

Proyecto empresarial de Innovación y Desarrollo Técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de
transferencia aprobado por el SENA”**

Junio 30 de 2006



“Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”



Beneficiarios

El proyecto tiene una cobertura de 30 departamentos, 202 localidades. Atiende 4.180 artesanos de pueblos indígenas, comunidades afrodescendientes, pueblo rom (gitanos), poblaciones rurales y artesanos urbanos.

Beneficiarios por Localidad y Región

Centro Oriente

▪ **Boyacá**

Tibaná, Ráquira, Tinjacá, San Miguel de Sema, Cerinza, Tibasosa, Tunja, Villa de Leyva, Nobsa, Iza, Tota, Duitama, Sutatenza, Tipacoque, Chiquinquirá, Chiscas, Guacamayas, Arcabuco, Monguí, Somondoco, Tenza, Sogamoso, Mongua, Socotá.

▪ **Cundinamarca**

Suesca, Tocancipá, Cachipay, Guaduas, Fúquene, Tenjo, La Calera, Útica, Nocaima, Susa, Tabio, Sesquilé, Sibaté, Funza, Usme, Melgar, Madrid, Puerto Salgar, Apulo, Chocontá, Ubate.

▪ **Huila**

San Agustín, Acevedo, Neiva, Tello, Palermo, Rivera, Villavieja, San José de Isnos, Yaguará, Suaza, Guadalupe, Garzón.

▪ **Santander**

Concepción, Villa Nueva, Barichara, Girón, Charalá, Curití, San Vicente de Chucurí.

▪ **Santander del Norte**

Cúcuta.

▪ **Tolima**

El Guamo, Coyaima, Natagaima, Ibagué, Mariquita, Honda.

Beneficiarios por Localidad y Región

Amazonía y Orinoquía

- **Amazonas**
Leticia, La Chorrera, La Pedrera.
- **Guainía**
Inírida.
- **Guaviare**
San José del Guaviare.
- **Caquetá**
Florencia.
- **Meta**
Villavicencio, Acacías.
- **Putumayo**
Mocoa, Orito, Puerto Asís, Valle del Guamuez, Sibundoy, Puerto Limón.
- **Vaupés**
Mitú
- **Vichada**
Cumaribo.

Bogotá

- **Bogotá D. C.**

Beneficiarios por Localidad y Región

Occidente

▪ **Antioquia**

Turbo – Apartadó, Arboletes, Carmen de Viboral.

▪ **Caldas**

Manizales, Marmato, Ríosucio, Salamina, Aguadas, Belalcázar, Neira.

▪ **Cauca**

Popayán, Almaguer, Bolívar, La Vega, San Sebastián, Sotará, Guapí, Inza, Piendamó, Caldono, San Juan, Santander de Quilichao, Silvia, Tambo, Timbío, Timbiquí, Suárez.

▪ **Chocó**

Quibdó, Istmina, Río Sucio, Villa Conto, Jurubidá, San Isidro, Nuquí, Bahía Solano – El Valle, Acandí, Río Quito, Río Manguidó, Bajo San Juan, Bagado, Zapzurro.

▪ **Nariño**

Chachagüi, Chiles, Ipiales, Tumaco, Ricaurte, Mallaza, Pasto, Ancuyá, Pupiales, La Florida, Sandoná, Linares, Consacá, Sapuyes, Ospina, Los Andes - Sotomayor, La Cruz, San Pablo, Colón – Génova, La Unión, Barbaçoas, La Llanada, Aldana, Cumbal, Contadero, Córdoba, Túquerres, Nariño, Buesaco, Guaitarilla.

▪ **Quindío**

Armenia, La Tebaida, Calarcá, Circasia, Quimbaya, Córdoba, Filandia.

Beneficiarios por Localidad y Región

Occidente

▪ **Risaralda**

Belén de Umbría, Pereira, Santa Rosa de Cabal, Mistrató

▪ **Valle del Cauca**

Cali, Cartago, Buga, Caicedonia, Calima, Darién, Tuluá, Sevilla

Costa Atlántica

▪ **Atlántico**

Galapa, Soledad, Barranquilla, Guaymaral, Usiacurí.

▪ **Bolívar**

Cartagena, Mompo, Talaigua Nuevo.

▪ **Cesar**

Valledupar.

▪ **Córdoba**

San Antero, Cereté – Rabo Largo, Montería - Sabanal, Loricá, Ciénaga de Oro, Planeta Rica, Momil.

▪ **Guajira**

San Juan del Cesar, Fonseca.

▪ **Magdalena**

Santa Marta, Prado, Sevilla, Sierra Nevada.

▪ **Sucre**

Tolú, Coloso, San Onofre, Sincelejo, Sampedo.

▪ **Archipiélago de San Andrés**

San Andrés, Providencia.



- **I Componente:**

Innovación y desarrollo de productos

Comprende la definición y desarrollo de líneas de producto, incorporando factores estratégicos de desarrollo tecnológico que se encargan de la conformación de los productos para satisfacer las exigencias del mercado.

- **II Componente:**

Innovación y mejoramiento tecnológico

Estimula el desarrollo de tecnologías propias y facilita el acceso a nuevas tecnologías que fortalezcan los procesos productivos, impulsando con ello la innovación como instrumento que adecua la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada, en donde los mejoramientos de la eficiencia y la productividad son fundamentales para garantizar la competitividad.

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.2. Conceptualización de la colección

“Casa Colombiana Contemporánea 2006”

Se desarrollaron productos con

- 89 Artesanos
- 40 Comunidades
- 23 Diseñadores

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.3. Montaje de la colección

Se exhibieron en Expoartesánias 2005

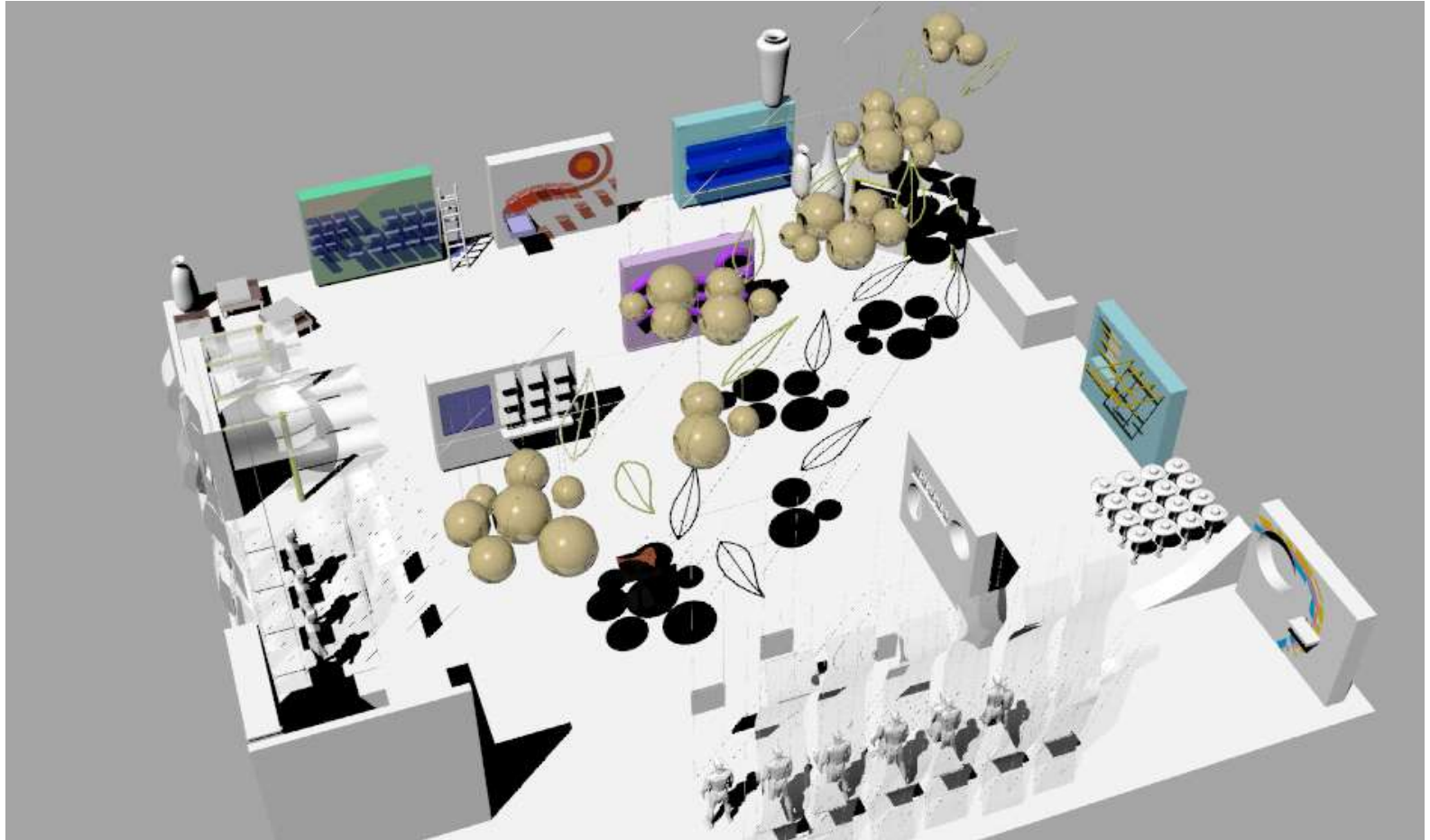
200 productos

7 ambientes con líneas de:

- Mobiliario
- Accesorios
- Cestería
- Textiles
- Cerámica

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.3. Montaje de la colección



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Componente de innovación y desarrollo de productos

“Casa Colombiana Contemporánea 2006” Expoartesánías 2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Componente de innovación y desarrollo de productos

1.3.1 Sub-marca Acua Casa Colombiana Contemporánea 2006

Acua: Sala para tomar café

Categoría de producto

Tazas y accesorios para mesa y comedor en cerámica negra de La Chamba

Producto secundario:

Platos, jarras, vasos, azucareras y mug

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.3.1 Sub-marca Acua Casa Colombiana Contemporánea 2006



Componente de innovación y desarrollo de productos

1.3.2 Sub-marca Vento Casa Colombiana Contemporánea 2006

Vento: Jardín

Productos principales:

- Hamacas y textiles en telar.
- Color dominante el crudo del algodón, con texturas

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.3.2 Sub-marca Vento Casa Colombiana Contemporánea 2006



Componente de innovación y desarrollo de productos

1.3.3 Sub-marca Bruma y Luna Casa Colombiana Contemporánea 2006

Bruma y Luna: Alcoba y Vestier

Producto Principal: Accesorios de moda

Producto secundario: Joyería

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.3.3 Sub-marca Bruma y Luna Casa Colombiana Contemporánea 2006



1.3.4 Sub-marca Andes Casa Colombiana Contemporánea 2006

Andes: Sala

Producto principal: Cojines

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.3.4 Sub-marca Andes Casa Colombiana Contemporánea 2006



Componente de innovación y desarrollo de productos

1.3.5 Sub-marca Solar Casa Colombiana Contemporánea 2006

Solar: Comedor

Producto principal: Individuales

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.3.5 Sub-marca Solar Casa Colombiana Contemporánea 2006



1.3.6 Sub-marca Onda Casa Colombiana Contemporánea 2006

Onda: Cocina

Producto principal: Bowls

Producto secundario: Floreros

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.3.6 Sub-marca Onda Casa Colombiana Contemporánea 2006



1.3.7 Sub-marca Terra Casa Colombiana Contemporánea 2006

Terra: Sala de Lectura

Producto principal:

- Cestería
- Colores naturales de las fibras, dominando el crudo



Componente de innovación y desarrollo de productos

1.3.7 Sub-marca Terra Casa Colombiana Contemporánea 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Transferencia de diseño

1.4. Rescate del producto artesanal tradicional

Esta actividad se desarrolla bajo la modalidad de asesoría en diseño, consiste en el recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factores de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación y/o ausencia de mercado”, pero que en la demanda actual tienen vigencia. Obteniendo como resultado productos mejorados en los funcional y lo estético.

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.4. Rescate del producto artesanal tradicional



Banco tradicional indígena, Choco



Banco tradicional indígena, Putumayo

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.4. Rescate del producto artesanal tradicional

Departamento	Localidad	Tipo de Población	Hombre	Mujeres	Beneficiarios
Guajira	Uribia	Indigena	0	10	10
	San Juan del Cesar	Rural y urbana	5	46	51
Boyacá	Raquira	Rural y urbana	0	11	11
	Tinjacá	Rural y urbana	0	10	10
	San Miguel de Sema	Rural y urbana	0	10	10
Tolima	Coyaima	Indigena	3	12	15
	Natagaima	Rural y urbana	0	22	22
Cauca	Guapi	Urbana	0	18	18
Chocó	Acandí	Rural y urbana	5	25	30
	Zapzurro	Rural y urbana	6	15	21
	Pizarro	Indigena	11	30	41
	Rio Munguido	Indigena	48	58	106
	Bajo Baudo	Indigena	1	32	33
	Bahía Solano	Indigena	9	2	11
	Nuquí, Jurubidá	Urbana	12	28	40
Atlántico	Barranquilla	Urbana	0	8	8
Quindio	Armenia	Urbana	20	24	44
Huila	Tello	Urbana	3	9	12
Vichada	Cumaribo	Urbana	5	26	31
Total			128	396	524

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.4 Rescate del producto artesanal tradicional

Localidad	Oficio	Productos Referentes	Logros
Uribia	Tejeduría	Mochilas	Rescate de la iconografía o Kannas tradicionales de la etnia Wayüu
Ráquira	Cestería	Coladores Ruedas para quesos Cubierteros Canastos Individuales Paneras Portacajuelas Fruteros.	Elaboración de una línea de productos tradicionales. Se desarrollo una línea de bolsos. Recuperación del remate tradicional de rollo, ajustes para hacerlo menos grueso.

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.4 Rescate del producto artesanal tradicional

Localidad	Oficio	Productos Referentes	Logros
Tinjacá	Cestería	Individuales redondos y ovalados Cestos redondos Roperos de mediano tamaño Tapetes.	Mejoras a la construcción del rollo y simetría, regularidad en la elaboración de figuras en los productos. Elaboración de una línea de fruteros en los cuales se estandarizaron medidas
San Miguel de Serma	Cestería	Ruedas para quesos Portacazuelas Canastos Bolsos Contenedores	Elaboración de una línea de bolsos. Desarrolló de una línea de fruteros globulares doble pared. Una línea de tres contenedores Una línea de tres jarrones Recuperación del remate tradicional de rollo. Se rediseñaron los bordes y propuso a las artesanas emplear puntadas de 3,6 y 9 hebras.

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.4 Rescate del producto artesanal tradicional

Localidad	Oficio	Productos Referentes	Logros
Coyaima	Jabón de la Tierra	Jabón de la tierra que emplean esencias y color.	Desarrollo de una línea de productos de cuatro piezas. Empleo de esencias y color en jabón de la tierra
Natagaima	Alfarería	Jaboneras Fruteros Posa Calientes Bases para quesos y mantequilla	Desarrollo de dos líneas de productos a partir del rescate y diversificación del producto, una de cuatro jaboneras, para complementar la propuesta de producto desarrollada en Coyaima, y una de 9 objetos para mesa y comedor, fruteros, posa Calientes, bases para quesos y mantequilla.

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.4 Rescate del producto artesanal tradicional

Localidad	Oficio	Productos Referentes	Logros
Guapi	Cestería, Talla en madera, trabajo con fibra de coco	Sombreros, Bolsos Canasta, ,Individuales Portapapeles Remo tallado Tamboras	Combinación de materiales, paja tetera y yanchama Artesanía en iraca y yanchama
Nuqui y Jurubida	Cestería, Talla y ensambles	Accesorios y muebles: cubiertos y recipientes para mesa y cocina, figuras decorativas zoomorfas, mesas y bancos. Cortinas y móviles Sombreros y cestos	Mejoramiento del centro del tejido del sombrero y los acabados de la cuna o “hamaca” y desarrollo de una línea de productos completa por cuna, cesto y estera. Diseño de una línea de sombreros. Aplicación de ligamentos tradicionales en diversas formas de objetos



Componente de innovación y desarrollo de productos

1.4 Rescate del producto artesanal tradicional

Localidad	Oficio	Productos Referentes	logros
Acanadi	Trabajos en madera	Escobas, Palotes Pataconeras Manducos Tabla para picar Contenedor de alimentos	Se desarrolló una línea de mesa y cocina con los diseños rescatados correspondiente a elementos para picar y revolver.
Sapzurro	Talla en madera y de tejidos	Palotes, Máscaras Barcos, Casas Tablas de picar y de servicio a la mesa	Cada joven desarrolló un palote. Elaboración de una muestra de tejido de iraca en la que se les enseñó a obtener la fibra del vástago
Bahía Solano	Talla en madera	Banco Ceremonial	Rescate de la técnica en talla y balso, mejoramiento del producto actual (oquendo y chonta). Rescate Banco Ceremonial del Jaibaná. Identificación y apropiación de cinco (5) diseños de la pintura corporal con su correspondiente significado, para posterior aplicación a los Bancos tallados Rescate de elementos simbólicos y afianzamiento de la identidad cultural

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.4 Rescate del producto artesanal tradicional

Localidad	Oficio	Productos Referentes	Logros
Barranquilla	Madera, tela, papel	Máscaras de Rebolo	Rescate de las máscaras de la localidad de Rebolo, aplicando su color y diseño figurativo en la implementación de líneas de producto. Se reforzó el concepto de aplicación de la técnica y la calidad del producto
Armenia	Cerámica	Lámparas realizadas con chaquiras cerámicas y pesebres típicos. Jabonera	Configuración de líneas de productos: La línea esta compuesta por: -Tetera. -Azucarera. -Salero y pimentero. -Frutero. -Servilletero

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.4 Rescate del producto artesanal tradicional

Localidad	Oficio	Productos Referentes	Logros
Cumaribo	Cumare, Juajua	Contenedores. Canasti tinaj Pantasa Mochila	<p>A partir de las formas de las tinajas y su iconografía desarrollo e implementación de una línea se productos homogenizados.</p> <p>Desarrollo de dos líneas de productos, en donde se rescata simbología tradicional expresada en productos como guapas y la iconografía utilizada en la alfarería y expresada en la línea de productos en cestería en cumare con técnica de rollo.</p>

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.4 Rescate del producto artesanal tradicional

Localidad	Oficio	Productos Referentes	Logros
San Juan del Cesar	Tejeduría	Mochilas	Desarrollo de la línea de producto a partir del rescate de la mochila en fique y de las técnicas tradicionales en tintorería y manejo de la técnica para el hilado, base, cuerpo de la mochila y gaza, compuesta por nueve propuestas
Riό Munguido	Cestería y talla en madera	Cantaros en werregue, bandejas con oquendo y werregue, bastones ceremoniales, bancos ceremoniales	Rescate de la ceremonia de jaibana (medicina tradicional), rescate de la pintura simbólica del cuerpo (quipara), rescate de la cestería tradicional en werregue, rescate de la talla de madera en oquendo y balso. Rescate del tejido en chaquiras y mejoramiento de los productos tradicionales.
Bajo Baudo	Talla en madera y Cestería	En Werregue: Cantaros, platos de sitio y fruteros. Bisutería: Collares, pulseras	Rescate de identidad oral y desarrollo de 15 prototipos en werregue, 12 prototipos bisutería en chaquiras con identidad wounaan y ebera.

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.5. Rediseño y/o diversificación:

Asesoría cuya intervención parte de la pieza original con un uso específico que se mantiene en su esencia, interviniéndolo con innovación que le permita reingresar a los mercados actuales. Este tipo de intervención conserva los elementos característicos de identidad, la técnica y los materiales que los conforman a partir de lo cual se diseñan nuevas alternativas con el fin de ampliar la oferta.

Componente de innovación y desarrollo de productos



Cestería tradicional



Producto resultado de la intervención en diseño

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.6. Asesoría para el desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación.

Asesoría en diseño en la cual se configuran de líneas de productos a partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones o usos.

Componente de innovación y desarrollo de productos



Contenedores calceta de plátano, Urabá antioqueño



Jarrones chiqui chiqui y ceramica, Guainia.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Componente de innovación y desarrollo de productos

1.6. Desarrollo de líneas de productos

Departamento	Localidad	Población	Hombre	Mujeres	Beneficiarios
Atlántico	Barranquilla	Urbana	1	10	11
	Soledad	Urbana	1	1	2
	Galapa	Rural y urbana	13	2	15
Bolívar	Cartagena	Urbana	2	8	10
	Talaigua Nuevo	Rural	2	12	14
Magdalena	Santa Marta	Urbana	13	7	20
Cordoba	Montería	Urbana	1	10	11
Cauca	Popayán	Urbana	4	4	8
San Andres	San Andrés	Urbana	3	22	25
Guainía	Inírida	Rural y urbana	50	51	101
Cesar	Valledupar	Rural y urbana	1	34	35
Caldas	Belálcazar	Urbana	1	10	11
	Manizales	Urbana	8	3	11
Boyacá	Tibaná	Rural y urbana	2	12	14
	Sogamoso	Urbana	11	22	33
	Somondoco	Rural	0	9	9
	Villa de leyva	Urbana	1	21	22
	Chiquinquirá	Urbana	11	8	19

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.6. Desarrollo de líneas de productos

Departamento	Localidad	Población	Hombre	Mujeres	Beneficiarios
Huila	Acevedo	Rural	0	28	28
	Yaguará	Urbana	1	1	2
	Garzón	Urbana	1	12	13
	Villa Vieja	Urbana	6	3	9
	Yaguará	Urbana	3	8	11
	Rivera	Urbana	0	8	8
Cundinamarca	Utica	Rural y urbana	0	15	15
	Guaduas	Urbana	6	6	12
	Tenjo	Urbana	7	1	8
	Tabio	Urbana	11	9	20
	La Calera	Urbana	2	9	11
	Sibaté	Urbana	0	20	20
	Ubate	Rural y urbana	1	44	45
	Fúquene	Urbana	24	21	45
Sucre	Colosó	Rural y urbana	0	26	26
	Tolu	Rural y urbana	5	1	6
	San Onofre	Rural y urbana	2	0	2
Valle del Cauca	Cali	Urbana	15	44	59
	Cartago	Urbana	3	23	26
	Tulua	Urbana	8	19	27
	Buga	Urbana	10	22	32
Total			230	566	796

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.6. Desarrollo de líneas de productos

Localidad	Resultados
Barranquilla	Rescate de la simbología de la localidad de Rebolo, aplicando su color y diseño figurativo en la implementación de líneas de producto
Galapa	Línea de piezas decorativas, de mesa, cocina y escritorio
Manizales	Diseño de nueva línea de producto, conservando el lenguaje de la pintura, mercados juveniles y combinación con piezas metálicas
Tibaná	Desarrollo de una línea cestos decorativos con la combinación de fibras y metal
Chiquinquirá	Desarrollo de cinco líneas de productos, una línea de bisutería y una línea de accesorios para el hogar.
Acevedo	Línea de sombreros en iraca
Yaguará	Productos de cerámica en barro rojo con técnica de vaciado en molde

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.6. Desarrollo de líneas de productos

Localidad	Resultados
Rivera	Línea de bolsos con la técnica de puntada en cruz, de rollo, en rombo sencillo y rombo combinado, resaltando técnicas de bordados como punto de cruz
Inírida	Una línea de productos en el oficio con miras a la participación en Expoartesanías 2006. bowls, cerámica fibra, centros de una fibra.
Utica	Una línea de cojines con 7 diseños diferentes, conservando la iraca y las técnicas de entrecruzado
Guaduas	Rediseño de la línea de pebeteros y desarrollo de una de centros de mesa
Sibaté	Cuatro líneas de bolsos prototipos para realizar en cuero con repujados, bordado y tejidos
Fúquene	Dos líneas de productos de frutereros e individuales
Colosó	Dos líneas de productos contenedores para el hogar, línea de mesa en cestería, una línea de accesorios en madera..

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.6. Desarrollo de líneas de productos

Localidad	Resultados
Soledad	Énfasis en la exaltación de la técnica de talla y la calidad en el acabado del producto. Se implementó un taller de expresión figurativa y del color de las máscaras de robolo.
Cartagena	Se prestó la asesoría en diseño para el mejoramiento del producto artesanal, se desarrolló el taller de creatividad y los prototipos.
Talaigua Nuevo	Se identificaron varias técnicas y se asesoró cada una en diseño y diversificación. Se desarrolló el taller de creatividad y los prototipos.
Santa Marta	Se realizó una charla de tendencias de diseño, el taller de creatividad y el desarrollo de los prototipos a partir de la diversificación.
Montería	2 revisteros, dos líneas de mesa una con centro de mesa, 2 fruteros, un set de paneras (3) y la otra con 2 paneras y un centro de mesa; una línea de contenedores, 2 canastas con tapa, 3 canastos sin tapa y 3 contenedores decorativos.
Popayán	Se hicieron 10 nuevos diseños de colección en la inspirada en la arquitectura de la región y la joyería de los indios Guambianos.
San Andrés Isla	Desarrollo de una línea de producto. Talleres de experimentación para el aprovechamiento de la fibra de coco.

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.6. Desarrollo de líneas de productos

Localidad	Resultados
Valledupar	Desarrollo de una línea de mochilas en fique compuesta por 13 diseños diferentes, conservando y rescatando el uso de los diseñadora tradicionales, chipire con diseño, tejido en técnica denominada lata.
Sogamoso	Una línea de productos para habitación de adulto en tejeduría en telar horizontal con lana virgen (cortina, cobija, cubrelecho, tapete y cojín)
Somondoco	Desarrollo de propuestas de líneas de productos en calceta de plátano como papeleras, caperuzas, contenedores, entre otros, Se implementó la mezcál de nuevos materiales y se desarrollaron muestras con palitos de bambú
Villa de Leyva	1 línea de accesorios para oficina (3 prototipos) 1 línea mobiliario asientos plegables (2 prototipos 1 maqueta) y 1 línea de accesorios mesa (2 prototipos 1 maqueta)
Garzón	Una línea de bolsos para playa e informal se elaboraron 12 prototipos con combinación de puntadas y color y 2 prototipos con una nueva puntada en telar
Villa Vieja	Una línea de fruteros (3 prototipos), una línea de jaras (3 prototipos), y una línea de floreros (3 prototipos), solitarios todo con combinación de madera y totumo
Yaguara	Una línea de candelabros y pasaboqueros de cerámica en barro

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.6. Desarrollo de líneas de productos

Localidad	Resultados
Tenjo	Línea de mobiliario para alcoba (1 prototipo y boceto 3D), Desarrollo de dos línea de accesorios mesa y cocina (4 prototipos). Los beneficiarios desarrollaron herramientas de análisis y referentes para el desarrollo de líneas de productos, comprendiendo la importancia de identificar, analizar y definir un mercado antes de diseñar las líneas.
Tabio	Se logró la sensibilización de los artesanos hacia sus productos.
La Calera	Dos líneas de producto para restaurante y hogar (platos picadas, samovar), una línea de contenedores para granos y café. Rediseño floreros en diferentes gamas de colores.
Ubate	Sesenta muestras de tejidos de punto hecho a mano
Tolu	Se determinó continuar con las líneas de mesa y cocina, haciendo énfasis en las piezas grandes, la exaltación de la técnica, manejo y aplicación de escultórica de las piezas y los acabados.
San Onofre	Se trabajó con los primeros bosquejos de línea de productos de bandejas y contenedores en formatos grandes. Se desarrollo la implementación de las líneas de producto.

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.6. Desarrollo de líneas de productos

Localidad	Resultados
Tuluá	Línea de iluminación (lámpara de mesa, candelabro y incenciario), un set (3) de candelabros y una línea de oficina (pisapapel, contenedor de clip y portalapiceros), una línea de mesa (pasaboquero, salero – pimentero y servilletero), línea de accesorios (correa, sobrepuesto y bufanda)
Buga	Línea de accesorios (2 collares, 1 correa y 1 pulsera), línea de mesa(2 centros de mesa), línea de lámparas (techo, piso y mesa), 3 contenedores en cerámica decorativos.
Cartago	Colección con 9 camisas y un chaleco.
Cali	Línea de iluminación que contiene 3 lámparas (techo, mesa y piso), set de portavasos, Línea de mesa (portavasos, individuales y bandejas)
Armenia	Sus productos más característicos son las lámparas realizadas con chaquiras cerámicas y pesebres típicos. Se realizo una línea con el objetivo es consolidar en Villa Italia una identidad formal basada en los Cafetales, que contiene azucareras, teteras y fruteros.

Componente de innovación y desarrollo de productos

1.6. Desarrollo de líneas de productos

Localidad	Resultados
Belalcazar	Se modificaron productos como: pasaboquera el tamaño de cayana utilizada, la alcancía se debía pulir la forma para tratarla de hacer más esférica, se redujo el tamaño del pebetero, pocillo para novios y el pocillo de la vajilla se debieron hacer ajustes sobre la forma. El plato y pocillo de la vajilla permitieron apreciar la diferencia entre las superficies acabadas con arcilla roja.
Calarcá	Línea de contenedores

2. Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2.1. Conceptualización Innovación y Diseño Tecnológico”.

A partir de las necesidades y requerimientos, identificados en el sector, se contempla el diseño de herramientas, equipos, maquinaria, capacitaciones, asesorías y asistencias técnicas, orientadas al mejoramiento de la productividad y competitividad empresarial.

Para ello se realiza una labor conjunta para adelantar investigación, diseño y experimentación de equipos, herramientas y el análisis de laboratorio físico – químico de las materias primas, todo ello con el fin de mejorar los estándares de calidad y la productividad de los objetos hechos a mano.

Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

Beneficiarios por actividad, departamento y localidad

Actividad	Departamento	Localidad	Tipo de Población	Hombre	Mujeres	Beneficiarios
Una localidad y seis talleres en los que se verifiquen mejoras en los procesos productivos	Boyacá	Ráquira	Urbana	4	2	6
	Tolima	La Chamba	Rural	1	14	15
Asistencia técnica para la implementación de nuevas propuestas de cierres y broches para joyería	Bogotá	Bogotá	Urbana	8	45	53
	Caldas	Manizales	Urbana	12	6	18
	Putumayo	Mocoa	Urbana	10	5	15
		Puerto Limón	Urbana	10	5	15
	Guainía	Puerto Inírida	Urbana	6	4	10
		Tumaco	Urbana	0	12	12
	Bolívar	Mompox	Urbana	9	1	10
	Nariño	Pasto	Urbana	22	0	22
		Barbacoas	Urbana	20	0	20
	Cauca	Popayán	Urbana	15	5	20
Suárez		Urbana	7	12	19	
Capacitación con énfasis en encadenamiento productivo	Cauca	Guapi	Urbana	6	22	28
		Timbio	Urbana	6	12	18
	Boyacá	Cerínza	Urbana	0	35	35
	Nariño	Pasto	Urbana	8	8	16
		Sandona	Urbana	0	21	21
Taller de acabados naturales para madera	Sucre y Córdoba	Tolú	Rural y	5	1	6
		Colosó	Rural y	13	1	14
		San Onofre	Rural y	3	0	3
	Sucre	Sampuez	Rural y	21	1	22
	Chocó	Istmina	Urbana	9	4	13
	Cauca	Guapi	Urbana	4	14	18
	Transferencia tecnológica para el aprovechamiento de la fibra de coco	Cauca	Guapi	Urbana	4	14
Boyacá		Villa de Leyva	Urbana	3	19	22
Taller de tintes y definición de cartas de color	Cundinamarca	Sibate	Urbana	1	19	20
Ajustes e implementación de herramientas para el	Cundinamarca	Utica	Rural y	0	15	15
Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser	Cauca	Guapi	Rural y	4	14	18
	Chocó	Quibdó	Urbana	0	22	22
Total				211	333	544

Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2.2. Innovación y Desarrollo Equipos:

Implementación de prototipos de herramientas y maquinarias, con su óptima aplicación a través de la asistencia técnica; con este proceso se busca estimular el desarrollo de tecnologías propias, facilitar el acceso a nuevas tecnologías para los procesos productivos e impulsar la innovación para garantizar la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productivo artesanal.



Localidad	Resultado
Utica	Validación de la herramienta para el rpiado de la iraca y planteamiento de nuevas alternativas para mejorar su funcionalidad .

Ajustes e implementación de herramienta para el rpiado de la iraca

Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2.3. Mejoramiento del producto:

A partir del buen uso de las materias primas y de un soporte técnico que avale el producto no sólo por su presentación estética sino por sus características físicas y mecánicas. Busca la calidad, dando garantía al consumidor y certificar frente al impacto con el medio ambiente y de cara a la sostenibilidad del recurso natural.

Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2.3. Mejoramiento de Producto:

Departamento	Localidad	Población	Hombre	Mujeres	Beneficiarios
Magdalena	Prado Sevilla	Rural y urbana	1	10	11
Cundinamarca	Apulo	Rural	4	0	4
	Nocaima	Rural y urbana	0	6	6
Antioquia	Arboletes	Urbana	11	9	20
Nariño	Tumaco	Urbana	0	12	12
Sucre	Sincelejo	Urbana	1	12	13
Córdoba	Los Córdoba	Rural y urbana	1	11	12
	San Antero	Urbana	13	1	14
Huila	Tello	Urbana	2	5	7
Total			33	66	99

Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2.3. Mejoramiento de Producto:

Localidad	Oficio	Productos Referentes	Logros
Apulo	Cestería	Canastos tipo ancheta, tipo souvenir, ropa, Moisés, de pelar maíz Papeleras, Fruteros, Múcuras, Apliques para nicho	Se realizaron papeleras con canutillos, que son pedazos del chusque en su forma cilíndrica. Se realizó una línea de papeleras
Nocaima	Cestería	Paneras Bandejas Individuales redondos y cuadrados Posavasos Empaques para botellas de vino Contenedores Sandalias Cinturones Mochilas Bolsos.	Selección de la calceta del mismo color. Elaboración de un tejido firme y ajustado Eliminación de pegantes y cintas adhesivas sintéticas Elaboración botones y cierres con nudos en rollo Ajuste de dimensiones de los bolsos Bolso para llevar cosas de volumen Elaboración de una cartera Desarrollo de una caja-contenedor

Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2.3. Mejoramiento de Producto:

Localidad	Oficio	Productos Referentes	Logros
Tello	Cestería en Guadua	Línea de Contenedores Línea de papeleras	Mejoramiento a productos actuales de línea de cestería con guadua laminada combinada con fique, línea de cofres con estructuras en madera y guadua, línea de papeleras con estructuras en madera y palos de bambú.

Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2.3. Mejoramiento de Producto:

Localidad	Oficio	Productos Referentes	Logros
Sincelejo	Cestería	Individuales Contenedores para mesa	Se establecieron elementos que caracterizarían el producto artesanal de la localidad, tomando como inicio el macramé y el tejido con rollo al desnudo o en fibra. A partir de ello, se configuró una línea mesa con tres diseños y tres tipos de tejidos.
Los Córdoba	Cestería de rollo	Individuales Contenedores con tapas en madera Contenedores abiertos. Individuales con madera Paneras	Mejoramiento al proceso de extracción y uso de calceta de plátano como materia prima.

Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2.3. Mejoramiento de Producto:

Localidad	Oficio	Productos Referentes	Mejoras
Arboletes	Trabajos en Conchas y en calceta de plátano	Línea de souvenir Línea miniaturas	Trasferencia de conceptos de la importancia de la calidad en cada una de las etapas del proceso productivo, tanto para la línea de miniaturas tipo souvenir como para la línea de móviles
Prado Sevilla	Cestería	Floreros Individuales Portavasos	Mejoras en la calidad en cuanto a costura y acabado. Se rectificaron las medidas de los individuales Se obtuvieron elementos diferenciadores debido a la combinación de diámetros y colores en el rollo

Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2.3. Mejoramiento de Producto:

Localidad	Oficio	Productos Referentes	Mejoras
Tumaco	Joyería	Aretes, Collares, Broches, Anillos	Para el desarrollo de los modelos definitivos se tomaron como referentes los instrumentos musicales de la región como el cununo y la marimba. Se identificaron fortalezas en las técnicas de calado, limado, entorchado, entre otras. Se aplicaron conceptos de calidad desde el armado de las joyas. Tres juegos de aretes collares, broches y anillos acompañados de cierres.
San Antero	Trabajos en totumo	Lámparas, Copas, Servilleteros, Candeleros, Fruteros	Se desarrollaron los talleres de creatividad y acabados para dar nuevos aspectos al totumo como materia prima e incorporar valor agregado. Se enseñó a bocetar, Desarrollo de una nueva técnica de acabado aplicada al totumo. Rediseño de productos enfocado a una línea de comedor.
Tello	Cestería	Contendores, Canastas, Roperos.	A partir de los productos tradicionales se plantearon nuevos productos de tipo funcional como Puff con doble función, revisteros, cofres, canastas con un nuevo tejido.

Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2.4. Optimización de procesos

Estrategia que busca estimular el desarrollo de tecnologías propias y facilitar su implementación en el proceso productivo, adecuando la producción a unos parámetros de eficiencia y productividad que le permitan adecuarse a las exigencias del mercado. Esta actividad, se desarrolla bajo las modalidades y de asistencia técnica y cursos – taller, según las condiciones del grupo o localidad a intervenir.

Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2.4. Optimización de procesos

Localidad	Resultados
Ráquira y La Chamba	<p>Asesoría técnica en la instalación y montaje de los equipos integrados a una línea de producción para alcanzar mayor eficiencia y seguridad, implementado una herramienta que permite crear surcos a la pieza de alfarería.</p> <p>Puesta en marcha de la línea de producción y evaluación de resultados en calidad, cantidad y tiempo.</p> <p>Supervisión de las instalaciones eléctricas y equipos de seguridad.</p> <p>Normalización de procesos teniendo en cuenta la caracterización de los materiales según las propiedades físicas de los mismos.</p> <p>Recomendaciones de Seguridad Industrial.</p> <p>Revisión del manual de procedimiento para el manejo de maquinas.</p>

Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2.4. Talleres de acabados y secado natural para madera

Localidad	Resultado
Colosó Tolú San Onofre Sampués Guapi Istmina	Aplicación de acabados a partir de insumos naturales locales. Manejo del color. Normalización de procesos cantidades, medidas y tiempos Secado de la madera Determinación los porcentajes de humedad reales de las maderas. Control de humedad.



Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2..4. Talleres de tintes.

Localidad	Resultado
Villa de Leyva y Sibate	Desarrollo de procesos de tintura en textiles, control y manejo de los procesos e instrumentos textiles. Desarrollo de una carta de color. Transferencia de conceptos y criterios desarrollados para textiles



Baño de tintura



Secado

Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2.5. Mejoramiento y acondicionamiento de equipos

Localidad	Resultado
Guapi y Quibdó	Asistencia técnica para el mantenimiento preventivo y correctivo y en general para el adecuado funcionamiento de 27 máquinas de coser de las dos agremiaciones locales en Guapi y 43 maquinas y 2 fileteadoras en Quibdó



Limpieza y reparación.
Le falta la planchuela, la caja bovina, la bovina.

Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2.6. Asistencia técnica para la implementación de nuevas propuestas de cierres y broches para joyería

Talles teórico – prácticos en las
Localidades de:

Bogotá

Manizales

Mocoa

Puerto Limón

Puerto Inírida

Pasto

Popayán

Suárez

Mompox

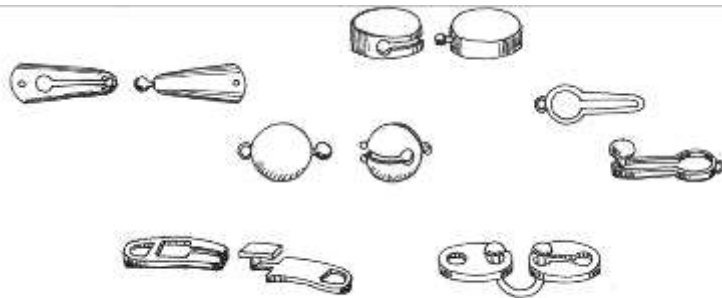


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

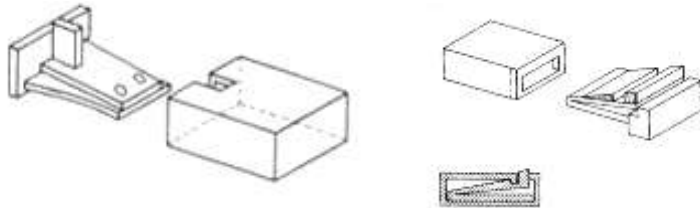


Componente de innovación y mejoramiento tecnológico

2.7. Asistencia técnica para la implementación de nuevas propuestas de cierres y broches para joyería



Cierres de mosquetón



Cierre cajón para oro

Logros

Trazo y elaboración de broches con precisión y óptimos acabados, reconociendo insumos y herramientas.

Implementación de dos nuevas líneas de cierres y broches compuestas por 9 piezas.

3. Componente de gestión comercial

3.1 Capacitación artesanos en el uso y manejo del sistema de información

Acceso a la galería de productos artesanales, canalización de información comercial, asesoría en diseño por computador

Logros

Capacitación de 166 artesanos en el uso y manejo del sistema de información 10, 16 y 21 de diciembre de 2005 en el marco de La Feria Expoartesanías 2005.

3.2 Inscripción al Sistema de Información para la Artesanía SIART

Que es el SIART

El SIART es un sistema de información integral creado por Artesanías de Colombia para ofrecer, vía Internet, información, capacitación y asesoramiento a los diversos actores vinculados o interesados en el sector artesanal.

Beneficios artesanos

Que los artesanos cuenten con la información necesaria, que les permita llegar a más amplios mercados, incrementando sus ingresos y mejorar el nivel de vida.

3.2 Inscripción al Sistema de Información para la Artesanía **SIART**

Logros

Capacitación de 166 artesanos e inscripción de 100 al Sistema de Información para la Artesanía SIART, de las localidades y oficios atendidos por el Proyecto a nivel nacional

3.3 Empaque y embalaje del producto artesanal

- Barranquilla
- Guapi
- Pasto

Logros

Desarrollo de un sistema básico, el cual se validará en los diferentes sitios para los productos artesanales



3.4 Implementación de identidad gráfica como una herramienta de mercado

- Bogotá
- Guapi
- Útica



Propuestas de logo y nombre: "Bissó" (Bisutería)



Capacitación Identidad gráfica - Útica

3.5 Capacitación con énfasis en encadenamiento productivo

Localidades	Resultados
Guapi Timbio Cerinza Pasto Sandoná	Análisis de los procesos productivos y de la participación de los grupos artesanales en los diferentes aspectos de cultivo, comercialización y producción, motivación para la articulación de los diferentes agentes en cada etapa del proceso productivo y se ampliaron los conceptos básicos de los módulos de “Administrando mi trabajo Artesanal”