



## INFORME LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE ARTESANOS DE NORTE DE SANTANDER

**\*Elaborado por:** Paola Andrea Salazar Carreño

Diciembre 2017.

### INTRODUCCIÓN

Bajo la estrategia de Ampliación de Cobertura Geográfica y Poblacional adelantada entre 2014 y 2017 por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia, se efectuó el levantamiento de la línea base de artesanos en el departamento de Norte de Santander.

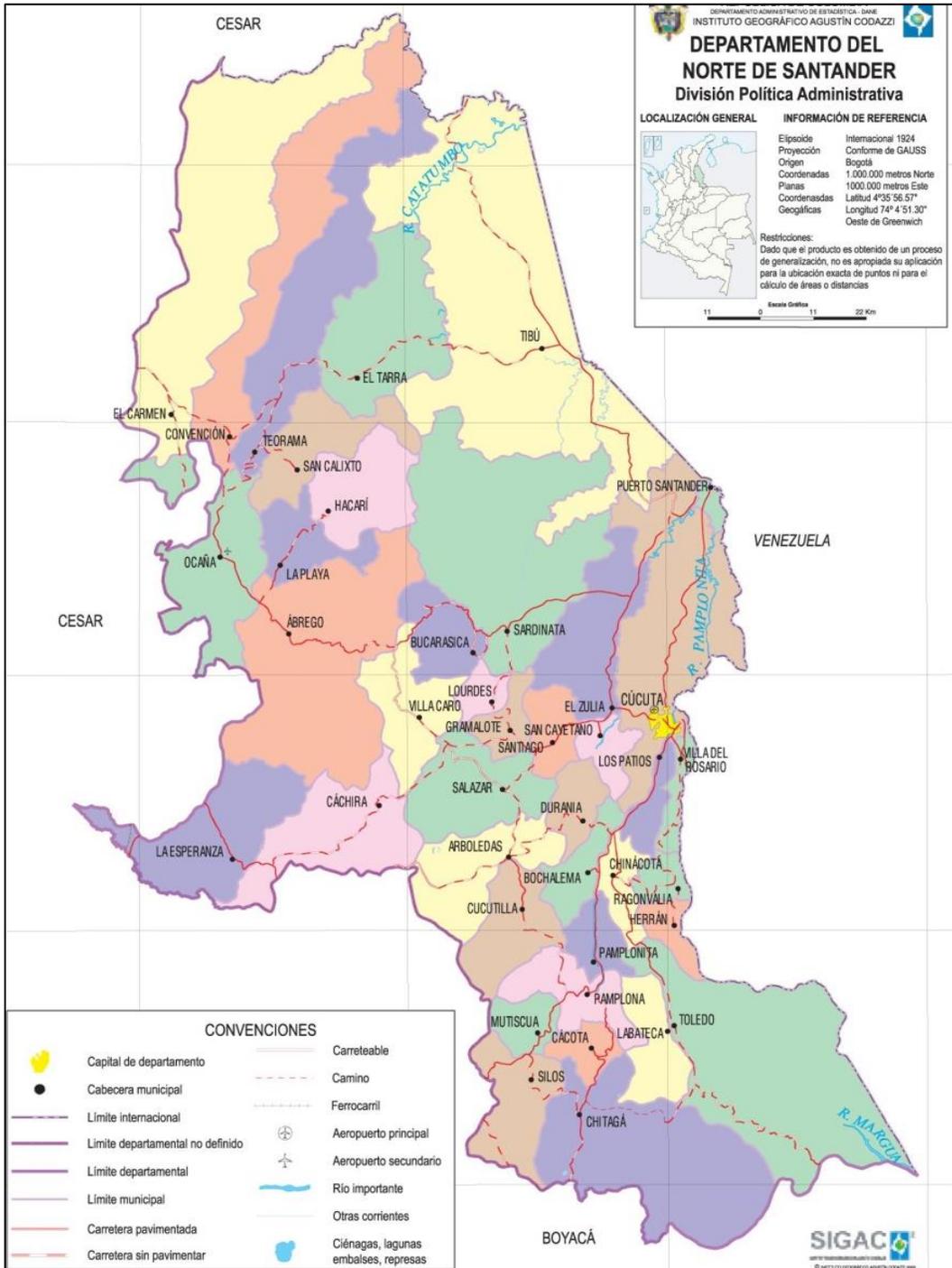
En este documento se presentan los resultados del análisis de distintas variables que dan cuenta de las particularidades del artesanado en el departamento de Norte de Santander. Hasta noviembre de 2017, se identificaron 563 artesanos y artesanas en 16 municipios: Abrego, Cácuta, Chinácota, Convención, Cúcuta, Durania, El Zulia, Gramalote, Los Patios, Ocaña, Pamplona, Salazar, Santiago, Tibú, Toledo y Villa del Rosario.

La información fue levantada por medio de equipos de campo que utilizaron como instrumento de recolección el formulario de caracterización FORGCS04. Esta información fue registrada en el Sistema de Información Estadístico del Sector Artesanal-SIEAA y posteriormente procesada y analizada. Para la elaboración de este estudio se utilizaron los datos provenientes del mencionado sistema de información, así como fuentes bibliográficas y documentales con el propósito de contextualizar mejor la información obtenida.

El documento está compuesto por cinco partes que presentan la caracterización de los artesanos y artesanas de la siguiente manera: la primera parte, presenta elementos de contexto y georreferenciación de la información explicando la delimitación del muestreo. La segunda parte, aborda la caracterización sociodemográfica del artesano y su grupo familiar; la tercera parte, expone la caracterización económica y productiva de la actividad artesanal; la cuarta parte, señala las principales dificultades de los artesanos en el departamento. Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones para el fortalecimiento de la actividad artesanal.

1. Elementos de contexto regional.

1.1. Georreferenciación



\*Fuente: IGAC.

*“Norte de Santander está conformado por 40 Municipios, tiene una superficie de 22.637 kilómetros cuadrados, su población se estimó en el año 2002 por el DANE en 1’435.237 personas, de las cuales el 55% habita su capital Cúcuta. El departamento presenta seis subregiones claramente diferenciadas ante todo por su importancia geoestratégica y comercial debido a su condición de frontera, la cual determina las posibilidades de desarrollo. Merece destacarse la subregión oriental que comprende los municipios del área Metropolitana de Cúcuta, que se ha consolidado como una de las ciudades intermedias más importantes del país.*

*Algunas de estas subregiones carecen de vías de comunicación, de desarrollo industrial y de infraestructura, y en la administración pública históricamente pesan la corrupción y el clientelismo. También se registran altos niveles de atraso, de pobreza y de marcadas carencias en materia social, tanto en áreas agrarias como en espacios urbanos.*

*Además una excepcional ubicación geoestratégica el departamento posee importantes reservas naturales, gran biodiversidad, inmensa riqueza forestal con gran variedad maderera y una rica hidrografía con los ríos Tarra, Zulia y Catatumbo, pertenecientes a la vertiente del lago de Maracaibo, así como un terreno mayoritariamente montañoso que colinda con las llanuras de la Costa Atlántica. Cuenta además con la selva de El Catatumbo, de la cual hace parte el Parque Natural Catatumbo-Barí, con una extensión de 158.125 hectáreas y, al sur, con el Parque Natural Tamá, con cerca de 48.000 hectáreas, compartido con la República Bolivariana de Venezuela, y limítrofe con Arauca. También posee yacimientos de petróleo e importantes minas de carbón, cuyas reservas se estiman en 68 millones de toneladas, calificadas como de excelente calidad y cuyas exportaciones anuales son de 800.000 toneladas.*

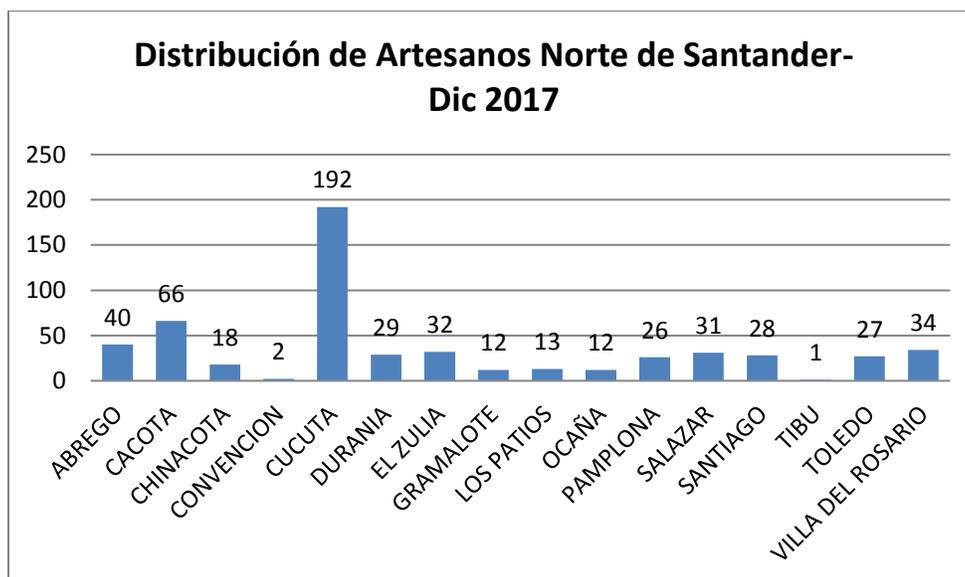
*Al departamento le corresponden 421 kilómetros de los 2.219 de la extensa frontera con Venezuela, pero son los de mayor relación comercial e integración. El punto máximo del intercambio comercial fue 1997, con 2.500 millones de dólares, lo cual llevó a catalogar a Cúcuta como el principal puerto terrestre de Suramérica. (...) Es notable la ausencia de políticas estratégicas y de proyectos de desarrollo que puedan derivar en inversión, aunado al inmediatez, la corrupción y el impacto de la violencia, aspectos que lesionan las posibilidades del desarrollo y el aprovechamiento de las ventajas comparativas.”* (VILLARIAGA, (s.f): pág. 3).

## **1.2 Muestreo**

En el departamento de Norte de Santander hasta noviembre 31 del presente año, se identificaron 563 artesanos y artesanas en 16 municipios: Abrego, Cácuta, Chinácota, Convención, Cúcuta, Durania, El Zulia, Gramalote, Los Patios, Ocaña, Pamplona, Salazar, Santiago, Tibú, Toledo y Villa del Rosario. Distribuidos poblacionalmente de la siguiente manera:

<b>IDENTIFICACIÓN MUNICIPAL ARTESANOS DE NORTE DE SANTANDER</b>			
<b>No</b>	<b>Municipio</b>	<b>Total artesanos</b>	<b>Porcentaje población</b>
1	<b>ABREGO</b>	40	7,1%
2	<b>CACOTA</b>	66	11,7%
3	<b>CHINACOTA</b>	18	3,2%
4	<b>CONVENCION</b>	2	0,4%
5	<b>CUCUTA</b>	192	34,1%
6	<b>DURANIA</b>	29	5,2%
7	<b>EL ZULIA</b>	32	5,7%
8	<b>GRAMALOTE</b>	12	2,1%
9	<b>LOS PATIOS</b>	13	2,3%
10	<b>OCAÑA</b>	12	2,1%
11	<b>PAMPLONA</b>	26	4,6%
12	<b>SALAZAR</b>	31	5,5%
13	<b>SANTIAGO</b>	28	5,0%
14	<b>TIBU</b>	1	0,2%
15	<b>TOLEDO</b>	27	4,8%
16	<b>VILLA DEL ROSARIO</b>	34	6,0%
	<b>TOTAL</b>	<b>563</b>	<b>100,0%</b>

Como se puede observar en la Tabla y en la gráfica posteriormente, el principal número de artesanos identificados (34,1%) se concentra en la ciudad de San José de Cúcuta que es la capital del departamento de Norte de Santander. La ciudad cuenta con una población aproximada de 650 mil habitantes y es el epicentro económico, político, administrativo, artístico y cultural del departamento. Por ser una ciudad fronteriza y económicamente activa, la expansión urbana se ha afianzado en los últimos años como producto de la migración intradepartamental y la llegada masiva de venezolanos en los últimos 3 años y/o el retorno de colombianos que residían en el vecino país..



El crecimiento demográfico ha impactado la expansión del área metropolitana de Cúcuta que incluye los municipios de Los Patios, Villa del Rosario, El Zulia, San Cayetano y Puerto Santander con una población aproximada de 858.825 personas que corresponden al 61,4% de la población total del departamento, según el DANE. Precisamente, en Cúcuta y los tres municipios del área metropolitana donde se hizo el levantamiento de línea base: Los Patios, el Zulia y Villa del Rosario, se identificaron 271 artesanos que representan el (48,1%) del total de población que participó en el levantamiento de información.

Es preciso anotar que a pesar del avance en la identificación de artesanos en estos municipios, es fundamental continuar caracterizando la importante actividad artesanal realizada por muchos de los pobladores colombianos y recientemente por comerciantes de artesanías de origen venezolano.

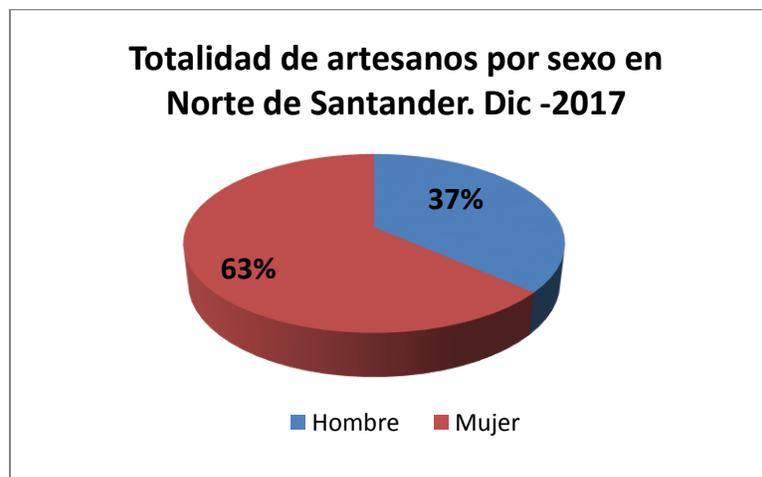
En los demás municipios del departamento se identificó igualmente una importante actividad artesanal sobresaliendo: Cacán con 66 artesanos (11,7%) de aquellos identificados; Abrego con 40 personas (7,1%); Durania con 29 (5,2%); Salazar con 31 (5,5%) y Santiago con 28 (5%). La identificación de la población artesanal en estos municipios coincide los proyectos que ha venido desarrollando Artesanías de Colombia en estas poblaciones principalmente.

Geográficamente se hace pertinente profundizar el levantamiento de línea base de la población artesanal en el norte del departamento correspondiente a la región del Catatumbo que agrupa 11 municipios y ha sido una de las regiones priorizadas en el marco de la implementación de los acuerdos de Paz entre el Gobierno Nacional y las Farc-Ep recientemente. De igual manera, es necesario fortalecer el levantamiento de información de población artesanal en el sur del departamento en los municipios que colindan con Boyacá, Santander y Arauca para fortalecer la presencia estatal y el apoyo institucional a los artesanos de zonas rurales en conflicto.

## 2. Caracterización sociodemográfica de los artesanos y su grupo familiar.

### 2.1 Sexo y edad de los artesanos

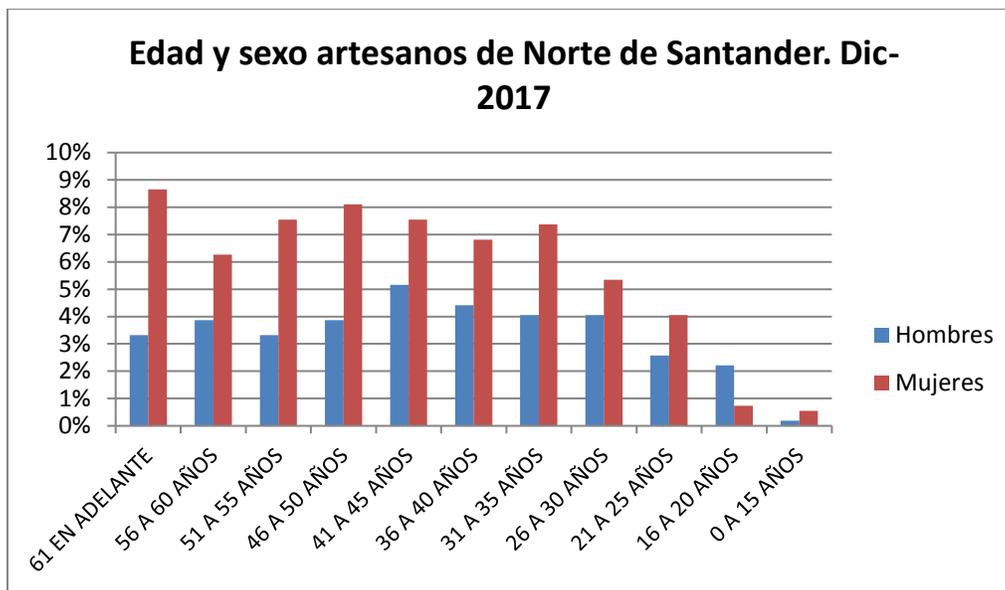
En cuanto al sexo de los artesanos, sobresale una importante característica: el 63% son mujeres (357 personas) y el 37% son hombres (206 personas). Estas cifras indican que más de la mitad de la actividad artesanal del departamento es realizado por las mujeres, lo cual, evidencia la importancia de adoptar un análisis desde el enfoque de género para poder caracterizar las condiciones de vida y el oficio de los artesanos(as) en el departamento.



Del total de la población artesanal identificada, se destaca una variable etaria de importancia: el 57,6% de los artesanos(as) son adultos entre 41 años y más de 61 años. En este rango de edad, sobresale la representación de los adultos mayores (22%), teniendo en cuenta como tales a las personas con más de 57 años, según lo ha considerado la Ley colombiana. El 32% de la población se ubica en un rango intermedio entre los 26 y 40 años y solamente un 10,3% de los artesanos que podrían ser considerados jóvenes, se ubican entre los 0 a 25 años.

CUADRO EDAD Y SEXO ARTESANOS NORTE DE SANTANDER											
SEXO ARTESANOS	RANGOS ETARIOS										
	61 EN ADELANTE	56 A 60 AÑOS	51 A 55 AÑOS	46 A 50 AÑOS	41 A 45 AÑOS	36 A 40 AÑOS	31 A 35 AÑOS	26 A 30 AÑOS	21 A 25 AÑOS	16 A 20 AÑOS	0 A 15 AÑOS
Hombre	3,3%	3,9%	3,3%	3,9%	5,2%	4,4%	4,1%	4,1%	2,6%	2,2%	0,2%
Mujer	8,7%	6,3%	7,6%	8,1%	7,6%	6,8%	7,4%	5,3%	4,1%	0,7%	0,6%
TOTAL	12,0%	10,1%	10,9%	12,0%	12,7%	11,2%	11,4%	9,4%	6,6%	2,9%	0,7%

Los datos indican que la mayoría de artesanos son adultos, en especial, adultos mayores de ambos sexos. De acuerdo con la observación de campo, la actividad artesanal es realizada por esta población debido a que en estas edades, los artesanos disponen de una mayor cantidad de tiempo para dedicarse al trabajo artesanal remunerado o no remunerado, adicionalmente, recibieron una formación artesanal tradicional de parte de sus padres, lo cual, no se ha venido transmitiendo necesariamente a las nuevas generaciones, lo cual, se ve reflejado en las mismas cifras.



Teniendo en cuenta las variables entre sexo y edad, es pertinente destacar que en todos los grupos etarios hay mayor representación de mujeres, con excepción del rango de edad (16 a 20 años). Una importante actividad artesanal (30,6%) se realiza por mujeres mayores de 46 años que realizan otras actividades económicas no necesariamente remuneradas, como lo es ser amas de casa o ayudar en sus parcelas agrícolas en la agricultura familiar –en el caso de las zonas rurales-.

La Encuesta Nacional de Usos del Tiempo realizada por el DANE, reconoció que las mujeres realizan actividades de economía del cuidado como los oficios domésticos, agrícolas familiares y/o el cuidado de otras personas de la familia ocupando su tiempo diariamente, sin obtener necesariamente remuneración económica por ello<sup>1</sup>. En el trabajo de campo se identificó que la mayoría de mujeres artesanas dividen su tiempo precisamente en varias jornadas: el oficio artesanal, los cuidados del hogar y otras actividades

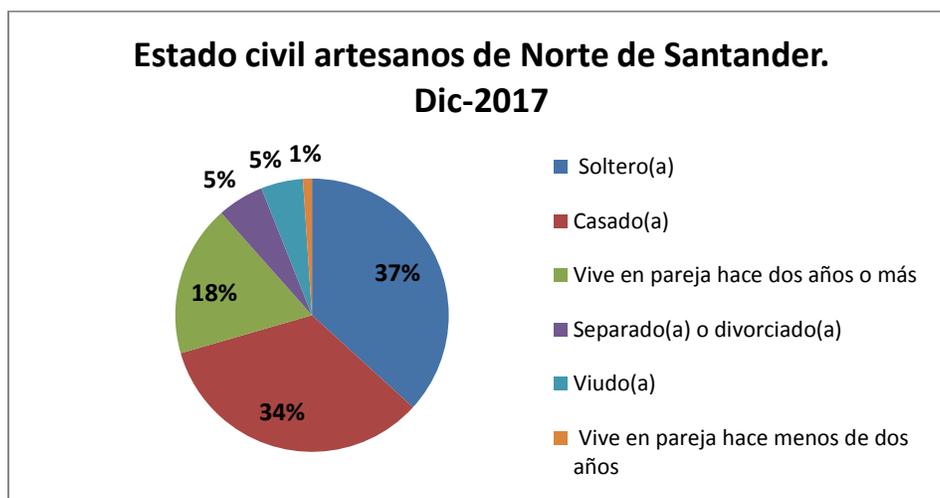
<sup>1</sup> Según el DANE con la interpretación de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (2013) se identificó que: el 90% de las mujeres dedican mayor número de horas a realizar actividades no remuneradas- no incluidas en el Sistema de Cuentas Nacionales- relacionadas con la alimentación, limpieza, mantenimiento, cuidado, apoyo del hogar, compras y administración. El aporte de las mujeres con este trabajo de cuidados no remunerado equivalía al 19,3% del PIB del 2012, es decir, mucho mayor al aporte de las exportaciones en el país. (DANE, 2013: págs. 19-21).

económicas (remuneradas o no) como la agricultura familiar – en las zonas rurales-, sin que necesariamente obtengan ingresos económicos por el tiempo de trabajo empleado, tal y como se demostrará más adelante<sup>2</sup>.

Uno de los ejemplos más notables de esta observación puede registrarse en Toledo donde el 89% de las artesanas identificadas son adultas mayores que realizan su trabajo artesanal de tejidos y bordados sin obtener remuneración económica permanente. A pesar de ello, la organización de las artesanas ha logrado promover una importante asociación artesanal afianzando sus redes de amistad, espacios de encuentro diarios, talleres de aprendizaje y transmisión del saber artesanal familiar e intergeneracional, repercutiendo de manera positiva en el fortalecimiento del tejido comunitario y el capital social del municipio.

### 2.3 Estado civil y composición del hogar

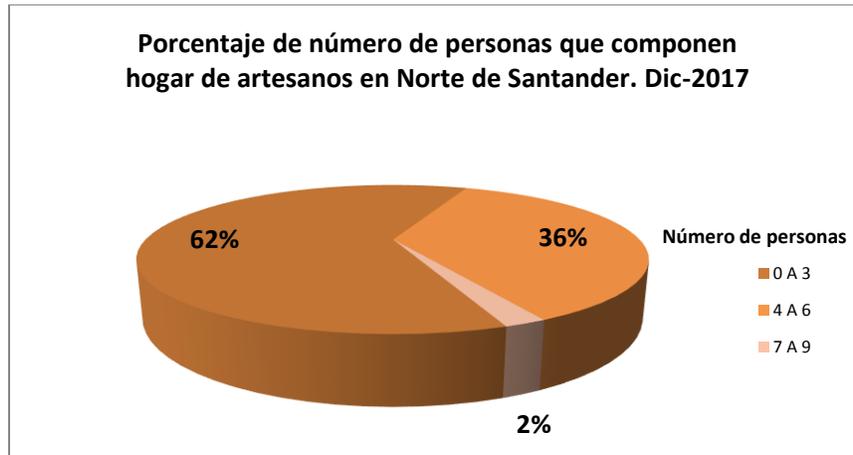
La información sobre el estado civil de los artesanos(as), identificados en el departamento muestra lo siguiente: la mayoría de la población de artesanos (53%) viven en pareja: el (34%) son casados y el (19%) viven en unión libre. Por otra parte, el (47%) de los artesanos no tiene pareja: (37%) son solteros, (5%) son separados o divorciados, y otro (5%) son viudos. A pesar de las cifras, no es posible afirmar que los artesanos que no tienen pareja viven solos, pues en la mayoría de tienen otro tipo de responsabilidades familiares a cargo, con sus hijos, nietos, hermanos, etc.



La información anterior se complementa con los datos sobre el número de personas que componen el hogar: el 62% de los artesanos tienen un hogar compuesto entre 0 a 3 personas; el 36% entre 4 a 6 personas y sólo un 2% entre 7 y 9 personas. Los datos se completan con la información de campo donde se identificó que la mayoría de artesanos de los municipios visitados tienen hogares compuestos por su pareja, y un hijo o

<sup>2</sup> De acuerdo con un estudio realizado por la Organización Internacional de Trabajo para América Latina: “La actividad principal de algo más de un tercio de las mujeres mayores de 15 años en la región no es remunerada: está constituida por las tareas domésticas y por el cuidado de la familia. Su aporte al funcionamiento de sus familias y de la sociedad no es reconocido ni valorado en las cuentas nacionales. Su acceso al dinero está mediatizado por el proveedor de la familia (generalmente su pareja), quien decide el monto que entregará para los gastos habituales del grupo familiar.” (OIT, 2013: pág. 63).

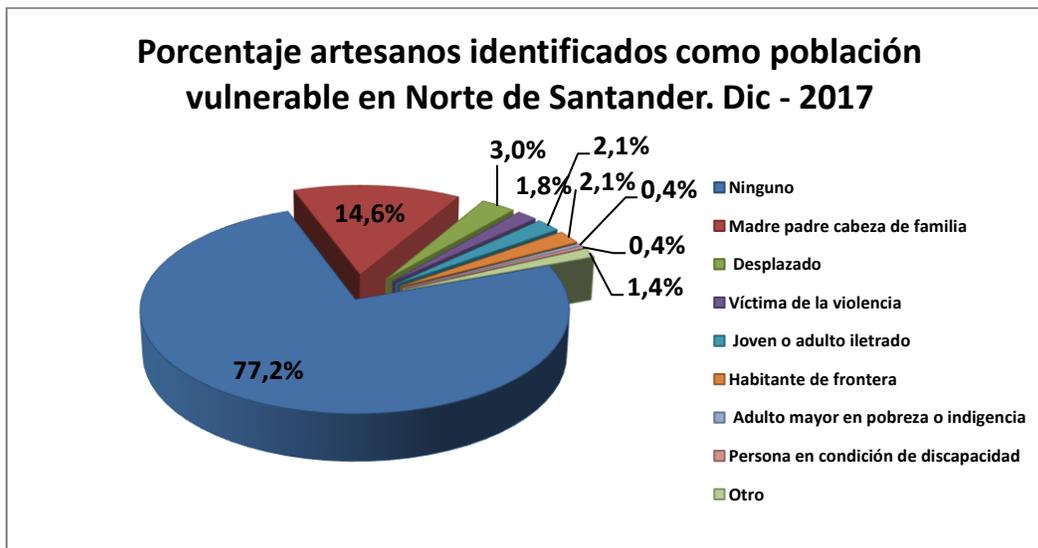
hija, con hogares cada vez menos numerosos debido a la movilidad de la población joven hacia otras ciudades. En los casos en que los hogares se componen por (4 o 6 personas), los artesanos viven con sus nietos o nietas. En casi todos los municipios visitados los artesanos afirmaron convivir con otros miembros de su familia, y, en consecuencia, tener responsabilidades familiares y económicas a cargo.



#### 2.4 Procedencia de los artesanos e identificación como población vulnerable.

El 98% de los artesanos se identificaron como población no perteneciente a ningún grupo étnico y el 77,2% no se reconocen como pertenecientes a algún grupo de población identificado como vulnerable.

Dentro del 22,8% de los artesanos que sí se considera perteneciente a alguno de estos grupos de población vulnerable: el 14,6% son padres o madres cabeza de hogar, 3% población desplazada, 2,1% jóvenes o adultos iletrados, 2,1% habitantes de frontera, 1,8% población víctima de la violencia, el 1,4% se identifica perteneciente a otros grupos (sin especificar), 0,4% como adulto mayor en situación de pobreza o indigencia y 0,4% como persona en condición de discapacidad.



Los datos de población víctima del conflicto y población desplazada con los que sólo se identifican el (4,8%) de los artesanos, contrastan con la realidad de Norte de Santander, uno de los departamentos que más afectado por el conflicto armado. En efecto, en la observación de campo se identificó que varios artesanos y/o sus familias tuvieron que movilizarse en algún momento de su historia a otros departamentos o municipios en razón del conflicto, para luego retornar; sin embargo, no se consideran en su mayoría como “víctimas” del mismo.

De acuerdo con el CODHES la presencia de los grupos armados legales e ilegales en Norte de Santander ha sido uno de los factores para expresar la alta presencia de desplazamiento forzado y violación de derechos humanos en el departamento. La presencia de estos grupos data desde las décadas de los años 70 y 80 con el asentamiento de las tres guerrillas ELN, EPL y FARC en distintas zonas rurales; el ingreso de los grupos paramilitares en la década de los 80 hasta el año 2004 en particular en el Catatumbo, el área metropolitana de Cúcuta y municipios aledaños; un periodo de disputa de los distintos grupos por el control territorial (2005-2007); y recientemente, la presencia de bandas emergentes o BACRIM en distintas partes del territorio, hacen que todavía el departamento sea un espacio donde confluyen todos los actores armados:

*“En Norte de Santander, la presencia simultánea de una histórica ausencia del Estado Nacional en muchas zonas (...), la ubicación del departamento como zona de frontera con las consecuencias en materia de movilidad humana y tráfico ilegales, el desvanecimiento de la pujanza comercial y agraria que históricamente ha caracterizado a la región y en consecuencia la emergencia de economías ilegales e institucionalidades políticas paralelas se convierten en los factores que explican la persistente situación de conflicto y de emergencia humanitaria que caracterizan a Norte de Santander desde finales de la década de los ochenta del siglo pasado” (CODHES, 2007: pág. 4.)*

De acuerdo con el sistema de información departamental RUT la mayor parte de las familias desplazadas forzosamente provenientes de los municipios de la región del Catatumbo en (2005) se ubicaban en la ciudad de Cúcuta y las áreas metropolitana: *“el 88,5% de las familias se alojaban en la ciudad de Cúcuta, y los municipios del área metropolitana Los Patios (13 familias) y Villa del Rosario (73 familias) con lo cual, el porcentaje anterior asciende a 93,8%.”* De igual manera, anotaban: *“Es relevante notar como un fuerte número de personas ha manifestado haber tenido que realizar desplazamiento intraurbano (350 hogares) especialmente a causa del cambio de los actores armados ilegales que hacen presencia en los barrios.”* (OIM, 2006: pág. 2-4). Según el Registro Único de Víctimas (dic-2017) en el departamento se encuentran registradas 250.489 personas desde 1985 hasta este momento.

Por otra parte, llama la atención que sólo el 2,1% de los artesanos considere que la condición de habitante de frontera como un factor de vulnerabilidad, a pesar de la llegada masiva de venezolanos en los últimos tres años producto de la crisis económica y social del vecino país. De acuerdo con Migración Colombia en el último año se contabiliza un promedio diario de 25 mil venezolanos que ingresan por los siete cruces fronterizos existentes a lo largo de seis departamentos limítrofes de Venezuela, entre ellos, Cúcuta es el principal corredor humano. (SEMANA, Mayo 8 de 2017)<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Según el director de la Acnur, en Colombia pueden haber llegado aproximadamente 1 millón de venezolanos en los últimos años y otros tantos solicitantes de asilo político: *“para 2015, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) estimó en 606.281 los que salieron de Venezuela. Ahora, distintos estudios hablan de entre*

Las consecuencias del impacto migratorio de artesanos o comerciantes de artesanías venezolanos en la población de artesanos colombianos no se puede medir por los datos compilados hasta el momento en el Sistema de Información Estadístico Artesanal, si nos remitimos estrictamente a las cifras, el porcentaje de artesanos venezolanos registrados corresponde solamente al (1,06%) de la población identificada.

Esto se puede explicar por la existencia de situaciones irregulares en la migración que dificultan el registro oficial de los artesanos venezolanos o comerciantes de artesanías del vecino país. Sin embargo, en el trabajo de campo varios de los artesanos de Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario y Durania manifestaron preocupación por la llegada de comerciantes artesanales venezolanos que importan productos con precios mucho más bajos de los colombianos.

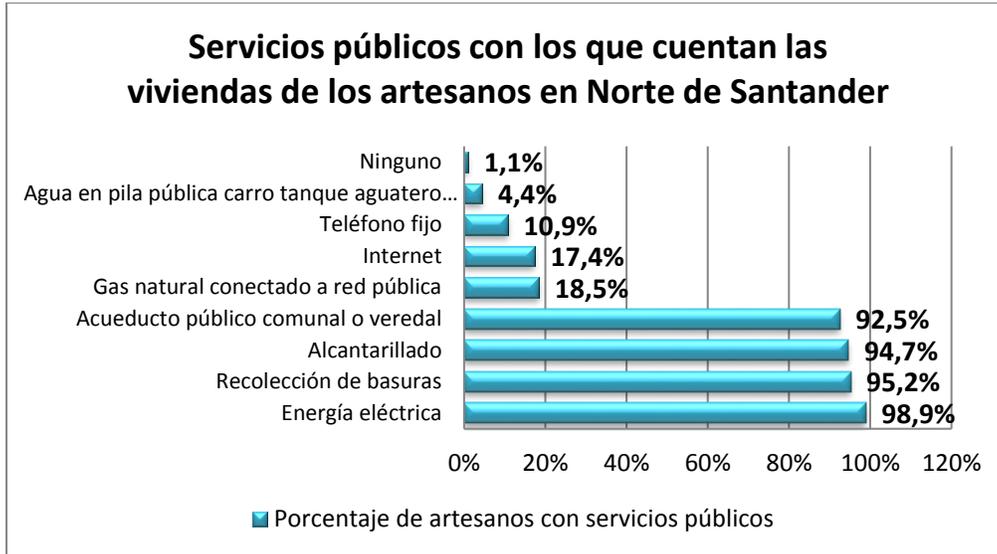
## 2.5 Vivienda de los artesanos.

En cuanto a la vivienda de los artesanos identificados en Norte de Santander se registra una importante característica en los municipios visitados: la mayoría de la población (89%) vive en las zonas urbanas de los municipios y sólo el (11%) de la población habita en las zonas rurales. En estas últimas zonas, hay mayores dificultades para acceder a los servicios públicos domiciliarios.



En cuanto a los servicios públicos domiciliarios en el total de la población de artesanos identificados, se registró que las viviendas cuentan con los siguientes servicios públicos: el 98,9% energía eléctrica; el 95,2% con servicio de recolección de basuras; el 94,7% con alcantarillado; el 92,5% con acueducto público, comunal o veredal. Sin embargo, un porcentaje muy bajo de las viviendas cuentan con gas natural (18,5%); internet (17,4%); teléfono fijo (10,9%); agua en pila pública (4,4%) – especialmente en las zonas rurales-, sólo el 1,1% de las viviendas no cuentan con ningún servicio público.

*1'500.000 y 2'500.000 venezolanos en 94 países distintos. Es difícil tener números exactos debido a la opacidad de las cifras oficiales (el Estado venezolano no reconoce que exista crisis humanitaria y que por lo tanto sea un país expulsor de población) y al considerable volumen de la migración irregular<sup>3</sup> (El ESPECTADOR, julio 11 de 2017)*

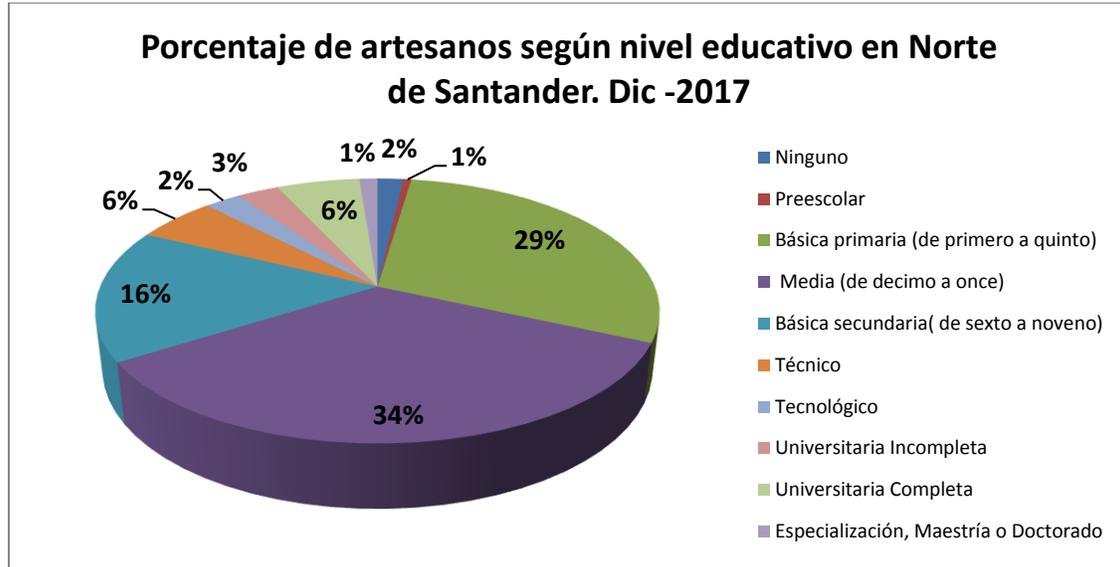


El bajo acceso a internet (17,4%) y teléfono fijo (10,9%) en las viviendas reviste una especial importancia a la hora de hacer las convocatorias a la población artesanal para talleres y actividades, pues esto repercute en limitaciones para acceder a la información vía correo electrónico o telefónicamente. A pesar de los esfuerzos del Gobierno Nacional para instalar Kioscos Vive Digital y facilitar la conexión gratuita de internet en algunos municipios en los últimos años, son notables las dificultades que persisten para el acceso a internet, particularmente en los lugares alejados del área metropolitana. También se identifican dificultades en la conectividad de celulares, lo cual, dificulta la comunicación permanente con la población.

## 2.6 Nivel educativo de los artesanos

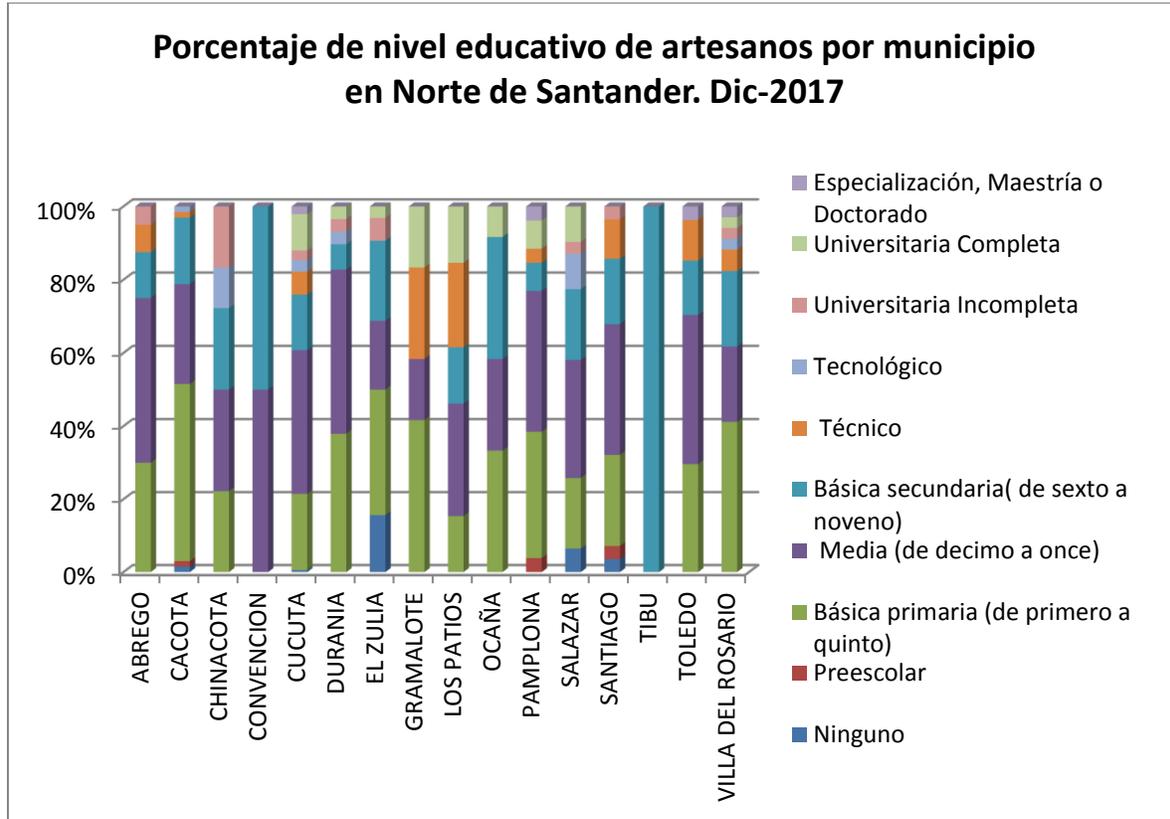
Los artesanos identificados cuentan con los siguientes niveles máximos de educación: (34%) tiene educación media (sexto a noveno); (29%) básica primaria (primero a quinto); (16%) con básica secundaria (de sexto a noveno). Estos datos muestran que un total de 79% de los artesanos cuentan con educación primaria y secundaria completa o incompleta.

Las barreras principales de acceso a la educación se identifican en la educación superior donde sólo el 19% ha tenido algún tipo de estudio de la siguiente manera: 6% tiene estudios técnicos; 2% tecnológicos; 3% universidad incompleta, 6% universidad completa y sólo el 2% ha tenido acceso a estudios de posgrado.



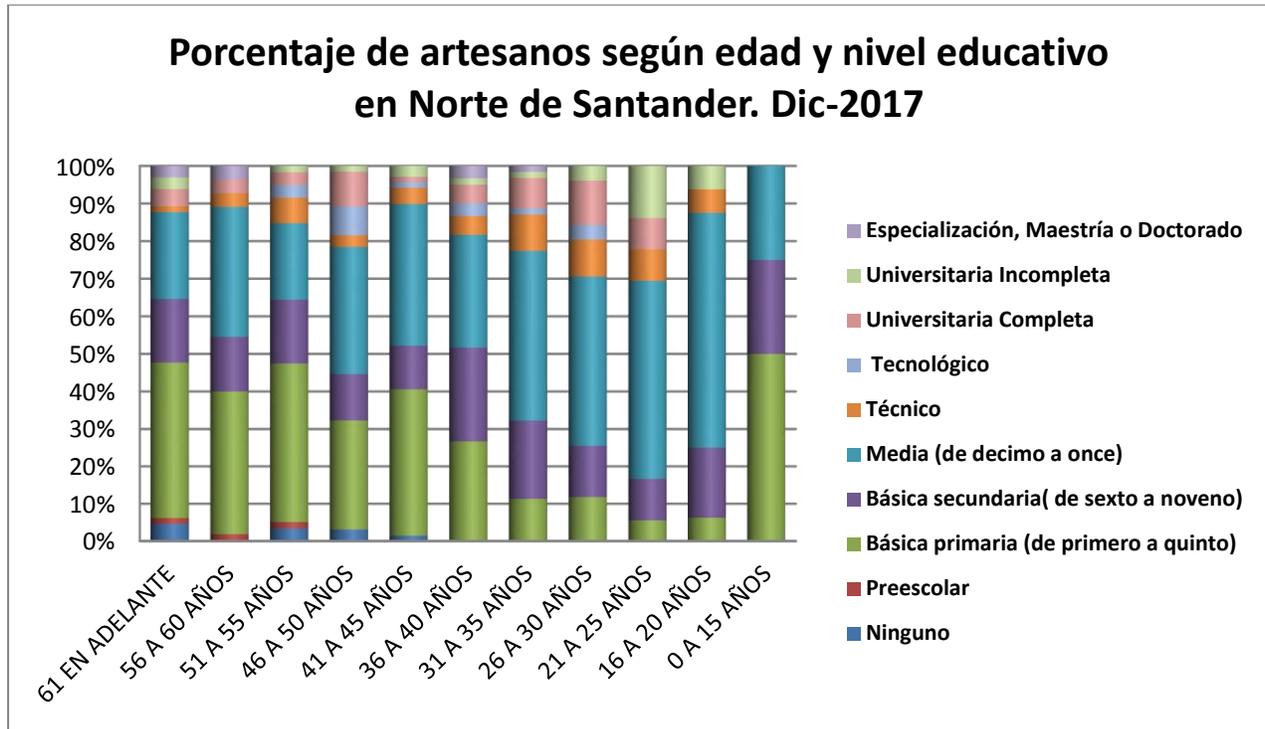
Desagregando la información por municipio encontramos que los artesanos acceden más a la educación superior en la ciudad o municipios intermedios donde hay oferta pública o privada, o cercanía con las instituciones de educación superior. En ese sentido, los municipios donde se ubican los artesanos con mayor acceso a la educación superior completa e incompleta son Cúcuta y el área metropolitana de Los Patios, Villa del Rosario, y el Zulia; así como municipios cercanos con facilidades de transporte: Durania, Gramalote, Salazar, Santiago, Chinácota y Abrego.

Es importante resaltar la importancia de Ocaña y Pamplona como municipios intermedios hay oferta universitaria y donde mayores condiciones para que los artesanos puedan trasladarse a Cúcuta, Bucaramanga u otras ciudades del país a realizar sus estudios. Los artesanos que cuentan con estudios de posgrado los han hechos generalmente en otros países o ciudades del país.



Las dificultades de acceso a la educación superior pueden observarse generacionalmente: sólo el 27,18% de los artesanos mayores a los 46 años ha accedido a algún nivel de educación universitaria, mientras más de la mitad de los artesanos, el 60,5%, entre los 16 y 40 años lo ha logrado, esto significa que los artesanos más jóvenes han tenido más acceso a estudios universitarios. Entre ellos, la franja entre 16 y 30 años, representa el 44,1% de quienes han podido realizar algún tipo de formación universitaria.

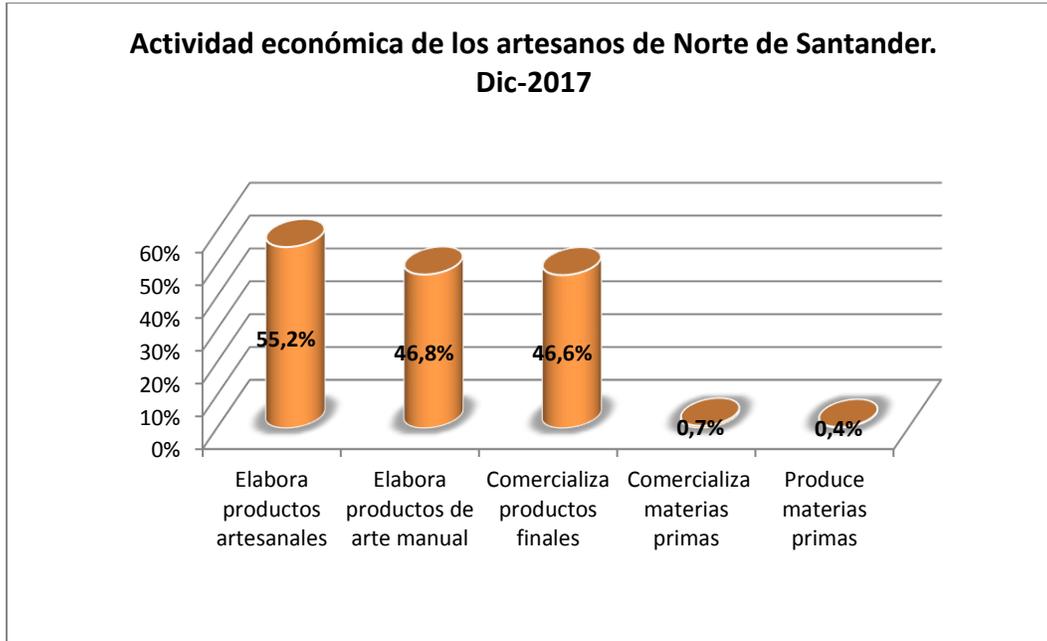
Los datos indican que a pesar de las distancias y dificultades en términos del traslado hasta los lugares donde hay oferta pública o privada de educación superior, cada vez las generaciones más jóvenes de artesanos tienen mayor acceso a estudios universitarios y de posgrado, lo cual impacta positivamente en el mejoramiento de las técnicas, la producción (utilización de más materias primas), y la comercialización (apertura de más mercados, vías de comercialización y clientes) de los productos artesanales.



## 2.7 Características del oficio artesanal.

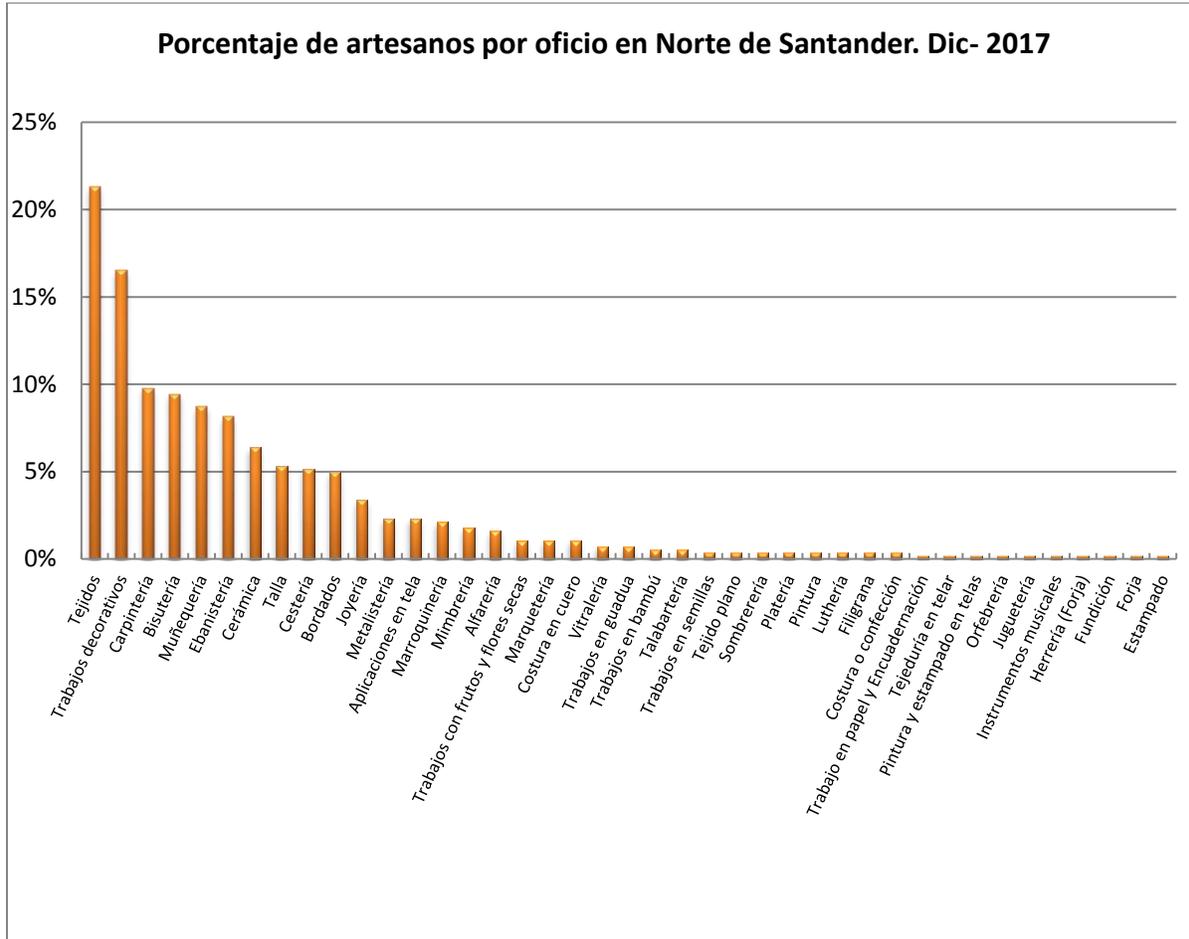
- **Elaboración de productos artesanales y oficios.**

La mayoría de artesanos identificados elabora productos artesanales (55,2%), productos de arte manual (46,8%) y comercializa estos mismos productos finales (46,6%). Sólo un porcentaje muy bajo de personas encuestadas comercializa materias primas (0,7%) o las produce (0,4%).



Los artesanos de Norte de Santander identificados se ocupan de diversos oficios siendo los más representativos: los tejidos (21,31%); los trabajos decorativos (26,52%); la carpintería (9,77%); la bisutería (9,41%); muñequería (8,70%); ebanistería (8,17%) y cerámica (6,39%). Estas actividades varían por municipio. En todos ellos, sobresale una diversidad de técnicas implementadas, productos elaborados y materiales utilizados.

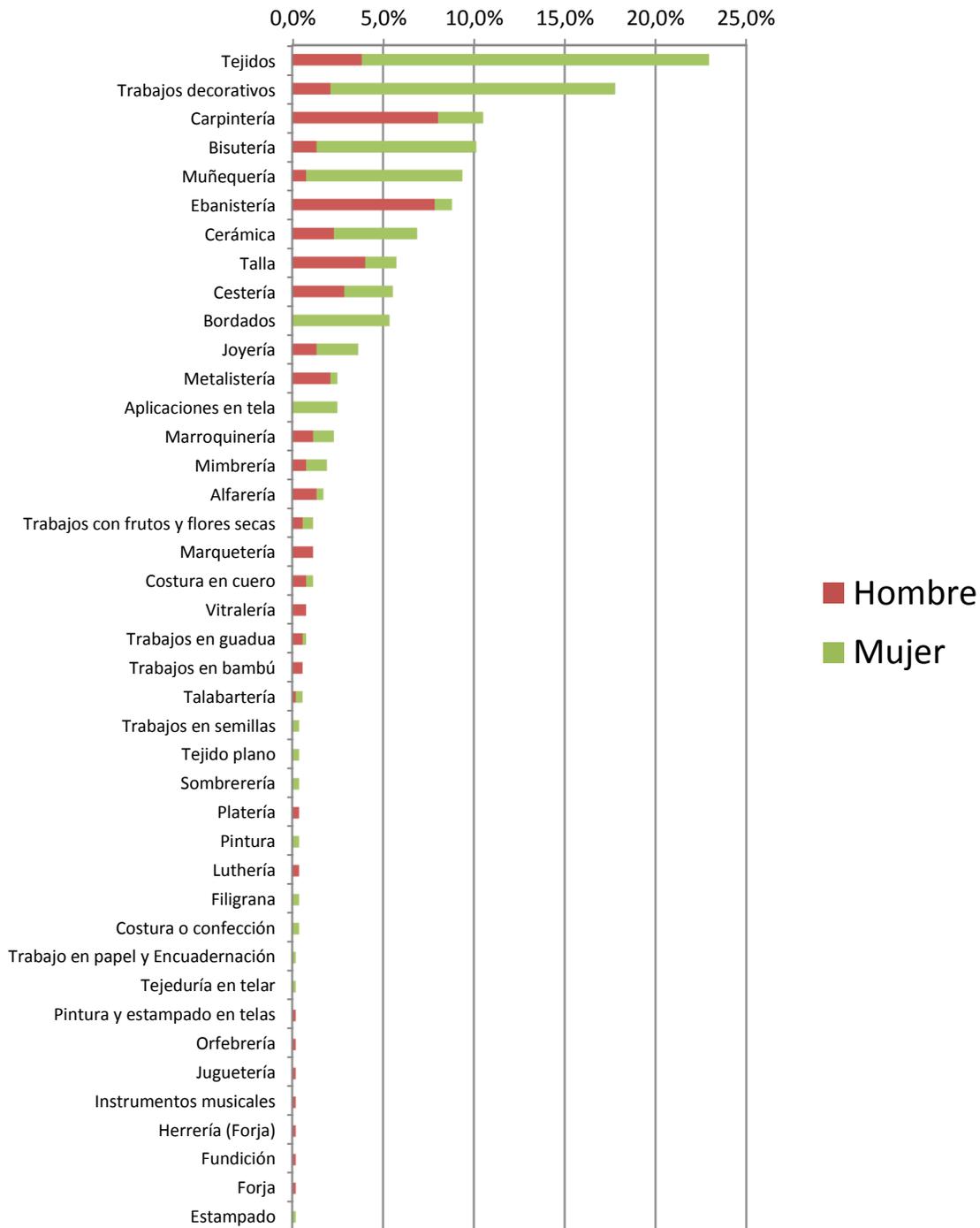
En el trabajo de campo realizado se identificaron fortalezas teniendo en cuenta el total de oficios de los encuestados por municipio: Los tejidos se destacan en la ciudad de Pamplona con (68, 2%) de artesanos dedicados a estas labores y Toledo con (62,9%). Los trabajos decorativos sobresalen en Cécota con (66,6%) de los artesanos dedicados a estas labores; la carpintería sobresale en Ocaña con el (50%) de los artesanos encuestados y en el Zulia (28,13%). La bisutería sobresale en Los Patios (23%) y Chinacota (22%). La muñequería sobresale en Santiago (28,5%) de los encuestados y la ebanistería sobresale en Durania con el (65,5%) de los encuestados. Los trabajos de cerámica son característicos de Santiago (25%) y los de talla sobresalen en Ocaña (41,6%).



Es importante anotar que existe un sesgo de género en la distribución de los oficios artesanales, como se observa en la gráfica. Los oficios donde las mujeres están sobrerrepresentadas son: los tejidos; los trabajos decorativos; la bisutería; la muñequería, la cerámica, los bordados, la joyería, y las aplicaciones en tela. Por su parte, los hombres están sobrerrepresentados en: la carpintería, ebanistería, talla, metalistería, alfarería, marquetería, costura en cuero, vitrallería, trabajos en guadua y bambú, entre otros. En pocos oficios las actividades artesanales están compartidas equitativamente como marroquinería y cestería.

Estas diferencias de género en los oficios artesanales responden a una división sexual del trabajo en la sociedad debido a las actividades que son enseñadas y transmitidas para hombres y mujeres, en consideración con las normas culturales. Estas diferencias tienen incidencia en las diferencias de ingresos obtenidos por la actividad artesanal, pues, como se expondrá más adelante los oficios realizados por mujeres llegan a ser más subvalorados social y económicamente mientras aquellos realizados por los hombres son mejores pagos, lo cual se traduce en inequidades en la generación de ingresos dentro de los artesanos.

## Porcentaje de artesanos por tipo de oficio y sexo en Norte de Santander. Dic-2017

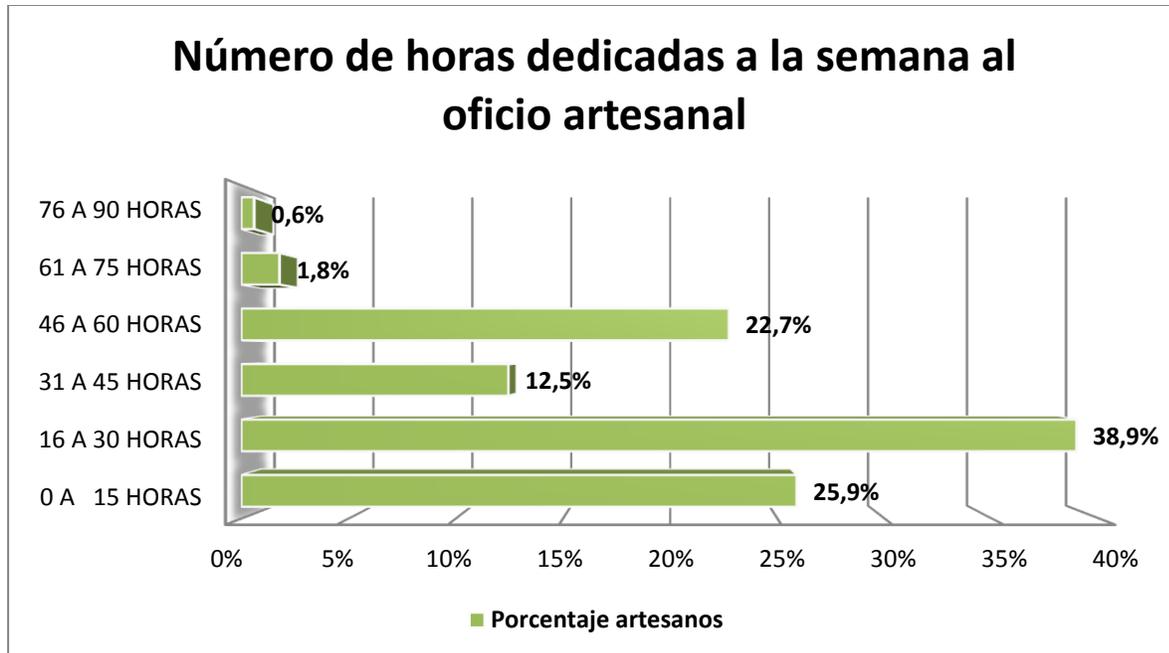


- **Tiempo empleado para las artesanías.**

Con respecto del tiempo empleado para las artesanías: el 38,9% de los artesanos dedican entre 16 a 30 horas semanales, lo cual corresponde a un rango 2 a 4 horas diarias; el 25,9% de los artesanos dedica entre 0 a 15 horas semanales, lo cual corresponde a un rango de 0 a 2 horas diarias. Estos datos muestran a grandes rasgos que el 65,8 % de los artesanos dedica diariamente entre 0 y 4 horas a las artesanías, este tiempo puede parecer mínimo, pero explica las múltiples responsabilidades económicas y de cuidado de la mayoría de la población artesanal en las que dividen sus jornadas.

El 22,7% de los artesanos, dedica entre 46 a 60 horas semanales, lo cual significa 6 u 8 horas diarias, con un máximo de tiempo dedicado exclusivamente a la realización de artesanías. El 12,5% de los artesanos dedica entre 31 y 45 horas semanales a su oficio, lo cual, implica un trabajo de 4 a 6 horas diarias. Esto indica que aproximadamente el 35,2% de los artesanos dedica una jornada de trabajo completa a las actividades artesanales todos los días de la semana.

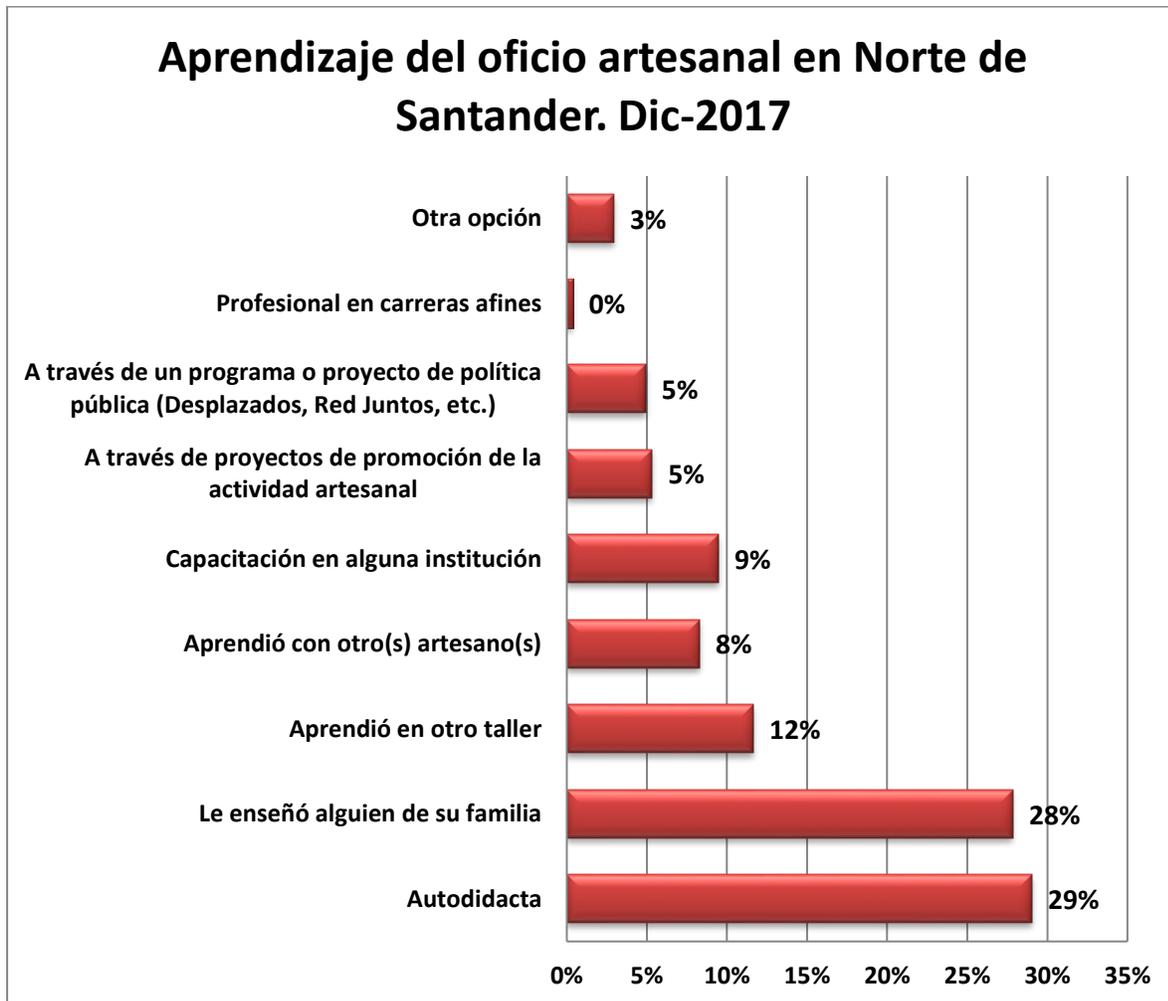
Los datos evidencian que los artesanos deben emplear muchas horas diarias y semanales para el desarrollo de sus productos artesanales, cada producto requiere un tiempo y un esfuerzo físico considerable para ser terminado, hecho que, según sus testimonios, no siempre se compensa con el precio del producto o la compensación económica recibida por su venta.



- **Aprendizaje del oficio artesanal.**

En cuanto al aprendizaje de los oficios artesanales el 29% de la población se considera autodidacta, el 28% de los casos aprendió con alguien de su familia, el 12% aprendió en otro taller, el 9% aprendió en una institución y el 8% aprendió con otros artesanos. La información indica que la mayoría de artesanos aprendió

por interés propio, de igual manera, un importante porcentaje de artesanos ha sido iniciado en el oficio por tradición familiar y cultural, lo cual, demuestra que en su mayoría, los conocimientos artesanales se adquieren a través de medios y escenarios no formales cuyo factor más importante es la experiencia y la práctica.

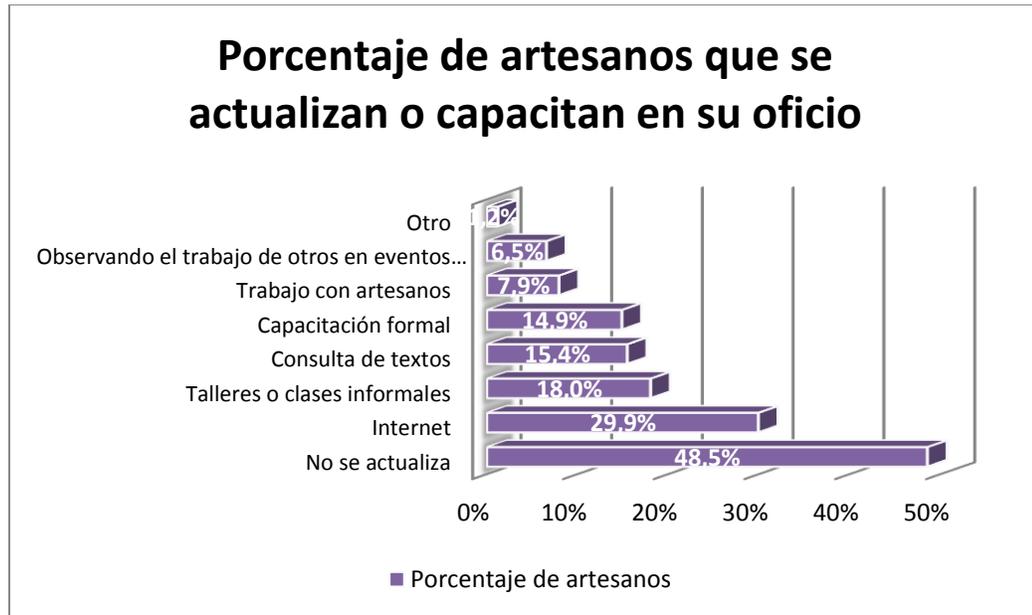


- **Capacitación y actualización del oficio artesanal.**

En cuanto a la capacitación y actualización del oficio artesanal, la información revela que: el 48,5% de los artesanos encuestados no se actualizan; el 29,9% utiliza internet para ver nuevos diseños o técnicas; el 18% toma talleres o clases informales; el 15,4% consulta textos y el 14,9% recibe capacitaciones formales.

En el trabajo de campo realizado se observó que hay interés de la mayoría de artesanos de varios municipios en participar en capacitaciones con los diseñadores de Artesanías de Colombia para mejorar sus productos y terminados, los artesanos muestran una gran apertura a las capacitaciones formales e informales realizadas gratuitamente. En este aspecto, algunos sugirieron que los talleres sean más constantes y sostenidos en el

tiempo para que se puedan afianzar técnicas, conocimientos y maneras de comercializar sus productos finales.

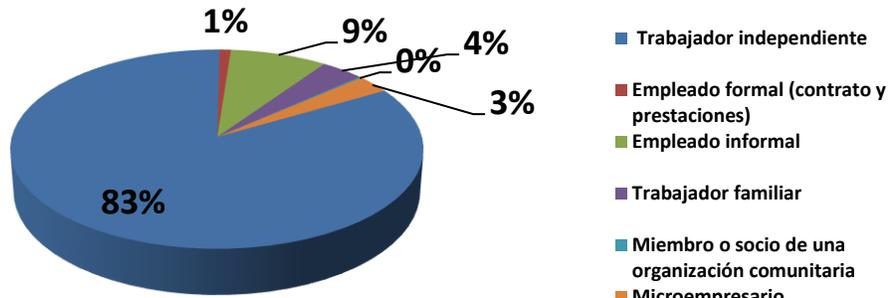


### 3. Caracterización económica y productiva del sector artesanal.

- **Principal actividad económica y ocupación.**

La mayoría de los artesanos de Norte de Santander (83%) se considera trabajadores independientes; el 9% empleados informales; el (4%) trabajadores familiares; (3%) microempresarios y sólo un porcentaje mínimo se consideran empleados formales (1%), y también (1%) miembro de una organización comunitaria. El alto porcentaje de la condición de trabajadores independientes se explica porque la mayoría de artesanos trabaja de manera individual y por cuenta propia.

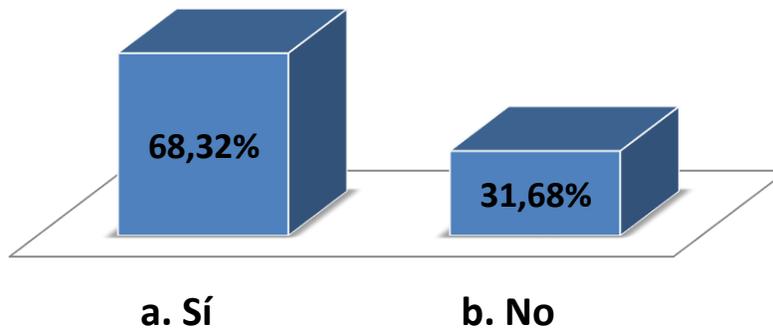
### Desempeño de los artesanos de Norte de Santander. Dic-2017



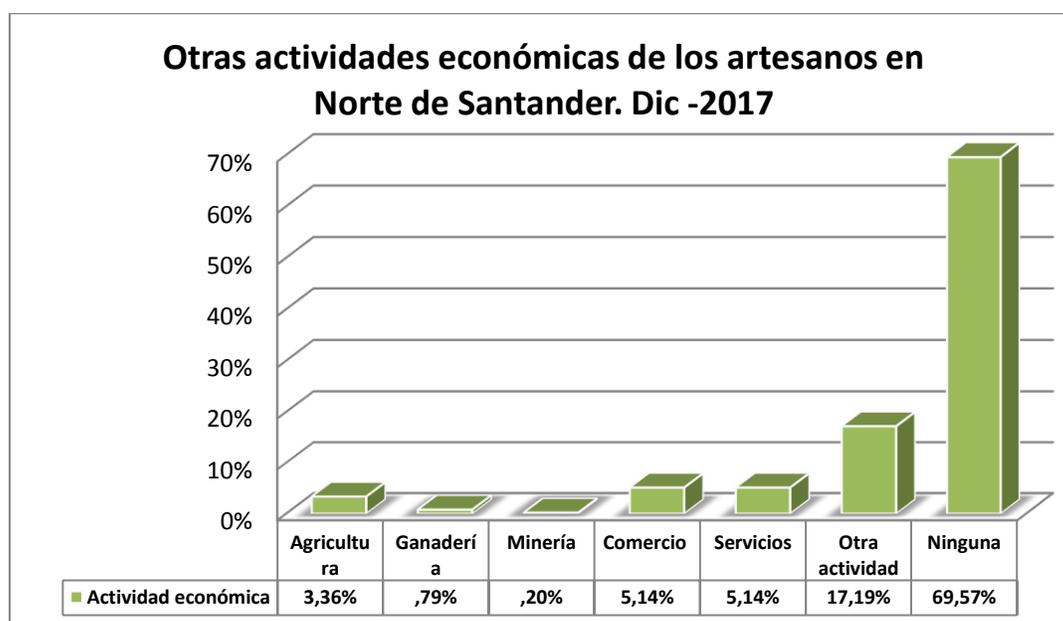
- **Actividades económicas de los artesanos.**

La mayoría de ingresos familiares de los artesanos provienen del oficio artesanal, (68,32%) sólo el (31,68%) afirmó que sus ingresos provenían de otras actividades.

### ¿La mayor parte de su ingreso mensual es generado por la elaboración de artesanías?



Estas respuestas coinciden con la pregunta sobre la realización de otro tipo de actividades económicas por parte de los artesanos, el 69,57% de la población artesanal identificada manifiesta que no realiza ninguna otra actividad económica distinta de las artesanías, lo cual, implica que para más de la mitad de la población los ingresos siguen siendo muy bajos pues se concentran en el desarrollo de productos artesanales. Sin embargo, en la observación de campo se encontró que, en el caso de las artesanas, la principal fuente de ingreso del hogar proviene generalmente de la actividad económica de otro miembro del hogar (esposo, hijos, etc.) lo cual compensa la vulnerabilidad de sus ingresos propios.



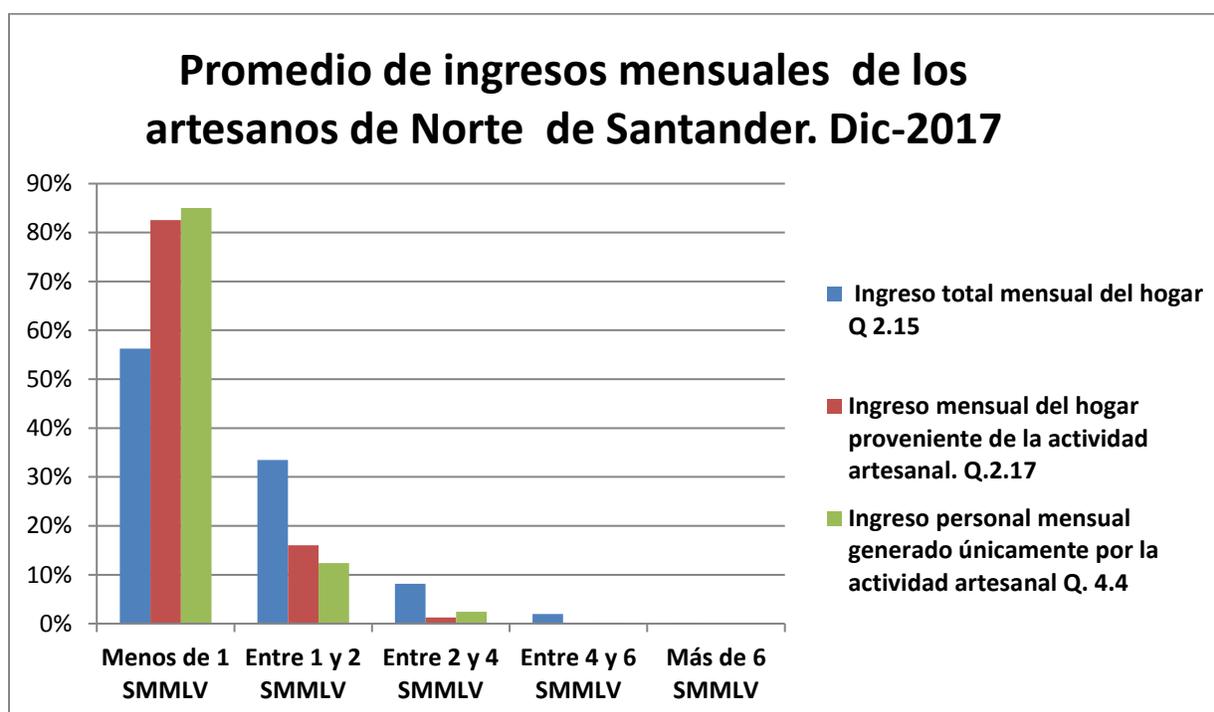
Los artesanos que realizan otras actividades económicas simultáneas a las artesanías identificaron las siguientes: (17,19%) actividades propias de economía del cuidado (amas de casa, aseo, cuidado de otros), actividades que por lo general no son remuneradas en los hogares, sino más bien se asumen socialmente como parte de las responsabilidades femeninas “naturales”. La vulnerabilidad de los ingresos económicos propios de las artesanas impide el desarrollo de una autonomía económica sostenida en el tiempo, así como calidad de vida en su etapa de adultez mayor.

Por su parte, los artesanos (hombres y mujeres) que se dedican a otras actividades afirmaron dedicarse al comercio de otros productos (5,14%) y a la prestación de otro tipo de servicios (5,14%) por lo general relacionados con alguna actividad de la economía popular: asesorías educativas, prestación de servicios de aseo en casas, negocios propios, venta de comidas, etc. Un sector de la población artesanal afirmó dedicarse a la agricultura (3,36%), especialmente en el caso de quienes viven en las zonas rurales de los municipios.

• **Ingresos de los artesanos: familiares y personales.**

Las encuestas realizadas muestran con respecto de los ingresos familiares, que más de la mitad de los hogares (56,23%) de los artesanos tiene un promedio de ingresos menores a un salario mínimo legal mensual vigente en promedio correspondiente a \$737.717. El (33,45%) tienen ingresos que oscilan entre 1 y 2 salarios mínimos (\$737.717 y \$1.475.434). Sólo un porcentaje mínimo de hogares (1,96%) tiene un ingreso promedio mensual que oscile entre los 4 y 6 salarios mínimos (\$2.950.868 y \$4.426.302) o mayor a este rango. Entre los ingresos totales mensuales del hogar se incluyen tanto las actividades artesanales como otras actividades económicas no artesanales.

<b>PROMEDIO DE INGRESOS DEL TOTAL DE ARTESANOS EN NORTE DE SANTANDER. Dic-2017</b>			
<b>Rangos de Ingreso</b>	<b>Ingreso total mensual del hogar Q 2.15</b>	<b>Ingreso mensual del hogar proveniente de la actividad artesanal. Q.2.17</b>	<b>Ingreso personal mensual generado únicamente por la actividad artesanal Q. 4.4</b>
<b>Menos de 1 SMMLV</b>	56,23%	82,53%	85,03%
<b>Entre 1 y 2 SMMLV</b>	33,45%	16,04%	12,38%
<b>Entre 2 y 4 SMMLV</b>	8,19%	1,25%	2,40%
<b>Entre 4 y 6 SMMLV</b>	1,96%	,18%	,20%
<b>Más de 6 SMMLV</b>	,18%	0,00%	0



La respuesta a la pregunta relacionada con los ingresos mensuales del hogar provenientes de la actividad artesanal muestra que en promedio, la mayoría de artesanos en sus hogares (82,53%) tiene ingresos menores a un salario mínimo. En ocasiones, estos corresponden incluso a menos de la mitad de un salario mínimo mensual vigente. El (16,04%) tiene ingresos que oscilan entre 1 y 2 salarios mínimos y sólo un porcentaje muy mínimo (0,18%) afirma recibir entre 4 y 6 salarios mínimos. Ninguno de los artesanos identificados afirma recibir en sus hogares cifras mayores a estas por su trabajo artesanal.

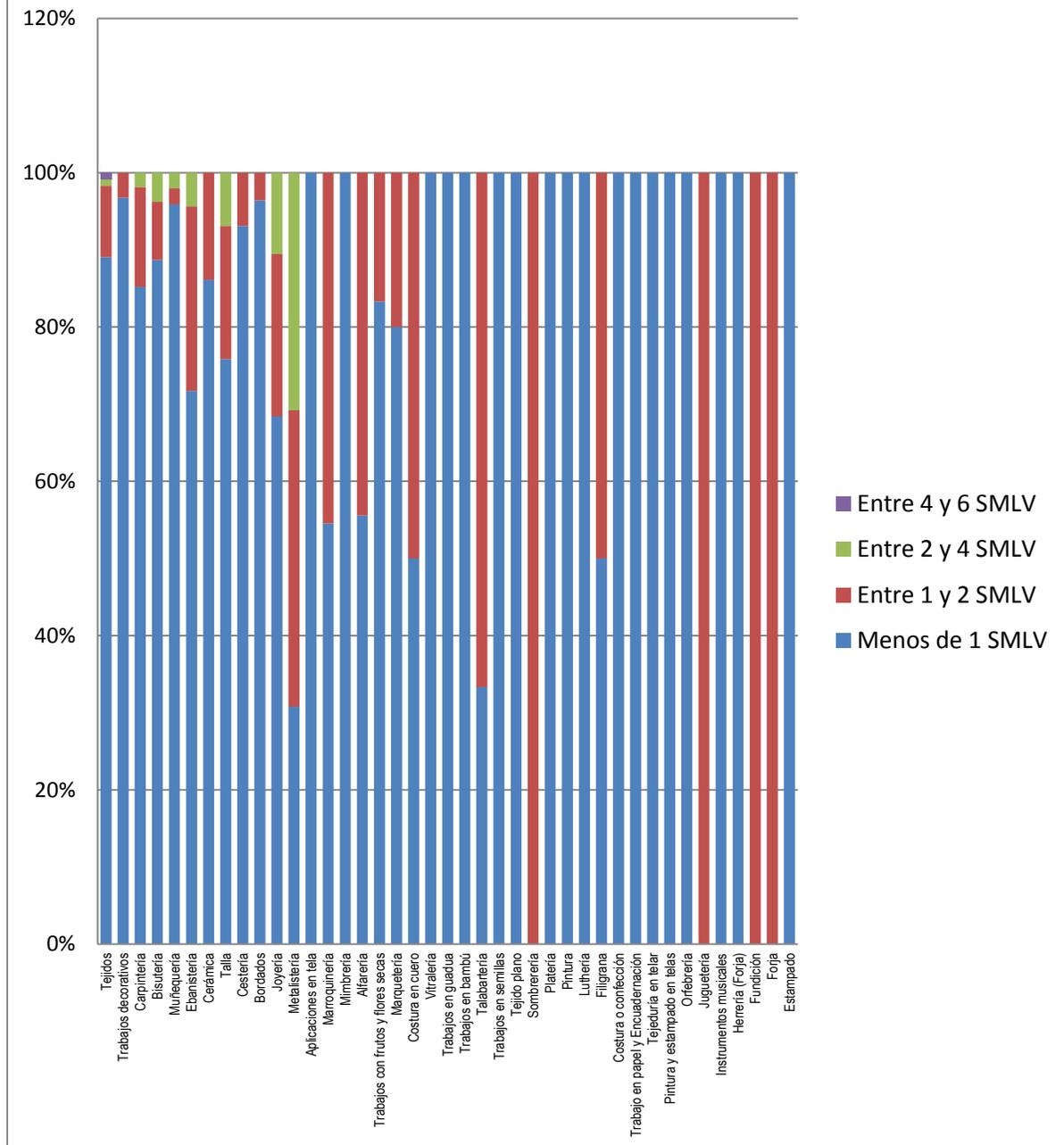
Los ingresos mensuales personales provenientes de la actividad artesanal revelan que en promedio, a nivel individual, los artesanos tienen aún ingresos más bajos por el oficio que realizan, a pesar de la cantidad de tiempo y dedicación que emplean en la elaboración de cada uno de los productos artesanales. Más del 85% de los artesanos afirma tener ingresos mensuales personales menores a un salario mínimo; el 12,38% ingresos que oscilan entre (1 y 2 salarios mínimos) y 0,2% ingresos correspondientes a (4 o 6 salarios mínimos legales mensuales.) Ninguno de los artesanos afirma recibir más de estas sumas por su trabajo individual artesanal.

- **Ingresos por oficio.**

Al tener en cuenta los ingresos de los artesanos por tipo de oficio, encontramos que los oficios artesanales con ingresos un poco más altos coinciden con aquellos donde los hombres están sobre representados como: metalistería, alfarería, costura en cuero, talabartería, sombrerería, fundición y forja. En la mayoría de casos el ingreso promedio de estos oficios oscila entre (1 y 2 salarios mínimos). Los oficios más remunerados donde los ingresos oscilan entre (2 y 4 salarios mínimos) son igualmente aquellos ejercidos por hombres principalmente como: carpintería, ebanistería, talla, metalistería.

Las mujeres artesanas por lo general concentran su actividad artesanal en oficios por los que obtienen ingresos menores a un salario mínimo legal mensual como: los tejidos, los trabajos decorativos, la bisutería, muñequería, aplicaciones en tela, bordados, trabajo con flores y frutos secos, pintura, tejeduría en telar, entre otros. Los ingresos son menores por estos oficios debido en parte, a la división sexual del trabajo que infravalora el tiempo empleado y el esfuerzo de las artesanas en el desarrollo de sus productos. Los oficios donde las mujeres están sobrerrepresentadas y coinciden con ingresos correspondientes a 2 y 4 salarios mínimos son: los tejidos, la bisutería, muñequería y joyería.

## Porcentaje promedio ingreso mensual artesanos por oficio en Norte de Santander. Dic-2017



El análisis muestra un sesgo de género en el oficio que repercute directamente en los ingresos obtenidos por los productos artesanales. Las mujeres siguen teniendo ingresos inferiores al de los hombres, en parte porque se dedican a actividades artesanales menos remuneradas<sup>4</sup>. Consideraciones como la fuerza física implementada, el tiempo de trabajo, entre otros pueden ser factores que culturalmente se tienen en cuenta para restar valor al trabajo artesanal femenino, y agregar valor a aquellas desarrolladas por los hombres<sup>5</sup>.

En general, en todos los oficios artesanales (realizados tanto por hombres como por mujeres) los ingresos percibidos son muy bajos con respecto del salario mínimo, lo cual, no se corresponde con el reconocimiento económico al tiempo empleado por los artesanos en el desarrollo de los productos artesanales. Es necesario entonces fortalecer los programas y proyectos de la comercialización y el rol de las mujeres dentro de las asociaciones artesanales, para mejorar, la autonomía económica de las mujeres, y en general, los ingresos y la calidad de vida de la mayoría de la población artesanal del país.

### **3 Principales hallazgos de las dificultades de los artesanos.**

#### **4.1 Comercialización de los productos artesanales.**

- **Dificultades lugar de desarrollo de la actividad productiva y venta de los productos artesanales.**

Con respecto al lugar donde se desarrolla la actividad productiva se detectó que la mayoría de artesanos (50,2%) realiza su oficio en cualquier lugar de la vivienda; (25,89%) en un lugar exclusivo dentro de la vivienda; (19,96%) en un local independiente y el resto en otros lugares. Estas respuestas coinciden con la predominancia del desarrollo individual de la actividad artesanal, en su mayoría los artesanos se identifican como trabajadores independientes y como las artesanías se hacen individualmente, la vivienda es el principal lugar de producción.

<sup>4</sup> De acuerdo con la OIT, en un estudio sobre el trabajo de las mujeres en América Latina “Una de las formas más nítidas de expresión de la desigualdad de género se observa en la menor remuneración que las mujeres reciben por su trabajo. Los ingresos promedio de las mujeres –que incluyen las remuneraciones pagadas a los trabajadores asalariados, los ingresos netos provenientes del trabajo no asalariado y la combinación de ambos– mundialmente representan 77,1% de lo que perciben en promedio los hombres (...) Las mujeres reciben menos ingresos que los hombres en todos los segmentos ocupacionales. Las mayores brechas se registran en el trabajo por cuenta propia, en el cual el ingreso de las mujeres es algo más de la mitad (57%) del masculino. (...) Además de las diferencias entre los ingresos por sexos, existe también una desigualdad salarial entre las propias mujeres, en cada uno de los distintos segmentos del empleo, además de aquellas derivadas de la discriminación étnica y racial. En efecto, las ocupadas en la economía informal perciben menos de la mitad de los ingresos (44%) de aquellas que trabajan en la economía formal. La brecha de remuneraciones es más pronunciada a medida que aumenta la edad, hasta llegar a su nivel máximo en el tope de la trayectoria laboral, generalmente entre los 45 y 55 años.” (OIT, 2013: pág. 24).

<sup>5</sup> “Gayle Rubin [1986], pionera en el desarrollo de la categoría género, considera que a partir de los sistemas sexo-género se explica la construcción cultural de la diferenciación sexual mediante el conjunto de prácticas, símbolos, representaciones, normas, valores y reglas que se establecen a partir de la diferencia biológica sexual, las cuales establecen las pautas que rigen las relaciones sociales entre hombres y mujeres. La diferenciación social trae consigo el acceso asimétrico a recursos que generan privilegio y dominación masculina y subordinación femenina; desigualdad social y segregación que da más valor a lo que hacen los hombres que a lo hecho por las mujeres. Tal diferencia valida un orden social.” (CHÁVEZ, M, 2010: págs. 18-19)

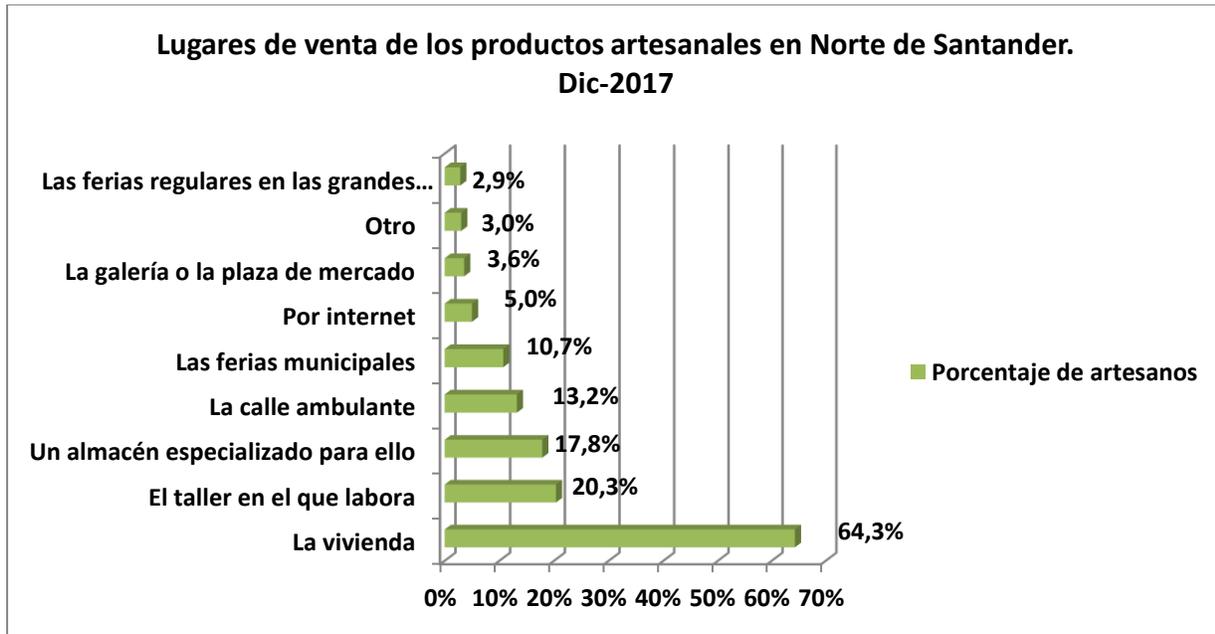


El principal lugar de venta para los productos artesanales también es la vivienda. La mayoría de artesanos (82%) reconoce que no tiene un lugar propio –separado de la vivienda- para vender sus productos y sólo el (18%) afirmó tener un lugar separa ello. Esta realidad dificulta enormemente la comercialización de los productos artesanales, pues sumado a la ausencia de talleres o espacios comunitarios, los artesanos se encuentran en una enorme desventaja para dar a conocer sus productos y comercializarlos.

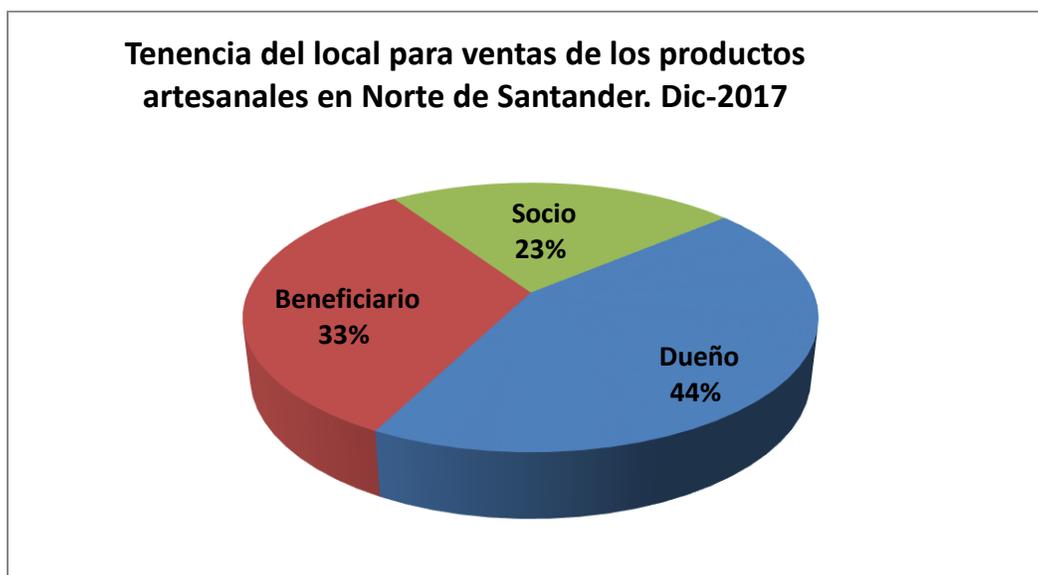


La información del gráfico siguiente corrobora el hecho de que los principales lugares de venta de los productos artesanales en Norte de Santander son la vivienda (64,3%); seguido del taller donde laboral

(20,3%); un almacén especializado para las artesanías (17,8%); las ventas ambulantes (13,2%); las ferias municipales (10,7%). Sobresale un bajo uso de internet (5%) para la venta de los productos que coincide con las limitaciones de acceso a este servicio en el departamento y la baja participación en las ferias regulares de las grandes capitales (2,9%) de la mayoría de los artesanos.



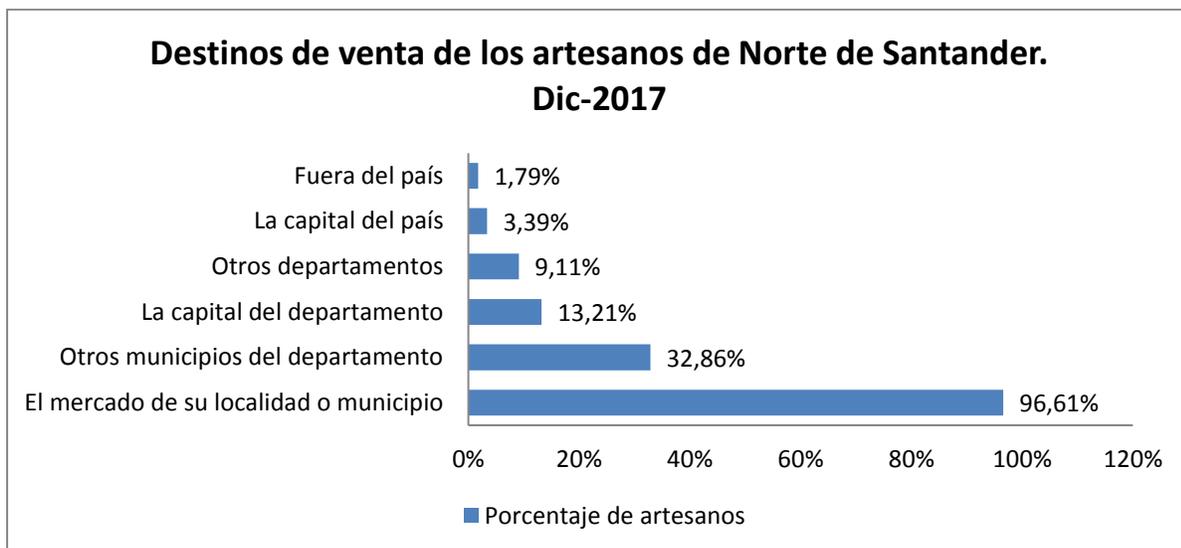
En el caso de los artesanos que tienen un local para la venta de sus productos artesanales, la siguiente gráfica muestra que no todos son propietarios del local: sólo el 44% se identifican como dueños, 33% beneficiarios y 23% socios, generalmente en estas últimas categorías se encuentran artesanos beneficiados o asociados con sus familiares.



En suma, se identifica que una de las principales dificultades para la comercialización de los productos artesanales tiene que ver con la ausencia de locales propios o más espacios de producción colectivos que permitan comercializar y promocionar los productos artesanales a otros públicos y mercados.

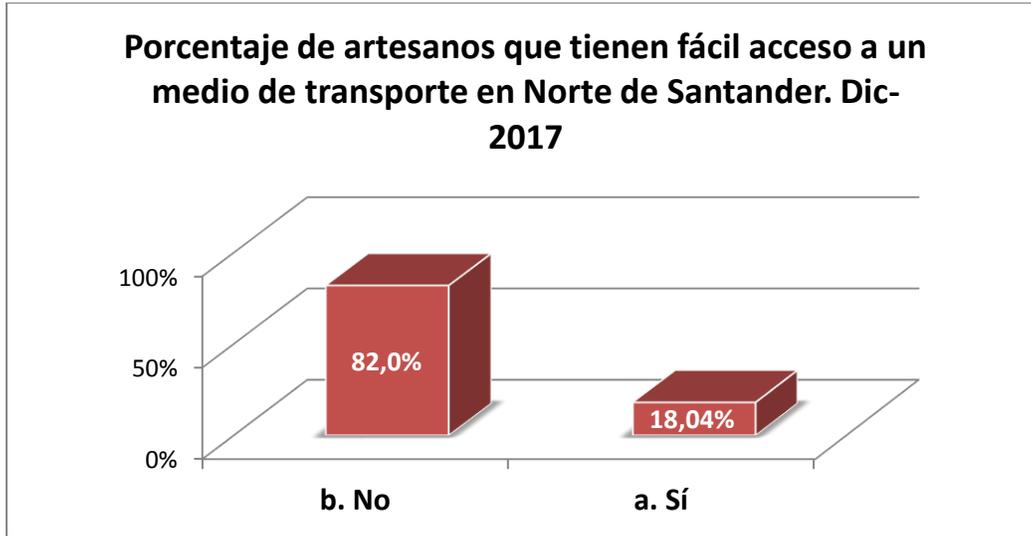
- **Limitaciones en el destino de venta de los productos artesanales.**

En Norte de Santander, la mayoría de artesanos manifiesto su deseo de ampliar los destinos de venta de sus productos artesanales, no obstante, debido al desconocimiento de los mercados o bajo presupuesto para costear el envío de sus productos, la mayoría privilegia el mercado de la localidad o municipio (96,6%). Un bajo número de artesanos (9,1%) tiene acceso a mercados de otros departamentos; la capital del país (3,39%) o incluso al exterior (1,79%).



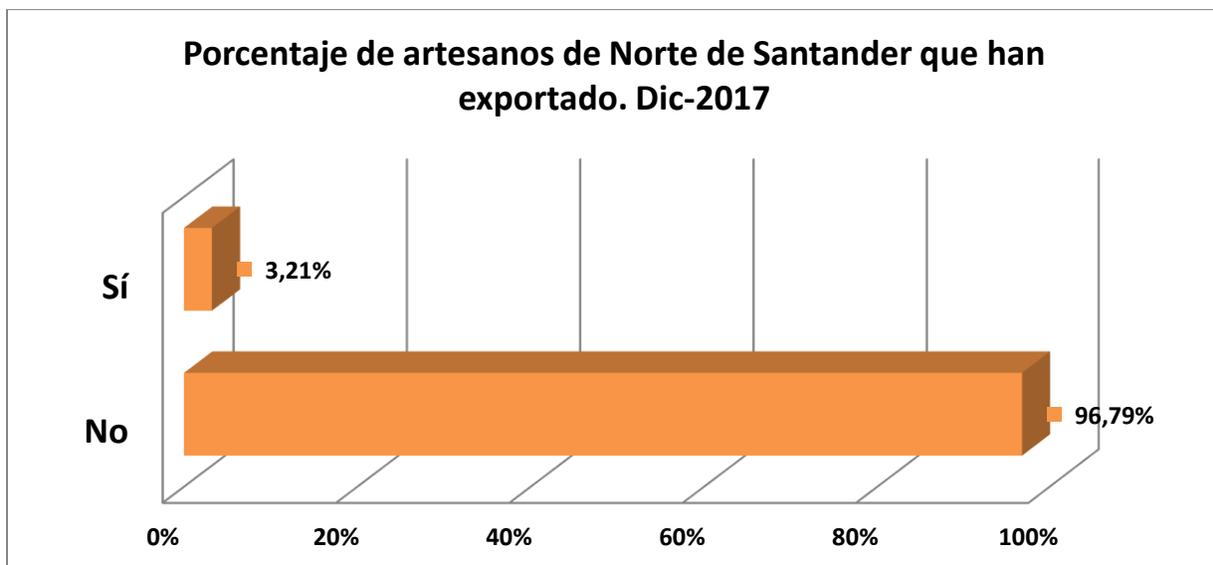
- **Dificultades para el transporte de los productos.**

Una de las dificultades más notables para la comercialización de los productos en otros lugares tiene que ver con las debilidades de la infraestructura vial del departamento y la baja disponibilidad de un medio de transporte propio que permita el traslado de los productos artesanales. Entre los artesanos encuestados el 82% afirma no tener fácil acceso a un medio de transporte propio y sólo el 18% sí lo tiene.

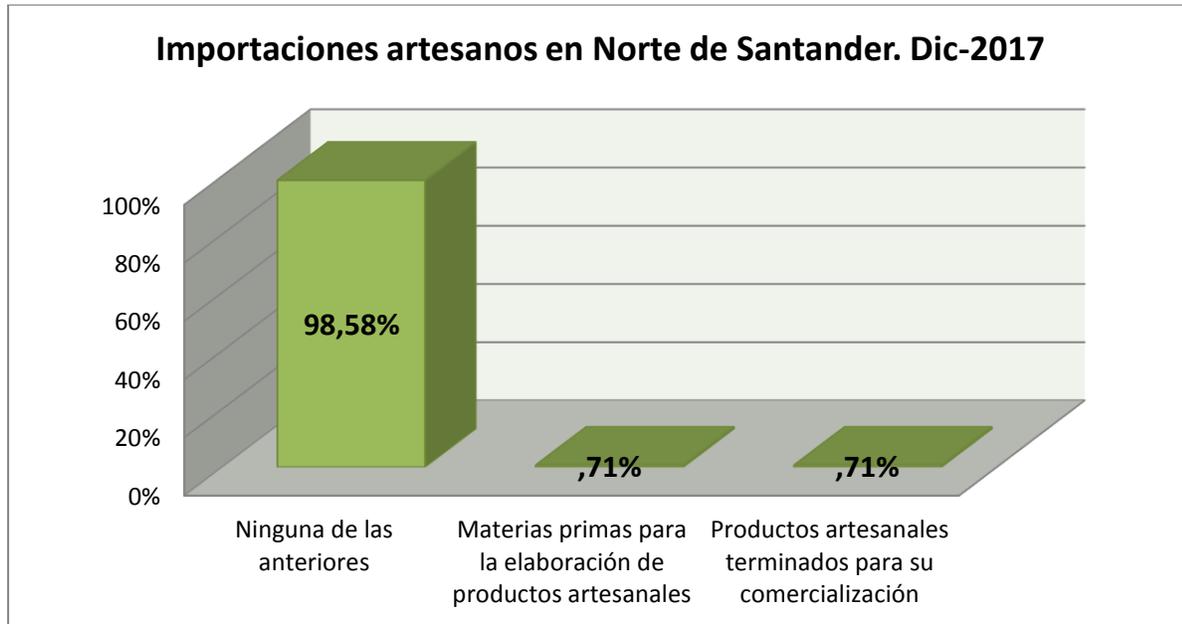


- **Barreras para la exportación e importación.**

Por otra parte, se destaca la voluntad de los artesanos de exportar a otros países sus productos artesanales a pesar de que el 96,7% de los artesanos identificados no ha exportado en ningún momento de su vida y sólo el 3,21% sí lo ha hecho. En su mayoría los artesanos desconocen el funcionamiento del mercado en el exterior y aunque quisieran, no tienen la suficiente información ni contactos en el exterior para poder hacerlo. A pesar de que el departamento está dentro de la región fronteriza con Venezuela, se destaca la ausencia de un intercambio económico más fuerte en la venta de artesanías, debido a la crisis económica del vecino país.



De igual manera, se destaca una baja actividad de importación de productos artesanales o materias primas para la elaboración de productos artesanales. El 98,5% de los artesanos afirmó no importar ningún producto artesanal o materia prima.

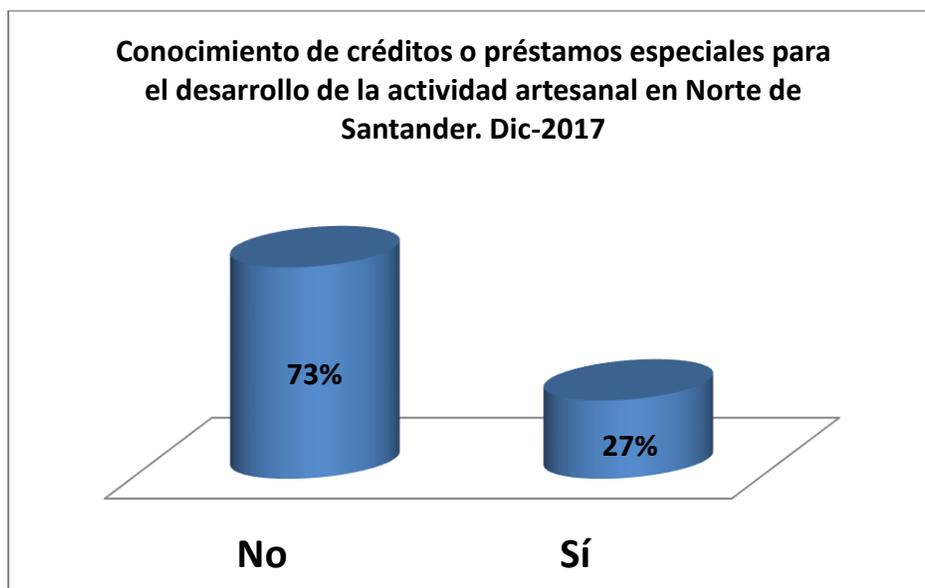


En el trabajo de campo realizado se identificó la presencia de comercializadores de productos artesanales venezolanos en municipios como Durania, Chinacota, Cúcuta y el área metropolitana, esta situación ha generado una competencia de precios desigual, dado que los productos venezolanos son mucho más económicos que los productos artesanales colombianos.

#### 4.2 Limites en la financiación.

- **Acceso a créditos o préstamos especiales para el sector artesanal.**

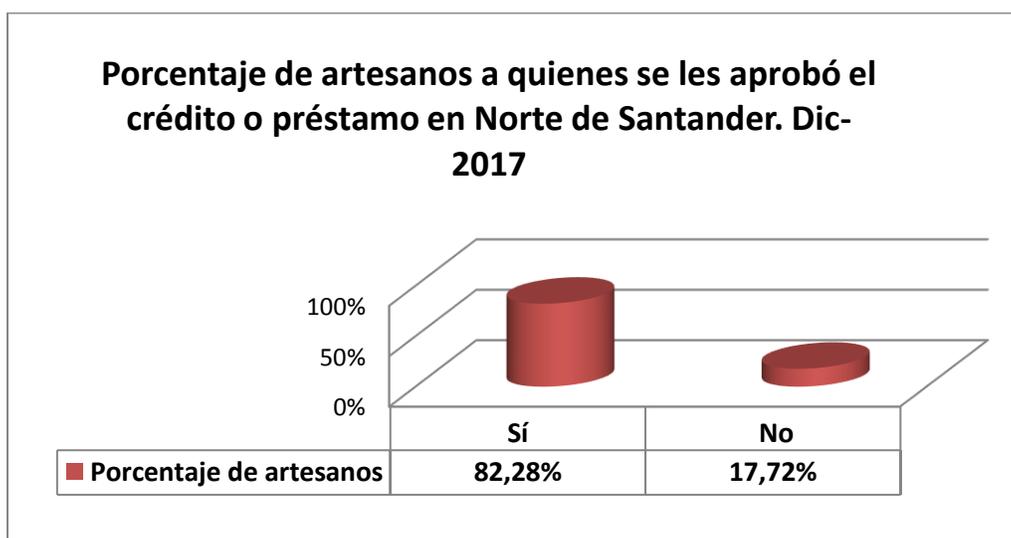
Con respecto al acceso a créditos para el desarrollo de la actividad artesanal el 73% de los artesanos afirmó no tener conocimiento sobre créditos o préstamos especiales y solo el 27% respondió afirmativamente.



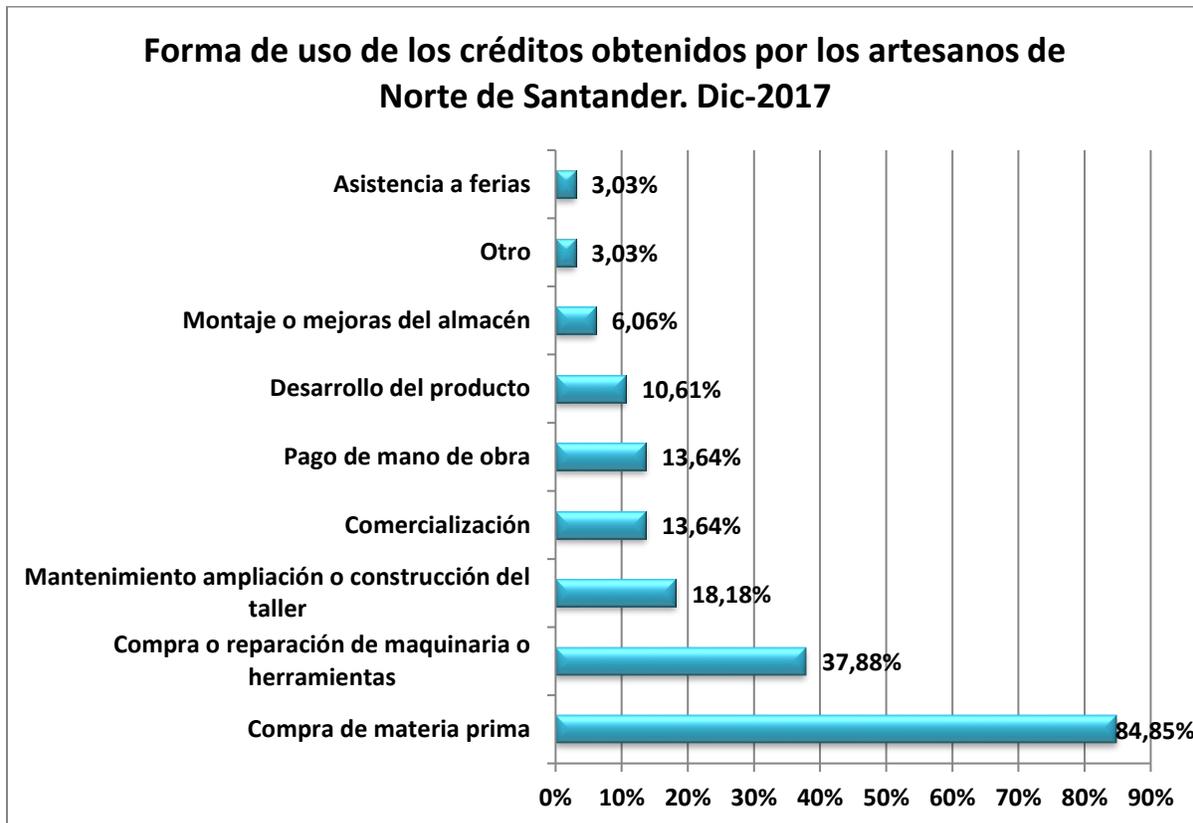
Entre los artesanos que tienen conocimientos sobre créditos o préstamos especiales para el sector, el 86% respondió no haber hecho solicitudes para acceder a los mismos y sólo el 14% respondió afirmativamente. En el trabajo de campo, se identificó que muchos artesanos no están interesados en acceder a créditos en razón de sus bajos ingresos y la inestabilidad e intermitencia con que los reciben. Esta situación hace que algunos consideren riesgoso solicitar un crédito para la actividad artesanal.



Los artesanos que han solicitado el crédito o préstamo: al 82% se los han aprobado y al 17,7% se los han negado. En el trabajo de campo se observó que según algunos artesanos el principal problema con los créditos es que a pesar de que el monto no es alto, las tasas de interés sí lo son, y ello dificulta el pago del crédito a largo plazo, lo cual, es considerado un riesgo que reduce a corto plazo aún más los ingresos percibidos por la actividad artesanal.

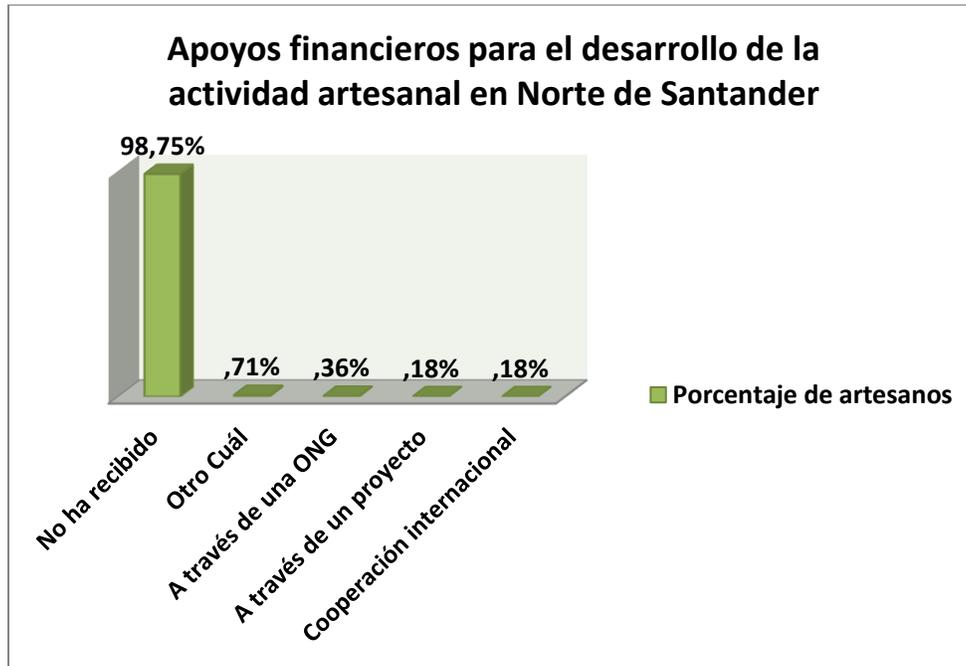


Los artesanos que han solicitado créditos para el desarrollo de su actividad artesanal los han utilizado principalmente para la compra de materia prima (84,85%); la compra o reparación de maquinaria o herramientas (37,88%); el mantenimiento o ampliación de su taller artesanal (18,18%); comercialización (13,64%), entre otros.



- **Otros apoyos financieros.**

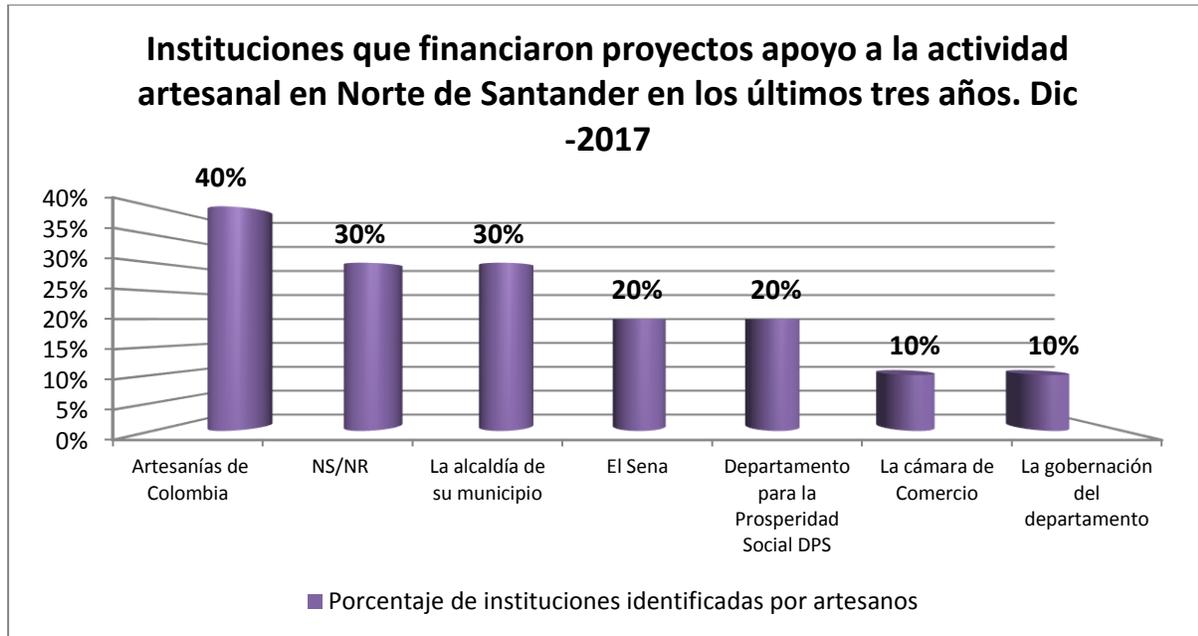
En cuanto a los apoyos financieros recibidos por los artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal el 98,75% de los encuestados manifestó no haber recibido ningún apoyo ni público ni privado.



La información anterior coincide con el hecho de que el 98% de los artesanos considera que no ha sido beneficiario de ningún proyecto de apoyo a la actividad artesanal en Norte de Santander. Y solamente el 2% de la población afirma haber sido beneficiaria en los últimos tres años.

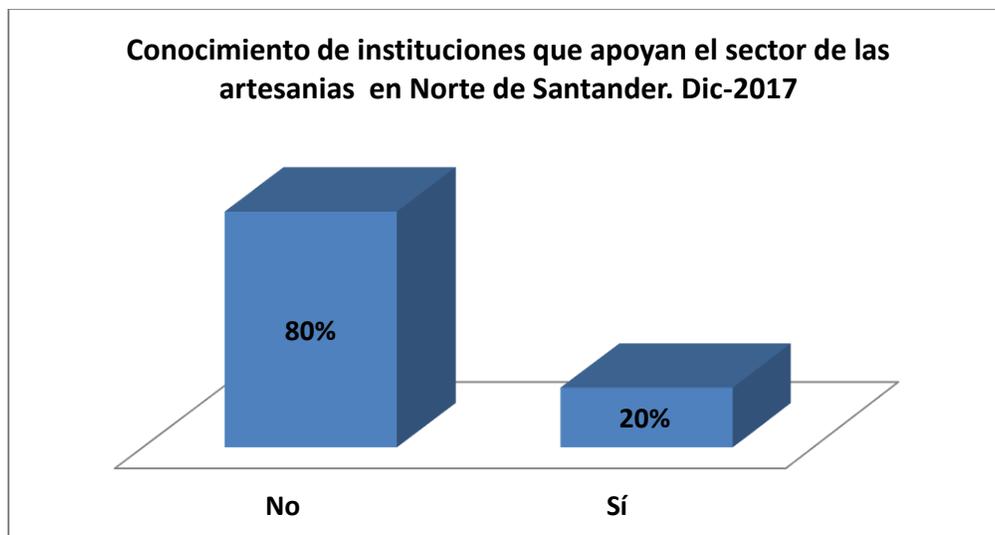


Del porcentaje de la población que ha sido beneficiaria, el 40% reconoce como entidad financiadora de los proyectos a Artesanías de Colombia, el 30% no sabe o no responde sobre quiénes financiaron los proyectos; el 30% reconoce el apoyo de la alcaldía del municipio, el 20% el Sena, el 20% el DPS, el 10% la Cámara de Comercio y el 10% a la Gobernación del Departamento.



#### 4.3 Presencia institucional apoyo al sector artesanal.

El (80%) de los encuestados afirma no conocer instituciones que apoyen el sector de las artesanías y sólo un (20%) reconocen el apoyo en diferentes aspectos como capacitación de diseño y creación (44,4%); apoyo en la participación y organización de eventos feriales (38,89%); asistencia en la comercialización (30,56%) y un importante porcentaje (25%) no tiene claro el tipo de apoyo institucional.



### Servicios ofrecidos por las instituciones a los artesanos en Norte de Santander. Dic-2017



- **Presencia Institucional de Artesanías de Colombia en el departamento.**

La misión principal de Artesanías de Colombia es liderar y contribuir al mejoramiento de la actividad artesanal mediante el rescate, la preservación de los oficios y la tradición de los artesanos, promoviendo la competitividad, apoyando la investigación, el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización, el fortalecimiento de capacidades locales y regionales, entre otros.

Para tales efectos, la entidad ha desarrollado, en los últimos 2 (dos) años, varios proyectos tendientes al fortalecimiento de los oficios artesanales y su competitividad, con la participación de otras entidades públicas o privadas. El resumen de estos proyectos puede verse en la (Tabla), puede afirmarse que ha beneficiado por lo menos a 806 artesanos.

En total, los proyectos han invertido más de \$456 millones de pesos en el fortalecimiento de los artesanos, y otras, entidades como Proempresa, Camara y Comercio han sumado \$944 millones de pesos en recursos directos e indirectos. En total, para el fortalecimiento de la actividad artesanal se han gestionado más de 1400 millones de pesos.

Es importante mencionar esto, porque es probable que muchos de los artesanos no tengan claridad sobre los proyectos y recursos ejecutados en el departamento, lo cual, no significa que instituciones como las mencionadas, no se hayan ocupado del fortalecimiento de la actividad artesanal en la región con una importante participación e inversión económica.

**\*Tabla. Proyectos Ejecutados por Artesanías de Colombia (2015-2017)**

Objetivo	Título del Convenio	Lugar	Beneficiarios	Duración	Resultados	Inversión
Identificar y fortalecer de los oficios artesanales del Departamento Norte de Santander	Convenio entre Artesanías de Colombia S. A. y Corporación Propulsora de Empresas de Norte	Se atendieron 12 municipios: Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario, Salazar, Santiago, El Zulia, Mutiscua, Pamplona, Cácuta,	466 artesanos(as)	12 meses	-Identificación de los oficios artesanales del departamento. -Se logró desarrollar e implementar nuevos procesos de acabados en los talleres artesanales,	Artesanías de Colombia \$262.513.523 en dinero ProEmpresas \$94.400.000 en especie

	de Santander – ProEmpresas	Abrego, Ocaña y La Playa de Belén.			<p>enfocándolos a la mejora del producto y del valor percibido.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-91 productos desarrollados para mercado local y nacional.</li> <li>-Participación en ferias y eventos locales y nacionales.</li> <li>-20 marcas individuales tramitadas.</li> <li>-Dos marcas asociativas en trámite.</li> <li>- Se compró producción a los artesanos por valor de \$23.666.811</li> </ul> <p>-Se desarrollaron módulos de Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización.</p>	
Fortalecer de los oficios artesanales en los municipios de Cúcuta, El Zulia y Los Patios integrando estrategias para mejorar las técnicas, el desarrollo de productos e identificar el estado actual del oficio de la alfarería y los aspectos críticos del proceso productivo, para lograr mayores niveles de participación de esta actividad en los mercados locales, regionales y nacionales, a partir de las actividades de capacitación, asistencia y transferencia técnica.	Convenio entre Artesanías de Colombia S. A. y Cámara de Comercio de Cúcuta	Municipios de Cúcuta, El Zulia y Los Patios.	66 artesanos.	3 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 Colecciones de producto.</li> <li>- 27 Prototipos.</li> <li>- Un registro de marca.</li> <li>-Se desarrollaron módulos de Producción, Diseño y Comercialización</li> </ul>	Artesanías de Colombia \$39.697.171 en dinero Cámara de Comercio de Cúcuta \$3.000.000 en dinero y \$5.000.000 en especie
Fortalecer la competitividad de los oficios identificados en el departamento de Norte de Santander mediante la ejecución de actividades de asistencia	Convenio entre Artesanías de Colombia S. A. y Gobernación de Norte de Santander	10 municipios, de las cinco (5) regiones que lo constituyen. Los municipios atendidos fueron: Cúcuta y su área metropolitana (Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia), Cúcuta,	274 artesanos	150 días	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de ingresos para los artesanos de la región por valor de \$13.128.106 pesos por Expoartesanías 2017 y por \$1.500.000 en la feria Acodres. Para un total de \$14.628.109.</li> <li>- Participación artesanos en dos eventos feriales: Feria Acodres</li> </ul>	Artesanías de Colombia \$ 74.051.172 dinero y \$155.096.551 en especie Gobernación de Norte de Santander \$50.000.000 en dinero

<p>técnica integral relacionadas con el levantamiento de la línea de base, producción, diseño y comercialización , buscando fortalecer la competitividad, el patrimonio cultural y turístico y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento.</p>		<p>Pamplona, Chinácota, Durania, Toledo, Gramalote, Ocaña, La Playa de Belén y Salazar</p>			<p>(17 al 19 de noviembre) y Expoartesanías 2017 (6 al 19 de diciembre), dentro de este informe se amplía la información de las dos ferias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar el proceso se lograron desarrollar 20 productos aprobados que fueron exhibidos en el stand de la región oriente.</li> <li>- Catorce nuevas marcas individuales en proceso de registro</li> <li>- Se entregaron herramientas a los artesanos por valor de \$40.061.114 para fortalecer las unidades productivas del departamento.</li> <li>-Se desarrollaron módulos de Producción, Diseño y Comercialización.</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--	--

Adicionalmente, se crearon los Laboratorios de Diseño e Innovación de Norte de Santander en el último trimestre del año 2015, encargados de las labores de supervisión y seguimiento a los proyectos. Estos laboratorios también han adelantado asesorías puntuales, acompañamiento a mesas regionales artesanales, acompañamiento a eventos feriales dentro del departamento, entre otras funciones. En el año 2017- 2018, se conformó un equipo local conformado por enlace, diseñador local y diseñador líder regional que adelantan acciones de acompañamiento a los artesanos en diseño y producción en diferentes municipios de departamento mientras termina la ley de garantías, para poder generar alianzas con entidades locales y territoriales en pro del desarrollo artesanal. Se han logrado atender: 76 artesanos en los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario, Salazar, Bochelema, Mutiscua, Cácuta, Ocaña, Toledo, Los Patios, Arboleda, Cucutilla, Abrego y El Carmen.

Es importante reconocer el esfuerzo institucional de Artesanías de Colombia, las seccionales de Cámara y Comercio, Proempresas y la Gobernación de Norte de Santander en el fortalecimiento de la actividad artesana en el departamento en la medida en que permite a los artesanos acceder a capacitaciones en diseño y creación de productos, organización y participación en eventos feriales, asistencia en la comercialización que permiten generar distintas capacidades en la población y otras actividades para el fortalecimiento de sus oficios. Es fundamental seguir fortaleciendo las distintas alianzas, la gestión institucional, coordinación y financiación para el departamento, pues los artesanos encuestados valoran de manera positiva el apoyo institucional permanente para el desarrollo de sus oficios.

### 3.4 Organización del sector artesanal.

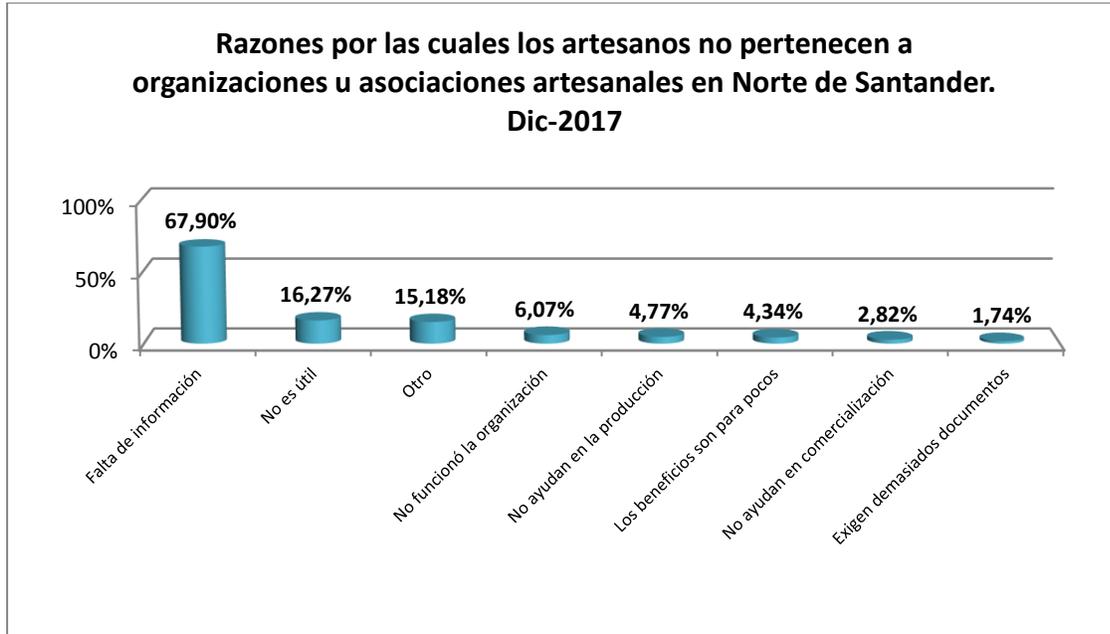
En cuanto a la pertenencia de los artesanos a una organización u asociación artesanal, la mayoría de los artesanos (82%) manifestaron no pertenecer a ningún tipo de estas organizaciones y sólo el (18%) afirmó pertenecer a este tipo de organizaciones. Esto refleja una de las características de la actividad artesanal del departamento que corresponde al trabajo independiente e individual.



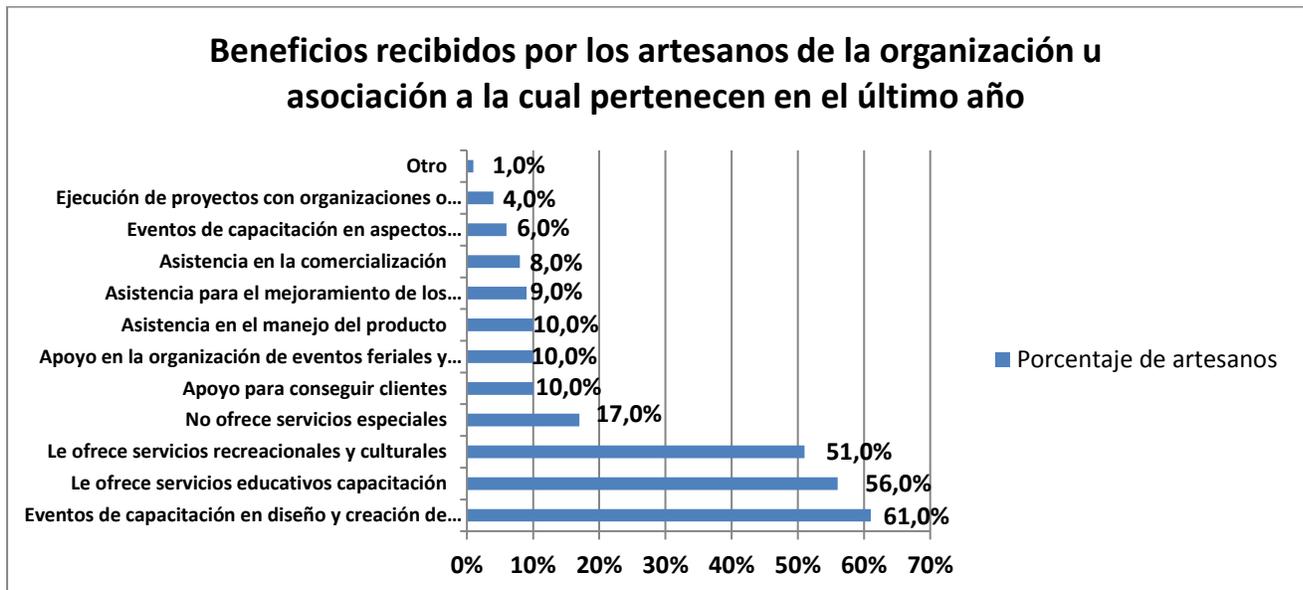
Entre las razones por las cuales los artesanos no pertenecen a estas organizaciones se identifica que en el 67,9% de los casos se debe a falta de información, un 16,27% considera que no es útil y un 15,18% no especifica las razones por las cuales no pertenece. Sólo en un 6% de los casos los artesanos han intentado organizarse pero no ha funcionado la organización.

En el trabajo de campo resalta la importancia de Toledo donde se encontró una importante organización artesanal compuesta por mujeres, en su mayoría adultas mayores, que se reúnen y capacitan frecuentemente en la casa de la cultura. En Durania algunos artesanos manifestaron que por malos manejos administrativos la organización de carpinteros del municipio había desaparecido.

En los municipios donde hay una fuerte organización artesanal, se identificó un apoyo muy importante para la realización de la convocatoria de levantamiento de línea base y una mayor participación de los artesanos en distintas actividades de capacitación, comercialización y producción. Es preciso diseñar acciones y estrategias que permitan fortalecer este tipo de organizaciones, redes y apoyos sociales que favorecen el tejido comunitario y el desarrollo de los distintos oficios artesanales.



Los artesanos que participan y conforman las asociaciones u organizaciones artesanales del departamento identifican que los principales beneficios recibidos están en la oferta de eventos de capacitación en diseño y creación de productos (61%); servicios educativos de capacitación (56%); servicios recreacionales y culturales (51%), entre otros.



## 5. Conclusiones y recomendaciones

**5.1** El levantamiento de línea base de información artesanal de Norte de Santander se realizó con base en la muestra de 563 artesanos de 16 municipios. Se recomienda continuar con el levantamiento de información de artesanos en las zonas registradas, y en particular, comenzar las encuestas en los municipios de la región del Catatumbo por dos motivos principales: de un lado, hay un bajo registro de la población de artesanos de estas zonas y de otro, algunos de los municipios de esta zona han sido priorizados en el proceso de paz actual.

En ese sentido, la presencia institucional de Artesanías de Colombia y el impulso al desarrollo del sector artesanal es imprescindible como parte de la legitimación del Estado en estas zonas de alta conflictividad social y armada. El apoyo a los artesanos pertenecientes a poblaciones vulnerables (víctimas o desplazados) es fundamental allí, así como en las zonas fronterizas del departamento con Boyacá, La Guajira, Santander y Arauca.

Un reto fundamental es vincular al SIEAA a los artesanos que aún no están registrados y han sido beneficiarios de los proyectos y Laboratorios creados en el departamento, lo cual es necesario para continuar visibilizando e incluyendo a los artesanos en estas iniciativas.. Es imperativo continuar con el desarrollo de proyectos y programas para el fortalecimiento de los oficios artesanales como los que ha venido desarrollando Artesanías de Colombia, Cámara y Comercio de Norte de Santander, la Gobernación de Santander y Proempresas.

**5.2** En cuanto a las características sociodemográficas de la población de artesanos se identificó que el 63% son mujeres y el 37% son hombres. La mayoría de ellos (57,6%) son adultos en edades de 41 a más de 61 años. Un importante porcentaje de desarrollo de la actividad artesanal es realizado por mujeres mayores de 46 años (30,6%). Más de la mitad de los artesanos tienen responsabilidades familiares a cargo: el 53% de la población vive en pareja y el 62% de la población en hogares conformados de 0 a 3 miembros.

El 77,2% de la población no se identificó como parte de algún grupo de población vulnerable. El 22,8% se identificó como parte de algún grupo vulnerable, siendo el grupo más representativo las jefas de hogar (14,6%). A pesar de que el departamento es un territorio fronterizo, la condición de ser habitante de frontera no fue reconocido como factor de vulnerabilidad para la mayoría de la población encuestada.

Un considerable porcentaje de artesanos (4,8%) se consideran afectados por el conflicto armado, sin embargo, puede haber un subregistro de artesanos víctimas en la medida en que no se reconocen como tales oficialmente, aunque reconocen que ellos o sus familias han sido afectados por el conflicto en décadas anteriores. Es indispensable caracterizar a los artesanos de las zonas de mayor conflictividad social y armada del departamento para identificar sus necesidades.

Con respecto de la vivienda de los artesanos se identificó que la mayoría de la población residen en zonas urbanas (89%) y el (11%) en zonas rurales. Los artesanos que habitan en estas zonas tienen mayores dificultades para ser contactados y participar en las distintas actividades de apoyo al sector artesanal debido a las deficiencias de acceso a servicios como internet y teléfono.

En cuanto al nivel educativo de los artesanos se identificó que el 79% cuenta con educación básica: secundaria, media o primaria. Sólo el 19% ha tenido acceso a algún nivel de educación superior, la población de artesanos con edades entre 16 y 30 años ha sido mayormente beneficiada en estos niveles siendo determinante la oferta de educación superior en el municipio o la cercanía a otros municipios con dicha oferta.

Los oficios artesanales más representativos son los tejidos (21,31%) seguidos de los trabajos decorativos (26,82%), la carpintería (9,77%) y la bisutería (9,41%). La mayoría de artesanos (65,8%) destinan diariamente entre 0 a 4 horas de su tiempo en la actividad artesanal, debido a que distribuyen su tiempo en otras actividades no necesariamente remuneradas.

Se observó un sesgo de género en la distribución de los oficios: hay una relación positiva entre la participación mayoritaria femenina en oficios artesanales peor remunerados, en contraste con la participación mayoritaria masculina en oficios mejor remunerados. El aprendizaje de los oficios se ha realizado principalmente por el interés propio (autodidactas de los artesanos) y de igual manera por la familia o la comunidad. Los sesgos de género en la distribución de los oficios artesanales corresponden a ese aprendizaje intergeneracional y cultural de los oficios “apropiados” para mujeres u hombres. El sesgo desfavorable para las mujeres se ve reflejado en la subvaloración de algunos oficios mayoritariamente femeninos, lo cual se ve reflejado en menores ingresos percibidos por su actividad artesanal.

Se recomienda continuar trabajando de manera intern institucional para atender a los artesanos que hacen parte de algún grupo poblacional en situación de vulnerabilidad e implementar acciones que les permitan obtener más ingresos o acceso integral al sistema de educación, vivienda y seguridad social. De igual manera, es imperativo reconocer que la actividad artesanal es realizada principalmente por las mujeres y los adultos mayores, y por tanto, es indispensable adoptar medidas para retribuir el aporte cultural, social y económico que realizan al departamento y al país.

Se recomienda seguir apoyando el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento fortaleciendo las organizaciones artesanales femeninas o mixtas, donde hay una presencia notable de las mujeres, lo cual, es indispensable para superar las brechas de género en la actividad artesanal. El empoderamiento y la autonomía social y económica de las mujeres artesanas es fundamental para impulsar el sector artesanal en el departamento e incidir en la redistribución del ingreso por el trabajo realizan.

Por otra parte, es fundamental continuar fortaleciendo las estrategias para potenciar una mayor organización social de los artesanos en el departamento, en especial de aquellos pertenecientes a algún grupo de población vulnerable. Estas organizaciones permiten cohesionar el tejido social y facilitan la convocatoria a cualquier programa o iniciativa dirigida al mejoramiento de la productividad y comercialización del sector artesanal.

**5.3** La mayoría de artesanos (83%) se considera trabajadores independientes y el 9% informales. Esto significa que un importante porcentaje de artesanos desarrolla la actividad por cuenta propia, a manera individual y sin acceso a todas las garantías de seguridad social.

En cuanto a los ingresos, la mayoría de los artesanos según las encuestas realizadas tiene ingresos en sus hogares menores a un salario mínimo en promedio mensual. El (56,23%) de los artesanos tiene ingresos mensuales del hogar, inferiores a 1 salario mínimo legal vigente \$737.717. De acuerdo con los cálculos de

pobreza del DANE, esto significaría que más de la mitad de los hogares de los artesanos en el departamento, son pobres (tienen ingresos mensuales inferiores al valor de la línea de pobreza: \$1.006.376) o extremadamente pobres (tienen ingresos inferiores al valor de la línea de extrema pobreza: \$452.460).<sup>6</sup>

Esto significa que los ingresos de todos los miembros del hogar ni siquiera alcanzan los recursos necesarios para consumir la canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios. Las cifras de la encuesta coinciden con los altos niveles de pobreza del departamento en 2017, mientras la pobreza a nivel nacional fue de 26,9%, la de Norte de Santander se situó en 40%.<sup>7</sup>

Al considerar únicamente los ingresos promedio mensual recibidos exclusivamente por la actividad artesanal, se identifica que un mayor número de artesanos (82,53%) percibe menos de 1 salario mínimo y un 85% percibe ingresos personales de ese monto. Esta situación se explica por las dificultades que tienen los artesanos para comercializar los productos artesanales en el departamento y la intermitencia e inconstancia de los ingresos, lo cual, se compensa cuando hay soporte de otros miembros del hogar que realizan otras actividades económicas remuneradas. El mayor riesgo de pobreza es para los artesanos que viven solos, pertenecen a un grupo vulnerable o tienen edades avanzadas, pues obtienen muy bajos ingresos y tienen mayor probabilidad de depender de la actividad artesanal para cubrir los gastos básicos y mínimos vitales.

Se recomienda continuar fortaleciendo y desarrollando los convenios con otras entidades del orden nacional, regional, departamental y municipal para emprender programas y proyectos donde los principales beneficiarios sean los artesanos en mayor situación de riesgo económico o social. A través de convenios con las entidades que atienden población identificada como vulnerable se pueden diseñar estrategias conjuntas para mejorar los ingresos de los artesanos y sus niveles de vida y acceso a los servicios básicos.

**5.4** Una de las principales dificultades de los artesanos tiene que ver con la baja comercialización de sus productos. Entre los hallazgos principales se encontró que la mayoría de artesanos (82%) no tiene un local propio diferente a la vivienda para vender sus productos artesanales, lo cual dificulta enormemente la comercialización de sus productos. Se recomienda contemplar la posibilidad de establecer almacenes o espacios de comercialización de los productos artesanales de manera colectiva que permitan una mayor venta de los productos de manera permanente.

Otra de las dificultades tiene que ver con la restricción de los destinos de venta, pues para la mayoría de artesanos (96,6%) el principal lugar de venta es el mercado de la localidad y municipio. Muchos artesanos manifestaban las dificultades que tienen para vender sus productos dentro de sus propias comunidades y la competencia por los precios.

---

<sup>6</sup> De acuerdo con el Dane en Norte de Santander: “En 2017, la línea de pobreza fue de \$251.594 , un hogar compuesto por 4 personas será clasificado como pobre si su ingreso está por debajo de \$1.006.376 (...)y el valor de la línea de pobreza extrema fue de \$113.115, es decir, que un hogar de 4 personas será clasificado como pobre extremo si su ingreso está por debajo de \$452.460” (Dane, 2018)

<sup>7</sup> De acuerdo con el DANE a nivel nacional “los colombianos son clasificados como pobres si el ingreso promedio mensual es menor a \$241.673, lo que significa que un hogar compuesto por 4 personas, es pobre si está por debajo de \$966.692”. (Dane, 2017).

La mayoría manifestaban que la principal barrera para ampliar sus destinos de venta es el desconocimiento de otros mercados y la falta de dinero para trasladarse a otros municipios, ciudades capitales, o incluso para costear el envío de productos a otros países. Otra de las barreras tiene que ver con el mal estado de la infraestructura vial y el bajo acceso a un transporte propio que permita trasladar los productos artesanales de manera segura y continua.

Sería recomendable continuar fortaleciendo los programas y/o convenios para el mejoramiento de los talleres o espacios colectivos de producción, así como apoyar el diseño de espacios de comercialización colectivos (ferias en otros municipios y/o ciudades, almacenes comunitarios, etc.) que permitan mejorar la venta de los productos artesanales en otros municipios o ciudades, favoreciendo especialmente a los artesanos de municipios con deficiencias de acceso por carreteras no pavimentadas, dificultades de transporte, entre otras.

La mayoría de artesanos expresó su deseo de exportar sus productos, sin embargo, no hay suficiente información sobre cómo hacerlo o contactos en el exterior para poder exportar. La crisis económica de Venezuela ha impactado a algunos artesanos que residen en los municipios de frontera en la medida en que han identificado comercializadores de artesanías venezolanas con precios más bajos a los colombianos, lo cual, aumenta la competencia en el mercado.

Se recomienda seguir potenciando la estrategia de comercialización justa y bien remunerada de los productos artesanales, con el fin de mejorar los ingresos de los artesanos y reducir el riesgo de pobreza entre la población más vulnerable económica y socialmente. Todos los programas, proyectos y convenios de corto, mediano y largo plazo que puedan realizarse para tal fin, generaran un impacto positivo en las condiciones de vida de la población artesanal.

**5.5** Sobre la financiación del sector artesanal se evidenció que el 73% de los artesanos no tiene conocimiento sobre créditos o préstamos especiales para el sector y el 86% de quienes conocen la oferta se abstiene de hacer solicitudes, a pesar de que hay una alta probabilidad de aprobación. Esto se debe a temores derivados de las altas tasas de interés puestas por las entidades financieras, los bajos ingresos y la intermitencia de los ingresos derivados de las actividades artesanales.

Otra alternativa de financiación tiene que ver con los apoyos por parte de organizaciones públicas, privadas, mixtas de cooperación internacional, entre otras. Sin embargo, el 98,75% de los artesanos afirma nunca haber recibido apoyo financiero por parte de estas entidades y el 98% afirma no haber sido beneficiario de algún proyecto de apoyo a la actividad artesanal.

Se recomienda seguir promoviendo y fortaleciendo los convenios entre el sector público, privado, mixto y la cooperación internacional para realizar programas de apoyo financiero para la compra de materias primas, dotaciones en maquinaria a talleres de organizaciones artesanales, espacios culturales, entre otros u otro tipo de actividades encaminadas a fortalecer la producción y comercialización de artesanías.

**5.6** En cuanto a la presencia institucional de apoyo al sector artesanal, se encontró que el 80% de los artesanos desconocen las entidades que tengan ofertas para tal fin. Sin embargo, quienes conocen las instituciones y su oferta (20%) afirman que el principal apoyo no es económico sino de capacitación en diseño, eventos feriales, asistencia en comercialización. Un importante porcentaje de artesanos reconoce a Artesanías de Colombia como entidad que más apoya el sector, por lo tanto, es conveniente continuar

consolidando la labor institucional, desarrollando los proyectos y programas de manera continua en el departamento, pues esto permite seguir fortaleciendo los oficios artesanales, en conjunto con otras entidades del orden local, departamental, regional y/o nacional

**5.7** Con respecto a la organización del sector artesanal se identificó que el 82% de los artesanos no pertenece a alguna organización u asociación principalmente por falta de información. No obstante, en algunos municipios la presencia de organizaciones por oficio es importante, lo cual, facilita enormemente la convocatoria a distintas actividades, la capacitación en el oficio artesanal, el fortalecimiento del tejido social y comunitario entre otros. Se recomienda continuar fortaleciendo el trabajo y la alianza con las organizaciones u asociaciones de artesanos en los municipios y/o ciudades donde existen.

## Bibliografía

ACNUR (2006). Rut Informa. *Cúcuta y siguen llegando*. Boletín Especial estudio de Caso No. 12. Disponible en línea: [http://www.disaster-nfo.net/desplazados/informes/rut/estudio12/estudio12\\_cucuta.pdf](http://www.disaster-nfo.net/desplazados/informes/rut/estudio12/estudio12_cucuta.pdf) Consulta Noviembre 30 de 2017

CHÁVEZ, M. (2010). *El Trabajo Femenino: las nuevas desigualdades*. CLACSO- UNAM, Ciudad de México. Disponible en línea: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/iiec-unam/20110804043921/TrabFem.pdf> Consulta Noviembre 30 de 2017.

CODHES. (Diciembre de 2007). *Respuesta institucional al desplazamiento forzado en Norte de Santander: cuando la atención se fragmenta en cuatro enfoques*. Disponible en línea: [http://www.acnur.org/fileadmin/scripts/doc.php?file=fileadmin/news\\_imported\\_files/COI\\_2471](http://www.acnur.org/fileadmin/scripts/doc.php?file=fileadmin/news_imported_files/COI_2471) Consulta Noviembre 30 de 2017.

DANE (2013). *Cuenta Satélite de la economía del cuidado. Fase 1: valoración económica del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado*. Disponible en línea: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/cuentas/ec/EcoCuiResultadosFase1.pdf> Consulta noviembre 30 de 2017.

DANE (2017). Colombia.com (23 de marzo de 2017) “Un colombiano no es pobre si sus ingresos mensuales superan los \$241.673 pesos.” Disponible en línea: <https://www.colombia.com/actualidad/economia/sdi/152941/dane-un-colombiano-no-es-pobre-si-sus-ingresos-mensuales-superan-los-241673-pesos>. Consultado en diciembre (2017).

DANE (abril 6 de 2018). Boletín Técnico Pobreza Monetaria en Norte de Santander. Bogotá, D.C. Disponible en línea: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2017/NSantander\\_Pobreza\\_2017.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2017/NSantander_Pobreza_2017.pdf) Consultado en julio 2018.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (2015). Norte de Santander. Ficha técnica departamental. Disponible en línea:

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/NorteSantander.pdf> Consulta noviembre 30 de 2017.

DÍAZ, A; SÁNCHEZ, F. (marzo de 2004). *Geografía de los cultivos ilícitos y conflicto armado en Colombia*. Documento CEDE, Universidad de los Andes. Disponible en línea: <https://core.ac.uk/download/pdf/6517082.pdf> Consulta Noviembre 30 de 2017.

El Espectador. (Julio 11, 2017) “Los refugiados la otra crisis venezolana”. Disponible en línea: <https://www.elespectador.com/noticias/el-mundo/los-refugiados-la-otra-crisis-venezolana-articulo-702582>

FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ, USAID, OIM. (Septiembre, 2013). *Dinámicas del conflicto armado en el Catatumbo y su impacto humanitario*. Boletín No. 64. Disponible en línea: <http://archive.ideaspaz.org/images/REPORTE%20DE%20MONITOREO%20CATATUMBO%2019092013.pdf> Consulta Noviembre 30 de 2017.

GOBERNACIÓN DE NORTE DE SANTANDER. (2016) Plan de Desarrollo 2016-2019 “*Un Norte productivo para todos*”. Disponible en línea: <http://www.sednortedesantander.gov.co/sitio/images/documentos/informesdelsector/PDD%20NDS%202016-2019.pdf> Consulta Noviembre 30 de 2017.

Semana. (Mayo 8, 2017) El impacto del éxodo de Venezolanos. Disponible en línea: <http://www.semana.com/nacion/articulo/venezolanos-cruzan-la-frontera-en-busca-de-libertad-comida-y-salud/535377>

OIT, CEPAL, PNUD, ONU MUJERES (2013). *Trabajo decente e igualdad de género. Políticas para mejorar el acceso y la calidad del empleo de las mujeres en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile. Disponible en línea: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@sro-santiago/documents/publication/wcms\\_233161.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@sro-santiago/documents/publication/wcms_233161.pdf) Consulta Noviembre 30 de 2017.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES –OIM-. Boletín Especial RUT Informa. (2006) Estudio de caso No. 12. *Caracterización del desplazamiento forzado en el departamento de Norte de Santander*. Disponible en línea: [http://www.acnur.org/t3/uploads/media/1586\\_2.pdf?view=1](http://www.acnur.org/t3/uploads/media/1586_2.pdf?view=1) Consulta Noviembre 30 de 2017

UNIDAD NACIONAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES. (Agosto de 2015). Atención Gobierno Nacional Frontera Colombia- Venezuela. Disponible en línea: <http://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/889/Informe%20Atenci%F3n%20%20Frontera.pdf;jsessionid=57809B488A1AC098975DB626424E27E3?sequence=2> Consulta Noviembre 30 de 2017.

UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS (2016). *Reporte Caracterización víctimas del conflicto armado Norte de Santander –Cúcuta*. Disponible en línea: <https://rni.unidadvictimas.gov.co/sites/default/files/Documentos/Cucuta.pdf> Consulta en Noviembre 30 de 2017.



VILLARIAGA, Á; CAÑIZARES, W; RAMOS, M. (s.f) *Estudio sobre los derechos humanos en la ciudad de San José de Cúcuta, en el contexto de la violencia y el conflicto armado registrado en Norte de Santander*. Fundación Cultura Democrática, Fundación Progresar con apoyo de Consejería en Proyectos. Disponible en línea: [http://www.acnur.org/fileadmin/scripts/doc.php?file=uploads/media/COI\\_1247](http://www.acnur.org/fileadmin/scripts/doc.php?file=uploads/media/COI_1247)  
Consulta Noviembre 30 de 2017

## ANEXO I. FOTOGRÁFICO.



**\*Fuente:** Levantamiento línea base Cúcuta –Norte de Santander. Día 14 de noviembre de 2017.

**\*Fuente:** Levantamiento línea base Chinácota – Norte de Santander. Día 15 de noviembre de 2017.





**\*Fuente:** Levantamiento línea base Chinácota – Norte de Santander. Día 15 de noviembre de 2017.

**\*Fuente:** Levantamiento línea base Gramalote- Norte de Santander. Día 18 de noviembre de 2017.



**\*Fuente:** Levantamiento línea base Gramalote- Norte de Santander. Día 18 de noviembre de 2017.



**\*Fuente:** Levantamiento línea base Toledo-Norte de Santander. Día 16 de noviembre de 2017.

**\*Fuente:** Levantamiento línea base Durania-Norte de Santander. Día 19 de noviembre de 2017.





**\*Fuente:** Levantamiento línea base Los Patios-Norte de Santander. Día 17 de noviembre de 2017.