



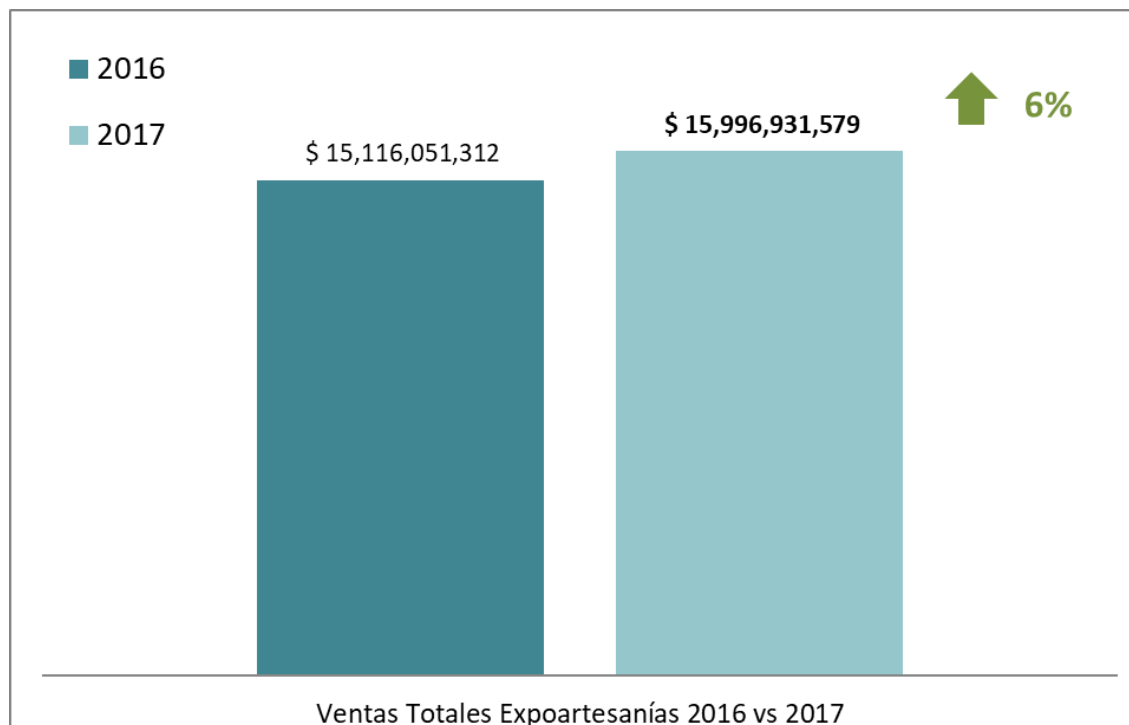
INFORME DE VENTAS TOTALES EXPOARTESANÍAS 2017

Artesanías de Colombia
Estadística e Información

A continuación se presenta el reporte consolidado de ventas totales de Expoartesánías 2017.

En total se vendieron \$15.996'931.579

COMPARATIVO 2016 vs 2017



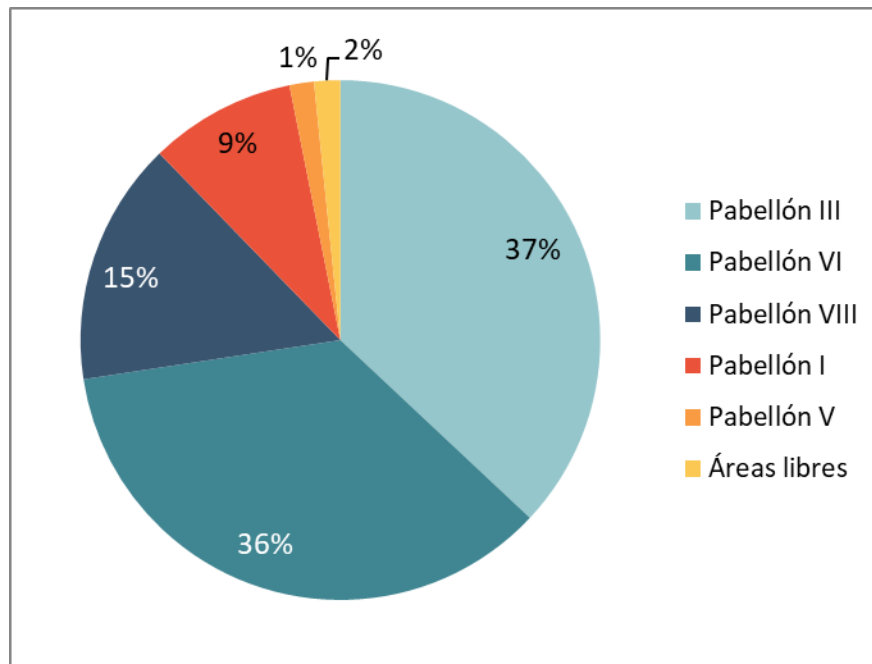
Se lograron \$880.880.267 más en ventas con respecto al año pasado, lo que representa un crecimiento del 6%.



VENTAS TOTALES POR PABELLÓN

El Pabellón III se ubica en el primer lugar de ventas, con una participación del 37%, seguido por el Pabellón VI, con una participación en ventas del 36%. En tercer lugar se encuentra el Pabellón VIII con el 15% de las ventas de la Feria.

| PABELLÓN | VENTAS TOTALES 2017 |
|---------------|---------------------|
| Pabellón III | \$ 5,915,898,406 |
| Pabellón VI | \$ 5,693,259,170 |
| Pabellón VIII | \$ 2,424,479,965 |
| Pabellón I | \$ 1,460,606,749 |
| Pabellón V | \$ 242,925,490 |
| Áreas libres | \$ 259,761,800 |

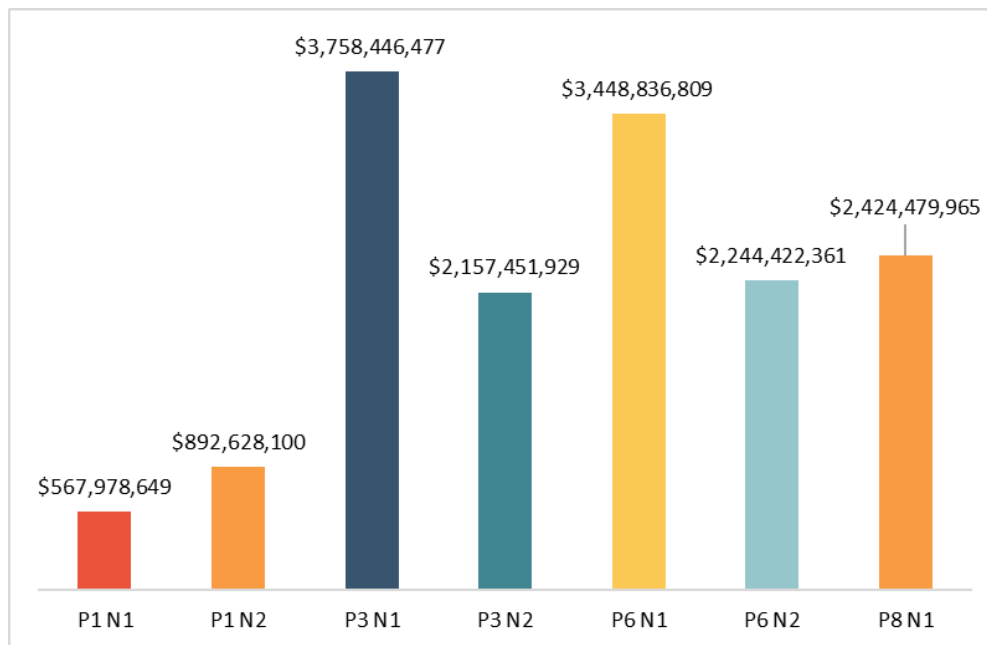




expoartesánías

VENTAS TOTALES POR NIVEL

El Nivel 1 del Pabellón 3, *Tradicional y Moda*, con una participación del 23% del total de las ventas de la Feria, es el nivel que alcanzó ventas más altas, seguido por el Nivel 1 del Pabellón 6, *Decoración, Instrumentos e Infantil*, con una participación del 22% del total de las ventas. En tercer lugar se encuentra el Nivel 1 del Pabellón 8, *Joyería y Bisutería*, con una participación del 15% de las ventas totales.



VENTAS TOTALES POR NIVEL 2017 vs 2016

La mayor parte de los niveles crecieron en ventas con respecto a Expoartesánías 2016. *Innovación y Diseño* tuvo una disminución en ventas de 11%, *Cocina de Origen* vendió



expoartesánías

un 6% menos que el año anterior, *Joyería y Bisutería* tuvo una caída en ventas de 3% y *Decoración, Instrumentos e Infantil* bajó sus ventas en 1% con respecto a 2016.

El Nivel 1 del Pabellón 3, *Tradicional y Moda*, es el nivel con ventas más altas y con mayor crecimiento en ventas comparadas con la versión anterior de la Feria; logró vender \$562.923.061 más que el año pasado. En 2016 el Nivel que tuvo ventas más altas fue *Decoración, Instrumentos e Infantil*, que este año vendió \$28.639.172 menos que el año pasado.

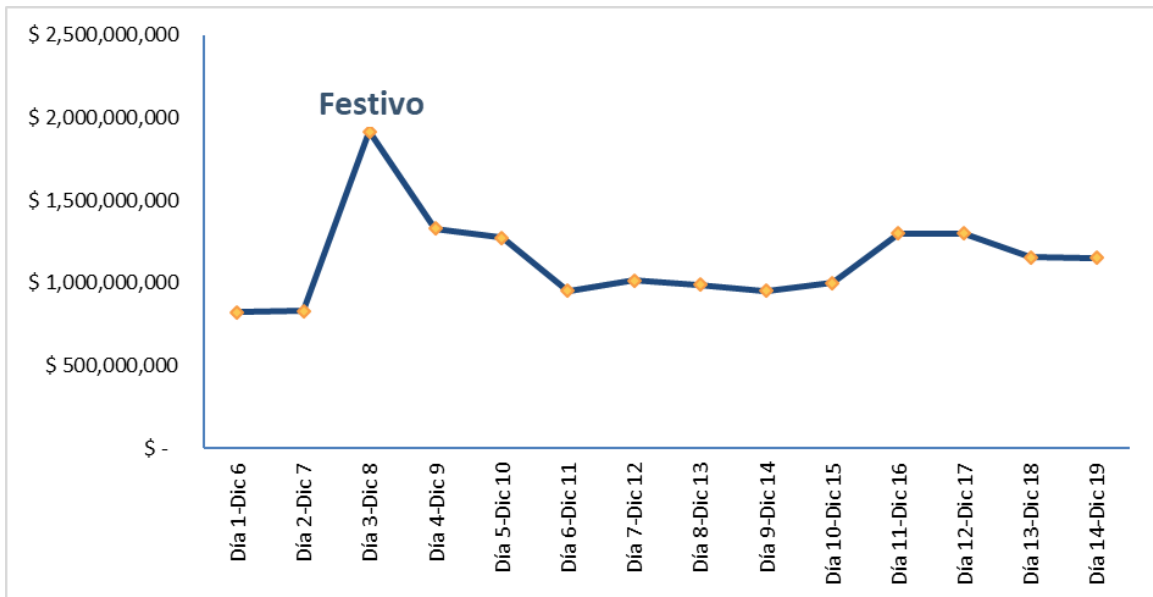
| PABELLÓN/NIVEL | VENTAS TOTALES 2017 | VENTAS TOTALES 2016 | VARIACIÓN |
|--|----------------------|-----------------------|-----------|
| | Al Martes 19/12/2017 | Al Domingo 18/12/2016 | |
| Innovación y Diseño 2016: Pabellón 8 Nivel 2 2017: Pabellón 1 Nivel 1 | \$ 567,978,649 | \$ 637,878,844 | -11% |
| Cocina de Origen Pabellón 1 Nivel 2 | \$ 892,628,100 | \$ 952,891,988 | -6% |
| Tradicional y Moda Pabellón 3 Nivel 1 | \$ 3,758,446,477 | \$ 3,194,888,613 | 18% |
| Étnicos Pabellón 3 Nivel 2 | \$ 2,157,451,929 | \$ 1,961,906,270 | 10% |
| Diseño Colombia Pabellón 5 | \$ 242,925,490 | \$ 223,931,661 | 8% |
| Decoración, Instrumentos e Infantil Pabellón 6 Nivel 1 | \$ 3,448,836,809 | \$ 3,476,590,980 | -1% |
| Internacional Pabellón 6 Nivel 2 | \$ 2,244,422,361 | \$ 2,095,980,600 | 7% |
| Joyería y Bisutería Pabellón 8 Nivel 1 | \$ 2,424,479,965 | \$ 2,487,239,756 | -3% |
| Áreas libres | \$ 259,761,800 | \$ 84,742,600 | 207% |
| VENTAS TOTALES | \$ 15,996,931,579 | \$ 15,116,051,312 | 6% |



expoartesanías

VENTAS TOTALES POR DÍA

El día en que se lograron ventas más altas fue el viernes festivo 8 de diciembre de 2017, por \$1.917.291.455. Con los datos que contamos, este ha sido el día en que históricamente se han logrado las ventas diarias más altas de Expoartesanías. El miércoles 6 de diciembre, primer día de la Feria, fue el día en que las ventas fueron más bajas. Es importante tener en cuenta que varios días de la Feria, entre esos el primer fin de semana, fueron días de lluvia, factor que pudo haber afectado la asistencia al recinto ferial.

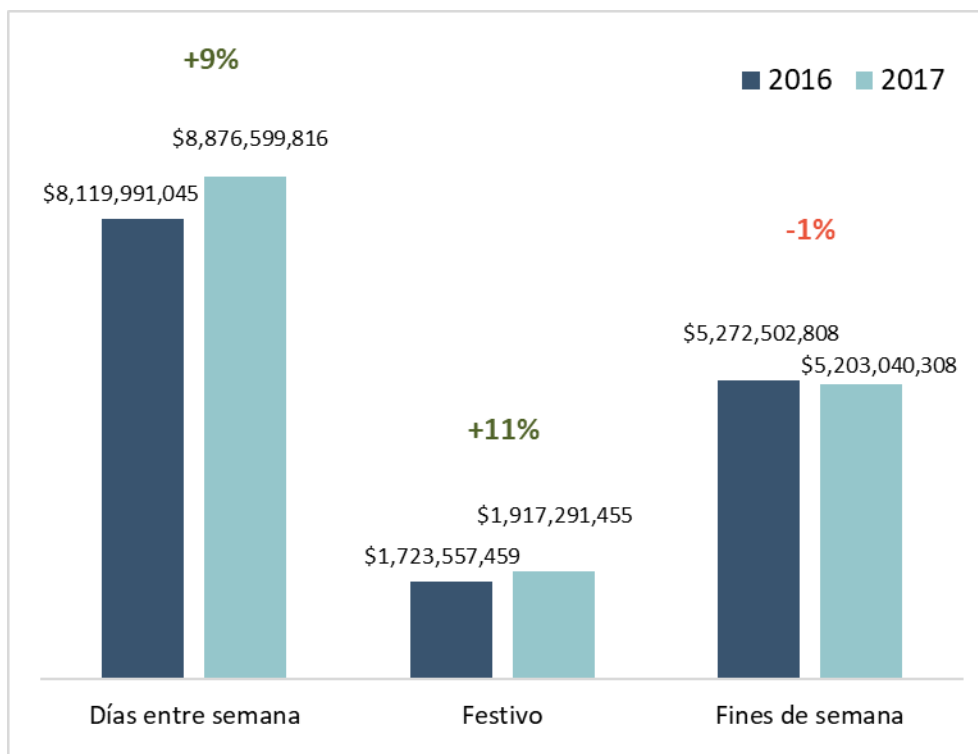




expoartesánías

COMPARACIÓN DE VENTAS TOTALES POR DÍA 2016 vs 2017

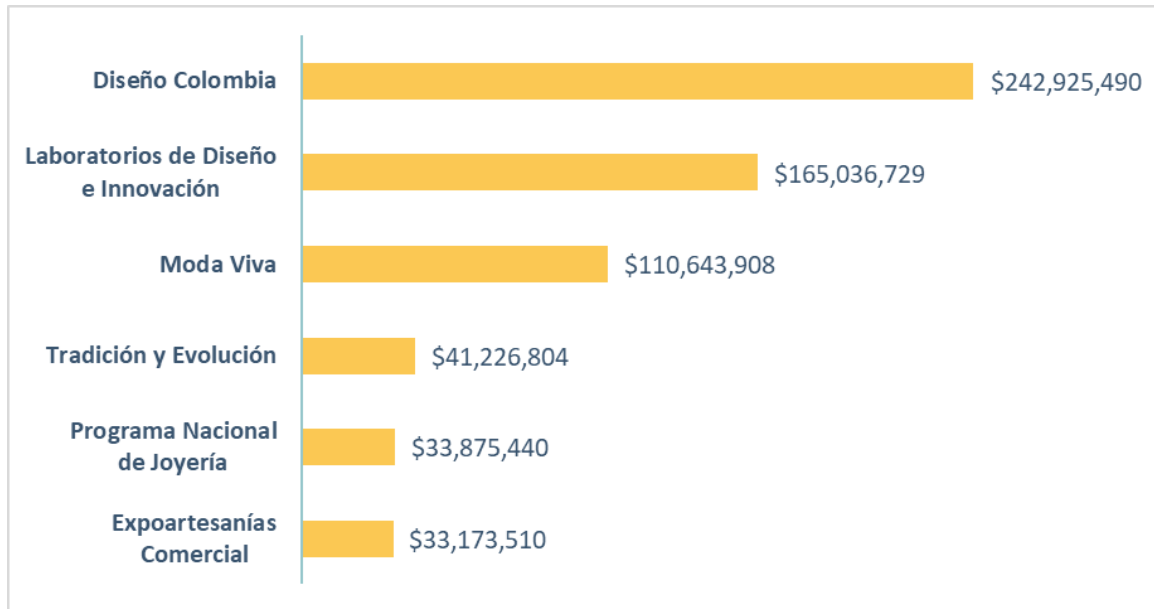
El mayor aumento porcentual en ventas con respecto a 2016 se concentró en los días entre semana, pues se vendió 9% más que lo que se vendió entre semana el año pasado. Al comparar el festivo de 2016 con el festivo de 2017, se identificó un aumento del 11% en ventas. En contraste, los fines de semana de 2016 las ventas fueron más altas que en los fines de semana de 2017, en donde las ventas cayeron un 1.3% con respecto al año anterior.





expoartesánías

STANDS INSTITUCIONALES ARTESANÍAS DE COLOMBIA



Diseño Colombia, ubicado en todo el Pabellón 5, ocupa el primer lugar de ventas de los stands institucionales, con un crecimiento de 8% con respecto a Expoartesánías 2016. Moda Viva logró el crecimiento porcentual más alto en ventas (40%). Expoartesánías Comercial tuvo una caída en ventas del 12% y Joyería y Bisutería disminuyó sus ventas en 4% con respecto al año anterior.

Sobresale el rendimiento de Tradición y Evolución, que logró ventas más altas que las alcanzadas por Expoartesánías Comercial el año anterior en la misma ubicación -Nivel 1 del Pabellón 3-, así como el aumento en ventas de los Laboratorios, que podría



expoartesánías

atribuirse, entre otros factores, al cambio de su ubicación -del Nivel 2 del Pabellón 8 el 2016, al Nivel 1 del Pabellón 1 en 2017-.

| INSTITUCIONAL ARTESANÍAS DE COLOMBIA | PAB. | NIVEL | VENTAS TOTALES 2017 | VENTAS TOTALES 2016 | VARIACIÓN |
|---|------|-------|----------------------|-----------------------|-----------|
| | | | Al Martes 19/12/2017 | Al Domingo 18/12/2016 | |
| Moda Viva | 3 | 1 | \$ 110,643,908 | \$ 78,358,000 | 41% |
| Laboratorios de Diseño e Innovación (2016: Pab. 8 N. 2. 2017: Pab. 1 N. 1) | 1 | 1 | \$ 165,036,729 | \$ 137,843,500 | 20% |
| Diseño Colombia | 5 | | \$ 242,925,490 | \$ 223,931,661 | 8% |
| Programa Nacional de Joyería | 8 | 1 | \$ 33,875,440 | \$ 34,298,700 | -1% |
| Expoartesánías Comercial (2016: Pab. 3 N. 1. 2017: Pab. 6 N. 1) | 6 | 1 | \$ 33,173,510 | \$ 36,829,793 | -10% |
| Tradición y Evolución | 3 | 1 | \$ 41,226,804 | | |

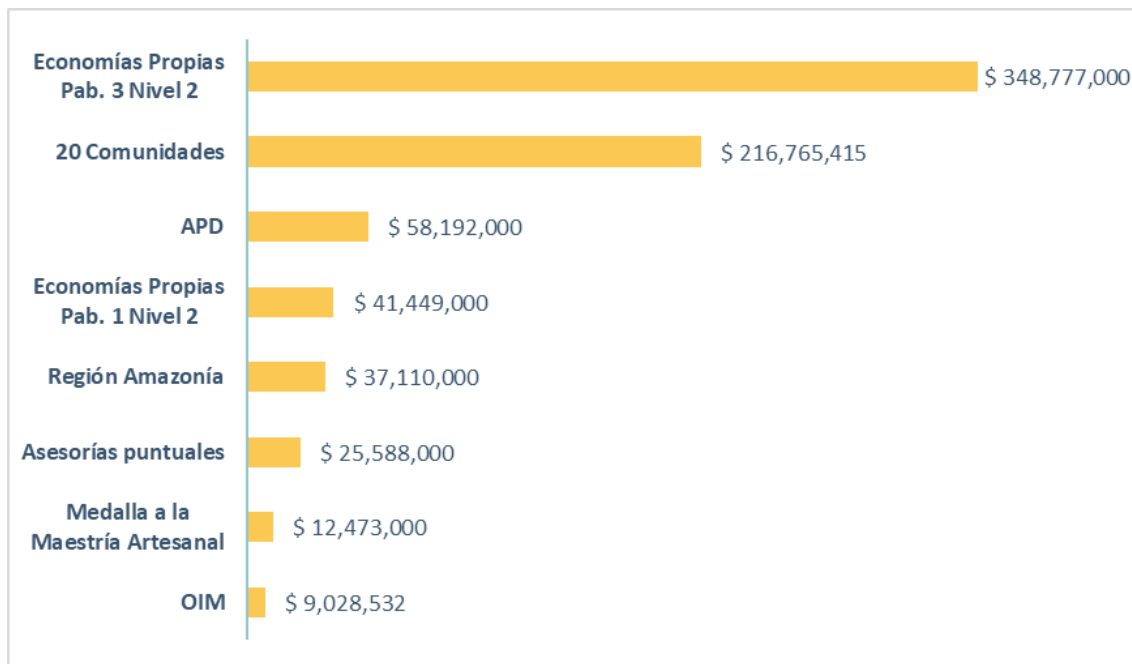
Sin embargo, si se hace tiene en cuenta la relación espacio-ventas, sobresale el rendimiento en ventas del Programa Nacional de Joyería, pues alcanzó ventas de \$1.613.116 por metro cuadrado.

| INSTITUCIONAL ARTESANÍAS DE COLOMBIA | PAB. | NIVEL | VENTAS TOTALES 2017 | ÁREA M2 | VENTAS x M2 |
|---|------|-------|---------------------|---------|--------------|
| Programa Nacional de Joyería | 8 | 1 | \$ 33,875,440 | 21 | \$ 1,613,116 |
| Diseño Colombia | 5 | | \$ 242,925,490 | 250 | \$ 971,702 |
| Moda Viva | 3 | 1 | \$ 110,643,908 | 115 | \$ 962,121 |
| Laboratorios de Diseño e Innovación (2016: Pab. 8 N. 2. 2017: Pab. 1 N. 1) | 1 | 1 | \$ 165,036,729 | 250 | \$ 660,147 |
| Tradición y Evolución | 3 | 1 | \$ 41,226,804 | 66 | \$ 624,649 |
| Expoartesánías Comercial (2016: Pab. 3 N. 1. 2017: Pab. 6 N. 1) | 6 | 1 | \$ 33,173,510 | 100 | \$ 331,735 |



expoartesánias

PROYECTOS INSTITUCIONALES ARTESANÍAS DE COLOMBIA



Todos los proyectos institucionales lograron ventas más altas que las del año anterior. El proyecto de Economías Propias, cuya línea artesanal se encontraba ubicada en 2016 en el Pabellón 8 Nivel 2 y en 2017 en el Pabellón 3 Nivel 2, fue el que alcanzó ventas más altas de toda la Feria, con un crecimiento del 54% con respecto a Expoartesánias 2016. Así como en este caso, los resultados positivos de ventas de otros stands y proyectos institucionales indicarían una efectividad en el cambio de ubicación de los proyectos institucionales de 2016 a 2017.



expoartesánías

| INSTITUCIONAL ARTESANÍAS DE COLOMBIA | PAB. | NIVEL | VENTAS TOTALES 2017 | VENTAS TOTALES 2016 | VARIACIÓN |
|--|------|-------|----------------------|-----------------------|-----------|
| | | | Al Martes 19/12/2017 | Al Domingo 18/12/2016 | |
| Economías propias -Étnicos- 2016: P. 8 N. 2 2017: P. 3 N.2 | 3 | 2 | \$ 348,777,000 | \$ 226,052,500 | 54% |
| | 1 | 2 | \$ 41,449,000 | \$ 33,229,600 | 25% |
| APD | 1 | 1 | \$ 58,192,000 | \$ 44,299,000 | 31% |
| 20 Comunidades | 3 | 1 | \$ 216,765,415 | \$ 119,165,250 | 82% |
| Asesorías puntuales | 1 | 1 | \$ 25,588,000 | \$ 19,462,900 | 31% |
| Medalla a la maestría artesanal | 1 | 1 | \$ 12,473,000 | \$ 1,282,000 | 873% |
| OIM | 3 | 1 | \$ 9,028,532 | | |
| Región Amazonía (Corpoamazonía y Grantierra) | 3 | 1 | \$ 37,110,000 | | |

Para este caso también tuvimos en cuenta la relación espacio-ventas, encontrando que el proyecto de la Región Amazonía, conformado por los stands de Corpoamazonía y Grantierra, resultó el stand con mayor rendimiento por metro cuadrado: \$1.716.466, seguido por el proyecto APD, cuyo rendimiento por metro cuadrado fue de \$1.693.104.

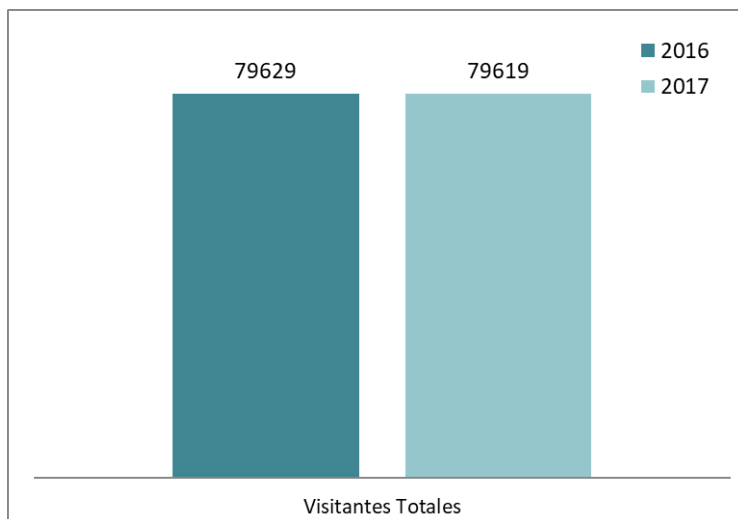
| INSTITUCIONAL ARTESANÍAS DE COLOMBIA | PAB. | NIVEL | VENTAS TOTALES 2017 | ÁREA M2 | VENTAS x M2 |
|--|------|-------|---------------------|---------|--------------|
| Región Amazonía (Corpoamazonía y Grantierra) | 3 | 1 | \$ 37,110,000 | 21.62 | \$ 1,716,466 |
| APD | 1 | 1 | \$ 58,192,000 | 34.37 | \$ 1,693,104 |
| Economías propias -Étnicos-: artesanía | 3 | 2 | \$ 348,777,000 | 225 | \$ 1,550,120 |
| 20 Comunidades | 3 | 1 | \$ 216,765,415 | 180 | \$ 1,204,252 |
| Asesorías puntuales | 1 | 1 | \$ 25,588,000 | 24 | \$ 1,066,167 |
| Medalla a la maestría artesanal | 1 | 1 | \$ 12,473,000 | 12 | \$ 1,039,417 |
| Economías propias -Étnicos-: agroindustriales | 1 | 2 | \$ 41,449,000 | 40 | \$ 1,036,225 |
| OIM | 3 | 1 | \$ 9,028,532 | 11.25 | \$ 802,536 |



expoartesanías

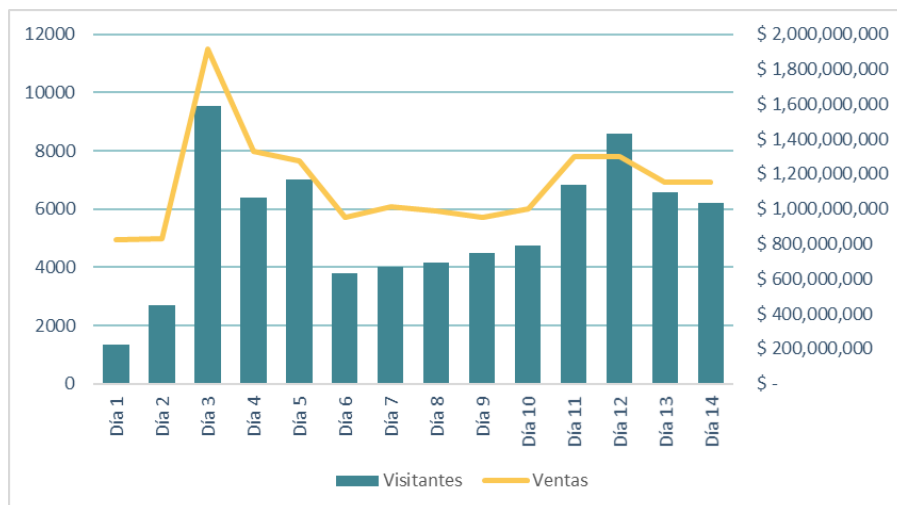
VISITANTES 2016 vs 2017

En total ingresaron 79.619 visitantes a Expoartesanías 2017, 10 visitantes menos que el año pasado.



RELACIÓN VISITANTES vs VENTAS EXPOARTESANÍAS 2017

La correlación entre ventas y visitantes sigue siendo alta, sin embargo, este año ingresaron menos visitantes y se obtuvieron más ventas, lo que indica que la Feria recibe cada vez público más especializado.





expoartesánías

TOP 20: STANDS CON VENTAS TOTALES MÁS ALTAS

| Nº | TALLER | EXPOSITOR | PAB. | NIVEL | STAND | VENTAS |
|----|--|--------------------------------|------------|-------|-----------------|----------------|
| 1 | Economías Propias AdeC | Marisol Pérez | 3 / 1 | 2 | Inst. | \$ 390,226,000 |
| 2 | Diseño Colombia AdeC | Felipe Rodríguez | 5 | | Inst. | \$ 242,925,490 |
| 3 | 20 Comunidades AdeC | Gissella Barrios | 3 | 1 | Inst. | \$ 216,765,415 |
| 4 | Laboratorios de Diseño AdeC | Jimena Puyo | 1 | 1 | Inst. | \$ 165,036,729 |
| 5 | DPS | Alejandro Anaya | Área Libre | N/A | N/A | \$ 127,856,000 |
| 6 | Ari Zari Creations | Elizabeth Abderhalden Cortes | 6 | 2 | 306 | \$ 121,000,000 |
| 7 | Artesanía Kuperre Dochaar Pienden | Crucelina Chocho Opua | 3 | 2 | 228 | \$ 119,000,000 |
| 8 | Adriana Santacruz | Adriana Santacruz B SAS | 3 | 1 | 402-404 | \$ 113,110,000 |
| 9 | Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo | Laura Mejía Flórez | 6 | 1 | 2,3,4 | \$ 111,688,000 |
| 10 | Moda Viva AdeC | Juanita Gil | 3 | 1 | Inst. | \$ 110,643,908 |
| 11 | Bazar Turco | Ceyhan Zamur | 6 | 2 | 138-142-237-239 | \$ 101,000,000 |
| 12 | Taller Rita | Clara Eugenia Ospina Montero | 3 | 1 | 516 - 518 | \$ 94,700,000 |
| 13 | Claudia Fajardo Joyas | Claudia Patricia Fajardo Saenz | 8 | 1 | 218 | \$ 93,947,000 |
| 14 | Balkan S.A.S. | Sahin Balkan | 6 | 2 | 438-537 | \$ 89,971,000 |
| 15 | Arte Chelita | Betty Magdalena Rodríguez | 3 | 1 | 110-209 | \$ 80,980,000 |
| 16 | Virgo - International | Dilip Garg | 6 | 2 | 433 | \$ 79,650,000 |
| 17 | Sparkle Exports | Ankit Garg | 6 | 2 | 332-334-431-433 | \$ 75,100,000 |
| 18 | Criolla | Lucia Tapiero Barreto | 6 | 1 | 221 | \$ 69,700,000 |
| 19 | Claudia Camacho Joyas | Claudia Jimena Camacho | 8 | 1 | 222 | \$ 68,840,000 |
| 20 | Niña Sol S.A.S. | Ana María Piedrahita | 6 | 1 | 315-317 | \$ 64,905,000 |



expoartesánias

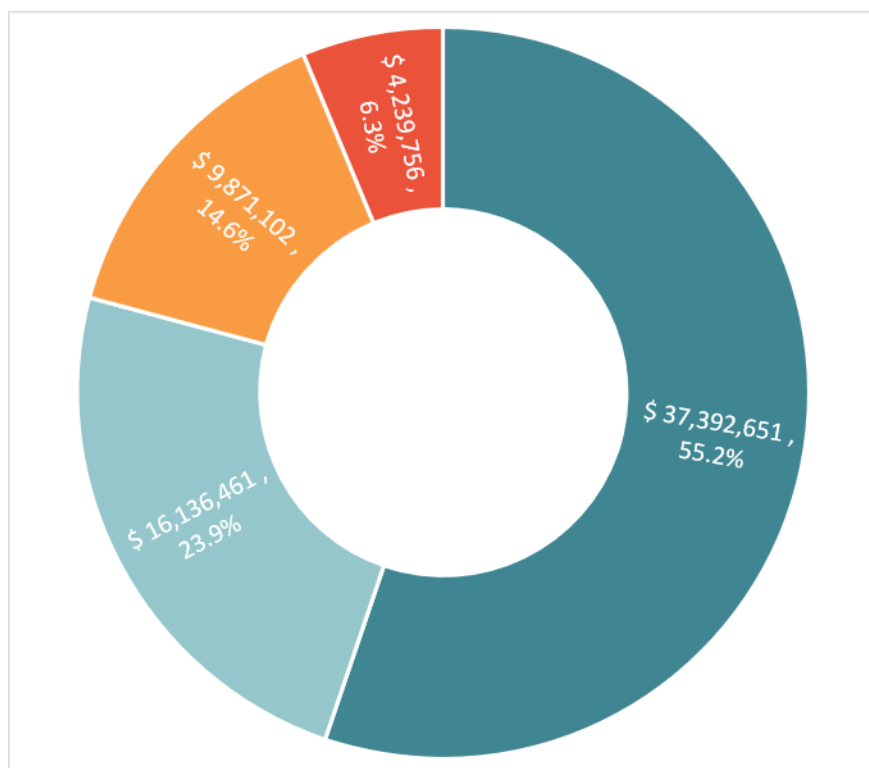
TOP 20: STANDS CON VENTAS TOTALES MÁS ALTAS

| Nº | TALLER | EXPOSITOR | PAB. | NIVEL | STAND | VENTAS |
|----|--|--------------------------------|------------|-------|-----------------|----------------|
| 1 | DPS | Alejandro Anaya | Área Libre | N/A | N/A | \$ 127,856,000 |
| 2 | Ari Zari Creations | Elizabeth Abderhalden Cortes | 6 | 2 | 306 | \$ 121,000,000 |
| 3 | Artesanía Kuperre Dochaar Pienden | Crucelina Chocho Opua | 3 | 2 | 228 | \$ 119,000,000 |
| 4 | Adriana Santacruz | Adriana Santacruz B SAS | 3 | 1 | 402-404 | \$ 113,110,000 |
| 5 | Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo | Laura Mejía Flórez | 6 | 1 | 2,3,4 | \$ 111,688,000 |
| 6 | Bazar Turco | Ceyhan Zamur | 6 | 2 | 138-142-237-239 | \$ 101,000,000 |
| 7 | Taller Rita | Clara Eugenia Ospina Montero | 3 | 1 | 516 - 518 | \$ 94,700,000 |
| 8 | Claudia Fajardo Joyas | Claudia Patricia Fajardo Saenz | 8 | 1 | 218 | \$ 93,947,000 |
| 9 | Balkan S.A.S. | Sahin Balkan | 6 | 2 | 438-537 | \$ 89,971,000 |
| 10 | Arte Chelita | Betty Magdalena Rodríguez | 3 | 1 | 110-209 | \$ 80,980,000 |
| 11 | Virgo - International | Dilip Garg | 6 | 2 | 433 | \$ 79,650,000 |
| 12 | Rústico Chancho Artesanal | Juliana Prieto | 1 | 2 | 338-340 | \$ 77,800,000 |
| 12 | Sparkle Exports | Ankit Garg | 6 | 2 | 332-334-431-433 | \$ 75,100,000 |
| 13 | Criolla | Lucia Tapiero Barreto | 6 | 1 | 221 | \$ 69,700,000 |
| 14 | Claudia Camacho Joyas | Claudia Jimena Camacho | 8 | 1 | 222 | \$ 68,840,000 |
| 15 | Niña Sol S.A.S. | Ana María Piedrahita | 6 | 1 | 315-317 | \$ 64,905,000 |
| 16 | Plegados Tsuru | Johanna Marcela Cruz | 8 | 1 | 322 | \$ 63,400,000 |
| 17 | Suamox Joyeros | Paulo Cesar Zambrano Muñoz | 8 | 1 | 321 | \$ 63,191,000 |
| 18 | Tria Polo Navarro | Juan Pablo Navarro | 8 | 1 | 224 | \$ 59,550,000 |
| 19 | Artesanos Unidos de Guapi | Bárbara Rosa Paz | 3 | 2 | 428 | \$ 59,105,000 |
| 20 | Sandra Botero Diseño y Tejido de Punto | Sandra Lucia Botero Leiva | 3 | 1 | 505 | \$ 59,000,000 |



DISTRIBUCIÓN

Al dividir la cantidad de stands y de ventas totales de la Feria en cuartiles, encontramos marcadas desigualdades en la distribución: en 25% de los expositores se concentra 55.2% de las ventas, en otro 25% de los expositores se concentra 23.9% de las ventas, en el tercer 25% de los expositores se concentra 14.6% de las ventas y en el cuarto 25% de los expositores se concentra solo 6.3% de las ventas totales de la Feria.



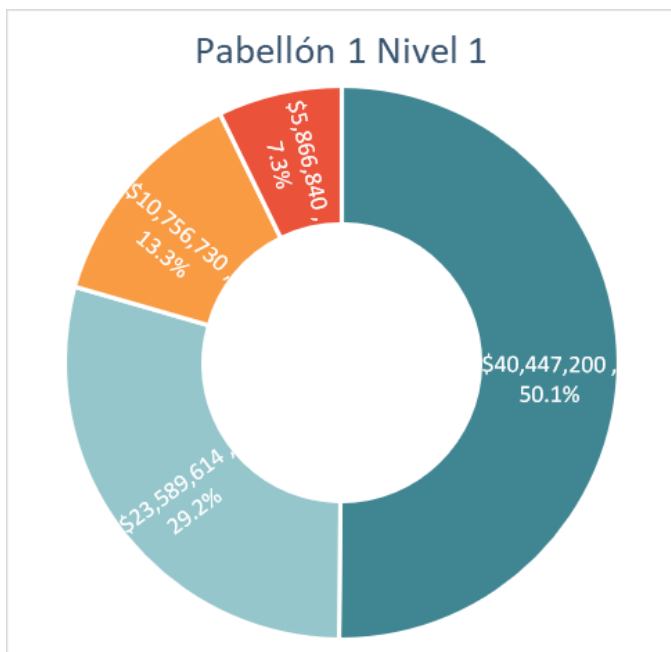
Como muestra el gráfico, en el primer 25% de expositores, que concentra el 55.2% de las ventas totales de la Feria, la venta promedio por expositor es de \$37.392.651, en el segundo 25% la venta promedio es de \$16.135.461 por expositor, en el tercer 25% la venta promedio es de \$9.871.102 y en el último 25% la venta promedio por expositor es de \$4.239.756.

Adicionalmente, el 65% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio de la Feria.



expoartesanías

El escenario anterior se presenta de forma similar en todos los niveles de la Feria:

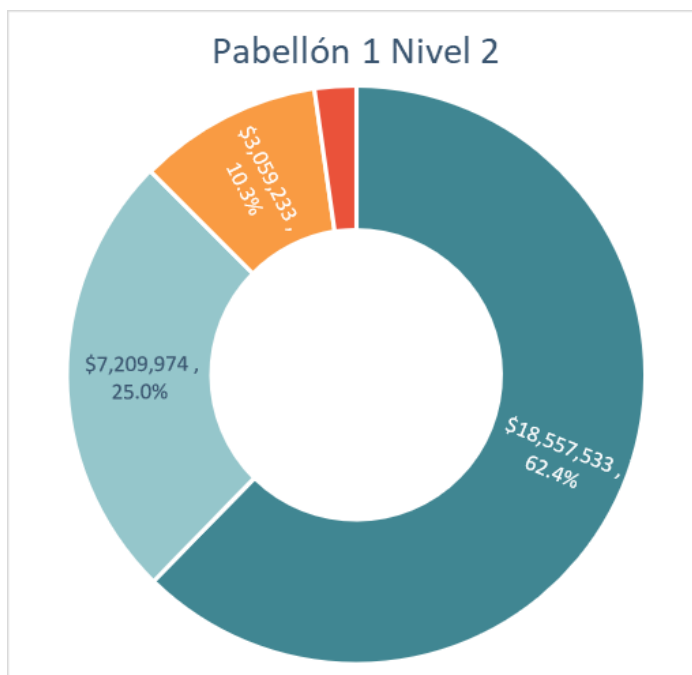


En el Pabellón 1 Nivel 1, el 25% de los expositores concentra el 50.1% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$40.447.200.

El 55% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$20.165.096).

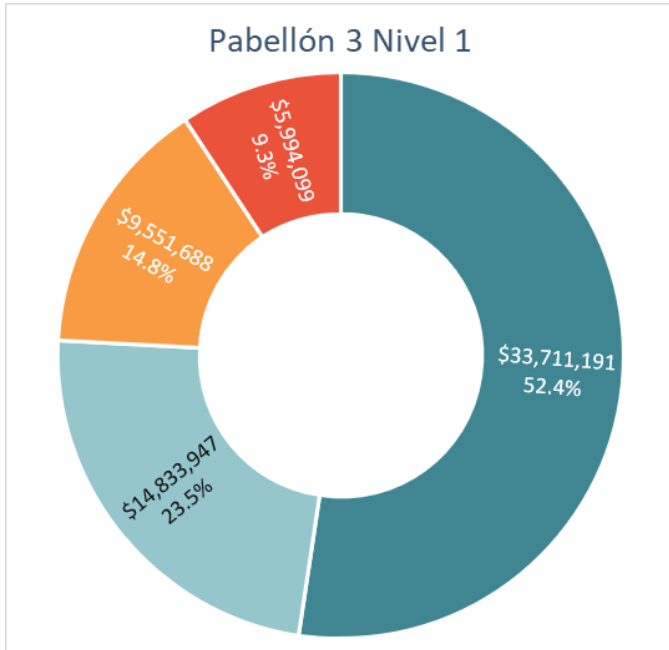
En el Pabellón 1 Nivel 2, el 25% de los expositores concentra el 62.4% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$18.557.533.

El último grupo de 25% de expositores concentra solo el 2.3% de las ventas del nivel.





expoartesánías

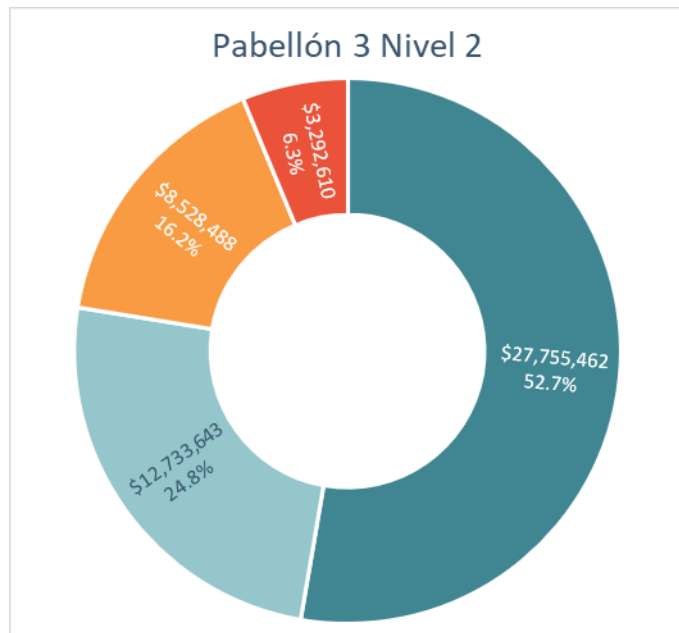


En el Pabellón 3 Nivel 1, el 25% de los expositores concentra el 52.4% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$33.711.191.

El 68% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$16.017.447)

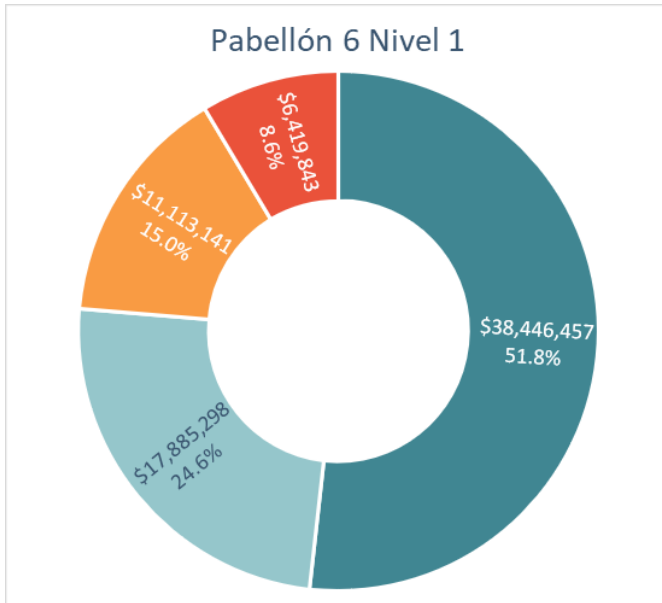
En el Pabellón 3 Nivel 2, el 25% de los expositores concentra el 52.7% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$27.755.462.

El 64% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$13.075.466).





expoartesánías

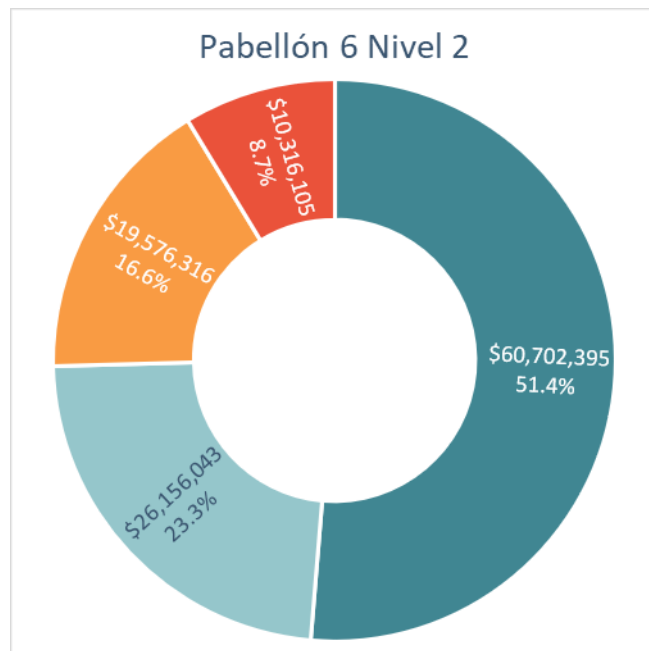


En el Pabellón 6 Nivel 1, el 25% de los expositores concentra el 51.8% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$38.446.457.

El 63% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$18.463.045).

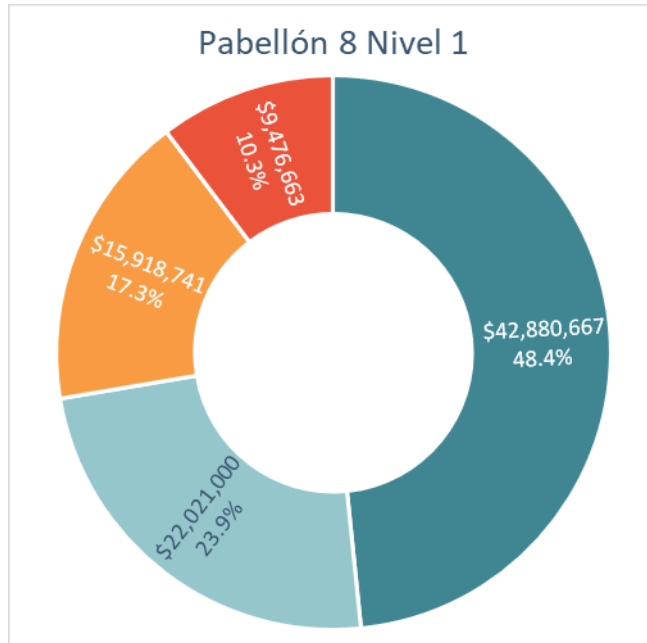
En el Pabellón 6 Nivel 2, el 25% de los expositores concentra el 51.4% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$60.702.395.

El 70% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$29.148.342).





expoartesánías



En el Pabellón 8 Nivel 1, el 25% de los expositores concentra el 48.4% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$42.880.667.

El 66% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$22.767.662).