

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 1 de 24

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

- 1. Fecha de diligenciamiento del Formato**
27 de febrero de 2017
- 2. Nombre**
Artesanías de Colombia S.A.
860.007.887-8
- 3. Año de Constitución de la Organización**
1964 Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX
- 4. Tipo de Organización**
Mixta
- 5. Domicilio de la Organización**
Calle74 No. 11 – 91 Bogotá, Cundinamarca
- 6. Teléfono(s)**
2861766 Ext 1022
- 7. Contacto electrónico:**
pperini@artesantiasdecolombia.com.co
- 8. Representante Legal**
Ana María Fries Martínez
Gerente General
- 9. Identificación**
39.691.451
- 10. Responsable del Proyecto**
Pedro Perini. Articulador Región Caribe

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 2 de 24

II PERFIL DEL PROYECTO

1. Título del Proyecto

Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Atlántico Fase 3 - 2017.

2. Objetivo

Fortalecer la actividad artesanal de los municipios de Barranquilla, Soledad, Galapa, Usiacurí, Luruaco, Tubará, Ponedera y Suan, mediante la ejecución de una tercera fase de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con el emprendimiento, desarrollo humano, diseño y producción para ofertar productos competitivos en mercados locales, regionales y nacionales.

3. Descripción general del proyecto

Este proyecto contiene la propuesta de acompañamiento a las comunidades de artesanos del Atlántico para el año 2017, como continuidad de un proceso de intervención que comenzó en 2013, año en el que Artesanías de Colombia puso en funcionamiento el Laboratorio de Diseño e Innovación en el Departamento del Atlántico de la mano con la Gobernación del Atlántico para acompañar a los artesanos del departamento.

El presente proyecto, enfatiza la promoción y apertura de oportunidades comerciales de los grupos artesanales con mayor capacidad instalada, que han sido acompañados y fortalecidos en años pasados. De igual forma, busca fortalecer y dar sostenibilidad a la actividad artesanal tradicional, incluyendo a los maestros artesanos y visibilizando los valores de los oficios tradicionales de las artesanías emblemáticas del Departamento, en contextos comerciales justos y responsables socialmente.

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 3 de 24

La propuesta ofrece desarrollar una tercera fase de asistencia técnica integral en la que se incluyen los módulos de Desarrollo social y emprendimiento, Diseño, Producción y Comercialización, atendiendo beneficiarios que estén preparados para enfrentar exigencias de los mercados regionales y nacionales.

3.1 Ubicación Geográfica

El proyecto se focalizará en los siguientes municipios y oficios:

1. **Barranquilla** en los oficios de moldeado en papel, bordados en pedrería, confección de disfraces y parafernalia, ebanistería, talla de máscaras, elaboración de carrozas, crochet, talla y calado en mdf, carpintería, tejeduría en fibras vegetales y algunas manualidades.
2. **Soledad** en los oficios de moldeado en papel, bordados en pedrería, confección de disfraces y parafernalia. Ebanistería, elaboración de instrumentos musicales de cumbia, talla de máscaras, marroquinería, calado en mdf y algunas manualidades
3. **Galapa** en los oficios de moldeado en papel, confección de disfraces y parafernalia, ebanistería, talla de máscara y cestería en Bejuco.
4. **Usiacurí** en los oficios de tejeduría en iraca
5. **Luruaco** en los oficios de tejido en enea, labrado totumo y gastronomía popular (arepa de huevo) manualidades y potencialidades de la tejeduría con fibra, aplicada a la mueblería.
6. **Tubará** en los oficios de labrado en totumo, elaboración de instrumentos musicales, cestería en bejuco y bisutería.
7. **Puerto Colombia** en los oficios modelado en chuvas o conchas marinas, talla en madera y en residuos maderables, bisutería en cacho, bronce, nacar, calado, bordados y pintura en telas, crochet.
8. **Ponedera** en el oficio de alfarería.
9. **Suan** en el oficio de decoración de sombreros, collares, palmitas o tabletas,

 artesanías de Colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 4 de 24

machetes y guacharacas de latas de corozo, pintura en tela, porcelanicon, talla en totumo y madera.



Mapa de los Municipios priorizados en la fase III (2017)

4. Justificación del proyecto

El Gobierno nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

Por un lado, y en el marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018**, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesano, con el siguiente objetivo: “...para el año 2019 el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 5 de 24

participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su Política de Desarrollo Productivo en el año 2015, política que compete al sector artesanal especialmente en los componentes de 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad.

Estas políticas buscan que los sectores productivos incrementen su productividad y adopten los estándares de calidad que hoy exigen los mercados internacionales, permitiendo a Colombia aprovechar las crecientes oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio.

El sector artesanal colombiano, caracterizado por la belleza de sus productos y el creciente interés de compradores nacionales e internacionales, mantiene bajos niveles de productividad y calidad que no le permiten responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacional e internacional. Además, los productos artesanales colombianos compiten con productos semi-industriales con carácter artesanal provenientes de países de oriente o países vecinos los cuales se ofrecen a precios más competitivos. De esta manera, el sector artesanal debe incrementar sus niveles de productividad y adoptar buenas prácticas en todos los eslabones de la cadena de valor que le permitan cumplir los estándares de calidad, precio y volumen de los mercados.

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 6 de 24

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación y la Política Nacional de Desarrollo Productivo, y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico *Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022* en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Una de las principales apuestas de este Plan es el fortalecimiento integral de la cadena de valor artesanal que se materializa en la asistencia técnica integral contenida en la matriz de Marco lógico que se adjunta a esta propuesta, que incluye los módulos de Caracterización y Diagnóstico de necesidades, Desarrollo humano y emprendimiento, Producción y Calidad, Diseño participativo y Comercialización.

Este trabajo se complementa con otra de las líneas estratégicas que apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas, línea en la cual la Subgerencia de Desarrollo se conecta con la Subgerencia de Promoción de oportunidades comerciales.

De la misma manera, el Plan de Desarrollo Departamental del Atlántico 2016-2019, planteó cuatro ejes temáticos que contribuyen al desarrollo integral del Departamento y al cierre de las brechas sociales en un marco de inclusión y sostenibilidad ambiental y económica. De los cuatro se destacan dos ejes que abren las oportunidades para formular y plantear proyectos relacionados con el desarrollo de la actividad artesanal atlanticense.

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 7 de 24

Uno de ellos es eje estratégico 2, “Productividad en Acción” que propone consolidar la base productiva departamental generando las condiciones necesarias, para el desarrollo productivo y exitoso de los diferentes municipios potenciando la competitividad en el contexto nacional y mundial. La actividad artesanal es uno de los motores productivos rurales de base cultural más representativos del departamento. Dentro del eje se plantea el programa del empleo, emprendimiento y desarrollo empresarial con enfoque étnico, para lo cual el proyecto ha diseñado actividades pertinentes que le apuestan a que las unidades productivas artesanales continúen en su proceso de desarrollo autónomo basados en la promoción y apertura de oportunidades comerciales en mercados locales, regionales y nacionales.

El segundo programa que plantea el eje es el de: Liderazgo en Competitividad Turística Nacional e Internacional con enfoque diferencial en cual se plantea acciones para fortalecer la infraestructura turística y el recurso humano cualificado para atender la demanda local y extranjera del más alto nivel, propiciando las condiciones para incrementar el flujo de turistas en el territorio. Dentro de la vocación turística, se encuentra la oferta cualificada de productos artesanales y la demostración de oficios tradicionales en diferentes municipios del departamento.

Un tercer programa pertinente es el liderazgo en economía naranja con enfoque diferencial, teniendo en cuenta la riqueza en el talento, la propiedad intelectual y la herencia cultural de la región. Este programa le apunta, no solo al crecimiento económico y a la creación de empleo, sino que también a la transmisión sostenible de los elementos de la identidad y diversidad cultural del departamento.

La actividad artesanal tiene implícitos conocimientos y saberes tradicionales que tienden a perderse por el avasallamiento del crecimiento económico del sector industrial

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 8 de 24

y por su débil productividad, por lo que el proyecto plantea acciones concretas que permitan fortalecer toda la cadena de valor.

En este mismo sentido, el MINCIT ha priorizado trabajar en 12 corredores turísticos en los que se prevé detonar el desarrollo regional a través del fortalecimiento de la oferta turística de los municipios con vocación y atractivos turísticos. Uno de estos corredores, es el del “Caribe”, agrupado en la categoría de Fase tres, por contar con capacidades instaladas para ofertar un producto turístico de calidad. Los municipios que están incluidos en este corredor son Barranquilla, Galapa, Baranoa y Puerto Colombia, lo que amplía las oportunidades para implementar acciones que vinculen la vocación turística de los municipios con su tradición artesanal, teniendo en cuenta que la artesanía es un importante atractivo turístico, no sólo considerada como producto que contiene la identidad cultural de un lugar y que por lo tanto resulta muy atractivo para el turista, sino desde la experiencia que puede tener el turista alrededor del oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y comunidades involucradas. Es por esto que dentro de las actividades del proyecto se propone un marketing territorial con énfasis en turismo.

De otra parte, el departamento de Atlántico representa el 6.52% de los artesanos del país con 3.838 artesanos según el censo de 1998 de Artesanías de Colombia, con tradición en diferentes oficios artesanales como la tejeduría que representa el 59% de la población artesanal del departamento, los productos Lúdicos y Decorativos, el 11%, las maderas, un 10%, la cerámica el 4% y los cueros el 3%.

Además, el carnaval de Barranquilla es una fuente generadora de trabajo e ingresos para muchas personas. En los meses previos y durante la festividad, la actividad artesanal en el departamento entra en relación directa con el carnaval, pues los

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 9 de 24

artesanos elaboran máscaras de tela, papel, madera, trajes, carrozas y todos aquellos elementos que son propios de esos días de fiesta.

4.1 Antecedentes

El departamento de Atlántico constituye un centro destacado de creación y desarrollo de artesanías no solo del Caribe sino de Colombia, con una gran variedad de oficios y técnicas como las maderas, cueros, tejeduría, metales, cerámicas, alfarería. Solamente el carnaval de Barranquilla aporta cerca de 500 agrupaciones folclóricas que se nutren de 15 oficios diferentes como son: talla de madera, moldeado en papel, confección de disfraces, bordados en pedrería, elaboración de instrumentos musicales, elaboración de carrozas, parafernalias del carnaval, entre otros.

Artesanías de Colombia ha venido trabajando desde 1987 con las distintas comunidades y grupos artesanales del Atlántico en varias áreas como la investigación de diseño y antropología, capacitaciones en oficios y técnicas, mejoramiento tecnológico, asesorías y asistencias técnicas en diseño, apoyo para la participación en ferias, asesoría en aplicación de derechos propiedad intelectual, asistencia en manejo ambiental de recursos, entre otros. Esta acción estatal ha sido secundada por entidades públicas y privadas como Gobernación del Atlántico, Alcaldía municipal y ONG.

Algunos de los proyectos implementados mediante alianzas estratégicas entre Artesanías de Colombia y entidades del orden local y departamental son los siguientes:

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
Fortalecimiento de la	2015	Artesanías de	Barranquilla,	Se trabajó integralmente



FORMATO

CODIGO: FORCVS01

Documento vigente a partir de:
20/09/2016

**Formulación de programas y
proyectos**

VERSIÓN: 11

Página 10 de
24

competitividad y desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico -Fase 2	2016	Colombia	Soledad, Galapa Puerto Colombia, Tubará, Luruaco Usiacuri, Baranoa	la cadena de valor de la actividad artesanal con 500 artesanos. 8 redes de oficio fortalecidas más de 30 líneas de producto diseñadas y desarrolladas, 8 videos de oficio desarrollados, un mapa comercial de la ciudad de barranquilla desarrollado
Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico	2014	Artesanías de Colombia. Gobernación del Atlántico	Barranquilla, Soledad, Galapa Puerto Colombia, Tubará, Luruaco, Usiacuri, Baranoa	Se encuestaron 940 artesanos para insertarlos en el Sistema de Información Estadística de la actividad artesanal (SIEAA). Se capacitó a 625 artesanos. Se elaboraron 120 productos para llevar a Expoartesanías
Laboratorio de innovación para el desarrollo de la actividad artesanal del Departamento del Atlántico.	2013	Artesanías de Colombia. Gobernación del Atlántico. Alcaldía de Galapa. Fundación Carnaval de Barranquilla	Tubará Usiacuri Baranoa Galapa	El laboratorio inicia en el año 2013. Lleva dos años de funcionamiento. Se inicia realizando 575 encuestas. Se identifican 18 unidades productivas en los municipios. Fueron seleccionadas 14 propuestas por Artesanías de Colombia para exhibirlas en Expo artesanías 2013. Durante el año 2014 ha articulado el Proyecto de Fortalecimiento de la competitividad y el



artesanías
de colombia

FORMATO

CODIGO: FORCVS01

Documento vigente a partir de:
20/09/2016

**Formulación de programas y
proyectos**

VERSIÓN: 11

Página 11 de
24

				desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Atlántico.
Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Sector Artesanal del Departamento del Atlántico	2007	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia S.A.	Usiacuri Galapa Tubara	Se realizó Asesoría, Asistencia Técnica, Capacitación y Transferencia Tecnológica al Sector Artesanal del Departamento del Atlántico, para fortalecer la productividad y competitividad.
Desarrollo de imagen corporativa, trabajo del totumo en Tubará, tejeduría en palma de iraca en Usiacurí y tejeduría en bejuco en Galapa :fortalecimiento empresarial y comercial del sector artesanal en el departamento del Atlántico	2005	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia S.A.	Usiacuri Galapa Tubara	Ninguno de los grupos artesanales tenía ningún proyecto de identidad gráfica desarrollado, razón por la cual el proceso debió iniciarse con la información proporcionada por el Centro de Diseño, incluida en los informes de las diseñadoras textiles e industriales que hicieron el trabajo de campo en los municipios mencionados
Asesoría de diseño para el proyecto de fortalecimiento	2005	Ministerio de Comercio, Industria y	Tubara Galapa Paluato	Mediante esta asesoría logran incorporar lo

 artesanías de colombia	FORMATO		CODIGO: FORCVS01	
	Formulación de programas y proyectos		Documento vigente a partir de: 20/09/2016	VERSIÓN: 11
			Página 12 de 24	

empresarial y comercial para el sector artesanal en el departamento del Atlántico		Turismo. Artesanías de Colombia S.A.	Usiacuri	aprendido y lo aplicaron a su nueva línea de producción dando como resultado unas artesanías con un mejor acabado y una mejor presentación
Fortalecimiento empresarial y comercial del sector artesanal en el Departamento del Atlántico	2004	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia S.A. Gobernación del Atlántico	Galapa Usiacuri Tubara	Se promovió el intercambio de conocimientos y experiencias del diseño entre artesanos y estudiantes de Diseño de las Universidades del Atlántico. Desarrollaron medios impresos de promoción. Mejoraron la capacidad de gestión empresarial de los talleres de artesanías de Galapa, Usiacurí y Tubará, como resultado al impacto recibido de este intercambio antes mencionado.
Fomento de la actividad artesanal a través de procesos de organización formación y productividad y comercialización en el municipio	2002	ACTUAR Famiempresas	Usiacuri Chorreras Guaimaral	Conformaron tres asociaciones de mujeres cabeza de familia del sector artesanal. Mejoraron sus destrezas y obtuvieron 25 productos de óptima calidad, mejorando los procesos de gestión empresarial y de manejo gerencial.



artesanías
de colombia

FORMATO

CODIGO: FORCVS01

Documento vigente a partir de:
20/09/2016

**Formulación de programas y
proyectos**

VERSIÓN: 11

Página 13 de
24

de Usiacurí, Atlántico				
Proyecto para fortalecer la creación de la ventaja competitiva del sector artesanal del municipio de Usiacurí, Atlántico	2000	Ministerio de Desarrollo Económico Artesanías de Colombia S.A.	Usiacurí	Agilizaron el proceso de producción y especialmente el proceso de tinturado de la fibra. Incrementaron la capacidad de respuesta del sector a los pedidos comerciales. Innovaron y desarrollaron productos con más posibilidades de éxito en el mercado.
Desarrollo integral de la tejeduría en palma de iraca en Usiacurí Atlántico	1998	Fundación Mario Santo Domingo. Artesanías de Colombia S.A. SENA	Usiacuri	Los resultados que se obtuvieron en cuanto a capacitación empresarial, técnica en el oficio, asesoría en diseño, comercialización, autoabastecimiento de la materia prima, democracia, educación participativa, liderazgo, relaciones humanas así como también en la presentación de proyectos integrales de desarrollo, organización para la producción que llevó al fortalecimiento de los grupos artesanales mediante el manejo de crédito como herramienta de trabajo.
Desarrollo integral de la	1997	Ministerio de Comercio,	Usiacuri	Presenta los resultados de la actividad de

 artesanías de colombia	FORMATO		CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos		VERSIÓN: 11	Página 14 de 24

tejeduría en palma de iraca		Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Fundación Mario Santo Domingo		capacitación realizada en el municipio de Usiacurí en convenio con la Fundación Mario Santo Domingo.
Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma de Iraca en Usiacurí (Atlántico)	1988	Fundación Mario Santo Domingo. Ministerio de Desarrollo Económico. Artesanías de Colombia s.a.	Usiacurí	Se fortalecieron las organizaciones de artesanos. De igual forma ampliaron los canales de comercialización a través de ferias y difusión. Desarrollaron la creatividad a través de las capacitaciones en producción y comercialización y desarrollo humano.

Como lo demuestra el anterior cuadro, uno de los elementos que ha permitido adelantar proyectos de desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico, ha sido la voluntad de los entes territoriales y organizaciones privadas para consolidar alianzas público privadas en función del sector artesanal.

Durante el periodo 2013-2016 los resultados de los proyectos ejecutados entre Artesanías de Colombia y la Gobernación del Atlántico han redundado en un reconocimiento de las expresiones artesanales del departamento del Atlántico y la apertura de oportunidades locales, regionales y nacionales.

Laboratorio de Diseño e Innovación del Atlántico

Artesanías de Colombia puso en funcionamiento el Laboratorio de Diseño e Innovación en el segundo semestre del 2013. Cuando comenzó a operar el Laboratorio, la

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 15 de 24

información del sector artesanal se encontraba fragmentada y era insuficiente, por lo que en la primera fase del proceso se inició el levantamiento de la línea de base y caracterización sociodemográfica, socioeconómica y sociocultural de los diferentes actores de la cadena de valor de la actividad artesanal. Así mismo, se levantó información sobre el uso y aprovechamiento de las materias primas, oficios y técnicas empleadas y la forma como se organizan los artesanos para enfrentar los desafíos del mercado local.

Así mismo, Artesanías de Colombia y la Gobernación del Atlántico firmaron un Convenio marco en 2016 con el fin de establecer un marco de trabajo articulado y permanente entre ambas entidades. Uno de los principales aportes de la Gobernación ha sido la sede del Laboratorio de diseño e innovación que busca concentrar los servicios y constituirse en un punto de referencia de atención para los artesanos del departamento.

Este año es necesario avanzar en una nueva fase de atención integral a los artesanos de los 9 Municipios priorizados del Atlántico a través del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento.

5. Enfoque del proyecto

El presente proyecto, tendrá un énfasis la promoción y apertura de oportunidades comerciales de los grupos artesanales con mayor capacidad instalada, resultado de la ejecución de los proyectos regionales en las vigencias del 2013 al 2016. De igual forma, se desarrollarán acciones que propendan por una mayor sostenibilidad de la actividad artesanal tradicional, incluyendo actividades con maestros artesanos y visibilizando los valores de los oficios tradicionales de las artesanías emblemáticas del Departamento,

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 16 de 24

en contextos comerciales justos y responsables socialmente.

La propuesta ofrece desarrollar una tercera fase de Asistencia técnica integral para fortalecer a toda la cadena de valor con los módulos de Desarrollo humano y emprendimiento, Diseño participativo, Producción y Calidad y Comercialización, atendiendo beneficiarios que estén preparados para enfrentar exigencias de los mercados regionales y nacionales.

Algunos de los principales objetivos que se plantean en esta propuesta son los siguientes:

1. Sistematización y gestión de información que permita el conocimiento de la actividad artesanal y la acertada toma de decisiones.
2. Un mayor reconocimiento y apropiación de la cultura artesanal.
3. Producción sostenible de artesanías, a partir de una gestión integral de la problemática, que contemple el equilibrio entre sus 3 componentes: el ambiental, el cultural y el económico.
4. Diseño de nuevos productos artesanales competitivos que respondan a las necesidades de la demanda en cuanto a su uso, sus materiales y características técnicas, conservando su valor tradicional como artesanía.
5. Eficiencia en la comercialización nacional, regional y local de los productos artesanales.
6. Una visión de la artesanía a largo plazo que la proyecte en los flujos del turismo y el mercado regional, nacional e internacional, más allá del Carnaval y de las ferias anuales.
7. Una mayor articulación institucional local, regional y nacional en la gestión de iniciativas de desarrollo.

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 17 de 24

8. Un seguimiento permanente a metas y resultados.
9. Unas condiciones propicias para generar sostenibilidad en los logros alcanzados.

6. Beneficiarios del proyecto.

Población objetivo (9 municipios)			
Municipio	Beneficiarios 270	Oficio	Productos
Barranquilla	50	Papel mache, trabajo en MDF, talla en madera	Muebles maría palitos Máscaras del carnaval Animales Bowls Contenedores Cajas Collares y accesorios Suvenires
Soledad	25	Talla en madera, moldeado en papel	Mascaras de carnaval Muebles Suvenires Accesorios de uso personal
Galapa	25	Talla en madera, moldeado en papel, calado y talla en mdf, Cestería en bejuco	Mascaras Animales en madera Canastos Muebles
Usiacuri	40	Tejeduría en iraca	Pufs Mesas Accesorios de uso personal Individuales Servilleteros
Luruaco	30	Tejeduría en Enea y trabajo en totumo	Tejidos para muebles y enseres y sus tejidos
Tubará	25	Cestería en Bejuco, Labrado en Totumo, Talla en Madera, elaboración de instrumentos musicales,	Contenedores Canastos
Puerto	25	Talla de pájaros en madera, Bisutería en cacho, coco, nácar y	Elementos de decoración Collares y accesorios

 artesanías de colombia	FORMATO		CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos		VERSIÓN: 11	Página 18 de 24

Colombia		bronce	Animales
Ponedera	25	Alfarería	Contenedores
Suan	25	labrado en Totumo, talla en madera, Tejeduría en Enea.	Accesorios personales

Nota: El número de artesano a beneficiar se calcula con base en la participación activa de las comunidades durante los años pasados. Para algunas actividades, especialmente las de formación, las convocatorias se harán públicas y se tratará de contar con la mayor participación posible. Sin embargo, en un punto del proceso, se hará necesario seleccionar grupos de máximo 25 artesanos para generar la producción de las líneas de productos innovadores, porque en este caso, la producción tiene una presupuestación específica delimitada a este número de artesanos.

7. Presupuesto y base presupuestal

Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal

	<i>Efectivo</i>	<i>Costos fijos Laboratorios</i>
<i>Contrapartida Artesanías de Colombia</i>	\$ 88.012.123	\$ 138.033.389
<i>Contrapartida Gobernación del Atlántico</i>	\$ 200.000.000	\$ 20.000.000
<i>Presupuesto total</i>	\$ 446.045.512	

Los recursos de inversión de Artesanías corresponden al Proyecto de Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica a través de la cofinanciación de iniciativas nacional BPIN 2013011000061.

La contrapartida en especie asignada por Artesanías de Colombia incluye: el equipo técnico para la región caribe, compuesto por el articulador regional Caribe 1, un enlace regional, la gestora regional, un diseñador líder regional asignado, un especialista territorial. De igual forma, incluye al equipo financiero, jurídico y administrativo que

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 19 de 24

apoyará el seguimiento y monitoreo de la ejecución del proyecto.

Adicionalmente al equipo técnico especializado, el aporte en especie ofrece un paquete metodológico transferible de asistencia técnica y capacitación de los actores de la cadena de valor de la actividad artesanal y a los artesanos beneficiarios con mayor capacidad competitiva, un espacio en nuestras ferias institucionales (Expoartesano 2017, Feria artesanal del Caribe 2017 y Expoartesanías 2017) las cuáles son importantes vitrinas para el mercado nacional e internacional. De igual forma el aporte incluye los mecanismos institucionales de comunicación y divulgación de los proyectos y acciones que desarrolle la entidad en el Departamento del Atlántico y en la Región Caribe.

La contrapartida de la Gobernación del Atlántico incluirá una parte en efectivo para financiar los diferentes módulos de la Asistencia técnica y una parte de Costos fijos del Laboratorio que se materializará en la Sede.

III. Estrategia del Proyecto

1. Línea de acción de la propuesta

El proyecto se desarrollará bajo la estructura de módulos, componentes y actividades y tendrá una articulación de manera lógica de principio a fin. Sin embargo, algunas actividades que se abordan en un módulo se retoman en otro (Ej: uno de los componentes del Módulo de Diseño es el “Diseño gráfico para el desarrollo de la imagen y presentación comercial visibilizando la historia que cuenta el producto”. Esto se retoma en el Módulo de Comercialización en el Componente de “Acciones de Promoción y Divulgación de signos distintivos”).

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 20 de 24

El objetivo es desarrollar un proyecto integral desde sus contenidos hasta la forma y secuencia de implementación de las actividades.

El **módulo 1** se enfoca en el levantamiento de la línea base, identificación y caracterización de las nuevas unidades productivas ubicadas en los municipios priorizados por el proyecto. Este módulo es un instrumento clave para la planificación y se articula con información cualitativa que describa la dinámica de la actividad artesanal en cada uno de los municipios priorizados.

El **módulo 2** implementará acciones orientadas al Desarrollo Humano y Empresarial que buscan generar el crecimiento individual y colectivo, así como promocionar la asociatividad y la formalización de las unidades productivas artesanales como uno de los medios para lograr competitividad en los mercados. Este componente pondrá en marcha una de los mecanismos más efectivos en el enfoque de desarrollo participativo que es la creación de grupos de ahorro para que las comunidades logren autonomía para financiar sus procesos productivos.

El **módulo 3** abordará actividades relacionadas con el mejoramiento de la producción y la calidad, sobre todo de los oficios y artesanías de mayor tradición, emblemáticas del departamento y del país. Estas actividades incluyen acciones relativas al acceso y aprovechamiento sostenible de materias primas, mejoramiento y organización de la producción, calidad y transferencia tecnológica.

El **módulo 4** incluye metodologías de diseño participativo. En este módulo se materializan (en forma de productos) las demás acciones del proyecto. Las actividades de diseño se orientan a potenciar de forma participativa las capacidades creativas de artesano e integrarlas a los conceptos de diseño, tendencias y demanda de los

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 21 de 24

mercados, para desarrollar líneas de productos, agrupados en colecciones que respondan de forma competitiva y productiva a los mercados locales, regionales y nacionales. Como capítulo especial dentro de este módulo, se propone incluir a la comunidad artesanal de Usucurí en el Programa Nacional de Moda de Artesanías de Colombia con el fin de generar una colección de moda para las distintas ferias.

El **módulo 5** es el de promoción y oportunidades comerciales. En este módulo se implementan acciones relacionadas la demanda de productos, a través de sondeos de mercado, que identifique las necesidades de los diferentes nichos y segmentos. Una vez conocidos las especificaciones de la demanda de los diferentes mercados, las unidades productivas artesanales con capacidad instalada, deberán atender las necesidades de compra de la demanda. En este módulo se incluyen actividades para promover la oferta de las nuevas líneas, destacando su valor tradicional y emblemático para el departamento y para el país. Estas actividades contemplan el desarrollo de medios promocionales, estrategias y mercadeo en medios virtuales e impresos para ampliar la cobertura de promoción y oferta. De igual forma, convocará a los clientes potenciales tales como: galerías de arte, casas de diseño, comerciantes, distribuidores, exploradores turísticos, para que conozcan las artesanías del Atlántico y ofrezcan los productos artesanales a diferentes mercados.

Para este año, se espera realizar la Primera feria artesanal del Caribe en el Centro de Convenciones Puerta de Oro por iniciativa de Artesanías de Colombia y algunas Gobernaciones del Caribe, en la que sobresale el liderazgo de la Gobernación del Atlántico. De esta manera, se espera tener para este evento, una muestra con las mejores artesanías de las comunidades atendidas. Así mismo, el ciclo del año, terminará en Expoartesanías, la feria más importante de Iberoamérica que tiene lugar en la ciudad de Bogotá en el mes de Diciembre.

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 22 de 24

Se resumen los Módulos en el siguiente cuadro:

Módulos		Descripción
1	Caracterización y Diagnóstico de necesidades	Levantamiento de información sociodemográfica e información alrededor del oficio, el artesano y la comunidad
2	Desarrollo humano y emprendimiento	Trabajo colectivo, asociatividad y formalización
		Liderazgo, resolución de conflictos y equidad de género
		Mentalidad emprendedora: Autorreconocimiento del artesano como parte de las industrias creativas para trascender la concepción de la artesanía como fuente de subsistencia y asumirla como fuente importante de ingresos y bienestar.
3	Producción y Calidad	Dotación de herramientas
		Caracterización de la Cadena de Valor
		Elaboración de documentos Referenciales o Normas Técnicas de Calidad para los oficios artesanales
		Mejoramiento de procesos productivos
		Mejoramiento de técnicas (Ej: tinturado, bordado, horneado, pegado, acabado)
		Organización de ciclos de producción
		Cálculo de costos de producción
4	Diseño participativo	Sensibilización y Formación en diseño (referentes culturales e identitarios, funcionalidad, ergonomía, colecciones, dimensiones, tendencias)
		Diseño participativo combinando saberes del artesano con asesoría de los diseñadores de AdC
		Diseño gráfico para el desarrollo de la imagen y presentación comercial visibilizando la historia que cuenta el producto.
5	Comercialización	Incremento de ventas en el mercado local, regional y nacional
		Preparación y participación en ferias y eventos locales, nacionales e internacionales
		Sensibilización frente a la Propiedad intelectual y los sellos de calidad
		Acciones de Promoción y Divulgación de signos distintivos
		Marketing territorial con enfoque turístico

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 23 de 24

2. Impactos Esperados

INDICADOR	REFERENTE DE MEDICIÓN
Cobertura geográfica y poblacional	Aumento de la cobertura geográfica y poblacional
Impacto Asistencia técnica	Artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor
Ingresos de la Unidad productiva artesanal	Ingresos generados derivados de la actividad artesanal
	Ventas en ferias y almacenes
Productividad Unidad artesanal	Aumento de la productividad (tiempo, calidad, precio)
Innovación en el producto artesanal	Líneas de productos innovadores producidas
Protección a través de normas de Propiedad Intelectual y Normas técnicas	Productos protegidos a través de Certificaciones de Denominación de Origen, Marcas colectivas, Marcas individuales y Sellos de Calidad “Hecho a mano”
Impacto cultural	Este indicador deberá medir el impacto cultural (cambio o fortalecimiento) en las comunidades.

3. Estructura de Seguimiento y Control

El proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Atlántico Fase 3 - 2017”, estará a cargo de un Coordinador, el cual presentará informes periódicamente. Tendrá a su cargo la ejecución, control y supervisión de las actividades programadas, al igual que el logro de las metas previstas. Este será contratado por Artesanías de Colombia y actuará bajo sus lineamientos técnicos y operativos.

El Coordinador será el enlace entre Artesanías de Colombia y las entidades cofinancieras firmantes del convenio. Atenderá las inquietudes y sugerencias de las partes, y estará a cargo de la socialización del proyecto en todo momento, así como la presentación de resultados a la comunidad. Se conformará un comité

 artesanías de colombia	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
	Formulación de programas y proyectos	VERSIÓN: 11	Página 24 de 24

operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones del proyecto, en el marco del convenio.

Artesanías de Colombia enunciará los lineamientos para el correcto funcionamiento del Laboratorio de innovación para el desarrollo de la actividad artesanal del Departamento del Atlántico. Así mismo, Artesanías de Colombia contará con una estructura tanto desde el nivel Central como desde el nivel regional y local.

Desde el nivel central contará con especialistas en Diseño, Producción y calidad, Información del sector artesanal, territorial, entre otros.

Desde el nivel regional, el proyecto contará con un Articulador que tendrá a cargo la asesoría integral de los Laboratorios de Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre, y un Líder de Diseño regional.

Desde el nivel local contará con el Enlace y los diseñadores y talleristas que se contraten para la ejecución del proyecto.

Los cofinanciadores designarán un interventor que controlará y supervisará la ejecución y el cumplimiento de objetivos, emitirá concepto sobre el informe presentado por Artesanías de Colombia para la realización de los desembolsos de los recursos del proyecto. Adicional a lo anterior Artesanías de Colombia, para atender a las poblaciones artesanales, apoyará la selección del recurso humano para apoyar la ejecución de las actividades.

4. Alianzas y Redes de Apoyo

Artesanías de Colombia y la Gobernación del Atlántico, siempre de manera concertada, podrán gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto.

Se adjunta Matriz de Marco lógico