

INFORME SOBRE EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LÍNEA DE BASE PARA EL SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO (SIEAA) EN CUNDINAMARCA

Elaborado por Iván Mendivelso¹

Introducción

El Sistema de Información Estadística para la Actividad Artesanal (SIEAA) es un esfuerzo realizado por Artesanías de Colombia que tiene como fin servir de herramienta para caracterizar el sector artesanal colombiano. Para este propósito se diseñó un cuestionario que capturara la información de diferentes aspectos de la vida de esta población. Se ha aplicado este cuestionario a artesanos y artistas manuales desde 2012 y hasta la fecha obteniendo, cerca de 27.000 personas registradas a lo largo y ancho del territorio nacional. Esta labor se encuentra todavía en desarrollo.

Los datos utilizados en este análisis fueron recolectados con base en muestreo no probabilístico. La naturaleza itinerante de la población a estudiar (personas dedicadas a la actividad artesanal), además de la necesidad de tener el listado más completo posible de la población artesanal como otro principal objetivo de este esfuerzo, fueron determinantes para decidir qué metodología de recolección de información aplicar en este escenario. La forma de contacto de las personas pertenecientes al conjunto de datos se basa en referencias inicialmente dadas por la alcaldía local de cada municipio, para luego a través de muestreo bola de nieve conseguir artesanos que pudieran diligenciar la encuesta. Esto permite que obtengamos una muestra aleatoria, mas no probabilística. En algunos municipios la alcaldía local correspondiente no tenía información acerca de los artesanos del sector, sin embargo a través de indagación aleatoria a personas en la calle se lograron encontrar grupos de artesanos que han estado al margen del SIEAA debido a su poca visibilidad, en parte a causa de sus dinámicas mercantiles.

Por estas razones, a continuación se realizará un análisis exploratorio del conjunto de 1378 registros en el SIEAA como residentes en el departamento de Cundinamarca (excluyendo Bogotá). Se presentarán análisis univariados de variables sociodemográficas,

¹ Estadístico, Magíster en Antropología Social

además de poner especial foco en las que tuvieran relación con aspectos económicos del ejercicio artesanal.

Después de Antioquia y Valle del Cauca, Cundinamarca es el departamento más poblado del país (evidentemente sin incluir Bogotá, con lo que sumados rondarían los 11 millones de habitantes a 2018 según proyecciones DANE) con poco más de dos millones ochocientos mil personas que habitan un área de 22623 km². Con un valor agregado de producción total de \$45.6 billones en 2016, participó con el 5% del PIB nacional. Según el último Censo Nacional Agropecuario, el área rural dispersa es de 98% del territorio, con un total de 2227 km².



Cuadro 1. Información poblacional de Cundinamarca según sexo y área geográfica, imagen tomada de www.dane.gov.co.

Análisis de resultados

El enfoque del presente informe está basado en información de tipo cuantitativo, con comentarios explicativos que eventualmente estarán basados en experiencias recogidas durante la recolección de información en el trabajo de campo. La metodología de este informe también tiene en cuenta variaciones importantes de las variables respecto a los ejes de cruce género, vulnerabilidad, ingresos por artesanías y asociatividad u organización.

El género de las personas encuestadas es principalmente femenino. Este es un rasgo característico de la comunidad artesanal a nivel nacional (SIEAA).

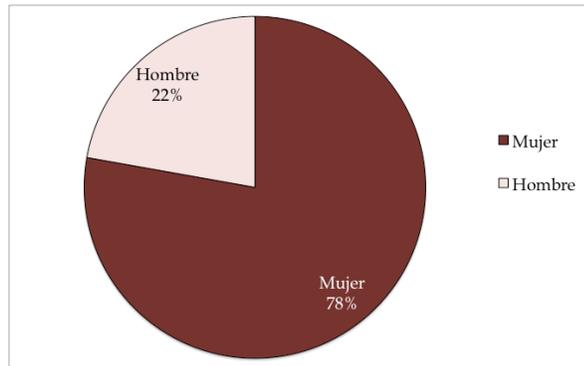


Gráfico 1. Participación en el sector según género. Base de respuestas (en adelante "BR"): 1378.

La población artesanal encuestada se encuentra compuesta en su mayoría, a su vez, por población urbana.

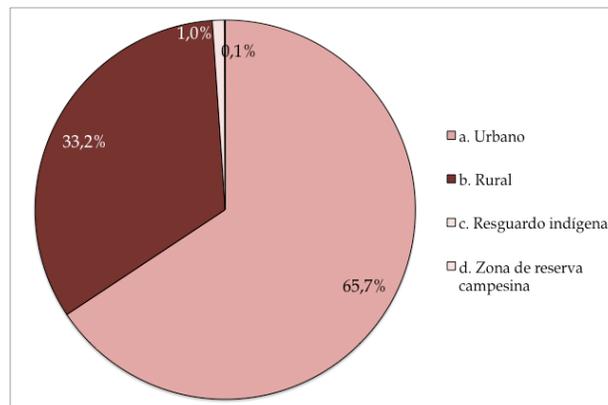


Gráfico 2. Población rural o urbana. BR: 1374.

La población vulnerable en el departamento representa un 33%. Dentro de esta población, las razones de vulnerabilidad se pueden observar, según su importancia en el

gráfico 3. La vulnerabilidad sigue siendo uno de los factores asociados al género, el 36% de las mujeres presenta características definidas como situaciones de vulnerabilidad, mientras que entre los artesanos hombres el factor de variabilidad alcanza el 24%.

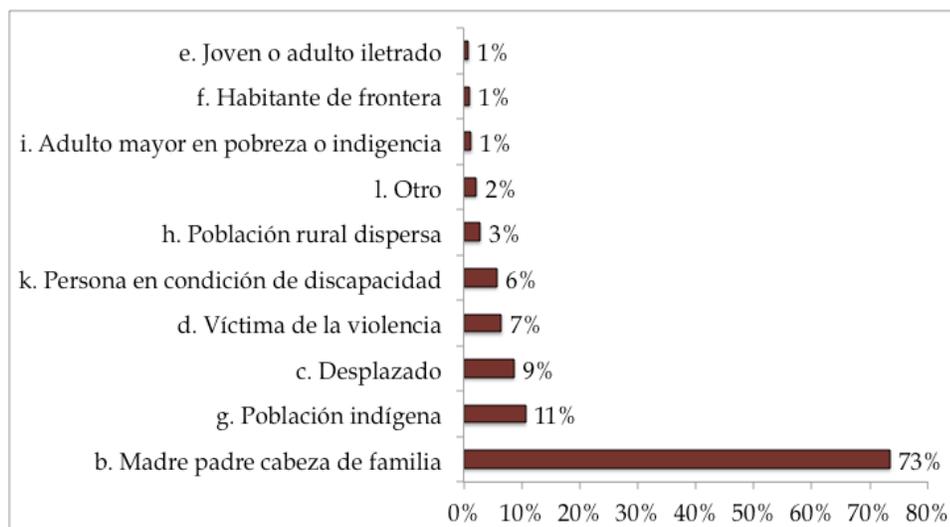


Gráfico 3. Vulnerabilidad según sus factores componentes. BR: 460.

El 76% de las personas entrevistadas manifiesta dedicarse a las actividades artesanales, lo cual visto al interior del género muestra que el 85% de los hombres se dedica a esta actividad, mientras que entre las mujeres se presenta un porcentaje más bajo con el 73%. Las definiciones de “productos artesanales” en esta pregunta para la captura de información en campo fueron dejadas al conocimiento previo de los entrevistados, es decir, no se informó sobre definiciones técnicas o institucionales respecto a la artesanía, el arte manual y a quienes se dedican a estas actividades. Esta diferencia también se ve reflejada en la dedicación al arte manual, en donde proporcionalmente son más las mujeres (37%) dedicadas a esta actividad, frente a los hombres, que están representados por un 23%.

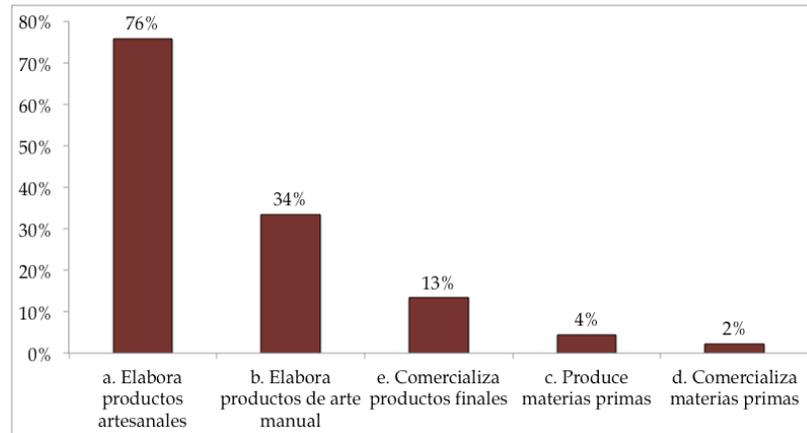


Gráfico 4. Actividad realizada dentro de la cadena productiva. BR: 1360.

Los oficios con mayor importancia en términos de frecuencia de ocurrencia en el conjunto de datos son tejidos, seguido por trabajos decorativos y bisutería. Los demás oficios, aunque importantes, están siendo practicados por 5% o menos de la población.

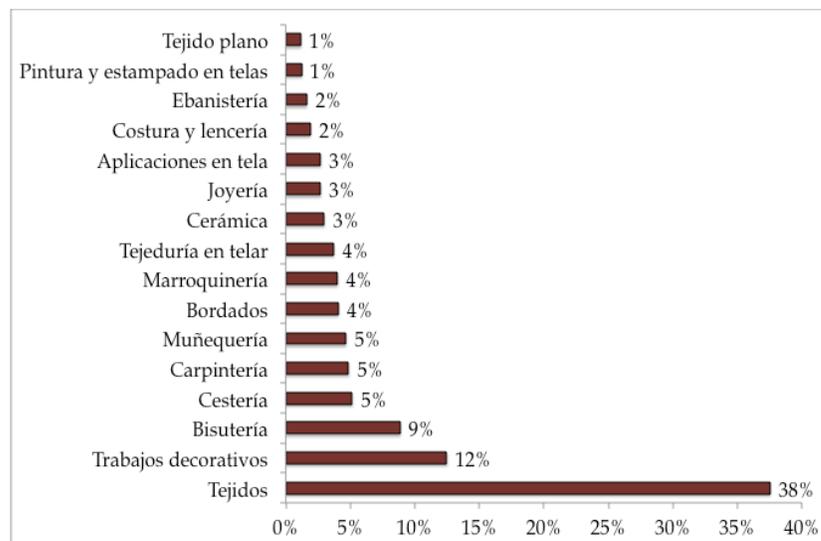


Gráfico 4. Oficios (hay más oficios en el conjunto de datos, sin embargo solo se muestran en el gráfico los que equivalen a más del 1% de la población artesanal encuestada). BR: 1378.

Las mujeres tienden a dedicar menos tiempo a cada oficio artesanal frente a los hombres. A pesar de que la frecuencia más alta se presenta de 0 a 15 horas por semana en ambos géneros, se nota una mayor presencia femenina en términos porcentuales en este segmento. A partir de 31 horas a la semana la frecuencia relativa de presencia masculina se hace mayor que la femenina, apoyando así la afirmación de que los hombres dedican más tiempo que las mujeres a la actividad artesanal, quienes deben dedicar una proporción importante de su tiempo a labores culturalmente asignadas: responsabilidades del hogar, que es un trabajo permanente y no reconocido.

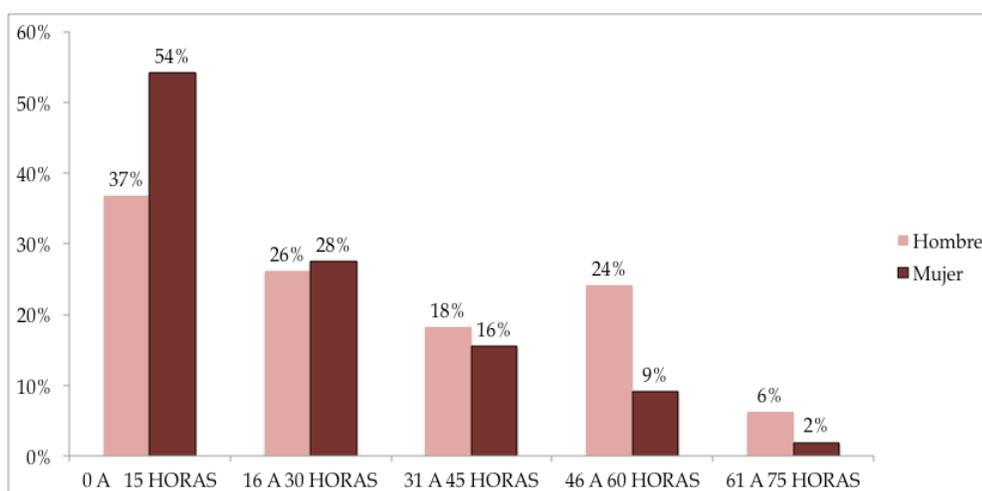


Gráfico 6. Dedicación en horas/semana. BR “Hombre”: 291; BR “Mujer”: 1049.

Económicamente hablando, la actividad artesanal resulta más importante para algunos segmentos poblacionales que para otros. Tal es el caso de los hombres, quienes dependen más que las mujeres de la artesanía (Gráfico 7). La población vulnerable no tiene una particular tendencia a depender de la artesanía frente a la población considerada como no vulnerable, mientras que entre las personas que pertenecen a organizaciones u asociaciones presenta una leve mayor tendencia a que las artesanías sean su principal fuente de ingreso.

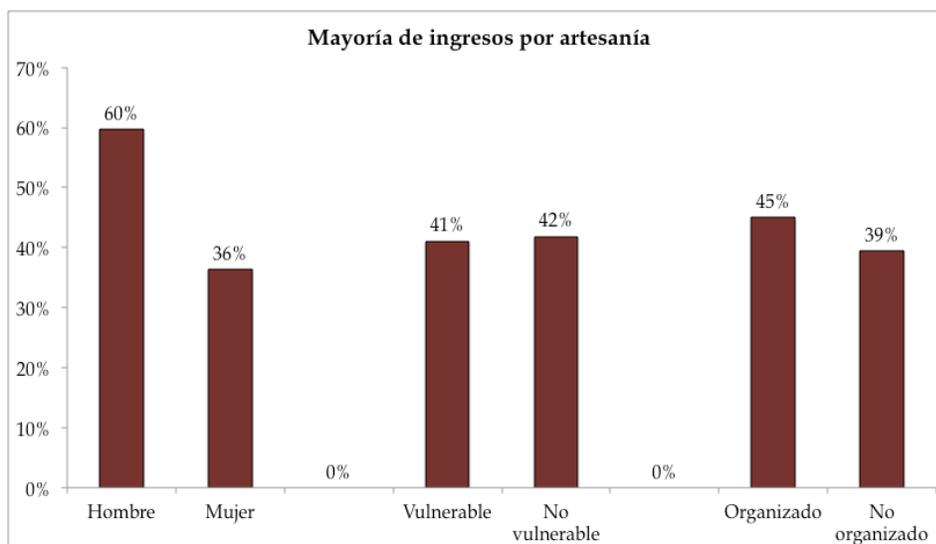


Gráfico 7. Mayoría de ingreso por artesanía y arte manual. BR “Hombre”: 298; BR “Mujer”: 1054; BR “Vulnerable”: 455; BR “No vulnerable”: 898; BR “Organizado”: 511; BR “No organizado”: 839.

Las mujeres presentan una mayor proporción que los hombres en el nivel más bajo de ingresos por artesanía y arte manual (Gráfico 8). En los demás rangos de ingreso (evidentemente más altos), la cantidad de hombres se presenta como con una mayor presencia que la de mujeres. Esto implica que el promedio de ingresos es más alto para artesanos hombres que para artesanas mujeres.

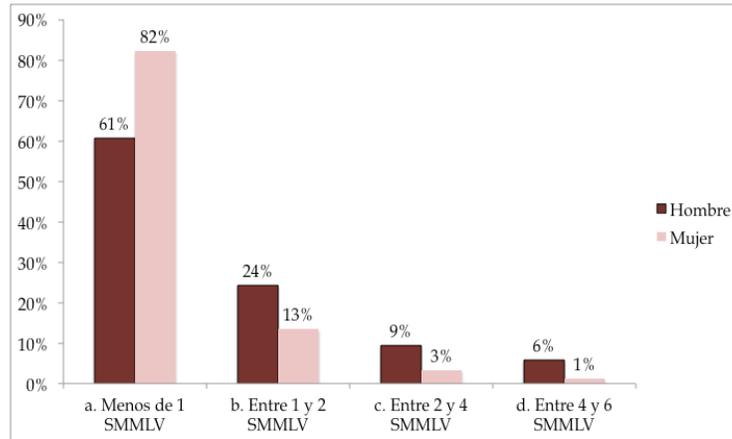


Gráfico 8. Ingresos por artesanía. BR “Hombre”: 297; BR “Mujer”: 1045.

Las personas que manifiestan pertenecer a alguna asociación u organización productora de artesanías utilizan más los locales independientes que quienes no. Estos últimos realizan sus actividades al interior de la vivienda con mayor frecuencia que los primeros.

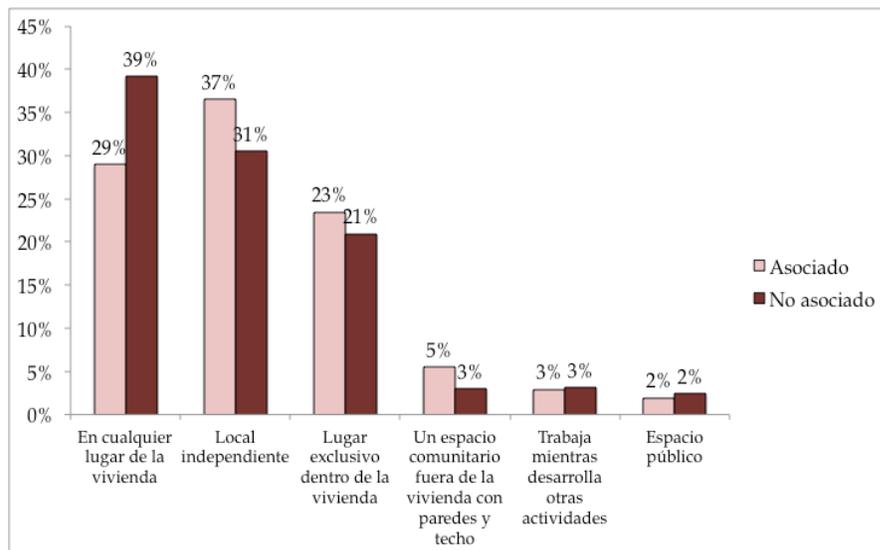


Gráfico 9. Lugar donde realiza la actividad artesanal. BR “Asociado”: 511; BR “No asociado”: 835.

Con un razonamiento análogo al que se realizó para el gráfico 9, se encuentra que las mujeres suelen usar “cualquier lugar de la vivienda” para realizar su labor artesanal, mientras que los hombres lo realizan en un local independiente o en un lugar dentro de su casa exclusivamente dedicado para ello, un taller literalmente *in-house*. Esto resulta descriptivo de las formas en que funcionan las relaciones al interior del hogar, los espacios en donde se ocupan las personas según su género: las mujeres al estar encargadas de las labores de todo el hogar, utilizan cualquier lugar de la vivienda para la elaboración de sus productos artesanales, mientras que los hombres tienden más a utilizar un lugar exclusivamente dedicado para la labor artesanal, también dedicando una mayor proporción de su tiempo y viendo reflejado eso en sus ingresos relacionados con esta labor, lo que permite identificar diferencias de género y lógicas de división sexual del trabajo simple.

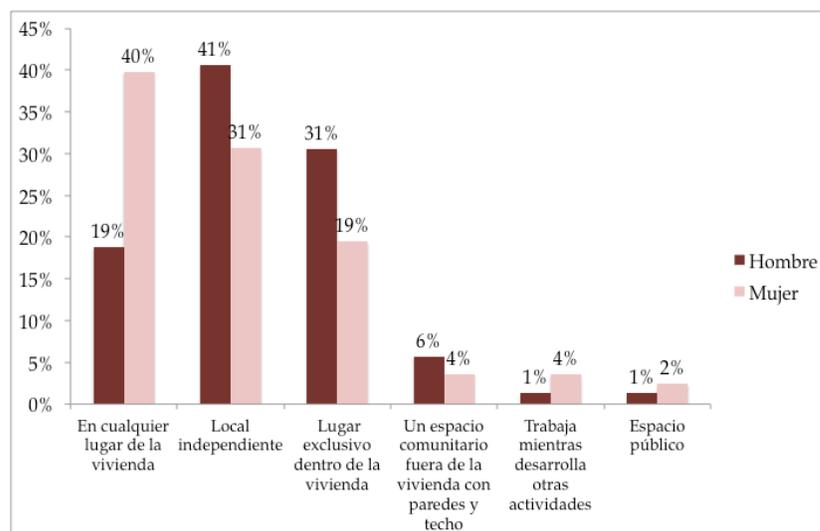


Gráfico 10. Lugar donde realiza su labor artesanal según género. BR “Hombre”: 298; BR “Mujer”: 1053.

El acceso a servicios públicos presenta diferencias significativas en el comportamiento al interior de la vulnerabilidad (Gráfico 11). La población vulnerable siempre resulta tener menor acceso a los servicios públicos, con excepción de cuando se trata de agua en pila pública, carrotanque, aguatero, pozo, río o quebrada, que es una forma menos privilegiada de obtener el líquido vital.

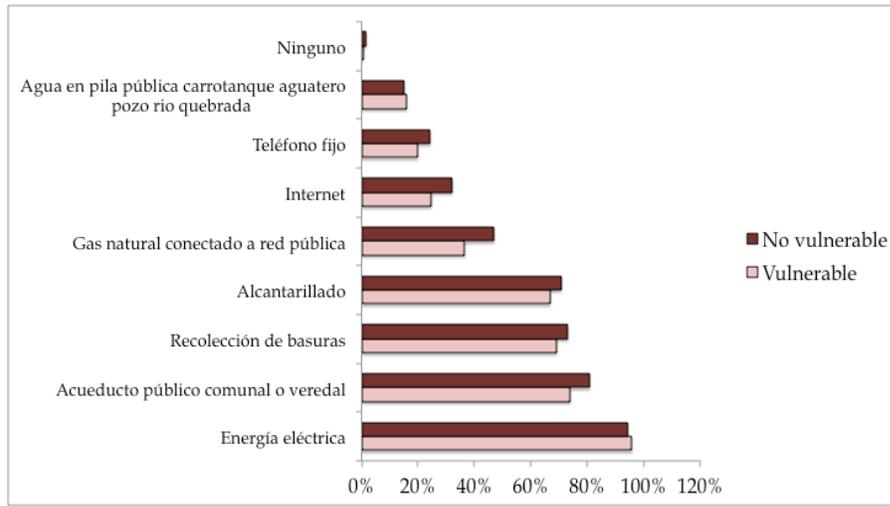


Gráfico 11. Acceso a servicios públicos. BR “Vulnerable”: 252; BR “No vulnerable”: 581.

El análisis diferenciado por género arroja diferencias importantes en el contexto de trabajo. Las mujeres presentan indicadores más altos de trabajo solitario frente a los hombres. El comportamiento que presentan las mujeres que trabajan solas es análogo al de la población que no tiene como principal ingreso la artesanía: 77% frente a 50% a quienes sí; también la relación de proporcionalidad de género entre quienes trabajan con otros miembros de su familia: 16% entre quienes no tienen como principal fuente de ingreso a la artesanía y 38% entre quienes sí.

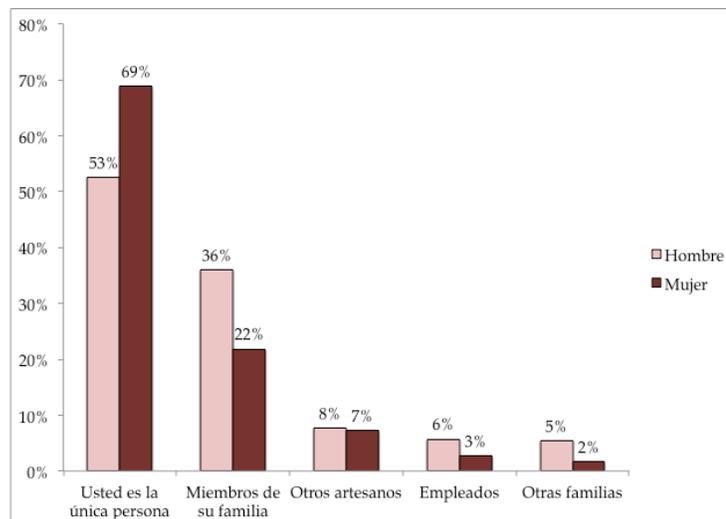


Gráfico 12. ¿Quiénes trabajan con usted en la actividad artesanal? BR “Hombre”: 297; BR “Mujer”: 1053.

La manera en que la población artesanal realiza sus productos tiene particularidades según las siguientes variables: si no existe una asociación con más artesanos, es más probable que los artesanos usen sus manos como herramienta; quienes presentan mayor ingreso debido a la artesanía es más probable que estén utilizando máquinas simples o con motor frente a quienes declaran que su mayor fuente de ingresos no es la artesanía; este mismo fenómeno ocurre en la población vulnerable y género femenino, quienes manifiestan hacer menor uso de máquinas simples o con motor como herramientas frente a la población no vulnerable y el género masculino, respectivamente. Ver gráfico 13.

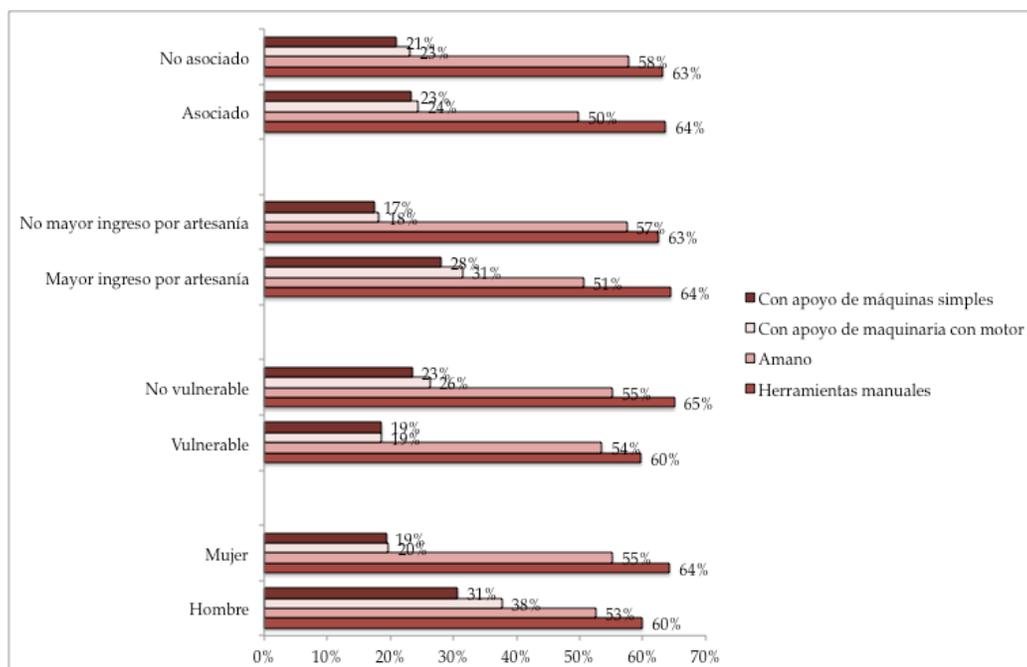


Gráfico 13. Uso de herramientas según: nivel de asociación u organización BR “Asociado”: 452. BR “No asociado”: 897; mayor fuente de ingreso debida a la labor artesanal BR “Mayor ingreso por artesanía”: 557. BR “No mayor ingreso por artesanía”: 785; vulnerabilidad BR “Vulnerable”: 512. BR “No vulnerable”: 831; género BR “Hombre”: 257. BR “Mujer”: 105.

Las mujeres presentan mayor preferencia por realizar búsquedas en libros y revistas para la elaboración de sus productos que los hombres.

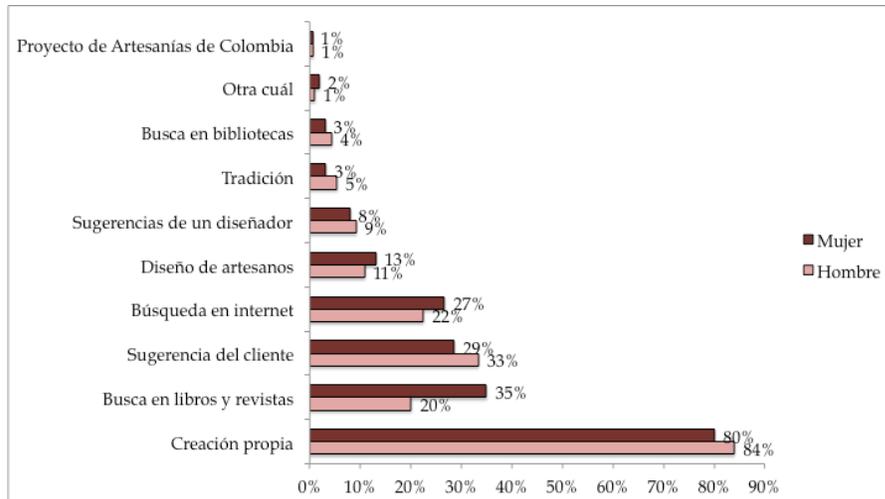


Grafico 14. Cómo realiza el diseño de sus productos. BR "Hombre": 294; BR "Mujer": 1097.

Asimismo, las mujeres se inclinan hacia utilizar materias primas recicladas, de origen natural o sintéticas, mientras que de manera general los hombres prefieren las materias primas de origen mineral o vegetal en mayor medida que las mujeres.

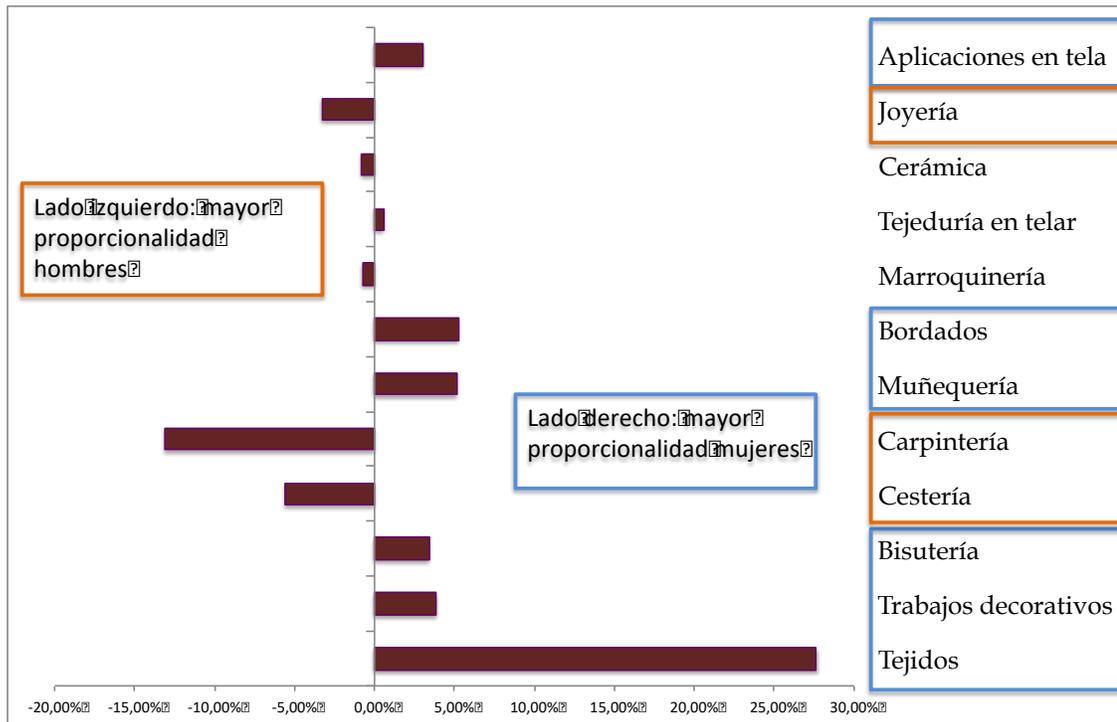


Gráfico 14a. Diferencia de proporciones por género según oficio (porcentaje de mujeres dedicadas a cada oficio menos respectivo porcentaje de hombres). Diferencias positivas (a la derecha) indican una mayor proporción de mujeres dedicadas al oficio, mientras que diferencias negativas (a la izquierda) indican mayor proporción de hombres. BR: 1328.

Tejidos es mayoritariamente realizado por mujeres (Gráfico 14a). Así también trabajos decorativos, bisutería, muñequería, bordados y aplicaciones en tela. Estos oficios presentan mayores proporciones de hombres que de mujeres. En contraste, los oficios asociados a artesanos hombres son la cestería, la carpintería y, en menor medida, la joyería.

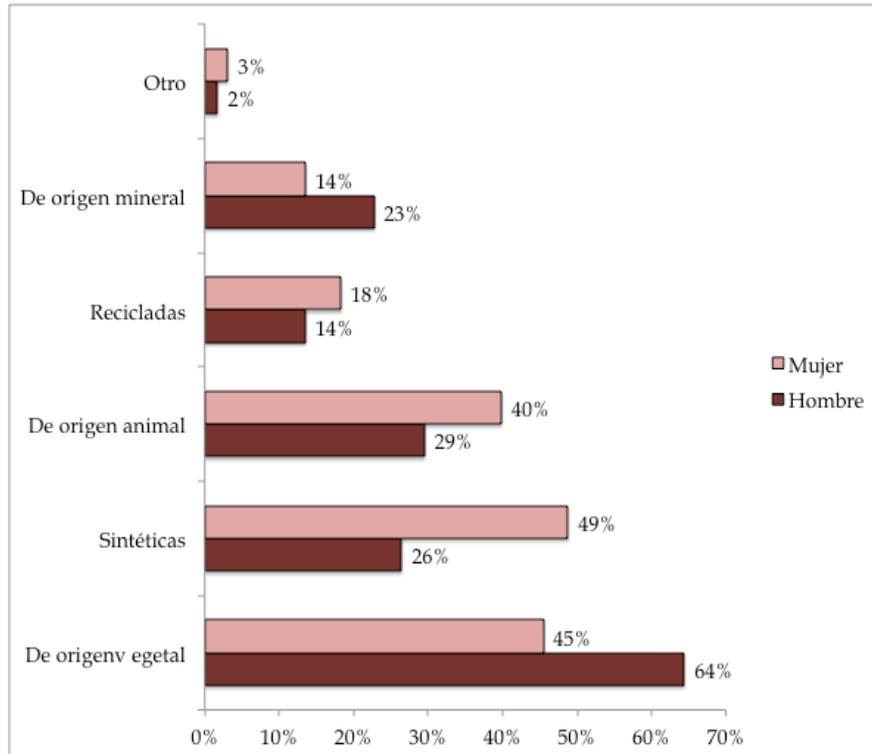


Gráfico 15. Origen de materias primas. BR "Hombre": 295; BR "Mujer": .

Quienes consideran que la mayoría de sus ingresos provienen de la artesanía y el arte manual presentan mayores preferencias por las materias primas de origen vegetal o mineral que quienes tienen la producción de artesanías como una entrada adicional pero no como la más importante. Estos últimos prefieren las materias primas de origen sintético (Gráfico 16).

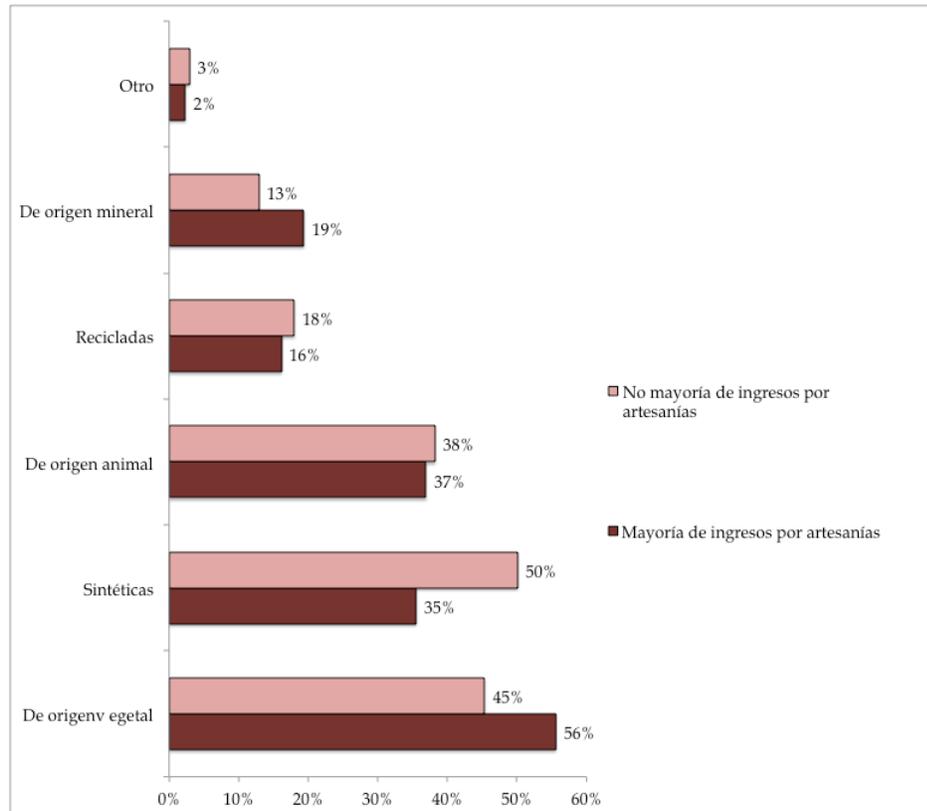


Gráfico 16. Tipos de materia prima según mayoría de ingresos por artesanías. BR “No mayoría”: 558; BR “Mayoría”: 763.

Personas dedicadas a la actividad artesanal pero que no se encuentran asociadas presentan mayor tendencia a usar materias primas sintéticas. El hecho de pertenecer a organizaciones o asociaciones artesanales resulta ser indicador de preferir utilizar materias primas de origen vegetal y animal; también en menor medida de origen mineral y recicladas (Gráfico 17).

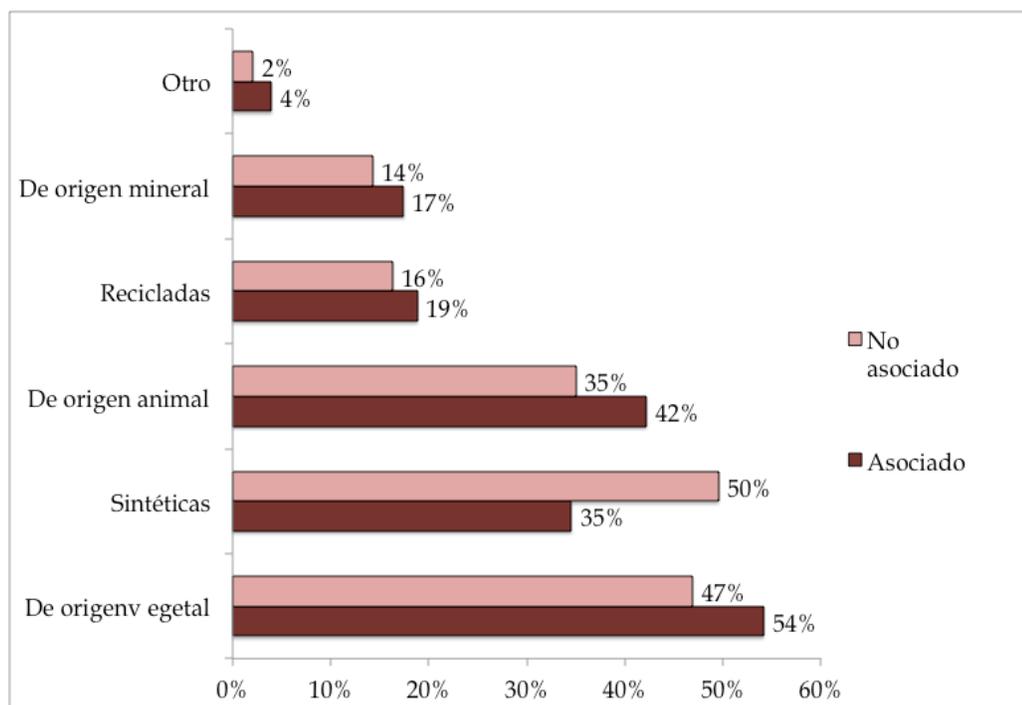


Gráfico 17. Tipos de materia prima según pertenencia a asociaciones de artesanos. BR “Asociado”: 558; BR “No asociado”: 763.

Las modalidades de compra de materia prima varían según la condición de vulnerabilidad de las personas que elaboran productos artesanales. Entre quienes consideran ser vulnerables por alguna de las condiciones expresadas en el cuestionario, se presenta una menor proporción de quienes compran la materia prima para la fabricación de sus productos artesanales a un intermediario frente a quienes no se consideran en condiciones de vulnerabilidad. El uso de intermediarios siempre conlleva un costo adicional tanto si es para compra de insumos como si es para la comercialización de producto, caso en el que se debe vender más barato y la especulación de precios afecta de manera negativa al productor primario.

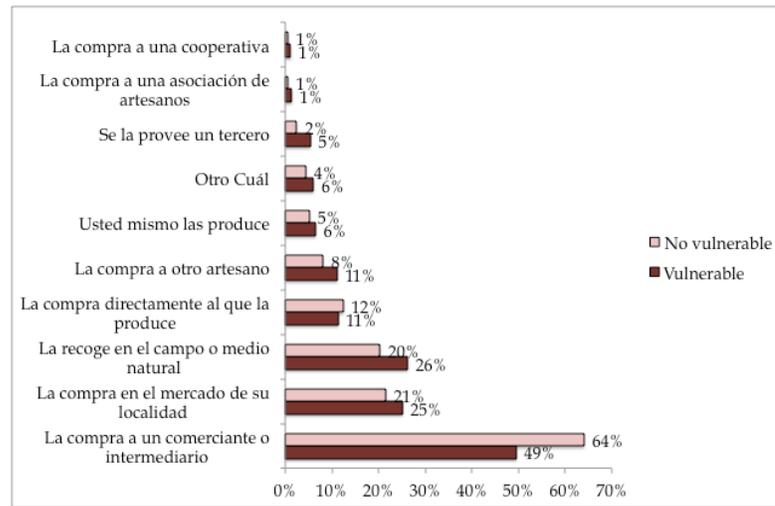


Gráfico 18. Forma de adquisición de materias primas según vulnerabilidad. BR “Vulnerable”: 451; BR “No vulnerable”: 894.

Entre quienes presentan la artesanía como principal fuente de ingresos tienden a comprar la materia prima más al por mayor que quienes tienen la artesanía como una fuente alterna de ingresos. Lo propio ocurre entre la población no vulnerable frente a la población vulnerable y a los hombres frente a las mujeres. Por otra parte, pertenecer o no a una asociación artesanal no hace la diferencia frente a las cantidades en que se adquiere la materia prima (Gráfico 19).

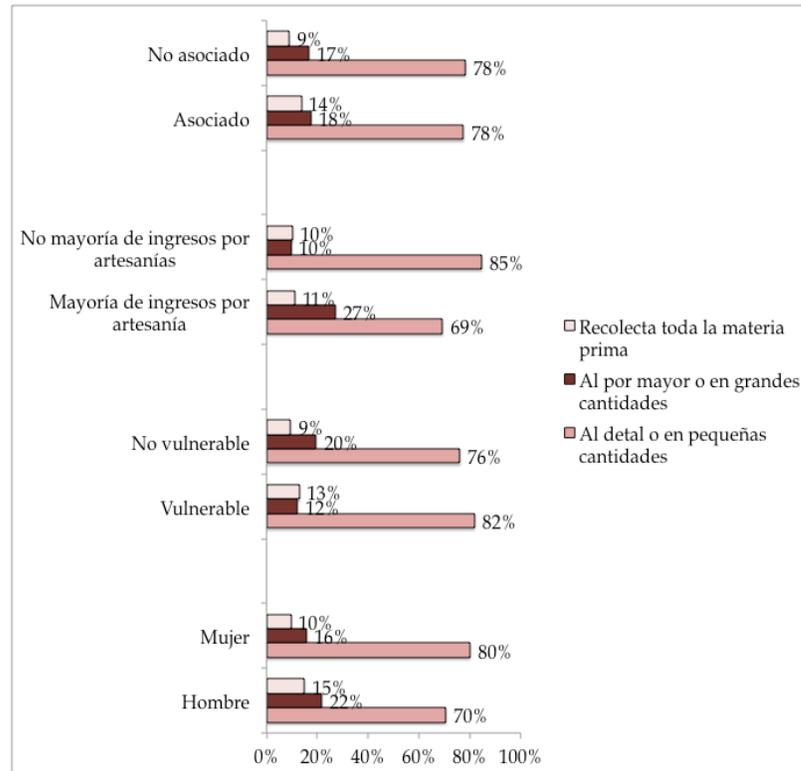


Gráfico 19. Forma de adquisición de materias primas según asociatividad, BR “No asociado”: 770, BR “Asociado”: 440; mayoría de ingresos por artesanía, BR “No mayoría”: 704, BR “Mayoría”: 504; vulnerabilidad, BR “No vulnerable”: 794, BR “Vulnerable”: 418; género, BR “Mujer”: 957, BR “Hombre”: 254.

Transportar la materia prima a su sitio de trabajo presenta diferencias importantes por género, pero no para las otras variables que están siendo utilizadas como eje de estudio. Las mujeres tienen una mayor propensión a usar el transporte público, mientras que los hombres se inclinan por usar transporte propio o alquilado.

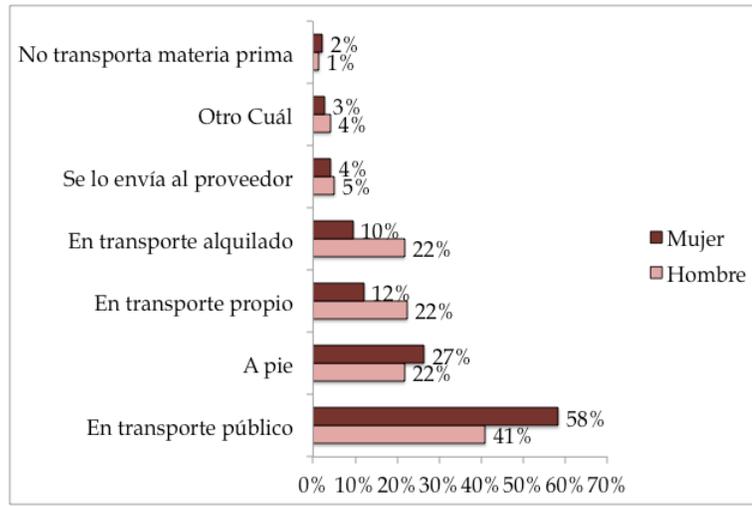


Gráfico 20. Participación en eventos feriales. BR: 1731.

El sector artesanal en Cundinamarca se caracteriza por comercializar sus productos directamente al consumidor final.



Gráfico 21. Formas de comercialización de las artesanías. BR: 1360.

Hombres y quienes presentan mayoría de ingresos por artesanía y arte manual se caracterizan por ser los segmentos que más envían su producción fuera del país, sin embargo este porcentaje solo alcanza un 11%. En contraste con este resultado, las mujeres y personas que no presentan la artesanía y el arte manual como su principal fuente de ingresos logran llevar su producción al mercado de su localidad o municipio. Definitivamente el género y la importancia del ingreso por artesanía definen si los productos artesanales se venden de manera local o si se mueven ya sea dentro del país, a otros departamentos o incluso a otros municipios.

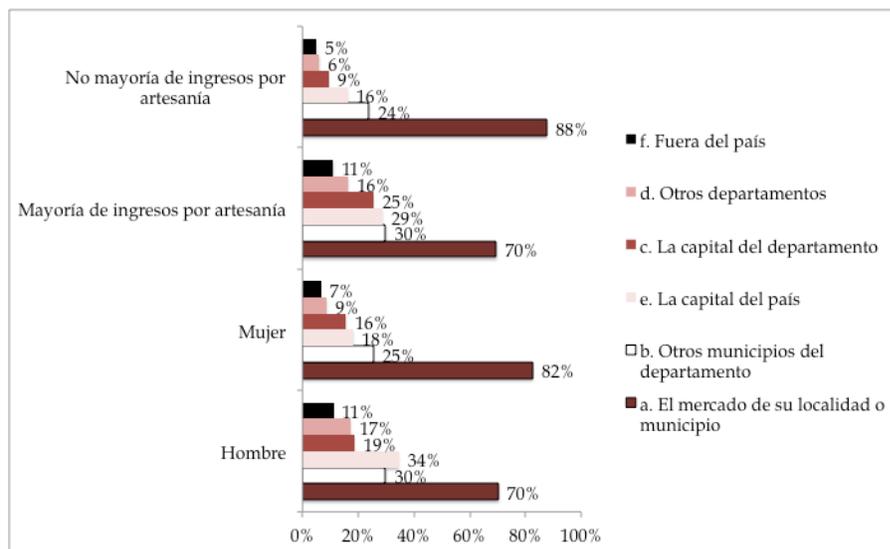


Gráfico 22. Destinos de venta de artesanías según: mayoría de ingresos por artesanías, BR “No mayoría”: 713, BR “mayoría”: 525; género, BR “Mujer”: 969, BR “Hombre”: 279.

La falta de información respecto al comportamiento de los mercados es identificada como el principal problema a que se enfrentan las personas que realizan artesanías (Gráfico 23). Respecto a este comportamiento, un estudio realizado con artesanos de Zipaquirá encontró que desconocer el mercado al cual se deberían enfocar los productos artesanales es el principal problema en la comercialización de sus productos, a pesar de:

El mercado que del Taller del dorado no es identificado por esta, ellos solo lo reconocen como las personas o turistas que visitan la catedral de sal, pero no saben sus gustos, comportamiento, el porque van a visitar a Zipaquirá y que esperan encontrar allí [sic].

Este es uno de los problemas que dificulta la comercialización y venta de sus productos, ya sea porque el producto es muy viejo y llevan mucho tiempo elaborándolo sin modificarlo, sin adaptarlo a los cambios sociales y culturales de los visitantes.

Otro problema es que ellos manejan en sus productos con características religiosas, pero utilizan iconos de otros lugares no se apropian de los del municipio. Como la virgen del guaza, que es muy solicitada por los turistas, lo mismo que los angeles que se encuentran dentro de la catedral.

“Esta es una de las grandes fallas que tiene el taller, esto hace que su producto sea anticuado de mala calidad y que no diversifique, lo cual se hace notar en sus ventas” [sic]. (Useche Márquez 2005, p. 36)

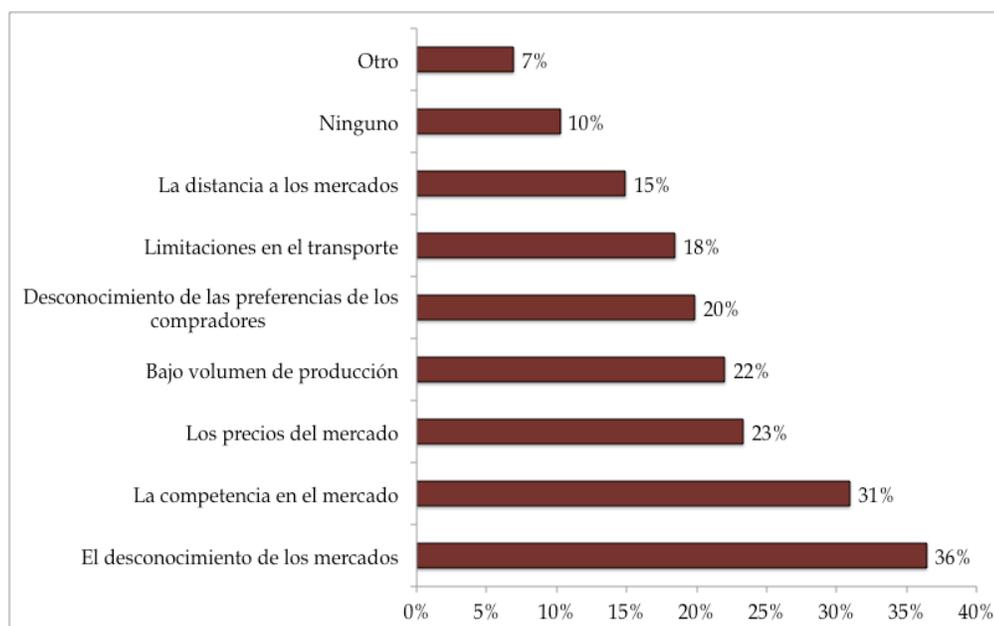


Gráfico 23. Principales problemas en la comercialización. BR: 1299.

La población que se considera vulnerable presenta un mayor nivel de dificultad para acceder a medios de transporte para llevar los productos artesanales al lugar de venta (Gráfico 24).

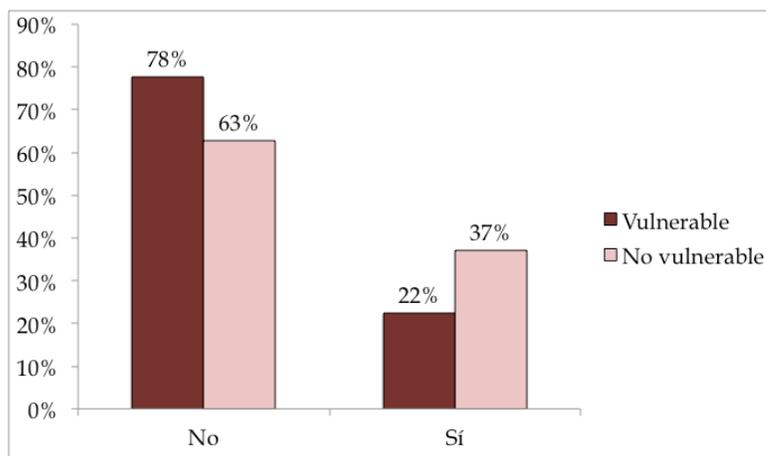


Gráfico 24. Facilidad de acceso a medios de transporte para llevar mercancía al lugar de venta. BR "Vulnerable": 434, BR "No vulnerable": 865.

La asistencia a ferias y eventos artesanales está determinada principalmente por el hecho de pertenecer a una asociación. También resulta importante, aunque no en la misma medida, entre las personas que manifiestan que la mayoría de sus ingresos están dados por la artesanía y el arte manual. Entre la población vulnerable, en contraste, esta relación se da de manera inversa, es decir, la población vulnerable tiene un menor indicador de participación en estos escenarios de comercialización que la población no vulnerable.

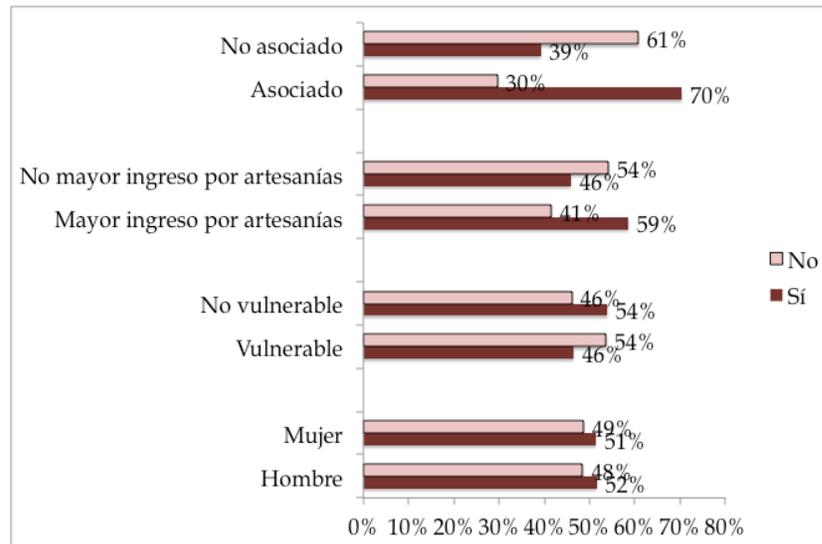


Gráfico 25. Registros de los negocios establecidos formalmente. BR “No asociado”: 388, BR “”: 907; BR “No mayoría”: 735, BR “Mayoría”: 557; BR “No vulnerable”: 868, BR “Vulnerable”: 435; BR “Mujer”: 1007, BR “Hombre”: 295.

Del 51% de las personas dedicadas a la actividad artesanal que asiste a ferias y eventos de comercialización artesanal en los últimos 3 años, el 50% manifiesta que el principal inconveniente con que se encuentran al momento de su participación es la baja asistencia de personas, lo que a su vez está relacionado con la segunda razón de importancia: falta de publicidad del evento ferial. Esto sumado a que quienes participan en ferias tienen necesariamente que incurrir en gastos de transporte de mercancía y, en la mayoría de los casos, de su movilización hasta el lugar del evento cuando muchas veces no son ferias de tipo local, lo que a su vez implica más gastos de alimentación y alojamiento que tendrán que ser cubiertos con ingresos generados por la feria (Ferro & Contreras 2003).



Gráfico 26. Problemas en la asistencia a ferias artesanales. BR: 600.

Existe una pequeña proporción, sin embargo significativa según la prueba de asociación chi-cuadrado², de personas dedicadas a la actividad artesanal quienes han realizado exportaciones los últimos 3 años. Ver gráfico 27.

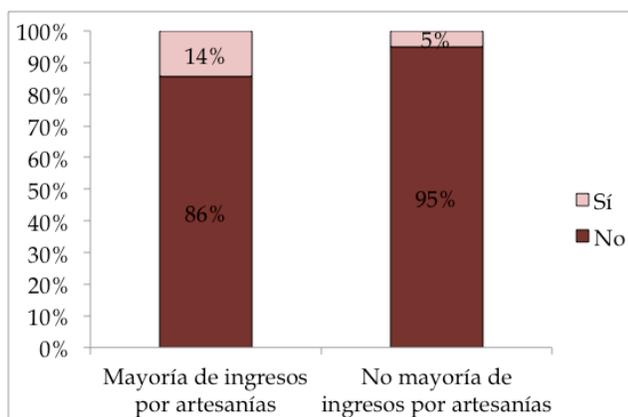


Gráfico 27. Exportaciones según importancia de artesanías en el ingreso. BR: 390.

² p-valor < 0.01.

También se evidencia un bajo nivel de conocimientos sobre la existencia de préstamos, muy similar al de quienes se animan a solicitarlos. Se puede decir que la probabilidad de que a alguien le aprueben una solicitud de préstamo es de 87%, lo que indica que la solicitud le es negada a 13 de cada 100 personas. Ver gráfico 28.

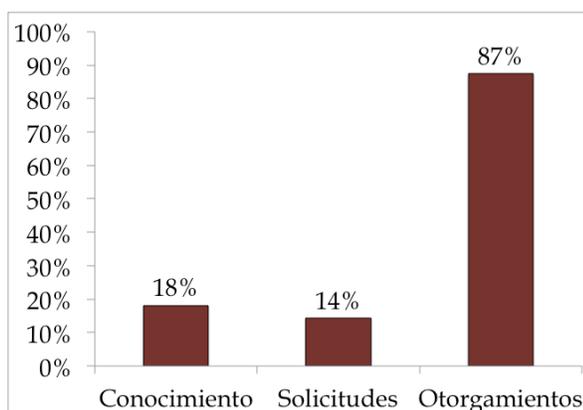


Gráfico 28. Asociatividad artesanal. BR “Conocimiento”: 1362; BR “Solicitudes”: 1361; “Otorgamientos”: 191.

En Cundinamarca los proyectos de apoyo financiero enfocados en la actividad artesanal no han tenido un impacto significativo en la población encuestada, puesto que el 92% de las respuestas fueron negativas ante la indagación por apoyos de diferentes clases. Esto último contrasta con los bajos niveles de organización o asociación artesanal, lo que parece estar influyendo en los resultados no favorables de apoyo de diferentes tipos de entidades al sector artesanal:

Factores como la falta de organización y compromiso, han retrasado la posibilidad de conformar un grupo de trabajo que cumpla con los requerimientos necesarios para la generación de una microempresa que apoye a sus integrantes como gestores y que sus relaciones sean buenas.

...La falta de asociación trae como consecuencia que algunos de los programas destinados para ayuda al sector artesanal no sean ejecutados debido a

la falta de organización entre la comunidad artesanal. (Alonso & Prieto, 2005, p. 4).

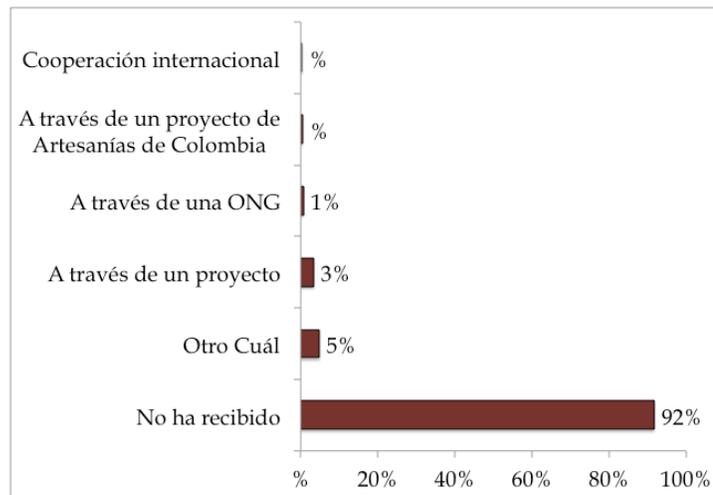
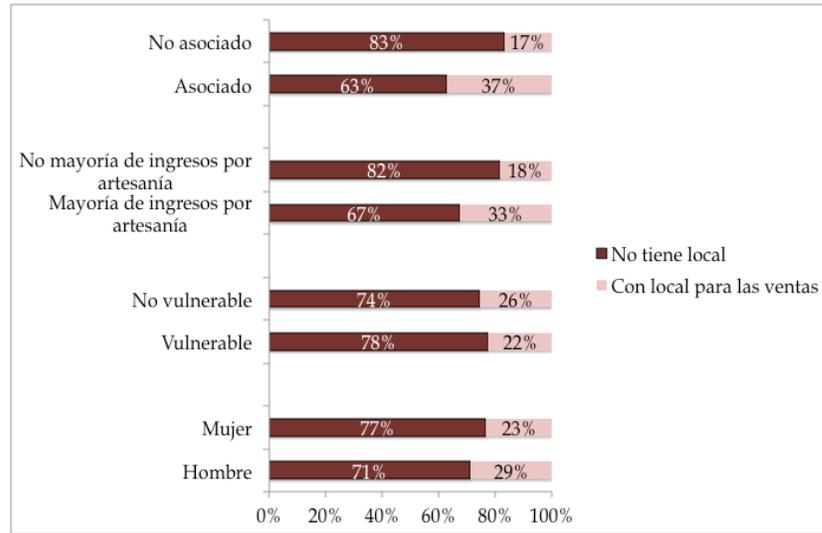


Gráfico 29. Apoyo a proyectos artesanales. BR: 1847.

Que los artesanos dependan en su mayoría de los ingresos de las artesanías o pertenecer a alguna organización de artesanos presenta asociaciones significativas con la tenencia de un lugar destinado específicamente para las ventas, puesto que es más probable encontrar artesanos cuyos ingresos dependan en su mayoría de su labor artesanal y que tengan un local para la venta de sus productos que quienes no, así como también resulta más probable encontrar un artesano que pertenezca a alguna organización de artesanos con esta característica. Las asociaciones entre esta variable, el género y la condición de vulnerabilidad no presentan tal contundencia.



Conclusiones

A pesar de que esencialmente la población artesanal contenida en el conjunto de datos está constituida por mujeres, son los hombres quienes presentan mayores niveles de dependencia de la actividad artesanal. Esto se puede deber a que las mujeres alternan su actividad con otras labores y no pueden depender únicamente de los ingresos que les son generados por las artesanías.

De los comportamientos generales de las variables se puede sugerir un grupo de personas dedicadas a la actividad artesanal que presentan características similares, o un segmento, según se le quiera llamar. Los hombres que presentan alta dependencia económica de la actividad artesanal y mayor dedicación en términos de tiempo, que tienden a usar un lugar específico de la vivienda para sus labores artesanales, con transporte no colectivo para la movilización de sus mercancías, que cuentan con un local para la venta de sus productos. Mientras que las mujeres, en contraste, a pesar de ser representar tres cuartas partes de la población artesanal contenida en el SIEAA, son un segmento del artesanado dedicado en menor medida a la elaboración de productos artesanales, dedicando menos horas a la semana, usando cualquier lugar de la vivienda para su actividad artesanal y teniendo fuentes alternativas de ingreso, transportando sus mercancías en el servicio de transporte público o colectivo. Esto sugiere que las actividades llevadas a cabo en el sector artesanal están atravesadas por roles de género que vale la pena profundizar para caracterizar las posibles dinámicas de dominación patriarcales que intervengan en el proceso de elaboración de artesanías en el departamento de Cundinamarca.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso Z., Rocio, Prieto Q., Leydi, Yari: Diseño de productos en guadua para la asociación ARDECO (Asociación de Artesanos de El Colegio en el Municipio El Colegio - Cundinamarca). Tesis Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia.

Ferro Cortés, Luz Marina, *Plan exportador internacional de la Cooperativa Artesanal Crearcoop Ltda*, Tesis de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, 2003.

Useche Márquez, Angela Patricia, *Salviva: gestión del diseño dentro de la comunidad artesanal de Zipaquirá*. Tesis. 2005.