



**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**

**PROYECTO LA CAPILLA CREATIVA:
ORGANIZACION COMUNITARIA ARTESANAL**

**CONVENIO GOBERNACION DE BOYACA
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
INSTITUTO DE CULTURA DE BOYACA**

**ADOLFO JIMENEZ FERNANDEZ
Gestor Cultural**

**La Capilla - Boyacá
1996**

AGRADECIMIENTOS

Como miembro responsable del proyecto: LA CAPILLA CREATIVA, doy mis sinceros agradecimientos a todas las personas que hicieron posible su ejecución, especialmente a los Doctores, Javier Humberto Pereira Jauregui (Director ICBA), Elsa Delgado (Directora de planeación ICBA), Patricia Bustamante (Coordinadora de Artesanías ICBA), a entidades como la Gobernación de Boyacá y Artesanías de Colombia, que se interesaron por llevar a feliz término el proyecto, lo cual hacía falta para explotar las capacidades de las personas especialmente los campesinos del gremio artesanal.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

- 1 PRESENTACION
2. OBJETIVOS
 - 2.1 OBJETIVO GENERAL
 - 2.2 OBJETIVO ESPECIFICO
3. METODOLOGIA
4. ANTECEDENTES DE PROYECTO
5. GENERALIDADES Y
CARACTERISTICAS DEL MUNICIPIO
6. PROCESO DE CAPACITACION
 - 6.1 DIAGNOSTICO MATRIZ DOFA
 - 6.1.1 OBJETIVO
 - 6.1.2 RECURSOS UTILIZADOS
 - 6.1.3 PARTICIPANTES
 - 6.1.4 DEBILIDADES
 - 6.1.5 OPORTUNIDADES

- 6.1.6 AMENAZAS
- 6.1.7 FORTALEZAS
- 6.2 PROCESO DE TRANSFORMACION DE
LA MATERIA PRIMA
 - 6.2.1 LOCALIZACION
 - 6.2.2 CLASES DE BARRO
 - 6.2.3 PROCEDIMIENTO PARA LA
PREPARACION DE LA ARCILLA
- 6.3 MODULO CARTILLA DE
METODOLOGIA
 - 6.3.1 OBJETIVO
 - 6.3.2 TEMATICA
 - 6.3.3 RECURSOS UTILIZADOS
 - 6.3.4 RESULTADOS
- 6.4 MODULO CARTILLA LA CIENCIA
 - 6.4.1 OBJETIVO
 - 6.4.2 TEMATICA

6.4.3 RECURSOS UTILIZADOS

6.4.4 RESULTADOS

6.5 MODULO DE PARTICIPACION
COMUNITARIA

6.5.1 OBJETIVO

6.5.2 TEMATICA

6.5.3 RECURSOS UTILIZADOS

6.5.4 RESULTADOS

6.6 MODULO IMPORTANCIA DE LA
HISTORIA

6.6.1 OBJETIVO

6.6.2 TEMATICA

6.6.3 RECURSOS UTILIZADOS

6.6.4 RESULTADOS

6.7 MODULO LA NECESIDAD DE LA
INVESTIGACION

6.7.1 OBJETIVO

6.7.2 TEMATICA

6.7.3 RECURSOS UTILIZADOS

6.7.4 RESULTADOS

6.8 MODULO CARTILLA SOBRE PLAN
DE DESARROLLO COMUNITARIO

6.8.1 OBJETIVO

6.8.2 TEMATICA

6.8.3 RECURSOS UTILIZADOS

6.8.4 RESULTADOS

6.9 MODULO TRABAJEMOS POR
PROYECTOS

6.9.1 OBJETIVO

6.9.2 TEMATICA

6.9.3 RECURSOS UTILIZADOS

6.9.4 RESULTADOS

6.10 MODULO FORMULACION Y GESTION
DE PROYECTOS

6.10.1 OBJETIVO

6.10.2 TEMATICA

6.10.3 RECURSOS UTILIZADOS

6.10.4 RESULTADOS

6.11 MODULO SOBRE ELEMENTOS DE
ECONOMIA

6.11.1 OBJETIVO

6.11.2 TEMATICA

6.11.3 RECURSOS UTILIZADOS

6.11.4 RESULTADOS

6.12 MODULO DE CONTABILIDAD PARA
ARTESANOS

6.12.1 OBJETIVO

6.12.2 TEMATICA

6.12.3 RECURSOS UTILIZADOS

6.12.4 RESULTADOS

6.13 MODULO DE MERCADEO

6.13.1 OBJETIVO

6.13.2 TEMATICA

6.13.3 RECURSOS UTILIZADOS

6.13.4 RESULTADOS

6.14 MODULO SOBRE PROCESOS

PRODUCTIVOS

6.14.1 OBJETIVO

6.14.2 TEMATICA

6.14.3 RECURSOS UTILIZADOS

6.14.4 RESULTADOS

7. ORGANIZACION JURIDICA

8. EXPOSICION FERIA ARTESANAL

LA CAPILLA

8.1 OBJETIVO

8.2 LISTA DE PARTICIPANTES

- 8.3 PRODUCTOS EXHIBIDOS EN LA FERIA
- 8.4 CONCLUSIONES
- 9. DIFICULTADES
- 10. LOGROS
- 11. CONCLUSIONES
- 12. OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS
- 13. ANEXOS

INTRODUCCION

La necesidad urgente de realizar este proyecto está dada para evitar las migraciones hacia las grandes ciudades, lo cual ha generado una descomposición socio-cultural que afecta la unidad familiar y trasciende hacia la población en general, sustentando todo esto con la falta de fuentes de trabajo, bajo nivel educativo, los problemas de salud, el mal estado de la vivienda, el bajo nivel nutricional y falta de capacitación y concientización sobre la importancia de organizarse y resolver sus problemas comunitariamente.

De los años 50 a los 80 La Capilla gozó de gran prestigio en la producción artesanal, ubicándose en los primeros lugares como productores de cerámica del Departamento por su calidad y cantidad, siendo ésta una alternativa de trabajo y fuente generadora de ingresos tanto de la mujer cabeza de familia como para la niñez rural.

Hoy por hoy, a pesar de los cambios se mantienen tradiciones artesanales de este Municipio, pero se nota la pérdida de la mística por su trabajo, debido a la baja remuneración, la falta de organización gremial, la poca diversidad de diseños y los bajos precios que los intermediarios pagan por su trabajo.

Los grupos artesanales de La Capilla se están acabando por razones muy concretas, entre las que se podemos mencionar el bajo apoyo del Estado o de organizaciones no gubernamentales y en general porque los intermediarios no pagan el precio justo por la artesanía.

1.PRESENTACION

El Proyecto denominado "La Capilla Creativa" se ejecutó en el Municipio de La Capilla Boyacá en las veredas de Centro y Palma Abajo, a través del convenio de Artesanías de Colombia, Instituto de Cultura y Bellas Artes de Boyaca (ICBA), Gobernación de Boyacá, con el auspicio del SENA y por medio del Contrato 6-00-96.

Los beneficiarios del proyecto fueron los Artesanos del sector Urbano y Rural de las veredas de Palma Abajo, Palma Arriba y Camagoa.

las Entidades que colaboraron en este trabajo fueron: UMATA, SENA, ESAP por medio de personas capacitadas para poder brindar una formación integral hacia el desarrollo comunitario y organizativo.

2.OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Brindar capacitación a 45 personas del Municipio de La Capilla, área rural y urbana en participación comunitaria para que puedan orientar y fortalecer sus procesos de desarrollo.

2.2OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a) Capacitar en elementos de Economía
- b) Capacitar en contabilidad para artesanos.
- c) Capacitar en procesos Productivos y mercadeo.
- d) Capacitar en participación y organización comunitaria.

3. METODOLOGIA

La Capacitación sobre organización y participación comunitaria se realizó con la colaboración y participación de la comunidad a través de conferencias, mesas de trabajo, dinámicas y actividades prácticas, trabajos grupales e individuales.

La organización de la microempresa se realizó a través de la herramienta para diagnósticos -matriz DOFA- y el bloque modular sobre planeación y gestión del desarrollo y organización.

El equipamiento para el funcionamiento de la organización comunitaria se logró gracias a la concertación de la Comunidad, Municipio, Umata, SENA, ESAP, Junta de Acción Comunal, Palma Abajo, Corporación de Bienestar Social Vivamos Mejor.

4. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

A iniciativa del grupo juvenil (JUPROC), se pensó en la necesidad de implementar un proyecto de trabajo artesanal -Proyecto La Capilla Creativa-, donde a través de la participación comunitaria se lograra gestionar y desarrollar las actividades pertinentes, para la constitución de una Organización Jurídica cuyo objeto sería organizar la actividad artesanal desarrollada en el municipio de la Capilla, buscando de esta manera implementar nuevas tecnologías y métodos de trabajo, al igual que mejorar su comercialización.

Para lo anterior se realizaron gestiones ante el ICBA, entidad que junto con la Gobernación de Boyacá y Artesanías de Colombia desarrollan y ejecutan proyectos de esta naturaleza a través de convenios interinstitucionales, auspiciados por el SENA.

Es así como el proyecto arranca en su etapa inicial el día 19 de Junio de 1996 y el presente documento es el informe final de la misma.

5. GENERALIDADES Y CARACTERIZACION DEL MUNICIPIO

El proyecto se desarrolla en Colombia, Departamento de Boyacá en la Provincia de Oriente, Municipio de la Capilla, localidad situada a 5 grados, 7 minutos y 15 segundos de latitud norte y a 0 grados 31 minutos y 6 segundos de longitud en relación al meridiano de Bogotá y a 73 grados, 27 minutos de longitud del meridiano de Grenwich, dista de Tunja 93 Kms, limita por el norte con Umbita y Tenza, por el sur con Guateque y Tenza, por el oriente con Pachavita y por el Occidente con Tibirita; con una temperatura que oscila entre los 12 y 24 grados que es afectada en parte por la represa de Chivor, con una extension territorial de 59 kms², con 15 veredas y una poblacion aproximada de 4500 habitantes.

Su principal actividad económica es la agricultura teniendose como los productos mas representativos el pepino, la habichuela, tomate de guiso, frijol y frutas de clima frio.

Otra actividad económica es la artesanía, desarrollada por campesinos del área rural principalmente, quienes trabajan el barro (elaborando ollas, chorotes, mucuras, miniaturas que representan animales), y también se trabaja aunque en menor intensidad la cerda, el fique y el chin.

PROYECTO -LA CAPILLA CREATIVA-

6. PROCESO DE CAPACITACION

El proceso de capacitación se abordó desarrollando los módulos diseñados por el SENA y Artesanías de Colombia ya que se ajustaban al objeto del proyecto y a las temáticas requeridas por la comunidad artesanal.

6.1 DIAGNOSTICO -MATRIZ DOFA-

A continuación se describe el resultado del diagnóstico obtenido gracias al instrumento matriz de debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas.

Las debilidades y oportunidades están referidas a las características internas del grupo, sector o área objeto de trabajo.

Las fortalezas y amenazas tienen que ver con su entorno, oportunidades de proyección y desarrollo. Las amenazas tienen que ver con los peligros y

riesgos que corren los mismos proyectos y se relacionan con el factor externo.

6.1.1. OBJETIVO

Conocer la situación real del grupo en cuando a debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, con miras a la implementación del proyecto que fortalezca la actividad artesanal del municipio.

6.1.2. RECURSOS UTILIZADOS

Recurso humano [instructor]

.Material didactico[Tablero,tiza,papelografo,]

6.1.3. PARTICIPANTES

Participaron 38 personas dedicadas a la actividad artesanal con un nivel educativo de 5 de primaria.

6.1.4. DEBILIDADES.

- Bajo nivel educativo del grupo.

- No se contaba con locaciones para la realización del proyecto.
- Conflictos al interior del grupo.
- Baja calidad de los productos.

6.1.5.OPORTUNIDADES.

- Interés en apropiar nuevos conocimientos y técnicas para el trabajo artesanal.
- Disciplina y orden al interior del grupo.
- Es un grupo participativo.
- Se tiene expectativas positivas con relación al proyecto.

6.1.6.AMENAZAS

- Falta de Tecnología
- Problemas de comercialización.
- Inexistencia de canales de comercialización y desconocimiento de mercados y precios.

- Intermediarios.

6.1.7.FORTALEZAS.

- La demanda del producto.

- El recurso humano.

- Facilidad del transporte para su comercialización.

- Inexistencia de organizaciones artesanales que puedan poner en peligro la comercialización del producto.

6.2 PROCESO DE TRANSFORMACION DE LA MATERIA PRIMA

6.2.1.LOCALIZACION

Las minas del barro estan localizadas en las veredas de Barro Blanco Arriba, Barro Blanco Abajo y Palma Arriba del municipio de La Capilla, la vereda de Irzón del municipio de Sutatenza y en la vereda de Valle Grande del municipio de Tenza.

6.2.2.CLASES DE BARRO

- Barro blanco
- Barro amarillo
- Barro negro
- Barro rosado
- Barro rojo

6.2.3.PROCEDIMIENTO PARA LA PREPARACION DE LA ARCILLA

- Se extrae el barro de la mina
- Se vacia en un pozo o en canecas
- Se deja secar, se machaca con una piedra y luego se agrega agua para que pueda ser colado con un sedazo
- Se vierte en moldes para que seque un poco y posteriormente en bolsas plásticas para que permanezca humedo y asi poderlo trabajar

6.3 MODULO - CARTILLA DE METODOLOGIA -

6.3.1.OBJETIVO.

Lograr que el grupo entienda la importancia de la participación comunitaria y busque el apoyo del Estado y las entidades pertinentes para el desarrollo de la actividad artesanal.

6.3.2.TEMATICA

- Importancia de la participación comunitaria.
- Necesidades de la comunidad.

6.3.3.RECURSOS UTILIZADOS

- Recurso humano.
- Material didáctico (tablero, tiza, papelógrafo)
- Instalaciones de la escuela Palma Arriba.

6.3.4.RESULTADO

Se obtuvo como resultado que las necesidades prioritarias para la comunidad son las siguientes: alimentación, vestido, salud, vivienda, educación, recreación y participación, planteándose para su satisfacción aumentar la producción, mejorar la calidad y precio de las artesanías.

Las siguientes son algunas conclusiones planteadas por el grupo:

1. Al haber más producción mejorará toda nuestra situación de alimento y otras.
2. Que al aumentar la producción habrá más ingresos.
3. Que cada día crecen las necesidades por lo tanto hay que producir más.
4. Se necesita dinero para comprar los productos que necesitamos y que para solucionar este obstáculo necesitamos un trabajo estable.
5. Tenemos que buscar el interés común.
6. Capacitarnos en varios áreas para mejorar y aumentar la producción.

6.4 MODULO: CARTILLA “LA CIENCIA”

6.4.1.OBJETIVO

Concientizar al grupo de la necesidad de implementar tecnologías adecuadas y eficientes a través del abordaje del concepto del concepto y explicación de lo que es la ciencia.

6.4.2.TEMATICA

- Ciencia
- Tecnología
- Productividad
- Desarrollo tecnológico

6.4.3.RECURSOS UTILIZADOS

- Material didáctico (papelógrafo, papel, marcadores)
- Aula múltiple de la Escuela Palma Abajo.

6.4.4.RESULTADOS

Los resultados ante la pregunta sobre como era la forma de vida de la humanidad antes de los avances tecnológicos fueron los siguientes:

1. No habia tecnología
2. La ciencia no era tan avanzada
3. La mecanización no se conocía, todo era rústico.
4. Debemos mejorar la tecnología utilizando adecuadamente la ciencia y la capacidad de trabajo.

Las reflexiones en torno a la importancia de la ciencia fueron las siguientes:

- El aprovechar la tecnología y la ciencia aumenta la producción.
- El desarrollo tecnológico de un país, sirve para fomentar industrias, más empleo, mayor producción
- Mejores servicios sociales

6.5.MODULO DE PARTICIPACION COMUNITARIA

6.5.1.OBJETIVO

Caracterizar nuestro país en cuanto a los aspectos políticos, económicos y sociales.

6.5.2.TEMATICA

- Que es una comunidad
- Participación y desarrollo comunitario
- Comunidad y nación

6.5.3.RECURSOS UTILIZADOS

- Material didáctico (tablero, papelógrafo, tiza, marcadores, papel)
- Aula de clase

6.5.4.RESULTADOS

Se les dio el siguiente cuestionario:

1. Cuáles eran las características básicas que distinguen a la nación de otros países.
2. Cuáles son sus riquezas
3. Qué leyes de tipo económico tiene el estado.
4. Haga una relación de las Instituciones Oficiales y privadas que beneficien a nuestro Municipio.

El resultado obtenido fue el siguiente:

1. poder elegir un presidente o gobernantes por voto popular.

Estamos es un país libre.

Nuestro país es capitalista

2. Café, banano, flores, piedras preciosas como la esmeralda, agua, petroleo, productos agrícolas, artesanías y lugares turísticos.

3. - FIS

- SENA

- UMATA

4. OFICIALES

- UMATA

- SENA

- ICA

- FIS

PRIVADAS

- PROYECTO VIVAMOS MEJOR

Lo anterior demuestra que el grupo presenta deficiencias respecto a la caracterización política de nuestro país.

6.6. MODULO: IMPORTANCIA DE LA HISTORIA

6.6.1.OBJETIVO

Buscar la reflexión en el grupo con respecto a la historia, su definición, su importancia, hechos relevantes que tienen que ver con el desarrollo del mundo y su realidad.

6.6.2.TEMATICA

- Que es la historia?
- Por que es importante?
- Quienes la hacen?
- Quien la narra?

6.6.3.RECURSOS UTILIZADOS

- Material didáctico (papel, lapiz, tablero, papelógrafo)
- Mesas de trabajo
- Medios Audiovisuales (videos)

6.6.4.RESULTADOS

Al concluir este trabajo los grupos lograron aclarar acontecimientos históricos que estan relacionados con el presente y que tienen que ver con su futuro.

6.7. MODULO: LA NECESIDAD DE LA INVESTIGACION

6.7.1.OBJETIVO

Lograr que el grupo comprenda la importancia que tiene la investigación para su desarrollo, ya que esta lleva al descubrimiento de nuevos procesos, procedimientos y tecnologías que facilitan nuestra vida.

6.7.2.TEMATICA

- La investigación - acción
- El inventario socio-económico
- El diagnóstico (definición y elaboración)

6.7.3.RECURSOS UTILIZADOS

- Material didáctico
- Aula de clase

6.7.4.RESULTADOS

- Los artesanos entendieron la importancia de conocer e investigar lo que sucede en nuestro Municipio, detectaron un problema como el de la modalidad del Colegio que se perdieron unos recursos por no tener una modalidad agrícola.
- Se empezaron a tocar temas sobre organizaciones gremiales como cooperativas, asociaciones y microempresas.
- Este módulo marcó en los artesanos la necesidad de organizarse.
- Se empezó a detectar que el grupo del sector urbano no está interesado en organizarse.

6.8.MODULO: CARTILLA SOBRE PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO

6.8.1.OBJETIVO

Explicar la necesidad e importancia de un plan de desarrollo comunitario dado que las actividades artesanales necesitan de una adecuada programación con el ánimo de lograr sus objetivos.

6.8.2.TEMATICA

- La planeación (Etapas)
- El Plan de desarrollo comunitario (Etapas)

6.8.3.RECURSOS UTILIZADOS:

- Material didáctico
- Aula de clase

6.8.4.RESULTADOS

- Los artesanos llegaron a la conclusión de que se deben marcar las políticas de desarrollo.
- Se hicieron varias preguntas que ellos respondieron de acuerdo a los que sentían y sus necesidades.

6.9.MODULO: TRABAJEMOS POR PROYECTOS

6.9.1.OBJETIVO

Entender la definición e importancia de los proyectos para la resolución de problemas comunitarios buscando así definir su desarrollo.

6.9.2.TEMATICA

- El proyecto y sus etapas
- Identificación del proyecto
- Formulación del proyecto
- Clases de proyectos

6.9.3.RECURSOS UTILIZADOS

- Material didáctico
- Aula de clase

6.9.4.RESULTADOS

- El grupo logro comprender la importancia de los proyectos para su desarrollo, ya que estos son la posibilidad de llevar a cabo los trabajos requeridos para resolver algunas problemáticas y necesidades que la comunidad pueda tener.

6.10.MODULO: FORMULACION Y GESTION DE PROYECTOS.

6.10.1.OBJETIVO

Lograr que la comunidad formule y gestione sus propio proyectos, buscando asi mediante la participación comunitaria, resolver sus propias necesidades acudiendo a los estamentos pertinentes.

6.10.2.TEMATICA

- Formulación de proyectos
- Gestión de proyectos comunitarios

6.10.3.RECURSOS UTILIZADOS

- Material Didáctico
- Aula de clase

6.10.4.RESULTADOS

- El grupo logró elaborar un proyecto, identificando sus necesidades y definiendo cada una de sus etapas

6.11.MODULO SOBRE ELEMENTOS DE ECONOMIA

6.11.1.OBJETIVO

Capacitar al grupo de artesanos en algunos elementos básicos de economía, procurando se puedan calcular costos de producción de las mercancías y de esta manera los precios de venta de las mismas.

6.11.2.TEMATICA

- Abastecimiento
- Comercialización
- Producción

6.11.3.RECURSOS UTILIZADOS

- Material didáctico (tiza, papel, papelógrafo, tablero, marcadores)

- Recursos audiovisuales (video)

- Cartillas

. 611.4.RESULTADOS

Al finalizar los artesanos lograron familiarizarse y entender los temas expuestos y llegaron a conclusiones como las siguientes:

- La compra de materias primas al por menor implica mayores costos, lo que redundaría en mayores precios de nuestro producto y el riesgo de la pérdida de clientes.

- El cálculo de los costos debe hacerse después de cada proceso productivo

- La venta de los productos debe hacerse de manera comunitaria, para de esta manera poder acordar precios entre los artesanos.

6.12.MODULO DE CONTABILIDAD PARA ARTESANOS

6.12.1. OBJETIVO

Concientizar a los artesanos sobre la importancia de la contabilidad y el manejo de sus cuentas para así poder tener un sistema organizado de contabilidad.

6.12.2.TEMATICA

- Manejo de Inventarios
- Manejo de Cardex
- Elaboración de balances

6.12.3.RECURSOS UTILIZADOS

- Material didáctico (tiza, papel, tablero, papelógrafo)

- Audiovisuales (Video)

- Cartillas

6.12.4.RESULTADOS

Al concluir el módulo, los artesanos lograron entender la importancia que tiene el manejo de la contabilidad en cualquier negocio y concluyeron lo siguiente:

- Además de las cuentas la buena administración incluye la utilización eficaz de los equipos al servicio y bajo la responsabilidad de cada uno.

- El conocimiento de los temas aquí expuestos es fundamental en el manejo contabilístico de las organizaciones.

6.13.MODULO DE MERCADEO

6.13.1.OBJETIVO

Lograr que los artesanos conozcan todos los procesos y etapas que implica la comercialización de sus productos, con el ánimo de que se haga de una manera eficiente y eficaz, ahorrándose recursos como tiempo y dinero.

6.13.2.TEMATICA

- Para que y para quienes producimos

6.13.3.RECURSOS UTILIZADOS

- Material didáctico (tablero, tiza, papel, papelógrafo)

- Recursos audiovisuales (video)

- Cartillas

6.13.4.RESULTADOS

El grupo concluyó que es muy importante ofrecer buena calidad en el producto así como estar organizados y aprender a valorar el trabajo que se realiza por cada uno.

6.14.MODULO SOBRE PROCESOS PRODUCTIVOS

6.14.1.OBJETIVO

Lograr que los artesanos entiendan la importancia del trabajo comunitario en los procesos productivos, buscando optimizar recursos.

6.14.2.TEMATICA

- Procesos productivos

6.14.3.RECURSOS UTILIZADOS

Material didactico[papel,lapiz,tablero,]

Audiovisuales[video]

6.14.4.RESULTADOS

En este módulo se dió un ejemplo de la importancia de trabajar unidos con una misma finalidad y se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- La unión hace la fuerza
- El Intercambio de conocimientos mejora la calidad.
- La importancia de que el producto sea exclusivo.
- Aprovechar los recursos que tenemos más a nuestro alcance y adquirir mejores ganancia

7.ORGANIZACION JURIDICA

Para este proceso utilizamos la información o diagnóstico de los módulos aplicados anteriormente; se les explico que es una asociación, una cooperativa y una microempresa, cada una con sus positivos y negativos que puede traer, con la tramitología que hay que realizar para legalizarla y los requisitos que se necesitan para realizarlos.

Los artesanos se inclinaron por una cooperativa ya que esta les ofrecia más garantías, responsabilidad en el trabajo y vigilancia, continua en el desarrollo de esta teniendo esta decisión se gestiono para que el S NA dictara el curso básico en cooperativismo con una duración total de 30 horas, anexo lista de las personas que asistieron a este curso.

En el curso se dictaron los siguientes temas:

- Historia del cooperativismo

- Principios del cooperativismo
- Que es una cooperativa
- Ley 79
- Ley 21-50
- Reglamento 0427
- Funciones y gestión administrativa
- Se elaboraron los estatutos y se nombraron las juntas respectivas y se hizo el acta de constitución, después de este proceso se gestiono para la adquisición en comodato de los lotes y salones del sector urbano y rural.

En la parte rural se realiza una reunión donde asistieron el señor alcalde, la Junta de Acción Comunal, la UMATA, la asamblea general de la cooperativa para tratar el tema de seder en comodato el lote y salón de la Escuela de Palma Abajo para COOPARCA; en este momento la Junta de Acción Comunal envio una nota al alcalde donde hace la concertación para dicho convenio; por otra parte de la Administración Municipal esta esperando que la Cooperativa legalice el NIT y poder firmar legalmente.

El sitio de la parte urbana esta en comodato a la Corporación Social Vivamos Mejor a la cual pertenece el Grupo Juvenil JUPROC quien tiene derechos para la adquisición de este sitio por medio de los estatutos de esta Institución.

Se han realizado varios viajes a Guateque para poder legalizar lo de el NIT y los estatutos a la Cámara de Comercio, quien da el visto bueno y los envia DANCOOP.

8.1.OBJETIVO

Comercializar el producto a nivel regional, a través de la exposición de las distintas artesanías elaboradas, con el ánimo de lograr abrir mercados y captar nuevas demandas.

8.2.LISTA DE PARTICIPANTES

FERIA ARTESANAL

AGOSTO 18 -19

- Panfilo Salgado
- Ana de Dios Fernández
- Beatriz Salgado
- Ana Belén Fernández
- Rosa Guerrero
- Catalina Vargas Guerrero
- Dolores Ovalle
- Deyanira Moreno
- Ana María Guerrero
- Otilia Esperanza Roa
- Carmen Rosa Fernández
- Carmen Buitrago
- Lilia Gómez

8.3.PRODUCTOS EXHIBIDOS EN LA FERIA

- MINIATURAS EN BARRO

- . Chorotes
- . Palomas
- . Cocinas
- . Marranos
- . Obejo
- . Perritos
- . Ranas
- Tortugas
- Medallones
- . Collares
- . Pulceras
- . Flores
- . Aretes
- . Floreros
- . Hebillas

- MINIATURAS EN CERDA

- . Sombreros
- . Cotizas

- . Sombrillas
- . Mariposas
- . Prendedores
- . Guitarras
- . Canastos
- . Aretes

- **TAMAÑO GRANDE EN BARRO**

- . Materas
- . Ollas
- . Mucuras
- . Chorotes
- . Floreros
- . Candelabros
- . Ceniceros
- . Vajillas
- . Tazas

- . Alcancías
- FIQUE
- . Individuales
- . Cotizas
- . Chancletas
- . Gueveras
- . Canastos para el pan
- . Candelabros
- CHINC
- . Canastos en diferentes tamaños y modelos

8.4. CONCLUSIONES

- Los artesanos vendieron poco pero a un precio justo.
- Una de las experiencias que se notó en la feria fue la unión entre los artesanos para organizar sus productos, como la igualdad de precios; esto ha sido una de las resultantes del trabajo que se lleva a cabo.
- Quieren seguir participando en ferias a nivel regional y nacional
- Los artesanos comprendieron la importancia de la realización de este tipo de eventos ya que estos son una vitrina muy importante donde sus productos pueden tener la acogida esperada, en beneficio de la comunidad que los produce.

- Además de las cuentas la buena administración incluye la utilización eficaz de los equipos al servicio y bajo la responsabilidad de cada uno.

- El conocimiento de los temas aquí expuestos es fundamental en el manejo contabilístico de las organizaciones.

9.DIFICULTADES

1. Por el desarrollo de actividades distintas y el desconocimiento de las artesanales, el grupo del sector urbano no participó en la organización de la COOPERATIVA.

2. Impuntualidad en la asistencia a las charlas por parte de las personas del sector urbano; las del sector rural asistían aunque un poco tarde.

3. Se notó miedo a pertenecer a la organización gremial por experiencia anteriores.

4. Por diferencias individuales fue difícil la integración de los grupos de trabajo.

10.LOGROS

1. Creación de la Cooperativa y sus integrantes trabajan activamente.
2. La participación en los convites para la construcción del horno fue excelente.
3. Los artesanos que terminaron este proceso tienen como un fin el bienestar común.
4. Se logró la homogeneidad del grupo.
5. Mejoramiento de la calidad de producción y por consiguiente de vida.
6. Valorar el trabajo en lo económico y hacerlo más auténtico para poderlo mostrar a los demás.
7. Son optimistas y les gusta hablar en público.
8. Son sinceros con ellos mismos

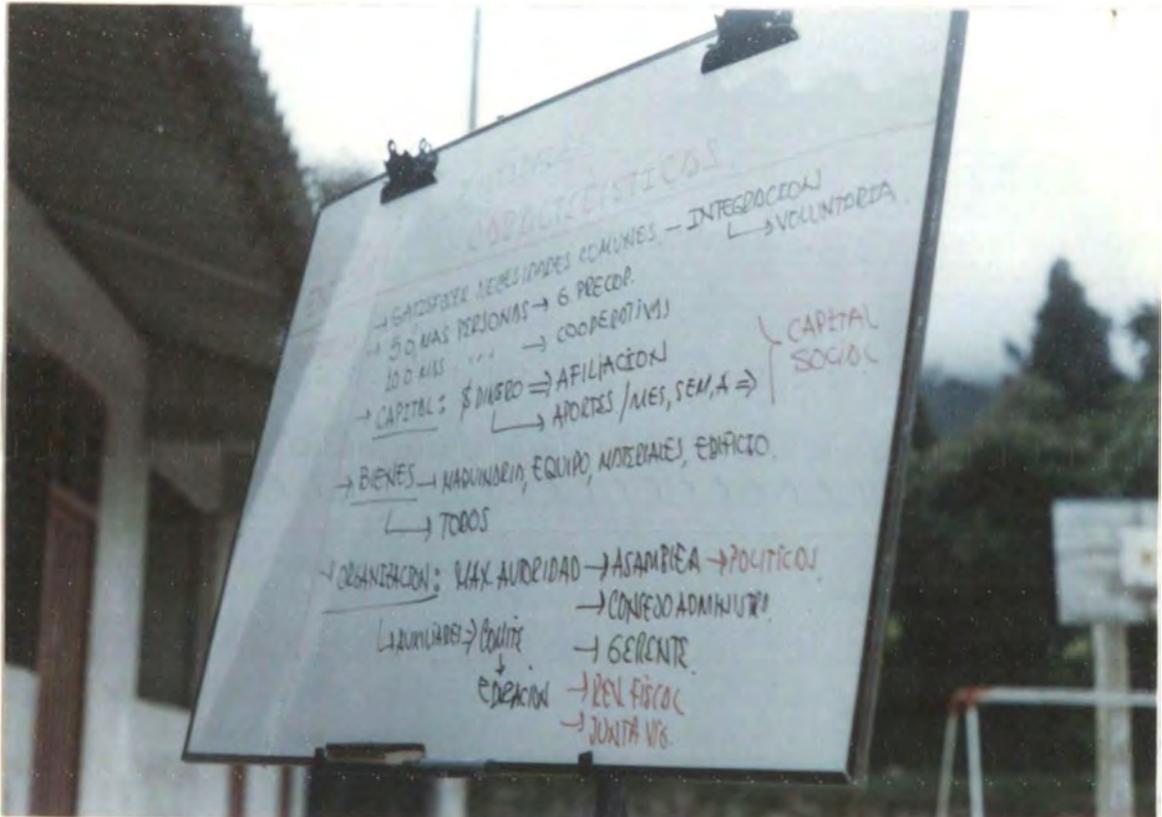
11.CONCLUSIONES

El grupo capacitando mostró gran interés en el desarrollo de las diferentes actividades del taller y llegaron a las siguientes conclusiones:

1. La motivación de la gente se es fundamental para la realización de los trabajos emprendidos para el desarrollo de las artesanías.
2. Se conformó la COOPERATIVA pero surge una necesidad la cual es el MERCADEO del producto.
3. Se cumplieron los objetivos y metas propuestas en el proyecto.
4. Las personas socias de la COOPERATIVA son conscientes del compromiso adquirido consigo mismos y con la comunidad.
5. El desarrollo del proyecto y las decisiones fueron tomadas en común acuerdo de sus integrantes.

12.OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

1. Apoyo del proyecto para el MERCADEO de los productos.
2. Es importante que la persona que viene a dictar el curso sobre el DISEÑO sea un ceramista.
3. El trabajo con el diseñador se haga con grupos pequeños para mejores resultados.
4. La capacitación en la zona urbana conviene iniciar desde la preparación de la materia prima al terminado del producto ya que los interesados no tienen práctica en elaboración de piezas de cerámica por lo mismo el curso de diseño no será apto para ellos.
5. Durante los 2 primeros meses del trabajo se desarrollaron los módulos y el último mes se dedico a los trámites y actividades necesarias para la obtención de la personería jurídica.



PROYECTO: LA CAPILLA CREATIVA
PROGRAMA: ORGANIZACION COMUNITARIA
OBJETIVO: cooperativismo
FECHA: 25 DE JULIO DE 1996



PROYECTO: CAPILLA CREATIVA
PROGRAMA: ORGANIZACION COMUNITARIA
OBJETIVO: COOPERACION ENTRE LA ALCALDIA Y LA COOPERATIVA DE ARTESANOS
FECHA: 13 DE AGOSTO DE 1996



PROYECTO: LA CAPILLA CREATIVA
PROGRAMA: ORGANIZACIÓN COMUNITARI
OBJETIVO: MÓDULO DE ECONOMÍA
LUGAR: SALA DE LA ESCUELA DE PALA ABAJO
FECHA: 9 DE JULIO DE 1996



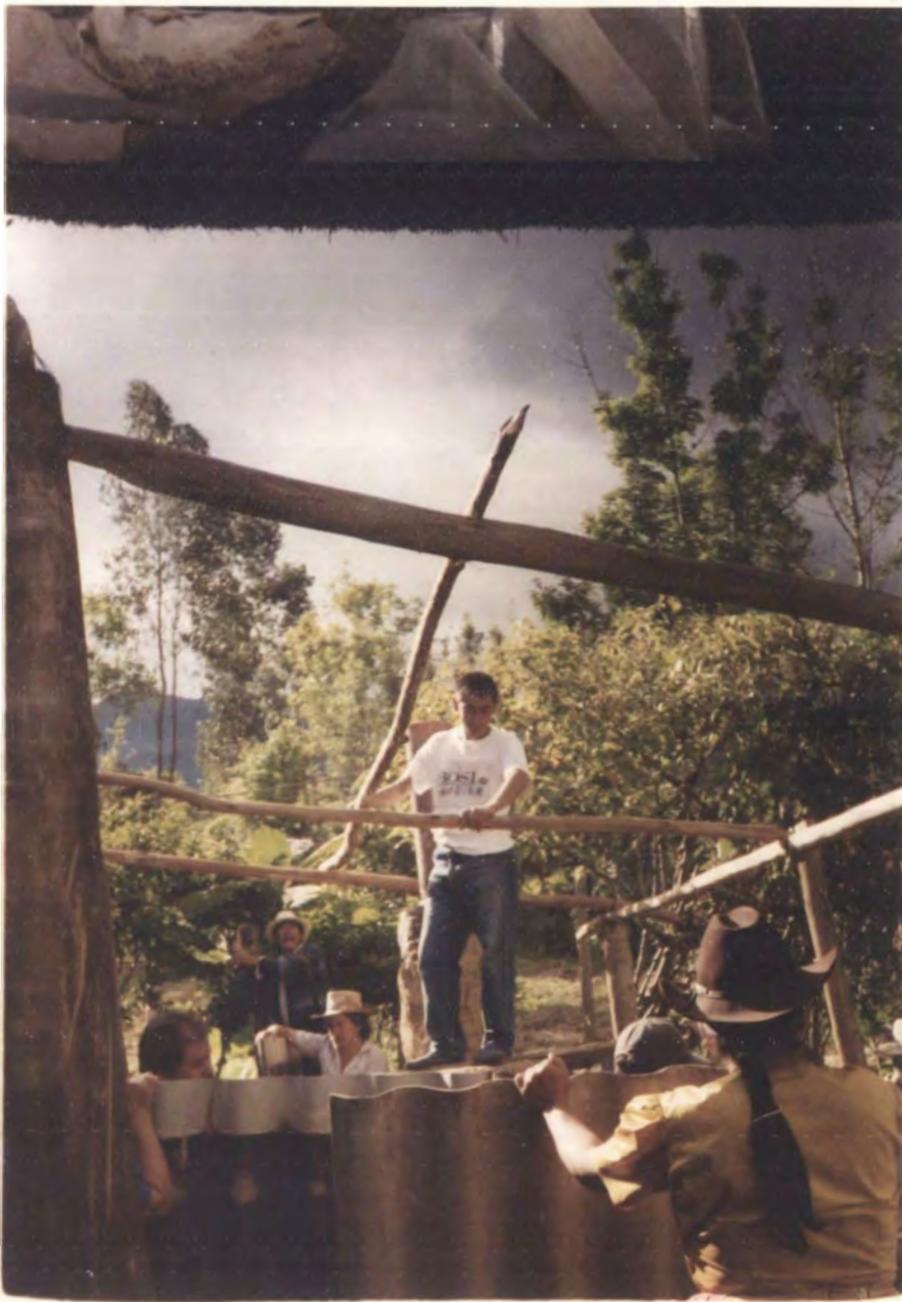
PROYECTO: LA CAPILLA CREATIVA
PROGRAMA: ORGANIZACION COMUNITARIA
OBJETIVO: PREPARACION DE LA CATERIA PRIMA



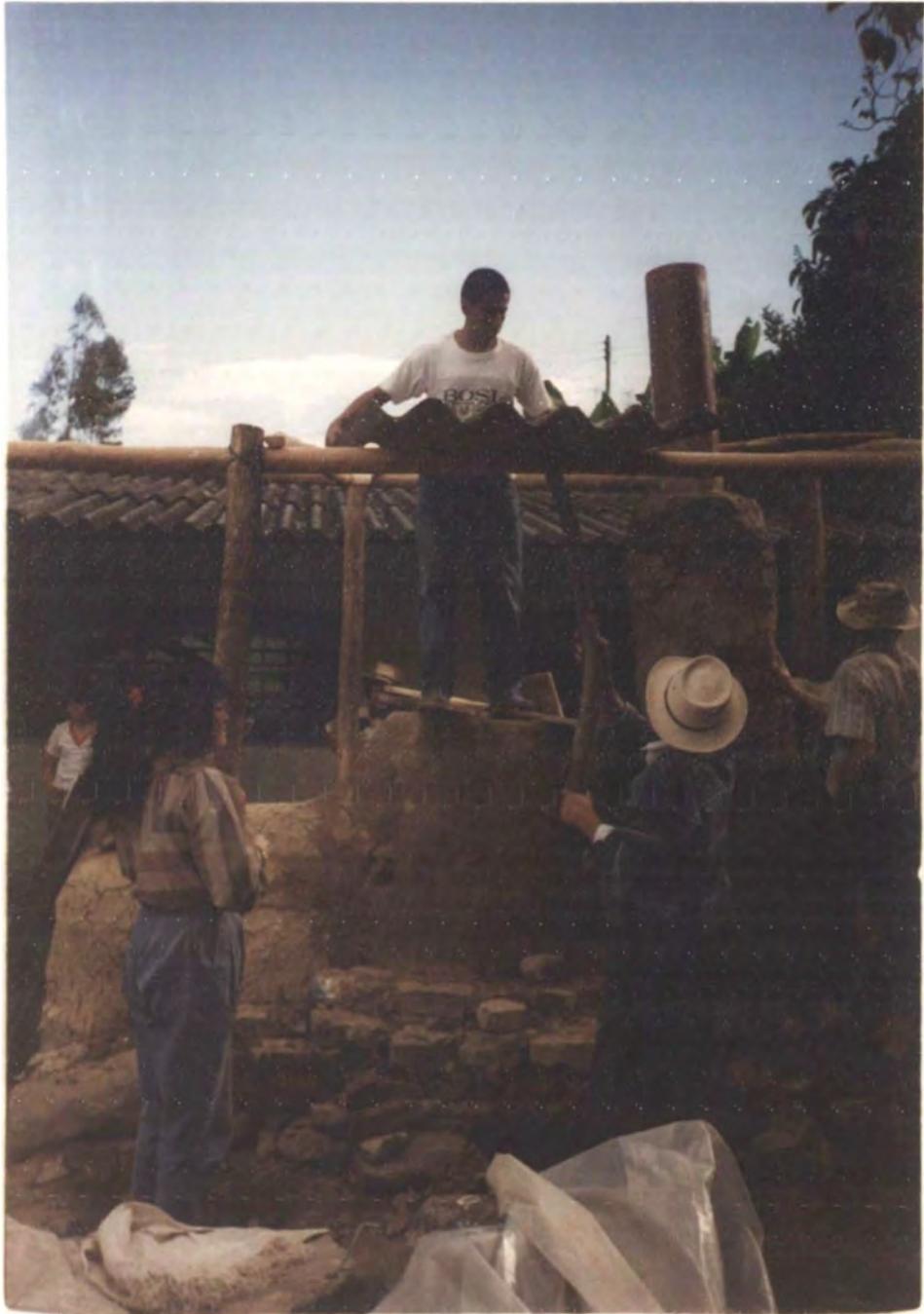
PROYECTO :LA CAPILLA CREATIVA
PROGRAMA: ORGANIZACIÓN COOPERATIVA
OBJETIVO : COMIENZO DE CONSTRUCCIÓN DEL HORNO
FECHA: SEPTIEMBRE 01, 1996



PROYECTO LA CAPILLA CREATIVA
PROGRAMA ORGANIZACION COMUNITARIA
J ● MÓDULOS DE CAPACITACIÓN
E T DE JUNIO DE 1996



PROYECTO LA CAPILLA CREATIVA
PROGRAMA ORGANIZACION COMUNITARIA
OBJETIVO CONSTRUCCION DEL HORNO COMUNITARIO
LUGAR ESCUELA PALMA ABAJO
FECHA : AGOSTO DE 1996



PROYECTO LA CAPILLA CREATIVA
PROGRAMA ORGANIZACION COMUNITARIA
OBJETIVO COMSTRUCCION DEL HORNO COMUNITARIO
LUGAR ESCUELA PALMA ABAJO
FECHA : AGOSTO DE 1996



PROYECTO LA CAPILLA CREATIVA
PROCESO ORGANIZACION COMUNITARIA
OBJETIVO CERAMICA LAPIDA