
	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 1 de 18

## PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

- 1. Fecha de diligenciamiento del Formato**  
27 de septiembre de 2017
- 2. Nombre**  
Artesanías de Colombia S.A.  
860.007.887-8
- 3. Año de Constitución de la Organización**  
1964 Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX
- 4. Tipo de Organización**  
Mixta
- 5. Domicilio de la Organización**  
Calle74 No. 11 – 91 Bogotá, Cundinamarca
- 6. Teléfono(s)**  
2861766 Ext 1022
- 7. Contacto electrónico:**  
pperini@artesantiasdecolombia.com.co
- 8. Representante Legal**  
Ana María Fries Martínez  
Gerente General
- 9. Identificación**  
39.691.451
- 10. Responsable del Proyecto**  
Pedro Perini. Articulador Región Caribe

 <b>artesanías</b> de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 2 de 18

## II PERFIL DEL PROYECTO

### 1. Título del Proyecto


Montaje del Laboratorio de Diseño e Innovación para la actividad Artesanal del departamento del Atlántico.

### 2. Objetivo


Mejorar el nivel de competitividad, productividad y rentabilidad de la producción artesana del territorio del departamento del Atlántico, promoviendo alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable y artesana a través del acompañamiento integral al sector artesano con actividades de Investigación y Desarrollo, Innovación, Producción, Fomento, Mercadeo y Comercialización dentro de un marco de desarrollo sostenible.

#### Objetivos específicos:

1. Establecer el Laboratorio como un centro de innovación, diseño, desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de procesos del sector artesano atlanticense, a partir de procesos de rescate, diversificación, mejoramiento, desarrollo e innovación de nuevos productos, mediante la definición de nuevas líneas de productos con identidad y valor agregado, acordes a las tendencias y necesidades actuales de los mercados.
2. Realizar y mantener actualizada la línea de base de la actividad artesanal del departamento mediante la aplicación de un instrumento de caracterización el cual recogerá información de tipo social, cultural, técnica, productiva, económica y ambiental.

	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 3 de 18

3. Sistematización y gestión de información que permita el conocimiento de la actividad artesanal y la acertada toma de decisiones entre otras maneras mediante el análisis de la información recolectada con el instrumento de caracterización aplicado para establecer la línea de base de la actividad artesanal del departamento.
4. Brindar asesoría, asistencia técnica y capacitación al sector artesanal, acompañando a las poblaciones atendidas para garantizar la sostenibilidad de los logros como de la producción artesanal a partir de una gestión integral de la problemática, que contemple el equilibrio entre sus tres componentes; el ambiental, el cultural y el económico.
5. Ofrecer y desarrollar programas de capacitación y cualificación a diseñadores, técnicos y profesionales especializados.
6. Generar y Brindar información técnica, referente a insumos, materias primas, procesos, productos y servicios para la artesanía.
7. Gestionar y formular proyectos que fortalezcan de manera puntual y específica la actividad artesanal en un municipio o en un grupo humano, fortaleciendo así también las relaciones institucionales del Laboratorio con otros entes asentados en el departamento.
8. Contribuir a fortalecer la identidad de los productos artesanales atlanticenses y su posicionamiento en mercados y en plataformas de gestión comercial nacionales e internacionales, desde la perspectiva y metodología de gestión del diseño.

	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 4 de 18

9. Realizar acciones de promoción y divulgación de todas las actividades del Laboratorio a nivel local, regional, nacional e internacional.


### 3. Descripción general del proyecto

Este proyecto contiene la propuesta del montaje y puesta en marcha del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento del Atlántico el cual es un modelo de trabajo para el fortalecimiento integral del sector artesano que permite elevar su competitividad, fortalecer la producción, desarrollar productos innovadores y mejorar la comercialización de productos.

La baja productividad reflejada en los índices de producción, deficiente calidad tanto en los productos como en el manejo de materias primas, las fallas en los procesos productivos, el escaso manejo de estándares de tamaño y color, entre otros, son factores que conllevan a una baja capacidad de respuesta del sector ante la demanda y los requerimientos de mercado.

Los talleres artesanales, las pequeñas y medianas empresas poseen una débil oferta de productos competitivos en los mercados nacionales e internacionales; bien sea por aspectos relacionados con el diseño, la calidad, el manejo de materias primas y materiales y el alto precio de los productos para estos mercados. Esta situación se agudiza por la escasa posibilidad de enfrentar procesos de experimentación que llevan implícitos factores de error.

La problemática planteada afecta a toda la población artesana del país, teniendo en cuenta que el artesano produce para sus necesidades o gustos, objetos individuales de gran diversidad y de bajos volúmenes, que responden a parámetros estéticos,


	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 5 de 18

requerimientos y criterios locales y acordes a un mercado tradicional, sin conocimiento del consumidor final del nivel nacional y externo, así como una débil gerencia del valor por parte de los líderes artesanos y profesionales relacionados con el sector. La dificultad radica en que no se trabaja bajo una concepción empresarial, factor que retrasa la inserción dentro de una economía de mercado. Esta situación es propia de las actividades tradicionales como nuestra artesanía.

La artesanía tendrá que pasar necesariamente por un proceso de diversificación, mejoramiento de la calidad, agregación de valor y aumento de la productividad, acorde con las necesidades del mercado actual. La solución requiere de la asesoría de profesionales de diversas áreas con suficientes conocimientos y experiencia en el campo teórico-práctico que les permita abordar esta problemática, con gran profesionalismo, eficiencia y eficacia.

Se propone generar soluciones a los problemas de productividad, realizando cambios de contenido, para llegar a nuevos y mejores resultados y convertir la artesanía en un producto altamente competitivo, en mercados nacionales e internacionales, mediante la inserción del diseño como un factor estratégico permanente en la innovación y mejoramiento de producto, tecnología e investigación del sector.

Se requiere solucionar la escasa capacidad de añadir valor por trabajador, bajos perfiles de producción, calidades deficientes de las materias primas, fallas en la normalización, errores de diseño, deficiente planeación de la producción, defectos en los productos, alto costo/precio, lo que ocasiona una baja capacidad de respuesta de la oferta artesana nacional a los requerimientos de los mercados globales, preparando así la oferta exportable artesanal del país.

	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 6 de 18

Artesanías de Colombia ha impulsado desde su inicio, el trabajo del Diseño aplicado a la Artesanía y la orientación sobre el manejo de instrumentos que permiten el control y la organización del trabajo que facilitan la labor del diseñador en relación con la entidad y los artesanos. Por esta razón la Entidad posee el Know-How del trabajo en el sector.

Con este Know-How y frente a la problemática planteada, la Entidad propone con este proyecto el montaje y puesta en marcha del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento del Atlántico de una manera sostenida por 4 años y con un alcance de cobertura a todos sus municipios con vocación artesanal que permita tener claridad del estado del arte del sector artesano en el departamento y así poder planear estrategias puntuales de trabajo, asistencia técnica y acompañamiento.


### **3.1 Ubicación Geográfica**

El proyecto focalizará los 23 municipios del departamento del Atlántico implementando actividades de manera escalonada dependiendo de los hallazgos que se hagan en la aplicación y análisis de la línea de base que se hará en cada municipio como una de las actividades iniciales del proyecto.

### **4. Justificación del proyecto**

El Gobierno nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesano.

El Gobierno actualizó su Política de Desarrollo Productivo en el año 2015, política que compete al sector artesanal especialmente en los componentes de 1. Mentalidad y


	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 7 de 18

Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad.

Estas políticas buscan que los sectores productivos incrementen su productividad y adopten los estándares de calidad que hoy exigen los mercados internacionales, permitiendo a Colombia aprovechar las crecientes oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio.

El sector artesano colombiano, caracterizado por la belleza de sus productos y el creciente interés de compradores nacionales e internacionales, mantiene bajos niveles de productividad y calidad que no le permiten responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales. Además, los productos artesanales colombianos compiten con productos semi-industriales con carácter artesanal provenientes de países de oriente o países vecinos los cuales se ofrecen a precios más competitivos. De esta manera, el sector artesano debe incrementar sus niveles de productividad y adoptar buenas prácticas en todos los eslabones de la cadena de valor que le permitan cumplir los estándares de calidad, precio y volumen de los mercados.


De la misma manera, el Plan de Desarrollo Departamental del Atlántico 2016-2019, planteó cuatro ejes temáticos que contribuyen al desarrollo integral del Departamento y al cierre de las brechas sociales en un marco de inclusión y sostenibilidad ambiental y económica. De los cuatro se destacan tres ejes que abren las oportunidades para formular y plantear proyectos relacionados con el desarrollo de la actividad artesanal atlanticense. Uno de ellos es el eje estratégico 2, “Productividad en Acción” que propone consolidar la base productiva departamental generando las condiciones

	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 8 de 18

necesarias, para el desarrollo productivo y exitoso de los diferentes municipios potenciando la competitividad en el contexto nacional y mundial. La actividad artesanal es uno de los motores productivos rurales de base cultural más representativos del departamento. Dentro del eje se plantea el programa del empleo, emprendimiento y desarrollo empresarial con enfoque étnico, para lo cual el proyecto plantea actividades pertinentes que le apuestan a que las unidades productivas artesanales continúen en su proceso de desarrollo autónomo basados en la promoción y apertura de oportunidades comerciales en mercados locales, regionales y nacionales. El segundo programa que plantea el eje es el de: Liderazgo en Competitividad Turística Nacional e Internacional con enfoque diferencial en el cual se plantean acciones para fortalecer la infraestructura turística y el recurso humano cualificado para atender la demanda local y extranjera del más alto nivel, propiciando las condiciones para incrementar el flujo de turistas en el territorio. Dentro de la vocación turística, se encuentra la oferta cualificada de productos artesanales y la demostración de oficios tradicionales en diferentes municipios del departamento. Un tercer programa pertinente es el liderazgo en una economía basada en los valores tradicionales y culturales artesanales con enfoque diferencial, teniendo en cuenta la riqueza en el talento, la propiedad intelectual y la herencia cultural de la región. Este programa le apunta, no solo al crecimiento económico y a la creación de empleo, sino que también a la transmisión sostenible de los elementos de la identidad y diversidad cultural del departamento.

La actividad artesanal tiene implícitos conocimientos y saberes tradicionales que tienden a perderse por el avasallamiento del crecimiento económico del sector industrial y por su débil productividad, por lo que el proyecto plantea acciones concretas que permitan fortalecer toda la cadena de valor.



	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 9 de 18


De otra parte, el departamento de Atlántico representa el 6.52% de los artesanos del país con 3.838 artesanos según el censo de 1998 de Artesanías de Colombia, con tradición en diferentes oficios artesanales como la tejeduría que representa el 59% de la población artesanal del departamento, los productos Lúdicos y Decorativos, el 11%, las maderas, un 10%, la cerámica el 4% y los cueros el 3%.

#### **4.1 Antecedentes**

El departamento de Atlántico constituye un centro destacado de creación y desarrollo de artesanías no solo del Caribe sino de Colombia, con una gran variedad de oficios y técnicas como las maderas, cueros, tejeduría, metales, cerámicas, alfarería. Solamente el carnaval de Barranquilla aporta cerca de 500 agrupaciones folclóricas que se nutren de 15 oficios diferentes como son: talla de madera, moldeado en papel, confección de disfraces, bordados en pedrería, elaboración de instrumentos musicales, elaboración de carrozas, parafernalias del carnaval, entre otros.

Artesanías de Colombia ha venido trabajando desde 1987 con las distintas comunidades y grupos artesanales del Atlántico en varias áreas como la investigación de diseño y antropología, capacitaciones en oficios y técnicas, mejoramiento tecnológico, asesorías y asistencias técnicas en diseño, apoyo para la participación en ferias, asesoría en aplicación de derechos propiedad intelectual, asistencia en manejo ambiental de recursos, entre otros. Esta acción estatal ha sido secundada por entidades públicas y privadas como Gobernación del Atlántico, Alcaldía municipal y ONG.

Desde el año 2013, Artesanías de Colombia ha tenido presencia permanente en el departamento mediante un Enlace departamental y un Articulador Regional y a


	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 10 de 18

través de proyectos de desarrollo los cuales han permitido ir consolidando una línea de base y caracterización sociodemográfica, socioeconómica y sociocultural de los diferentes actores de la cadena de valor de la actividad artesanal. Así mismo, se ha levantado información sobre el uso y aprovechamiento los diferentes recursos naturales, materias primas, oficios y técnicas empleadas y la forma como se organizan los artesanos para enfrentar los desafíos del mercado local.

### **5. Enfoque del proyecto**

El Laboratorio de Diseño e innovación del Atlántico es una estrategia de Artesanías de Colombia para descentralizar y ampliar la cobertura y los servicios de Artesanías de Colombia, focalizando su trabajo en regiones del país donde se dan condiciones especiales por la significativa presencia de población artesana, tiene un carácter eminentemente técnico y constituye una unidad especializada en innovación y desarrollo de productos, cumple la tarea de ofrecer asesoría y asistencia técnica de manera puntual a grupos organizados como a unidades unipersonales por medio del Programa nacional de Asesorías Puntuales, como también por medio de la gestión y ejecución de proyectos de desarrollo, todo esto en procura de que la producción artesanal responda en forma adecuada y efectiva a las tendencias y requerimientos de los mercados nacionales e internacionales.

El proyecto tendrá una sede física con espacios adecuados para el trabajo de las diferentes áreas del conocimiento y espacios para conferencias, trabajo grupal o talleres, contará también con una vitrina comercial que permita visibilizar y comercializar todos los resultados de los procesos implementados.


	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 11 de 18

Se contara con un equipo permanente de trabajo conformado así:

- Coordinador del Laboratorio
- Asistente administrativa
- Líder de Diseño
- Líder de Producción
- Líder de Desarrollo Social
- Líder de Desarrollo Empresarial / Emprendimiento
- Líder de Comercialización
- Líder de Gestión del Conocimiento
- Diseñador grafico
- Diseñador textil


Dicho equipo de trabajo será el responsable de todos los procesos que se implementen incluyendo la aplicación del instrumento de caracterización para el levantamiento de la Línea de Base y también la actualización permanente de dicha información.

A este equipo permanente de trabajo se sumarán otros equipos, tanto de profesionales como de maestros artesanos de diferentes áreas del conocimiento dependiendo de los proyectos que se gestionen en cabeza del coordinador del Laboratorio. Como por ejemplo, traer un diseñador de reconocimiento mundial en temas de artesanía, quien podría implementar un plan de formación para el proceso creativo y de diseño con un enfoque más global, o la contratación de un equipo experto en temas de Comercio Justo o Mercados Verdes, o la contratación de unos Maestros artesanos de otras partes del país en donde se trabaje el mismo recurso natural, se hagan productos similares pero que tengan un grado de desarrollo más avanzado. Estas vinculaciones no son por todo el año y serán como respuesta a necesidades puntuales de cada municipio o red de oficio.

	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 12 de 18

El proyecto dispondrá de recursos anuales para:

- Adecuación y mejoramiento de las Unidades Productivas artesanales y compra de equipos y herramientas, esto garantizará una mejora de los puestos de trabajo y de los elementos utilizados para el desarrollo de los procesos productivos de los oficios, redundando en una mejor producción y una mejor calidad de los productos.
- Compra de materia prima e insumos, para desarrollar muestra experimentales, prototipos y productos terminados.
- Compra de muestras experimentales a los artesanos, las cuales servirán para hacer análisis de fortalezas y debilidades en temas de diseño, producción, costo, empaque, mercadeo y comercialización.
- Compra de productos a los artesanos, los cuales, una vez surtida la etapa de evaluación de muestras experimentales se desarrollan para ser llevados a ferias comerciales.
- Participación en eventos comerciales (ferias) cubriendo todos los costos de participación, se propone participar en la feria de Expoartesánias la cual se realiza anualmente en Bogotá en el mes de diciembre, esta feria es la más importante de su tipo en Latinoamérica y una de las más reconocidas a nivel mundial. Otra feria que se propone es Expoartesano la cual también es anual y se realiza en la ciudad de Medellín, es la segunda feria de su género en Colombia después de Expoartesánias. También se destinan recursos para otros dos eventos comerciales los cuales serían decididos año a año buscando siempre lograr el mayor impacto a nivel de ventas y gestión comercial.


	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 13 de 18

- Elaboración de un catálogo comercial anual, el cual será utilizado para la promoción y generación de ventas permanentes por parte del equipo comercial y para llevar a ferias.

Todos los procesos y procedimientos del Laboratorio se regirán bajo el Sistema de Gestión de Calidad de Artesanías de Colombia, esto garantizará una coordinación y sintonía permanente con las orientaciones de Artesanías y del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, permitirá también una homologación de todos los procesos que se implementen en los diversos contextos del departamento y una rápida recolección y análisis de información y resultados.

## 6. Presupuesto y base presupuestal

<b>Laboratorio de Diseño e Innovación</b>	<b>Presupuesto</b>
Año 1	\$ 2.122.450.000,00
Año 2	\$ 1.930.600.000,00
Año 3	\$ 2.500.000.000,00
Año 4	\$ 2.688.000.000,00
<b>TOTAL 4 AÑOS</b>	<b>\$ 9.241.050.000,00</b>

	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 14 de 18

### III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO


#### 1. Línea de acción de la propuesta

Harán parte del proyecto las actividades de consecución y adecuación de la sede incluyendo toda la dotación e instalación de servicios de telefonía, internet etc. Como también todo el proceso de convocatorias, entrevistas y selección del equipo base del proyecto. Una vez se tenga la infraestructura lista y el equipo conformado se procederá a un proceso de inducción y transferencia técnica y metodológica de los procesos de Artesanías de Colombia así como de generalidades del sector en Colombia y especificidades del sector en el departamento.

Una vez surtida esta etapa se procederá a implementar, actualizar y analizar las líneas de base de los diferentes municipios, esto para entender el estado del arte del sector en el departamento y poder planear actividades puntuales las cuales serán implementadas en la comunidad como en la sede del Laboratorio. El levantamiento de línea de base se realiza mediante un instrumento de caracterización el cual recoge información de tipo social, cultural, técnica, productiva, económica y ambiental.

El análisis de la información recolectada en la línea de base permitirá armar estrategias de capacitación, formación o asistencia técnica de manera puntual o grupal en los temas de:

- Desarrollo Empresarial
- Desarrollo Humano
- Mercadeo, logística y Comercialización
- Diseño y Desarrollo de Productos
- Producción y Transferencia Tecnológica

	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 15 de 18

- Empaques y Embalajes
- Desarrollo Grafico
- Moda y Tendencias


En el Laboratorio de Diseño e Innovación se ofrecerán e impartirán todos los servicios del portafolio de Artesanías de Colombia, servicios que actualmente se imparten desde Bogotá y a los cuales tendrán acceso los artesanos y comunidades que han hecho parte de los procesos de Laboratorio. Dichos servicios son:

- **Programa de Formación y Asistencia Técnica:**

Cuyo objetivo es proveer al artesano atlanticense con un servicio de atención estructurado que le permita resolver todos aquellos vacíos en su actividad, fundamentales para su buen desempeño en el mercado.

- **Sello de Calidad Hecho a Mano**

Cuyos objetivos son diagnosticar y capacitar a las comunidades de artesanos en el Esquema de Certificación. Elaborar con la participación activa de las comunidades de artesanos los documentos “Referenciales” o Normas Técnicas para el sector. Otorgar el Sello de Calidad Hecho a Mano a los artesanos individuales o asociaciones que cumplan con los requisitos del Referencial. Apoyar la participación de los artesanos certificados en eventos feriales y diseño de imagen con publicidad sobre la certificación de calidad.

	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 16 de 18

- **Medalla a la Maestría Artesanal**

Cuyos objetivos son fortalecer la preservación de los oficios artesanales en el Atlántico. Motivar el desarrollo de la actividad artesanal, mejorando la calidad de los objetos producidos. Promover el conocimiento y valoración de la artesanía atlanticense como parte de nuestro patrimonio cultural material e inmaterial.

- **Bienal de Diseño para la Artesanía**

Cuyos objetivos son incentivar la creación de nuevas propuestas objetuales aplicables a la artesanía atlanticense, reforzando el patrimonio cultural del departamento. Destacar el trabajo creativo e innovador dentro del sector artesano. Vincular al sector creativo profesional con el gremio artesanal.

- **Derechos de Propiedad Intelectual**


Cuyo objetivo es dotar a las comunidades de artesanos con las herramientas necesarias para la implementación y uso de marcas colectivas, certificación y denominación de origen.

- **Programa Nacional de Materias Primas**

Cuyos objetivos son promover el desarrollo de productos artesanales que en sus procesos productivos no generen impactos negativos en el ambiente, contribuyendo al aprovechamiento sostenible de los recursos maderables y no maderables.

Fomentar la preservación de las especies vegetales utilizadas en la artesanía, no sólo para garantizar la preservación del medio ambiente sino los oficios artesanales como fuente de empleo y expresión cultural de un grupo humano.



	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 17 de 18

- **Programa Nacional de Joyería**

El Programa contribuye al mejoramiento continuo de la productividad y la competitividad del trabajo de los joyeros artesanales del departamento.

Busca generar valor agregado mediante el estímulo a los procesos productivos que transforman los minerales en productos de joyería, vinculando tanto a joyeros y orfebres como a mineros de los diferentes departamentos del país.

- **Programa Nacional de Moda**


Cuyos objetivos son desarrollar conceptos de diseño con identidad y valor agregado, acordes a las tendencias y necesidades del mercado. Transferir a los núcleos artesanales los nuevos conocimientos tecnológicos aplicados en pasarelas y exposiciones nacionales e internacionales.

- **Sistema de Información para la Artesanía – SIART**

Cuyos objetivos son facilitar la comunicación entre los diferentes agentes de la cadena de valor del sector artesano y Artesanías de Colombia. Promover el uso de las TIC como una herramienta de competitividad. Ofrecer información actualizada, ágil y oportuna para el sector. Fortalecer la transparencia de la Entidad y la participación ciudadana.

- **Participación en ferias**

Los artesanos que han estado trabajando con el Laboratorio a través de algunos de los servicios, proyectos o programas tendrán la oportunidad de participar en la feria Expo artesanías que se realiza en Bogotá y el Expo artesano que se realiza en Medellín, las dos ferias del sector más importantes de Colombia y de Latinoamérica.

	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	<b>Formulación de programas y proyectos</b>	VERSIÓN: 11	Página 18 de 18

## 2. Impactos Esperados

INDICADOR	REFERENTE DE MEDICIÓN
Cobertura geográfica y poblacional	Aumento de la cobertura geográfica y poblacional
Impacto Asistencia técnica	Artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor
Ingresos de la Unidad productiva artesanal	Ingresos generados derivados de la actividad artesanal
	Ventas en ferias y almacenes
Productividad Unidad artesanal	Aumento de la productividad (tiempo, calidad, precio)
Innovación en el producto artesanal	Líneas de productos innovadores producidas
Protección a través de normas de Propiedad Intelectual y Normas técnicas	Productos protegidos a través de Certificaciones de Denominación de Origen, Marcas colectivas, Marcas individuales y Sellos de Calidad "Hecho a mano"
Incremento anual de un 30% en los ingresos de las Unidades Productivas atendidas	Ventas anuales comparadas con las del año inmediatamente anterior.