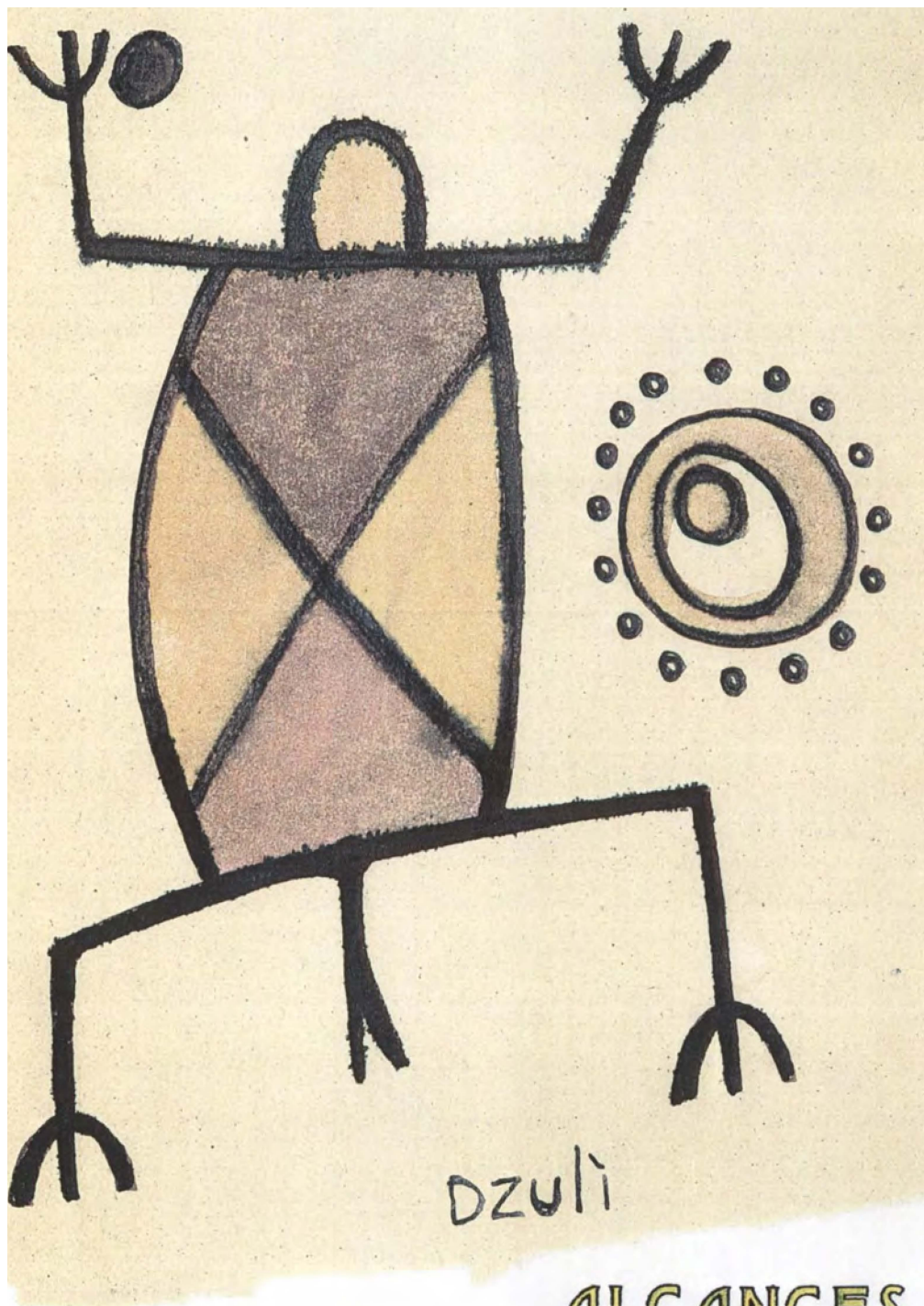
10. PARTICIPACION ACTIVA DE ALGUNOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD

El trabajo desarrollado en el Departamento del Vaupés se llevó a cabo sirviéndose de la compañía y guía de una informante miembro de uno de los grupos étnicos de la región (Cubeo), quien condujo las relaciones, relató o tradujo los planteamientos hechos por las diferentes comunidades visitadas y sirvió de mediatizadora entre las diferentes comunidades y las representantes de SOCOLPE-Artesanías de Colombia. De esta forma se logró impulsar la representación de los intereses de los artesanos en la persona de Leticia López.

11. COORDINACION INTERINSTITUCIONAL

Visitas a diferentes entidades gubernamentales con el fin de:

- Buscar apoyo y acompañamiento para el desarrollo del Proyecto
- Establecer lazos para desarrollar conjuntamente proyectos de cofinanciación que permitan dar continuidad al trabajo iniciado por SOCOLPE-Artesanías de Colombia, con el fin de implementar la actividad artesanal en las comunidades indígenas como alternativa para el desarrollo regional y promover programas educativos tendientes a recuperar la tradición cultural de dichas comunidades para las nuevas generaciones.



ALCANCES,
LIMITACIONES Y DIFICULTADES

VII. ALCANCES, LIMITACIONES Y DIFICULTADES

1. DEPARTAMENTO DEL GUAINIA.

Las comunidades propuestas por Artesanías de Colombia para el desarrollo del presente Proyecto, se encontraban ubicadas en el casco urbano de Puerto Inírida y en sus cercanías, facilitando tanto la convocatoria como la realización de las actividades pertinentes.

Involucrar a los miembros de las diferentes comunidades, que presentan una diversidad étnica considerable (Kurripacos, Piapocos, Puinaves, Sikuanis, Cubeos, tukanos y desanos), en los procesos de implementación y fortalecimiento de la actividad artesanal no presentó dificultades gracias a los altos niveles de comunicación que estas comunidades manejan a pesar de las distancias y las diferencias lingüísticas.

Encontramos una organización de artesanos que ha logrado perdurar en el tiempo, afrontando dificultades y conflictos en su interior, que están determinados por las diferencias entre su concepción organizativa y lo que se espera que este tipo de organización genere, en relación a la actividad artesanal. Sin embargo fue allí donde logramos centrar casi la totalidad de nuestro trabajo y despertar el interés de otras comunidades no consideradas en el Proyecto, a sumarse a esta nueva etapa que la propuesta impulsada por SOCOLPE-Artesanías de Colombia inició.

Como resultado de esta situación se dio la necesidad de visitar comunidades del río bastante alejadas del casco urbano con el fin de exponer los propósitos del Proyecto a solicitud de los Capitanes o representantes de las mismas. Son estas

Coayare, Caranacoa, Almidón -comunidades del Río Inirida-, y Chaquita, Cacahual y Merey -comunidades del Río Atabapo-, donde presentamos la intención de nuestra visita y los invitamos a participar de las reuniones en la Asociación de Artesanos indígenas del Guainía, pretendiendo integrarlos al proceso. No obstante haber asistido algunos representantes de dichas comunidades, solicitaron con insistencia la realización de talleres en sus localidades dada la dificultad de desplazamiento para todos los interesados.

En cuanto a los indígenas habitantes de los barrios del casco urbano aceptaron con gran facilidad la participación e integración a la Asociación posiblemente debido a su trayectoria de relación intercultural, mientras que las comunidades aledañas, que habitan en resguardos indígenas hacen énfasis en conservar su forma organizativa tradicional (la etnia) y presentan características más cercanas a las comunidades asentadas en las orillas de los ríos y caños del departamento.

En comunidades como el Pajuil, cuya población mayoritaria pertenece a la etnia Puinave, y que se encuentran participando del culto evangélico, no aceptaron participar ni del Proyecto ni de los talleres.

Respecto a las relaciones con las entidades gubernamentales, en términos generales se mostraron interesadas en desarrollar acciones conjuntas, razón por la cual consideramos necesario dar continuidad a proyectos integrales para los artesanos indígenas de la región, liderizando formas de diálogo intercultural tendientes a fortalecer el desarrollo regional desde el interior de las comunidades étnicas.

La colaboración de organismos estatales como el Fondo Mixto de Cultura que aprobó una solicitud de crédito (\$5'000.000) para la consolidación de la Tienda Artesanal en la sede de la Asociación de Artesanos nos permitió desarrollar talleres de manejo económico de la organización, a través de la compra de productos a los artesanos de comunidades distantes del casco urbano, como medio de promover el

crecimiento de dicha organización. Vale anotar que ese acto tuvo la intención directa de apoyar la actividad de SOCOLPE-Artesanías de Colombia en la medida en que ésta impulsaba el fortalecimiento de la organización gremial.

La información cultural recogida a través de narraciones y mitos durante el desarrollo de las actividades encaminadas al fortalecimiento de las tradiciones, permitieron identificar los procesos de poblamiento, el tipo de relaciones que se dan entre los indígenas y los colonos, las dificultades que presenta el desarrollo de procesos productivos artesanales y las características de la comercialización de los productos.

La diversidad cultural de las comunidades indígenas que habitan el departamento obliga, en aras del respeto a la identidad étnica, a impulsar el proceso organizativo dirigido hacia la comercialización como medio a través del cual estas comunidades podrían participar de los procesos de desarrollo regional, a diferencia de la agremiación alrededor del trabajo que rompe radicalmente sus costumbres.

2. DEPARTAMENTO DEL VAUPES

A diferencia del departamento del Guainía, las comunidades previstas en este departamento para el desarrollo de los proyectos se encontraban considerablemente distanciadas unas de otras.

En el Proyecto se habían establecido algunos sitios, tales como: Timbó, Oibiqueba y Wacará. En cuanto a las localidades de Timbó y Wacará, son comunidades indígenas de las etnias Cubeo y Makú, respectivamente; mientras que Oibiqueba es una organización no gubernamental, que tienen un centro de acopio, pero dirigido y creado por agentes externos a las comunidades.

Las dos primeras las incluimos dentro de la programación, ya viven grupos étnicos con características de identidad con su cultura, habían participado de la Feria, y

habían expresado a través de Leticia López su interés por la visita y los talleres. Sin embargo son comunidades muy pequeñas numéricamente, en Wacará, son 20 familias makú (datos otorgados por el capitán), pero que están dispersos, entonces no podían asistir sino los que por su ubicación estaban cerca a la escuela. En Timbó, son prácticamente dos familias nucleares de una misma familia extensa, con un trabajo artesanal tradicional muy representativo y heredado de los Tukano.

Descartamos a Oibiqueba, por las razones expuestas y adicionalmente porque conocimos que el método de compra de los objetos artesanales a los indígenas, era de explotación y no reconocimiento a sus trabajos, de los cual ya se habían quejado las comunidades que les vendían y no querían volver a negociar.

Sin embargo se presentaba la dificultad de la cobertura que se tenía que cubrir, propuesto como meta en el Proyecto (150 indígenas por taller); aunque se planteó la flexibilidad respecto a esto, puesto que se presumía la dificultad, fue necesario llegar a otras localidades más grandes y que además lo habían solicitado. Ese fue el caso de Virabazú, Villa Fátima, Santacruz (ubicado muy cerca de Timbó y a quienes les compraban en Oibiqueba) y el casco urbano, aunque además lo solicitaron en Acaricuara e Isana.

Se optó por cubrir Villa Fátima, Santacruz, Wacará y Timbó (trabajado conjuntamente), Casco Urbano y Virabazú. Esta última, se aceptó ante la insistencia de personas de la comunidad que solicitaban los talleres, por los temas a tratar.

En todas ellas tuvimos como concepto primordial, no asumir que éramos quienes capacitábamos, sino que íbamos a establecer un diálogo de saberes intercultural.

En Virabazú y Mitú, se lograron concretar algunos perfiles de Proyecto, de capacitación y comercialización respectivamente, con el consenso de los asistentes y la identificación en otras localidades con estas iniciativas, por ejemplo en Santacruz, Timbó, Wacará, estuvieron de acuerdo con la necesidad de impulsar la

comercialización, puesto que ellos podían producir, pero que si no garantizaban su comercialización, no les servía de nada.

Respecto a las entidades gubernamentales visitadas, en términos generales se mostraron interesados en el desarrollo del Proyecto e inclusive en la sede del CDA así como en la Red de Solidaridad se planteó la viabilidad de apoyar con parte de los recursos el Proyecto de comercialización, con recursos que se enviaban a través del DRI, sin destinación específica. Para el caso del Proyecto de capacitación de Virabazú, este se puede cofinanciar con la Corporación Ambiental para el Oriente y Norte de Amazonia CDA, allí se adelantaron conversaciones con algunos funcionarios, pues el director regional no se encontraba. En ambas entidades es necesario ayudar para concretar los apoyos, dado que las comunidades ven en una entidad como Artesanías de Colombia, la posibilidad de que se adelanten relaciones y presente su respaldo a los proyectos.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

VIII. CONCLUSIONES Y ALGUNAS RECOMENDACIONES

Las consideraciones de carácter metodológico tenidas en cuenta para el desarrollo del presente Proyecto, en relación a la participación activa de los grupos étnicos en el diagnóstico de la situación en que se encuentra la actividad artesanal, permitió dilucidar las diferencias de concepción frente al proceso productivo y por este medio llegar a puntos de encuentro entre las dos culturas.

La forma de comunicación que manejan los indígenas (transmisión oral) amplió la cobertura regional del Proyecto en la medida en que la información acerca de la presencia de SOCOLPE-Artesanías de Colombia y sus propuestas, llegó a todas las comunidades de la cabecera municipal y otras comunidades del departamento. Fue así como a través de este medio se difundió la idea de la "organización", iniciándose un proceso de implementación de formas organizativas para la producción artesanal, generando expectativas frente a los procesos organizativos al interior de las diferentes comunidades.

En cuanto a la organización de los artesanos indígenas, encontramos a la Asociación de Artesanos de Guainía, con dificultades en su funcionamiento debido a la falta de claridad en cuanto a los objetivos de la misma.

Con el proceso iniciado allí, lograron identificar el papel que dicha organización puede jugar en la vida de las comunidades. Al interior, las posibilidades que tiene de reforzar sus tradiciones promoviendo la reproducción de su cultura material, y creando la posibilidad de continuar transmitiendo a sus nuevas generaciones las técnicas ancestrales de su cultura; y hacia afuera, como ente regularizador de las relaciones con el mercado en la comercialización de sus productos. Identificaron igualmente que su problema fundamental no se enmarca dentro de los procesos productivos sino en la comercialización de lo que producen.

El resultado de la discusión planteada en las reuniones de trabajo realizado con los miembros de la Asociación se puede resumir en pocas palabras: La labor principal de la Asociación es la comercialización. (A partir de esta conclusión apareció la forma de hacer una propuesta a los otros grupos de artesanos indígenas que no veían razón alguna para acercarse e involucrarse a la Asociación. El ofrecerles que sus productos se compran en la tienda artesanal, y que los precios y las exigencias se deciden entre ambos, activó el interés de la población en la producción y en el proceso organizativo).

En las comunidades del Vaupés, donde igualmente se ha impulsado la conformación de organizaciones artesanales indígenas, con personería jurídica, que les permita acceder a los recursos a que tienen derecho los grupos étnicos del país, se hace necesario implementar el proceso organizativo enfocado a la comercialización de la producción artesanal.

Llama la atención el hecho de que entre los artesanos indígenas de Mitú también haya surgido un Proyecto para la formación de un Centro de Acopio destinado a la promoción y comercialización que supere el proceso desarrollado por OIBIQUEVA (quienes han pretendido mantener los límites de la comercialización de los productos indígenas en su sistema de intercambio tradicional (trueque), actuando como intermediario entre los indígenas y los compradores, impidiendo de alguna manera que los artesanos puedan apropiarse de los elementos necesarios para comercializar su producción).

Tanto en el Guainía como en el Vaupés se detectó que la causa fundamental de que no haya una producción artesanal continua es la escasa comercialización de sus productos, además de la falta de entendimiento entre los compradores pertenecientes a una cultura ajena a la de los vendedores, el intercambio comercial es diferente para ambos y se rige con criterios distintos. Para los grupos étnicos es claro que necesitan entender la lógica del mercado que maneja la cultura mayoritaria, puesto que ésta es completamente externa a su costumbre y solo

comprendiéndola ellos podrán asumir el proceso como suyo; esto no significa que tengan que abandonar su cultura, sino que lo consideran como un conocimiento que agregarían al que ya poseen, como ha sucedido en otras ocasiones, por ejemplo, la aparición de los metales, hachas y machetes traídos por los Europeos que incursionaron por estas tierras en busca de mano de obra, en épocas anteriores, o como hoy asumen las creencias religiosas y las mezclan en su cosmovisión apropiándose las e involucrándolas a sus costumbres ancestrales.

Una integración de procesos productivos indígenas (organización familiar) y procesos de comercialización occidental podría arrojar resultados interesantes.

Dado que las comunidades indígenas han adquirido nuevas necesidades en su contacto permanente con las ofertas del mercado que ofrece la cultura mayoritaria, necesidades que solamente pueden ser satisfechas a través del dinero, y que sus productos no son valorados tanto como los otros, el desarrollo de procesos de comercialización de cultura material (con un valor como tal), que permita enfrentar la artesanía indígena a productos del mercado que sí reconoce en ellos ese contenido, podría resolver el problema que ha generado un abandono de parte de las comunidades indígenas de su cultura material, sin que esto implique una transformación real hacia procesos artesanales activos, sino a una recuperación de la cultura ancestral que permita elevar su autoestima en la medida en que equilibra sus niveles de vida en relación a la cultura mayoritaria.

En conclusión reunir los dos tipos de organización para la producción, la indígena y la occidental permite desarrollar relaciones un poco más equilibradas entre ambas culturas convirtiendo el proceso productivo en una forma de mejorar las condiciones de vida de las comunidades, fortaleciendo a la vez su identidad cultural y generando procesos de recuperación de tradiciones en la reproducción de su cultura material. No es haciendo desaparecer a los indígenas en las sociedades urbanas como elevaremos su calidad de vida, sino escuchando las soluciones que

ellos plantean frente a lo que se les presenta en las relaciones que se dan en sus regiones con las demás etnias y con la cultura mayoritaria.

Para las comunidades indígenas elaborar proyectos tal como se les exige que sean elaborados, significa un cambio en la lógica con la cual ellos abordan sus problemas. Se les pide clasificar las necesidades, el objetivo, los recursos, las estrategias. Elaborar una justificación, así como las razones que tienen para solicitar recursos para obtener soluciones; en otras palabras se trata de problematizar las condiciones de existencia por las que atraviesan.

Uno de los logros obtenidos a través de esta actividad fue la claridad acerca de la participación de la comunidad en la formulación de sus proyectos; entendieron que las soluciones deben surgir de ellos, tal como surgen sus necesidades. El paso siguiente será determinar conjuntamente cuáles son las consideraciones que ellos tienen en cuenta para formular sus propósitos y diseñar formatos que correspondan a su forma específica de concebir las cosas.

Las formas productivas indígenas se caracterizan por considerar desde el recurso natural hasta el producto final como un todo, reflejando así el hecho de que los procesos de elaboración les pertenecen.

En su cosmovisión existen controles ecológicos claros, presentes en los relatos míticos, que tienen que ver tanto con procesos de cultura material como de recolección, pesca y caza

" por ejemplo nosotros barbasqueamos un caño, se murió todos los peces ahí... pero Oribaba sigue ahí, no se ha destruido. Oribaba, lo que es la piedra, sigue ahí. Entonces por eso es que dura, vuelven los peces ahí, pero al destruir esa piedra, no vuelven ahí; así puede durar cinco mil años y no vuelven los peces porque quedan destruidos lo que nosotros los

*indígenas llamamos el corazón de los peces, el dios de los peces. Se acabó lo que es la casa de ellos, la comida, para qué van a volver?*⁵

En lo que a materias primas se refiere, dado que la mayoría de las utilizadas se encuentran en forma silvestre, es decir, no cultivadas y por supuesto dentro de un ecosistema cuya recuperación es supremamente lenta, su uso para la producción de artesanías con fines comerciales requiere del concierto entre el conocimiento científico occidental y el saber indígena ancestral, con el fin de poder establecer para cada zona los topes de aprovechamiento sostenible y las estrategias para su conservación y fomento. Esto con el fin de contribuir al etnodesarrollo, fortaleciendo y recuperando parte de la cultura nativa a través del "hacer" y asegurando la articulación con la cultura occidental al comercializar dichos productos a precios justos.

La forma de aprovechamiento de los recursos aportados por la selva por parte de las culturas nativas permite establecer una relación armónica que usa, respeta y conserva el medio ambiente; por esta razón es loable concebir a dichas culturas como no depredadoras de la selva.

En ese sentido los procesos de Elaboración de Proyectos les sirve para ver la forma como la cultura mayoritaria hace las cosas, esto requiere de tiempo; mientras tanto ellos estarán por fuera de los alcances de la política de descentralización puesto que la manera de plantearse los problemas y de hallarle solución, en su cultura, no pasa por esa clasificación que exigen los formatos creados desde y para la cultura occidental. Desarrollar un formato especial para los indígenas es una tarea necesaria pero que requiere de un trabajo que, en el desarrollo del presente Proyecto, apenas se deja vislumbrar. Para Los indígenas es claro que hay un abismo entre sus métodos de solución y el elaborado sistema de organismos y oficinas que contiene la elaboración de un Proyecto. Un formato somero necesitaría

⁵ Dasilva, Divino Capitán Kumipaco. Narraciones míticas recogidas en la Asociación de Artesanos del Guainía Marzo, 1996.

apenas información acerca del problema, la solución, los participantes y las necesidades materiales para su realización. Para ellos la producción de artesanías, por ejemplo, comporta la hechura, venta y motivo específico por el que se hace.