



## INFORME LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE ARTESANOS DE SANTANDER

**\*Elaborado por:** Paola Andrea Salazar Carreño

Diciembre 2017.

### INTRODUCCIÓN

Bajo la estrategia de Ampliación de Cobertura Geográfica y Poblacional adelantada entre 2014 y 2017 por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia, se efectuó el levantamiento de la línea base de artesanos en el departamento de Santander.

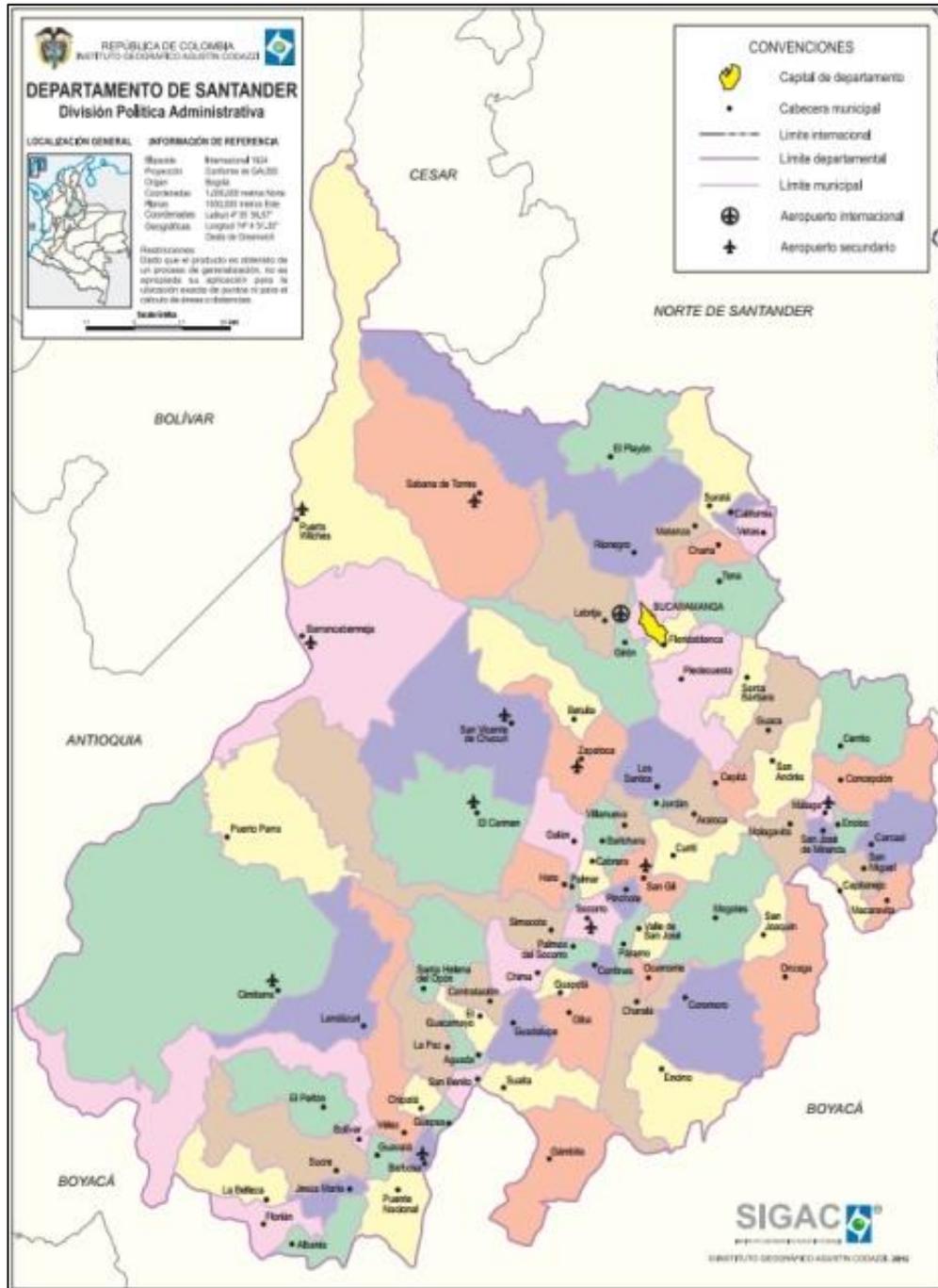
En este documento se presentan los resultados del análisis de distintas variables que dan cuenta de las particularidades del artesanado en el departamento de Santander. Hasta noviembre 31 del presente año, se identificaron 853 artesanos en el departamento en 34 municipios: Aratoca, Barichara, Barrancabermeja, Betulia, Bucaramanga, Cepita, Cerrito, Charalá, Confines, Coromoro, Curiti, Floridablanca, Girón, Guadalupe, Málaga, Mogotes, Ocamonte, Oiba, Onzaga, Palmar, Palmas del Socorro, Páramo, Piedecuesta, Pinchote, San Gil, San Joaquín, Santa Barbara, Simacota, Socorro, Suaita, Tona, Valle de San Jose, Villanueva y Zapatoca.

La información fue levantada por medio de equipos de campo que utilizaron como instrumento de recolección el formulario de caracterización FORGCS04. Esta información fue registrada en el Sistema de Información Estadístico del Sector Artesanal-SIEAA y posteriormente procesada y analizada. Para la elaboración de este estudio se utilizaron los datos provenientes del mencionado sistema de información, así como fuentes bibliográficas y documentales con el propósito de contextualizar mejor la información obtenida.

El documento se estructura en cinco partes principales: la primera, presenta elementos de contexto donde se explica la georreferenciación, así como, los límites del muestreo de información; la segunda, expone la caracterización sociodemográfica de los artesanos y su grupo familiar; la tercera parte, introduce la caracterización económica y productiva de la actividad y la cuarta parte, explica los principales hallazgos de las dificultades y las potencialidades de los artesanos a nivel departamental. Finalmente, se exponen unas conclusiones y recomendaciones.

1. Elementos de contexto regional.

1.1. Georreferenciación



\*Fuente: IGAC.



“El departamento de Santander presenta una superficie de 30.537 Kms<sup>2</sup>, equivalente a 2.67% del territorio nacional; de los cuales aproximadamente el 50% corresponde al territorio del Valle Medio del Río Magdalena y el otro 50% al Sistema Andino.

La región es variada en su mapa climático puesto que tiene una gran diversidad de pisos térmicos que van desde los 100 hasta los 4.000 metros sobre el nivel del mar (msnm); las temperaturas están en un rango de entre 9 °C y 32 °C, lo que posibilita la diversidad en la oferta ambiental y de ecosistemas.

El departamento está dividido en 87 Municipios, recientemente reorganizados en 8 Provincias: Carare Opón, Soto Norte, Comunera, Guanentina, García Rovira, Mares, Vélez y Metropolitana.

Según el CENSO-DANE, Santander registró al año 2005, una población de 1.957.789 habitantes, equivalentes al 4.56% del total nacional. Un 73% de esta población está ubicada en las cabeceras municipales.

La composición poblacional desagregada por sexo y etnias trasluce la importancia de reforzar las políticas dirigidas hacia estos grupos que sufren o se encuentran en situaciones de vulnerabilidad. Por ejemplo, el 50,9% de los habitantes son mujeres, su mayoría por encima de los 25 años de edad. Adicionalmente la población raizal, ROM (gitanos) y las etnias indígenas asentadas, equivalen al 0.124%, es decir aproximadamente 2.400 personas. Por su parte, los afrocolombianos representan el 3.12% del total (alrededor de 59.700 personas).” (PNUD, 2007: págs 15-16)

## 1.2 Muestreo

En el departamento de Santander hasta noviembre 31 del presente año, se identificaron 853 artesanos en el departamento en 34 municipios: Aratocha, Barichara, Barrancabermeja, Betulia, Bucaramanga, Cepita, Cerrito, Charalá, Confines, Coromoro, Curiti, Floridablanca, Girón, Guadalupe, Málaga, Mogotes, Ocamonte, Oiba, Onzaga, Palmar, Palmas del Socorro, Páramo, Piedecuesta, Pinchote, San Gil, San Joaquin, Santa Barbara, Simacota, Socorro, Suaita, Tona, Valle de San Jose, Villanueva y Zapatoca. Distribuidos poblacionalmente de la siguiente manera:

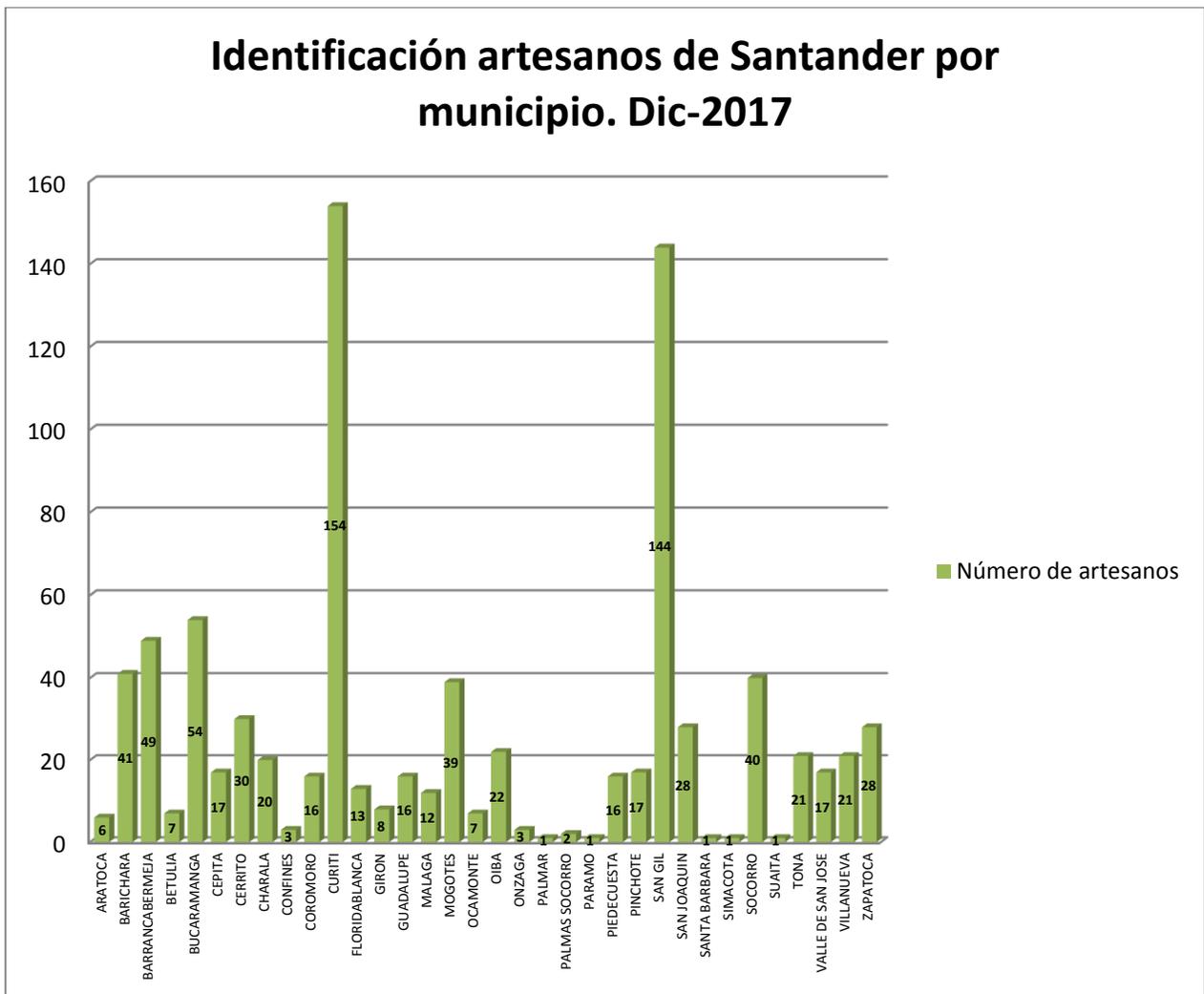
IDENTIFICACIÓN MUNICIPAL ARTESANOS DE SANTANDER			
No.	MUNICIPIO	NUMERO DE ARTESANOS	PORCENTAJE TOTAL
1	ARATOCA	6	0,7%
2	BARICHARA	41	4,8%
3	BARRANCABERMEJA	49	5,7%
4	BETULIA	7	0,8%
5	BUCARAMANGA	54	6,3%

6	CEPITA	17	2,0%
7	CERRITO	30	3,5%
8	CHARALA	20	2,3%
9	CONFINES	3	0,4%
10	COROMORO	16	1,9%
11	CURITI	154	18,1%
12	FLORIDABLANCA	13	1,5%
13	GIRON	8	0,9%
14	GUADALUPE	16	1,9%
15	MALAGA	12	1,4%
16	MOGOTES	39	4,6%
17	OCAMONTE	7	0,8%
18	OIBA	22	2,6%
19	ONZAGA	3	0,4%
20	PALMAR	1	0,1%
21	PALMAS SOCORRO	2	0,2%
22	PARAMO	1	0,1%
23	PIEDECUESTA	16	1,9%
24	PINCHOTE	17	2,0%
25	SAN GIL	144	16,9%
26	SAN JOAQUIN	28	3,3%
27	SANTA BARBARA	1	0,1%
28	SIMACOTA	1	0,1%
29	SOCORRO	40	4,7%
30	SUAITA	1	0,1%
31	TONA	21	2,5%



<b>32</b>	<b>VALLE DE SAN JOSE</b>	<b>17</b>	<b>2,0%</b>
<b>33</b>	<b>VILLANUEVA</b>	<b>21</b>	<b>2,5%</b>
<b>34</b>	<b>ZAPATOCA</b>	<b>28</b>	<b>3,3%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>853</b>	<b>100%</b>

Como se puede observar un importante porcentaje de artesanos identificados se concentra en Curití 154 que representa el 18,1% y San Gil 144 que corresponde al 16,9% de la población encuestada. En los demás municipios se ha identificado un promedio de 15 a 40 artesanos que realizan distintas actividades artesanales.





El departamento de Santander se divide en seis provincias que tienen su origen en la época de la colonia y fueron modificadas en los siglos posteriores en la vida administrativa nacional y regional. Actualmente persisten estas diferencias intradepartamentales entre las provincias, así como una identidad cultural y regional alrededor de las prácticas sociales, lo cual, permite comprender distintas características del territorio y prácticas de la actividad artesanal dentro del mismo departamento.



\*Fuente: Organización territorial de Santander (Colombia). Wikipedia. Disponible en línea: [https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n\\_territorial\\_de\\_Santander\\_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_territorial_de_Santander_(Colombia))



**La provincia de Guaneté** está situada al sur-orienté del departamento siendo su capital San Gil, la base de su economía han sido históricamente las artesanías de materiales como madera, fique, cobre, arcilla, yeso, cerámica, entre otras. En esta provincia se encuentran el 57,8% de los artesanos identificados en el levantamiento de línea base distribuidos de la siguiente manera: Curití 18,1%; San Gil 16,9%; Barichara 4,8%; San Joaquín 3,3%; Villanueva 2,5%; Charalá 2,3%; Valle de San José 2%; Pinchote 2%; Cepita 2%; Coromoro 1,9%; Ocamonte 0,8% Aratoca 0,7% , Onzaga 0,4%; Páramo 0,1%.

*“En la región de Santander del sur existieron asentamientos indígenas como los Guane y los Lanches, quienes por tradición procesaban el fique para realizar costales y cordeles, esta tradición se extendió a los campesinos desde el momento de la colonización, ellos aprendieron el arte de la tejeduría en telar horizontal, para la realización de costales, la técnica de la crineja para la realización de alpargatas e hilatura y cordelería.*

*La provincia de Guaneté, tierra donde habitó la cultura Guane, enclavada en el centro del Departamento de Santander es una región con un glorioso pasado histórico, Curití hace parte de esta provincia, por ello, no fue ajeno a la tradición del fique. La mayoría de sus habitantes se han dedicado de generación en generación a la realización de productos en fique. En el momento, se ha diversificado el producto con la intervención de otras técnicas de tejeduría como el telar vertical y de tejido de punto como el crochet y las dos agujas, técnicas traídas por los españoles y aprendidas desde la época de la colonización.”* (Artesanías de Colombia, 2008).

**La provincia Comunera** está situada en el centro-sur del departamento, su capital es el municipio de Socorro donde se generó la insurrección de los comuneros en 1781, antecedente de las posteriores guerras de independencia. En esta provincia se ubican distintos municipios con una importante actividad artesanal en cestería, tallas, tejeduría, trabajos en madera, escultura, entre otros.

En los municipios de esta provincia se encuentran distribuidos el 10.1% de los artesanos identificados en el levantamiento de línea base del departamento, de la siguiente manera: Socorro 4,7%; Confines 0,4%; Guadalupe 1,9%; Oiba 2,6%, Palmar 0,1%, Palmas del Socorro 0,2% Simacota 0,1% y Suaita 0,1%.

**La provincia de Vélez** está situada al sur del departamento, su capital era el municipio de Vélez, fundado en 1539. En la economía se destacan además de la agricultura, la actividad artesanal relacionada con los trabajos de fique, cabuyas, cerámicas y arcilla. En los 19 municipios que conforman la provincia aún no se ha iniciado el levantamiento de línea base de la población artesanal, por lo tanto, se recomienda en una próxima ocasión, focalizar la caracterización en esta zona donde hay una importante actividad artesanal.

**La provincia de Soto** está situada en el norte del departamento, allí se encuentra Bucaramanga, la capital y su área metropolitana que incluye los municipios de Floridablanca, Girón y Piedecuesta; así como otros municipios donde las artesanías y los trabajos en cuero han sido base de la economía. En el levantamiento de información se ubican en esta provincia el 13,2% de los artesanos identificados,



distribuidos de la siguiente manera: Bucaramanga 6,3%; Toná 2,5% Piedecuesta 1,9%, Floridablanca 1,5%, Girón 0,9% y Santa Bárbara 0,1%.

La **provincia de Yarigües o Mares** situada en el noroccidente del departamento se caracteriza por una importante actividad artesanal relacionada con el dinámico intercambio económico de los departamentos limítrofes de Antioquia, Bolívar, Cesar y la actividad comercial histórica del río Magdalena. En esta provincia están el 9,8% de los artesanos identificados en el levantamiento de línea base, distribuidos de la siguiente manera: Barrancabermeja 5,7%, Zapatoca 3,3% y Betulia 0,8%.

La **provincia de García Rovira** está situada al oriente del departamento, su capital es Málaga y a pesar de que tiene una de las dificultades más notables con el acceso terrestre debido al atraso de la infraestructura vial, es una de las provincias con mayor crecimiento e intercambio económico con los departamentos aledaños de Boyacá, Norte de Santander y Arauca. En esta provincia se han identificado el 6,9% de los artesanos del levantamiento de línea base distribuidos de la siguiente manera: Cerrito 3,5%; Cepita 2%, Málaga 1,4%. En los demás municipios, Artesanías de Colombia ha realizado actividades, según lo informado en el trabajo de campo. No obstante, no todos los artesanos que han participado están identificados en el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.

## 2. Caracterización Sociodemográfica de los artesanos y su grupo familiar.

### 2.1. Sexo y edad de los artesanos

Una de las características más importantes de la población artesanal en Santander es que más de la mitad de quienes fueron identificados (67%) son mujeres y (33%) hombres. En todos los rangos de edad sobresalen las mujeres con excepción del rango (26 a 30 años) donde la diferencia entre ambos sexos es mínima.





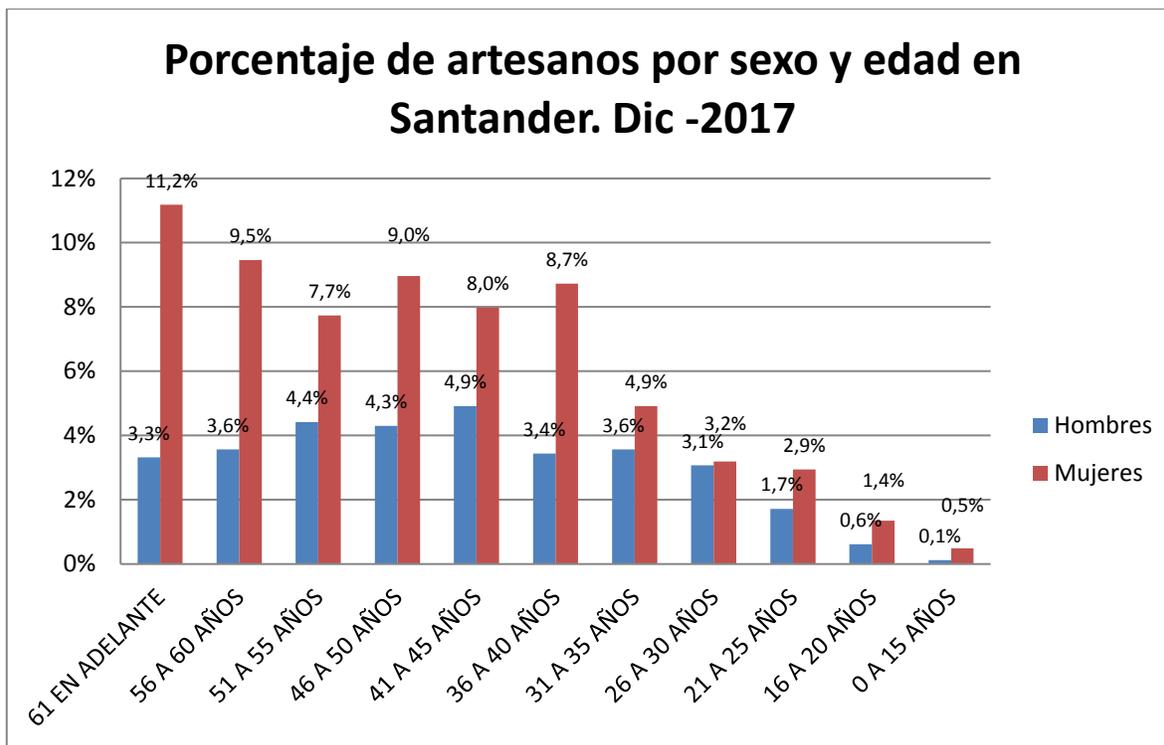
CUADRO EDAD Y SEXO ARTESANOS SANTANDER											
SEXO ARTESANOS	RANGOS ETARIOS										
	61 EN ADELANTE	56 A 60 AÑOS	51 A 55 AÑOS	46 A 50 AÑOS	41 A 45 AÑOS	36 A 40 AÑOS	31 A 35 AÑOS	26 A 30 AÑOS	21 A 25 AÑOS	16 A 20 AÑOS	0 A 15 AÑOS
Hombres	3,32%	3,56%	4,42%	4,30%	4,91%	3,44%	3,56%	3,07%	1,72%	0,61%	0,12%
Mujeres	11,18%	9,46%	7,74%	8,97%	7,99%	8,72%	4,91%	3,19%	2,95%	1,35%	0,49%
Total	14,50%	13,02%	12,16%	13,27%	12,90%	12,16%	8,48%	6,27%	4,67%	1,97%	0,61%

Del 67% de las artesanas, un importante porcentaje (45,33%) se ubica en los rangos de edad de mayores de 41 años. Entre estos rangos sobresalen las mujeres adultas mayores (con más de 61 años) que representan el 11,18% de la totalidad de la población artesanal identificada en el departamento. Este grupo de mujeres artesanas es quien adelanta la mayor parte de la actividad artesanal en sus tiempos libres, en algunos casos, esta actividad contribuye a los ingresos del hogar, sobre todo en los casos en donde las artesanas se identifican como miembros de algún grupo de población vulnerable, o asumen la jefatura del hogar, como se explicará más adelante.

Por el contrario, un bajo porcentaje de mujeres jóvenes (menores de 25 años) se dedican a las actividades artesanales, solamente el 4,79% del total de la población. Un grupo intermedio de mujeres (entre los 26 y 40 años) representa el 16,83% del total de la población de artesanos. Las cifras muestran una importante característica de sexo y edad, pues, la mayoría de artesanas aprendieron su oficio de sus antepasados, por el contrario, las nuevas generaciones, se dedican en menor medida a la actividad artesanal.

En cuanto al 33% de los hombres artesanos, es importante destacar que el 20,52% se ubica en los rangos de edad de personas mayores de 41 años. No obstante, a diferencia de las mujeres, una importante franja de hombres (13,64%) entre los rangos de edad de 41 a 55 años asume la mayor responsabilidad del trabajo artesanal, precisamente en edades donde se encuentran activos económicamente y aún no presentan problemas de salud derivados del oficio u otros. La mayoría de hombres artesanos en estas edades se identifican como jefe de hogar, es decir, en la mayor parte de su vida asume la principal actividad económica del sostenimiento del hogar.

Tan sólo el 2,46% de los artesanos jóvenes (menores de 25 años se dedica a las artesanías) y sólo el (10,07%) de los hombres entre 26 y 40 años realizan este tipo de actividades. Al igual que la tendencia de las mujeres, las cifras indican que hay muy pocos artesanos jóvenes hombres y, que muchos de los oficios aprendidos por sus antepasados no han sido transmitidos generacionalmente, lo cual, implica un riesgo de pérdida de los saberes artesanales.

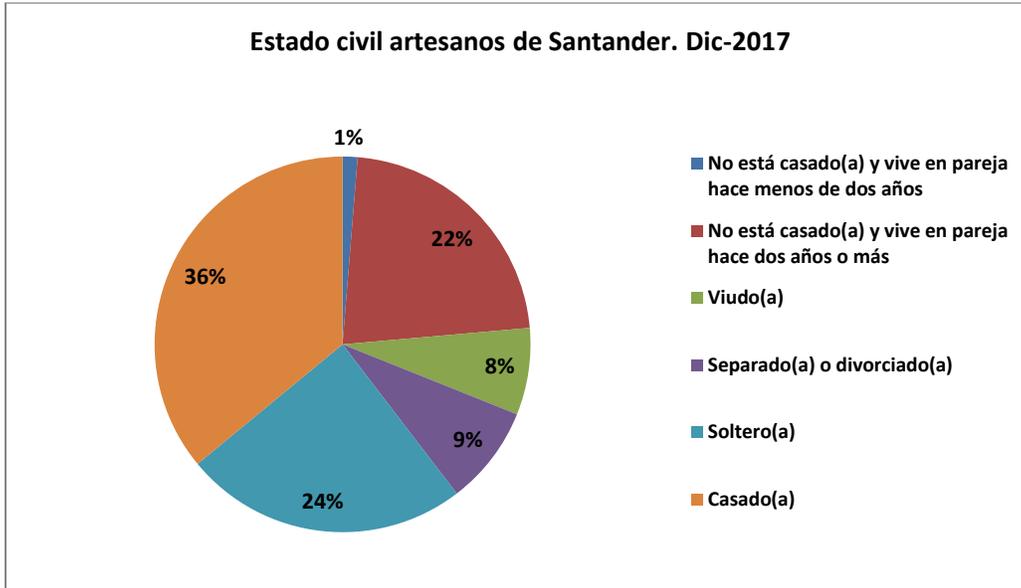


A nivel general, el 65% de los hombres y mujeres artesanos se encuentran entre los rangos etarios de 41 años y 61 en adelante. Dentro de este grupo, el porcentaje más alto de artesanos tiene 61 años en adelante 14,5%. Es interesante anotar esta característica particular, debido a que la tendencia de la población artesanal en ambos sexos es la adultez, en contraste con la juventud (menores de 25 años) que tan sólo representa el 6,63% de la población de artesanos hombres y mujeres. El grupo intermedio de artesanos que se encuentran en los rangos de edad (mayores de 26 años hasta los 40 años) sólo representa el 26,9% de la población de artesanos.

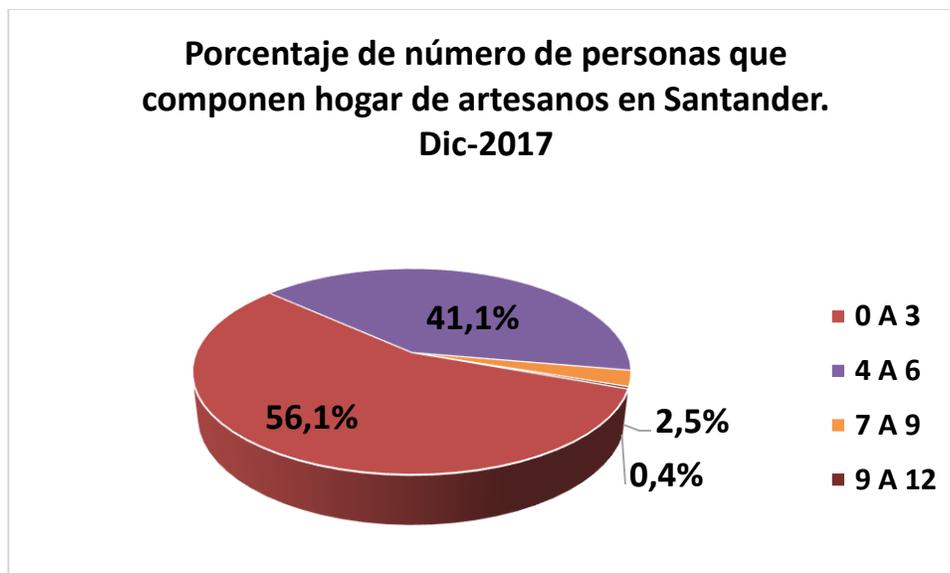
## 2.2 Estado civil y composición del hogar

En cuanto al estado civil de los artesanos, es importante anotar que más de la mitad de la población 59% manifiesta convivir con una pareja: el 36% están casados, el 22% viven en pareja hace dos años o más y el 1% vive en pareja hace menos de dos años. Estas cifras indican que la mayoría de artesanos tienen una responsabilidad conyugal económica.

Por su parte, una cifra nada despreciable 41% de los artesanos manifiesta no tener conyugue, entre ellos: el 24% se declara soltero, el 9% separado o divorciado y el 8% viudo. Los artesanos que se ubican en estos rangos, no están eximidos de responsabilidades familiares, pues en su mayoría dependen de la actividad artesanal para contribuir con ingresos para su auto sostenimiento, y para los demás miembros del hogar sean hermanos, sobrinos, hijos o nietos.



Por su parte, un importante número de artesanos 56,1% manifiesta convivir en hogares compuestos por 3 o menos miembros, el 41,1% por hogares tiene entre 4 y 6 miembros, y el 2,5% en hogares con 7 o 9 miembros. La observación de estas cifras explica que los hogares de los artesanos cada vez se componen de menos miembros debido a los cambios generacionales de composición de las familias. No obstante, las cifras implican que, a pesar de la reducción, sigue habiendo un importante número de familias, que dependen de la actividad artesanal como parte de la generación de ingresos del hogar.

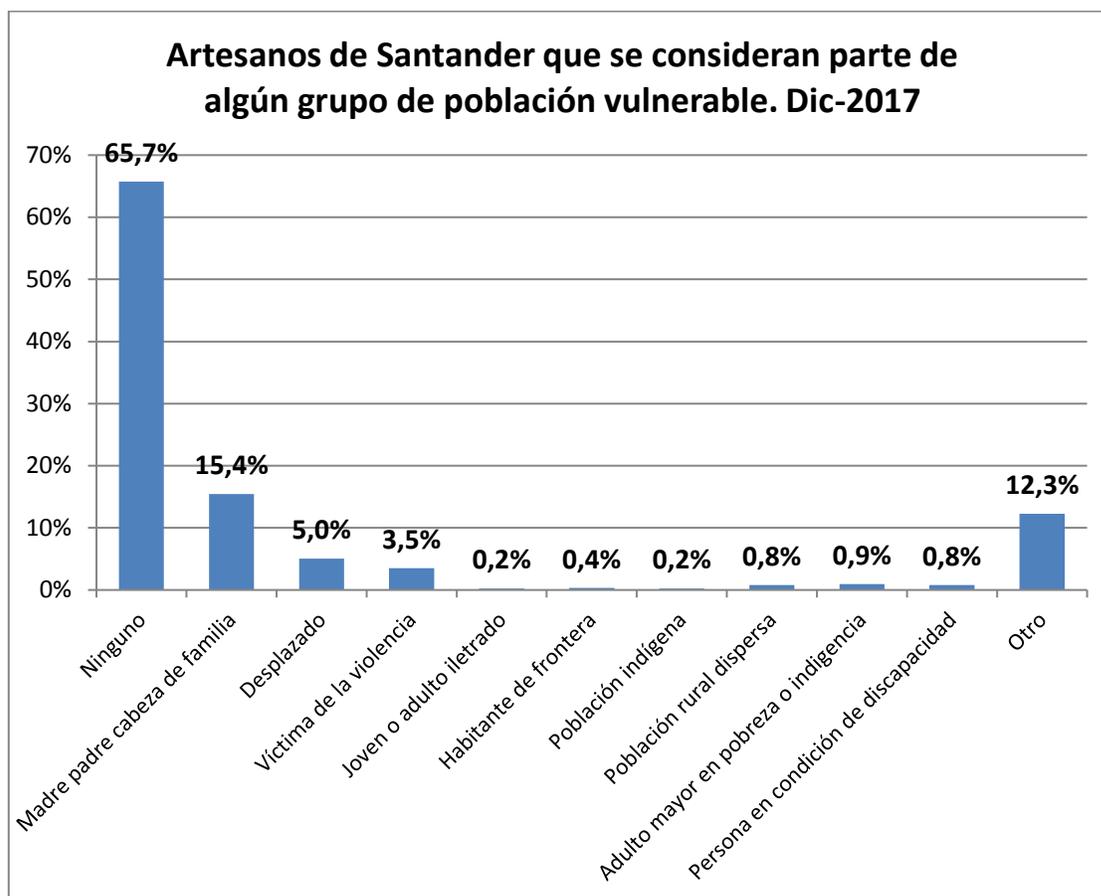




### 2.3 Artesanos identificados como población vulnerable.

La mayoría de artesanos de Santander 62% no se identifica como parte de algún grupo de población vulnerable. Esta cifra es importante, puesto que a pesar de que el departamento ha sufrido las consecuencias del conflicto armado, la mayoría de la población de artesanos no se considera víctima del conflicto. No obstante, las cifras varían dependiendo del municipio, como lo explicaremos más adelante.

A nivel general, el 38% de la población que se identifica como parte de un grupo de población vulnerable se distribuye de la siguiente manera: el 14,7% de la población se considera madre o padre cabeza de hogar; el 11,7% de la población se considera parte de otro grupo vulnerable sin especificar cuál; el 4,8% de la población de artesanos se considera desplazado y el 3,3% se considera víctima de la violencia, y un porcentaje menor al 1% se considera parte de los demás grupos vulnerables indicados en la encuesta.





Las cifras indicadas cambian dependiendo del municipio y la ubicación territorial. La Tabla adjunta muestra datos mucho más específicos de los artesanos que pertenecen a algún grupo de población vulnerable teniendo en cuenta el porcentaje total de artesanos identificados en el levantamiento de información en cada municipio.

Q2_2. ¿PERTENECE A UN GRUPO DE POBLACION CATALOGADO COMO VULNERABLE - CUAL?											
MUNICIPIO	GRUPO DE POBLACIÓN VULNERABLE										
	Ninguno	Madre padre cabeza de familia	Otro	Desplazado	Víctima de la violencia	Adulto mayor en pobreza o indigencia	Persona en condición de discapacidad	Población rural dispersa	Habitante de frontera	Población indígena	Joven o adulto iletrado
<b>Total</b>	65,73%	15,44%	12,28%	5,03%	3,51%	,94%	,82%	,82%	,35%	,23%	,23%
<b>ARATOCA</b>	66,67%	33,33%									
<b>BARICHARA</b>	92,68%	4,88%		2,44%							
<b>BARRANCABERMEJA</b>	46,94%	42,86%	2,04%	14,29%	8,16%	4,08%	4,08%	8,16%			
<b>BETULIA</b>			100,00%								
<b>BUCARAMANGA</b>	59,26%	22,22%	1,85%	9,26%	1,85%			3,70%	1,85%	1,85%	
<b>CEPITA</b>	88,24%	11,76%									
<b>CERRITO</b>	40,00%	23,33%		26,67%	33,33%	6,67%		3,33%			
<b>CHARALA</b>	65,00%	35,00%									
<b>CONFINES</b>	66,67%			33,33%							
<b>COROMORO</b>	100,00%										
<b>CURITI</b>	85,06%	11,69%	,65%	,65%			,65%	1,95%			,65%
<b>FLORIDABLANCA</b>	69,23%	23,08%		7,69%							
<b>GIRON</b>	50,00%	25,00%		25,00%							
<b>GUADALUPE</b>	93,75%	6,25%									
<b>MALAGA</b>	25,00%	41,67%		50,00%	66,67%	16,67%					
<b>MOGOTES</b>	71,79%	23,08%		5,13%							
<b>OCAMONTE</b>	100,00%										
<b>OIBA</b>	95,45%						4,55%				
<b>ONZAGA</b>	100,00%										
<b>PALMAR</b>	100,00%										
<b>PALMAS SOCORRO</b>	100,00%										
<b>PARAMO</b>	100,00%										
<b>PIEDRECUESTA</b>	56,25%			18,75%	18,75%		6,25%				



PINCHOTE	88,24%	11,76%									
SAN GIL	44,44%	6,94%	45,83%	2,08%	1,39%		1,39%				
SAN JOAQUIN	92,86%	7,14%									
SANTA BARBARA	100,00%										
SIMACOTA		100,00%									
SOCORRO	64,10%	7,69%	20,51%	2,56%		5,13%					
SUAITA	100,00%										
TONA	4,76%		95,24%								
VALLE DE SAN JOSE	64,71%	23,53%	5,88%	5,88%	5,88%						
VILLANUEVA	95,24%									4,76%	
ZAPATOCA	32,14%	67,86%		3,57%	3,57%						

De esta manera, entre los artesanos que se consideran madre o padre cabeza de hogar se puede observar que los municipios con las cifras más altas son: Barrancabermeja (42,86%); Charalá (35%); Málaga (41,67%); Simacota (100%); Zapatoca (67,86%), Aratocha (33,3%). Esta información indica que en estos municipios los artesanos, particularmente mujeres son quienes asumen la jefatura de hogar. Es importante señalar que en municipios intermedios como Barranca o Málaga muchas mujeres artesanas, adultas mayores, también asumen la principal actividad económica para sostener a sus familias compuestas por hijos y/o nietos.

Los artesanos identificados como parte de otro grupo de población vulnerable sin identificar cuál, se registran en Betulia (100%); Toná (95,4%), San Gil (45,83%). Por otra parte, la mayoría de los artesanos que se consideran desplazados están en Málaga (50%); Cerrito (26,67%) y Confines (33,33%). Los artesanos que se consideran víctimas de la violencia viven en Málaga (66,67%) y Cerrito (33,33%).

Estos últimos datos confirman la observación de campo que identificó la afectación del conflicto armado especialmente en la provincia de García Rovira, en estas zonas del departamento se ha vivido el conflicto armado históricamente, también ha sido una zona receptora de víctimas provenientes de otros departamentos como Norte de Santander, Boyacá y Arauca<sup>1</sup>. Es por esto que un importante porcentaje de artesanos se consideran víctimas o desplazados<sup>2</sup>, e incluso las asociaciones artesanales

<sup>1</sup> “En la Provincia García Rovira las guerrillas mantuvieron fuerte presencia hasta mediados de la década de los noventa. Posteriormente el paramilitarismo se apoderó de la zona, y desde Capitanejo, principal base paramilitar de la región, se lanzó una cruenta guerra por el control del corredor que conduce a Arauca, a través de Boyacá. Otras de las bases paramilitares en la provincia operaron desde los municipios de Concepción y San Miguel.” (MOE, 2008: pág 5)

<sup>2</sup> “En la primera década del siglo XXI en la provincia García Rovira comenzó a aparecer una forma sistemática de asesinato de campesinos unida a acciones contrainsurgentes del ejército<sup>127</sup> que se cristalizaron en masacres como la ocurrida en cumplimiento de la llamada operación “Saturno” contra miembros del ELN. La combinación entre operaciones contrainsurgentes, adelantadas en su mayoría por el batallón García Rovira y las acciones paramilitares en la zona, tuvo como objeto minar la resistencia de los campesinos a la venta de sus tierras. Así pues, dentro de este contexto apareció en la región un movimiento en pro de la defensa de los derechos humanos, conocido como el Comité por la Defensa de los Derechos Humanos de la Provincia García Rovira, entre otros”. (Colombia Nunca Más, 1999: pág 115).



compuestas mayormente por víctimas o desplazados, en su mayoría mujeres, que dependen de la actividad artesanal entre otras labores, como parte de su economía de subsistencia.

En el caso de Cerrito, la mayoría de los artesanos encuestados manifestaron en años pasados haber sido víctimas del conflicto, o algunos de sus familiares. Allí, se destaca una importante organización social de las mujeres, que han creado asociaciones artesanales principalmente de tejidos en lana, telares y cestería. La fortaleza organizativa de las asociaciones hace que haya un potencial humano, social y cultural importante para poder profundizar el trabajo con Artesanías de Colombia u otras entidades.

En el caso de la ciudad de Málaga, se identificaron varios artesanos (as) provenientes de otros municipios y/o departamentos aledaños que han migrado de sus lugares de origen debido a razones asociadas con el conflicto, y viven en condiciones apremiantes a causa de ello. Esto se constituye un reto para la institucionalidad pública en la medida en que la mayoría de los artesanos identificados manifiestan desconfianza hacia algunas entidades, motivados por la baja presencia y efectividad de algunos programas sociales para víctimas. Es pertinente entonces trabajar de la mano de las asociaciones y organizaciones conformadas para fortalecer el trabajo institucional en la ciudad de Málaga y los demás municipios de la provincia de García Rovira.

En la ciudad de Barrancabermeja, se identificó en el trabajo de campo, un importante número de artesanos que a pesar de que no se consideran formalmente víctimas o desplazados- (Sólo el 14,29% se considera víctima y el 8,16% desplazados-), han sido afectados por el conflicto armado<sup>3</sup>. Sin embargo, en el momento de la interacción con la encuesta, muchos de ellos manifestaron haber migrado a la ciudad en busca de nuevas oportunidades por razones asociadas al conflicto armado en sus municipios de origen de los departamentos de Cesar, Santander, Bolívar, Antioquia, entre otros. Esto explica el hecho, de que muchas mujeres hayan asumido la jefatura femenina de hogar (42,86%) y desarrollen la actividad artesanal como parte de una economía popular de subsistencia, algunas de ellas recurriendo a la venta ambulante o en la calle.

La provincia de Mares o Yariguies donde se encuentra Barrancabermeja y otros municipios también ha sido una zona epicentro del conflicto armado<sup>4</sup>, por lo cual, es necesario reforzar la presencia de la institucionalidad pública, en especial el apoyo del sector artesanal. Es preciso anotar que la ciudad cuenta con un importante capital social organizativo de los artesanos que puede potenciar la actividad artesanal en la zona, tal y como se vio reflejado en la convocatoria realizada para el levantamiento de información. La voluntad manifestada por las organizaciones para trabajar con Cámara de Comercio

---

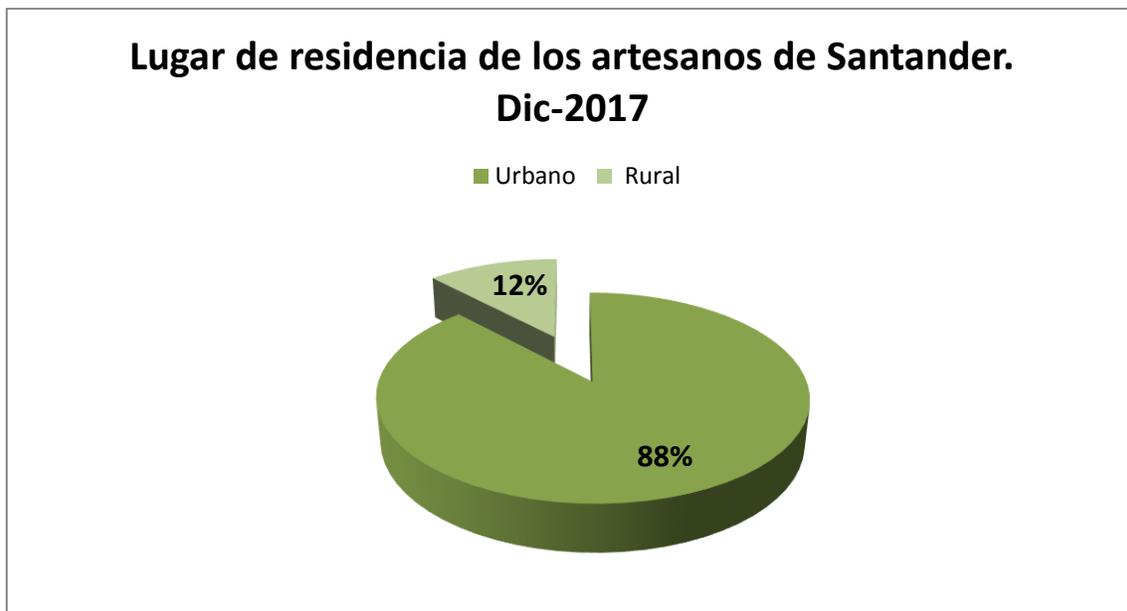
<sup>3</sup> “(...) la provincia de Mares fue, durante los ochentas y hasta los dos primeros años de los noventas, la zona más fuerte del ELN en el país. Sin embargo, la presión de las fuerzas militares entre 1991 y 1995 y la ofensiva paramilitar de los mismos años, convirtió esta zona en uno de los bastiones del paramilitarismo. (Bonilla & Ávila, 2007, p.8). Para 1998 había hegemonía paramilitar.” (MOE, 2008: pág. 6).

<sup>4</sup> De acuerdo con el Registro Único de Víctimas (dic-2017) en Barrancabermeja se registraban 58.831 víctimas del conflicto armado desde 1985. Solamente en esta ciudad que ha sido una de las más afectadas por el conflicto armado en el departamento y el país. (Fuente: <https://rni.unidadvictimas.gov.co/RUV>)

y Artesanías de Colombia es una base importante para continuar con las actividades programadas y el levantamiento de información en las áreas rurales y otros municipios de la provincia.

#### 2.4 Vivienda de los artesanos.

La mayor parte de los artesanos identificados en el levantamiento de información residen en las zonas urbanas (88%), solamente el (12%) habita en las zonas rurales. Esta información general, también cambia cuando se analiza cada municipio.



Entre los municipios visitados para el levantamiento de información se identificó que en algunos, una importante población de artesanos habita en las zonas rurales, tal y como es el caso de Palmar (100%); Suaita (100%); Confines (66,67%); Coromoro (62,5%); Guadalupe (43,75%), Pinchote (41,18%).

ARTESANIAS DE COLOMBIA Q1_12. ZONA – RESIDENCIA ARTESANOS DE SANTANDER		
MUNICIPIOS	Q1_12_COD. ZONARESIDENCIA	
	Urbano	Rural
<b>Total</b>	87,97%	12,03%
<b>ARATOCA</b>	66,67%	33,33%
<b>BARICHARA</b>	87,80%	12,20%
<b>BARRANCABERMEJA</b>	81,63%	18,37%
<b>BETULIA</b>	100,00%	0%
<b>BUCARAMANGA</b>	100,00%	0%
<b>CEPITA</b>	76,47%	23,53%
<b>CERRITO</b>	76,67%	23,33%

<b>CHARALA</b>	80,00%	20,00%
<b>CONFINES</b>	33,33%	66,67%
<b>COROMORO</b>	37,50%	62,50%
<b>CURITI</b>	91,56%	8,44%
<b>FLORIDABLANCA</b>	100,00%	0%
<b>GIRON</b>	87,50%	12,50%
<b>GUADALUPE</b>	56,25%	43,75%
<b>MALAGA</b>	100,00%	
<b>MOGOTES</b>	71,79%	28,21%
<b>OCAMONTE</b>	100,00%	
<b>OIBA</b>	95,45%	4,55%
<b>ONZAGA</b>	100,00%	
<b>PALMAR</b>		100,00%
<b>PALMAS SOCORRO</b>	100,00%	0%
<b>PARAMO</b>	100,00%	0%
<b>PIDECUESTA</b>	100,00%	0%
<b>PINCHOTE</b>	58,82%	41,18%
<b>SAN GIL</b>	97,22%	2,78%
<b>SAN JOAQUIN</b>	78,57%	21,43%
<b>SANTA BARBARA</b>	100,00%	0%
<b>SIMACOTA</b>	100,00%	0%
<b>SOCORRO</b>	97,50%	2,50%
<b>SUAITA</b>		100,00%
<b>TONA</b>	100,00%	0%
<b>VALLE DE SAN JOSE</b>	100,00%	0%
<b>VILLANUEVA</b>	85,71%	14,29%
<b>ZAPATOCA</b>	85,71%	14,29%

En los municipios de las zonas rurales se observaron problemas con la conectividad de internet y el servicio de celular. Por lo tanto, se recomienda que la convocatoria para los levantamientos de información u otras actividades se realice telefónicamente y con ayuda de las organizaciones artesanales que están en contacto permanente con ellos, especialmente para el caso de Guadalupe, Cerrito y las áreas rurales de Barrancabermeja.

Por otra parte, en cuanto al tipo de vivienda, como se puede notar en el gráfico “Tipo de Vivienda y población considerada como vulnerable”, la mayoría de los artesanos viven en casa independiente de si pertenecen o no a algún grupo de población vulnerable. Sin embargo, es pertinente resaltar la siguiente información: los artesanos identificados como adultos mayores en pobreza o indigencia



tienen una condición de vulnerabilidad mayor al vivir en fincas 62,5%, la mayoría de ellos en zonas rurales alejadas que les impide tener acceso continuo a oferta pública de servicios y el 25% viven en cuartos de inquilinato. Esta última franja de población artesanal hombres y mujeres adultos mayores tienen condiciones de vida difíciles, y en su mayoría dependen de los ingresos de la actividad artesanal para subsanar el costo del alquiler.

Por otra parte, la población identificada como desplazados vive de la siguiente manera: el 53,5% viven en casa (no propia), 18,6% vive en apartamento, el 14% en cuartos de inquilinato y el 11,6% en fincas. La población identificada como víctima de la violencia vive en un 56,7% en casa (no propia); 16,7% en apartamento, 16,7% en cuartos de inquilinato y el 10% en fincas. El lugar de la vivienda del artesano es muy importante a la hora de definir no sólo el costo de vida, sino la importancia de la actividad artesanal económica como parte de la generación de ingresos básicos para costear la vivienda.

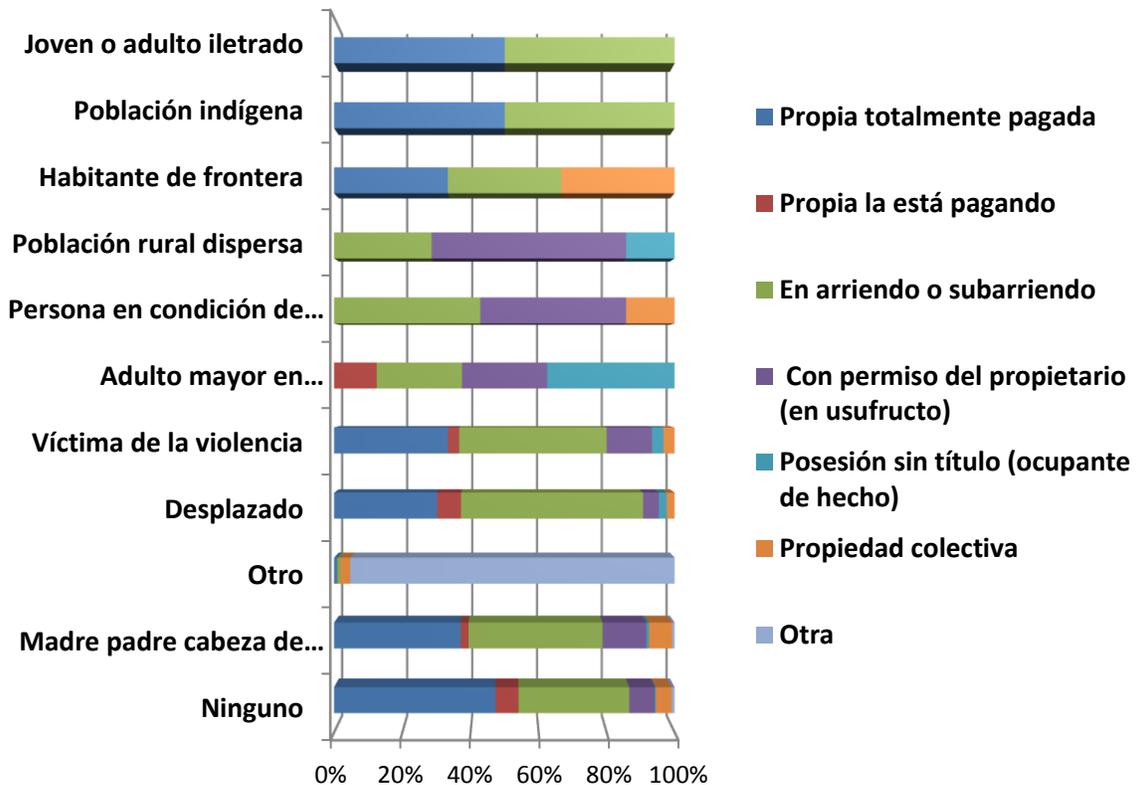
Cuando completamos la información del “Tipo de Vivienda y población considerada como vulnerable” con los datos del gráfico “Tenencia de vivienda y población considerada vulnerable”, se pueden observar las siguientes particularidades: hay una relación directa entre la forma de tenencia de la vivienda y la pertenencia a un grupo vulnerable.

La mayoría de artesanos pertenecientes a un grupo vulnerable no cuenta con vivienda propia este es el caso del 50% de jóvenes y/o adultos iletrados que viven en arriendo; el 50% de los artesanos indígenas; el 33% de los artesanos habitantes de frontera; el 42,86% de los artesanos que tienen alguna condición de discapacidad; el 43,33% de los artesanos víctimas de la violencia; el 53,49% de los artesanos en situación de desplazamiento; el 39,39% de quienes se consideran madres o padres cabeza de familia.

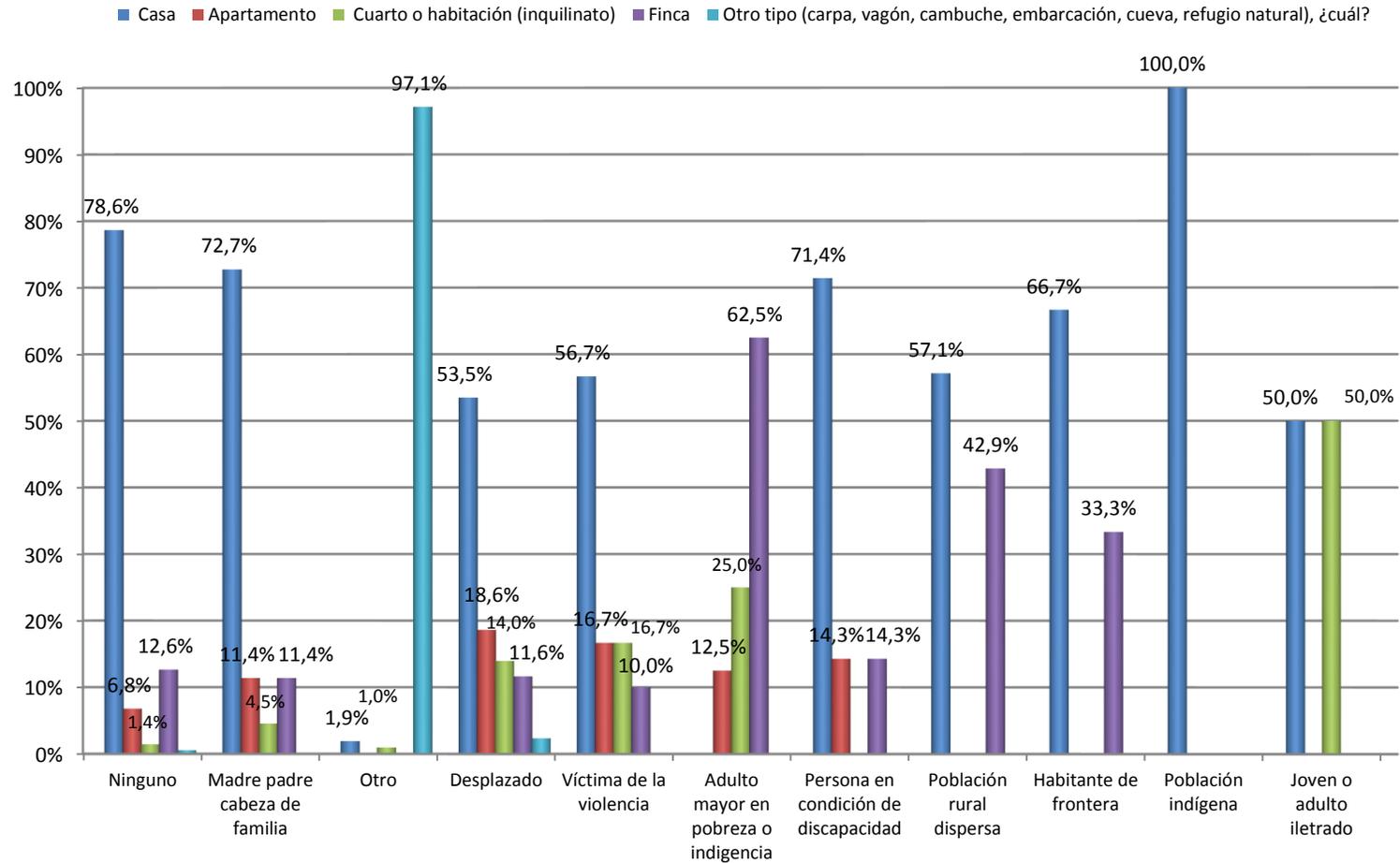
Un importante porcentaje de artesanos 57,14% considerados población rural dispersa, viven en viviendas rurales con permiso del propietario y el 42,86% de los artesanos con alguna condición de discapacidad igualmente viven en esta situación. El 25% de los adultos mayores en situación de pobreza o indigencia viven con permiso del propietario y el 37,5% viven en posesión de la vivienda sin tener título de propiedad sobre la misma. La situación de vulnerabilidad para estos grupos se manifiesta en la falta de un activo económico propio (vivienda) que les permita cierta estabilidad económica, lo cual refuerza su condición de vulnerabilidad.



## Tenencia de la vivienda de los artesanos de Santander según pertenencia a algún grupo de población vulnerable. Dic-2017



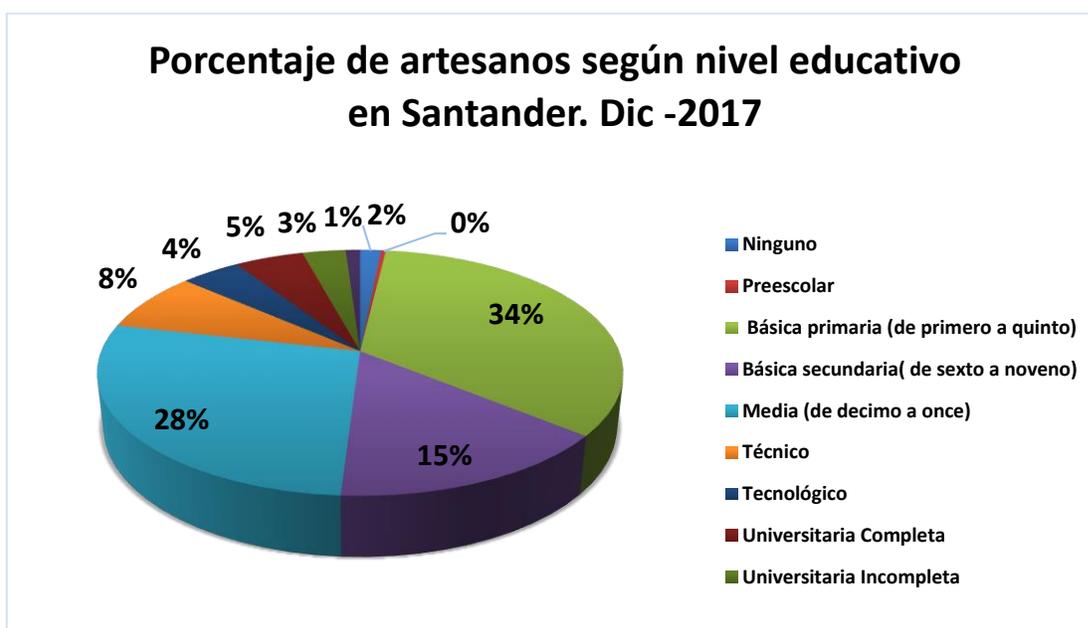
### Tipo de vivienda y población de artesanos considerados parte de algún grupo vulnerable en Santander. Dic-2017



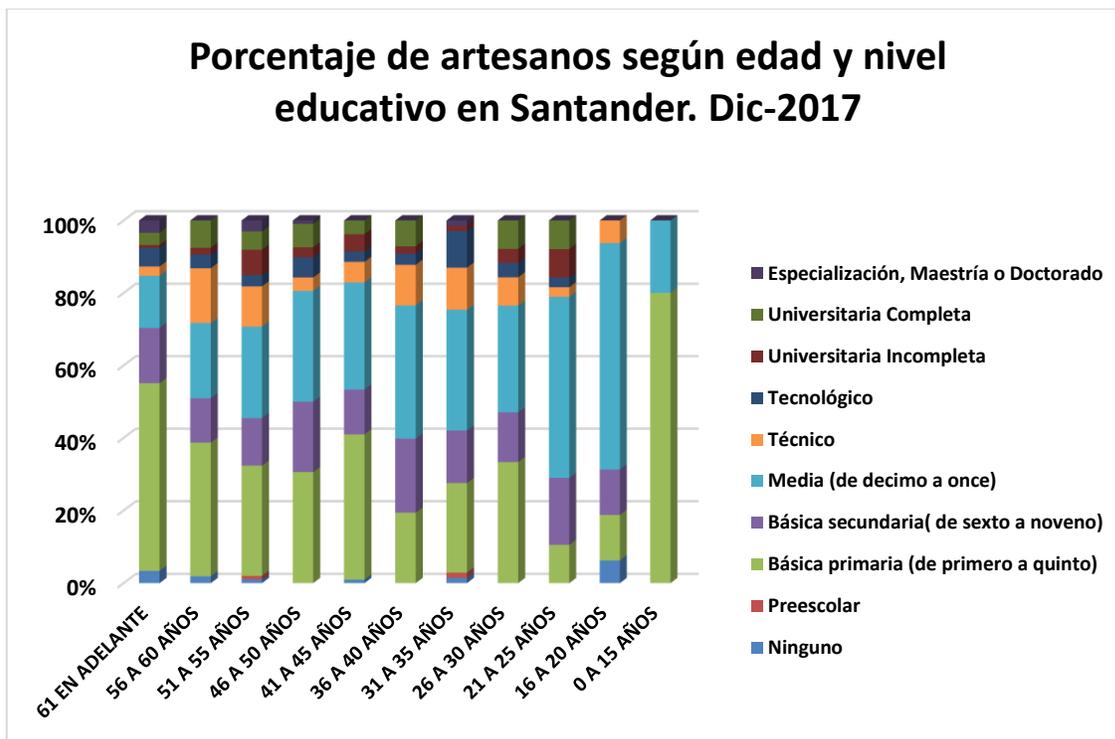
## 2.5 Nivel educativo de los artesanos.

El nivel máximo nivel educativo de los artesanos del departamento corresponde en un 77% a los niveles de primaria, media o secundaria de la siguiente manera: el 34% de los artesanos cuentan con básica primaria; el 28% con educación media; el 15% con básica secundaria. Se identifican barreras importantes en la educación superior, pues sólo el 8% tiene alguna formación técnica, el 4% tecnológica, el 5% universitaria y el 3% universitaria incompleta.

La información sobre el nivel educativo de los artesanos varía teniendo en cuenta dos variables adicionales: la edad de los artesanos y el municipio donde residen. Para explorar la información de estos dos tipos de variables es pertinente revisar los datos ilustrados por los dos gráficos adicionales.



Al tener en cuenta la edad de los artesanos, observamos que quienes han alcanzado básica primaria como nivel educativo máximo son muy jóvenes (80%) tienen (0 a 15 años) o son adultos mayores (51,69%) tienen 61 o más años. La mayoría de artesanos que han alcanzado la educación media son jóvenes: el (62,5%) de quienes tienen entre 16 y 20 años han culminado el bachillerato; y el (50%) de jóvenes entre 21 y 25 años han culminado este ciclo como máximo nivel educativo.



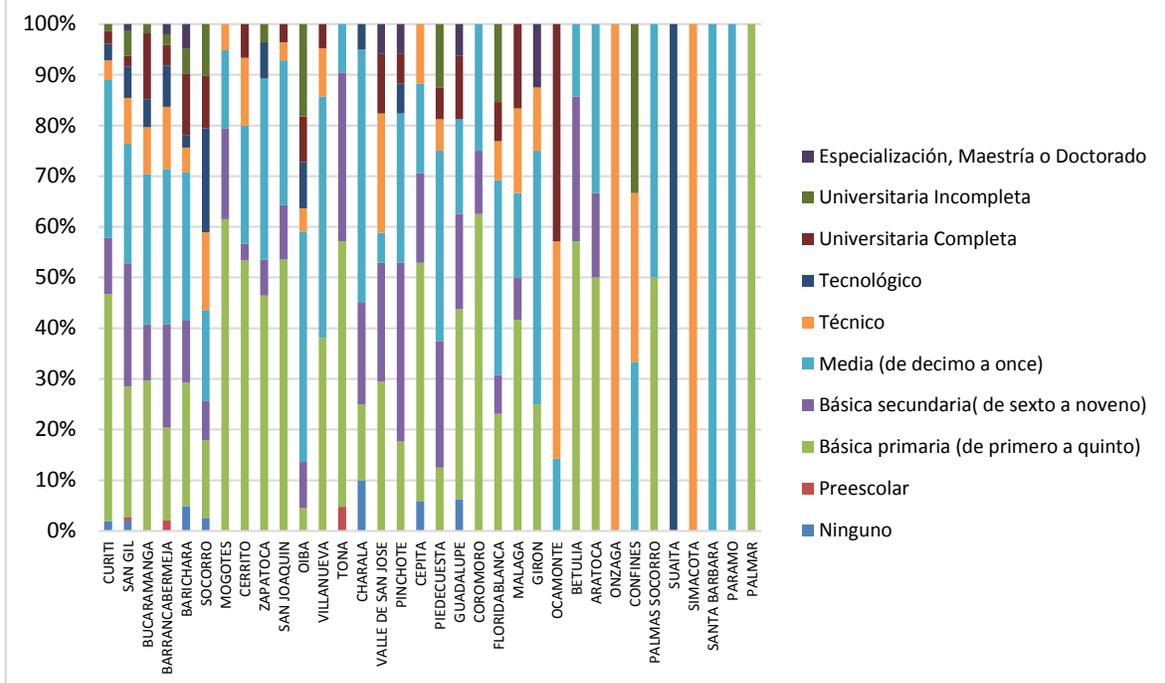
Las diferencias de culminación de la primaria y la secundaria se explican por las diferencias generacionales: mientras un alto porcentaje de adultos mayores solamente culminó básica primaria, un alto porcentaje de jóvenes logró culminar secundaria, lo cual se explica por el mayor acceso a la educación pública en secundaria de las generaciones más jóvenes.

Los artesanos que han tenido mayor acceso a niveles de educación superior se ubican en distintos rangos de edad: quienes han alcanzado una mayor educación técnica (15,09%) tienen entre 56 a 60 años; quienes tienen mayor acceso a universidad completa se ubican en los rangos de 26 a 30 años (7,84%) y 21 a 25 años (7,89%).

Es preciso resaltar que el 7% de los artesanos entre los 51 y 55 años ha tenido acceso a la educación superior universitaria pero no ha logrado concretar efectivamente los estudios. Lo cual indica que, a pesar de las posibilidades de acceso, no han existido condiciones efectivas que permitan la culminación de los estudios de educación superior. Los datos muestran igualmente que las actuales generaciones tienen mayor acceso a la educación superior así como mayores facilidades para culminar sus estudios universitarios y cualificarse mucho más en la actividad artesanal.

Otra variable importante que determina el máximo nivel educativo alcanzado por los artesanos es la ubicación del municipio donde residen y la cercanía con la oferta educativa. En ese sentido, la gráfica siguiente muestra cómo el mayor porcentaje de artesanos con un nivel de educación superior se ubica en ciudades y/o municipios con oferta de educación técnica o universitaria, y mayores facilidades de acceso.

### Porcentaje de nivel educativo de artesanos por municipio en Santander. Dic-2017



En el gráfico anterior, se observa la relación positiva entre la oferta de educación superior en un municipio y el acceso de los artesanos a estos niveles educativos. De esta manera, los artesanos que más acceden a la educación superior técnica, tecnológica o universitaria están ubicados en municipios donde hay más facilidades en términos de cercanía y costos para acceder a la oferta educativa de instituciones como el Sena y seccionales de universidades públicas y privadas como la Universidad Industrial de Santander, entre otras.

El mayor acceso a la educación superior por municipio se observa en la gráfica de la siguiente manera: Bucaramanga: (12,96% de los artesanos tienen universidad completa); Barrancabermeja (12,24% de los artesanos tienen educación técnica); Socorro (20,51% formación tecnológica); Oiba (18,18% formación universitaria incompleta); San Gil (9,03% formación técnica); Valle de San José (13,53% formación técnica); Floridablanca (15,38% formación universitaria completa), Málaga (16,67% formación universitaria incompleta), Ocamonte (42,86% formación universitaria completa), Confines (33,33% formación universitaria incompleta), Simacota (100% formación técnica).

Es de anotar, que los artesanos que viven en los municipios ubicados en la provincia Comunera y Soto tienen mayor acceso que otros municipios a la educación superior, esto se debe a la focalización de la oferta educativa en estas zonas del departamento. Ciudades intermedias como Barrancabermeja y Málaga también tienen seccionales y ello facilita la formación para los artesanos.

## 2.6 Oficio de los artesanos.

La mayoría de los artesanos identificados en el levantamiento de línea base del departamento realiza varias actividades económicas simultáneas. En cuanto a la actividad económica artesanal los resultados muestran que el 79,6% elabora productos artesanales; 32,7% productos de arte manual, 30,9% comercializa productos artesanales finales; 4,3% produce materias primas; 2,3% comercializa materias primas.



Los artesanos identificados en el departamento se ocupan en distintos oficios artesanales siendo los tejidos el principal (60,16%). La principal actividad artesanal desarrollada es la tejeduría a través de distintos materiales naturales (lana, fique, entre otros) o sintéticos (hilos) y distintas técnicas como tejido en crochet, tejido en dos agujas, tricot, entre otras. (Ver Gráfico siguiente).

En el segundo gráfico se muestra cómo los municipios que se destacan por los tejidos son los siguientes: 100% de los identificados en Aratoca, 71,43% en Betulia; 100% Cepita; 83,33% Cerrito; Charalá 70%; 100% Coromoro; 75,97% Curiti; 84,62% Mogotes; 85,71% Ocamonte; 100% Onzaga, 100% Palmar; 76,47% Pinchote; 89,29% San Joaquín; 100% Suaita; 94,12% Valle de San José; 71,43% Villanueva.

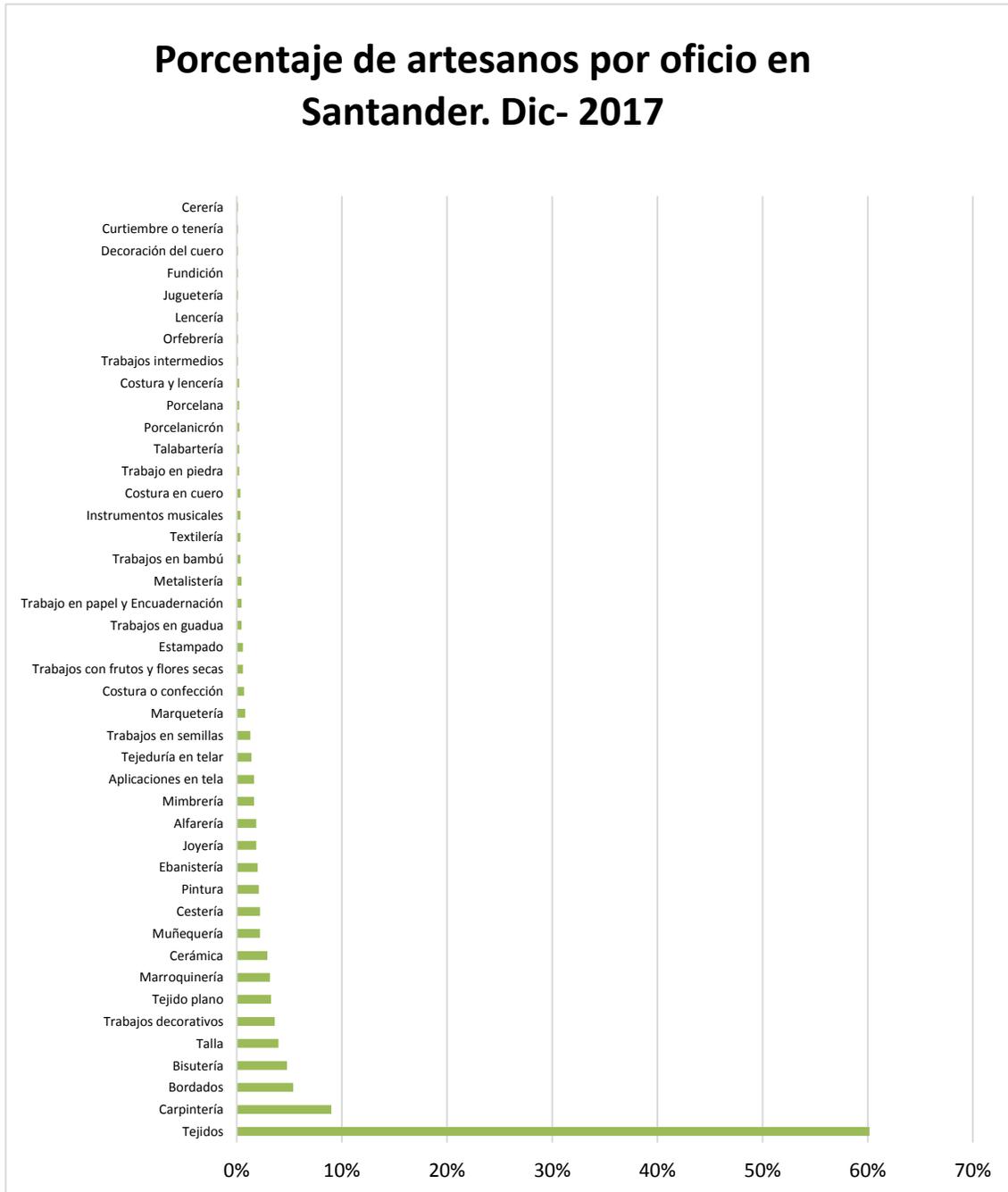
Los municipios donde se destaca la carpintería son: Betulia (28,57%); Oiba (54,55%); Zapatoca (35,71%). Los municipios donde se realizan bordados son: Aratoca (100%); Coromoro (68,75%); Santa Bárbara (100%). La bisutería se destaca como actividad artesanal que realiza un importante porcentaje de los artesanos identificados en Bucaramanga (18,52%). Otros oficios como la talla se destacan en municipios como Palmas del Socorro (50%). Los trabajos decorativos sobresalen en Ocamonte (42,86%) así como en el Palmar (100%).



El tejido plano en distintos telares se destaca en Cerrito (73,33%) de los encuestados, en su mayoría mujeres. La marroquinería se destaca en Floridablanca (15,38%), la cerámica en Simacota (100%), la cestería en Guadalupe (37,5%); la ebanistería en Betulia (28,57%) y en Palmas del Socorro (50%). La alfarería se destaca en Barichara (19,51%); las aplicaciones en tela en Confines (33,33%); la mimbtería en Guadalupe (31,25) y la costura y confección en Zapatoca (17,86%).



Estos oficios artesanales resaltados corresponden a los porcentajes más altos de artesanos dedicados a cada oficio en cada municipio según mostró la sistematización de información en el Sistema de Información Estadística







Otra variable importante para analizar los oficios tiene que ver con el sexo de los artesanos, en el sector de las artesanías es posible identificar una división sexual del trabajo que se expresa en los oficios realizados mayoritariamente por mujeres o por hombres, estos oficios son transmitidos y enseñados por las familias de generación en generación siendo un reflejo de las asignaciones culturales sobre el trabajo femenino y el trabajo masculinos “apropiados al sexo”. Por lo general, los oficios femeninos son peor remunerados<sup>5</sup>.

Por ahora, es importante visibilizar el sesgo de género en la distribución de los oficios artesanales, en ese sentido, en la gráfica siguiente, se relaciona el tipo de oficio con el sexo de los artesanos podemos ver que las mujeres están sobrerrepresentadas en oficios como los tejidos (70,96%); bordados (7,48%); tejido plano (4,7%); cerámica (3,3%); muñequería (3,13%); cestería (2,8%); pintura (2,61%); mimbtería (1,91%); aplicaciones en tela (1,91%); costura o confecciones. Estas cifras son considerables y se tienen en cuenta con respecto a la totalidad de artesanos hombres y mujeres que se dedican a estos oficios.

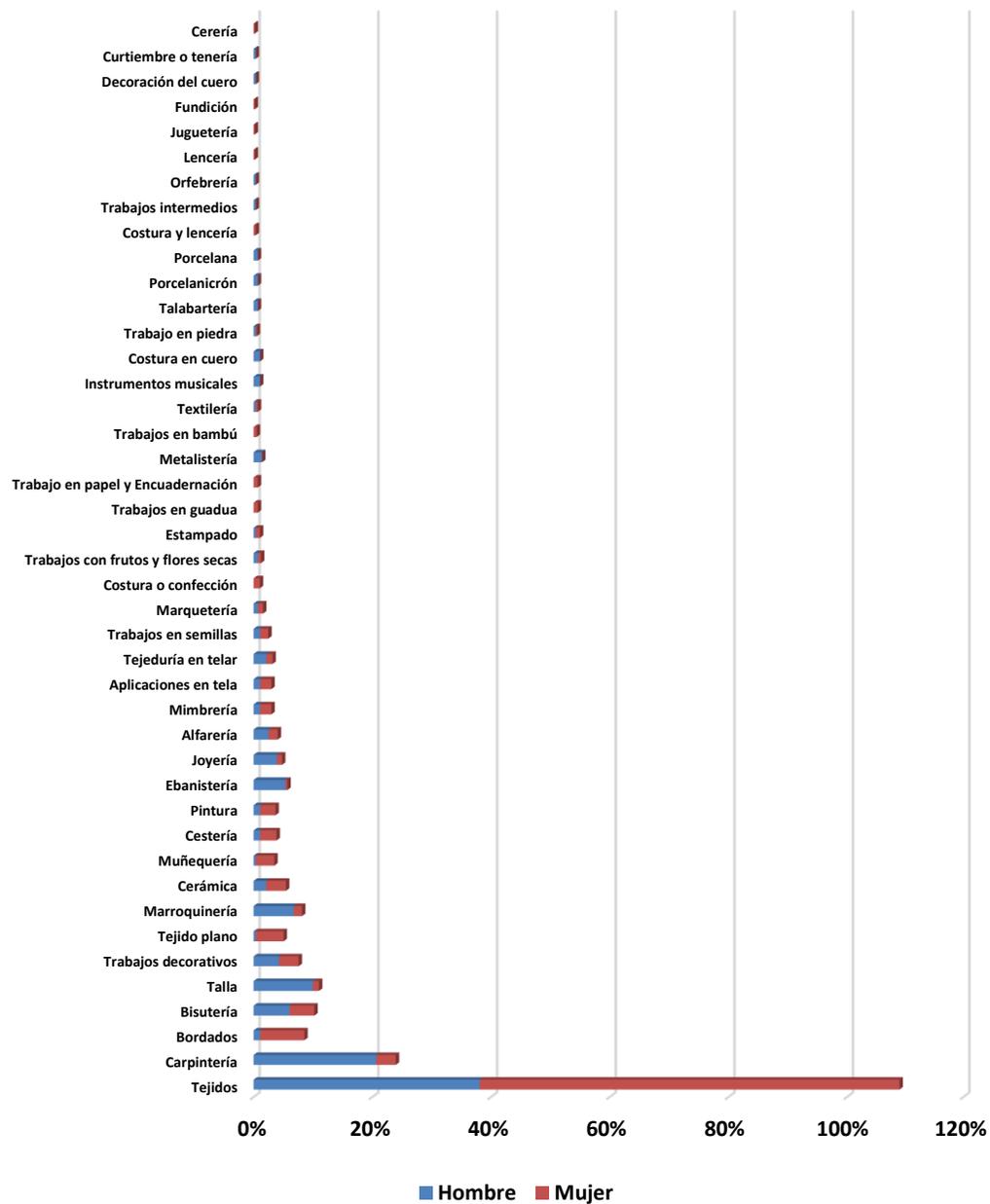
Por el contrario, los oficios donde los hombres están sobrerrepresentados son: carpintería (20,64%); talla (9,96%); marroquinería (6,76%); ebanistería (5,34%); joyería (3,91%); alfarería (2,49%). Los oficios donde se equipara la participación de hombres y mujeres son la marquetería y trabajos con flores y frutos secos. Esta valoración diferenciada por sexo es interesante en la medida en que permite diferenciar los oficios artesanales de hombres y mujeres, pues generalmente la actividad artesanal refleja socialmente los sesgos de género establecidos en el sistema social expresándose en el tipo de formación artesanal u oficio aprendido por los antepasados de los artesanos y transmitido a las generaciones siguientes.

---

<sup>5</sup>“A partir del siglo XIX, el mercado de trabajo industrial se basó en una profunda división sexual del trabajo que diferenciaba las actividades desempeñadas por hombres y mujeres en función del sexo: las mujeres desarrollan la actividad en el ámbito doméstico –reproductivo– y los hombres en el ámbito público considerado como productivo. En este sentido, capitalismo y patriarcado se han ido articulando para adoptar diferentes formas según el contexto. Lo cierto es que, históricamente, aunque las mujeres han participado de forma muy intensa en la actividad económica remunerada no han participado en igualdad de condiciones con los varones y han sufrido discriminaciones en el mercado de trabajo (a pesar de que, paradójicamente, tienen un nivel formativo y académico similar en unos casos y superior en otros al de los varones). Esta desigual y discriminatoria participación encuentra parte de su explicación en la asignación de la responsabilidad que se asigna a las mujeres del trabajo doméstico y de cuidados en el ámbito doméstico, desprovisto de valor en el mercado.” (Abasolo y Montero, 2000: 39).

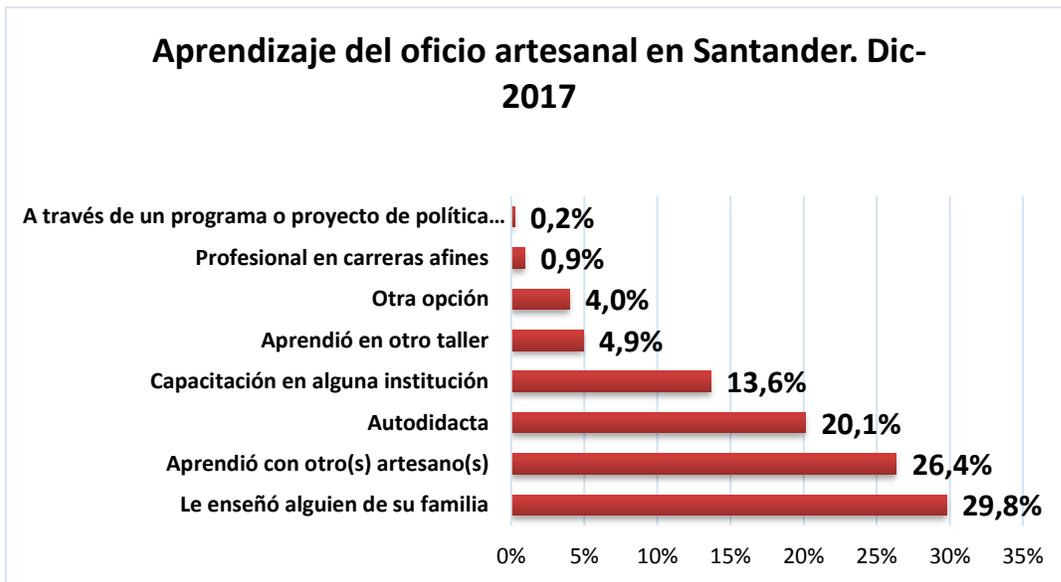


## Porcentaje de artesanos por tipo de oficio y sexo en Santander. Dic-2017





Cuando observamos la respuesta a la pregunta de cómo se aprendió el oficio artesanal el 29,8% de los artesanos reconocen fue enseñado por alguien de su familia; el 26,4% explican que aprendieron por otros artesanos y el 20,1% indican que fueron autodidactas. Esto explica por qué espacios de socialización como la familia y la comunidad son fundamentales para la transmisión del saber artesanal, también es fundamental reconocer el talento de muchos artesanos autodidactas que motivados por el interés de aprender el oficio han buscado por sí mismos la manera de cualificar su conocimiento a través del perfeccionamiento de sus técnicas en la práctica.

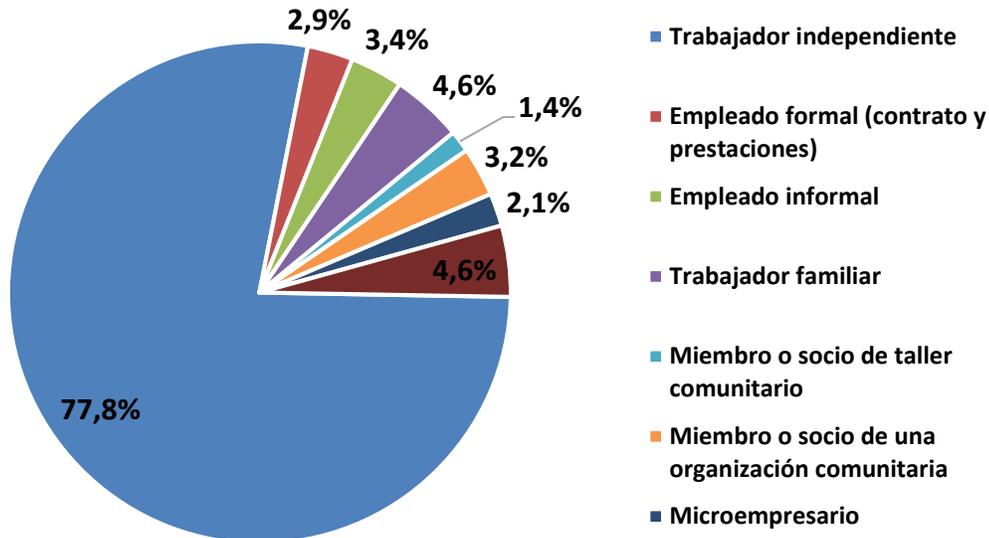


### 3. Caracterización económica y productiva del sector artesanal.

#### 3.1 Principal actividad económica y ocupación.

La mayoría de los artesanos de Santander 77,8% se consideran trabajadores independientes; el 22,2% restante considera que desempeña su oficio artesanal de la siguiente manera: el 4,6% se considera trabajador familiar; otro 4,6% se considera que desempeña su oficio en otras condiciones; 3,4% se considera empleado informal; 3,2% de los artesanos se considera miembro de una organización comunitaria; el 2,1% se considera microempresario; y el 1,4% se considera miembro o socio de un taller comunitario.

### Desempeño de los artesanos de Santander. Dic-2017



La condición de trabajadores independientes de la mayoría de artesanos es importante porque muestra una característica de la naturaleza de su trabajo con dos consecuencias importantes en otros niveles: en primer lugar, los artesanos no perciben ingresos constantes mensuales, sino variables; en segundo lugar, la condición de trabajador independiente está sujeta a cierta variación de los ingresos mensual, pues no hay una entrada fija de ingresos por actividad artesanal.

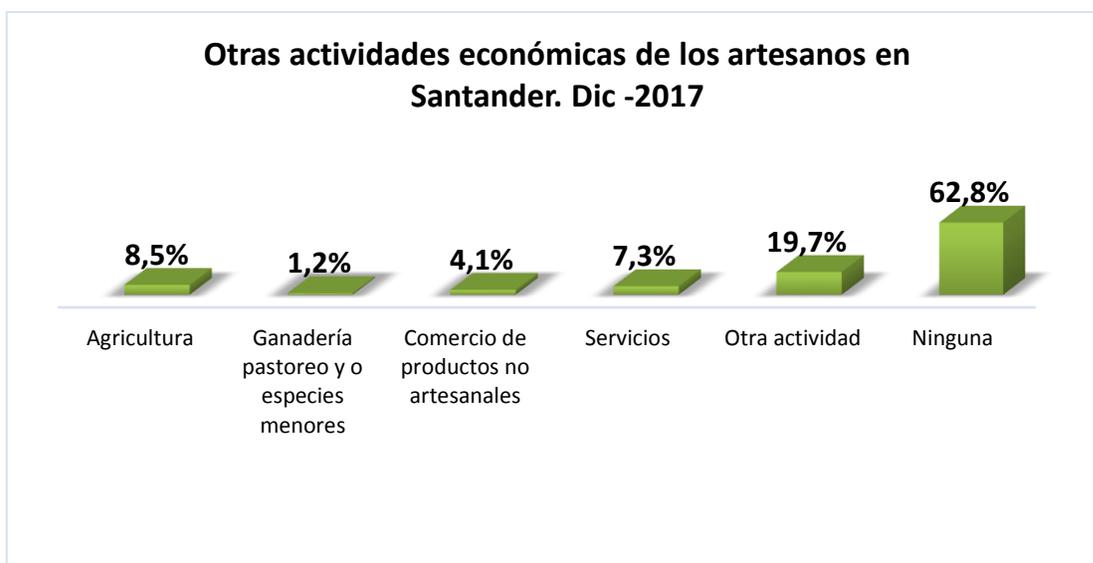
Este hecho, hace que muchos de los artesanos se dediquen al desarrollo de actividades económicas varias simultáneamente o incluso, muchos dependan económicamente del aporte de otros miembros de su familia para mantener los gastos básicos del hogar. Es el caso de muchas mujeres amas de casa, o adultas mayores, que manifiestan que el grueso del ingreso de sus hogares proviene de actividades económicas distintas de las artesanías realizadas por otros miembros del hogar como sus esposos o hijos. Algunas de ellas reciben ingresos mínimos y ocasionales por el desarrollo de la actividad artesanal, lo cual indica, que el desempeño del oficio tampoco les genera una autonomía económica propia.

En segundo lugar, los trabajadores independientes deben asumir una alta carga de costos para poder afiliarse al sistema de seguridad social, en realidad, hay muchos artesanos (as) que están en una condición de informalidad en el sistema de seguridad social y si bien están incluidos en el sistema de salud, no es así para el caso del sistema pensional. Esto implica que en su mayoría los artesanos y artesanas al llegar a edades avanzadas o edad de pensión, no puedan recibir un ingreso por el sistema debido a que no han sido cotizantes permanentes, lo cual, muestra una vulnerabilidad económica importante.

### 3.2 Otras actividades económicas desarrolladas por los artesanos.

En cuanto a las otras actividades económicas desarrolladas por los artesanos encontramos que el 62,79% manifiesta no desarrollar ninguna otra actividad adicional a las artesanías; el 19,7% desarrolla otra actividad, en el trabajo de campo, muchas de las mujeres artesanas manifestaron dedicarse a actividades económicas no remuneradas del hogar: amas de casa, oficios domésticos, cuidado de otros.

El 8,5% de los artesanos desarrollan la agricultura, especialmente quienes viven en las áreas rurales; el 7,3% se dedican a la prestación de varios servicios de comida, ventas u otros; el 4,1% se dedica al comercio de productos no artesanales y el 1,2% a la ganadería o pastoreo, para el caso de quienes habitan en zonas rurales o cerca de ellas.



### 3.3 Ingresos de los artesanos: familiares y personales.

Los resultados de las encuestas aplicadas muestran que la mayoría de los artesanos de Santander tienen ingresos mensuales inferiores a (1) salario mínimo legal mensual vigente. Empezaremos a explicar los resultados de la segunda columna de la tabla que resume los datos de sistematización de información del levantamiento de línea base.

Sobre los ingresos totales mensuales del hogar del artesano: el 65,65% de los hogares tienen ingresos menores a un SMMLV, es decir menores a \$737.717; el 24,6% de los hogares tienen ingresos que oscilan entre 1 y 2 salarios mínimos (\$737.717 y \$1.475.434). Sólo el (9,74%) del total de artesanos



tiene ingresos mayores a estos rangos. Estas cifras concluyen que el ingreso promedio mensual de los hogares de los artesanos es muy bajo lo cual, situaría la mayoría de los hogares en la línea de pobreza.

Con respecto de la tercera columna que proporciona información sobre los ingresos mensuales del hogar provenientes exclusivamente de la actividad artesanal se puede observar que la mayoría de los artesanos (84,61%) perciben ingresos menores a un salario mínimo, el 10,46% percibe ingresos correspondientes entre 1 y 2 salarios mínimos; y muy pocos hogares perciben ingresos mayores a estos rangos por el oficio artesanal.

La cuarta columna proporciona datos sobre el ingreso personal mensual generado únicamente por la actividad artesanal, allí observamos que los ingresos son aún más precarios pues el (85,28%) de los artesanos afirma recibir en promedio mensual menos de 1 SMMLV, el 9,19% afirma recibir entre 1 y 2 SMMLV y sólo un porcentaje muy bajo de los encuestados afirman percibir rangos mayores de ingresos.

<b>PROMEDIO DE INGRESOS DEL TOTAL DE ARTESANOS EN SANTANDER. Dic-2017</b>			
<b>Rangos de Ingreso</b>	<b>Ingreso total mensual del hogar Q 2.15</b>	<b>Ingreso mensual del hogar proveniente de la actividad artesanal. Q.2.17</b>	<b>Ingreso personal mensual generado únicamente por la actividad artesanal Q. 4.4</b>
<b>Menos de 1 SMMLV</b>	65,65%	84,61%	85,28%
<b>Entre 1 y 2 SMMLV</b>	24,62%	10,46%	9,19%
<b>Entre 2 y 4 SMMLV</b>	6,57%	4,00%	3,65%
<b>Entre 4 y 6 SMMLV</b>	3,05%	,94%	1,88%
<b>Más de 6 SMMLV</b>	,12%	0,00%	0,00%

Como se puede observar en la gráfica, comparando los resultados, los ingresos totales mensuales del hogar son un poco más elevados que los ingresos de los artesanos derivados exclusivamente de la actividad artesanal. Esto se debe a que en los hogares de los artesanos se desarrollan frecuentemente otras actividades económicas que les permiten obtener ingresos adicionales, que compensan a aquellos percibidos exclusivamente por el oficio artesanal.

Los artesanos que dependen exclusivamente del desarrollo de la actividad artesanal en la generación de ingresos tienen mayores dificultades, pues un porcentaje más alto de hogares (84,61%) percibe menos de un salario mínimo. Esto implica que los artesanos que sólo se dedican a las artesanías y sus hogares, tienen situaciones más difíciles económicamente, esto es así particularmente para quienes



pertenecen a algún grupo de población vulnerable: jefes de hogar, desplazados, víctimas, adultos mayores, personas con alguna condición de discapacidad.

Comparado la información entre los ingresos familiares y personales, se puede observar que los artesanos con una situación más compleja económicamente son aquellos que perciben ingresos personales exclusivamente derivados del oficio artesanal. Un rango mayor de artesanos (85,28%) manifiesta percibir ingresos inferiores a un salario mínimo por parte de las artesanías lo cual tiene consecuencias directas en varios aspectos:

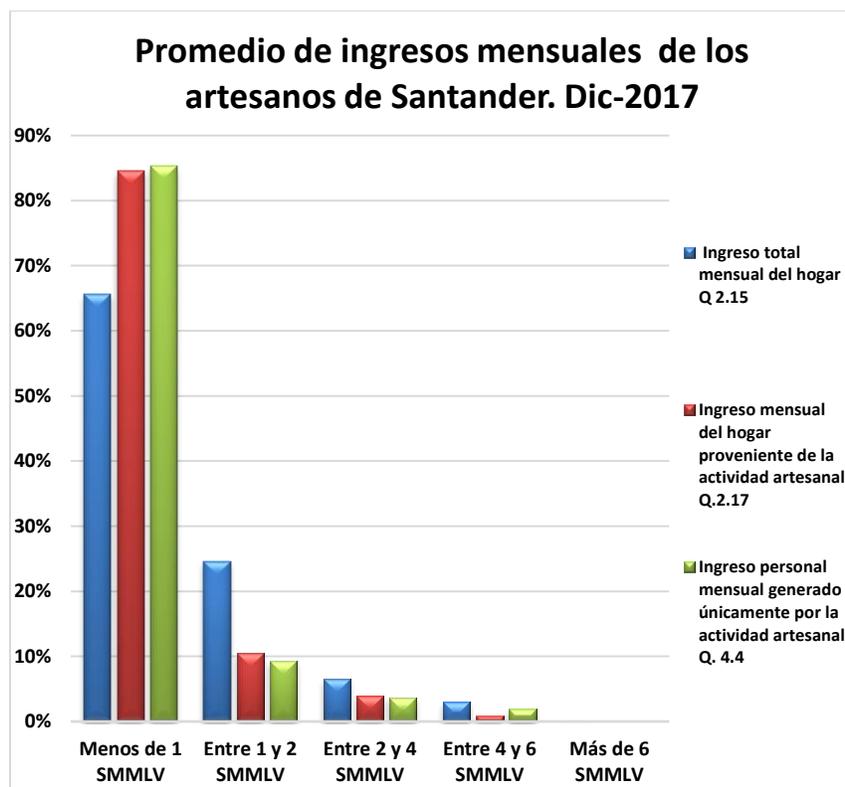
De un lado, revela las dificultades para la autonomía económica de los artesanos (mujeres adultas mayores o amas de casa) que reciben una remuneración económica mínima, nula o precaria por su actividad artesanal. En la información de campo muchas manifestaban no tener remuneración apropiada por las actividades artesanales o domésticas desarrolladas que cobijan todo su tiempo, lo cual se traduce en la dependencia económica de otros miembros del hogar.

De otro lado esta información, revela las dificultades de los artesanos y artesanas que viven solos o no tienen una red de apoyo familiar como lo son adultos mayores en situación de pobreza o discapacidad. Esta franja de población artesanal al percibir ingresos limitados se encuentra en un mayor riesgo de pobreza y vulnerabilidad.

En general, puede decirse que a pesar de los esfuerzos de los artesanos por mejorar el desarrollo de su actividad, los datos muestran que en todos los casos, sus ingresos son muy bajos situándolos a nivel familiar y personal por debajo de la línea de pobreza económica, teniendo en cuenta el salario mínimo y los cálculos establecidos por el DANE a nivel personal y por hogar para determinar la pobreza<sup>6</sup>. Ninguno de los hogares de los artesanos tiene ingresos mayores o iguales a 4 millones de pesos derivados de la actividad artesanal

---

<sup>6</sup> De acuerdo con el Dane (2018): “La línea de pobreza es el costo per cápita mínimo de una canasta básica de bienes (alimentarios y no alimentarios) en un área geográfica determinada. En 2017 la línea de pobreza en Santander fue de \$258.039. De acuerdo con lo anterior, un hogar en Santander compuesto por 4 personas, será clasificado como pobre si su ingreso está por debajo de \$1.032.156, es decir, no alcanza para comprar la canasta de pobreza. De otro lado, la línea de pobreza extrema es el costo per cápita mínimo de una canasta alimentaria que garantiza las necesidades básicas calóricas; para el departamento de Santander el valor de la línea de pobreza extrema en el 2017 fue de \$119.081, es decir, que un hogar de 4 personas será clasificado como pobre extremo si su ingreso está por debajo de \$476.324.”



#### 4. Principales hallazgos de las dificultades y potencialidades de los artesanos.

##### 4.1 Comercialización de los productos artesanales.

- **Mercados a dónde se dirigen los productos artesanales.**

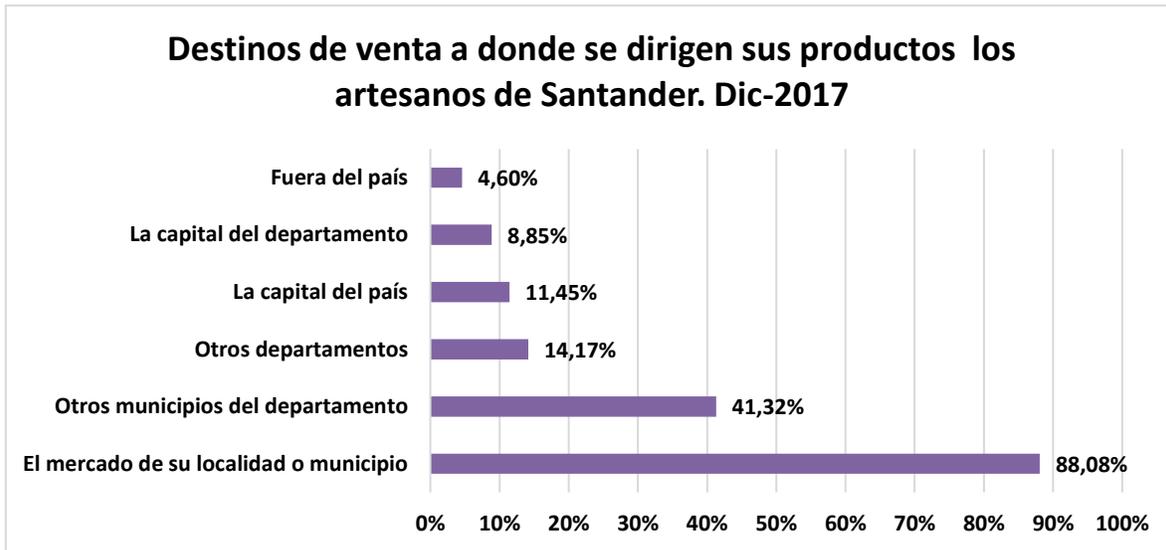
Los destinos de venta a donde dirigen los productos artesanales en Santander son principalmente el mercado de la localidad o municipio (88,08%). Menos de la mitad de los artesanos (41,32%) lleva sus productos a otros municipios del departamento, por lo general cercanos al municipio de residencia.

El (14,17%) los lleva a otros departamentos aledaños, sólo el (11,45%) lleva sus productos a la capital del país y el (8,85%) a la capital del departamento. El bajo intercambio comercial de productos artesanales entre departamentos y/o capitales se explica por las distancias de los municipios y en algunos casos, el mal estado de las vías que impide que el transporte sea más fácil para que los artesanos puedan movilizarse de un lugar al otro. Las distancias en kilómetros pueden variar si las vías están destapadas o no son tramos pavimentados, lo cual, reduce las posibilidades de acceder a distintos mercados.

Por otra parte, sólo el 4,60% de los artesanos manifiesta haber enviado sus productos a un mercado fuera del país, sin que ello indique necesariamente exportaciones, por lo general, las ventas se han realizado a extranjeros que desde la actividad turística compran productos artesanales para llevarlos



a sus países de origen. Esto sucede con mayor frecuencia en los municipios o ciudades donde hay mayor actividad turística.

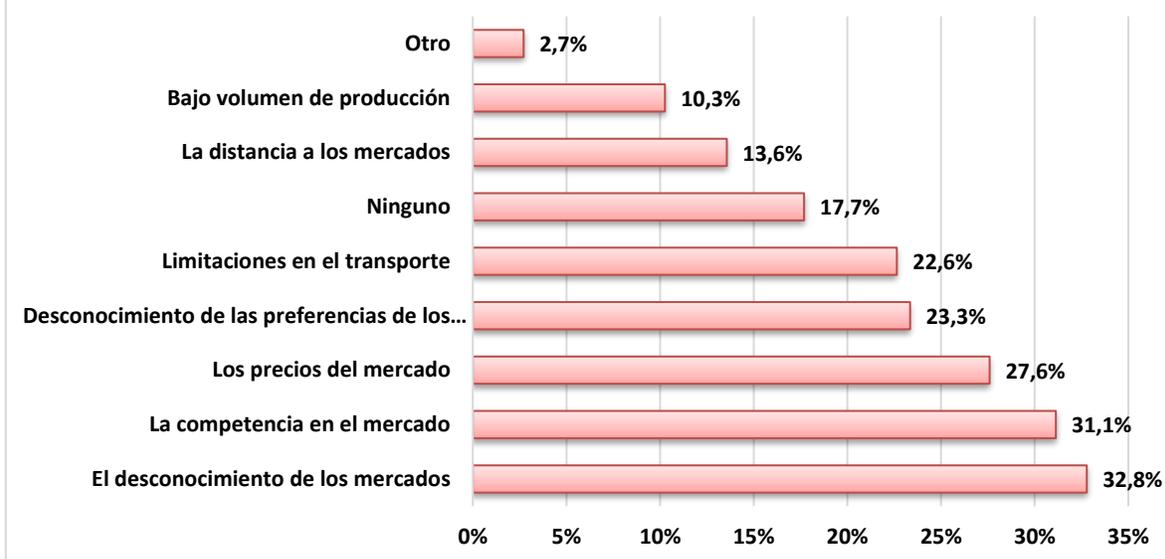


- **Dificultades en la comercialización:**

Una de las dificultades principales del acceso de los mercados de los artesanos tiene que ver con el desconocimiento de los mercados (32,8%), esto quiere decir que, muchos de los artesanos durante las actividades de levantamiento de línea base manifestaron su deseo de vender a otros públicos más allá de su localidad o municipio, pero no saben cómo hacerlo o cuáles son las preferencias de los compradores (23,3%).

Una de las principales dificultades manifestadas tiene que ver con que dentro del mercado municipal hay competencia por los productos (31,1%); por los precios del mercado (27,6%), o baja asistencia de compradores externos a los mismos miembros del municipio, que por lo general, no son consumidores de artesanías locales. Otros artesanos manifiestan como dificultad la distancia de los mercados a donde quieren llegar (13,6%), así como las limitaciones en el transporte (22,6%), es decir, en el acceso frecuente al transporte o mal estado de las vías.

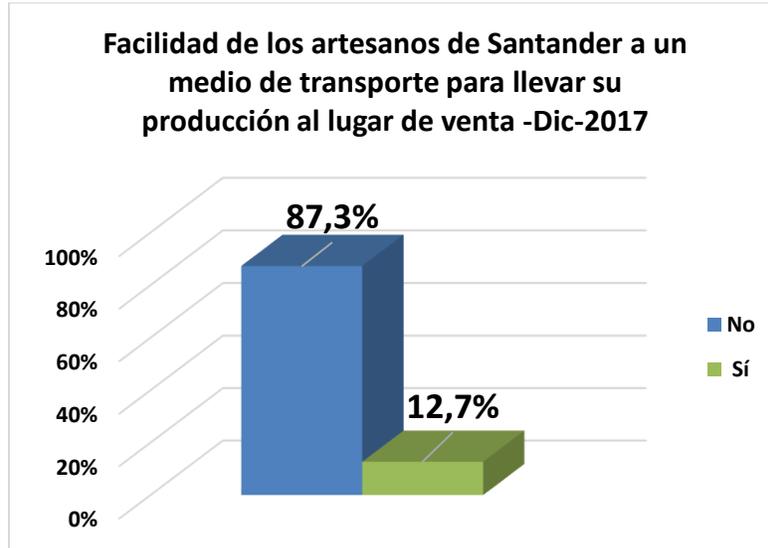
### Principales problemas para la comercialización de los productos de los artesanos de Santander. Dic-2017



El mal estado de las vías se evidencia mayormente para el caso de municipios o ciudades intermedias con vías secundarias como por ejemplo, Málaga u otros municipios de la provincia de García Rovira. De igual manera, es el caso de municipios como Guadalupe en la provincia Comunera. El mal estado de las vías, las distancias desde los poblados principales y la baja frecuencia de transporte público son barreras físicas que impiden el acceso permanente a estos municipios así como la salida de los productos artesanales.

Las cifras no alcanzan a revelar las dificultades manifestadas por los artesanos en el trabajo de campo, donde manifestaron su pretensión de sacar más productos a otros mercados, pero también las dificultades en términos de los medios para transportar sus productos y costear su comercialización hacia otras zonas del país o fuera de él.

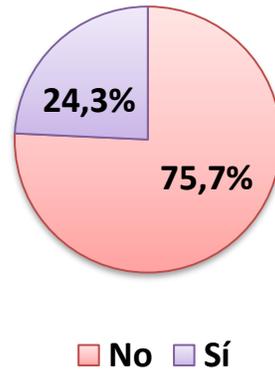
Como se ha expuesto anteriormente, la mayoría de artesanos no tiene ingresos económicos elevados y adolece de un medio de transporte propio para transportar sus productos artesanales. En la respuesta a la pregunta sobre la facilidad de acceso a un medio de transporte el 87,3% aceptó no tener facilidades y sólo el 12,7% afirmó tener facilidades de acceso a un medio.



El bajo acceso a un medio de transporte para llevar su producción al lugar de venta se constituye en una dificultad en la medida en que los artesanos dependen de ciertos horarios para poder entrar y salir de sus municipios con las mercancías, factores como el clima e incluso problemas de seguridad para sus productos, en la medida en que éstos pueden dañarse en el transcurso del viaje a los destinos de venta, debido a la poca idoneidad de los vehículos para transportarlos.

Estas dificultades de comercialización de los productos se observan también en una baja participación de los artesanos en ferias. Sorprende que a pesar de la intensa actividad artesanal, sólo el 24,3% de los artesanos ha manifestado comercializar sus productos en ferias artesanales y el 75,7% declaró no participar en estos espacios y/o actividades. Uno de los mayores desincentivos es la baja asistencia de compradores a las ferias.

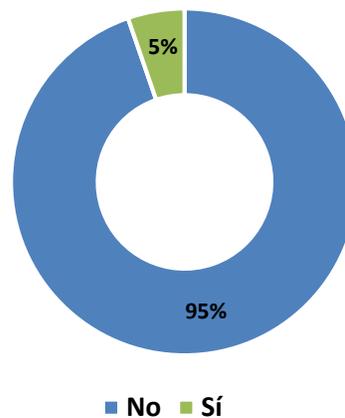
### Participación en ferias de los artesanos de Santander. Dic-2017



- **Baja exportación de los productos artesanales.**

Sólo el 5% de los artesanos han vendido sus productos fuera del país, exportando como tal. El 95% manifestó nunca haberlo hecho. Sin embargo, en el trabajo de campo se observó el interés de los artesanos por conocer sobre estrategias de mercadeo, asesoría en marcas y otros tipos de talleres para poder vender sus productos en el exterior.

### Porcentaje de artesanos de Santander que han vendido sus productos fuera del país. Dic-2017



Los artesanos que han exportado sus productos manifestaron que en el 52% de los casos el principal contacto para poder hacerlo fue un familiar o conocido en el exterior que facilitó la exportación. En

el 37% de los casos fue un comerciante mayorista, el 7% de los casos fue una tienda especializada y el 4% Artesanías de Colombia. En el trabajo de campo se identificó el interés de los artesanos por obtener mayor apoyo para la exportación, y se recomienda reforzar la asesoría institucional en este tema.

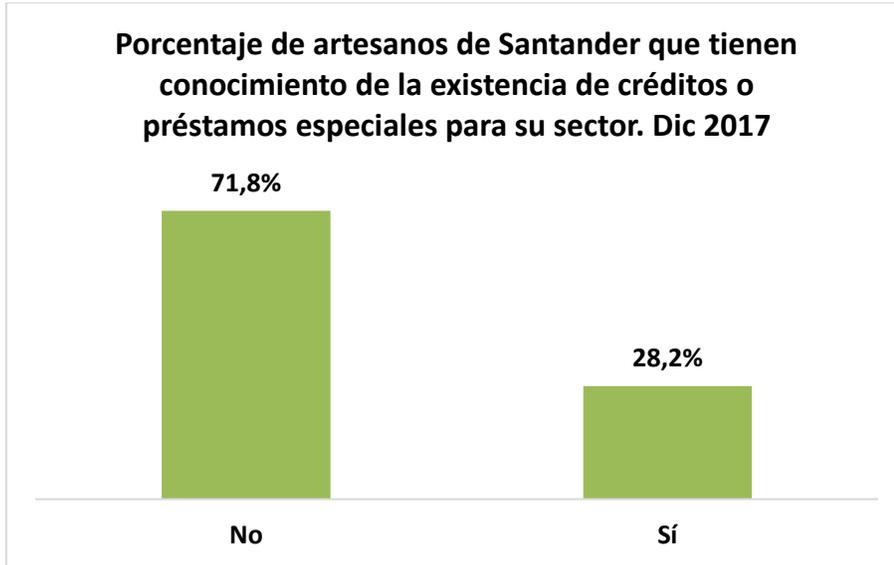


#### 4.2 Limitaciones en la financiación

- **Conocimiento de préstamos o créditos para los artesanos**

En cuanto al acceso a la financiación de la actividad artesanal se deben analizar dos preguntas importantes: en primer lugar, el acceso de los artesanos a créditos o préstamos especiales para el desarrollo de su actividad y, en segundo lugar, los apoyos financieros recibidos a través de otros proyectos.

Para comenzar, observamos que hay un bajo conocimiento de la existencia de créditos o préstamos especiales para el sector artesanal, el 71,8% de los artesanos declaró no tener conocimiento y sólo el 28,2% afirmó lo contrario.



- **Solicitud de créditos, aprobación y forma de uso.**

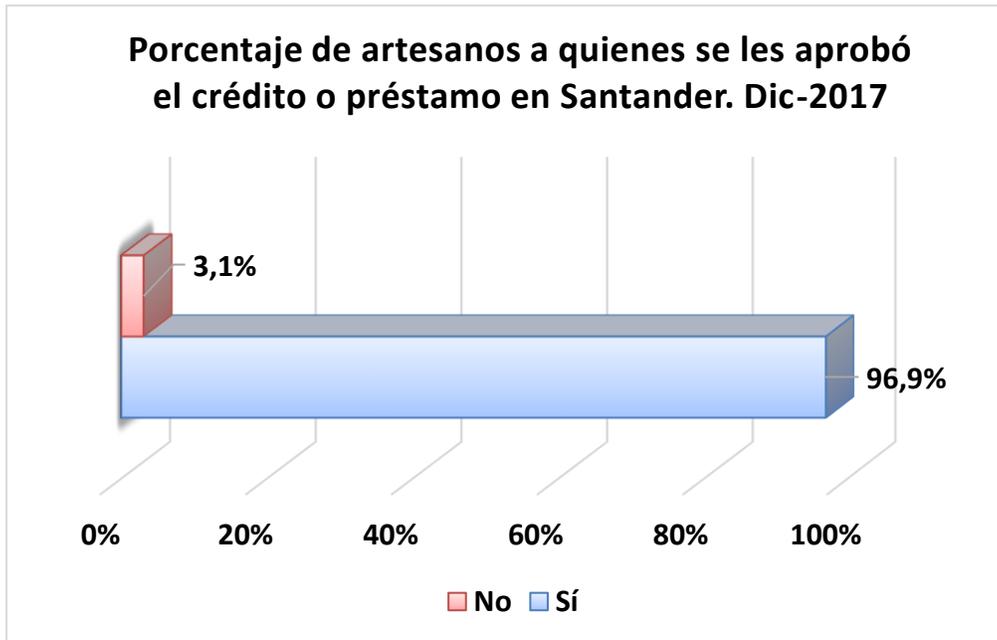
De los artesanos que tenían información de préstamos para el sector artesanal el 11,6% hizo una solicitud y el 88,4% se abstuvo de hacerlo. La mayoría de los artesanos en el trabajo de campo manifestaron dudas para solicitar créditos debido a la intermitencia y variación de sus ingresos mensuales, además, algunos tienen malas experiencias de endeudamiento por las altas tasas de interés de las entidades financieras.



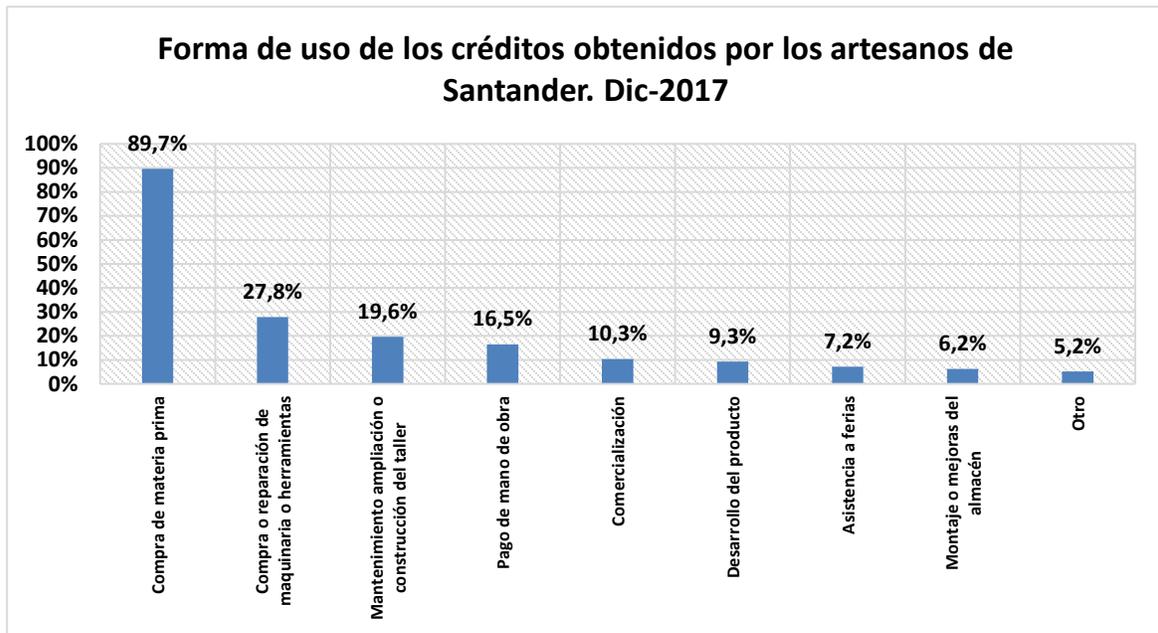
Los artesanos que solicitaron créditos o préstamos especiales para el desarrollo de su actividad fueron favorecidos en un 96,9% y desfavorecidos en un 3,1%. La información indica que a pesar de que un



bajo porcentaje de artesanos solicita créditos, hay una alta probabilidad de aprobación de los mismos, por parte de las entidades financieras.



Con respecto a las formas de uso de los créditos obtenidos por parte de los artesanos el 89,7% aseguró haberlos utilizado para la compra de materia prima; el 27,8% para la compra o reparación de maquinaria o herramientas; el 19,6% para el mantenimiento o ampliación del taller; el 16,5% para el pago de la mano de obra; el 10,3% para la comercialización; el 9,3% para el desarrollo del producto; entre otros, como puede observarse en el siguiente gráfico.



- **Recepción de otros apoyos financieros.**

La segunda forma de acceso a financiación en la actividad artesanal corresponde a la recepción de apoyos económicos de distintas entidades u organizaciones públicas, privadas, mixtas, etc. En este sentido, el 94,4% de los artesanos respondió no haber recibido ningún apoyo en su vida para el desarrollo de su actividad artesanal. Lo cual indica la importancia de mejorar la oferta institucional pública y/o privada para tal fin.



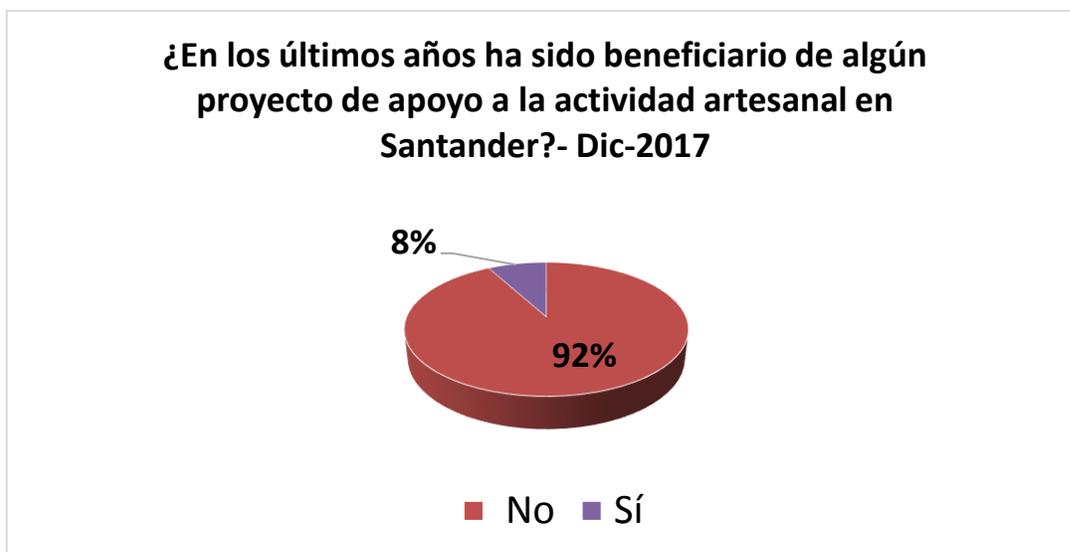
El 3,8% de los artesanos afirmó haber recibido financiación a través de algún proyecto, por lo general, comunitario; el 2% manifestó obtener otro tipo de apoyos; el 0,5% recibió apoyos a través de alguna organización no gubernamental y el 0,2% obtuvo financiación de la cooperación internacional.

Es preciso observar el bajo apoyo y presencia de las organizaciones no gubernamentales y de cooperación internacional hacia la población de artesanos, por lo cual, urge diseñar estrategias públicas que permitan fortalecer dicho apoyo para la promoción de las actividades artesanales que siguen siendo base de la economía del departamento.

#### 4.3 Apoyo institucional.

- **Debilidades en el apoyo institucional**

Más allá de los apoyos financieros, se indagó por el apoyo institucional que habían ofrecido distintas entidades a los artesanos en su departamento. Al respecto el 92 % de los artesanos manifestó no haber sido beneficiario de ningún proyecto de apoyo a la actividad artesanal en los últimos tres años. Solamente el 8% de los artesanos afirmaron haber sido beneficiarios de alguno de estos proyectos.

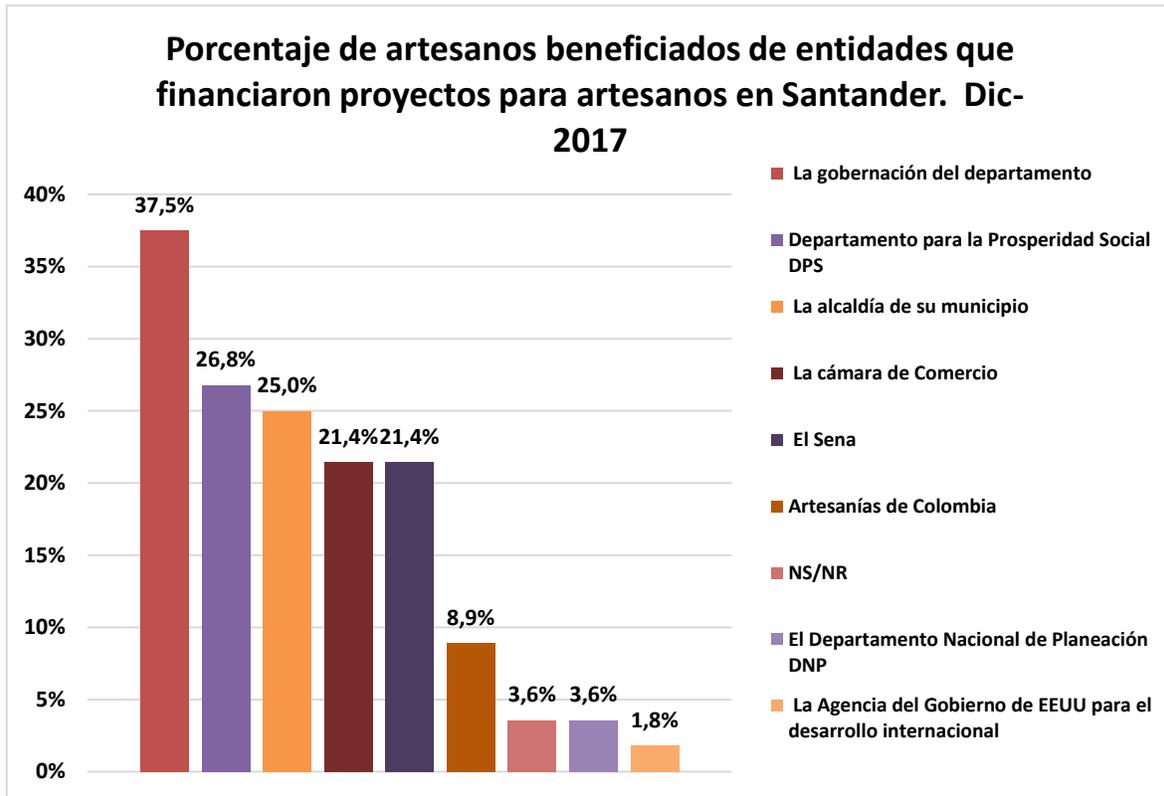


- **Instituciones que han apoyado al sector artesanal**

Los artesanos que manifestaron haber sido beneficiarios de algún proyecto de apoyo identificaron las siguientes instituciones: el 37,5% afirmó conocer el apoyo de la Gobernación de Santander; el 26,8% afirmó haber obtenido apoyo del Departamento para la Prosperidad Social, en particular, aquellos grupos de artesanos pertenecientes a algún grupo de población vulnerable: víctimas de la violencia o desplazamiento.

El 25% de los artesanos manifestó haber recibido apoyo de la Alcaldía de su municipio o ciudad; el 21,4% identificó la Cámara de Comercio con sus respectivas seccionales; el 21,4% reconoció al Sena con distintos talleres, capacitaciones e incluso carreras técnicas de formación en algún oficio

artesanal; el 8,9% identificó a Artesanías de Colombia, el 3,6% no sabe o no responde, el 3,6% ha recibido apoyo de Planeación Nacional y el 1,8% ha recibido apoyo de la USAID.



Con respecto a este punto, es preciso resaltar la importancia de diseñar una estrategia de fortalecimiento de la imagen institucional de Artesanías de Colombia, pues en el levantamiento de información muchos de los artesanos manifestaron desconocer las actividades realizadas por la entidad, lo cual dificulta su participación en la oferta institucional.

- **Presencia Institucional de Artesanías de Colombia.**

La misión principal de Artesanías de Colombia es liderar y contribuir al mejoramiento de la actividad artesanal mediante el rescate, la preservación de los oficios y la tradición de los artesanos, promoviendo la competitividad, apoyando la investigación, el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización, el fortalecimiento de capacidades locales y regionales, entre otros.

Para tales efectos, la entidad ha desarrollado, en los últimos 2 (dos) años, varios proyectos tendientes al fortalecimiento de los oficios artesanales y su competitividad, con la participación de otras entidades públicas o privadas. El resumen de estos proyectos puede verse en la (Tabla), puede afirmarse que ha beneficiado por lo menos a 707 artesanos.



En total, los proyectos han invertido más de \$515 millones de pesos en el fortalecimiento de los artesanos, y otras, entidades como la Cámara de Comercio Seccional Bucaramanga han sumado \$135 millones de pesos adicionales para su desarrollo. En total, para el fortalecimiento de la actividad artesanal se han gestionado más de \$652 millones de pesos.

Es importante mencionar esto, porque es probable que muchos de los artesanos no tengan claridad sobre los proyectos y recursos ejecutados en el departamento, lo cual, no significa que instituciones como las mencionadas, no se hayan ocupado del fortalecimiento de la actividad artesanal en la región con una importante participación e inversión económica.

<b>*Tabla. Proyectos Ejecutados por Artesanías de Colombia (2015-2017)</b>						
<b>Objetivo</b>	<b>Título del Convenio</b>	<b>Lugar</b>	<b>Beneficiarios</b>	<b>Duración</b>	<b>Resultados</b>	<b>Inversión</b>
<b>Fortalecer y mejorar la cadena de valor del sector artesanal en el departamento de Santander</b>  Este proyecto buscó caracterizar, fortalecer y mejorar al sector artesanal integrando estrategias para mejorar los componentes de la cadena de valor del sector artesanal y lograr mayores niveles de participación de esta actividad productiva en los mercados locales, regionales y nacionales, a partir de actividades de capacitación y asistencia técnica.	Convenio entre Artesanías de Colombia S. A. y Cámara de Comercio de Bucaramanga	16 municipios de las 6 provincias de Santander: Comunera (Socorro, Guadalupe), García - Rovira (Concepción), Guanentá (San Gil, Curití, Barichara, Charalá y Mogotes), Mares (Zapatoca, Barrancabermeja), Soto (Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta) y Vélez (Vélez y Barbosa).	445 artesanos	12 meses	-Identificación de proveedores de materias primas -86 productos desarrollados para mercado local y nacional. -Primer taller de co-diseño en moda a cargo de Adriana Santacruz, donde se desarrollaron 10 propuestas de diseño. -Participación en seis ferias y eventos locales, nacionales e internacionales. -Metodología participativa: Seminarios, talleres y visitas de campo. -43 marcas individuales tramitadas. -Divulgación y promoción de la marca colectiva "Fique de Curití" -Se desarrollaron módulos de Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización.	Artesanías de Colombia \$418.381.357 en dinero Cámara de Comercio de Bucaramanga \$20.000.000 en dinero y \$55.000.000 en especie
<b>Fortalecer la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Santander. Fase II-2017</b>	Convenio entre Artesanías de Colombia S. A. y Cámara de Comercio de Bucaramanga.	13 municipios de las 6 provincias de Santander: Comunera (Socorro, Guadalupe), Guanentá,(San Gil, Curití, Barichara), Yariguies (Zapatoca, Barrancabermeja),Soto	262 artesanos.	3 meses	Se tiene una colección de 52 productos diseñados para Expoartesano 2017 - A través de un stand itinerante	Artesanías de Colombia \$69.695.221 en dinero y \$30.953.707 en especie. Cámara de Comercio de



<p>mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con el levantamiento de la línea de base, producción, diseño y comercialización, buscando fortalecer la competitividad, el patrimonio cultural y turístico y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento.</p>		<p>(Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta) y Vélez (Vélez y Barbosa).</p>		<p>que estuvo presente en cinco (5) municipios del departamento se logró la promoción, visualización y comercialización de los productos santandereanos, en estos cinco espacios se lograron ventas por \$3.089.000, siendo Zapatoca con el 47,5% el lugar donde mayores ventas se realizaron. - Se compró producción por valor de \$9.731.810 - Se inicio el proceso de registro de 10 marcas individuales. Se desarrollaron módulos de Producción, Diseño y Comercialización.</p>	<p>Bucaramanga \$50.000.000 en dinero y \$10.000.000 en especie.</p>
--	--	---	--	---	--

Adicionalmente, se crearon los Laboratorios de Diseño e Innovación en Santander en el último trimestre del año 2015, encargados de las labores de supervisión y seguimiento a los proyectos. Estos laboratorios también han adelantado asesorías puntuales, acompañamiento a mesas regionales artesanales, acompañamiento a eventos feriales dentro del departamento, entre otras funciones.

En el año 2017- 2018, se conformó un equipo local conformado por enlace, diseñador local y diseñador líder regional que adelantan acciones de acompañamiento a los artesanos en diseño y producción en diferentes municipios de departamento mientras termina la ley de garantías, para poder generar alianzas con entidades locales y territoriales en pro del desarrollo artesanal. Se han logrado atender: 117 artesanos en los municipios de Barichara, Curití, Área Metropolitana (Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón), Barbosa, Vélez, Barrancabermeja, Zapatoca, Socorro, Cerrito y Charalá.

Es importante reconocer el esfuerzo institucional de Artesanías de Colombia, las seccionales de Cámara y Comercio de Bucaramanga, Socorro, Barrancabermeja y Málaga, en el fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento, en la medida en que permite a los artesanos acceder a capacitaciones en diseño y creación de productos, organización y participación en eventos feriales, asistencia en la comercialización que permiten generar distintas capacidades en la población y otras actividades para el fortalecimiento de sus oficios. Es fundamental seguir fortaleciendo las distintas

alianzas, la gestión institucional, coordinación y financiación para el departamento, pues los artesanos encuestados valoran de manera positiva el apoyo institucional permanente para el desarrollo de sus oficios.

En efecto, la mayoría de artesanos en el trabajo de campo, manifestaron su interés por participar en actividades relacionadas con el mejoramiento de sus diseños, aprendizaje de técnicas, capacitaciones, apoyos para la comercialización de sus productos, así como en la participación de ferias artesanales.

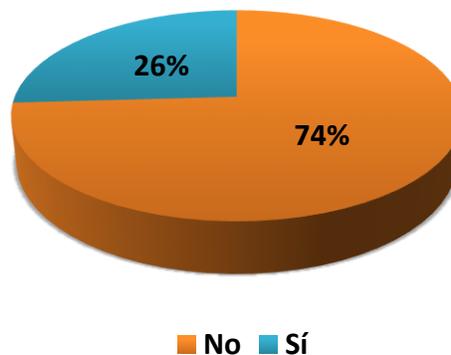
Para muchos de los artesanos encuestados, es bastante importante concebir que hacen parte de un proceso de formación o capacitación continua con resultados que les permitan obtener alguna mejora concreta en sus productos finales. Todas aquellas políticas, programas o proyectos dirigidos a tal fin son fundamentales para seguir promoviendo el fortalecimiento del oficio artesanal en el departamento.

#### 4.4 Potencialidades: organizaciones y asociaciones artesanales.

- **Participación en organizaciones o asociaciones**

Un alto porcentaje de artesanos (74%) afirmaron no pertenecer a una organización u asociación relacionada con la actividad artesanal. Sólo el (26%) afirmó pertenecer a alguna organización. En el trabajo de campo, se observó que hay una relación directa entre la pertenencia a este tipo de organizaciones y la conformación de redes para el mejoramiento de los diseños de sus productos; las mejoras en la producción; acceso a capacitaciones; talleres o espacios comunitarios; la participación en ferias; e incluso comercialización solidaria de productos.

**Porcentaje de artesanos que pertenecen a una organización u asociación relacionada con la actividad artesanal en Santander. Dic-2017**



Por lo tanto, a pesar de que sólo el 26% de la población artesanal encuestada afirmó pertenecer a alguna organización o asociación artesanal, se observó en el trabajo de campo, la importancia de estas

asociaciones en algunos municipios donde hay un gran porcentaje de afiliados, tal es el caso de la ciudad de Barrancabermeja, casi todos los artesanos encuestados pertenecen a alguna organización de distinta naturaleza: fundaciones, organizaciones de mujeres, organizaciones de víctimas del conflicto, desplazados, organizaciones afro, de pescadores, etc.

De igual manera, se identificó la fortaleza organizativa de los municipios de la provincia Comunera donde se destacan las organizaciones de tejedoras de Socorro y los municipios aledaños donde hay una alta identidad cultural con respecto de la provincia. Las organizaciones trabajan desarrollando distintas actividades educativas y culturales en talleres o espacios comunitarios como las Casas de la Cultura, allí los artesanos (as) se reúnen diaria o semanalmente a producir las artesanías de manera conjunta, un ejemplo es el caso de Guadalupe donde se ha fortalecido notablemente la actividad artesanal de las mujeres en la cestería y en el Socorro donde las mujeres fortalecen la tejeduría, costura y confección. Estos espacios fortalecen enormemente el tejido social y comunitario de los artesanos en dichos municipios.

Igualmente, se destacan las organizaciones de la provincia de García Rovira donde también los artesanos tienen una importante identidad cultural. En la capital de la provincia: Málaga se observan organizaciones de artesanos que son al mismo tiempo víctimas de la violencia o desplazados; en Cerrito se destacan las organizaciones artesanales de mujeres identificadas como artesanas y mujeres rurales.

- **Naturaleza de las organizaciones.**



La mayoría de organizaciones de artesanos se constituyen como asociaciones (82,4%) mixtas, es decir, compuestas por hombres y mujeres; sin embargo, en la práctica, la mayoría de afiliadas son mujeres. En segundo lugar (15,7%) las organizaciones se denominan grupos de mujeres: jefas de hogar, mujeres rurales, mujeres víctimas o mujeres desplazadas.

Solamente un (5,9%) de los artesanos constituye otro tipo de organizaciones sin especificar cual, el 4,9% constituye cooperativas y el 4,4% fundaciones u organizaciones no gubernamentales. Las demás organizaciones que se constituyen pueden identificarse en la gráfica expuesta.

- Cobertura de las organizaciones



La mayoría de organizaciones de los artesanos encuestados (65%) tiene un área de influencia local; el 21% municipal, el 11% regional; el 2% nacional y el 1% no sabe. Sin embargo, en el trabajo de campo, se identificó que una organización, puede tener distintas escalas territoriales de influencia siendo muy importante la relación municipal pero también la identidad regional en cada una de las provincias del departamento.

En el Anexo I se hace un listado de las 59 organizaciones de artesanos identificadas en Santander y la relación con el municipio residencia de los artesanos donde se encontró el funcionamiento de la misma. Allí se puede observar claramente la diversidad de organizaciones u asociaciones existentes

al momento que pueden fortalecerse en una alianza para potenciar el desarrollo de la actividad artesanal.

- **Oferta de las organizaciones a sus asociados:**

Los principales beneficios obtenidos por los artesanos afiliados a las organizaciones son los siguientes: el 47,5% de los afiliados afirma recibir asistencia en la comercialización; el 38,1% asistencia para el mejoramiento de los procesos de producción; el 31,7% asistencia para el manejo del producto; el 30,2% eventos de capacitación en diseño y creación de productos; el 30,2% ofrece servicios educativos de capacitación; el 20,3% afirma que ha recibido apoyo en la organización de eventos feriales y mercados, entre otros.



La información aportada indica que hay un enorme capital organizativo de parte de los artesanos del departamento y por lo tanto, es preciso continuar mejorando y fortaleciendo las alianzas entre los sectores sociales, públicos e incluso privados para impulsar el sector artesanal en el departamento. Este capital social es importante porque permite contar con una colaboración de parte de la sociedad civil en el impulso de los programas, proyectos o actividades que quieran desarrollarse para estos fines, además, permite que la actividad artesanal siga manteniéndose viva y generando riqueza cultural de manera permanente en la sociedad.

## 5. Conclusiones y recomendaciones.

**5.1** Con respecto del muestreo y la georreferenciación de la información: En el departamento de Santander se identificaron 853 artesanos de 34 municipios del departamento. La mayoría de ellos ubicados en la provincia Guaneté (57,8%). Se recomienda continuar con el levantamiento de información en otras provincias del mismo departamento como la Provincia de Vélez donde no se ha incluido ningún municipio; la Provincia de Mares o Yariguies donde se cuenta con el apoyo



de la seccional de Cámara y Comercio de Barrancabermeja, y la provincia de García Rovira con el apoyo de la seccional de Cámara y Comercio de Málaga.

En estas últimas provincias se inició recientemente el levantamiento de información y se recomienda continuarlo por dos motivos principales: son las provincias donde se encontró mayor grado de organización social y asociatividad, lo cual debe favorecerse y potenciarse ya que, al mismo tiempo, la mayoría de artesanos se identificaron como miembros de poblaciones vulnerables, jefas de hogar, víctimas de la violencia, desplazados, entre otros. De esta manera, los programas, proyectos o actividades artesanales que se continúen desarrollando permitirán un mayor fortalecimiento institucional en estas zonas y tendrán un impacto positivo directamente en las condiciones de vida de los artesanos.

**5.2** Sobre la caracterización sociodemográfica de los artesanos y su grupo familiar encontramos que la mayoría de artesanos son mujeres (67%), y un importante porcentaje de ellas son adultas mayores de 61 años, mientras que los artesanos hombres (33%) de edades entre 41 a 55 son la franja más importante. La mayoría de artesanos tienen responsabilidades económicas a cargo ya sea por contar con una pareja o convivir en hogares compuestos principalmente con 0 a 3 miembros.

El 62% de los artesanos no se identificó como parte de un grupo de población vulnerable y el 35% sí lo hizo, quienes se reconocieron como tales identificaron ser mayoritariamente jefas de hogar, víctimas o desplazados. La condición de vulnerabilidad de la población depende de la ubicación del municipio de origen o residencia de los artesanos y el desarrollo del conflicto armado. Adicionalmente, se identificó que los artesanos adultos mayores en situación de pobreza o indigencia residen en zonas rurales aisladas o en cuartos de inquilinato. Hay una relación directa entre la condición de vulnerabilidad y la falta de vivienda propia.

En cuanto al nivel educativo de los artesanos se identificó que la mayoría de los artesanos cuentan con los niveles básicos de escolaridad: primaria, media y secundaria. Por el contrario, un porcentaje muy bajo ha logrado el acceso y la culminación efectiva de los estudios, especialmente aquellos artesanos más jóvenes o quienes habitan en municipios donde hay una oferta amplia de educación.

Con respecto del aprendizaje del oficio para la mayoría ha sido a través de sus familias u otros artesanos. El tejido es el oficio artesanal predominante en el departamento, seguido de la carpintería y los bordados. No obstante, el oficio predominante depende mucho de la especialidad del municipio donde se desarrolla la actividad artesanal y el sexo de los artesanos. Hay una relación entre la división sexual del trabajo, es decir, las actividades tradicionalmente asignadas a hombres y a mujeres en razón de su condición biológica, y la división de aprendizajes y desarrollo de los oficios en el sector artesanal.

**5.3** La principal recomendación es continuar con el fortalecimiento de las acciones públicas, los programas y proyectos interinstitucionales a nivel local, departamental, regional y nacional para mejorar la calidad de vida del sector artesanal. Es fundamental reforzar y dar continuidad a los



convenios entre entidades públicas de distintos niveles en la medida en que haya mucha más oferta de apoyo institucional a los artesanos.

De igual manera, es imperativo reconocer que la actividad artesanal es realizada principalmente por las mujeres y los adultos mayores, por lo tanto, sería recomendable, tener en cuenta programas interinstitucionales que puedan atender a las poblaciones de artesanos que hacen parte de algún grupo en situación de vulnerabilidad, e implementar acciones que les permitan obtener más ingresos, o acceso integral al sistema de vivienda y seguridad social. Estos programas, permitirían reconocer y retribuir el aporte cultural, social y económico que realizan al departamento y al país.

**5.4** La mayoría de artesanos se consideran trabajadores independientes con ingresos inferiores a un salario mínimo en promedio mensual. Hay una relación directa el desarrollo de varias actividades económicas y el mejoramiento de los ingresos mensuales del hogar del artesano, esto significa, que cuando los artesanos o miembros del hogar desarrollan actividades económicas distintas de las artesanías, perciben mayores ingresos; por el contrario, aquellos hogares o artesanos que sólo se dedican a la actividad artesanal perciben menores ingresos. Muy pocos hogares de los artesanos tienen ingresos mayores al rango 2 a 4 salarios mínimos mensuales vigentes.

La información revela que los ingresos del hogar totales derivados de la actividad artesanal y los ingresos personales de la mayoría de los artesanos encuestados, son bajos, un alto porcentaje corresponde a menos de un salario mínimo legal mensual vigente, y está por debajo de la línea de pobreza estimada para el departamento por el Dane (2018). Esta situación sumada a la informalidad e independencia en la que se desarrolla la actividad, hace que muchos de los artesanos no estén vinculados a las garantías de seguridad social (riesgos laborales, pensión, primas, subsidios) que les permitan compensar los riesgos de los ciclos vitales asociados a la vejez, falta de salud, falta de ingresos fijos constantes, pobreza o cualquier otra condición de vulnerabilidad. En consecuencia, es urgente continuar gestionando y fortaleciendo los programas o convenios con entidades del orden nacional, regional o local, que permitan diseñar estrategias de mejoramiento de ingreso y protección social para los artesanos.

**5.5** Entre los principales hallazgos de las dificultades de los artesanos, se identificaron en primer lugar, los problemas para la comercialización de los productos artesanales, el principal mercado para la venta es el del mismo municipio, lo cual dificulta la comercialización. La mayoría de los artesanos manifestaron su interés por vender sus productos en otros mercados de la capital del país, otros departamentos e incluso otros países. Sin embargo, cuentan con dificultades asociadas al desconocimiento del funcionamiento de los mercados, el alto costo de los envíos, transporte (distancias, vías en mal estado, etc) dependiendo de la ubicación de los municipios. Estas mismas dificultades muestran que es baja la participación en ferias artesanales, principalmente por la asistencia baja de compradores y la competencia en los precios del mercado.

Por lo tanto, se recomienda continuar fortaleciendo las distintas estrategias de comercialización de los productos artesanales en mercados distintos a los municipios de residencia, es decir, promover más escenarios como ferias, almacenes de artesanías, mercados en las distintas ciudades capitales y estrategias para la exportación. La mayoría de artesanos tienen su interés de participar en las



actividades precisamente con la expectativa de vender más sus productos y mejorar sus ingresos, para ello, puede ser interesante el ejemplo de países donde se ha logrado diseñar estrategias de comercio justo entre los productores de artesanías y los exportadores.

**5.6** Los artesanos presentan debilidades en la financiación por dos motivos: por una parte, hay un alto desconocimiento de créditos o préstamos especiales para el sector artesanal y bajo interés de parte de algunos artesanos en adquirirlos, debido a las altas tasas de interés, el nivel de ingresos mensuales y el carácter inconstante de los mismos. Por lo tanto, es fundamental continuar fortaleciendo los proyectos de financiación directa e indirecta desde el nivel público y privado, para apoyar aún más, a los artesanos en el departamento.

Se recomienda continuar mejorando y fortaleciendo los convenios entre el sector público, privado, mixto y la cooperación internacional para realizar programas de apoyo financiero para la compra de materias primas, dotaciones en maquinaria a talleres de organizaciones artesanales, espacios culturales, entre otros u otro tipo de actividades encaminadas a fortalecer la producción de artesanías. De otra parte, se recomienda fortalecer la financiación para la comercialización de los productos, pues una mayor comercialización repercutirá positivamente en el mejoramiento de los ingresos de los artesanos.

**5.7** En el departamento de Santander se destaca la potencialidad de la organización social de los artesanos a través de distintas asociaciones, u organizaciones de distinta naturaleza, lo cual, muestra un importante capital social que puede seguir fortaleciéndose a partir de las alianzas públicas, sociales y comunitarias en el departamento. El apoyo a la producción y comercialización colectiva de artesanías genera una mayor transmisión cultural e intergeneracional de los oficios, mayores posibilidades de aprendizaje, capacitaciones, fortalecimiento de redes de solidaridad, entre otros. Los beneficios de la asociatividad trascienden en muchos casos los resultados exclusivamente económicos.

Finalmente, es pertinente continuar con los programas, proyectos y convenios desarrollados en el departamento, a fin de seguir apoyando la actividad artesanal reconociendo de manera adecuada el aporte económico, social, comunitario, cultural que han realizado los artesanos de Santander históricamente a la nación.

### **Bibliografía.**

ABASOLO, O; MONTERO, J. (s.f) *Trabajos: empleo, cuidados y división sexual del trabajo*. En: *Guía Didáctica de ciudadanía con perspectiva de género*. Disponible en línea: [http://www.fuhem.es/proyecto\\_igualdad/pdf/cap\\_3.pdf](http://www.fuhem.es/proyecto_igualdad/pdf/cap_3.pdf) Consulta Diciembre 7 de 2017

ACNUR. (s.f). *Diagnóstico Departamental Santander*. Disponible en línea: <http://www.acnur.org/t3/uploads/pics/2187.pdf?view=1> Consulta Diciembre 7 de 2017.



ARTESANÍAS DE COLOMBIA. (2008) *Diagnóstico de Calidad Oficio Artesanal. Tejeduría en Fique. Santander –Curití*. Proyecto de mejoramiento en la calidad y certificación de productos de artesanos en 13 comunidades, ubicadas en los departamentos del Atlántico, Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Chocó, Santander, Sucre y Valle del Cauca. MN048-7. Disponible en línea: <http://www.artesaniasdecolombia.com.co/propiedadintelectual/comunidades/artesantias-colombia-tejeduria-fique-curiti.pdf> Consulta Diciembre 7 de 2017.

COLOMBIA NUNCA MÁS (1999). *Proyecto Colombia Nunca Más- Informe Zona V: Santander*. Disponible en línea: <http://www.movimientodevictimas.org/~nuncamas/images/stories/zona5/PROVINCIASSANTANDERANAS.pdf> Consulta Diciembre 7 de 2017.

DANE (2013). *Cuenta Satélite de la economía del cuidado. Fase 1: valoración económica del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado*. Disponible en línea: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/cuentas/ec/EcoCuiResultadosFase1.pdf> Consulta noviembre 30 de 2017.

DANE (2017). Colombia. com (23 de marzo de 2017)“Un colombiano no es pobre si sus ingresos mensuales superan los \$241.673 pesos.” Disponible en línea: <https://www.colombia.com/actualidad/economia/sdi/152941/dane-un-colombiano-no-es-pobre-si-sus-ingresos-mensuales-superan-los-241673-pesos>. Consultado en diciembre (2017).

DANE (abril 6 de 2018). Boletín Técnico Pobreza Monetaria en Norte de Santander. Bogotá, D.C. Disponible en línea: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2017/NSantander\\_Pobrez\\_a\\_2017.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2017/NSantander_Pobrez_a_2017.pdf) Consultado en julio 2018.

GOBERNACIÓN SANTANDER, UIS (2011). *Diagnóstico para la formulación de la visión prospectiva de Santander 2019-2030- Dimensión Social*. Tomo III. Disponible en línea: Consulta Diciembre 7 de 2017. Disponible en línea: [https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/documentos/docInteres/Tomo%20III\\_Dimension%20Social.pdf](https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/documentos/docInteres/Tomo%20III_Dimension%20Social.pdf) Consulta Diciembre 7 de 2017.

MISIÓN DE OBSERVACIÓN ELECTORAL (2008). *Monografía Política electoral Departamento de Santander 1997 a 2007*. Disponible en línea: [https://moe.org.co/home/doc/moe\\_mre/CD/PDF/santander.pdf](https://moe.org.co/home/doc/moe_mre/CD/PDF/santander.pdf) Consulta Diciembre 7 de 2017.

PNUD (2007). *El departamento de Santander frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Disponible en línea: [https://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/6/44336/Santander\\_final.pdf](https://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/6/44336/Santander_final.pdf) Consulta Diciembre 7 de 2017.



## ANEXO 1.

<b>ORGANIZACIONES DE ARTESANOS IDENTIFICADAS EN EL LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE EN SANTANDER</b>		
<b>No</b>	<b>NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN</b>	<b>MUNICIPIOS</b>
1	ANCAFAGIRON	GIRON
2	AREOCOM	OCAMONTE
3	ARTEBOG	BUCARAMANGA
4	ARTELANA IN	CERRITO
5	ARTEMAN	SAN GIL
6	ARTES MARAREGUA	SAN JOAQUIN
7	ARTESANGIL	SAN GIL
8	ARTESANOS UNIDOS DE MOGOTES	MOGOTES
9	ARTESANOS Y MICROEMPRESARIOS DE ZAPATOCA	ZAPATOCA
10	ASOAFRO	FLORIDABLANCA
11	ASOARPIN	PINCHOTE - SAN GIL
12	ASOARTE	CURITI
13	ASOCIACION DE MUJERES DE SANTA BARBARA SANTANDER	SANTA BARBARA
14	ASOCIACION ARTESANAL MANOS COMUNERAS UNIDAS POR SANTANDER - ACOMART	SOCORRO



15	ASOCIACIÓN ARTESANOS DE SANTANDER TUMBAGA	BUCARAMANGA - FLORIDABLANCA
16	ASOCIACIÓN ARUMOS	MOGOTES
17	ASOCIACION CONFINEÑAS CREATIVAS	CONFINES
18	ASOCIACION DE ARTESANOS ASOCULTURA	BARRANCABERMEJA
19	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE SAN RAFAEL DE CHUCURI	BARRANCABERMEJA
20	ASOCIACION DE ARTESANOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ZAPATOCA	ZAPATOCA
21	ASOCIACION DE LOS ARTESANOS DE SANTANDER TUMBAYA	BUCARAMANGA
22	ASOCIACION DE MICROEMPRESARIOS DEL SOCORRO Y LA PROVINCIA COMUNERA AMESPROCOM	SOCORRO
23	ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS BUCARAMANGA	BUCARAMANGA
24	ASOCIACIÓN DE MUJERES CABEZA DE FAMILIA -ASOMUCAFA	BARRANCABERMEJA
25	ASOCIACION DE MUJERES CAMPESINAS CINCELEÑAS ANTONIA SANTOS	COROMORO -ARATOCA
26	ASOCIACIÓN DE MUJERES CEPITEÑAS - ASIMCEP	CEPITA
27	ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE SIMACOTA	SOCORRO
28	ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS DEL CARARÉ- ASOMUCARE	BARRANCABERMEJA
29	ASOCIACION DE MUJERES RURALES AFROCOLOMBIANAS MURUA	BARRANCABERMEJA
30	ASOCIACION DEPARTAMENTAL DE ARTESANOS UNIDOS DE SANTANDER	BUCARAMANGA
31	ASOCIACION PASION ARTESANAL	BARRANCABERMEJA



32	ASOCIACIÓN TEJEDORES DE CURITÍ - ASTECCUR	CURITI - SOCORRO
33	ASOCIACION TRENZANDO SUEÑOS EN TELARES	MALAGA
34	ASOCIACION DE ARTESANOS DE BARICHARA	BARICHARA
35	ASODEMA	MALAGA
36	ASOGUAYABAL	BARICHARA
37	ASOPRIN	PINCHOTE
38	COORPORACION DE RECUPERACION COMUNERA DEL LIENZO (CORPOLIENZO)	CHARALÁ
39	CORCUARTE	PIEDECUESTA
40	CORPORACION ARTEFUSION	SAN GIL
41	CORPORACION CULTURAL ARTESANOS DE PIEDECUESTA CORCUARPI	PIEDECUESTA
42	COSAMAR	OIBA
43	ECOFIBRAS	CURITI
44	FUNDACION DE SERVICIOS INTEGRALES FUNDASERVIR	CERRITO
45	FUNDACION EL MAGUEY	VALLE DE SAN JOSE
46	FUNDACION ESCUELA TALLER DE OFICIOS DE BARICHARA	BARICHARA
47	FUNDACION LA ESPERANZA	SOCORRO
48	FUNDACIÓN MUGOCY	VALLE DE SAN JOSE
49	FUNDACION PATRIMONIO GUANE	SAN GIL



50	FUNDAMONTESORI	BARRANCABERMEJA
51	HILAMOS ARTE	CURITI
52	IMEBUM	BUCARAMANGA
53	KALAOS	FLORIDABLANCA
54	MANOS DE ARTE	CURITI
55	MARIARTESANA	MALAGA
56	ORGANIZACION DE FIQUEROS SINTRAPROFISAN	MOGOTES
57	ORGULLO ARTESANAL	BARRANCABERMEJA
58	POBLADO GUANE	BUCARAMANGA - FLORIDABLANCA- GIRON
59	SOCOARTE	SOCORRO

## ANEXO 2. FOTOGRÁFICO



**\*Fuente:** Exposición Artesanas dedicadas a la Cestería en Guadalupe –Santander. Levantamiento línea base. Día 22 de noviembre de 2017.

**\*Fuente:**

Levantamiento línea base Guadalupe – Santander. Trabajo artesanal con palos de paleta y arcilla. Día 22 de noviembre de 2017.



**\*Fuente:** Trabajo artesanal Guadalupe – Santander en madera, cortezas y hojas.



**\*Fuente:** Levantamiento línea base Barrancabermeja –Santander. Día 30 de noviembre de 2017.



**\*Fuente:** Levantamiento línea base Zapatoca – Santander. Día 24 de noviembre de 2017.



**\*Fuente:** Visita local Artemálaga. Levantamiento línea base Málaga –Santander. Día 27 de noviembre de 2017.

**\*Fuente:** Levantamiento línea base Málaga – Santander. Día 27 de noviembre de 2017.



**\*Fuente:** Visita Asociación Mujeres Tejedoras en Cerrito- Santander. Levantamiento línea base. 28 de noviembre de 2017.



**\*Fuente:** Visita Asociación Mujeres Tejedoras en Cerrito-Santander. Levantamiento línea base. 28 de noviembre de 2017.

