

## DIAGNÓSTICO DEPARTAMENTAL DEL SECTOR ARTESANAL

### CALDAS

**Jaime Márquez Díaz**

**Daniel Serrano**

### INTRODUCCIÓN

Dentro del proyecto de inversión “Ampliación cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación de iniciativas, nacional”, el cual tiene como objetivo incrementar la cobertura geográfica y demográfica mediante la cofinanciación de las múltiples iniciativas encaminadas al fortalecimiento de la competitividad de la actividad artesanal en Colombia, se ejecuta la actividad: Colectar información y procesar diagnósticos departamentales relacionados con la cadena de valor de la actividad artesanal, en el marco de la cual se desarrolla el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal – SIEAA, el cual es el encargado de capturar, validar y analizar la información de todos los artesanos en el país, con el fin de caracterizar sociodemográfica, productiva, y comercialmente al sector artesanal, para dar focalización efectiva y clara de los esfuerzos que ejerce la entidad. A la fecha registra cerca de 27.000 encuestas desarrolladas en un período entre 2014 y 2017. Se estima una población superior a los 58.821 artesanos en el país. En el marco de las actividades de apoyo al sector artesanal y con el fin dar alcance al objetivo del proyecto, el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA), hace seguimiento a la cadena de valor de la actividad e identifica las características socioeconómicas, empresariales y organizativas de los artesanos y comercializadores de artesanías en el país. De otra parte, pretende suministrar información confiable y actualizada a diversos actores (personas e instituciones) que puedan requerirla para potenciar sus actividades relacionadas con la artesanía. El SIEAA, es el encargado de capturar, validar y analizar la información de todos los artesanos en el país, con el fin de caracterizar sociodemográfica, productiva, y comercialmente al sector artesanal, para dar focalización efectiva y clara de los esfuerzos que ejerce la entidad.

A partir de la información colectada con la muestra de artesanos, se realizó el proceso de sistematización, cuyo resultado se presenta en este informe a través de gráficas y datos numéricos. Se investigaron las características sociodemográficas de la población, las características económicas del oficio, los procesos de formación, producción y comercialización. Se identificaron las limitaciones y dificultades que los

artesanos manifiestan en estos procesos, limitaciones que se reflejan en ingresos, calidad del trabajo y formas de producción.

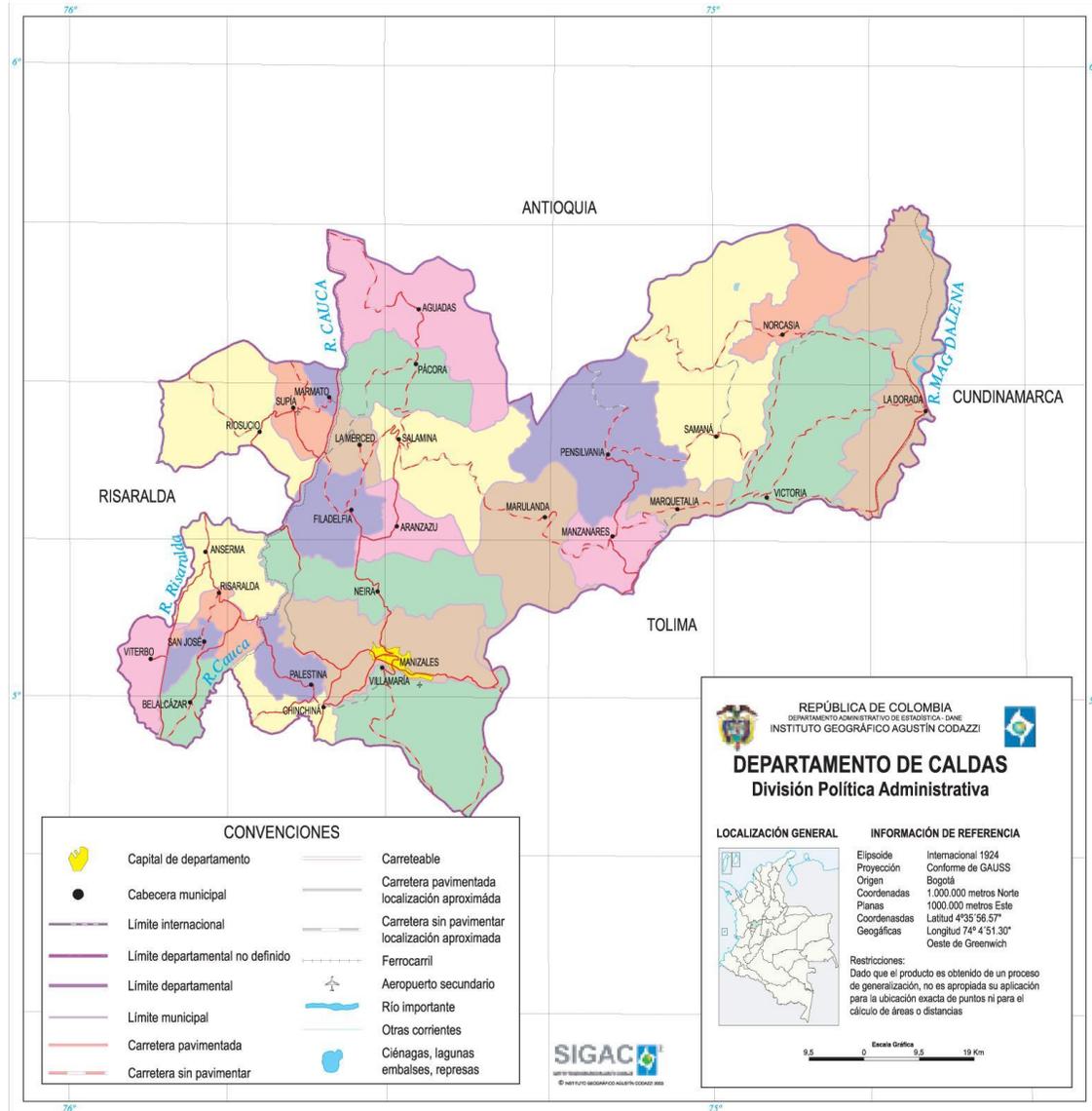
Este informe analiza particularidades del sector artesano en el departamento de Caldas y plantea algunas hipótesis sobre las limitantes, y posibles líneas de investigación a futuro. Este documento se presenta en cuatro segmentos: (I) Información general del departamento, (II) Caracterización sociodemográfica del sector, (III) Características productivas y económicas de las actividades artesanales, (IV) Conclusiones sobre las necesidades de la población Caldense.

## CONTENIDO

<b>I. INFORMACIÓN GENERAL .....</b>	<b>3</b>
DESCRIPCIÓN ÉTNICA Y DEMOGRÁFICA.....	4
ACTIVIDAD ECONÓMICA .....	6
CULTURA Y TURISMO .....	7
<b>II. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL SECTOR .....</b>	<b>8</b>
ALFABETISMO Y EDUCACIÓN .....	13
CONFORMACIÓN DE LOS HOGARES .....	16
HISTORIA DE VIDA EN EL OFICIO .....	23
OFICIOS ARTESANALES .....	25
DEDICACIÓN Y APRENDIZAJE .....	26
ELABORACIÓN DEL PRODUCTO .....	29
COMERCIALIZACION Y VENTA .....	35
<b>IV CONCLUSIONES .....</b>	<b>40</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>42</b>

I. INFORMACIÓN GENERAL

Mapa N°1 División política administrativa de Caldas



Fuente: IGAC

El departamento de Caldas se encuentra ubicado en la zona cultural y geográfica del Eje cafetero en el centro del país, cuenta con una superficie de 7.888 km<sup>2</sup>, 27 municipios, 34 corregimientos, 13 inspecciones de policía, 6 resguardos indígenas, y 2 parques naturales. Los límites políticos del departamento son, hacia el norte con el departamento de Antioquia, hacia el occidente el departamento

de Risaralda, hacia el sur con los departamentos de Risaralda y Tolima, y hacia el oriente con los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.

La geografía del departamento es variada y compleja, ya que es atravesado por las cordilleras central y occidental, adicionalmente cuenta con zonas planas extensas usadas para la ganadería extensiva en especial en la zona oriental conformada por los municipios de la Dorada, Victoria y Norcasia, la cual hace parte de la macro zona ecológica, económica y cultural del Magdalena Medio.

El parque natural Los Nevados, cuenta con el imponente Nevado del Ruiz con una altura de 5400 metros sobre el nivel del mar, el volcán de arenas y el nevado del cisne.

La red hídrica del departamento cuenta con dos de los principales ríos de Colombia, el río Cauca al oeste y el río Magdalena al este, ambos ríos son límites naturales con otros departamentos, sumado a esto cuenta con 13 cuencas principales entre las que se encuentran los ríos Arma, la Miel el cual alimenta la hidroeléctrica de Norcasia, Chinchiná, Guarinó, Samaná, entre otros. (Escobar , Diaz, & Morales, 2014)

En cuanto a las vías de comunicación cuenta con las siguientes troncales: Troncal de Occidente 109,47 Km, Troncal del Eje Cafetero 66,30 Km, Troncal del Magdalena 20,99 Km, Transversal Las Animas – Bogotá 110,42 Km. Acceso a Manizales 16,70 Km. Todos los municipios están intercomunicados de forma terrestre, en especial los municipios cercanos a Risaralda o Antioquia, ya que se encuentran cercanos a las vías de orden nacional, en contraposición los municipio del centro oriente cuentan con vías menos densas en especial Samaná y Pensilvania. Así mismo el departamento cuenta con el aeropuerto nacional de la Nubia, aunque por cercanía y facilidad también es usado por los habitantes de Caldas el aeropuerto de Matecaña en la ciudad de Pereira.

#### DESCRIPCIÓN ÉTNICA Y DEMOGRÁFICA

Caldas ocupa el número 16 en número de población por departamentos a nivel nacional, la población basada en la proyección para el 2015 del censo del 2005 es de aproximadamente 9.87.991 habitantes, de los cuales 708.599 se ubican en las zonas urbanas y 279.392 en el área rural. La ciudad de Manizales es la región más poblada del departamento, mientras que los municipios menos poblados son Marulanda, Norcasia y la Merced. En relación a los grupos étnicos se distingue a gran escala los siguiente porcentajes en relación a la población total, Mestizos & Blancos (93,16%) Amerindios o Indígenas (4,29%) Negros o Afrocolombianos (2,54%) (Ministerio de Industria y Comercio, 2012)

El origen del campesinado Caldense se remonta al fenómeno conocido como la colonización antioqueña, en donde algunas familias de Antioquia y grupos de empresarios y emprendedores migran expandiendo la frontera agrícola entre los siglos XVIII y XIX esto motivado principalmente por “(...) las condiciones adversas del medio (Antioquia). Las tierras rojizas y escasamente productivas, de las altiplanicies del oriente antioqueño, ya no resultaban suficientes para atender las necesidades de sus moradores. El trajín del cultivo había tornado a esas tierras pobres aún menos productivas y a este hecho se conjugaban las mayores necesidades de una población en incremento” (Becerra, 1993)

Ya en el siglo XX se produce una segunda colonización campesina en especial a los territorios de Samaná por parte del campesinado Boyacense partiendo desde el páramo de Letras, con el objetivo de extender los cultivos de papa, dicha colonización se extendió a otras regiones frías del departamento como Aránzazu, Neira, Marulanda y Villamária. (SINIC)

En relación a la población afrocolombiana, sus orígenes se relacionan con el establecimiento de minas y el comercio de mano de obra esclava africana, para la época las minas estaban ubicadas en los territorios de Marmato, San Juan, Vega en Supía, Quiebralomo y Anserma, hoy en día aún se conservan algunas tradiciones y poblaciones de esta época. De acuerdo al censo del 2005 los municipios con que aún conservan poblaciones afro con tradición desde la época de la colonia son el municipio de Marmato con un 56% y Supía con 11.3% de población afro (DANE, 2005).

En cuanto a los grupos indígenas la etnia predominante es la Emberá Chamí, lo que significa en el lenguaje Emberá los hombres de las montañas. Como se mencionó al inicio de este texto el departamento cuenta con 6 resguardos indígenas Totumal en Belalcázar, Cañamomo y Lomapieta en Riosucio y Supía, Nuestra Señora Candelaria de la Montaña en Riosucio, la Albania en Risaralda y San José, y por último Escopetera y Pirza en Riosucio. El departamento de Caldas concentra aproximadamente el 24,8% (7.209 personas) del total de la población Emberá Chamí. (Ministerio de Cultura, 2014).

“Los emberá Chamí conservan su lengua nativa, la cual pertenece a la familia lingüística Chocó, que tiene relación con las familias arawak, karib y chibcha, y está emparentada con la waunan, sin embargo no pertenece a ninguna de éstas” (Ministerio de Cultura, 2014)”

Durante las últimas décadas, a causa de la presencia de grupos armados en el territorio, la pervivencia y supervivencia de los emberá se vio en riesgo, tal como lo indica la Corte Suprema De Justicia en el auto de seguimiento 004 de la sentencia T – 025, sumado al riesgo físico que sufrieron materializado en el homicidio de líderes, miembros de la comunidad y desplazamiento forzado también se identifican

procesos de aculturación, provocando “desestabilización, el desarraigo y el debilitamiento de identidad” (Auto 004, 2009)

Esta configuración de factores ha detonado en proceso de desplazamiento y migración forzada a las capitales departamentales, en especial Pereira, Medellín, Manizales y Bogotá, profundizando el desarraigo con el territorio. (Ministerio de Cultura, 2014).

### ACTIVIDAD ECONÓMICA

El comportamiento económico del departamento de Caldas<sup>1</sup> en los últimos 16 años ha sido estable, en esta medida el PIB departamental ha variado desde el año 2000 hasta el 2016 entre una participación del PIB nacional del 1.7% en el 2000 al 1.5 % en el 2016 siendo los mejores años el 2002 y 2003, llegando a un tope de participación de 1.8%, mientras que los peores años fueron del 2011 al 2014 con una participación del 1.3 %, adicional para el 2016 la tasa de crecimiento departamental fue del 1.8% 0.2 % debajo del promedio nacional.

Los sectores con mayor participación en la economía caldense para el 2015 fueron los servicios sociales, comunales y personales (17,8%), las actividades financieras, seguros y empresariales (16,6%), industria manufacturera (12,9%), agricultura (12,3%) y comercio, hoteles y restaurantes (10%).

A pesar de esta transformación de la economía departamental, el café históricamente ha configurado la vida cotidiana del campesinado Caldense, en especial en los municipios de “Aguadas, Anserma, Aránzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manizales, Neira, Pácora, Palestina, Riosucio, Risaralda, Salamina, San José, Supía y Villamária; Así mismo, las áreas urbanas de Belalcázar, Chinchiná, Neira, Pácora, Palestina, Risaralda, Salamina y San José. Viterbo el área de amortiguamiento.” (Cafetero, 2011) Los cuales están incluidos como patrimonio cultural del Paisaje Cafetero.

En esta medida algunas de las artesanías que produce el departamento de Caldas están ligadas a los sub productos, cultivos y plantas cercanas al paisaje cafetero, en especial, la palma de plátano y el sub producto de la Guasca, la palma de Iraca, los guaduales entre otros.

En relación al café, “Caldas produce aproximadamente 1.000.000 de sacos de 60 kilos de café de exportación al año, 36000 caficultores, 42.112 fincas cafeteras y 78.537 hectáreas sembradas en café.

---

<sup>1</sup> Las estadísticas departamentales de la actividad económica son generadas por el DANE con un retraso de uno a dos años

Además participa con el 35 % del área total del Paisaje Cultural Cafetero PCC, representada en 52.000 hectáreas en el área principal y 72.000 hectáreas en el área de amortiguamiento” (Cafetero, 2011)

Una característica económica del área rural Caldense es la consolidación del campesino propietario de su parcela, en los municipios cafeteros predomina la mediana y pequeña propiedad, donde las familias subsisten de las fincas cafeteras, mientras que en las regiones más cálidas no aptas para el café el número de propietarios es menor, y se da una concentración mayor de la tierra en especial en municipios como la Dorada, Victoria, Marulanda y Villamaria predominando así la gran propiedad. (IGAC, 2012)

### CULTURA Y TURISMO

El turismo y la cultura a pesar de no ser la fuente principal de ingresos del departamento, representa un medio de sostenibilidad para el sector artesanal, el cual aumenta en épocas de ferias y fiestas. Como ejemplo según el DANE el comercio junto con el sector hotelero, bares, restaurantes y similares, sumado a la asociación para la organización de actividades recreativas y culturales representó el 11,8% del PIB departamental. (DANE, 2017)

En cuanto a ferias, fiestas y eventos culturales el departamento cuenta con alguno de los eventos de mayor tradición a nivel nacional como son la Feria de Manizales que se celebra desde 1954, escenario de exposición para muchos artesanos del departamento; el Festival Latinoamericano De Teatro en Manizales; el Carnaval Del Diablo De Riosucio, el cual se celebra desde 1847, y en donde se organizan los artesanos para vender las artesanías tradicionales de Riosucio, así como las artesanías dedicadas al carnaval y al diablo; el Festival Nacional del Pasillo en Aguadas celebrado desde 1989; la Feria de la Colación en Supía; el Festival de la Cordialidad en Manzanares celebrado el día del descubrimiento de América y las Fiestas del Agua en Pácora, celebración que data desde 1960. (SINIC).

Adicional a estos eventos de popularidad nacional, también existen ferias y fiestas igual de coloridas y festivas pero menos conocidas a lo ancho y largo del país, como las celebraciones del Aguacate en Norcasia, de la Ceiba en Victoria, el día del campesino en Villamaria, y las fiestas de San Antonio de Arma en Aguadas. Además del encuentro de colonias en Marulanda, el homenaje a la Virgen del Carmen en Chinchiná, Filadelfia, Aránzazu y San José, en Marmato las fiestas de san Antonio, en Samaná el festival de La Guadua, en Marquetalia la tradicional cabalgata, el festival de viento en Guarinocito, en Salamina el festival equino y las fiestas del Samán en Viterbo. (Caracol Radio, 2014)

Otro gran atractivo es la oferta ecoturística del departamento representada en el Paisaje Cultural Cafetero, el Parque Nacional Los Nevados, las aguas termales, entre otros. Adicional cuenta con la riqueza

arquitectónica de los pueblos y ciudades, como ejemplo Aguadas y Salamina hacen parte de la red de 17 pueblos patrimonio de Colombia, en especial Salamina se caracteriza por sus artesanos expertos en la talla en madera de balcones, aplique de puertas y ventanas, mobiliario entre otros.

A pesar del robusto inventario de ferias, fiestas, eventos culturales, lugares arquitectónicos y ecoturísticos para visitar en el departamento, según un estudio de la Cámara De Comercio de Manizales aún existen factores a mejorar para fortalecer la industria turística Caldense, como son el uso de las tecnologías para la promoción de los servicios turísticos de forma virtual; la informalidad de los prestadores de servicios turísticos, según el informe solo el 73% de prestadores cuenta con registro de cámara de comercio y solo el 22% cuenta con el registro nacional de Turismo. Por último se identificó que el 84% de los prestadores de servicios turístico no habla un segundo idioma internacional, elemento clave para la promoción internacional del paisaje cultural cafetero. (Camara de Comercio de Manizales, 2014)

## II. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL SECTOR

La siguiente caracterización de población artesanal estadística se hace con base en el proceso de recolección de información a través de la aplicación de la encuesta FORGCS04 y la consolidación de la información en el Sistema de información Estadístico de la Actividad Artesanal. Dicho proceso se realizó en tres periodos, un primer lote de artesanos recogido en el 2014, otro en el 2016, y por último en el 2017. Aproximadamente se entrevistaron 1418 artesanos.

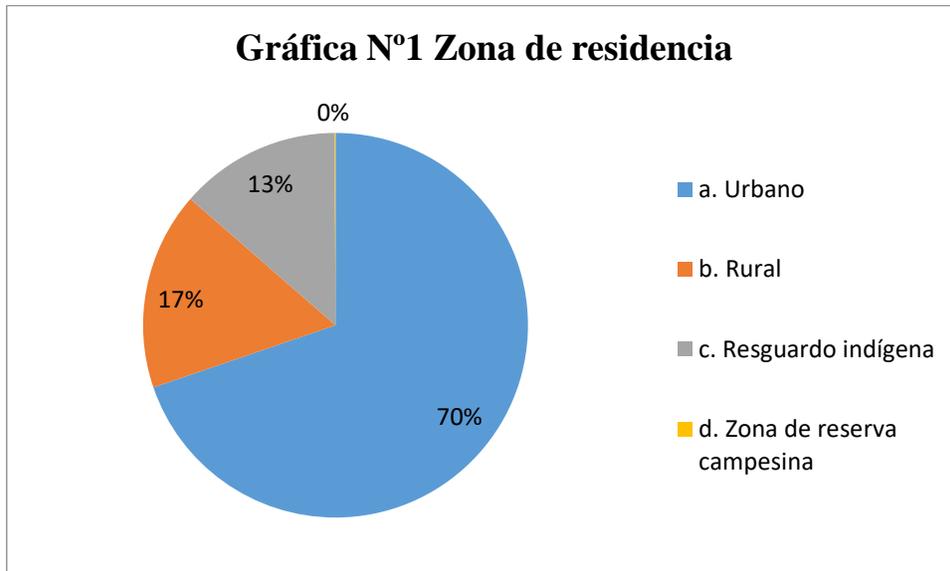
La ubicación geográfica de los artesanos encuestados es la siguiente

**Tabla N°1 Distribución de artesanos según SIEAA**

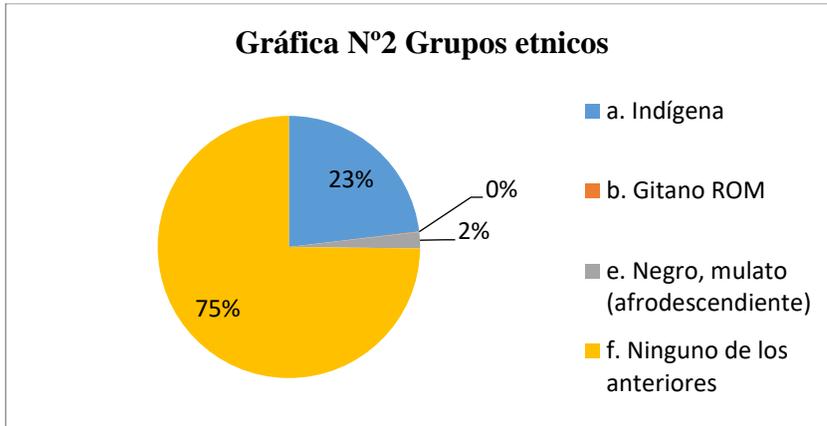
#	Municipio	Porcentaje	#	Municipio	Porcentaje	#	Municipio	Porcentaje
1	Aguadas	11,01%	9	Manizales	11,29%	17	Pensilvania	2,26%
2	Anserma	5,29%	10	Manzanares	3,25%	18	Riosucio	8,05%
3	Aránzazu	1,06%	11	Marmato	3,53%	19	Risaralda	0,07%
4	Belalcázar	14,61%	12	Marquetalia	7,90%	20	Salamina	4,73%

5	Chinchiná	3,39%	13	Marulanda	1,91%	21	Samaná	1,55%
6	Filadelfia	0,42%	14	Neira	1,83%	22	Supía	2,19%
7	La Dorada	2,75%	15	Norcasia	0,56%	23	Victoria	2,40%
8	La Merced	0,07%	16	Palestina	3,53%	24	Villamária	5,93%
						25	Viterbo	0,42%

Ya con la información consolidada se encontró, como se muestra en la **Gráfica N°1**, que el 70% de los artesanos encuestados viven en el área urbana, 17% en el área rural y 13% en resguardo indígena. Esta información es consistente con el total de la población caldense ya que, como se indicó, aproximadamente el 69% de la población total de Caldas habita en la zona urbana de los municipios. Adicional es importante resaltar que el 13% de los encuestados habitan en resguardos indígenas. Este dato es importante ya que al revisar la **Gráfica N° 2** de grupos étnicos se identifica que el 75% no se identifica con ningún grupo, mientras que el 23% se identifica como indígena y el 2 % como afrodescendiente.

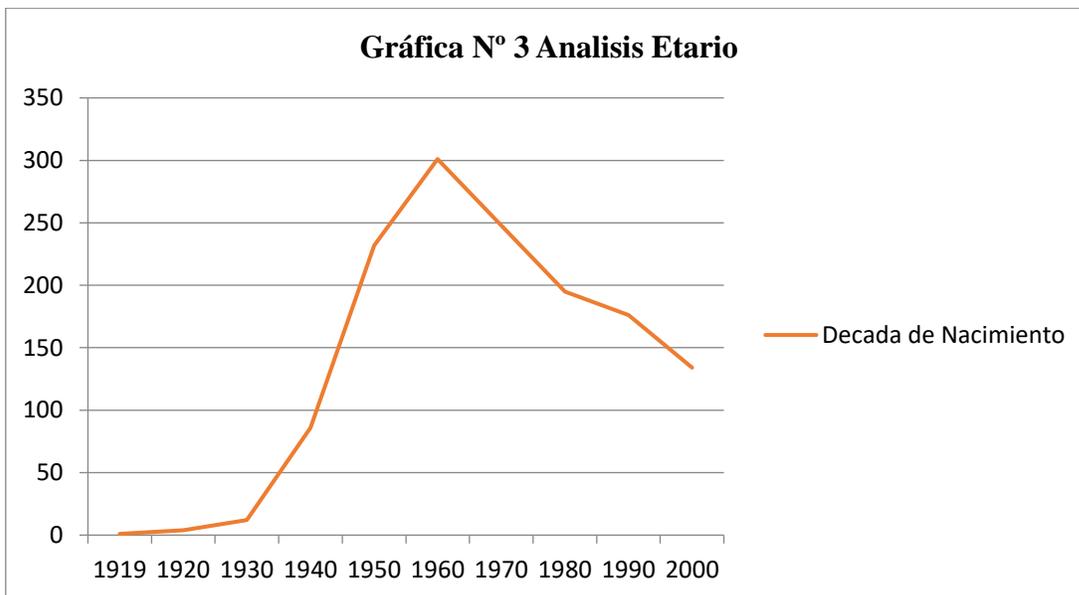


Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas



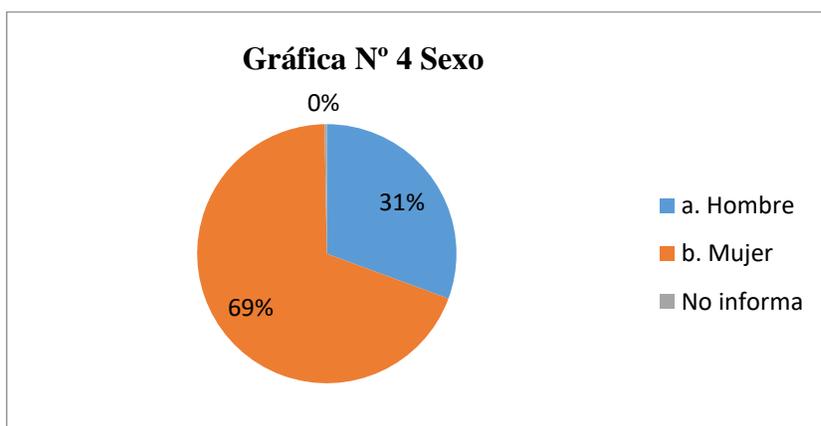
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

Esta información indica que la población de artesanos y su pertenencia étnica no es equiparable al total de la población de Caldas en el caso indígena, es decir, mientras que el total de indígenas que habitan Caldas es aproximadamente el 4,29%, la población de artesanos indígenas es del 23%, cinco veces más que el censo general, mientras que la de afros es de 2,54%. Esto indica una predominancia de los grupos indígenas a encontrar en la artesanía una fuente de ingreso constante, sumados a factores culturales como la transferencia de conocimiento y la maestría en las técnicas, ya que usualmente el aprendizaje artesanales en los grupos indígenas se da en la familia y la comunidad.



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

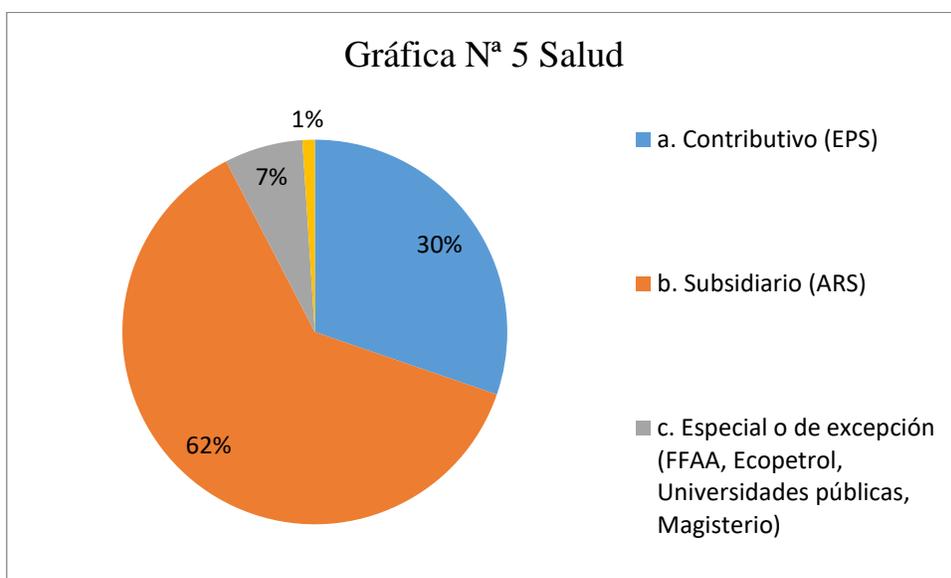
Para el análisis etario los artesanos fueron agrupados por décadas, el artesano de mayor edad nació en 1919, mientras que el más joven en el 2009, la década que agrupa más artesanos con un 22% es los sesenta, seguido por los setenta con 18% y el cincuenta con 17%, posteriormente los ochenta con 14% y los noventa con 13% respectivamente, por último los dos mil con 9%. Lo que indica esta Gráfica es que existe un proceso de renovación generacional y de transmisión del conocimiento, así mismo un interés por aprender las técnicas y oficios artesanales, pero la población con mayor capacidad de producción es decir los nacidos entre finales de los 70 hasta mediados de los 80 y las nuevas generaciones, las personas nacidas entre los noventa y el dos mil, probablemente no encuentran atractivo en la producción artesanal, por eso se identifica un decrecimiento en la curva, sería necesario llevar a cabo un estudio sobre la razones detrás de las disminuciones de los artesanos a menor edad. Una posible hipótesis es la llegada de las nuevas tecnologías, la ampliación en la cobertura de la educación formal, la migración de los jóvenes de los municipios a las capitales, entre otros.



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

En cuanto al sexo en la **Gráfica n°4** se identifica que el 69% de la población son mujeres y el 31% hombres, este dato se explica teniendo en cuenta que hay oficios artesanales que son ejercidos únicamente por mujeres, en específico, el tejido de sombreros de palma de iraca en Aguadas. Otro tipo de técnicas como el tejido de bolsos y mochilas en crochet es ejercido principal pero no únicamente por mujeres, de igual forma se identifica que existe una predominancia de los hombres por dedicarse al oficio de la madera o la guadua.

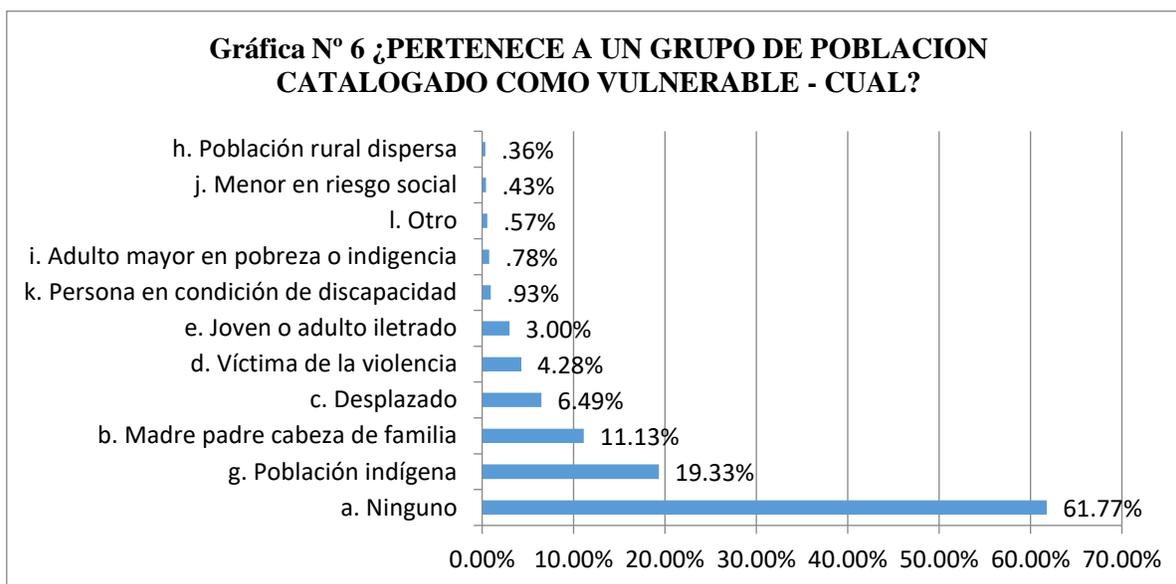
En cuanto a la afiliación a los sistemas de salud, como se ve en la **Gráfica n°5**, el 62% está en el sistema subsidiado, el 30% en el contributivo, el 7 % en regímenes especiales, y un 1% no se encuentra afiliado. Esta situación se explica por dos motivos, primero el trabajo formal y la cotización en el sistema contributivo en los municipios diferentes a la capital departamental es escaso y solo las personas con empleos formales o incluidos en los núcleos familiares de empleados o contratistas logran inscribirse en el sistema contributivo, y segundo los ingresos de la mayoría de los hogares de los artesanos encuestados no logra superar el salario mínimo legal vigente como se observa más adelante en la **gráfica N° 13**, lo cual los hace elegibles para el sistema subsidiado.



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

La percepción de la vulnerabilidad fue otro elemento abordado en la encuesta, como resultado, el 61% de la población no se considera vulnerable. El 19,33 % se considera vulnerable por ser indígena, y el 11,13% por ser madre o padre cabeza de familia. En relación a los indígenas el grado de vulnerabilidad se multiplica a razón de su etnicidad, como ha documentado UNICEF en múltiples ocasiones, ya que la respuesta a los riesgos es menor, y la exposición mayor. Riesgos como violación a los derechos humanos por parte de grupos armados, desnutrición, des escolaridad, vulneración al derecho de la salud, violencia familiar entre otros (UNICEF).

Por otro lado la condición de madre o padre cabeza de familia tienen más riesgo de vivir en situación de pobreza. Así mismo la condición de víctima o desplazado, significa una ruptura con la vida cotidiana, y un empezar de nuevo desde una condición de desventaja, los artesanos más afectados por el flagelo del conflicto se encuentran en los municipios de Marquetalia y Samaná. En cuanto a Samaná la muestra de artesanos es consistente con la situación general del departamento, ya que dicho municipio fue el más afectado por el conflicto armado, con la mayor tasa de desplazamiento a nivel departamental debido a los combates entre grupos guerrilleros y paramilitares, el establecimiento de cultivos de coca y campos minados entre otros. (Verdad Abierta, 2014)



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

### ALFABETISMO Y EDUCACIÓN

Otro factor importante examinado, fue el nivel de alfabetismo y de educación de los artesanos. En cuanto a la capacidad de leer y escribir se identificó que el 94% de las personas sabe leer y escribir mientras que el 6% no. Después de analizar similitudes y rasgos compartidos de las personas que no saben leer, se encontraron dos características principales, la primera que un 60% de ese 6% son indígenas, y el 40% restantes son adultos mayores y ninguno vive en la capital del departamento.

Por otro lado en cuanto al nivel educativo, como se indica en la **Gráfica N°8**, el 4% no cuenta con ningún tipo de estudio, 33% cuenta con educación básica, el 21% básica secundaria, el 22% media secundaria.

En cuanto a la educación superior el 10% cuenta con estudios técnicos y tecnológicos, el 5% educación universitaria completa, el 3% incompleta, y el 2% con estudios de postgrado.

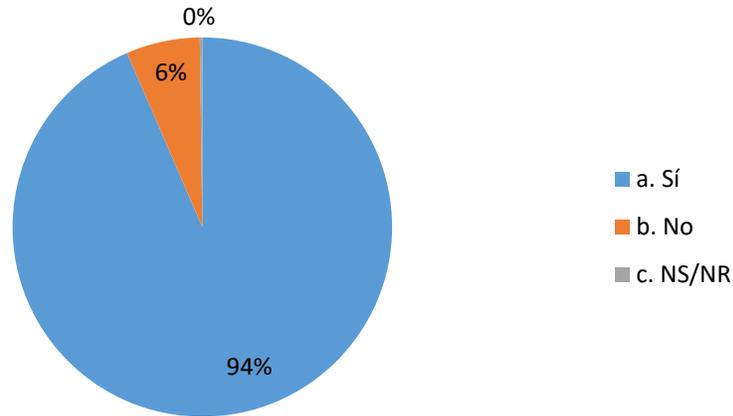
Al respecto se logra identificar en conjunto con la **Gráfica N°13** que existe una relación directa entre educación e ingresos. Este planteamiento ha sido analizado por numerosos académicos y entidades multilaterales como la ONU o la UNESCO, en este sentido.

“Varios estudios han demostrado que los bajos niveles de instrucción y la deficiente adquisición de competencias obstaculizan el crecimiento económico, lo que a su vez frena la reducción de la pobreza. La pobreza se define de dos modos: en primer lugar, cada vez se reconoce más que se trata de un concepto multidimensional, y que la propia falta de instrucción escolar es una dimensión de la pobreza; en segundo lugar, se la define tradicionalmente por referencia a la dimensión monetaria, esto es, a los ingresos o renta, o bien al consumo.

Nuevas pruebas recogidas (...) indican que aumentar los años de escolarización entre los adultos (las personas de 15 años o más de edad) en dos años ayudaría a sacar de la pobreza a casi 60 millones de personas. Alcanzar la universalización de la enseñanza primaria y secundaria en la población adulta ayudaría a sacar a más de 420 millones de personas de la pobreza” (UNESCO, 2017, pág. 11)

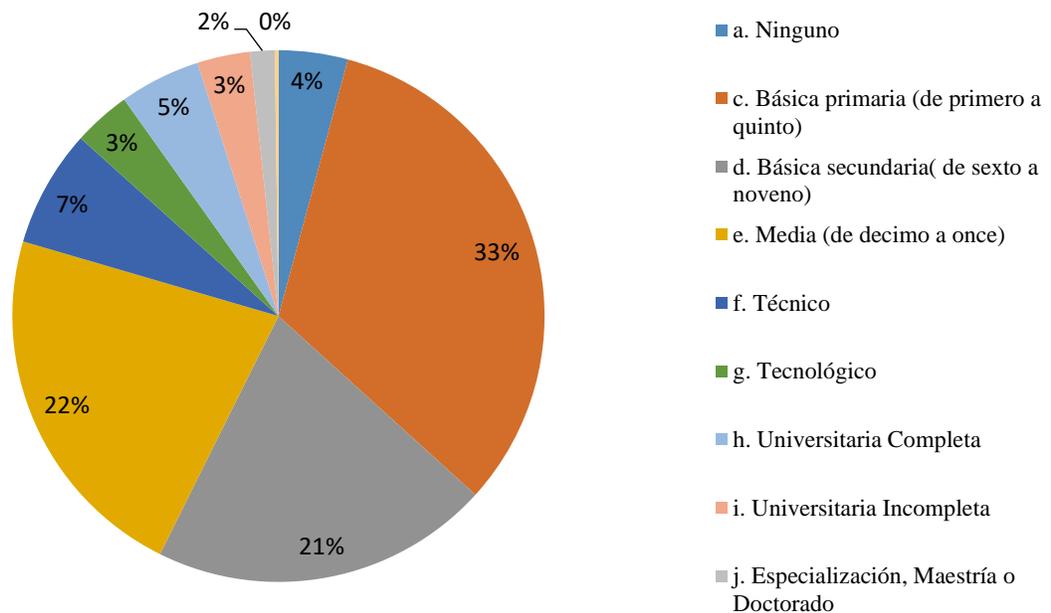
Así mismo, “Se han encontrado relaciones inversamente proporcionales entre la edad de inicio de la vida laboral y la pobreza, con lo cual las personas con más necesidades empiezan a trabajar cuando finalizan la educación básica, mientras que las personas con mayor capacidad económica lo hacen cuando finalizan su carrera profesional” (Amezquita & Serrano, 2017)

**Gráfica N°7 leer y escribir**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

**Gráfica N°8 Nivel educativo**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

## CONFORMACIÓN DE LOS HOGARES

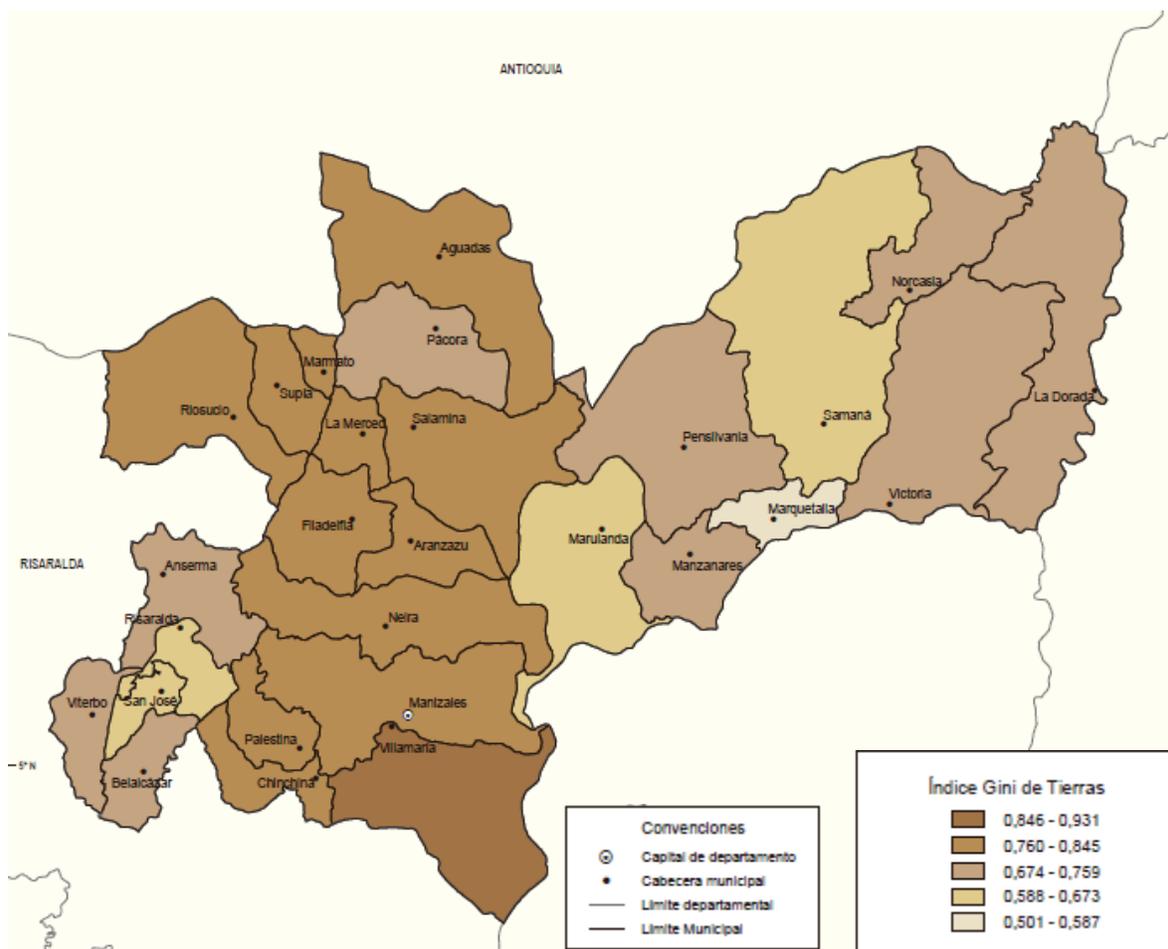
Ahora, a pesar de los ingresos y los niveles de educación formal, como se indicó al inicio de este texto, una de las características históricas de las zonas cafeteras de Colombia y en especial de Caldas es la consolidación de la propiedad privada rural y la creación de un departamento de propietarios, de parcelas y de mediana concentración de la tierra.

Claro está que la situación de igualdad de la tierra está marcada por la cultura, el proceso histórico, social y los modos de producción económica agrícola de cada municipio, pero a grandes rasgos se logra identificar que los municipios con mayor igualdad en tenencia de la tierra son Marquetalia, Samaná, Marulanda, San José y Risaralda, y el más inequitativo es Villamaria, el resto de municipios se encuentran a media tabla, como se indica en el Mapa N°2

Mapa N°2 Concentración de la propiedad rural Índice de Gini<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Explicación: Índice de Gini: Total igualdad= 0, Total desigualdad=1



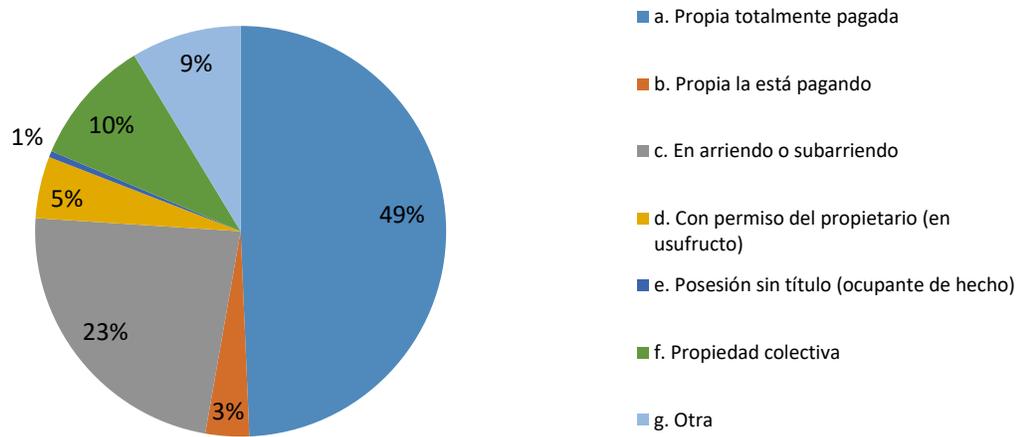
Fuente: IGAC 2014

En relación la tenencia de la vivienda la **GráficaN°9** muestra que el 49% de los artesanos cuentan con vivienda propia, el 3% la está pagando y el 10 % habita en vivienda de propiedad colectiva, figura característica de las poblaciones indígenas que viven en los resguardos y en viviendas indígenas. De esta manera se puede afirmar que el 62% de la población artesana entrevistada tiene garantizado en mayor medida el derecho a la vivienda. Dicha información es equiparable con los datos generales del departamento presentado en el mapa N°2. Por otro lado el 23% vive en arriendo, el 5 % con permiso del propietario, el 9% posesión sin título.

Posteriormente, según la **gráfica N°10** tipo de vivienda, el 70% vive en casa, el 11 % en fincas y el 11% en viviendas indígenas que por lo general quedan ubicadas en los resguardos. En contraposición sólo el 7 % vive en apartamentos y el 1% en habitaciones o cuartos arrendados. A través del proceso de

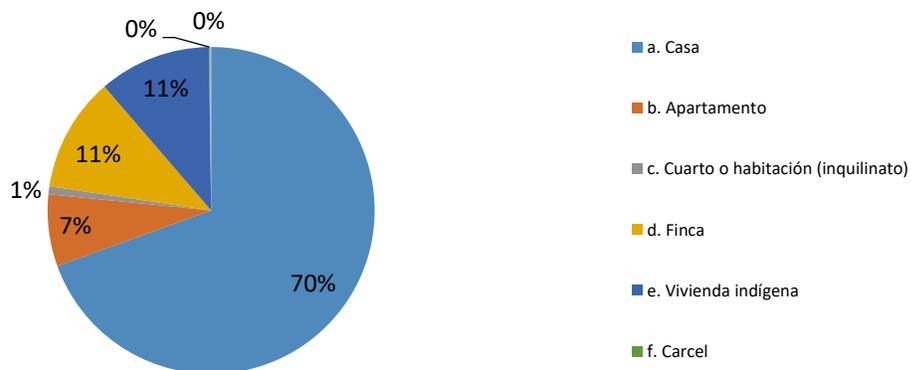
observación y en relación a que la mayoría de los artesanos habitan en municipios diferentes a Manizales, se puede inferir que la actividad artesanal es mezclada con labores propias del campo como la agricultura o la cría de animales de corral. Por otro lado al ser un departamento cafetero, es una tradición en las familias asistir a la recolección de los granos en las dos cosechas que hay en el año, de igual manera, ha habido diversificación en los cultivos en Caldas, en donde se han implementado nuevos cultivos de cacao, anecdóticamente Caldas es líder en este producto a nivel nacional (Gutiérrez, 2015)

**Gráfica N°9 Tenencia de la Vivienda**



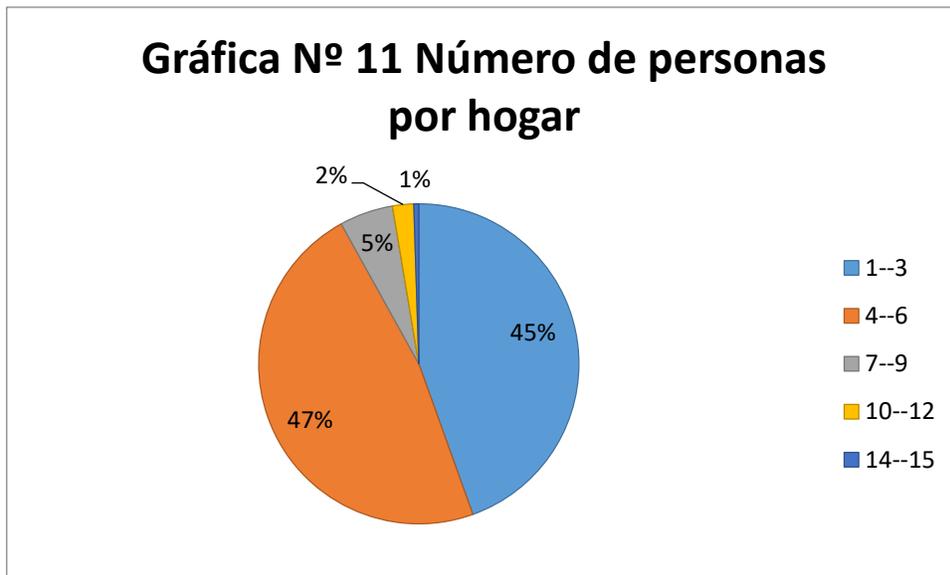
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

**Gráfica N°10 Tipo de Vivienda**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

Por último, en relación a la vivienda y los hogares de los artesanos, el 47 % de los hogares está conformado por entre 4 y 6 personas, el 45% entre 1 y 3 personas, el 5% entre 1 y 9 y el 3% entre 10 y 15 personas. Según las estadísticas del DANE el promedio departamental de miembros por hogar para el año 2014 es de 3.2 personas, en este sentido los hogares de los artesanos están levemente arriba del promedio departamental.

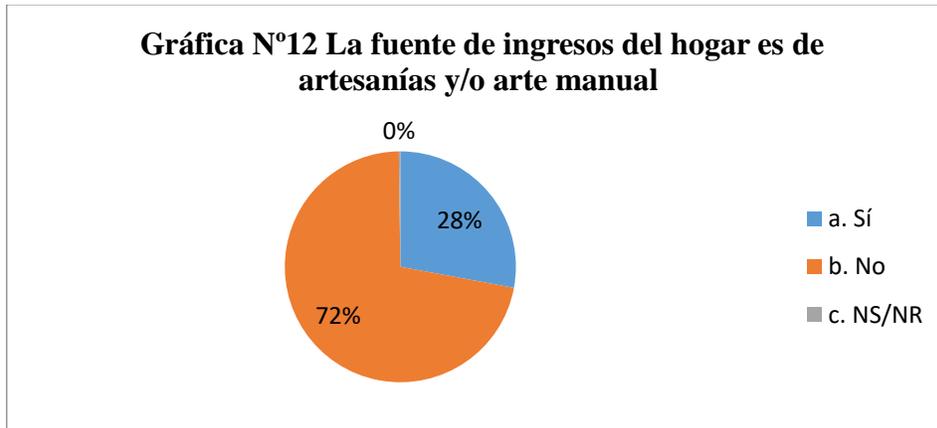


Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

### III. CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS Y ECONÓMICAS DEL SECTOR

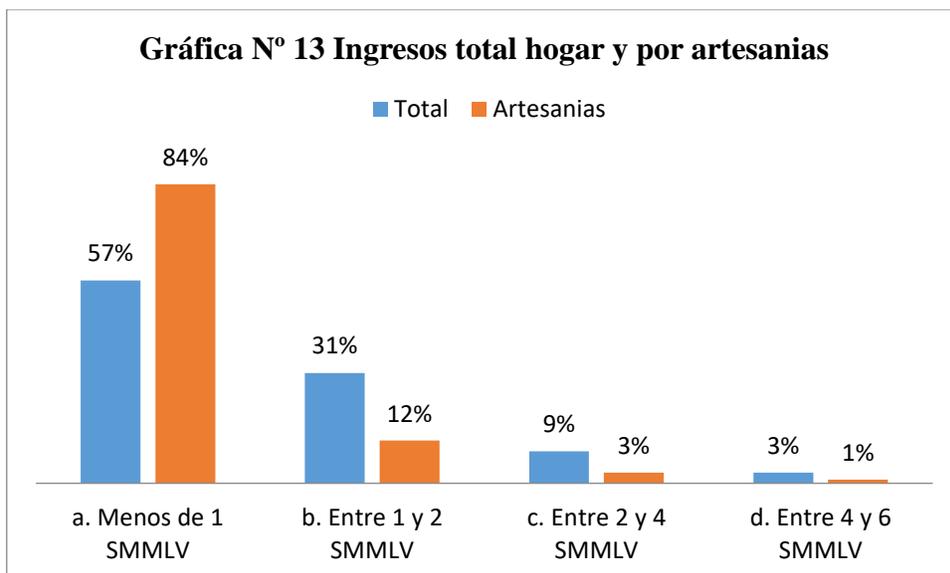
A la pregunta ¿la principal fuente de ingresos mensual del hogar proviene de la artesanía y/o el arte manual? El 28% contestó Sí, y el 72 % No, al respecto los oficios o fuentes de ingresos principales diferentes a la artesanía se pueden calificar en varios grupos, principalmente, el apoyo familiar, ya sea dinero enviado por hijos, pareja, ex pareja o inclusive familiares en el exterior, en un segundo grupo se encuentra la agricultura, en un tercer lugar empleos varios, como conductor, empleada de servicio doméstico, cocinera en restaurante o a domicilio, construcción, enfermería, mecánica, servicios varios no específicos; En un cuarto lugar la comercialización de productos no artesanales; En un quinto lugar se encuentran las fuentes fijas derivadas de arriendos, pensiones o subsidios del Estado, como prima media para adultos mayores o Familias En Acción para familias con miembros menores de edad en el

núcleo familiar. Un quinto grupo es el trabajo en minería, y por último labores independientes como por ejemplo cantante, profesor de música, tatuador entre otros.



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

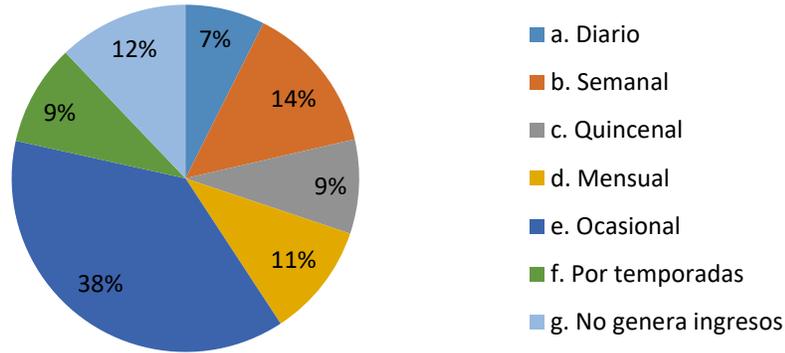
En la **Gráfica N°13** se puede observar una comparación entre los ingresos totales del hogar y los ingresos solo por concepto de la comercialización de las artesanía en el hogar. Se identifica que el 57% de los hogares en total tiene de ingreso menos de un Salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV), el 32% de los hogares tiene entre 1 y 2 SMMLV, el 9% entre 2 y 4 SMMLV y el 3% entre 4 y 6 SMMLV. En comparación con las estadísticas generales del departamento de Caldas la situación de los hogares de los artesanos es precaria, ya que el promedio de ingreso de una familia compuesta por 4 personas para el año 2015 era de \$1.973.048 y el promedio per cápita es \$466.351 (DANE, 2015)



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

Esta situación de precariedad se ve agudizada si se analiza la frecuencia de los ingresos por concepto de la comercialización y venta de artesanías, en este sentido el 38% por ciento recibe ingresos de manera ocasional, el 14% semana, el 12% no genera ningún ingreso, el 9% quincenal, 9% por temporadas y por último el 7% diario. De esta manera se cruzan dos elementos que agudizan la precariedad del sector artesanal, por un lado los ingresos de la mayoría no logran superar el promedio departamental para cubrir las necesidades básicas y segundo los ingresos por concepto de artesanías no son constantes, generando una situación de incertidumbre y vulnerabilidad.

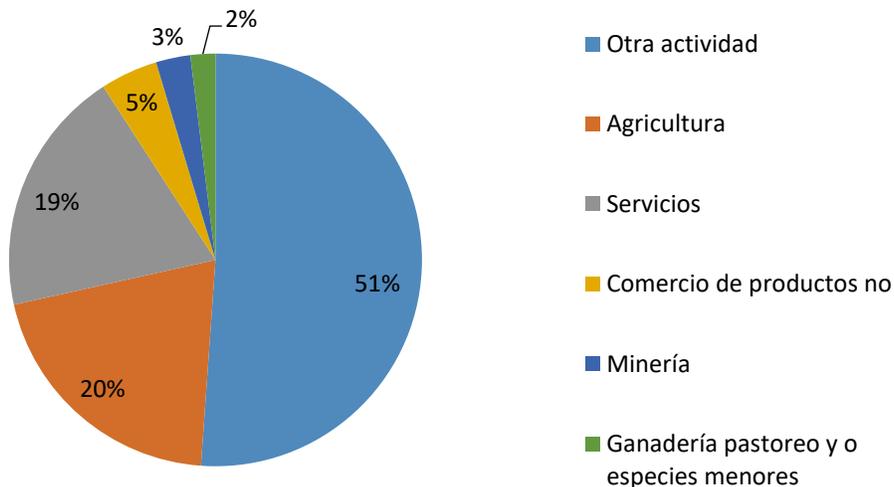
**Gráfica N°14 Frecuencia de ingreso por actividad artesanal**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

A pesar de esta situación de precariedad en relación a los ingresos por la actividad artesanal, a la pregunta ¿actualmente la mayor parte de su ingreso mensual es generado por la actividad artesanal o arte manual? El 54% contestó sí y el 46% no. De esta manera el 46 % adicionalmente se dedica a otro tipo de actividades, como se identifica en la **Gráfica N°15**. Entre estas actividades el 51% no se identifica, el 20% agricultura, 19% servicios, 5% comercio de productos no artesanales, el 3% minería y el 2% ganadería y pastoreo.

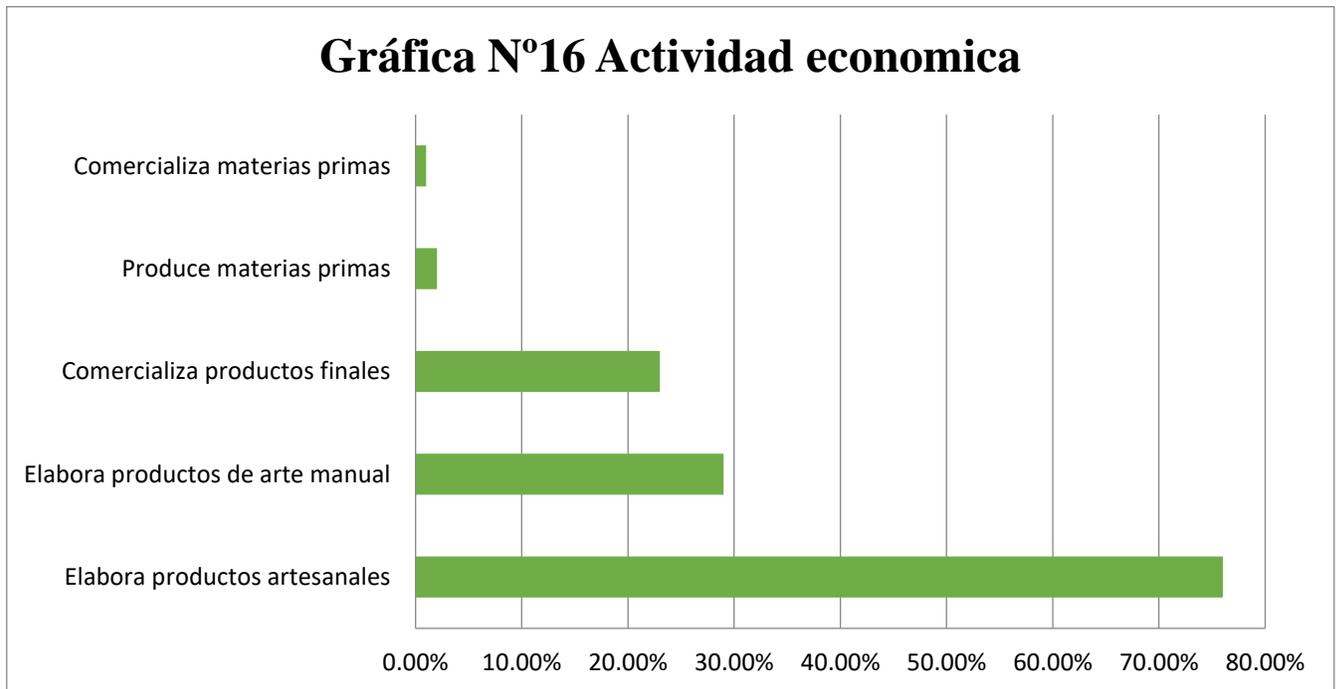
**Gráfica N°15 Otras actividades**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

### HISTORIA DE VIDA EN EL OFICIO

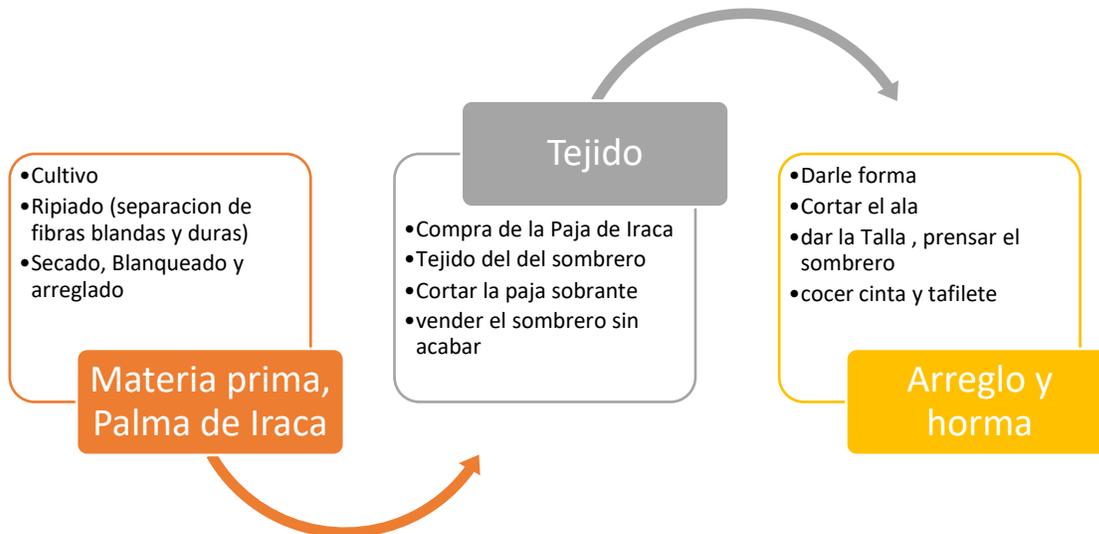
A la pregunta ¿actualmente su actividad económica es? Como se muestra en la **Gráfica N°16** se identifica que la elaboración de productos artesanales y la elaboración de productos de arte manual ocupan el mayor porcentaje, en tercer lugar se encuentra la comercialización de productos finales. Como metodología para esta pregunta el encuestado podía seleccionar varias opciones de las enunciadas, en esta medida muchos artesanos ejercen varias funciones en el ciclo económico de la artesanía, de esta manera algunos no solo producen productos artesanales o de arte manual sino adicional también los comercializan. En contraposición sólo el 3% comercializa y/ o produce materias primas. De esta manera como una posible estrategia para incrementar los ingresos de los artesanos se podría evaluar la posibilidad de incluir a esta población en el proceso de la producción de materias primas, cuando estas se puedan conseguir en el entorno local, por ejemplo los bejucos, la guasca de plátano, la guadua, la palma de Iraca y en ciertos municipios como Marulanda, la lana virgen de oveja, entre otros.



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

Como casos emblemáticos nos encontramos con el municipio de Aguadas, el cual es nacional y mundialmente conocido por la elaboración de los sombreros Aguadeños y ser uno de los 20 productos colombianos que cuenta con denominación de origen. La elaboración del sombrero cuenta con tres procesos los cuales se dividen en subprocesos como se identifica en el Diagrama N°1.

Diagrama N°1 proceso de creación de sombrero aguadeño – Fuente Creación propia



Después de un proceso de observación y la aplicación de las encuestas en una población de mujeres tejedoras de la Corporación Tejedoras Virgen De La Loma, se identificó que la cadena productiva del sombrero aguadeño tiene ciertos factores que juegan en detrimento de la calidad de vida de las tejedoras, por ejemplo en promedio una tejedora produce de uno a tres sombreros semanales de calidad media, dichos sombreros no cuentan con los acabados, es decir la talla, la horma, la cinta y el tafilete. Estos sombreros son vendidos en un precio promedio de \$20.000 a 30.000\$ a las cooperativas o intermediarios que cuentan con los elementos técnicos para prensar los sombreros, darle la horma rematarlos y darle los acabados. Este proceso final dobla e incluso triplica el valor inicial del sombrero según el mercado ya sea local, departamental, nacional o internacional...

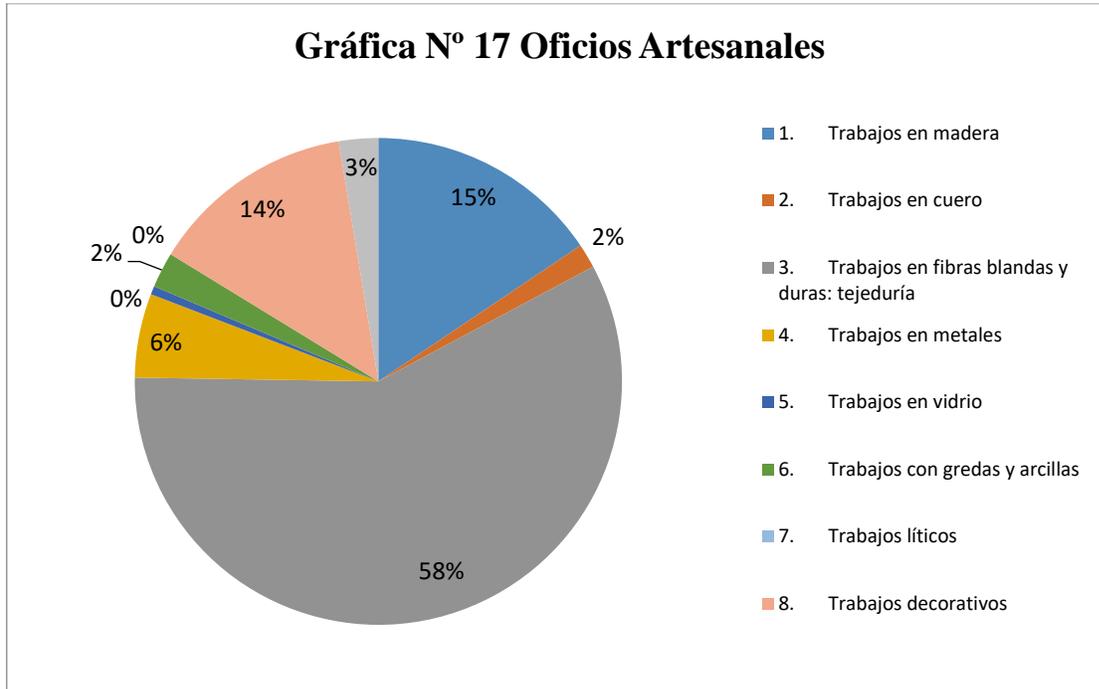
En esta medida después de un diálogo con miembros de la Corporación se identificó que del precio final de venta del sombrero, la tejedora es la que menos recibe retribución, pero a la vez es la que pone toda la sabiduría ancestral y la técnica en la elaboración. Como posible solución a este factor se ha planeado la regulación de los precios de la venta del sombrero recién tejido, el fortalecimiento del Consejo De Regulación del sombrero aguadeño y al mediano plazo la adquisición de la tecnología adecuada para la

prensa del sombrero y así lograr controlar por parte de la asociación más partes del proceso y poder mejorar el nivel de vida de las tejedoras.

### OFICIOS ARTESANALES

La tejeduría de lejos con 58% representa el oficio más ejecutado en el departamento de Caldas, dentro de este oficio existen aproximadamente 23 técnicas, entre las más recurrentes se encuentra el Crochet, el tejido en telar manual y producción de bisutería con chaquiras, técnica especialmente usada por los Indígenas Emberá, el telar horizontal y vertical, la Sombrerería ya sea de origen aguadeño, o de trenzados más gruesos como los que produce Riosucio, las costura, confección, bordado, elaboración de bolsos y mochilas, el tejido en fibras duras como el bejuco, o el bejuco tripa de perro en la elaboración de cestería y canastos entre otras.

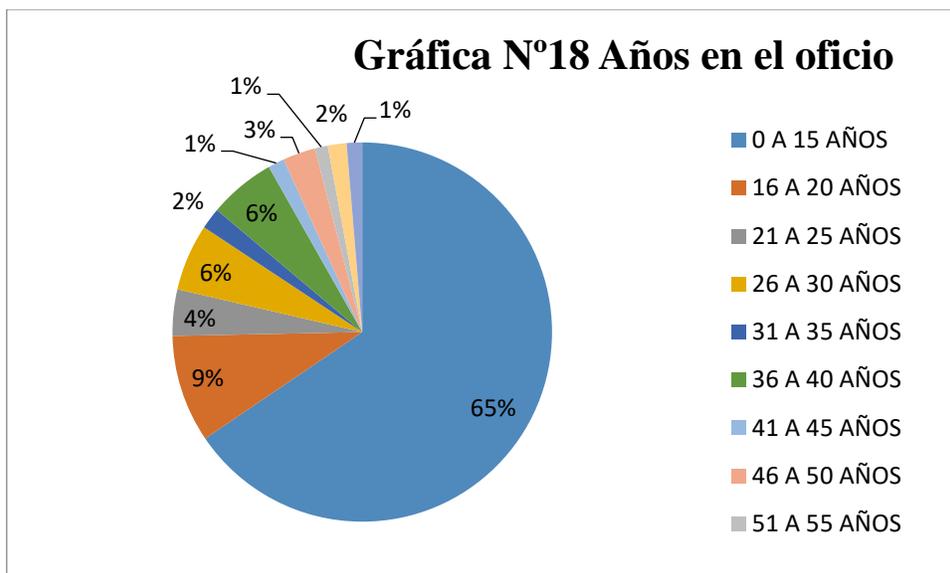
En segundo lugar se encuentra el trabajo en madera y guadua, siendo Salamina, pueblo patrimonio de Colombia, uno de los mejores exponentes en la técnica de la cala a nivel nacional, de igual forma el uso de la guadua y el bambú, para la creación de elementos decorativos o accesorios del hogar. El 14% para oficio decorativo, como la creación de pesebres, el trabajo con semillas, técnica en pintura, el oficio en metales 6% con técnicas como la soldadura, la escultura en clavos, la creación de errajes, la joyería, orfebrería etc. 2 % trabajo en gredas como la cerámica y la alfarería. En la observación en terreno, se identificó que algunas mujeres mayores indígenas elaboran cuencos y objetos utilitarios en barro, la extracción de la tierra y barro es considerado un proceso tradicional sagrado por estas mujeres. Por último lo lúdico, con la creación de muñecas, juguetes, instrumentos musicales, pirotecnia, etc. En cuanto al trabajo en vidrio y lítico no se encontraron artesanos que ejerzan este oficio.



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

### DEDICACIÓN Y APRENDIZAJE

El 68% de los encuestados manifestó que lleva de 0 a 15 años en el oficio, el segundo grupo, de 16 a 20 años con un 9%. De esta información se puede inferir que el aprendizaje de las técnicas artesanales se ha dado de manera relativamente reciente, a pesar de que, de acuerdo con la Gráfica N° 3, el grueso de los artesanos entrevistado haya nacido entre los años 50 y 70. Una posible explicación y teniendo en cuenta que solo el 28% de los encuestados tiene como única fuente la actividad artesanal, es que el ejercicio de la artesanía es una fuente secundaria de ingresos y una actividad entre comillas recientemente aprendida, aun así el 35 % restante lleva una carrera artesanal como modo de vida.



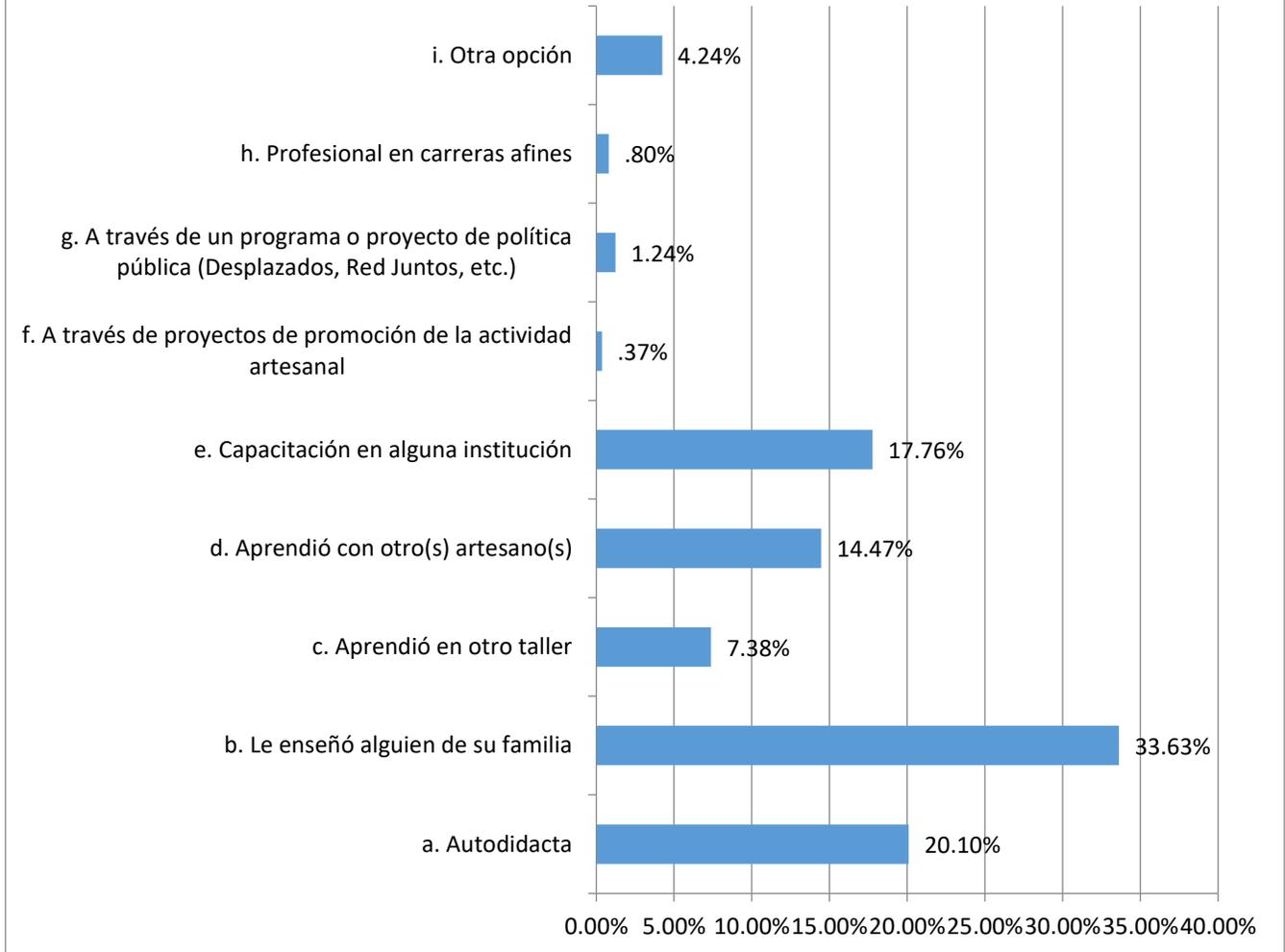
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

Sin embargo la mayoría de artesanos aprendió el oficio por medio de la transferencia familiar (33.63%) como se muestra en la **Gráfica N°19**, este hecho es particularmente recurrente en el oficio de la tejeduría; por ejemplo, la mayoría de tejedoras y tejedores indígenas aprendieron el uso del telar manual y la bisutería en chaquiras, así como la creación de diseños donde representan su cosmovisión, en el seno de la familia y la comunidad. Lo mismo sucede con la comunidad de tejedoras de sombreros de Aguadas, o con algunos talladores y carpinteros de Salamina.

De igual manera es usual que las mujeres aprendan desde temprana edad la técnica tradicional del croché, con el tiempo y con la misma técnica aprenden la elaboración de nuevos productos ya sea con otros artesanos (14,47%) en este sentido es usual que pasen del tejido en hilo delgado de accesorios para el hogar, al tejido de bolsos, mochilas o ropa femenina con hilos más gruesos como el algodón, la lana o inclusive el fique. Dicha situación fue observada en la fundación Pururuku de Riosucio Caldas en donde más de 20 mujeres adultas en edades entre los 18 y los 60 años estaban en un proceso de redescubrimiento del tejido por medio de capacitaciones ofrecidas por un grupo de tejedoras más experimentadas (17,76%). Esta experiencia ha reactivado y recuperado el saber del tejer bolsos en la comunidad de Riosucio.

Por último el 20% aprendió el oficio de manera autodidacta, en la actualidad es recurrente este fenómeno gracias a las herramientas que dotan las nuevas tecnologías de la comunicación como el internet.

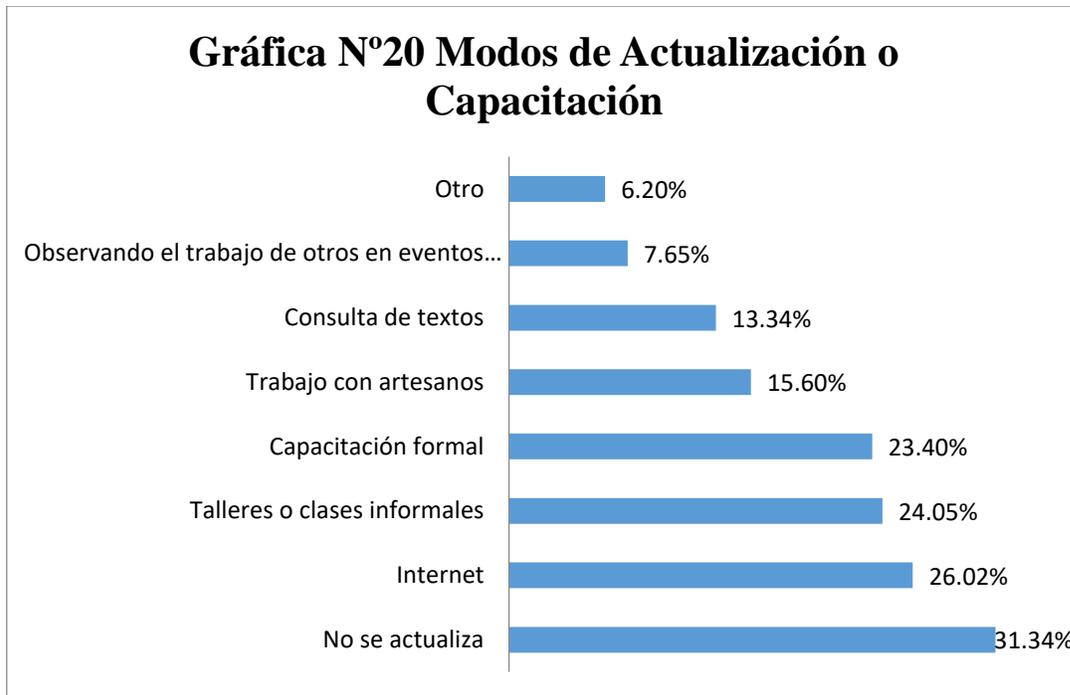
### Gráfica N°19 Modo de aprendizaje



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

Adicional al modo principal de aprendizaje, a la pregunta ¿cómo se actualiza o capacita en su oficio? Se identificó que el 31% no se actualiza, este fenómeno quizás está asociado al ejercicio de una práctica ancestral, en donde el valor está dado por la tradición y no por la innovación, como por ejemplo los sombreros aguadeños, o los cestos para recoger el café. El 26 % usa el internet lo cual resulta coherente en relación a que el 20% (Gráfica Nª 19) es autodidacta y usa la tecnología informática como medio de aprendizaje. El 24% en talleres o clases Informales. El 23% en capacitaciones formales, al respecto es importante resaltar el trabajo del SENA y los programas rurales que buscan fortalecer las capacidades productivas de las personas que no viven en las capitales o que viven lejos de los cascos urbanos de los

municipios, por ejemplo el programa Sena Emprende Rural. El 15% aprende con otros artesanos, el 13% consulta textos o revistas, este tipo de actualización es recurrente en el tejido con aguja, ya que existe un sin número de publicaciones donde se enseñan nuevos diseños y puntadas. El 7,65% observando el trabajo de otros y un 6% como otro no identificado.



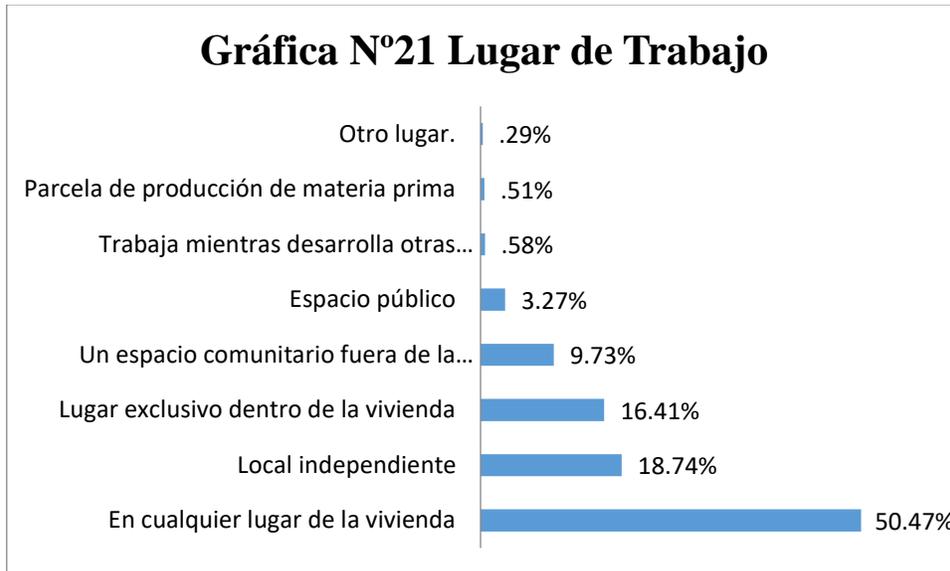
Fuente:

Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

## ELABORACIÓN DEL PRODUCTO

En cuanto a la producción de la artesanía según la gráfica N° 21 50% de los artesanos no tiene un lugar específico o taller donde creen los productos, usualmente según conversaciones con los artesanos entrevistados, lo hacen en la sala o en la habitación, algunas veces viendo televisión o intercalado con las actividades del hogar. El 18% tiene un local o taller de uso exclusivo para la producción de artesanías, comúnmente los artesanos que cuentan con taller se dedica a oficios que requieren un mayor espacio y cuentan con máquinas simples, como telares horizontales o verticales, o máquinas con motor, como sierra, sinfín, entre otros. El 16% destina un lugar exclusivo dentro de la vivienda, el 9,73% trabaja en talleres comunitarios, estos en ocasiones son proveídos por instituciones públicas como la alcaldía municipal, en alianzas público privadas, o talleres comunitarios de asociaciones de artesanos como Pururúku en Riosucio. El 0,51% trabaja mientras desarrolla otras actividades, el 0,51 % en la parcela

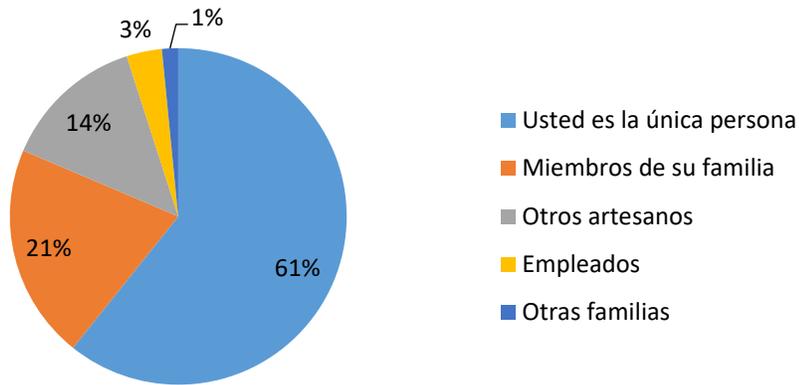
donde trabaja y por último 0,29% en otro lugar. Esta información es central para identificar la profesionalidad y dedicación de la actividad.



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

Dentro de estos espacios de trabajo, la mayoría de las veces los artesanos trabajan de forma independiente (61% gráfica N°22), el 21% con miembros de la familia, el 14% con otros artesanos, el 3% con empleados y el 1% con otras familias. De esta gráfica se puede inferir que el sector de las artesanías no contrata empleados o crea empleos formales fijos. A pesar de esto, sí significa una fuente de ingresos constante para personas independientes, grupos, familiares y artesanos asociados, quizás no reciban como se explicó anteriormente un salario mensual estable pero sí una retribución y un ingreso por concepto de la actividad artesanal.

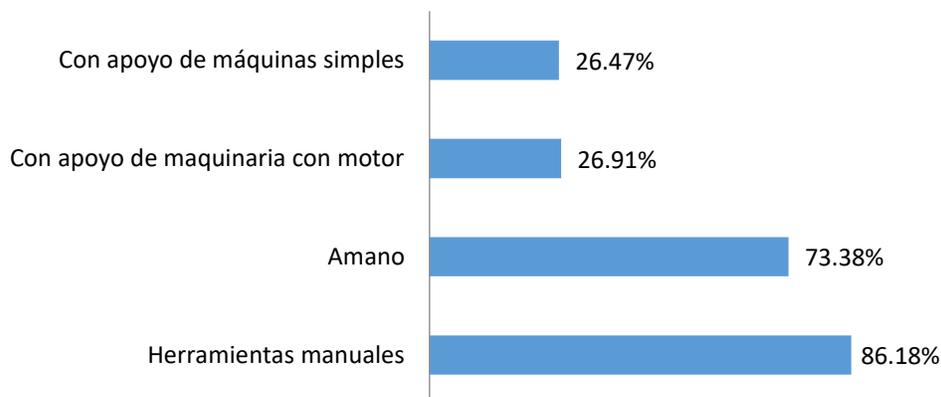
**Gráfica N°22 Personas vinculadas a la labor artesanal**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

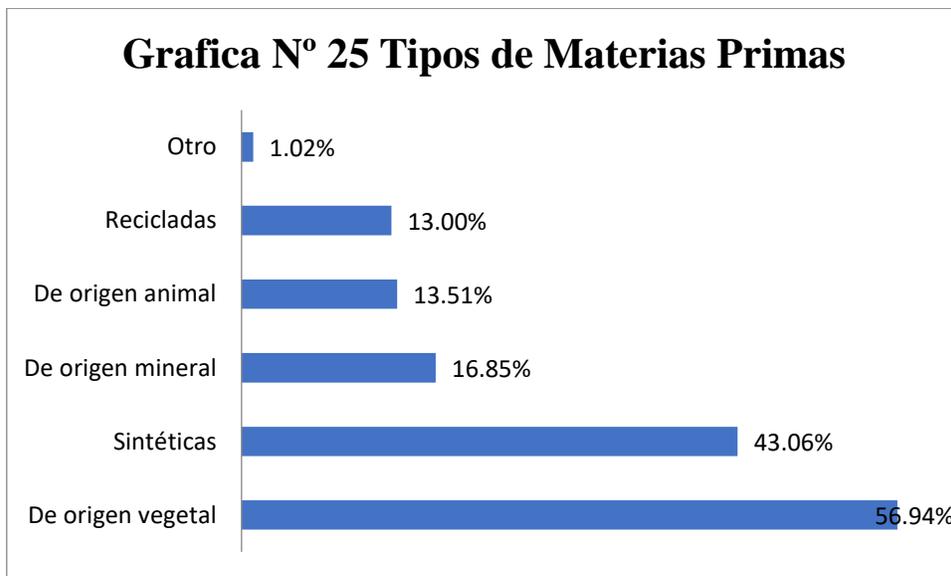
Ahora bien, en cuanto a los modos de elaboración del producto, el 86% usa herramientas manuales, como varios tipos de agujas, tijeras, gubias, alicates, destornilladores etc. El 73% a mano en especial los tejidos con fibras duras que no hacen necesario el uso de agujas, el 26% máquinas con motor, donde se destacan la máquinas para la costura, la carpintería y el motor tool para quienes trabajan bisutería, semillas entre otros. Y un 26% con herramientas simples sin motor como telares, (horizontales, verticales y manuales), prensas etc.

**Gráfica N°24 Tipos de herramientas usadas**



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

La forma de elaboración está estrechamente relacionada con el tipo de materia prima usada, el 56% usa de origen vegetal desde hilos naturales, maderas, guaduas palma de iraca, guasca, fibras naturales, etc. El 43% sintética en especial hilos sintéticos como terlenka, nylon, resinas, pinturas, sellantes, pegantes, icopor, foami, porcelanicon etc. El 16% de origen mineral, siendo el producto más usado las chaquiras o mostacillas checas, luego herrajes, tanto para muebles como para bisutería, minerales para joyería, oro, plata cobre, pedrería, clavos, hierro reciclado, cerámica, barro etc. El 13 % de origen animal, en especial el cuero, la lana de oveja y seda natural. Por último reciclado con 13%, este tipo de materia prima en algunas ocasiones es considerado como sobrantes de materia prima natural, como retazos, pedazos de hilos o de metales, pero otros artesanos consideran el reciclado como elementos que fueron desechados porque ya cumplieron la función que tenían y de allí parten para la creación de elementos artesanales, materiales como envoltorios de comida, botellas de plástico, electrodomésticos averiados etc.

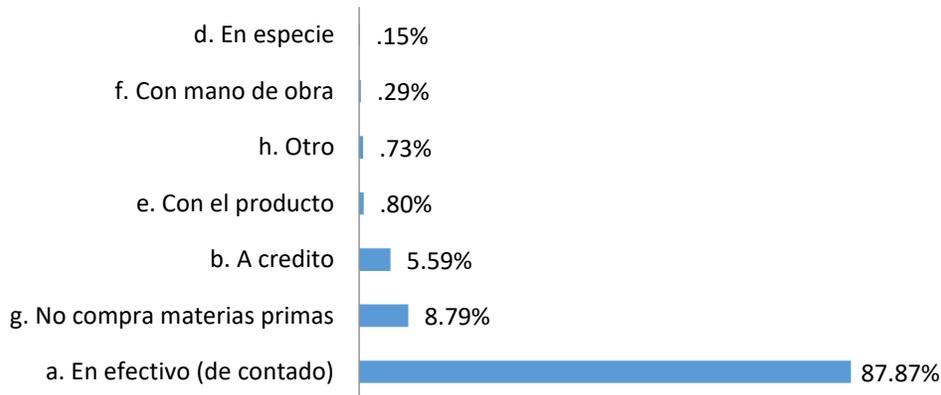


Fuente: Elaboración

propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

El 87% de la población encuestada adquiere la materia prima pagando en efectivo, un 8% no compra materia prima, este caso se da cuando las materias primas son recolectadas en el medio natural, en especial la guadua, la guasca, y en algunos casos cuando estas son provistas por un tercero por medio de un proyecto temporal. El 5.59% las compra a crédito, el resto que representa menos del 2% las adquiere en especie, la intercambia por mano de obra o con el producto, u otro no especificado.

### Gráfica N° 26 Forma de pago materia prima



Fuente: Elaboración propia.

Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

En cuanto a la región donde se consigue la materia prima el 95%<sup>3</sup> la adquiere localmente. Como una excepción importante, se encuentra el resguardo de Totumal en Belalcázar, el cual basa su producción en tres productos principales: bisutería con chaquira, cuencos de barro, y canastos de bejuco. Por un lado la chaquira la consiguen en Pereira o la Virginia para salir del resguardo a una vía principal o a la cabecera de Belalcázar el transporte es limitado sumado a los costos de los pasajes, en cuanto al bejuco y los cuencos de barro, esta es una tipo de artesanía practicado solamente por las personas mayores, y no ha tenido la misma trasmisión que el tejido con chaquira, en relación a la materia prima un grupo de indígenas mayores manifestaron que han dejado de ir a buscar bejuco, porque está escaso y se considera en peligro de extinción. Esta misma situación se repite en otros resguardos Emberá, en especial en Riosucio (Agencia de Noticias UN, 2016).

<sup>3</sup> Información tomada del SIEAA

### Gráfica N° 27 dificultades de acceso a materias primas



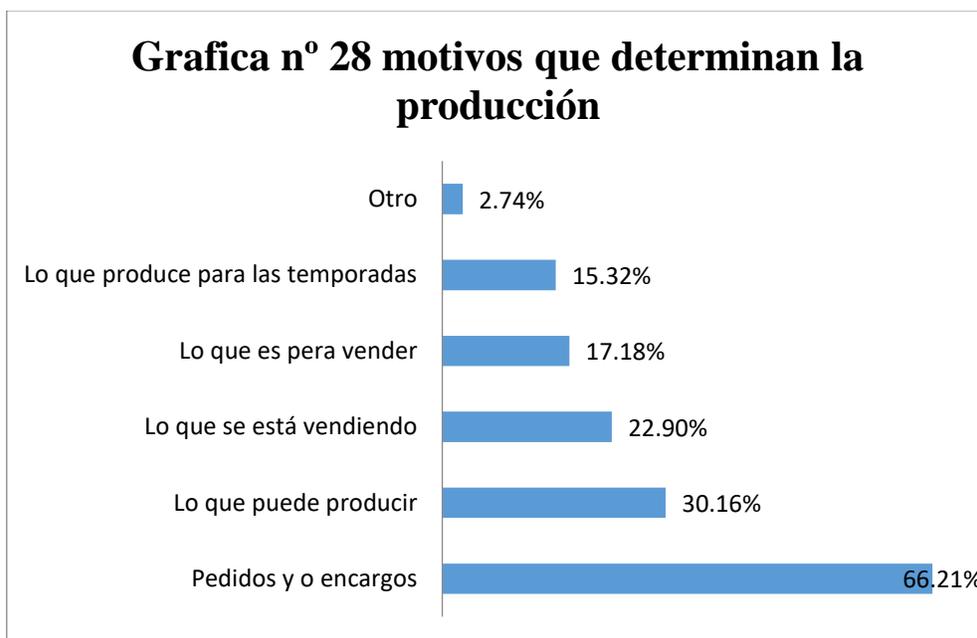
Fuente:

Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

Complementando, el 43% de la población general de artesanos tiene como dificultades principales para acceder a las materias primas la falta de dinero, el 25,95% los costos del material, estas dos dificultades están estrechamente relacionadas con los bajos niveles de ingresos de los artesanos como ya se ha identificado en este documento. El 31% no cuenta con ninguna dificultad, el 23,65% escasez en la materia prima, el 8,37% mala calidad del material, 7,93 no se consigue en cantidades suficientes, 7% pocos proveedores y falta de crédito correspondientemente, el 4 % falta de selección de material, el 1,75% los intermediarios, 1,67% otros y por último falta de información sobre precios.

En relación a la selección de materia, y la calidad de materia, en el territorio se observaron dos fenómenos, el primero en cuanto a la inconformidad recurrente de los tejedores de chaquiras de no encontrar en suficiencia los colores para lograr los resultados esperados. En cuanto a la calidad las personas que tejen en Guasca de Plátano han tenido problemas secando las fibras naturales de la palma de plátano, ya que los últimos meses del 2017 han sido demasiado lluviosos, esto por un lado demora el proceso de secado, y por otro, según los encuestados, genera manchas no deseadas en las fibras de la guasca.

En cuanto a los niveles de producción, se preguntó por ¿Cuáles son los motivos que determinan la cantidad de productos que elabora? los resultados se pueden ver en la Gráfica N°28.



El motivo más recurrente fue pedidos y encargos con 66 % y en segundo lugar lo que puede producir con un 30%. Estos resultados podrían indicar una falta de información y planeación a futuro, un desconocimiento de las fechas, convocatorias y requisitos de las grandes ferias artesanales de la región y del país.

### COMERCIALIZACIÓN Y VENTA

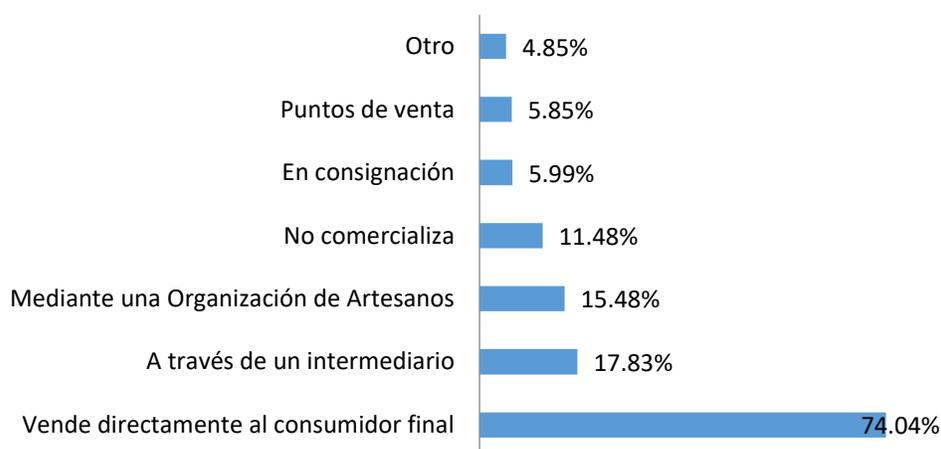
La encuesta arrojó que el 74% vende sus productos al consumidor final, el 17,83% a intermediarios, el 15% con organizaciones de artesanos, el 6% en consignación, el 5,85% tienen puntos de venta y por último el 4,85% otros. Entre los intermediarios o destinatarios de los productos se encuentran almacenes de artesanías, artesanos comerciantes, familia, puestos de venta en ferias, asociaciones de artesanos, y puestos de ventas en plazas.

De igual forma así como el destinatario es el consumidor final, el mercado de destino en un 93%, como indica la gráfica N°30, es el local, el 17% vende en otros departamentos en especial los municipios del occidente caldense que cuentan con un alto flujo de transporte, buenas vías de acceso que permiten una interconexión con los municipios risaraldenses de Pereira, la Virginia, Guática entre otros. De igual

forma el noroccidente se encuentra conectado con el municipio Antioqueño de la Pintada, y cuenta con vía directa a la ciudad de Medellín

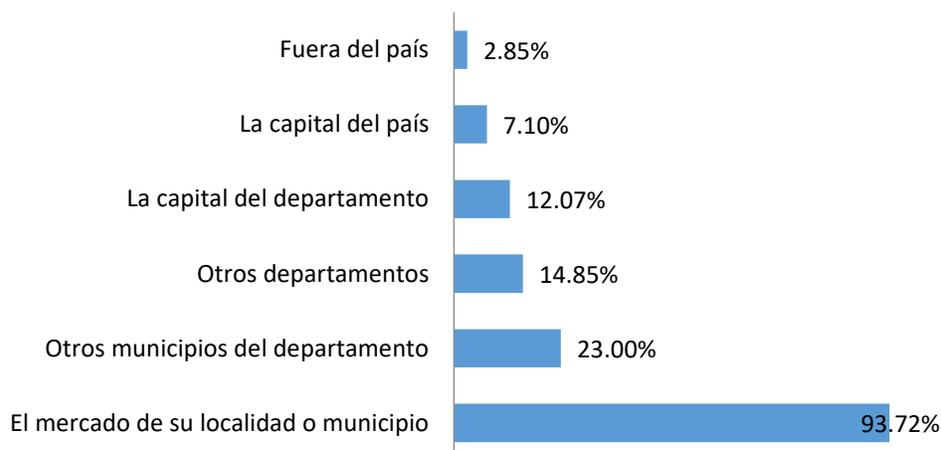
Es importante resaltar que solo el 2,85% ha exportado en alguna ocasión sus productos, de ese 2,85% la mitad lo ha hecho por medio de un familiar o conocido, el 33% con ayuda de un comerciante y solo el 13 % que es el equivalente a 5 personas con ayuda de artesanías de Colombia

### Grafica° 29 Medios habituales de venta



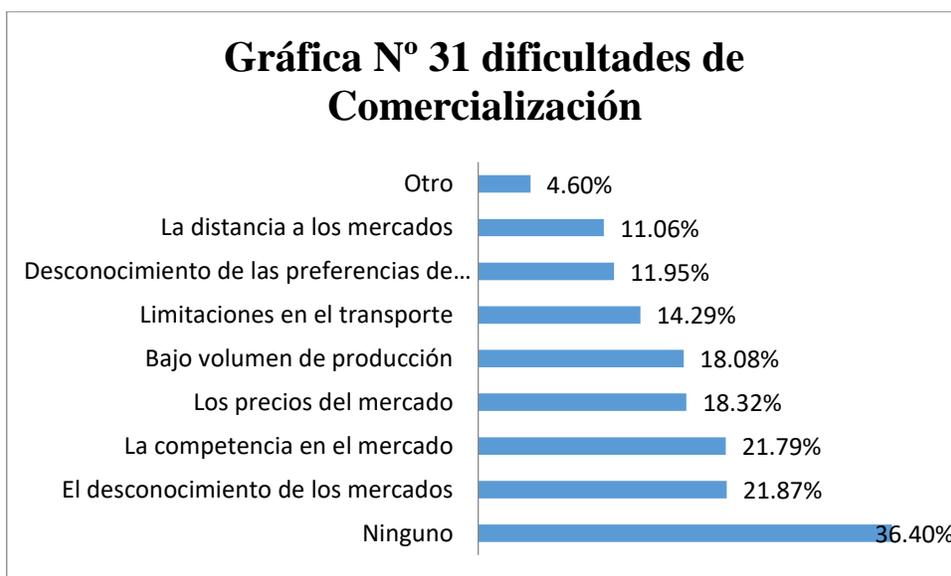
Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

### Grafica N° 30 Destinos de venta de productos



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

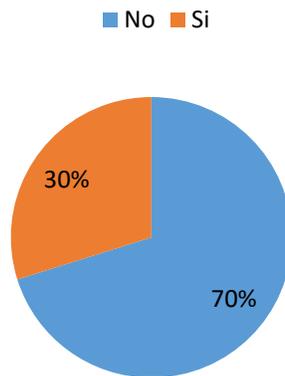
Referente a las dificultades de comercialización de los productos, el 36% manifiesta que no tiene ningún problema, el 21% desconocimiento de los mercados, en tercer lugar con 21% cree que hay mucha competencia, el 18% los precios del mercado, el 18% bajo volumen de producción, el 14% limitaciones en el transporte, el 11% desconocimiento de las preferencias del consumidor y el 11% la distancia de los mercados.



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

Sumado a los problemas antes expuestos, el 70% no tiene acceso fácil a medios de transporte, y el 30% sí, esta situación es recurrente en torno a la población indígena que vive en resguardos, a la población rural y en algunos municipios que no tiene la frecuencia suficiente de rutas intra e inter municipales o hacia la capitales. Por ejemplo el municipio de Samaná y sus corregimientos se encuentran a más de 6 horas de la capital y el pasaje de bus cuesta aproximadamente 40.000\$ COP.

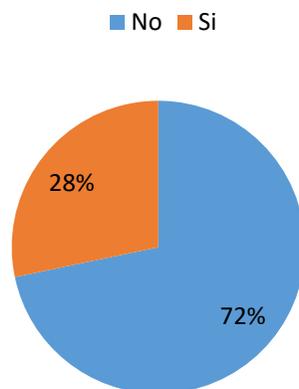
### Grafica N° 32 Acceso fácil a medios de transporte



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

Tradicionalmente en el medio artesanal uno de los canales más usados para la comercialización, es la participación en ferias artesanales, ya sean, locales, municipales, en las capitales departamentales, o internacionalmente. De esta manera a la pregunta ¿en los últimos tres años participó en ferias artesanales? Un 28% contestó que sí y un 72% que no.

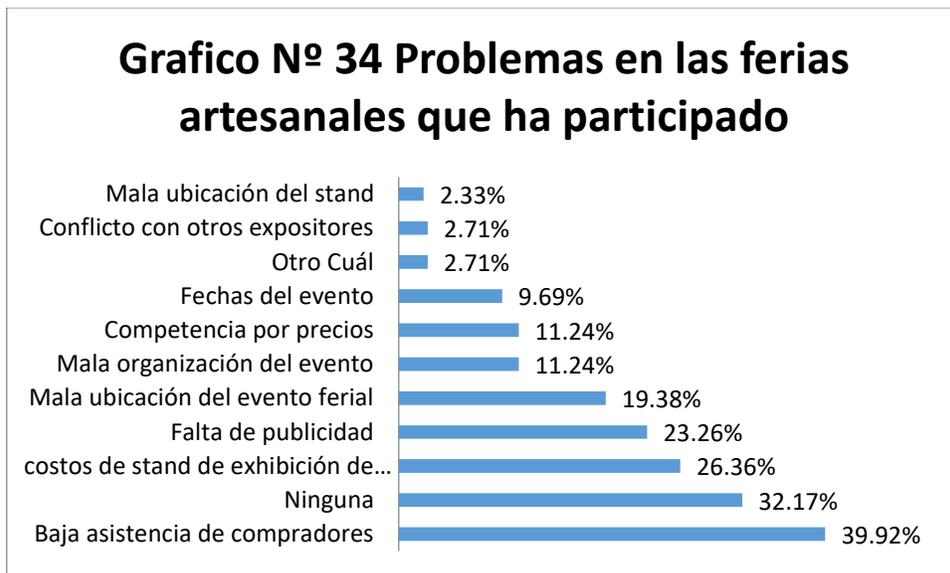
### Gráfica N° 33 Participación en Ferias Artesanales



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

Al 28% que participó en ferias artesanales en los últimos 3 años, se le preguntó qué problemas o inconvenientes había tenido en la participación de estos eventos. El 39.9% manifestó la falta de asistencia de público, El 32% no tuvo ningún problema, el 26% los costos de stand, el 23% falta de publicidad de la feria y sucesivamente como se indica en la gráfica N°35.

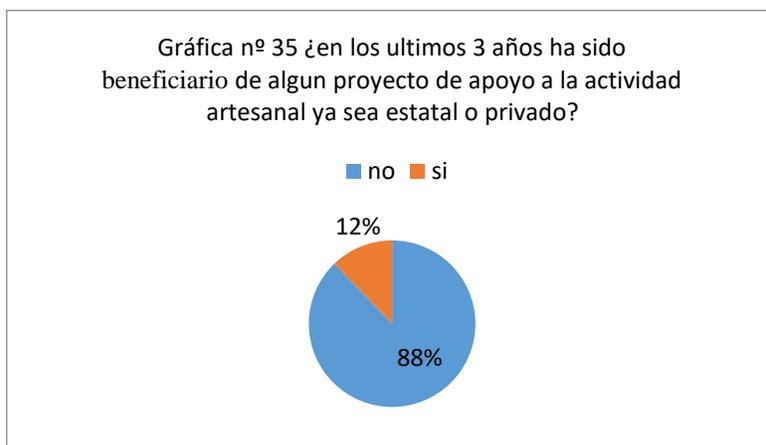
Esta información denota un desconocimiento por parte de los artesanos de los mecanismos para la participación en las ferias artesanales, así mismo una carencia de acompañamiento de las instituciones encargadas de la promoción de la actividad, falta de publicidad para la inscripción. En contra posición, por medio de la observación y el diálogo se identificó que los artesanos que participan en las ferias comparten varias características: están informados de los eventos y se preparan con antelación para la participación en los mismos, han participado en varias oportunidades en ferias y ven en estas, a pesar del desgaste, una excelente oportunidad para vender sus productos, por último, a través de los años han logrado posicionar su nombre y producto. En cuanto a la organización de las ferias, muchas a nivel municipal no tienen ningún costo, pero en las capitales o municipios turísticos la diferencia entre costo de stand y ganancia hace imposible la participación teniendo en cuenta los bajos ingresos del sector.



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

Por último, a la pregunta ¿en los últimos 3 años ha sido beneficiario de algún proyecto de apoyo a la actividad artesanal ya sea estatal o privado? Contundentemente el 88% no ha recibido ningún tipo de

beneficio, mientras que el 12 % sí. Esto significa que los programas y proyectos enfocados en los artesanos no están llegando a toda o a la mayoría de la población, es necesario aunar esfuerzos para que los apoyos en diseño, los proyectos productivos, o las donaciones en materia no se concentren solo en los artesanos que ya están conectados con las redes de comercialización e información sino también lleguen a quienes no están organizados, viven en áreas rurales alejadas, entre otros.



Fuente: Elaboración propia. Información tomada del SIEAA. Departamento Caldas

#### IV CONCLUSIONES

En este diagnóstico se identificaron varias tendencias claves para caracterizar a la población e identificar áreas a intervenir y mejorar. Por un lado la mayoría de los artesanos son mujeres que combinan su actividad artesanal con otras labores remuneradas y no remuneradas

El 62 % de artesanos pertenece al régimen subsidiado de salud lo que denota una precariedad en los ingresos y acceso al mercado laboral formal, de esta manera el 28% solo tiene como fuente de ingreso la artesanía y no cuenta con fuentes alternativas. Esto está relacionado con los niveles de educación, ya que solo el 46% ha logrado terminar la educación media, cuando el diploma de bachiller es un requisito fundamental en la mayoría de empleos formales.

Un gran porcentaje de indígenas se dedica y tiene como medio de subsistencia la producción y comercialización de artesanías, a pesar de esto, estos grupos en ocasiones se encuentran en condiciones de vulnerabilidad en sus derechos básicos lo cual crea una diferencia de condiciones en comparación con otros artesanos por ejemplo, el transporte desde sus lugares de vivienda y producción a los lugares de comercialización es más costoso, los niveles de información es menor, sumado a esto tiene una doble

vulneración ya que sus territorios han sido ocupados por grupos armados en años pasados dejando un rastro de muerte y desplazamiento.

El grado de tecnificación y profesionalización de la actividad artesanal es bajo, esto se identifica gracias al mínimo de usos de máquinas con motor, la escasa contratación de empleados, la mínima participación en ferias artesanales y la no separación de los espacios de trabajo, es decir pocos artesanos cuenta con un taller destinado a la elaboración de sus productos, la mayoría de artesanos desempeña su labor en cualquier lugar de la vivienda y en muchas ocasiones combinado con otro tipo de actividades.

En parte esta situación de precariedad se debe a la escasez de políticas públicas enfocadas a la población artesanal, como ejemplo, en el Plan de Desarrollo de Caldas 2016-2019 se identifican y reconocen las potencialidades de las artesanías de Caldas y se enuncia de manera general la necesidad de crear talleres. Ahora es función de los entes de control y las veedurías ciudadanas identificar cuantos talleres se han construido en lo corrido del periodo actual de gobierno departamental.

Sumado a esto se identifica una inequidad en el acceso a los pocos servicios y asesorías focalizadas para artesanos, como un primer paso para lograr disminuir esta distancia es necesario ampliar la cobertura de la SIEAA a municipios que están infrarrepresentados como Viterbo, Risaralda, Norcasia, La Merced, Filadelfia y Aránzazu.

Por último la transferencia de conocimiento ya sea de manera tradicional de generación en generación o por medio de capacitaciones formales o no formales, está decayendo cada vez quedan menos artesanos tradicionales, el ejemplo de las tejedoras de Aguadas es ilustrador de 156 tejedoras encuestadas, solo 3 nacieron después del año 1990. La misma situación sucede con las tejedoras de cestas de bejuco de los resguardos indígenas.

Teniendo en cuenta lo anterior, las políticas públicas, planes programas y proyectos deben de apuntarles a los siguientes objetivos: Estabilización económica de los artesanos; apertura de canales de comercialización; formalización de la actividad artesanal; conservación de los saberes ancestrales en riesgo de perderse; transferencia de habilidades y conocimientos a nuevas generaciones, ampliación de la oferta de servicios a otros municipios no tradicionales en el rubro del turismo o la venta de artesanías; vincular a la población artesana en los procesos de producción de materias primas en el medio local, entre otros.

## REFERENCIAS

- Agencia de Noticias UN. (01 de 08 de 2016). *Agencia de Noticias UN*. Recuperado el 5 de 12 de 2017, de Urge plan para preservar la cestería embera chami, de Riosucio (Caldas): <http://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/urge-plan-para-preservar-la-cesteria-embera-chami-de-riosucio-caldas.html>
- Amezquita, A., & Serrano, D. (2017). *Artesanías de Colombia*. Recuperado el 7 de 12 de 2017, de <http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/3894/3/INST-D%202017.%208.pdf>
- Auto 004, Corte Suprema de Justicia (2009).
- Becerra, M. R. (1993). *El empresario Industrial del Viejo Caldas*. Bogota: Facultad de administración Universidad de los Andes.
- Cafetero, P. C. (2011). *Paisaje Cultural Cafetero*. Recuperado el 6 de 12 de 2017, de <http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/departamento-de-caldas>
- Camara de Comercio de Manizales. (2014). *Estudio de caracterización del sector turístico en los municipios de Caldas*. Manizales: CCMPC.
- Caracol Radio. (20 de 06 de 2014). *En Caldas, fiestas tradicionales, eventos turísticos y ferias equinas*. Recuperado el 08 de 12 de 2017, de [http://caracol.com.co/radio/2014/06/20/entretenimiento/1403265780\\_285049.html](http://caracol.com.co/radio/2014/06/20/entretenimiento/1403265780_285049.html)
- DANE. (2005). *ANÁLISIS REGIONAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS DE LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA E INDÍGENA A PARTIR DE LA INFORMACIÓN DEL CENSO GENERAL 2005*. Recuperado el 6 de 12 de 2017, de [https://www.dane.gov.co/files/censo2005/etnia/sys/Afro\\_indicadores\\_sociodemograficos\\_censo2005.pdf](https://www.dane.gov.co/files/censo2005/etnia/sys/Afro_indicadores_sociodemograficos_censo2005.pdf)
- DANE. (9 de 6 de 2015). *BOLETIN TECNICO*. Recuperado el 10 de 12 de 2017, de Caldas Pobreza monetaria 2014: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/Caldas\\_Pobreza\\_2014.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/Caldas_Pobreza_2014.pdf)
- DANE. (2017). *Cuentas departamentales*. Recuperado el 7 de 12 de 2017, de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>
- Escobar , P., Diaz, D., & Morales, M. (2014). *“PERFIL DE IMPORTACIONES DE COLOMBIA DESDE CANADÁ”*. Recuperado el 5 de 12 de 2017, de

<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8681/1020763251.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Gutiérrez, J. (10 de 11 de 2015). Caldas, líder en producción de cacao. *El País*, págs. <http://www.lapatria.com/economia/caldas-lider-en-produccion-de-cacao-223497>.
- IGAC. (2012). *Atlas de la distribución de la propiedad rural en Colombia*. Bogotá: IGAC.
- Ministerio de Cultura. (12 de 12 de 2014). *Observatorio étnico*. Recuperado el 2 de 12 de 2017, de <http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Embera%20Cham%C3%AD.pdf>
- Ministerio de Industria y Comercio. (2012). *Generalidades de Caldas*. Recuperado el 5 de 12 de 2017, de <http://www.aplicaciones-mcit.gov.co/colombiaprospera/wp-content/uploads/2012/09/caldas.pdf>
- SINIC. (s.f.). *SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION CULTURAL*. Recuperado el 5 de 12 de 2017, de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=17&COLTEM=216>
- UNESCO. (07 de 2017). *Reducir la pobreza en el mundo gracias a la enseñanza primaria y secundaria universal*. Recuperado el 7 de 12 de 2017, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0025/002503/250392S.pdf>
- UNICEF. (s.f.). *Los pueblos Indígenas en Colombia*. Recuperado el 10 de 12 de 2017, de 2004: <https://www.unicef.org/colombia/pdf/pueblos-indigenas.pdf>
- Verdad Abierta. (26 de 2 de 2014). *Verdad Abierta*. Recuperado el 10 de 12 de 2017, de Todos mataron a Samaná: <http://www.verdadabierta.com/victimas-seccion/reconstruyendo/5266-todos-mataron-a-samana>