



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA
Entidad sin ánimo de lucro

**PROYECTOS PARA LA ORGANIZACION
DE LA PRODUCCION**

1981



ANTECEDENTES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA

ARTESANIAS DE COLOMBIA, inició sus actividades mediante la implantación de la artesanía en el año de 1.964. En ese entonces se constituyó en una Sociedad de responsabilidad limitada, para transformarse en Anónima a finales de 1.975.

El Gobierno Nacional reconoció la existencia de un amplio patrimonio artesanal, y este reconocimiento se hizo expreso en el Decreto 2974 de 1.968 en sus Artículos 24 y 40, en el primero de ellos ARTESANIAS se adscribió al Ministerio de Desarrollo Económico como una Sociedad de Economía Mixta de régimen de derecho público; y en el segundo artículo, los planes y programas del Gobierno para el desarrollo de la Industria Artesanal se adelantarían a través de la empresa ARTESANIAS DE COLOMBIA, la cual administraría los recursos que se suministran para tal efecto.

Aquella riqueza plenamente reconocida de la Artesanía Colombiana y el gran número de artesanos fué la razón que motivó al Estado a crear ARTESANIAS DE COLOMBIA y darle una estructura y organización que hoy perdura.

En Colombia la artesanía es una realidad. Ha requerido de un conocimiento y una definición de esta realidad, y de un estrecho contacto con los artesanos para quienes se ha diseñado un programa de asistencia integral, de promoción y comercialización de sus productos; buscando siempre la expresión auténtica del sentir artesanal.

En Colombia la artesanía es una fuerza viva en constante movimiento y la misión de



la Empresa ha sido la de proteger esa vida investigando las leyes de su movimiento para darle los cauces necesarios para su desenvolvimiento y plena realización. Fundamentada la Empresa en lo anteriormente descrito se ha procurado seguir un desarrollo metodológico por medio de una constante investigación.

Con la colaboración decidida de los artesanos se ha llegado a efectuar una serie de estudios y conceptos alrededor de la Artesanía que han permitido un valioso material de investigación. También se han promovido los mercados artesanales, buscando con estos el reconocimiento que representa esta actividad.

Con la operación comercial ARTESANIAS DE COLOMBIA ha procurado llevar una imagen auténtica a todos los colombianos y a otros países.

En la búsqueda de pautas para un seguimiento adecuado, se hizo importante la creación de un material teórico que evitará malos entendidos e interpretaciones erróneas sobre lo que es Artesanía. Es así como se ha dado impulso a las publicaciones, teniendo en el momento entre otras:

" Historia de la Artesanía "

" Artesanía Boyacense "

" Manual de Organización de la Producción "

" Artesanías de Colombia "

Por tanto, el fomento artesanal está dirigido a la organización de los esquemas pro_



ductivos y su amplio fortalecimiento, mediante la asesoría permanente en diseño, elaboración de muestras y nuevos productos, así como también el suministro de insumos, la apertura de nuevos Centros Artesanales y talleres encargados de la producción y acopio de productos, finalmente, el mercadeo. Estas acciones profesionalizan al artesano.

ARTESANIAS DE COLOMBIA ha creído que el respeto a una verdadera y auténtica profesionalización del artesano es la solución radical para la gran población artesanal, logrando así mismo un acelerado crecimiento de la producción, una amplia generación de empleo, la provechosa interrelación entre la industria y la artesanía y una diversificación de las exportaciones.



TERMINOS DE REFERENCIA

Los proyectos enunciados en el presente documento guardan una metodología similar en varios de los planes propuestos.

Al respecto se describe en este aparte la explicación y costeo de aquellos programas comunes a las zonas.

Para organizar la producción se requieren seminarios, cursos, control y establecimiento de fondos rotatorios.

1. SEMINARIO DE ORGANIZACION DE LA PRODUCCION.

Orientado hacia la superación de los problemas de diseño y mercadeo, tiene como objetivos:

Promover la organización y puesta en marcha de talleres artesanales de tipo asociativo.

Proyectarse al sector artesanal mediante la investigación, motivación y adecuación de las condiciones de trabajo para organizar la producción del sector, proyección que se lleve a cabo en las unidades de producción o talleres de producción.

Ilustrar sobre el uso adecuado y conocimiento de los recursos técnicos y materiales.

Prestar asesoría integral en las áreas de mercadeo y costos.



El seminario va dirigido a propietarios y oficiales de talleres particulares y familiares, a los artesanos vinculados a talleres asociativos, a las asociaciones de artesanos y a todos aquellos artesanos independientes.

2. PROGRAMA MAESTRO ARTESANO.

Constituye un procedimiento de capacitación dentro de las condiciones y variables propias de producción, orientado hacia el mercado. Requiere de la utilización de una persona diestra en técnica artesanal para que este - irradie sus conocimientos a otras carentes de ellos o también deseosas de perfeccionarlos.

Para el éxito del curso deben combinarse recursos como el maestro, la dotación de herramientas y materias primas, facilidades de pago y tiempo.

3. FASES DEL SEMINARIO.

3.1. Fase Primera - Preparación.

Selección del núcleo a trabajar.

Identificación de las necesidades básicas.

Configuración del programa de trabajo.

3.2. Fase Segunda - Realización

Motivación del programa a través de charlas y visitas a los talleres.



Desarrollo del programa de trabajo que contempla conferencias, mesas redondas y audiovisuales en las siguientes áreas: Diseño, Costos y Mercadeo. La metodología citada permite la difusión de los temas que a continuación se enumeran:

- Análisis y selección de muestras.
- Compra de muestras.
- Estudio de mercado nacional e internacional para ese tipo de producto.
- Dotación de recursos de trabajo.
- Comercialización a través de Artesanías de Colombia y a través de otros.



4. DURACION

Actividad	Duración	Lugar
<u>1. Fase I o preliminar</u>		
Selección del núcleo a trabajar.		Bogotá y/o Centros Artesanales.
Identificación de necesidades	3 días	En el núcleo directamente.
Análisis de la información	2 días	En el núcleo directamente.
Configuración del programa* de trabajo	5 días	Bogotá
<u>2. Fase II o realización</u>		
Motivación y divulgación.	2 días	En el núcleo.
Desarrollo programa de trabajo (Incl. concentración personal)	3 días	En el núcleo.
<u>3. Fase III o implementación</u>		
Programa "Maestro Artesano"	4 meses (2)	En el núcleo.
Organización, dotación y asesoría grupos de producción	Permanente	En el núcleo.

* Incluye elaboración materiales, documentos, etc.

(2) Corresponde al tiempo exclusivo de transmisión de la técnica.



5. COSTOS UNITARIOS SEMINARIO DE ORGANIZACION DE LA PRODUCCION - 1.980.

1.	Fase I o Preliminar .	
	Materiales	\$15.000.00
	Viáticos 1 Analista de Producción durante 5 días	10.000.00
	Transporte (precios promedio en base a las diferentes regionales)	5.000.00
2.	Fase II o Realización.	
	Viáticos : 1 Analista de producción y 1 Analista de Diseño durante 5 días	20.000.00
	Transporte	10.000.00
3.	Fase III o Implementación (1)	
	Programa Maestro Artesano	52.000.00
	TOTAL:	\$ 112.000.00

(1) Adicionalmente, se prevee la cobertura del fondo de compras y del de suministro de insumos, como herramientas colaterales a estos programas.

NOTA: Para el año 1.981, se preveen incrementos en los costos del 30%.



6. COSTOS "PROGRAMA MAESTRO ARTESANO" 1980

PROGRAMA "MAESTRO ARTESANO"

Contratación maestro artesano, a razón de \$ 8.000/mes	\$	32.000
- Herramientas, equipos y materias primas para la realización del censo		20.000
TOTAL:	\$	52.000
	= = = = =	=

NOTA: Para la vigencia siguiente, se incrementan en un 30%.



7. UNIDAD DE CONTROL.

Hace referencia a la unidad de control y de administración, que debe ponerse en funcionamiento, a fin de poder coordinar la ejecución de los proyectos que cubren los departamentos de : Antioquia, Boyacá, Cauca, Córdoba, Nariño y Sucre .

Se involucra las inversiones y los gastos de operación - a que se da lugar- que por este concepto, los gastos de operación se prorratean entre los distintos proyectos . Las inversiones -en cambio- se tratan como una unidad independiente .

7.1. Presupuesto de Inversiones 1.980.

Vehículos :

Campero	\$500.000.00
Muebles y Enseres	\$ 75.000.00
TOTAL :	\$575.000.00

Para el año siguiente, no se tienen previstas inversiones adicionales .



7.2. Gastos de Operación 1.980

7.2.1. Administrativos y de Personal

Profesional	\$120.000.00
Secretaria	54.000.00
Mensajero	30.000.00
Conductor	48.000.00
Prestaciones 60%	151.200.00
7.2.2. Recuperación de Capital Sobre la Inversión en Activos fijos (1)	302.125.00
7.2.3. Desplazamientos (2) Viáticos	72.000.00
Transportes	54.000.00
7.2.4. Gastos Generales Papelería, Servicios telefónicos, etc.	42.000.00
TOTAL :	\$ 873.325.00

Para el año 1.981 los gastos de operación ascienden a la suma de \$1' 613.185.00, valor éste que prorrateado entre los cinco proyectos arroja la suma de \$322.637.00, para cada uno.

(1) Calculado con $n=5$ años e, $i = 28\%$

(2) Incluye 2 viajes mensuales de 3 días cada uno.



PROYECTOS A CONSIDERACION

ARTESANIAS DE COLOMBIA, desea vincularse a los alcances socio-económicos del Plan de Desarrollo Rural con el ánimo de beneficiar a una mayor población artesanal.

Dentro del esquema a presentar se tiene en cuenta:

1. EXPERIENCIA.

La Empresa cuenta con una vasta experiencia resultado del desarrollo empresarial superior a la década.

2. CONSIDERACION.

Presenta a discusión seis proyectos en zonas de marcada trayectoria artesanal.

3. PROGRAMAS PILOTO.

Artesanías desea que las zonas sean piloto para posteriores ensanches del área de cobertura.

4. INVERSION INICIAL.

Todos demandan una inversión inicial fundamento del éxito de los mismos.

5. AJUSTES.

Lo mismo se hace indispensable la continua revisión para adecuarlos a programas dinámicos y de estrecho interés nacional.



RESUMEN PROGRAMA DE INVERSIONES TOTALES

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

AÑOS 1980 - 1981

DEPARTAMENTO	AÑO 1980	AÑO 1981
Antioquia	\$ 27'500.000.00	\$ 2' 000.000.00
Boyacá	10'000.000.00	8' 500.000.00
Cauca	4'800.000.00	4'900.000.00
Córdoba	5' 774.000.00	5'300.000.00
Nariño	10'000.000.00	8'500.000.00
Sucre	4'000.000.00	3'950.000.00
Unidad de Control	575.000.00	
TOTALES :	\$ 62'649.000.00	33'150.000.00



PROGRAMAS EN EJECUCION

Una síntesis de los programas de diaria ejecución permite calificar aquellos ofrecimientos que más adelante serán presentados. Además da una idea clara de cuan beneficioso podrá ser la vinculación de ARTESANIAS DE COLOMBIA al desarrollo integral de las zonas contempladas.

Asimismo, éstas han sido escogidas por la amplia trayectoria artesanal, lo que las convierte en lugares prioritarios para emprender de inmediato la acción del Gobierno y mediante el mecanismo lograr una sustancial mejora del nivel de vida artesanal.

DISEÑO.

A través de la Escuela Taller de Diseño donde aquella actividad multidisciplinaria de organización de elementos se conjuga para buscar un fin, en este caso el producto artesanal, está logrando mediante la cotejación de recursos tales como la trayectoria cultural del producto, la tecnología local, la materia prima y los costos de producción, llegar a la mencionada realización final. Para ello es indispensable:

1. Investigar.

Para todos y cada uno de los casos de proyección de productos debe cumplirse con un mínimo trabajo de investigación sobre las condiciones del lugar, sus tendencias y sus posibilidades.

2. Recuperar.



Consiste en reubicar productos tradicionales desaparecidos o en vías de extinción.

3. Diversificar.

Existen en el país grupos de artesanos que vienen produciendo constantemente el mismo objeto artesanal y en la mayoría de los casos se vende con pérdida. En estos casos se debe investigar el producto para hacerle pequeñas modificaciones que sin alterar su esencia se puede presentar renovado para su mejor impacto comercial.

4. Asesorar.

Este programa está constituido por la asesoría integral que se brinda a los artesanos que demanden el servicio con el cual se obtiene una reorientación y mejoramiento de calidades.

5. Diseñar.

Por lo general los talleres artesanales demandan innovaciones en sus productos de carácter sencillo y de acuerdo a las habilidades técnicas del grupo.

6. Capacitar.

Frecuentemente al taller se le dictan clases teóricas y prácticas sobre temas específicos de la Artesanía. Así también, al aprovechar ayudas foráneas la Escuela Taller de Diseño sirve como catalizador de la tecnología y la irradia con



el fin de hacerla llegar a los artesanos del país.

7. Divulgar.

Se constituye en auxiliar de todas las tareas utilizando medios como son la promoción, edición y comunicación radial o televisada.

8. Catalogar.

De cada práctica se constituyen los informes del taller en documentos de trabajo, que conjuntamente con las fotografías y los dibujos son herramientas valiosas para posterior utilización.

SUMINISTRO DE INSUMOS.

En el adecuado desarrollo de planes de producción interviene un elemento primordial como lo es el abastecimiento oportuno de las materias primas indispensables. El racional uso de ellas conduce al éxito del plan trazado, por eso ARTESANIAS DE COLOMBIA considera, para muchos de los casos, imprescindible:

1. Garantizar.

El conveniente suministro de insumos y materias primas de calidad en condiciones favorables, reduciendo las marcadas incidencias del mercado de intermediación.

2. Financiar.



En muchos casos es indispensable dar crédito para la adquisición de las materias necesarias, ya que los artesanos no cuentan con un amplio capital de trabajo. Obteniendo una financiación combinan su conocimiento del oficio, la profesionalidad y la posibilidad de alcanzar un resultado final.

3. Intervenir.

En conjunto con los organismos estatales encargados de promulgar normas técnicas y de calidad, es preciso que se tracen políticas orientadas a definir patrones únicos, para los distintos insumos que intervienen en el proceso de producción artesanal.

4. Promover y Realizar.

Dentro de los planes se contempla la posibilidad de llevar a cabo importaciones directas de aquellas materias primas que son de difícil consecución en el mercado y que como tal, puede constituirse o de hecho se constituyen, en motivos de especulación y acaparamiento.

5. Establecer.

En muchos casos es forzoso entrar a la explotación directa para dar un suministro acorde a los requerimientos de la producción artesanal.

COMPRAS.

El resultado final de la producción artesanal demanda una organización que realice



los primeros pasos de todo operativo comercial. Mediante la compra de productos artesanales a lo largo y ancho del país se beneficia al artesanado; así como también gracias a la promoción, al desarrollo y al hacer conocer la producción se valorizan aún más los resultados. Las tareas van encaminadas a:

1. Seleccionar.

Selecciona productos que reúnan las características de autenticidad, calidad, diseño adecuado, funcionalidad (utilitario y decorativo), categoría estética y precio adecuado.

2. Adquirir.

Compra la producción que reúne las acotaciones anteriores para su posterior colocación al mercado.

3. Beneficiar.

Busca el beneficio real del artesanado colombiano a través de la compra directa, evitando los intermediarios y abarcando un amplio número de núcleos artesanales y de artesanos productores en todo el país.

4. Valorar.

Da una justa valoración a la mano de obra y a la creatividad del artesanado, estableciendo precios justos que beneficien al artesano y a la vez, sean competitivos en el mercado.



5. Asesorar .

Realiza una labor de asesoría e información a los artesanos en cuanto a normas de control de calidad, diseño y organización de la producción .

6. Preservar .

Busca la preservación y conservación de las técnicas tradicionales a través de la adquisición de productos .

7. Estimular .

Promueve y estimula la producción de nuevos artículos que tengan un sello de identidad cultural, a través de la elaboración de nuevas muestras o de la diversificación de productos en las técnicas tradicionales .

8. Coordinar .

Establece una estrecha coordinación con los programas de diferentes áreas de fomento para lograr el desarrollo integral del artesano .

DESARROLLO ARTESANAL .

En coordinación con los programas anteriores y demás por exponer se desarrolla el contacto directo entre el artesano y la Empresa a través del presente .

Destacanse tres procedencias de la artesanía: una urbana, la rural y una indígena; de tal forma que las acciones a emprender deben tener muy en cuenta la ubicación



de origen para que los planes a implementar sean las mejores combinaciones. Así la Empresa posee una Unidad dedicada al taller urbano, un centro artesanal que llega al sector rural y una indígena que alcance estas alejadas zonas de incipiente desarrollo.

A la vez deben combinarse esfuerzos para que a través de una organización de los esquemas productivos se obtenga la racionalización de los resultados. Para ello es indispensable :

1. Investigar.

Cuando se adelanta cualquier acercamiento a la comunidad debe existir la previa investigación de los diversos valores. Ya identificados puede avanzarse en los pasos subsiguientes.

2. Motivar.

Otro paso importante es la motivación de la comunidad para que dentro de su diaria actividad incorpore las nuevas tareas.

3. Adecuar.

Debe darse las condiciones suficientes para adelantar cualquier labor. Por lo mismo tan importante el seguimiento.

4. Coordinar.

El acercamiento del sector artesanal a la Empresa está a su cargo. Deben cu



brirse mediante el área todos los campos de acción.

5. Organizar.

La organización esquema fundamental para el éxito del desarrollo artesanal debe orientarse a través de la continua enseñanza y realización de seminarios.

CREDITO.

Debido a las dificultades crediticias que hacen muy estrecho el poder acudir a tan necesaria herramienta, ARTESANIAS DE COLOMBIA organizó un crédito dirigido a la actividad. Poco a poco vienen incorporándosele nuevos recursos, tales como los provenientes de un empréstito del Banco Interamericano de Desarrollo - BID - que darán la posibilidad a un nuevo grupo de artesanos de afiliarse a los beneficios del crédito oportuno.

Todos éstos van orientados a satisfacer necesidades de capital de trabajo y adquisición de maquinaria que mejoren las calidades artesanales.

VENTAS.

La Empresa a través de sus almacenes nacionales y su oficina de exportación se encarga de vender la producción artesanal adquirida y en canalizar los gustos y apetencias del consumidor para que esto resulte más tarde en generación de ideas.



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

RESUMEN PRESUPUESTO INVERSIONES

1980 - 1981

RUBRO	AÑO 80	AÑO 81
1. Proyecto central de pastas Carmen del Viboral		
1.1. Inversiones Fijas		
Terrenos	\$250.000.00	
Obras Civiles	5'000.000.00	
Maquinaria y Equipo	14'020.000.00	
Infraestructura Eléctrica	1'200.000.00	
Unidad de Transporte	3'500.000.00	
Muebles y Enseres	150.000.00	
1.2 Capital de Trabajo Imprevistos	3'000.000.00	2'000.000.00
Totales :	27'500.000.00	2'000.000.00



LA PRODUCCION DE LAS VAJILLAS DEL CARMEN DE VIBORAL EN BUSCA DE UNA OFERTA EXPORTABLE

Por largos años de tradición la población del Carmen de Viboral viene realizando una obra magnífica en elaboración de vajillas de apreciado interés nacional e internacional. Ante la incorporación de una región al desarrollo económico nacional es importante brindar nuevas posibilidades integrales que permitan el mejoramiento de las ya existentes y aumenten los potenciales productivos, redundando en beneficio tanto para la región como para el país.

La producción actual cuenta con innumerables problemas que serían solucionados al desarrollar el plan integral expuesto a continuación. Hechos tales como la imposibilidad de realizar un volumen grande de vajillas con condiciones similares, baja calidad en las pastas, defectos apreciables en la comercialización de colorantes, yesos deficientes para la producción de moldes y otros son puntos que deben erradicarse o estirparse en aras de una eficiente producción.

Es así como Artesanías de Colombia junto a algunas instituciones como Codesarrollo, grupos particulares y otras, vienen adelantando investigaciones que permitan lograr un mejoramiento de la producción y así, se pueda presentar una sustancial oferta exportable, pues la experiencia demuestra una demanda internacional apreciable.



(Proexpo, Artesanías de Colombia).

Existen por lo menos 40 talleres organizados encargados de realizar la producción, los cuales tienen características más o menos acordes para poder recibir los cambios sugeridos, fuera de que cuentan con una división establecida del trabajo, hecho que facilita el desarrollo del proyecto en consideración.

De esta manera el estudio presentado busca alcanzar por lo menos una producción mensual de aproximadamente 40.000 vajillas de 6 puestos y conformados cada una por 48 piezas.

La anterior meta exige conformar un proyecto integral que cubra los siguientes puntos:

- a) Adaptación de diseños tanto en formas como en decoración, aceptables para la exportación.
- b) Elaboración y suministro de moldes y estuches.
- c) Suministro de insumos tales como pastas, fritas y colorantes.
- d) Capacitación del personal a través de una escuela de pintadores.
- e) Organización del mercadeo mediante asistencia técnica y apertura de nuevos mercados.



Cada uno de los puntos anteriores permiten proporcionar una oferta exportable con nuevos diseños tales como motivos precolombinos, la flora y fauna colombiana y la adecuación de los diseños tradicionales. Esta parte del proyecto se encuentra en ejecución.



1. OBJETIVOS

Instalación y funcionamiento de la Central de Pastas del Carmen de Viboral, garantizando de esta manera el tratamiento adecuado de la materia prima, mediante el ejercicio de un control técnico durante el proceso de producción de la pasta, hasta su recolección final en rollos convenientemente empacados. De esto se colige, la determinación de fórmulas de producción standard, para la obtención de pastas homogéneas.

Montaje de una central de fritas y esmaltes, orientada a suministrar estos insumos, en estrecha concordancia con las especificaciones y calidades de la pasta producida.

Instalación de una central de moldes y perfiles - para forjar y vaciar - orientada a la obtención de moldes de yeso de excelente calidad.

Habilitación rápida, eficaz y a relativo bajo costo, de nuevos operarios; con esta acción, se busca obtener beneficios dobles: por un lado, la incorporación de mano de obra calificada al proceso de producción, mediante la generación real de empleo; por el otro, la preservación y el mejoramiento de técnicas ancestrales de producción, que han hecho de esta región uno de los núcleos artesanales más auténticos e interesantes del país.



2. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Existencia de problemas de producción, originados en el tratamiento inadecuado de la pasta, traduciéndose en grandes pérdidas de índole económica, al presentarse porcentajes de fracturas altos - en promedio 20% - ver cuadro No. 1.

Problemas de suministro conveniente y racional de insumos químicos - esmaltes y colorantes - de alta calidad, derivados de la aguda estrechez de capital de trabajo que presentan la mayoría de los talleres productores del Carmen de Viboral, condicionándolos, esta circunstancia, por una parte a la adquisición de materias primas inadecuadas, que repercuten en la calidad del producto final, y por otra parte a las imposiciones que les establecen los productores de estos insumos, en términos de precio y regularidad en el abastecimiento.

Inexistencia de una infraestructura conveniente de comercialización, tanto para los mercados internos, como para los mercados de exportación, éstos últimos, presentan un creciente interés por la cerámica artística, y por las vajillas de primera calidad.



C U A D R O N o. II

Porcentaje de Pérdida por <u>Empresa</u>			<u>Empresas</u>	
0	5	%	11	%
6	10	%	21	%
11	15	%	11	%
16	20	%	46	%
21	25	%		
26	30	%	11	%
			100	%

Fuente : Estudio de la Corporación de Desarrollo, sobre el Carmen de Viboral .

Año 1975.



3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

La formulación típica para producción de loza para ser quemada a 1.100 grados centígrados, dando un producto con porosidad de 10 al 12% es la siguiente :

Feldespatos	25%	=	75 Ton/mes
Cuarzo	25%	=	75 Ton/mes
Arcillas plásticas	25-30%	=	75-90 Ton/mes
Caolines	20-25%	=	60-75 Ton/mes

3.1. Proceso de las materias primas

Feldespatos y Cuarzo :

Estado natural. Rocas que llegan a la planta en tamaños desde 1 cm. hasta 20 - 30 cms.

Trituración. El primer paso en el procesamiento de estos materiales es trituración, que se efectúa en una trituradora de quijadas (Law Crusher). En esta máquina se reduce el tamaño de los materiales hasta un máximo de 0.2 Crus, que es el tamaño máximo con que debe cargarse en el molino de bolas.

Molino de bolas. En estos equipos se cargan los materiales para reducir el tamaño de los mismos hasta la finura requerida.



Arcillas y caolines. Estos materiales deben ser purificados por sedimentación, para eliminar las impurezas que normalmente traen en su estado natural. La mayor impureza consiste en arena y materiales pesados.

El proceso de lavado y purificación se efectúa por desintegración de las arcillas en desintegradoras horizontales. Una vez efectuado este proceso, se dejan asentar (sedimentar) los materiales extraños que por ser más pesados que la arcilla, se depositan en el fondo de los tanques sedimentadores.

3.2. Proceso de la pasta .

Mezcla de materiales molidos con las arcillas y caolines :

Una vez molidos el feldespato y el cuarzo, se mezclan con las arcillas lavadas. Esto se lleva a cabo en tanques mezcladores.

Primero se agregan a los tanques las arcillas y caolines, haciéndolos pasar por un electroimán para eliminar partículas de hierro que perjudican el color final de la pasta.

Luego se agrega el producto de los molinos de bolas (feldespato y cuarzo), haciéndolo pasar por un tamiz vibrador con malla de cobre o nylon No. 100 para eliminar partículas que no se molieron.



Filtración :

En este proceso se elimina el agua y se obtiene la pasta con la humedad requerida para el forjado de las piezas. (platos, pocillos, etc.)

Esta operación se lleva a cabo en una filtroprensa de platos, horizontal.

Amasado :

Esta operación tiene por objeto eliminar el aire que pueda tener la pasta y que produce efectos no deseados en los productos forjados, tales como grietas y burbujas.

El equipo utilizado es una amasadora horizontal con cámara de vacío (Deairing pug mill). En esta operación se obtiene la pasta en forma de rollos de diferentes diámetros según el diámetro de la pieza que se vaya a forjar.

Empaque :

Los rollos obtenidos en la amasadora deben empacarse en cajones o plataformas y envolverse en polietileno para evitar que se sequen o se ensucien.

Dichos cajones deben diseñarse de acuerdo a la distancia a que vayan a transportarse y el sistema de transporte que se elija.



4. MERCADO PARA LA PASTA

En un estudio elaborado por la Corporación de Desarrollo, CODESARRO_LLO, en el año 1971 se determinó la capacidad de producción de 19 empresas cerámicas ; se encontró que trabajando únicamente un turno diario, la producción era de 1'021.500 piezas mensuales, monto éste que se representaba una utilización de la capacidad instalada cercana al 63%.

El consumo de materias primas se determinó en 1.007 toneladas, de las cuales el 83.3% se incorpora directamente al producto final.

De las cifras presentadas, se observa que la comunidad de El Carmen de Viboral, está plenamente capacitada para asimilar mensualmente toda la producción de la central de pastas.

Ahora bien, previendo ampliaciones en la oferta de las vajillas de primera calidad, para el mercado internacional, y la incorporación de unidades de producción - no contabilizadas en la muestra objeto del estudio mencionado - es palpable el hecho de que 300 toneladas mensuales de producción constituyen un guarismo que vendría a proveer de pasta al 30% de la estructura de producción.



5. PRESUPUESTO DE INVERSION

5.1. Terrenos .
1.000 M2 . de terreno a razón de \$250.00 M2 250.000.00

5.2. Obras Civiles . 5'000.000.00

Feldespatos y cuarzo 150 M2.

Arcillas 200 M2.

Lavado de arcillas 200 M2.

Molinos de bolas 150 M2.

Tanques de mezclas 50 M2.

Cuarto para elaboración
de moldes 50 M2.

Instalaciones taller de de
coradores o pintadores 50 M2.

Laboratorio experimental 70 M2.

Area de administración 80 M2.

AREA TORAL REQUERIDA: 1.000 M2.

De esta área se deben cubrir 500 M2 . ; el espacio restante puede ser descubierto, por ser zona de almacenamiento de materiales.

5.3. Maquinaria y equipo 14'020.000.00



	Trituradora 9 X 1/4 con motor de 15 HP.	650.000.00
10	Molinos de bolas con capacidad de 750 kilogramos de carga a razón de \$500.000.00 c/u.	5'000.000.00
3	Tanques para mezcla a razón de \$130.000.00 c/u., discriminados así :	390.000.00
	Tanque vaciado en concreto con tapas de madera. Valor unitario \$30.000.00 (3)	
	Agitador con motor de 5 HP y reductor de velocidad a 200 R.P.M. eje de 2 " paleta en platina de 2 " X 1/8 Valor unitario \$100.000.	
	Filtroprensa motor de 15HP. Boulton de 80 platos de 0.80 X0.80	3'200.000.00
	Tamiz vibrador con malla No.100 modelo de 5 HP. marca Sweco LS 18C33	600.000.00
	Electroimán con motor de 3 HP.	120.000.00
	Amasadora motor 12 HP. marca - Fate International.	2'000. 000.00
	Equipo para lavado de arcilla así :	
2	Desintegradores de motor de 5 HP.	160.000.00
5	Tanques para almacenamiento	250.000.00



Equipos menores para el taller de deco_ ración.	100.000.00
Equipo para el laboratorio experimental . *	200.000.00
Costo total :	12'670.000.00
Instalación de maquinaria	1'350.000.00

5.4.	Infraestructura eléctrica .	1'200.000.00
	Requerimientos de capacidad eléctrica por 400 Kw., según las especificaciones de los equipos anteriormente citados , más un 30% previendo ampliaciones, instalaciones de otros equipos y servicios de alumbrado.	
	Costo de redes de distribución, equipo de control y transforma_ dor de energía eléctrica.	1'200.000.00

5.5. Unidad de transporte - camión - 3'500.000.00;

5.6. Muebles, enseres y equipo de oficina 150.000.00

(*) Incluye una mufla, balanza de precisión, mezcladores, sopletes.



6. COSTOS DE PRODUCCION

6.1. Materia prima.

Nombre	Consumo mensual toneladas	V/r. Unitario \$	V/r. Total Mes \$	Valor Total Año \$ *
Feldespato	75	1.200	90.000	180.000
Cuarzo	75	1.200	90.000	180.000
Arcilla plástica	112	1.500	168.000	336.000
Caolín	100	2.000	200.000	400.000
Totales :			548.000	1'096.000

P resupuesto para los años 1981 y 1982 incrementos anuales del 30% , se tiene que los costos por concepto de materia prima, ascienden respectivamente a las sumas de \$ 8'548.800.00 y \$ 11'113.440.00

Las cantidades de los insumos permanecen constantes - para este lapso - en virtud de que los equipos seleccionados, están capacitados para procesar mensualmente una cantidad de pasta, no superior a las 300 toneladas, y hasta el año 82 se tiene previsto operar únicamente con los equipos iniciales sin introducir nuevas máquinas o unidades de rendimientos mayores.

(*) Corresponde únicamente a los desembolsos causados a partir del mes de Noviembre de este año.



6.2.2.	Operarios.		
	Operario para lavado de arcillas	\$ 5.000/mes	\$ 12.500.00
4	Operarios para carga y descarga de molinos	\$20.000/mes	\$ 50.000.00
2	Operarios para mezcla de la pasta-filtroprensa	\$10.000/mes	\$ 25.000.00
2	Operarios para la amadora	\$10.000/mes	\$ 25.000.00
	Operario para empacar la pasta	\$ 5.000/mes	\$ 12.500.00
	Prestaciones sociales 40%		<u>\$ 50.000.00</u>
	Total		\$175.000.00

Para el año 1980, la vinculación de este personal, se ha estimado conveniente a partir de la segunda quincena de Octubre; de este modo, los egresos por concepto de salarios para el personal de operarios, se remonta a \$175.000.00.

Para los años 1981 y 1982, este guarismo alcanza los valores de \$ 1'092.000 y de \$ 1'419.600.00 respectivamente, es de anotar, que no se considera vinculación de nuevo personal, por este período de tiempo, y que los incrementos estimados para las asignaciones anuales por cargo, se elevan al 30% por año.

6.3. Factor de recuperación de capital - costo anual.

Hace referencia al costo anual equivalente, que se deriva al diferir la inversión inicial efectuada en activos fijos. El cálculo de este costo involucra también el cargo por concepto de depreciación



Para el cálculo del costo anual, se ha determinado la vida útil de los equipos en 10 años; sin embargo, este estimativo de la vida útil puede ser bajo, si se consideran para el caso de maquinarias de la industria cerámica estimativos promedios alrededor de los 15 años . *

6.3.1. Costo anual equivalente por maquinaria y equipo.

El costo total de maquinaria y equipo; incluyendo el valor por instalación, asciende a la suma de \$ 14 020.000.

Este es el valor que hay que diferir a 10 años, a un interés del 28%.

De esta manera, el factor de recuperación de capital para $N=10$ años, e interés = 28% es igual a 0.306; de tal modo, el costo anual equivalente llega a la suma de \$4 290.120.00, para los próximos 10 años incluyendo 1980.

(*) Chemical Engineering Cost Estimation; Mc Graw Hill Book Co, 1955.



7. COSTOS DE OPERACION

7.1. Costo anual por obras de Infraestructura : Civiles - Eléctricas.

Para el cálculo de los costos anuales equivalentes por estos conceptos, se ha trabajado con un valor $N= 15$ años.

De esta manera, el factor de recuperación, es 0.287, cifra ésta que multiplicada por \$ 6200.000. - que es la inversión a diferir - arroja la cifra de \$1779.400. anuales, o lo que es lo mismo, de \$148.284. mensuales.

7.2. Costo anual por Vehículos .

Para determinar el costo anual por este concepto, se estableció la vida útil en 10 años, y el interés de 28% ; el factor de recuperación, es de 0.306, de donde se desprende que la cuota es de \$ 1071.000 anuales.

7.3. Muebles y Enseres .

Estimando la vida útil igual a 5 años, se determina el factor de recuperación en 0.395 ; el costo anual equivalente es de \$58.500 anuales, o de \$4.875. mensuales. La inversión diferida asciende a \$150.000.00.

7.4. Mantenimiento y Repuestos .

Para este año, se ha presupuestado una suma para mantenimiento y repuestos igual a \$625.000., lo que equivale al 4.5% del valor total de la maquinaria y los equipos



Para los años 1981 y 1982, se ha estimado un incremento anual por este concepto, equivalente al 30%, de lo anterior se colige que para el año 1981, el valor de este rubro asciende a la suma de \$812.500., y para el siguiente, alcanza la suma de \$1 056.250.

7.5. Capital de Trabajo

Adicionalmente a los costos en que se incurre, al poner en marcha el proyecto para la producción de pastas, se generan algunas otras erogaciones que se causan como resultado de actividades complementarias a las estrictamente relacionadas con producción; tal es el caso de la necesidad de suministrar insumos (esmaltes y colorantes) apropiados a las especificaciones técnicas de la pasta, sin los cuales, los avances de calidad obtenidos a través del suministro de pastas adecuadas, quedaría sin pie en el producto final, por la utilización de esmaltes y colorantes inadecuados.



8. OTROS GASTOS

8.1. Gastos Generales

Servicios de comunicación \$2.500/mes

Servicio de Energía eléctrica \$25.000/mes

Papelería e implementos de Oficina \$2.500/mes

Viáticos \$5.000/mes

Imprevistos \$5.000/mes

Estos gastos comienzan a causarse - según lo previsto - a partir del mes de Septiembre de este año ; de acuerdo con esto, la cuantía total para este período, alcanza la suma de \$160.000.00

Para los dos años siguientes previendo variaciones no superiores al 30%, se espera que los egresos por estos conceptos alcancen los valores de \$624.000.00 y de \$811.200.00.

8.2. Gastos de Fomento

Involucra todos los gastos y erogaciones derivadas del programa de seminarios, previstos para el presente año, contemplando un seminario de Organización de la Producción cuyo costo asciende a la suma de \$112.000.00



9. PRESUPUESTO DE INGRESOS

Los ingresos se causan fundamentalmente, por la venta de pasta.

La producción mensual es de 300 toneladas; sin embargo, la producción efectiva es de 270 toneladas, incluyendo un descuento del 10% por tiempo de mantenimiento.

El precio de venta por tonelada se ha fijado para los dos primeros años de producción en \$12.000.00 - Ver numeral 9.2. -.

De acuerdo a lo anterior, el total de ingresos percibidos anualmente - por la venta de pasta - es de \$38 880.000.00 ; sin embargo , se entrarían a causar otros ingresos de menor cuantía por concepto de venta de moldes de yeso, cursos o seminarios y venta de materia prima.

Cualquier ingreso adicional que se genere, entra a fortalecer la estructura financiera de la Empresa, incrementando los márgenes actualmente previstos para los años 1981 y 1982.



10. COSTOS DE PRODUCCION

	R U B R O	Año 1981	Año 1982
1.	Materia Prima	\$ 8'548.800	\$ 11'113.440.
2.	Mano de Obra	2'554.440	3'320.772
	2.1. Personal de administración y técnico	1'462.440	1'901.172
	2.2. Operarios	1'092.000.	1'419.600
3.	Costo Anual - Maquinaria	4'290.120	4' 290.120
	Totales :	\$15'393.320	\$ 18'723.732.

De acuerdo a lo anterior, para el año 1981 - primer año de producción, y sobre la base de producción mensual de 270 toneladas - incluye descuento por mantenimiento, - el costo de producción es de \$4.751. Tonelada ; para el año siguiente, y previendo fluctuaciones moderadas en los insumos de producción - no superiores al 30% - , el costo de producción por tonelada es de \$5.780.00.



11. DETERMINACION PRECIO VENTA - TONELADA DE
PASTA

	R U B R O S		Año 1981	Año 1982
1.	Costos Producción	\$	15'393.320.	18'723.732
2.	Costos Operación		4'431.400.	4'675.150
3.	Otros gastos :		684.000	881.200
	3.1. Gastos Generales		624.000	811.200
	3.2. Gastos Fomento		112.000	
	Totales :	\$	21'244.720	25'091.282

Para los años 1981 y 1982 el precio de venta de la tonelada de pasta, se ha determinado en \$8.000 y \$9.500 respectivamente , lo que arroja margen de utilidad del 20% ; estos valores estan muy por debajo de los actuales precios, donde la tonelada fluctua entre \$12.000 y \$15.000.



DEPARTAMENTO DE BOYACA

RESUMEN PRESUPUESTO INVERSIONES 1.980-1.981

RUBRO	AÑO 1.980	AÑO 1.981
Inversiones Fijas	1'750.000.00	- 0 -
Inversiones Fomento	336.000.00	291.200.00
Capital trabajo	2'500.000.00	4'000.000.00
TOTALES :	4'600.000.00	4'300.000.00



1. ZONAS DE INFLUENCIA.

Tenza

La Capilla

Distrito de Chiquinquirá que comprende:

Chiquinquirá -

Distrito de Duitama que comprende:

Iza

Cerinza

Duitama

Distrito de Soatá que comprende:

San Mateo

Guacamayas

Tipacoque

1.1. Tenza.

En este municipio se encuentran establecidas tres interesantes organizaciones de las cuales la Asociación y la Cooperativa han surgido como resultado del trabajo coordinado entre los artesanos y ARTESANIAS DE COLOMBIA.

El Centro Artesanal allí existente, es una entidad de carácter departamental, que ha venido desarrollando una importante gestión en lo que



se refiere a las áreas de la capacitación y de la promoción de los oficios artesanales, así como también de los trabajos manuales.

La vinculación de ARTESANIAS DE COLOMBIA, se remonta al año de 1.970 y durante este tiempo, se han establecido también relaciones de carácter comercial, entre la Empresa, la Asociación de Artesanos y la Cooperativa, así como también con artesanos independientes.

La mayor parte de la población se dedica a la cestería en caña "Chin" y a la elaboración de miniaturas en crin de caballo; es así como se encuentran canastos, sombreros, alpargatas e instrumentos musicales de auténtica factura artesanal, que denotan su vinculación inmediata con viejas raíces culturales.

A comienzos del presente año y aprovechando la presencia de una Misión Técnica proveniente de la República de Taiwan, se dictó un curso de cestería - Maestro Artesano- el cual estuvo orientado a la transmisión de nuevas técnicas, para el manejo de la fibra vegetal. Se contó con la asistencia de 30 personas y tuvo una duración de dos meses.

1.2. La Capilla.

Es un centro alfarero de relativa importancia, y de su producción se



destaca con mucha fuerza, la olla de barro, también conocida con el nombre de la "olla de arena".

Se han detectado problemas técnicos en el proceso de fabricación de la cerámica, los cuales se manifiestan claramente en elevados porcentajes de frantura en el proceso de cocción, así como también en productos terminados de poca dureza y de alta porosidad.

En virtud de lo anterior, es recomendable programar un curso de producción cerámica.

1.3. Distrito de Chiquinquirá.

Chiquinquirá:

Es tal vez este municipio uno de los pocos lugares del país, donde se han podido preservar con mucho éxito, manifestaciones culturales y artísticas vinculadas con el arte del más puro sentido popular.

En Chiquinquirá, la producción artesanal es muy variada, e involucra un conjunto de oficios y técnicas; las más destacadas son: la producción de instrumentos musicales, las miniaturas en tagua y la juguetería tradicional; sin embargo también se presenta una rica producción cerámica, que vincula los más palpables elementos del diario transcurrir. Así como también las miniaturas en crín de caballo y en menor



escala, la cestería.

En el año de 1.976, ARTESANIAS DE COLOMBIA, participó activamente en la organización de la Asociación de Artesanos de Chiquinquirá y de esa fecha para acá, los contactos se han mantenido vivos; es así, como se compra una cantidad apreciable de la producción artesanal de este núcleo; que se canaliza a través de la Asociación mencionada; por otra parte, y de manera conjunta con la Corporación Nacional de Turismo se han organizado los mercados regionales, contribuyendo a la proyección de la producción de Chiquinquirá, hacia nuevos mercados.

1.3.1. Problemas Observados:

Cerámica. La Cerámica de Chiquinquirá, es en su gran mayoría decorativa; presenta un grave inconveniente en su elaboración, cual es la utilización de placas de batería - con alto contenido de óxido de plomo- placas éstas, que son pulverizadas, fundidas y finalmente utilizadas en el proceso de vidriado, dándole esta tonalidad verde que la caracteriza.

El óxido de plomo, como se sabe, es un material altamente tóxico que produce efectos letales en los humanos, a través de la incubación de la enfermedad conocida científicamente con los nombres de Saturnismo



o Plunismo (1). A pesar de que la producción es decorativa, los operarios si corren alto riesgo de contaminación, como resultado de un manipuleo impropio de este material; la Empresa no ha sido ajena a este problema, y es así como ha venido adelantando una dinámica campaña encaminada a la supresión de las láminas de batería en este proceso, mediante seminarios y publicaciones ilustrativas.

De todas maneras, ante la gravedad del problema no deben ahorrarse esfuerzos, y por el contrario, debe continuarse con un programa orientado a la divulgación de los usos apropiados para los derivados del plomo y del minio.

Tagua. A pesar de la antiquísima vinculación de la tagua, con el patrimonio cultural y artístico del departamento de Boyacá y preferencialmente con el de la región de Chiquinquirá, las técnicas derivadas del trabajo de este fruto, también conocido con el nombre de "marfíl vegetal", han venido perdiendo la importancia y el interés que en otras épocas tuvieron; a tal extremo que sólo una familia en la actualidad continúa trabajando este material. Por esto, debe realizarse un

(1) Fuente: Uso Correcto de los Esmaltes Cerámicos que Contienen Plomo. Publicación de ARTESANIAS DE COLOMBIA.



Programa de " Maestro Artesano ", enfocado a la capacitación de nuevas personas, que a su vez se constituyan en agentes multiplicadores de estos oficios. La justificación del programa no solamente se halla en el valor cultural que representa, sino también en la generación de empleo que causa, al incorporar nuevos artesanos en el proceso de producción. Con una acertada comercialización, un número mayor de personas encontrarán una fuente de empleo segura.

1.4. Distrito de Duitama.

Duitama:

Los principales renglones de producción en este municipio son: los tejidos en lana y galón, los artículos derivados de la ebanistería y la cestería. Los tejidos en lana, presentan una variedad extensa y vistosa que va desde las cobijas y sacos, hasta los ponchos, las ruanas y las bufandas; en el galón se aprecia una gran variedad de pañolones en macramé; además se producen los canastos de varilla.

Existe una Asociación de Artesanos que aglutina a 350 tejedoras en las técnicas del crochet y de las dos agujas; adicionalmente, hay un grupo de mujeres que han conformado una interesante célula de producción, y que se conoce con el nombre de " Grupo de Tejenderas ". Tanto con la Asociación, como con las " Tejenderas " la Empresa ha mantenido vínculos comerciales muy interesantes y que significaron para la



Empresa compras de \$425.000.00 en el año 1.979. Para el año inmediatamente anterior, las compras ascendieron a la cifra de \$600.000. Esta reducción en los volúmenes comprados por ARTESANIAS DE COLOMBIA - años 1.978 y 1.979 - no debe entenderse como un paso atrás en las realizaciones de la Empresa, sino son el resultado de múltiples problemas internos que presentan tanto la Asociación, como el otro grupo, y que se han traducido en un desmejoramiento sustancial de la calidad de los productos finales.

Iza.

Es este otro interesante núcleo, donde existen aproximadamente 40 talleres familiares - de 6 personas en promedio- dedicados a la tejeduría; hombres y mujeres son diestros en el manejo de los telares, y de éstos salen mantas y ruanas muy bellas e inconfundibles por la vivacidad de sus tonos.

Existe una Asociación que tiene 60 afiliados aproximadamente; con éstos, la Empresa ha mantenido una relación constante a través del Programa de Compras, hasta el punto de que hoy en día se encuentran productos de este municipio en todos los almacenes que Artesanías de Colombia tiene establecidos en el país; sin embargo, aunque el Programa de Mercadeo ha arrojado resultados gratos, los artesanos, de Iza se han venido enfrentando con un problema cada vez más grave, que es



el del inconveniente suministro de materia prima, originado básicamente en el monopolio que se ha creado y fortalecido a partir de la acción de los intermediarios regionales, que manejan a su antojo los precios y las condiciones del suministro.

Cerinza.

La actividad artesanal del esparto, ha pertenecido tradicionalmente a las gentes del campo, en las veredas de Novaré, Potosí, Cobagote y Cuatro Esquinas principalmente. En el año 1.974, existían alrededor de 500 personas que laboraban la cestería (*) en forma esporádica y - poco intensa. Tal como lo señala el investigador Pablo Solano, para esa época, un crecido número de familias campesinas artesanas, se instalaron en Cerinza, " constituyendo un reducido pero activo grupo de excepcional habilidad, que ha tomado la iniciativa en la renovación y el enriquecimiento de los diseños, creando una nueva modalidad en el oficio". De tal manera, que en este municipio se encuentra un grupo productor de relativa importancia y constituido por numerosas familias de 3 personas -en promedio- que se encuentran dedicadas con exclusividad a la cestería; con posterioridad al año citado, la Empresa

(*) Artesanía Boyacense. Publicación de ARTESANIAS DE COLOMBIA. Autor Pablo Solano . Año 1.974



ha venido desarrollando de manera sistemática el Programa de Compras, a través del Centro Artesanal de Ráquira y de las oficinas de Bogotá directamente. Como complemento a este programa de compras, se ha comprometido en una asesoría en diseño, en procura de obtener cada día, más y mejores posibilidades de expresión para esta fibra.

DISTRICTO de Soata.

San Mateo, Guacamayas y Tipacoque, presentan básicamente el mismo tipo de producción; la tejeduría en lana, el trabajo del fique para la confección de alpargatas y la elaboración de artículos utilitarios en madera son los renglones más explotados y en torno a los cuales se concentran numerosas personas, que ven en estas técnicas, una alternativa para obtener algunos otros ingresos, reforzando de esta manera el exiguo presupuesto familiar; Tipacoque, también se destaca por su producción de tapetes e individuales.

En el mes de Diciembre de 1.977, se coordinó una Feria Artesanal - en San Mateo- conjuntamente con la Normal de esta localidad se han organizado varios cursillos en el área de los oficios manuales, con énfasis en el trabajo del fique, y en la enseñanza de lo relacionado con el trabajo de la lana; en este momento, hay en las localidades men



cionadas una cifra no inferior a 65 artesanos que manejan con gran habilidad y destreza el telar.

2. PROGRAMAS A DESARROLLAR.

2.1. Programa de Crédito.

A adelantarse en las zonas de influencia mencionadas, mediante la promoción y administración de líneas de la Caja Agraria; la gestión de ARTESANIAS DE COLOMBIA es de asesoría y control.

2.2. Programa de Compras.

Incluye todas las zonas establecidas en el numeral 1; la Unidad Móvil se constituye en una herramienta muy importante, para adelantar el acopio y la posterior comercialización. Funciona por medio de un fondo rotatorio, de cuya operación se obtienen rendimientos no inferiores al 30% anual.

2.3. Programa de Suministro de Insumos.

Contempla el suministro de tagua y galón para pañolones en Chiquinquirá y Duitama respectivamente.

Por otra parte, involucra el proceso de dotación en maquinaria y herramientas, para unidades de producción constituidas recientemente.

2.4. Organización de la Producción.

Se adelantarán seminarios de Organización de la Producción, en los núcleos determinados - ver calendario de seminarios-.



3. PRESUPUESTO DE INVERSIONES 1.980 .

3.1. Inversiones Fijas. \$ 1'750.000.00

Vehículos :

Furgón -capacidad 4 toneladas- 1'250.000.00 ?

Campero 500.000.00

3.2. Inversiones de Fomento (1)

3 Seminarios de Organización de

la Producción (2) 336.000.00

3.3. Fondo de Compras. \$ 1'000.000.00

3.4. Fondo de Suministro de Insumos \$ 250.000.00

(1) Se llama así los recursos orientados a los programas de asistencia integral - Organización de la Producción .

(2) Ver calendario de seminarios II semestre de 1.980.



4. GASTOS DE OPERACION 1.980

4.1 .Personal Administrativo (3)		\$ 607.265.00
Unidad de Control	0	\$ 174.665.00
Técnico en Diseño		\$ 90.000.00
Analista de Org. de la Producción		90.000.00
1 Conductor		\$ 48.000.00
Ayudante		\$ 39.000.00
Prestaciones 60%		\$ 165.600.00
4.2. Mantenimiento y Repuestos (4)		\$ 150.000.00
4.3. Recuperación de Capital Sobre la Inver_		
sión en Activos Fijos (5)		\$ 345.625.00
Imprevistos		
TOTAL:		\$1.200.000.00

(3) Contratado a partir de Julio

(4) Incluye combustibles, lubricantes, etc.

(5) Se ha calculado, con $N=5$ años, e $i = 28\%$.



5. PRESUPUESTO DE INVERSIONES 1.981

5.1. Inversiones de Fomento

2 Seminarios de Organización de la

Producción. \$ 291.200.00

5.2. Fondo de Compras \$1'000.000.00

5.3. Fondo Suministro de Insumos \$ 500.000.00



6. GASTOS DE OPERACION 1.981

6.1. Personal y Administración.	\$1'458.297.00
Unidad de Control	322.637.00
Técnico en Diseño	234.000.00
Analista de Organización de la Producción.	234.000.00
Conductor	140.400.00
Ayudante	101.400.00
Prestaciones 60%	425.860.00
6.2. Mantenimiento y Repuestos	195.000.00
6.3. Recuperación de Capital Sobre la Inversión en Activos Fijos Imprevistos.	691.250.00
TOTAL:	\$2'500.000.00



CALENDARIO DE SEMINARIOS DE ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

AÑO 1.980 .

NUCLEOS

La Capilla

Distrito de Duitama:

Duitama

Iza

Cerinza

Chiquinquirá

AÑO 1.981

Tenza

Distrito de Soatá :

San Mateo

Guacamayas

Tipacoque



DEPARTAMENTO DEL CAUCA

RESUMEN PRESUPUESTO INVERSIONES

1980 - 1981

	Año 1980	Año 1981
Inversiones Fijas	1'800.000	
Inversiones de Fomento	361.000	895.600
Capital de Trabajo	2'550.000	4'000.000
Imprevistos		
Totales:	\$ 4'800.000	\$ 4'900.000



1. ZONAS DE INFLUENCIA

Municipio

Popayán

Inza

1.1. Popayán

Popayán es un núcleo artesanal de mucha importancia, donde se encuentra una gran variedad de técnicas y oficios; se destacan principalmente, la Cerámica utilitaria y decorativa – en la línea de los recipientes –, la joyería, el repujado en cuero, aún como también la forja del hierro dando vida a bellos conjuntos de herrajes, que son utilizados en la elaboración de muebles de singular factura colonial, y finalmente, la muñequería en trapo.

La vinculación de Artesanías de Colombia, se remonta al año 1970; a partir de este momento, se ha desplegado una intensa actividad tanto en el área de fomento como en el campo comercial; es así, como además de organizar ferias artesanales de reconocido interés, se ha trabajado en el campo de la capacitación – en colaboración con el Sena – labor ésta que no ha cesado y que por el contrario, se ha reforzado mediante la presentación de artesanías integrales.



Los años 78 y 79 marcaron un hito para la Empresa, como que se llevaron a cabo además de un curso de artesanía, seminarios de Organización de la Producción; sin embargo, tal vez uno de los trabajos más positivos, ha sido sin lugar a dudas la promoción y organización de 2 talleres artesanales urbanos, que han comenzado a laborar con mucho éxito; son estos " La Ñapanga " y " El Carguero ", los cuales aglutinan conjuntamente a 40 señoras en torno a una bella y remotísima técnica que acusaba completo olvido; La muñequería en trapo. Esta técnica tan profundamente vinculada con el Cauca, estaba siendo trabajada y por ende preservada únicamente por dos señoras. Hoy en día, como ya se señaló, hay 40 familias que derivan su sustento de la elaboración de este tipo de productos.

Estos dos talleres han surgido como respuesta a un programa de Maestro Artesano, que se dictó el año anterior.

Por otra parte, también se ha trabajado en la promoción de nuevos y jóvenes valores, para que puedan participar en concursos y exposiciones de carácter regional y nacional; es así, como en el año 78 varios artesanos caucanos - del sector del cuero - participaron en la exposición móvil patrocinada por colcultura en Bogotá D.E.



2. PROGRAMAS A DESARROLLAR

2.1. Organización de la Producción

Al hacerse la pregunta, respecto a qué tipo de acción desarrollar en Popayán, durante el segundo semestre del presente año, y el siguiente, es importante tener en cuenta un hecho de indiscutible importancia, cual es la existencia de una abundante mano de obra de inobjetable calificación la cual muy a pesar, no encuentra suficientes y convenientes posibilidades de aplicación inmediata, por esto, la actividad de Artesanías de Colombia debe enfocarse debidamente hacia la adecuada canalización y organización de ese material humano, mediante la promoción y creación de talleres artesanales urbanos, que estén en capacidad de generar empleo permanente y estable.

De otra parte, no deben abandonarse los programas de capacitación - para aquéllas técnicas y oficios - que presenten características muy especiales, que las hagan sujetos inmediatos de atención particular. Es el caso de la muñequería en trapo, y del cuero repujado, que presentan características sin antecedentes en ninguna otra parte del territorio nacional.

2.2. Comercialización

Debe surgir como una estrategia inmediata y coordinada con la promoción de talleres, porque la experiencia ha demostrado que uno de los lazos



más fuertes que intervienen en la estabilidad de las unidades de producción, es sin lugar a equivocaciones, la existencia de un mercadeo sistemático y estable.

Por este, se hace necesario entrar a reforzar la estructura del programa de compras que se viene adelantando con singular empeño desde 1.976.

2.3. Investigación

Contrasta la situación de Popayán con la de Inza, donde no se han establecido con exactitud la naturaleza de los oficios más representativos, y el número de personas que se aglutinan en torno a éstos, como consecuencia obligada de esta situación, debe realizarse una investigación inmediata que permita la aprehensión completa del material para la posterior configuración de planes de trabajo.

2.4. Crédito

Al igual que en otras regiones del país, la gestión de la Empresa se enfoca hacia la presentación de asesoría en el uso conveniente y adecuado de los recursos financieros obtenidos de líneas de fomento establecidas por la Caja Agraria y provenientes del Banco Mundial.



3. PRESUPUESTO DE INVERSIONES - 1980 -

3.1.	Inversiones fijas	\$ 1'800.000
	Vehículos :	
	1 Furgón capacidad 4 toneladas	1'250.000
	1 Jeep	500.000
	Muebles y Enseres	50.000
3.2.	Inversiones de Fomento (1)	361.000
	3 Seminarios de Organización de la producción - Popayán -	336.000
	Investigación sobre la comunidad de Inzá	25.000
3.3.	Fondo de Compras	500.000
3.4 .	Fondo Suministro de Insumos	250.000
	Imprevistos	
	Total:	\$ 2'950.000

(1) Hace referencia a los recursos orientados a los programas de asistencia integral - Organización de la Producción -



4. GASTOS DE OPERACION 1980

4.1.	<u>Personal y Administración</u> (2)	
	Unidad de control	\$ 174.665.
	1 Promotor Talleres Urbanos	90.000
	1 Técnico en Diseño	90.000
	1 Analista Organización de la Producción	90.000
	1 Conductor	48.000
	1 Ayudante	39.000
	Prestaciones 60%	214.200
4.2.	Arrendamiento y Servicios	
	- Centro acopio productos -	45.000
4.3.	Mantenimiento y repuestos ()	262.500
4.4.	Recuperación de capital sobre la inversión en activos fijos (3)	711.000
	Imprevistos	
	Total:	1' 800.000

(2) Contratados a partir Julio/80

(3) Calculado para $n=5$ años, e $i=28\%$



5. PRESUPUESTO DE INVERSIONES 1981

5.1.	Inversiones de Fomento	\$ 895.600
	1 Seminario de Organización de la producción - Inzá -	145.600
	Publicaciones sobre " Artesanía del Depto. del Cauca " (1)	750.000
5.2.	Fondo de Compras (2)	500.000
5.3.	Fondo Suministro de Insumos	250.000
	Imprevistos	
	Total :	1.700.000

(1) Contempla el programa de investigación preliminar.

(2) Se entiende como una adición al monto inicial del fondo Rotatorio en la vigencia 1980 ; igual cosa sucede con el fondo para suministro de insumos.



6. GASTOS DE OPERACION - 1981 -

6.1.	Personal y Administración	\$2'001.339
	Unidad de Control	322.637
	1 Promotor Talleres Urbanos	234.000
	1 Técnico en Diseño	234.000
	1 Analista Organización de la Producción	234.000
	1 Conductor	124.800
	1 Ayudante	101.400
	Prestaciones 60%	750.502
6.2.	Arrendamiento y servicios - centro -	
	Acopio productos	120.000
6.3.	Mantenimiento y repuestos	341.250
6.4.	Recuperación de capital sobre inversiones en activos fijos	711.000
	Imprevistos	
	Total:	3'200.000



DEPARTAMENTO DE CORDOBA

RESUMEN PRESUPUESTO INVERSIONES

1.980 1.981

R U B R O	1.980	1.981
Inversiones Fijas	3'050.000	- o -
Inversiones de Fomento	224.000	- o -
Capital de Trabajo	2'500.000	5'300.000
Totales:	5'774.000	5'300.000



1. C O R D O B A

1.1. Zonas de Influencia.

Para el departamento de Córdoba se han considerado programables dos zonas que comprenden un municipio principal y otros secundarios, desde donde se atenderán otros municipios, corregimientos y/o veredas. Las zonas son:

A. LORICA.

San Sebastián

San Nicolás de Barí

Momil

San Bernardo del Viento

B. SAN ANDRES DE SOTAVENTO

Tuchín

Los Vidales

Chinú

Estas zonas de influencia no están ordenadas por categoría jurídica, sino en función de las posibilidades de comunicación con las poblaciones vecinas enumeradas, desde donde se proyectarán acciones de promoción y desarrollo a otras no relacionadas, las cuales se han tenido en cuenta por la doble circunstancia de haber sido atendidas por Artesanías de Colombia



y el Programa DRI. En algunas poblaciones se iniciará la promoción a la producción artesanal partiendo de una investigación que permita la determinación de sus especificaciones productivas y por consiguiente de sus necesidades básicas. El aspecto más importante de cada zona de influencia es su dedicación en mayor escala a un oficio cuyos productos han sido factor de identidad cultural. Así, en Lórica y sus alrededores se produce principalmente cerámica, en San Andrés de Sotavento y sus vecindades trenza tejida en fibra de caña-flecha, entre los que se destaca el sombrero sinuano. Cada población o núcleo cuenta además con otros oficios tradicionales o recientes, representativos en términos de identidad cultural, que constituyen fuentes complementarias, pero significativas, de ingresos.

1.2. Lórica.

Centro comercial para los artesanos de lugares vecinos quienes se acercan a vender sus productos cerámicos. Desde allí se distribuyen a todas las ciudades importantes de la Costa y del interior del país.

Además se encuentran otros artesanos dedicados a la producción de muñequería, máscaras y sillas en madera. Se calcula que la población productora en estas líneas llega al centenar, número que será rebasado al ampliarse sus frentes de mercadeo.



Artesanías de Colombia estuvo realizando compras en promedio anual de \$200.000.00; se colaboró en la organización de un grupo asociativo de producción en la técnica de la muñequería; en 1978 se dictó un seminario sobre Organización de la Producción que tuvo numerosa asistencia y arrojó importantes resultados manifiestos en mejoras en las técnicas de la producción.

Entre las necesidades que requieren satisfacción prioritaria, está la creación de un Centro de Acopio y comercialización de la producción; reestructurar grupos asociativos de producción para la recuperación o difusión de las técnicas tradicionales de la muñequería y la silletería, mediante la estrategia del programa de maestro artesano; esencialmente asesoría de diseño en todos los aspectos de los procesos de producción y de la corporización funcional y estética de una buena proporción de sus productos.

1.3. San Sebastián y San Nicolás, Momil y San Bernardo de lViento.

Estos dos poblados constituyen núcleos alfareros de reconocida tradición. Los productos predominantes son las vasijas utilitarias, tales como ollas, múcaras, materas y loza. Pero en San Sebastián además se realizan otros productos utilitarios de tendencia decorativa como son las materas y sus columnas decoradas con aplicaciones, fuera de la producción de figuras an



tropomorfas folclóricas.

Momil por su parte, además de la producción utilitaria dedica parte con siderable del trabajo a la elaboración de reproducciones precolombinas - no ausentes de creatividad interpretativa en los temas antropomorfos o - zoomorfos y combinados.

Este trabajo, que en unos casos es de tipo complementario y en otros se realiza como dedicación exclusiva, en San Sebastián ocupa a más de me dio centenar de talleres con un promedio cada uno de 4 personas y en - San Nicolás, Momil y San Bernardo del Viento por más de 30 unidades - familiares del mismo promedio de personas, distribuido el proceso de ela boración en ambos casos entre mujeres y hombres, a quienes corresponde particularmente la fase de quemado, que, organizados en minga, reali - zan al aire libre, requiriéndose grandes cantidades de leña para alcan - zar el máximo de temperatura posible, sin mayor éxito, alcanzando el - mínimo de calidad en la cocción, pero que si va en detrimento de la eco logía por la desforestación intensiva de bosques en forma antitécnica.

El mayor volumen de producción, que no es representativo del potencial laboral actualmente dedicado al oficio en estas poblaciones, se comercia liza a través de los intermediarios que llegan a aquellas localidades o -



que los esperan en las plazas de mercado de Lórica, donde también algunos artesanos venden directamente a los usuarios.

Entre las necesidades se destaca la de asesoría técnica en la selección y tratamiento de materias primas para alcanzar mejores estados de compactación y acabado de superficies; elementos y procedimientos de cocción para superar los inconvenientes de la tendencia quebradiza debido a las bajas temperaturas de los sistemas de cocción al aire libre; asesoría en diversificación y creación de diseño dentro de la línea tradicional de producción; asesoría en la búsqueda de alternativas atractivas de mercadeo lo mismo que medios materiales adecuados para su exhibición y venta en sitios de mayor afluencia de usuarios potenciales y turísticos. La carencia de elementos suficientes y condiciones adecuadas de cocción lleva a no pocos artesanos a vender su producción en crudo, simplemente secada al ambiente, a precios muy bajos.

En programas de años anteriores, Artesanías de Colombia llevó a cabo la realización de un seminario sobre el tema y ejemplificación de las ventajas de la organización de la producción, con sede en San Sebastián y participación de artesanos de las poblaciones citadas antes. Ha realizado compras en promedio anual de \$400.000 no distribuidos por igual a todos los núcleos de producción, siendo menor el monto anual en aquellos donde



son más agudos sus problemas de cocción. Se les ha hecho análisis de muestras para desarrollar acciones tendientes a la diversificación de diseño y la aplicación de correctivos técnicos a sus problemas de calidad y acabado. Tanto en San Sebastián como en San Nicolás se construyó en cada una un horno para el uso comunal de los artesanos, lo cual conlleva la necesidad de crear un grupo asociativo a quien se responsabilizaría del mantenimiento, la administración y programación de turnos de cocción.

1.4. San Andrés de Sotavento, Tuchín, Los Vidales y Chinú.

San Andrés de Sotavento es municipio, del que dependen Tuchín y Los Vidales. Los dos primeros núcleos son de población mestiza y Los Vidales es población indígena descendientes de los Sinú. Chinú volvemos a encontrar población mestiza. Todas constituyen núcleos de tejedores donde se destaca la elaboración del sombrero sinuano o costeño o vueltaio, prestigioso por su estructura y acabado, así como por su raigambre cultural. También se trabaja la fibra de napa.

En San Andrés de Sotavento existen más de 100 Talleres, en Tuchín existe una cantidad más o menos igual y en Chinú el número de Talleres familiares no es inferior a 70, todos éstos con un promedio de 3 trabajadores. En Los Vidales se supone que el 80% de la población está dedicada al traba-



jo del tejido en cualquiera de sus tres fases, la consecución y adecuación de la materia prima; la elaboración de la trenza que constituye un paso esencial por llevar implícito los determinantes de la decoración y de la estructura particular de los productos; y la elaboración o construcción de los productos. Aun cuando es tarea complementaria en la mayoría de los casos es de importancia económica por ser una de las fuentes principales de dinero para sus oficinantes.

La producción se vende a los intermediarios que van de casa en casa, o la realización por encargo. De este modo su mercadeo es principal y casi que únicamente a través de los intermediarios, como sucede con la consecución de la materia prima. Hecho que pone a los productores bajo la dependencia de los comerciantes, quienes no siempre tienen un sentido claro del papel de la comercialización como agentes de circulación de la producción y de su desarrollo. Circunstancia que se complica por constituir estos intermediarios un canal de comercialización relativamente saturado en virtud a sus limitaciones económicas y al sistema de exclusividad establecido de ellos.

Entre las necesidades más sentidas se destacan las dificultades en la consecución de materia prima y su alto costo. Para contribuir a la solución inicial de este problema por cuenta e iniciativa de Artesanías de Colombia,-



se realizaron cultivos experimentales, en los solares de las casas, de "ña-flecha" nombre popular que se da a la planta que produce la fibra. Además se tiene proyectada la realización de cultivos sistemáticos cuyo mantenimiento y administración será de responsabilidad de las comunidades.

Otra necesidad de notables efectos en el ritmo de la producción es el nivel de mercadeo, que se encuentra en su mayor proporción dominado por los intermediarios. La Empresa ha contribuido en la organización de grupos de productores para la consecución tanto de la materia prima como del mercadeo y la defensa de los precios. A los cuales se dictaron seminarios de Organización de la Producción y Principios de Diseño.

Resumiendo, las necesidades de estos núcleos se concretan alrededor de las materias primas, la comercialización, la coordinación eficiente de las fases con los medios técnicos de producción y el diseño.



2. PROGRAMAS A DESARROLLAR

En la mayoría de los casos, la realización de los programas representa una oportunidad de dar comienzo o continuidad en forma integrada a proyectos de investigación o ejecución mediante planes de trabajo tendientes a satisfacer las condiciones requeridas para promover el desarrollo de estos núcleos artesanales de producción. Qué hacer en cada caso implica el recuento de las necesidades y la ordenación de procedimientos de trabajo, los cuales subyacen en cada programa y en su costo de ejecución.

2.1. Centro Artesanal.

Cuya localización aún está en proceso de análisis, desde el cual se registrarán las tareas de fomento y desarrollo de las zonas de influencia descritas y se continuará la investigación hacia nuevos núcleos y otros oficios que contribuyan a la profesionalización de la fuerza de trabajo que también requiera ocupación. Será igualmente el centro de operación del trabajo analítico en estructura y diversificación del diseño de la producción según los determinantes socio-antropológicos establecidos en el engranaje de la tradición. Constituirá medio operativo e infraestructural del sistema de mercadeo, suministro de materias primas, dotación de equipo, di-



vulgación de mejoras en los procedimientos técnicos, administración y organización. Será un centro permanente de consulta y solución de problemas artesanales.

2.2. Instalación de Casetas de Exposición y Ventas.

Se levantarán en sitios estratégicos de las carreteras de mayor tránsito - turístico para la divulgación de las artes populares realizadas a través - de la producción artesanal en sus diversos géneros, impreso hasta en los productos más utilitarios, lo mismo que para generalizar una forma de - venta directa al usuario de souvenir y bienes de uso práctico. Para con - tribuir a liberar a los productores de la presión de los intermediarios.

2.3. Crédito.

Para este programa la gestión de la Empresa está orientado a prestar asesoría en la selección de usuarios y en el uso conveniente y funcional de los recursos financieros que procederán de líneas de fomento creadas por la Caja de Crédito Agrario con recursos del Banco Mundial.

2.4. Dotación de Equipos.

Labor que consistiría en el análisis de implementos que se adecúen armónicamente a las condiciones esenciales de la tradición para mejorar la -



calidad y responder a las exigencias de los mercados modernos nacionales y de exportación. Al mismo tiempo se creará un fondo para la financiación de dichos elementos a los artesanos cuyo nivel de desarrollo les permita interesarse en su utilización.

Este programa comprenderá la instalación de hornos, molinos de arcilla entre los más destacados de orden colectivo.

2.5. Suministro de Insumos.

Su ejecución comprenderá dos procedimientos. Uno de ellos se basará en el montaje de infraestructuras para cultivos, como el caso de la caña flecha, que buscará continuar llevando a la condición de cultivos, plantas que tradicionalmente han sido de carácter silvestre y que han sufrido mengua en sus fuentes por la recolección antisistemática.

El otro procedimiento consistirá en la creación de mecanismos y fondos rotatorios para la compra-venta de materias primas, tales como caña- flecha, hilaza, hilos y otros.

2.6. Maestro Artesano.

El propósito esencial de este programa tiene dos aspectos. En primer lugar constituye una estrategia para la recuperación o rehabilitación técnica de una línea de producción que no sólo ofrece transcendencia cultural,



como tradición un proceso de extinción, sino por las posibilidades que en términos socio-económicos dan la oportunidad de fomentar la creación de empleo con posibilidades de prosperidad profesional e independencia. El otro aspecto, que persigue también la evolución profesionalizante de los artesanos a quienes se crean condiciones relativamente sólidas de trabajo, parte de las conclusiones inferidas de la investigación de líneas de producción, mediante trabajo realizado sistemáticamente de la Escuela-Taller de Diseño, alrededor de los aspectos funcionales y/o artísticos de productos con claras proyecciones de comercialización nacional y de exportación. En el primero de los casos se comienza con la contratación de un "Maestro Artesano" de los pocos o único que queda en la práctica del oficio, a quien se somete a un período de mejoramiento técnico y se dota del equipo de trabajo adecuado para establecer un ritmo de producción con las personas que se motivan para el aprendizaje y desarrollo del oficio. En el segundo caso se dan los mismos pasos en general, una vez que se cuenta con el maestro, que se recluta de actividad homólogas o vecinas a la que se quiere difundir para dar ocupación.

2.7. Organización de Grupos de Producción.

Este programa consiste en buscar relaciones de trabajo y producción en-



tre artesanos del mismo oficio o complementarios, para la coordinación de su producción alrededor de aspectos como el mercadeo, la dotación y mejoramiento técnico, control de calidad, suministro de materias primas, difusión y diversificación de diseños y conocimientos. Intereses concretos y prácticos para el progreso profesional con su correspondiente elevamiento del nivel de ingresos, que obtendrán los productores mediante la práctica de mecanismos de organización y coordinación del trabajo que a su vez mantengan el sentimiento de independencia laboral - y creatividad artístico-productiva. Esta organización de grupos de producción, orientada como se dice para la satisfacción de necesidades concretas de trabajo, se ciñe en la periodicidad de análisis y control de calidad de los productos, en sesiones regulares que se realizan al mismo tiempo para el suministro de materias primas y/o el acopio de producción, así como para la distribución de cuotas proporcionales de producción sobre pedidos de acuerdo con el nivel profesional de y la capacidad de producción de los agremiados.

2.8. Tipologías de Líneas de Producción.

Este programa es esencialmente de investigación. Con él se quiere realizar una labor de fundamentación de los determinantes de la mayoría de los demás programas proyectados y tiene una doble implicación. En primer



lugar se presume dar cumplimiento a la obligación de velar por la preservación de la dinámica de la expresión cultural sobre la base de la real comprensión de sus factores determinantes de forma, simbolización y subsistencia económica, en torno a los esquemas sociales de sistematización del comportamiento alrededor de expectativas, rutinas de trabajo, nociones y actividades artístico-folclóricas.

En segundo lugar, constituye la obtención de las herramientas teórico-lógicas para la realización de las tareas de fomento y desarrollo sobre el cambio dirigido sin las rupturas de la dinámica evolutiva que implican las actividades sociales de la producción, impresa en diversos grados de aceleración y cuyo fin es incrementar buscando su adecuación hacia las formas modernas del trabajo y el mercadeo, alrededor de aspectos como el incremento tecnológico acorde con las peculiaridades esenciales de los procesos tradicionales, la diversificación y adopción de nuevas expresiones y realizaciones del diseño.

De este modo, los dos aspectos de la investigación de las tipologías de producción, constituirá un procedimiento metodológico y práctico de la acción de la Escuela Taller de Diseño de la Empresa y por el que incorporará otros núcleos de producción del departamento y de la nación a la acción promocional de integración a la dinámica socio-económica del país.



3 PRESUPUESTO DE INVERSIONES 1.980

3.1. Inversiones fijas:

Lote 1.000 M2.	\$ 350.000.00
Obras civiles y eléctricas	1'000.000.00
Construcción de horno	250.000.00
Muebles y enseres	200.000.00
Vehículos:	
Furgón capacidad de 4 toneladas	1'250.000.00

3.2. Inversiones en Fomento:

2 seminarios de Organización de la Producción 224.000.00

3.3. Fondo rotatorio para suministro de casetas de exposición. 250.000.00

3.4. Fondo rotatorio para compra de productos tradicionales del departamento. 1'000.000.00

3.5. Fondo rotatorio para suministro de insumos 500.000.00

Imprevistos

TOTAL: \$ 5'500.000.00



5 . PRESUPUESTO DE INVERSIONES 1.981 . (3)

5.1.	Fondo rotatorio para suministro de casetas de exposición.	\$ 250.000.00
5.2.	Fondo rotatorio para compra de productos	1'000. 000.00
5.3.	Fondo rotatorio para suministro de insumos.	500.000.00
	Imprevistos	
	TOTAL:	\$1'800.000.00

(3) Para los tres fondos citados, estas inversiones se entienden como adiciones a las cuantías de la vigencia anterior.



DEPARTAMENTO DE NARIÑO

RESUMEN PRESUPUESTO INVERSIONES

AÑOS 1980 1981

RUBRO	AÑO 80	AÑO 81
I. PROYECTO PLANTA SECADO MADERA		
I.1 INVERSIONES FIJAS		
Obras civiles y eléctricas	\$ 1' 297.500	
Maquinaria y Equipo	2' 864.000	
Unidad Móvil	1' 000.000	
I.2 Capital de Trabajo (1)	3' 500.000	\$ 7' 500.000

(1) 6 meses; Julio - Diciembre 80. En este período no hay producción.



2. PROGRAMA DE COMPRAS

Fondo Rotatorio	\$ 500.000	500.000
-----------------	------------	---------

3. PROGRAMA SUMINISTRO
INSUMOS

Fondo Rotatorio	250.000	250.000
-----------------	---------	---------

IMPREVISTOS

TOTAL :	10' 000.000	8' 500.000
---------	-------------	------------



INTRODUCCION

Es Nariño uno de los Departamentos más importantes y más conocidos desde el punto de vista artesanal.

En numerosos núcleos artesanales tales como: Pasto, Ipiales, Tuquerres, Pupiales y Guatarilla - principalmente - , se encuentra una gran variedad de técnicas y oficios que se originan en la utilización de los productos vegetales y de algunos derivados animales.

La madera - por ejemplo - es muy bien trabajada en Pasto, Ipiales y la Cruz; son de todos conocidas las tallas en plano y en volumen elaboradas en los dos primeros núcleos; por otra parte, los tejidos y el fique son muy trabajados con especial énfasis en Pupiales y en Guaitarilla ; pero dentro de una enumeración rápida de las técnicas más representativas - de esta zona del país - no se podría dejar por fuera la conocida con el nombre de "Barniz de Pasto", que es elaborada en la capital - del Departamento exclusivamente , y tiene vínculos muy arraigados con el Patrimonio Cultural y Artístico. Se desarrolla la decoración en esta técnica a partir de

la utilización de la fruta y del arbusto conocido con el nombre de Mopa - Mopa y mediante su tratamiento - absolutamente artesanal - se obtienen decoraciones en productos muy bellos y característicos , tales como mesas de cama, bomboneras , grandes decorativas, mesas canasta y muchos otros.



En torno a todos estos oficios se aglutinan gran número de personas que derivan el sustento de la dedicación a la producción artesanal, y que encuentran - en ésta - una fuente segura, estable y permanente de empleo.

La labor de Artesanías de Colombia - en esta región - se remonta a su misma fundación y hoy en día su balance es tal vez más satisfactorio de toda su gestión a lo largo y ancho del territorio nacional; para no citar sino unos pocos casos, se ha participado activamente en la organización de grupos de producción, en las técnicas del enchape en tamo, el barníz de Pasto, la talla en madera y la tejeduría. De esta forma, en sólo Pasto el año inmediatamente anterior se lograron organizar - diez nuevos grupos de producción que están integrados cada uno por quince personas en promedio.

La asesoría en diseño ha permitido la diversificación real y efectiva de la producción con comprobados éxitos comerciales, como lo demuestran las compras realizadas por la Empresa en los años 1.978 y 1.979 que alcanzaron aproximadamente las sumas de \$2'350.000.00 y de \$4'500.000.00.

En el área de suministro de maquinaria, también se ha venido trabajando activamente, y es así como el año anterior se entregaron máquinas de coser - a la comunidad de Belén - por un valor de \$750.000.00.

Pero tal vez una de las labores más tesoneras, pero a la vez más ingratas, ha sido la



campaña de calidad promovida por la Empresa, -preferencialmente en el sector de la madera-, donde numerosos cursos y conferencias se han dictado sobre la necesidad de utilizar maderas convenientemente secadas, tratamientos adecuados de secado y otros; dentro de este espíritu y ante la necesidad de dotar a Pasto de una infraestructura apropiada para el secado de las maderas, se ha venido trabajando conjuntamente con PROEXPO la idea de montar un taller comunal de secado al alcance de todos los artesanos. Hoy en día y con aportes de PROEXPO, y con recursos de Artesanías de Colombia, se ha comprado la primera Planta de Secado de Madera y las obras de construcción de las cámaras de secado, ya se encuentran en ejecución; sin embargo dado el monto total de la inversión que requiere este proyecto, su cristalización definitiva no podrá ser posible, sin el concurso de una entidad aportante que entre a financiar parte de la inversión .



TALLER COMUNAL PLANTA SECADO DE MADERA

1. OBJETIVOS

El proyecto de Taller Comunal para la ciudad de Pasto, presenta como objetivos los siguientes:

Montaje de una planta para realizar el proceso de secamiento industrial de madera.

Creación de un centro de acopio consistente en la recolección de artículos terminados de los diferentes núcleos artesanales del departamento de Nariño.

Adecuación de una infraestructura física donde se pueda desarrollar una eficiente labor de capacitación a los artesanos en tópicos tales como : Organización Comunitaria, Diseño, Costos y Mercadeo, Proyectos de Diapositivas y Sala de Conferencias.

Adicionalmente a esto y en lo atinente al trabajo de madera, se han especificado como procesos a efectuar en el taller los siguientes:

Presecado de la Madera

Aserrados y Cortes

Secado Industrial, utilizando hornos

Servicios de maquinaria: tornos, cepilladora, planeadora, sierras sinfín y radial.



2. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Imposibilidad de los artesanos - en general- para comprar madera seca, por sus altos costos o para ponerla a secar por la congelación de Capital de Trabajo que esto significa.

Producción deficiente, por utilización de maderas húmedas para su elaboración.

Altas pérdidas económicas como consecuencia de exportación de mala calidad.

Desmedro y desconocimiento de la habilidad y destreza de la producción artesanal regional y nacional.



3. PRESUPUESTO DE INVERSION - \$ 5'161.500

INVERSION A REALIZARSE EN EL 2º. SEMESTRE 1980

ASI :

3.1 Obras Civiles y Eléctricas .

Este presupuesto incluye los siguientes rubros, y en consideración a cotizaciones del presente año:

Compra red telefónica	\$ 60.000.00
Compra capacidad eléctrica, por 75 hw. a CEDENAR	187.500.00
Obras civiles	650.000.00
Instalaciones eléctricas	150.000.00
Instalaciones de máquinas y equipos	250.000.00
TOTAL	\$ 1'297.500.00

3.2 Maquinaria y Equipo

La selección de las maquinas y equipos adecuados, se ha elaborado bajo la dirección técnica del doctor Rafael Vásquez Rocha , Promotor del programa de Madera y Manufacturas de Proexpo así:



Horno eléctrico marca INCOMAC de 30 M3.	\$ 1'000.000.00
Máquina reaserradora tipo ARC	685.000.00
Sierra sinfín	225.000.00
Instalación para afilado y mantenimiento de hojas de sierra sinfín	244.200.00
Máquina planeadora con barreno tipo GF	184.250.00
Trompa de pedestal tipo TV-6	156.750.00
Máquina lijadora de banda tipo LC-2	154.000.00
Herramientas varias	100.000.00
Imprevistos	
TOTAL	\$ 2'864.000.00

3.3. Unidad Móvil (1) \$1' 000.000.00

(1) Capacidad 4 toneladas .



4. **COSTOS DE PRODUCCION - III SEMESTRE 1.980**

\$3' 448.966.00

4.1. Materia Prima (2) \$ 655.200.00

4.2. Mano de Obra (3) 542.400.00

4.2.1. Personal Administrativo

Director Programa \$20.000/mes 120.000.00

Secretaria Kardixta \$5.000/mes 30.000.00

2 Celadores \$4.500/ mes 27.000.00

Prestaciones 60% 106.200.00

4.2.2. Personal de Producción

6 Operarios de máquinas \$27.000/mes 162.000.00

Prestaciones sociales 60% 97.200.00

4.3. Mantenimiento y Repuestos

Se ha presupuestado el 15% sobre el valor total de la máquina -incluyendo la Unidad Móvil- 579.600.00

4.4. Factor Recuperación de Capital.

(2) 164.M3. . Que equivale a un mes de producción.

(3) Contempla la contratación a partir de Julio /80



4.4.1. Obras Civiles y Eléctricas	
Calculado con $n=15$ años, $cn=28\%$	372.382 .oo
4.4.2. Maquinaria y Equipo	1.182.384 .oo
Con $n=10$ años, $ei=28\%$	
4.5. <u>Gastos Generales (4)</u>	
Arrendamiento \$5.000/mes	30.000.oo
Servicios de Comunicación \$2.000/mes	12.000.oo
Papelería e implementos de oficina \$2.500 /mes	15.000.oo
Viáticos y transporte \$10.000/mes	60.000.oo

5. OTROS GASTOS - UNIDAD DE CONTROL 174.665.oo

(4) Calculamos a partir de Julio/80, aunque se han venido causando con anterioridad a esta fecha.



6. COSTOS DE PRODUCCION AÑO 1.981

	\$14'429.446.00
6.1. Materia Prima (6)	\$10'221.120.00
6.2. Mano de Obra (7)	\$ 1'634.880.00
6.2.1 Personal Administrativo	736.320.00
6.2.2 Personal de Producción	898.560.00
8 Operarios de Máquinas \$46.800/mes	561.600.00
Prestaciones Sociales 60%	336.960.00
6.3. Mantenimiento y Repuestos (8)	753.480.00
6.4. Factor Recuperación de Capital	1'554.766.00
6.4.1 Obras Civiles y Eléctricas	372.382.00

(6) Equivalentes a 1.965.60 M3. de madera, a razón de \$5.200 M3. (Ver tabla 1)

(7) Incrementos del 30% con relación al año anterior; involucra el mismo personal de la vigencia 1.980

(8) Incremento del 30% sobre la cifra del año 1.980.



6.4.2	<u>Maquinaria y Equipo</u>	\$	1182.384
6.5	Gastos Generales		265.200
	Arrendamiento \$ 6.500/mes		78.000
	Servicios de comunicación \$ 2.600/mes		31.200
	Viáticos y Transportes \$ 13.000/mes		156.000
7.	OTROS GASTOS -UNIDAD DE CONTROL		332.637



TABLA No. 1

Año	Capacidad Secado M 3 ()	Consumo Madera Seca Producción Propia ()	Costo Compra M3 / Madera	Costo Venta M3/ Madera	Ingresos Anuales Venta Madera Seca
81	1965.60	138.7	5.200	6.800	12'422.920
82	1965.60	180.31	6.760	9.000	16'067.661

() Capacidad de secado constante, mientras no se instalen hornos adicionales

() Madera utilizada en la producción de los productos denominados " Semielaborados ".



8. PRESUPUESTO DE INGRESOS.

Los ingresos del proyecto, se generan a partir de la venta de madera seca, y de la venta de productos semi-elaborados o productos en obra blanca, los cuales llevan un valor "agregado" eminentemente artesanal, en los que hace referencia al proceso de decorado, ya sea en la técnica del barníz de Pasto, en la técnica del tamo o en la de la talla.

8.1. Venta de Madera Seca.

La venta de madera seca, se ha presupuestado a partir de Enero/81, fecha para la cual la infraestructura debe estar funcionando de manera óptima. Teniendo en cuenta los volúmenes de las 2 cámaras, el ciclo de secado (1) semanal está estimado en 58.5 M³/semanales, lo que arroja al año un guarismo de 1.965.60 M³.; esta cifra, ya prevee la disminución de un 30% por concepto del tiempo dedicado al mantenimiento de los equipos.

Tal como se desprende del análisis de la Tabla No.1 y en concordancia con las líneas de producción tradicionalmente de la región, se ha estimado el costo promedio M³. de las maderas más consumidas a fecha de Marzo de este año; de esta manera, teniendo en cuenta la capacidad de secado constante, el costo actual promedio por M³ y la capacidad de venta de madera seca, se han establecido los ingresos por este concepto, para los años 1.981-1.982.

(1) Una cámara de 9M³, fué adquirida con recursos provenientes de PROEXPO.



El margen de utilidad determinado por el proceso de secado, es del 13% y es considerablemente inferior a la del mercado, que oscila alrededor del 20%.

La capacidad de venta de madera seca disminuye anualmente, en virtud del aumento previsto en producción; sin embargo, esta disminución se ve compensada por el aumento en los ingresos generados de la venta de productos semi-elaborados.

8.2. Venta de Productos Semi-elaborados.

Inicialmente, se han seleccionado 4 líneas de producción, que corresponden a las que la Empresa ha venido promoviendo con más vigor y empeño desde hace varios años; sin embargo debe estudiarse la posibilidad de entrar a promover nuevas líneas que correspondan a las necesidades del mercado nacional y de los mercados internacionales.

Las líneas escogidas corresponden a las bomboneras de tamaño grande y medio, las cajas en madera de diferentes tamaños y estilos, los juegos de bandejas y los anillos servilleteros.

Previendo incrementos anuales en las líneas de producción establecidas, de un 30%, sin perjuicio de desarrollar nuevas posibilidades con amplias perspectivas.



tivas de exportación , los ingresos esperados por concepto de este rubro para -
los años 81,82 y 83, son respectivamente de \$ 2' 113.800 .00 , \$2747.940 y
\$ 3' 572.322.00

Lógicamente, el aumento en producción implica erogaciones adicionales para
la compra de maquinaria y equipo, y para la contratación de personal.



9. ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS.

	AÑO 80	AÑO 81	AÑO 82
Ventas		14'536.720	18'824.550
Menos:			
Costos-Producción	3'448.966	14'429.446	18'285.850
Menos:			
Otro gastos (Unidad de Control)	174.665	332.637	432.428
Utilidad :	(3'623.631)	(225.363)	106.272

Como se observa del Estado Proyectado de Pérdidas y Ganancias, la estructura del programa se autosostiene a partir del año 82, sin perjuicio de que se originen ingresos adicionales - significativos- que reforzarían la estructura inicialmente prevista; además la búsqueda de nuevas líneas de producción orientadas a los mercados internacionales constituyen un objetivo central de tal modo que la implementación y puesta en marcha de estos nuevos diseños , fortalecen grandemente el programa desde la optica económica.



DEPARTAMENTO DE SUCRE

RESUMEN

Presupuesto de Inversiones	1980	1981
Inversiones Fijas	\$ 1.250.000	
Inversiones de Fomento	448.000	450.000
Capital de Trabajo	2.300.000	3.475.000
Imprevistos		
TOTALES	\$ 4.000.000	3.950.000



I. ZONAS DE INFLUENCIA.

En el departamento de Sucre, la zona de influencia conforma un núcleo por la fácil llegada a las localidades contempladas por el DRI y al mismo tiempo atendidas por programas de Artesanías de Colombia. De otra parte en todas las poblaciones la técnica común es el tejido aún cuando cambie el material usado o el tipo de producto. Sin embargo algunas localidades comprenden más de un oficio.

Sincelejo

Morroa

Sampués

Colosó

Cabecera (Galeras)

Las Ilamadas .

La capital departamental se puede considerar como el centro de convergencia de las demás localidades donde llegan los artesanos a vender sus bienes y a surtirlos de materias primas, implementos técnicos y los menesteres de la vida . Otra parte de las ventas se hace en las mismas localidades de vivienda y trabajo.



2. CARACTERÍSTICAS LOCALES DE LA PRODUCCIÓN

2.1. Morroa, la Llanada

En estos municipios se realizan actividades artesanales en el oficio de los tejidos en telar, donde se elaboran hamacas, fajas (chumbes) y pello_ nes principalmente de buena calidad y excelente combinación de colores.

En las Llanadas el producto es aún más fino en virtud a la calidad de la materia prima. Sin embargo en esta población existen unos 20 talleres con un promedio de 3 trabajadores en cada uno, mientras en Morroa las unidades de producción sobrepasan el centenar y tienen un promedio su_ perior a los 4 artesanos en cada una, de cuya totalidad más de 300 están agremiados en dos Asociaciones, una de las cuales recibió asesoría de Artesanías de Colombia para su organización y financiamiento, para dar asesoría también en los campos de Control de calidad, el diseño de las proporciones y la combinación de colores, así como para la diversifica_ ción del mismo.

Entre las necesidades de mayor influencia en el ritmo de la producción se encuentran el suministro de materias primas y la venta regular de sus pro_ ductos. Aspectos cuya regulación permitiría aproximarse al potencial la_ boral de los productores. En cuanto a materias primas son más graves los



elevados precios que en volúmenes, pues estos inciden sobre los precios de venta del producto final, quedando en desventaja frente a otros núcleos.

A Morroa se le prestó Asesoría para la clasificación y tramitación de un préstamo en la Caja Agraria. Fuera de las Asociaciones existe una cooperativa, que lleva la mayor parte a Sincelejo para su venta directa.

2.2. Sampués

La técnica artesanal que trabajan las mujeres de Sampués, es el tejido en caña flecha, tradicionalmente utilizado en la elaboración del sombrero " vueltiado " gracias a la asesoría prestada por Artesanías de Colombia, se ha logrado diversificar y ampliar el número de productos a tapetes, bolsos y otros menores con buen resultado en la calidad y presentación

Existe una división simple del trabajo, que cubre tres fases con tendencia a la dedicación particular en cada una por parte de las artesanas, y que comprende la preparación y pintado de la caña flecha, luego la realización de la trenza de todos los productos.

Se calcula la existencia de por lo menos 200 artesanas en donde un 30% se ha organizado en grupos asociativos de producción con Asesoría de



Artesanías de Colombia. Además, a toda la población artesana se le realizó un seminario sobre temas de proceso de producción, uso racional de los recursos humanos y materiales, control de calidad y mercadeo, diseño e influencia de la tradición cultural, con los que se ha comenzado a motivar la organización de la producción y el mercadeo.

Como en la mayoría de los casos las actividades más sueltas son el suministro de materias primas y el mercadeo cuyas raíces suele hallarse en el nivel de organización y coordinación de los factores de la producción. Problemas que se han comenzado a resolver parcialmente con asesorías en diversificación de la producción y la creación de pequeños fondos propios del grupo de producción, cuyo sistema de funcionamiento se aspira a generalizar a toda la población artesana.

2.3. Cabecera (Galeras)

La labor artesanal de esta localidad está representada por la producción de esteras hechas en telar, combinando el color amarillo natural de la fibra vegetal con fibra teñida (estas también se conocen con el nombre de esteras de Changalé). Todo el trabajo está encargado de antemano por los intermediarios quienes ejercen un control casi total del mercadeo.

A dicha actividad la pequeña población ocupa por lo menos un centenar de artesanos, que comprenden la existencia de por lo menos 40 talleres.



Sus necesidades más apremiantes son la diversificación de la producción y suministro periódico de materia prima a precios razonables. Además es conveniente organizar grupos de producción para crear condiciones de solución a los problemas anotados y para la coordinación de la producción con relación a la demanda.

2.4. Colosó

Los artesanos de este lugar trabajan los tejidos de cestería en la elaboración de bellos y originales canastos, organizados en talleres familiares y en grupos asociativos de producción que les permite mejorar las condiciones de volumen y distribución de los pedidos en términos relativamente equitativos. Este grupo, que también produce bolsos y otros productos combinando la calceta de plátano y/o paja de Iraca, fue asesorado en su conformación y estabilización por la Empresa.

Otra técnica de suma importancia por su excelente calidad y belleza es la talla de bastones en madera. Oficio que practica habilidosamente un solo artesano, a cuyo alrededor se ha querido desarrollar el programa "Maestro Artesano" en el aspecto de recuperación y difusión de técnicas tradicionales con potencial comercial.



Entre las actividades desarrolladas por la Empresa para los 200 artesanos de aquella localidad se cuenta la realización de un seminario sobre Organización de la Producción, asesoría en control de calidad y en diseño y diversificación del mismo con buenos resultados iniciales. También les hizo compras de importante volumen y a precios rentables para el trabajo.

Entre las necesidades más notorias para los artesanos sigue siendo el mercadeo, por cuanto la asesoría en organización ha permitido entrar más en el potencial de trabajo de la comunidad artesana. También experimentan como necesidad la asesoría en otros aspectos de la organización y coordinación del trabajo, en los determinantes del diseño y sus sistemas de diversificación dentro de los cánones que constituyen la tradición.



3. PROGRAMAS A DESARROLLAR

Los programas de fomento y desarrollo del nivel artesanal de producción del Departamento de Sucre están básicamente enfocados a incrementar el capital de trabajo en sus diversas formas. La similitud de las líneas de producción, por estar en su mayor parte enmarcadas por las variantes de la tejeduría, permite hablar de programas generales para todas las poblaciones de la zona de influencia artesanal, así como de otras vecindades que se benefician por las relaciones comerciales existentes alrededor de la venta de productos y/o de la compra de insumos.

3.1. Compras de Productos

En todos los casos las compras constituyen un factor fundamental del proceso comercializador, permitiendo el mejoramiento integral y a todo nivel del trabajo productivo. Es un medio para la liberación de la presión de los intermediarios a nivel de precios y búsqueda de clientes que ofrezcan mejores condiciones de rentabilidad para el trabajo calificado.

3.2. Comercialización Directa

Como complemento y medio de transición con el programa anterior se ha proyectado la construcción e instalación de casetas para la exhibición y venta de los productos, ubicados en puntos estratégicos de las



carreteras de mayor tránsito corriente y turístico, atendidas por los propios artesanos cuyo oficio les permita atender eficientemente las dos tareas. La administración y funcionamiento se hará por parte de los artesanos a quienes se dará asesoría para el éxito del propósito de las casetas y a la vez contribuir a la coordinación del trabajo alrededor de elementos comunales de producción - comercialización -.

3.3. Maestro Artesano

Este programa está dirigido especialmente a Colosó y particularmente a la técnica de talla en madera de bastones con el fin de incrementar su producción y hallar los términos más convenientes para su diversificación. La línea de producción que se quiere promocionar con dicho programa tiene la propiedad de haber surgido allí mismo y de haberse constituido en una expresión de características artísticas por su calidad y excelente acabado .

3.4. Dotación de equipos de Trabajo

Este programa es complementario a otros, como el Maestro Artesano, casetas de exposición , y organización y cohesión de grupos de producción y comercialización. Consiste básicamente en el suministro de herramientas adecuadas a líneas específicas de producción tradicional, que permitan la realización de un trabajo más eficiente y rentable especialmente por la calidad de sus acabados.



3.5. Seminarios y grupos de producción

La pretensión de este proyecto es dar capacitación y asesoría para la coordinación funcional de la fuerza de trabajo artesanal alrededor de los procesos propios de las líneas de producción, así como del uso intensivo y eficiente de los medios comunales de producción.

3.6. Crédito

La intervención de la Empresa en esta tarea promocional se limita al importante aspecto de dar asesoría a los artesanos sobre el adecuado y eficiente uso de los recursos financieros de producción cuya procedencia es el Banco Mundial a través de la Caja Agraria.

Además la Empresa contribuirá con la selección de los beneficiarios del mismo.

3.7. Suministro de Insumos

El suministro de insumos tanto como el de compra de productos es un mecanismo de promoción de la periodicidad y ritmo de producción. Se pretende en primer lugar garantizar la disponibilidad de materias primas directas e indirectas, así como el suministro a precios mas bajos de los corrientes en el comercio, y de acuerdo a las calidades requeridas para una producción de exportación.



4. PRESUPUESTO DE LOS PROGRAMAS

El costo de los programas están calculados por un valor mínimo y están orientados a financiar operaciones substanciales de los procesos de producción en los que se desarrolla la profesionalidad de los artesanos y que son esenciales para su capacitación alrededor de los factores de la administración e incremento del capital de trabajo.

PRESUPUESTO INVERSIONES 1980

4.1. Inversiones fijas

Vehículos 1 furgón capacidad 4 toneladas	\$ 1'250.000
---	--------------

4.2. Inversiones de Fomento 4 seminarios Organización de la Producción en Sincelejo, Galeras Las Llamadas y Colosó	448.000
---	---------

4.3. Fondo Rotatorio de Compra de Productos.	500.000
--	---------

4.4. Fondo Rotatorio para suministros casetas de exposición y venta	250.000
--	---------

4.5. Fondo Rotatorio para suministro de Insumos y Equipos	500.000
--	---------

Imprevistos

Total:	\$ 3'000.000
--------	--------------



6. PRESUPUESTO DE INVERSIONES 1981

6.1.	Inversiones de Fomento - Estudio y publicación del trabajo de la cesterfa y sus variantes en el Departamento de Sucre.	\$ 300.000
	- Elaboración de audiovisuales (2) para labores de capacitación práctica	150.000
	Subtotal	\$ 450.000
6.2.	Fondo Rotatorio de Compra de Productos (*)	500.000
6.3.	Fondo Rotatorio para suministro de cassetas de exposición y Ventas (*)	250.000
6.4.	Fondo Rotatorio para suministro de insumos y Equipos (*)	500.000
	Imprevistos	
	Total:	\$1.700.000

(*) Debe entenderse como una adición a las cuantías presupuestales para la vigencia del año anterior.