



**Estudio de un sistema integrado de Asistencia  
técnica para el sector artesanal**

Este documento fue elaborado por Jairo Acero Niño Jefe de Planeación de Artesanías de Colombia, dentro del Convenio de Asistencia Técnica entre Países de Desarrollo del Comité Intergubernamental - para las Migraciones brindado al Instituto Boliviano para la Pequeña Empresa y la Artesanía.

Paz, Agosto 1 de 1988

ESTUDIO DE UN SISTEMA INTEGRADO  
DE ASISTENCIA TECNICA PARA EL  
SECTOR ARTESANAL

PRIMERA PARTE.- Análisis y Planteamientos.

CAPITULO I.- Antecedentes y generalidades

- 1.1. La importancia del sector artesanal en la sociedad actual.
- 1.2. La clasificación de la Artesanía. Las diferentes concepciones y sus indicadores para un sistema de categorización y registro.
- 1.3. La Artesanía en la Región Andina y en Bolivia.
- 1.4. El Estado y sus funciones frente al Sector. INBOPIA y su articulación para el desarrollo. Situación Actual.
- 1.5. La Asistencia Técnica en Bolivia. Métodos y resultados. Los Programas del CIM. El programa C.T.P.D. La Metodología aplicada en el estudio. Antecedentes y evolución.

CAPITULO II.- Fundamentos para el Diagnóstico de la Situación Actual.

- 2.1. Antecedentes y Universo del Sector
- 2.2. Descripción del Contenido de la Encuesta
- 2.3. Metodología del trabajo
- 2.4. Mayores resultados y análisis preliminar.

## AIDE MEMOIRE DEL ESTUDIO.- Presentación

A solicitud de INBOPIA, mediante el ofrecimiento de la Misión del CIM en La Paz se logró concretar los Términos de Referencia para la definición del Montaje de un Centro para Comercialización de Productos y la organización de las Escuelas de Capacitación Artesanal. Aunque estos proyectos resultan viables, se concluyó sobre la necesidad de abordar el problema en su conjunto y - buscar nuevos indicadores. Por esta razón se prepararon los términos de referenciapara el presente trabajo: "Estudio de un Sistema Integrado para el Sector Artesanal".

Con la aprobación en Octubre de 1987 del Ministerio de Planeamiento de Bolivia y el acuerdo del Ministerio de Relaciones Exteriores, se definió la visita del experto Jairo Acero Niño, cedido por Artesanías de Colombia, entidad adscrita al Ministerio de Desarrollo Económico de ese país, con la aprobación del Departamento Administrativo de Planeación y del Ministerio de Relaciones - Exteriores de ese país.

La misión se llevó a cabo en dos períodos, el primero como misión exploratoria y de acercamiento entre el 15 de enero y el 15 de febrero y el segundo para Evaluación y Conclusiones, entre el 15 de Julio y 1<sup>o</sup> de Agosto de 1988.

Luego de presentar un panorama amplio sobre la situación y evolución de la artesanía, se reduce la escala y de acuerdo a los resultados de una encuesta llevada a cabo en La Paz, Cochabamba y Oruro se plantean polí

ticas inmediatas que refuerzan la operatividad actual de la institución y que se proyectan en un plazo corto y largo, conjuntamente con una adecuación en la estrutura interna y en el apoyo financiero, que la entidad debe tener para cumplir sus compromisos frente al sector que ya ha probado plenamente su importancia cultural, histórica y económica.

## CAPITULO I

### ANTECEDENTES Y GENERALIDADES

#### 1.1. IMPORTANCIA DEL SECTOR ARTESANAL EN LA SOCIEDAD ACTUAL A NIVEL MUNDIAL, CONTINENTAL Y REGIONAL.-

CRITERIOS DE APLICACION UNIVERSAL.-

CONCLUSIONES.-

Hoy, ya no existe más el conflicto entre la mano y la máquina. La importancia de la artesanía es reconocida, tanto en los países desarrollados en donde la civilización industrial está terminando, por la introducción e a automatización y la robotización, como en los países periféricos en donde la artesanía es fundamento de la civilización actual.

Para la cultura, la artesanía representa un archivo vivo de la tradición artística y de la manera de hacer las cosas, o sea de la producción.

No solamente llena la artesanía las necesidades artísticas y espirituales de los seres humanos. También crea puestos de trabajo, permitiendo a los campesinos complementar sus ingresos y disminuye su migración hacia los centros urbanos. Comparativamente en el sector industrial, la creación y sostenimiento de un puesto de trabajo artesanal representa una proporción mínima, utilizando recursos naturales, locales, sustituyendo importaciones.

Cuando el mercado local está bien organizado, los productos pueden ser exportados con el consiguiente beneficio en la balanza comercial.

La actividad misma del artesano hace que su trabajo esté vinculado estrechamente a problemas de la producción por el empleo de herramientas y maquinarias y por los sistemas de organización para el trabajo; al comercio, por la necesidad de promover y distribuir favorablemente los productos a todo nivel; a la cultura y al <sup>saber</sup> conocimiento por la necesidad permanente de crear nuevos objetos y de conocer los avances de la civilización, por último, él es un participante social y político activo, que comprende plenamente a su escala, la problemática de <sup>la</sup> participación democrática.

La Conferencia Internacional de Jacarta, reunida en Indonesia en 1985, bajo los auspicios de UNESCO, y la dirección del Consejo Mundial de Artesanía W.C.C., con el tema de la Artesanía y el Desarrollo, produjo un documento en el cual destaca la importancia económica social y cultural de la Artesanía, especialmente como resultado del análisis de la situación de los países de Asia.

Hace un llamado a los entes planificadores a nivel gubernamental para que integren a la artesanía en las políticas de desarrollo nacional y por último - entrega recomendaciones sobre los siguientes temas:

- El diseño y la creatividad
- La educación y las habilidades
- Los mercados y la comercialización
- Los museos, las tiendas y las galerías
- La investigación económica

En los temas expuestos, se destaca, una visión conjunta con características integrales, que debe ser considerada.

Esta visión conjunta, no bien entendida entre nosotros, ha hecho que a nivel mundial, diferentes entes gubernamentales asuman las iniciativas para el sector. En algunos casos éstas son tomadas por el Ministerio de Cultura y Educación, en otros por el Ministerio de Industria y Comercio; Ministerio de Turismo, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, estableciendo así el primer problema grave, que es la dificultad de considerar el sector en su conjunto y asumiendo estrictamente las funciones propias de la institución interesada o duplicando sin necesidad esfuerzos y acciones.

En los países desarrollados, el desempeño de la artesanía está en manos de las poderosas organizaciones privadas de artesanos, con subvenciones estatales y municipales.

Estas organizaciones son autónomas y cifran su trabajo en la promoción y comercialización. En Estados Unidos, the American Craft Council, sostiene un grupo muy grande de artesanos-artistas identificados - por la expresión personal de objetos únicos que son vendidos a muy altos precios. Asimismo en Canadá - funciona el Canadian Craft Council, que alberga en su interior a las organizaciones estatales entre las cuales se destacan el Toronto Craft Council y el Vancouver Craft Council. En Europa funcionan consejos similares, especialmente en el país de Gales, con una avanzada organización, The Wales Craft Council, apoyado directamente por la Casa Real, viene promocionando desde 1960 acciones más comerciales, con el apoyo financiero de la Agencia para el Desarrollo de Gales, aglutinando a 400 empresas y siendo dirigido por un equipo elegido y asalariado. Des

tacada también por sus actividades de desarrollo y organización es la Finnish Society for Crafts and Design, de Finlandia, país sobresaliente en la presentación y evolución de la artesanía tradicional con rasgos contemporáneos. En Francia la organización, Metiers d'Art, reúne en asuntos comerciales a los mejores artesanos, como presentación de los talleres de producción de objetos utilitarios y artísticos. En Italia, las asociaciones de artesanos a nivel regional reúnen y administran la actividad económica y comercial del sector artesanal más amplio, ya que incluye a la pequeña empresa con la incorporación de mejores sistemas productivos, ya sean manufactureros, industriales y automáticos en algunas partes del proceso. En la parte financiera se destacan los Bancos de Artesanos. En los países de Europa Oriental, Hungría presenta una organización profesional de altísimo nivel con una filial comercial de características autónomas.

En España, el sector ofrece organizaciones tradicionales y artesanos artistas coordinador por el Ministerio de Industria, con actividades muy conocidas por los cursos internacionales, que hace varios años se dictan y que aparentemente por fallas de selección de los participantes y seguimiento de la institución no ha tenido los resultados esperados en el área latinoamericana a donde son dirigidas.

Es el Oriente quizás la zona geográfica, en donde mayor desarrollo económico y laboral ha tenido la actividad artesanal en los últimos diez años. Las características socio-económicas de los países asiáticos y la existencia de abundante mano de obra, con destreza manual y la variedad de materiales, así como la exotividad de la cultura, frente a Occidente, han permitido este florecimiento.



Tailandia, Filipinas, Malasia, Indonesia y Singapur lograron colocar en el mercado artesanal un promedio de \$US. 100.000.000 cada uno por año hasta 1984. La organización social de la República Popular China le permitió recuperar el liderazgo de la producción de Asia, igualando en su conjunto a la suma de los vecinos. Allí, en efecto la organización productiva y comercial está en manos de los cantones o municipios, que se agrupan comercialmente a través de las provincias o departamentos quienes los representan. La base organizativa, se sitúa en la comuna, adonde asisten los trabajadores artesanales, dirigidos por los trabajadores más destacados, recibiendo incentivos de acuerdo a los logros del grupo.

En las ciudades funcionan las fábricas artesanales, en donde grupos grandes de artesanos laboran bajo la dirección de maestros, en edificios de varios pisos, con una muy alta capacidad productiva que por la competencia en el mercado internacional ha llevado a una caída de precios que coloca a los productores en su límite salarial.

En este país la promoción está a cargo del Estado, mediante la organización de ferias mundiales, visitas comerciales y programas de asistencia técnica internacional. En condiciones similares funcionan Taiwan con la diferencia que algunos de estos talleres pertenecen a corporaciones de carácter privado y que se ha establecido el trabajo domiciliario y la recolección final de productos con standards de calidad estrictamente dispuestos. La presencia del Japón, en ámbito artesanal se refiere más que todo al aprecio que existe por este trabajo y al respeto hacia los artesanos ceramistas, talladores, tejedores y pintores que son considerados grandes maestros

y son respetados como figuras de la cultura nacional.

En Nepal, Indonesia, Shri-Lanka y Tailandia, la artesanía es clasificada como industria casera. En la India se usa una lista precisa de todos los productos considerados artesanía. En China el mayor productor y exportador de artesanía, se usa únicamente el término "Hecho a Mano", y alcanza a cubrir un vasto sector de productos. En la Unión Soviética y otros países del área, es común el funcionamiento de cooperativas cuyos productos son vendidos a través de tiendas del Estado, o sea que la producción está socializada y la comercialización depende del aparato del Estado. Bien distinta es la situación en América Latina en donde, no existe un modelo clarificado y probado, de organización de la actividad artesanal.

De gran impacto comercial resulta la actividad de FONART, de México, fondo subsidiado por el Gobierno y que en el pasado ha realizado una gran promoción del trabajo artesanal a nivel mundial apoyado en el folklore y la música. La organización apoya la investigación y el desarrollo de nuevos productos que son recogidos directamente en los pueblos de origen, por una flota de camiones que posteriormente los entrega empacados a bodegas centrales, en donde son distribuidos a sus almacenes y a los compradores del exterior.

En América Central y el Caribe merece destacarse la actividad realizada por el Fondo Cultural de Bienes Culturales de Cuba, que dependiente del Ministerio de Cultura promueve la producción y comercialización de los mejores artistas-artesanos de todo el país. También la organización EMPROVA promueve, supervisa y organiza la producción y comercialización de diversi

dad de artesanías utilitarias destinadas al consumo local y a las exportaciones, bajo la tutela del Ministerio de Industria Ligera.

### CONCLUSIONES.-

Esta descripción nos permite concluir que a nivel mundial se presentan los siguientes fenómenos:

1. No existe una organización ideal, sino que cada país asume una organización adecuada a su esquema político, a las tradiciones productoras privadas o socializadas y sobre todo a la mejor eficiencia comercial especialmente en los países desarrollados.
2. En los países desarrollados, la actividad es - realizada por artistas-artesanos y su nivel de competencia está localizado en galerías de arte. Las organizaciones son orientadas y administradas con conceptos de empresas privadas y el componente comercial es la base de la actividad.
3. En los países de economías planificadas, la producción está asociada a los fenómenos de empleo, producción, sustitución a las importaciones y - oferta en los mercados internacionales de cambios favorables.

En todos los países existe una especie de mentalidad hacia lo artesanal que se manifiesta o en la producción de algunos países o en el consumo de este tipo de productos cada vez más amplio y selectivo en cuanto a calidad.

4. Aunque no existe una definición universal de lo que quiere decir producto artesanal, esta se mantiene dentro de parámetros definidos por la participación preponderante del trabajo manual, el empleo de materias primas naturales, y la temática productiva con marcadas referencias a las culturas locales.
5. Aún en los países desarrollados, se presentan dudas con referencia a las prioridades de las políticas a seguir. Teniendo en cuenta que, para los países en vías de desarrollo el énfasis está localizado en el área económica y social se han encontrado serias deficiencias con la política cultural pues aparentemente estos términos resultan irreconciliables. En la realidad, si se toman los patrones necesarios, ellos se tornan complementarios.
6. El futuro de las artesanías en todos estos países depende de la capacitación y entrenamiento de los artesanos y en el mejoramiento de las estrategias de mercado especialmente, en los países que tienen productos similares por resultar vecinos. Por estas razones, los mejores esfuerzos deberán ser realizados en estas áreas, contando con los medios más avanzados.
7. En la planeación para el desarrollo de los gobiernos de muchos países, la actividad artesanal, - siempre se vió enfrentada a la modernización e industrialización del sector productivo, sin lograr ser entendida en la verdadera dimensión económica y social.

## 1.2. LA CLASIFICACION DE LA ARTESANIA, SUS CONCEPCIONES Y SUS INDICADORES PARA UNA CATEGORIZACION Y REGISTRO.-

Existe la tendencia a clasificar la artesanía con características muy específicas teniendo en cuenta un sólo respecto. Los indicadores tradicionales aplicados a volumen de la inversión neta en herramientas y equipo, y número de personas son estrictamente cualitativos. Otros prefieren organizar la información de acuerdo al tipo de producto o sea sus materiales básicos y características de uso o mercado. Un grupo prefiere hacer la clasificación, de acuerdo al sistema productivo preponderante: unidad, producción familiar, asalariada y asalariada simplemente.

Un factor que se olvida frecuentemente es el relacionado con el mercado internacional, y que revisa la mayor importancia frente a visiones locales que tiene que ver con el área del régimen fiscal, del sistema estadístico y de la organización financiera. En efecto, siendo el objeto artesanal un objeto de consumo suntuario, su demanda y mercado está en los países con capacidad de compra y por esta razón la clasificación arancelaria es indispensable para la política de precio. Muchos países tienen régimen preferencial sobre la base de la definición, otros por el contrario presentan barreras para productos mal clasificados y definidos en los países de origen. Siempre será necesaria una acomodación y es mejor mantener definiciones muy amplias.

## 1.3. LA ARTESANIA EN LA REGION ANDINA . BOLIVIA.-

En los países andinos, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y Bolivia la artesanía ha florecido na-

turalmente y es parte de la magnífica herencia que han logrado los grupos étnicos existentes a la llegada de la Conquista Española.

Lejos de sucumbir, estos sistemas de trabajo evolucionaron con la llegada de los españoles y se completan algunos cuadros productivos, especialmente en la cerámica con la incorporación de los hornos cerrados y del vitrificado así como en las técnicas textiles y en el manejo de algunos metales.

Nuestros países cuentan con factores de idiosincrasia similares por haber compartido estadios históricos idénticos, se presentan como un conjunto que comparte rasgos preponderantes en varios aspectos del trabajo artesanal, con diferencias que se refieren un poco más al manejo de determinados materiales de acuerdo a su abundancia geográfica, por ejemplo, la lana de camélidos, la orfebrería en plata o en oro y la cestería procedente de fibras amazónicas. La evolución del trabajo artesanal en estos países es el comienzo de procesos de organización de pequeñas industrias y de otras más grandes que han podido desarrollarse; entre las que se encuentran la textil colombiana y peruana, la cerámica y la marroquina colombiana y la de muebles de Colombia y el Ecuador. Otros grupos de manufacturas artesanales no han contado con la misma suerte y han desaparecido, o se encuentran seriamente amenazada. Especialmente por la competencia de productos similares de mercados tecnológicos modernos de Asia que con precios bajos son introducidos mediante prácticas de contrabando, sustituyendo así los potenciales mercados nacionales y reenfocando el consumo al mercado de souvenirs vinculado al turismo, en Perú y Bolivia

con serio detrimento de calidad, innovación, representatividad cultural y por último con precios muy bajos por la competencia desleal y la falta de creatividad.

No obstante, la serie de reuniones internacionales en el área, los temas tratados son repetitivos y muy poca es la información de carácter técnico y estadístico que se produce.

Por esta razón se carece de la información precisa y actualizada que permita realizar una planeación efectiva. En estos países la situación del sector es subestimada, en comparación con otros proyectos de gran magnitud, por ejemplo de la minería, la energía, la construcción y otros. "De los muchos estudios que se realizan por tantas y tan variadas organizaciones de ayuda y asistencia, el resultado final es muy limitado". "A menudo el ansiado desarrollo se convierte en un informe o en proyecto de muerte lenta, a medida que se terminan los recursos" .

Esta aclaración hecha por Anders Claïson, Presidente del Consejo Mundial de Artesanía como mensaje anual en 1985, refleja con claridad la situación en estos países, especialmente en Ecuador, Perú y con mayor gravedad en Bolivia.

#### 1.4. EL ESTADO Y SU FUNCION FRENTE AL SECTOR.-

Como respuesta a las necesidades detectadas del sector artesanal y de la pequeña industria el gobierno boliviano creó el Instituto Boliviano de la Pequeña Industria y la Artesanía como organismo descentralizador del sector público, bajo la tuición del Ministerio de Industria, Comercio y Tu-

rismo, mediante el Decreto Supremo (No. 11734 de 28 de Agosto de 1974. El Decreto establece los considerandos necesarios sobre la actividad como fuente de empleo de los recursos naturales y preservación del acervo artístico cultural y folklórico, haciendo un llamado a la centralización de las instituciones que se ocupan del problema con dispersión de esfuerzos. Con el Decreto Supremo No. 13562 del 11 de mayo de 1976, se dota al Ingtituto de un Estatuto Orgánico, que como instrumento legal permita la realización eficiente de las tareas. Las funciones identificadas a nivel global son:

1. Planificación del Desarrollo
2. Procuración de la asistencia técnica y de las líneas de financiación.
3. Orientación en la distribución del ingreso.
4. Coordinación con instituciones similares.
5. Incentivación de la creatividad de artistas y artesanos.
6. Control de la propiedad intelectual de los - diseños y de los avances tecnológicos.

Define la estructura interna mediante la creación de diversas unidades así:

Unidades de decisión (Consejo directivo y director ejecutivo).

Unidades de Asesoramiento (Consejo Técnico)

Unidades de Apoyo Activo

Unidades Operativas (Depto. Técnico y Económico financiero).

Unidades desconcentradas (Regionales).



Asigna a cada unidad las funciones principales a cumplir sus atribuciones y sus imposibilidades.

Finalmente crea mecanismos de financiación (Art. 44<sup>o</sup>) y manejo de los recursos económicos y control fiscal y jurídico. En lo concerniente a las disposiciones finales y transitorias establece posibilidades de modificación (Art. 57<sup>o</sup>).

Para haber sido realizado este documento en tan temprana fecha, integra suficientemente los conceptos básicos sobre la actividad y su importancia en las áreas descritas. Los contenidos con respecto a la función de promoción del instituto, de su centralización como columna vertebral de las acciones del estado hacia el sector y como analizador de la actividad e iniciativa privada son absolutamente vigentes. Si verificamos los fines y campos de aplicación del estatuto, reconocemos que éstos son válidos hoy en día y que el cuestionamiento de la institución muchas veces carece de fundamento, pues se podrá hacer referencia a las carencias de acciones precisas, pero no a la forma como el instituto está insertado en la organización estatal.

Quizás existe desajuste en las funciones que deben cumplir cada una de las unidades tanto operativas como de apoyo administrativo pues se confunde la característica misma de la acción, especialmente en el campo del manejo comercial y de mercadeo, el cual es asignado in-

distintamente al departamento técnico o al económico y financiero. Al carecer tanto el documento de un enfoque hacia la comercialización y la capacitación organizada, estas actividades no son correctamente descritas y se siente su ausencia. Esta deficiencia no ha podido ser superada, pese a que el citado estatuto dá las posibilidades de su propia modificación en el artículo 57<sup>o</sup>, previa reunión del Consejo Directivo.

Al parecer la mecánica de reunión del Consejo Directivo no ha funcionado, aunque éste es de fácil constitución, así:

Representante del Ministerio de Finanzas  
 Representante del Ministerio de Planeamiento  
 Representante del Ministerio de Educación  
 Representante de la Pequeña Industria  
 Representante de la Artesanía  
 Representante de las Exportaciones.

Tres miembros del sector privado prácticamente podrían ampliar la participación y el contenido de las acciones cuando se trata de criticar la inercia estatal.

La misma participación del Ministerio de Educación puede ser aprovechada para la formulación de sobre la capacitación de adultos a nivel no-formal; como se ha seguido y como se plantea inicialmente sin lograr respuestas concretas de la Dirección de Adultos y Educación No Formal. También el hecho de participar el Ministerio de Planeamiento y Coordinación facilitaría la Asistencia Técnica Internacional y la financiación de los programas de contenido social, apoyadas por el Ministerio de Finanzas.

Como no se trata de reconstruir la historia de la institución sino de analizar las dificultades para su funcionamiento, se aceptan como tales:

1. Carencia de presupuesto.
2. Falta de autonomía.
3. Dificultad de manejo de los recursos generados por ingresos del registro artesanal.

Las cifras por este concepto son en los últimos dos años:

1988	Bol. 84.270 (proyectados a la fecha)
1987	Bol. 84.649

Se aprecia un incremento muy bajo en el proceso de registro, debido principalmente a la carencia de motivación de los artesanos y pequeños industriales hacia los pocos programas de la entidad. Los dineros van a una caja común, en una cuenta especial pero para su ejecución el Instituto debe pasar un plan operativo seguido de un presupuesto que debe ser aprobado por el Ministerio de Planeamiento (que tiene representante en el Consejo Directivo) y por el Ministerio de Finanzas (que también tiene representación).

Con estas dos representaciones se debe facilitar enormemente el trámite y aprobación del presupuesto aunque por razones desconocidas en 1987 únicamente se aprobaron gastos operativos por valor de Bol. 131.411, de los cuales Bol. 50.762 provienen del Tesoro General de la Nación y Bol. 80.649 de la Venta de Servicios o sea del Registro. Sin embargo la evaluación de esta ejecución deja ver un lentísimo manejo de este presupuesto pues no se alcanzó a ejecu

tar y una ausencia absoluta de recursos para gastos de inversión o sea los programas y proyectos de la entidad.

Este año se han presupuesto gastos operativos por Bol. 144.570, sólo un 9% mayor al año anterior, con una participación del Tesoro de Bol. 60.500.- y Bol 84.270.- procedente de servicios.

Como una medida mínima de preservación de la vida de la entidad este presupuesto debe conservarse e incrementarse por lo menos con el porcentaje de inflación y la devaluación monetaria. También se debe tomar en cuenta que el nivel salarial de la institución es muy baja comparado con otras próximas del estado, y que de esta manera la calidad y nivel de los recursos humanos no es el mejor, o carece de los incentivos mínimos para realizar labores con dedicación, mística y entusiasmo. Aún dentro de estas condiciones la entidad sobrevive y programas mínimos son llevados a cabo, como por ejemplo la participación ferial nacional e internacional en los países vecinos, y en España, a donde, sin recursos oficiales y aprovechando únicamente la representación institucional viajó una Misión comercial con resultados económicamente satisfactorios.

También se han elaborado suficientes proyectos, como el Centro de Comercialización CECOPIA y otros; que pacientemente esperan la llegada de los recursos oficiales.

Estas demoras en la entrega de los presupuestos crea un aire de ineficiencia y desesperanza en los funcionarios que ejecutan su traba-

jo haciendo ver más un ambiente de pesimismo, que se ve frecuentemente incrementado por una campaña de desprestigio institucional que parece ser el resultado de falta de información y comunicación hacia el medio en general representado en otros funcionarios, el público y el gremio.

Esta imagen negativa puede cambiarse con una campaña promocional de rescate de la artesanía, como valor cultural y económico y como representación de la identidad boliviana. Esto es una necesidad que tendría grandes beneficios a nivel de las instituciones, de la presencia del artesano en la economía productiva de la nación y sobre todo de la reorientación del consumo, tratando de presentar los productos bolivianos como sustitutos de los importados. De las herramientas facilitadas por el estatuto orgánico muy pocas han sido utilizadas adecuadamente, escudándose exclusivamente en la carencia de presupuesto.

Así, por ejemplo la coordinación institucional debe ser retomada como fundamento de extensión de acciones y programas y como sana utilización de los pocos recursos de infraestructura existentes en el país.

En el futuro inmediato, con presupuesto o sin él, INBOPIA debe ampliar y reforzar sus canales de acción con otras entidades. La facultad promocional de INBOPIA, sus posibilidades de obtener recursos por venta o negociación de bienes y servicios, el hecho de estar incenti-

vada en la estructura estatal, el control de las artesanías a través de la tarjeta de inscripción, le facilita la opción de realizar suficientes convenios de apoyo para las áreas básicas de la capacitación entendida como formación y educación a todo nivel, o también como asistencia técnica en desarrollo productivo, diseño de productos, y la organización y participación gremial. También podrá realizar planes y programas con las entidades de Asistencia Social y por último reforzar los canales de comercialización a través de la organización productiva y las negociaciones con firmas comerciales, privadas o de promoción.

Utilizar inmediatamente la herramienta de los convenios y acuerdos le permitirá a la institución, que con los recursos actuales amplíe la gama de oferta de Servicios al Sector mejorando de esta manera su imagen como institución.

También, la evaluación de estas acciones mínimas permitirá adquirir el know-how o conocimiento necesario de los procesos internos de cada una de ellas para que en un futuro las asuma con dominio pleno buscando y destacando los recursos necesarios.

La experiencia de otros países descrita inicialmente permite confirmar que todas las críticas sobre las carencias y desajustes de la institución son parte de la experiencia de estas instituciones, y que las que han llega

do a programas mejores no lo han hecho de un día a otro y que muchas son las dificultades que han pasado y que aún en el futuro deben encarar. Lo único que no se puede hacer, es desconocer los años de experiencia acumulados, la presencia buena o mala, los ejercicios realizados con sus correspondientes evaluaciones y el espacio institucional logrado y que poco a poco a medida que el medio institucional y gremial se sensibiliza y concientiza va ajustándose a la realidad. La decisión política de apoyo a la institución no proviene únicamente de la diligencia nacional de alto nivel, también depende del apoyo, decisión y claridad con que las bases presenten sus propuestas.

El imput de energía y recursos necesarios para la organización inmediata de una nueva empresa es tan grande que si esa misma decisión política no ha existido aparentemente como conjunción, tampoco nada parece indicar que lo pueda ser en el futuro inmediato. Mientras tanto la situación mantiene su deterioro con proyecciones cada vez peores.

Corresponde a INBOPIA en su estado actual - corregir los errores que se reconocen y actuar de acuerdo al sentido amplio de su estatuto apoyándose en su directorio ejecutivo y utilizando a fondo las opciones que representan a la dirección ejecutiva.

Un ajuste interno debe hacerse a fin que los pocos empleados contratados asuman más funciones acordes con las nuevas necesidades,

mientras se entiendan las posibilidades de una mejora integral en el planteamiento de la Institución. Una colaboración muy estrecha se propone dentro de los Jefes de División para aprovechar al máximo los recursos.

El manejo de los convenios debe centralizarse para su planeamiento, ejecución y evaluación.

La actividad comercial, actualmente en ejecución debe mantenerse, apoyarse y ampliarse dentro de los recursos posibles.

La mayor carencia, que es la capacitación debe ría centralizarse en el área técnica que debe tratar de replantear su trabajo

Los programas precisos que son descritos posteriormente se localizan en dos áreas básicas de la actividad:

Capacitación, puede ser llevada hasta la asistencia técnica, productiva y administrativa.

Comercialización, puede considerarse como una promoción real de la actividad o como una fuente de recursos para la institución.

Estas dos áreas requieren un ajuste y una planeación física y económica que permita realizar acciones que sean consecuentes y entrelazadas. Estas actividades apoyadas por una administración rápida y eficaz y referenciadas dentro de un programa de cooperación institucional.



En la medida que este esquema dual mínimo muestre resultados en su funcionamiento se podrá completar el cuadro de referencia e infraestructura.

Dificultades y Posibilidades del Sistema de Clasificación.

Todavía se presenta una discusión muy amplia en la definición exacta y en la clasificación del sector. Se pueden usar tres indicadores para la clasificación industrial.

Personal Ocupado  
Monto de capital invertido  
Volúmen de Ventas

En el estudio del BID en Bolivia en 1987 la clasificación con respecto al personal empleado fue:

- Artesanía y Microempresa	1 - 4
- Pequeña Industria	5 - 19
- Medianas Industrias	20 - 49
- Gran Industria	más 50

INBOPIA, por una resolución del Ministerio de Industria y Comercio determinó el nivel de las empresas por sus activos fijos

Hasta \$US 8.000.-	Taller Artesanal
De \$US 8.000 a \$US 40.000	Pequeña Industria
De \$US 40.000 a \$US 200.000	Mediana Industria
Superior a \$US 200.000	Gran Industria

Una nueva concepción se toma en consideración con la aparente formalidad o informalidad de las empresas y con sus características, de micro, pequeña

mediana y gran empresa, términos que varían considerablemente en cada país, de acuerdo a sus propias experiencias y a sus estados de desarrollo.

La clasificación de microempresa y pequeña, en base al capital invertido y al número de empleados no es suficiente para estos países, pues en algunos casos se presentan condiciones de trabajo, niveles tecnológicos y equipamiento muy similares a los talleres artesanales. La definición de formalidad e informalidad en Bolivia difiere de aquella en otros países, pues en este país el Sector está muy legalizado, estando inscrito en la municipalidad y pagado el impuesto a la renta en el registro único de contribuyentes R.U.C.

Una nueva clasificación es propuesta por el CEDLA, Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario.

Esta institución identifica a la microempresa en base a las relaciones obrero-laborales y a la distribución del ingreso. En un estudio realizado para el sector identifica para Bolivia

338.000 Unidades, de las cuales  
270.000 corresponden a unidades familiares  
y 74.000 unidades económicas o empresariales

Para La Paz clasifica

154.000 Unidades, de las cuales  
120.000 pertenecen a la estructura familiar  
y 31.000 al sector empresarial

Las dificultades analizadas coinciden con aquellas conocidas para el sector de los artesanos y se clasifican principalmente en acceso al capital y - capacitación. La participación de estas empresas está localizada en:

1. La manufactura (puede ser artesanía)
2. El Comercio
3. Los Servicios

Para concluir sobre este difícil tema se establecen las siguientes consideraciones:

1. El universo de acción de estas pequeñas unidades productivas es tan amplio y tan variado que organizar un sistema universal resultaría arriesgado y difícil de concertar no sólo con las instituciones, sino con las mismas bases productivas.
2. Cada organización de acuerdo a sus objetivos tiende a realizar su propia clasificación y esta situación es válida. Lo que no se puede validar inmediatamente es la obligatoriedad de que otras instituciones acepten las definiciones como hechos cumplidos.
3. La tendencia a institucionalizar determinada clasificación es muy perjudicial para la dinámica misma del sector que por tener marcadas características hacia la informalidad y la adaptación lo obligaría a entrar en cauces desastrosos para el ejercicio económico.
4. Esta institucionalización trata de articular todo el sector, considerándolo como un fondo

exclusivo a "coto de caza" en donde puede realizarse todo tipo de experimentos y programaciones localizadas casi siempre desde una óptica muy parcial que hace olvidar la característica integral del conjunto producción-comercialización.

5. Algunos grupos insisten en la aplicación de políticas de "desformalización" del sector público para crear una comunicación válida a medida que se formaliza la actividad sectorial.
6. En el futuro nuevas consideraciones de carácter legal deberán ser tenidas en cuenta para la inserción de la actividad en el marco de las políticas tributarias, de los regímenes laborales y de los mecanismos de asistencia social.
7. Las características del sector toman en cuenta principalmente el número de los productores, y la forma de producción, la inversión de capital pero muy pocas veces se refiere al producto final, que es importante desde el punto de vista comercial en la elaboración de políticas de mercadeo a nivel internacional para el establecimiento de regímenes de excepción arancelaria y cuotas de manufacturas especialmente.
8. En ese sentido al aparecer políticas de subcontratación necesarias para crear puestos de trabajo en el área de manufacturas, la existencia de clasificaciones muy precisas dejaría estos productos por fuera de la competencia internacional.

9. En el caso de la artesanía se debe tener la mayor claridad (en la definición y tratamiento de los productos con mayor representatividad cultural y que son el sello de la identidad del país. Estos artículos deben mantener su calidad ya que el valor agregado de la mano de obra que es su mérito, los hace irremplazables en el mercado internacional eliminando prácticamente la competencia. Por ejemplo: orfebrería de alta calidad en plata y vestuario en peletería.
10. En este sentido la clasificación vigente en INBOPIA, tiene alguna validez, así:

La artesanía típica indígena.- identifica a los productos originales de comunidades indígenas, lo cual siendo Bolivia un país con componente étnico local muy grande coparía un 70% de la producción organizada.

La artesanía tradicional utilitaria, identifica productos que no permanecen con los rasgos indígenas y tiene usos definidos, aunque la verdadera artesanía indígena tiene funciones específicas en un 80% además de los artefactos religiosos y ceremoniales.

La artesanía actual, o contemporánea tiende a ser una obra de arte o un producto manufacturado en serie perdiendo así sus mayores rasgos culturales pero abriendo nuevas perspectivas al empleo y organización de la producción especialmente en renglones de baja productividad y pudiendo asimilar dentro de esta a productos de la pequeña y mediana empresa como en el caso de Korea, China y Taiwan. En re-

sumen y desde la óptica cultural, que es el valor más importante a proteger desde el punto de vista de la presentación de la imagen del país, se puede mantener la siguiente clasificación.

Artesanía indígena, aquella que es producto de comunidades aborígenes que usando sus propios medios transforma dentro de sus ciencias y tradiciones los elementos del medio convirtiéndolos en objetos de arte o de uso para satisfacer las necesidades materiales y espirituales conservando los rasgos históricos y culturales.

Artesanía popular, o arte popular, es la resultante de la integración cultural elaborada por el pueblo en forma anónima con predominio de la mano, las materiales primas locales y transmitida de generación en generación. Es la expresión de la cultura popular e identifica grupos a nivel urbano y rural.

Artesanía actual o contemporánea, es la producción de objetos únicos o seriados con rasgos nacionales e incorporación de otros elementos de tendencia universal incluyendo materiales foráneos y la tecnología moderna. A veces puede identificarse con las manualidades y con las manufacturas producidas a pequeña escala. Las consideraciones sobre la artesanía que es una actividad creativa de producción de objetos realizada con predominio de la mano, auxiliada con máquinas para obtener productos individualizados con referencia a la cultura y desarrollo del país, la hacen diferente de la unidad peque

ña y grande en términos económicos y que se clasifica como microempresa o pequeña empresa dedicada a manufacturas variadas, a los servicios y al comercio. En este sentido las pequeñas empresas pueden ser artesanales si en su producto final se obtiene un producto individualizado y con referencias culturales, o también puede existir, como en China el gran centro de manufacturas artesanales en donde con gran contenido de mano de obra se producen resultados de alta eficiencia en cuanto a calidad y cantidad. Lo que no se puede presentar como artesanía, así sea en pequeñas unidades, o talleres familiares son los productos que por sus materiales, o sus referencias culturales pertenezcan al nivel de la simple manufactura.

#### 1.5. LA ASISTENCIA TECNICA EN BOLIVIA.-

Sin hacer una precisión cuantitativa se puede decir que Bolivia es el país que tiene más cantidad de Programas de Asistencia, bien sea a cargo de organismos internacionales, o bien como entidades de asistencia de países desarrollados a nivel público y privado.

Dentro de los organismos internacionales, en el área del desarrollo figuran:

USAID con una cobertura amplia, incluye programas de crédito financiero a construcción y producción.

PNUD, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, también de amplio nivel de ac-

tividades, integra financiación y ejecución de programas de crédito, infraestructura y apoyo organizativo.

O.E.A., a través de programas hacia la región, enfoca programas de orientación de la producción, la cultura, la salud y la educación.

C.E.E., la Comunidad incluye programas de apoyo y financiamiento de producción y desarrollo.

CIM, el Comité cubre una variedad de programas específicamente a la fecha del estudio se encontraban localizados alrededor de 15 expertos del Programa de Expertos Integrados, quienes permanecen en el país por períodos de 1 a 5 años desarrollando actividades en el campo agrícola, salud y educación principalmente.

Otros programas del CIM son en el área Migraciones para el Desarrollo:

Transferencia de Recursos Humanos

Migración Selectiva

Retorno de Talentos

Programas de Cooperación Técnica

Asistencia en el área de Cooperación Técnica  
teoría sobre migración.

Centro Información sobre migraciones en América Latina.

Sistemas de información sobre disponibilidad y requerimientos de Recursos Humanos.

Cooperación CIM-OEA

Proyecto CIM-OIT

Acuerdo SELA-CIM



La presente asistencia se desarrolló dentro del marco del Programa de Cooperación Técnica Horizontal de Recursos Humanos CTPD. Los fundamentos del programa son el resultado de conferencias internacionales sobre la necesidad de la transferencia inversa de tecnología entre países en desarrollo. Fue iniciado en 1983 en América Latina con el principal objetivo de "contribuir al proceso de desarrollo mediante a movilización y el mejor empleo de los recursos humanos existentes en América Latina aplicando el concepto de autosuficiencia colectiva" de nuestros países. Operativamente funciona mediante: a) movilización de expertos gubernamentales latinoamericanos para misiones técnicas o consultivas a corto plazo; b) la cooperación técnica entre países en desarrollo CTPD y; c) transferencia intraregional de recursos humanos calificados.

Otras organizaciones internacionales que tienen programas afines con el sector son: JICA del Japón, Swiss Contact de Suiza, Asociación Alemana de Educación de Adultos, Fundación Konrad Adenauer y Fundación Hans Seidel de Alemania, P.S.I.E. de Italia y otras de Noruega, Dinamarca y Holanda.

El conocimiento del funcionamiento, operación y resultados de las actividades llevadas a cabo por estas organizaciones es seguramente objeto de un estudio que clarificaría sus campos de acción, evitando la repetición de esfuerzos y la sobreposición de funciones, facilitando así la implementación de nuevas metodologías que procuren resultados concretos en lapsos relativamente cortos como es la necesidad sentida del sector.

Sobre el aspecto específico de las metodologías empleadas se considera que aunque el esfuerzo ha sido muy grande, los niveles de respuesta de la comunidad objetiva son en términos específicos muy restringidos.

Al analizar los objetivos de las acciones planteadas desde hace 10 o 15 años, y observar las peticiones presentadas en los últimos foros y reuniones del sector se concluye que aquellas inquietudes y las metas propuestas, permanecen sin ninguna modificación y que se presenta una repetición constante de recomendaciones, planes y programas que no se cumplen, entrándose de esta manera en una especie de fantasía, a la cual no se escapa ni el promotor del desarrollo, ni sus participantes.

Esta consultoría estima que hay suficiente claridad en la identificación de la problemática general y en su presentación particular, pero por el hecho de carecer de una visión "integral", muchos programas mantienen una dimensión unilateral que impide el avance en lo que se refiere a la participación social del grupo y a la procura de mejores beneficios económicos.

En este sentido, la organización de foros sobre temas sectoriales, con participación de las entidades tutoras y de sus comunidades-objetivos serán necesarias para consultar y evaluar las acciones previstas y cumplidas y así establecer los replanteamientos necesarios. Algunos temas propuestos son:

La capacitación técnica de los artesanos, para

definir contenidos, medios y sistemas de evaluación.

La comercialización y mercadeo de la artesanía, con el propósito de crear un lenguaje apropiado y conocer los requerimientos de esta actividad específica, cuando se habla de exportar sin tener pleno conocimiento de ello.

La organización y participación de los artesanos con el fin de clarificar los canales, vías y medios para presentar un sector más definido y con la madurez organizativa necesaria.

La tecnología tradicional y la nueva tecnología del taller artesanal para respaldar los sistemas de producción tradicionales, incluir modificaciones y ajustes y para presentar la nueva oferta tecnológica que mejore la productividad.

El incentivo del crédito a la producción, para concertar la política general en esta materia y establecer los fundamentos de sus requisitos en forma homogénea.

En la realización de estos eventos se plantearán métodos de análisis y síntesis con el fin de buscar la presentación de proyectos bien estructurados y de su validación en el desarrollo de los certámenes.

Al finalizar los eventos se prepararán las publicaciones específicas con los contenidos y planes y con la aplicación de recursos en los tiempos considerados.

Corresponde a INBOPIA el planeamiento, dirección y ejecución de los eventos, contando con la coordinación y recursos de las instituciones participantes, bajo la promoción principal de una de ellas, de acuerdo al énfasis de la reunión.

En términos generales, la metodología del trabajo desarrollado en el medio boliviano, se sitúa dentro del proceso de "investigación-acción", que ya se usa en otros países del área, como principio para concretar resultados a medida que avanza la investigación teórica y la recolección de datos, produciendo así los efectos de beneficio inmediato en la participación del grupo interesado, funcionarios, asesores y gremio, y la retroalimentación de la información, con la supervisión y evaluación permanente de resultados.

Otro principio usado, es el de "aprender-haciendo", mediante el cual, los participantes vinculados - inician cuanto antes las labores solicitadas y se presentan en el camino los ajustes al trabajo en un intento de adaptación del sistema de ensayo-error.

Otro proceso ensayado es el de "todo al tiempo y cada vez más" con el propósito de presentar un trabajo integral, acumulativo y permanente correspondiendo en algo a la identidad que muestra el desarrollo de nuestro pueblo.

El apoyo cuantitativo de este documento usa como fuentes la información general que del sector manufacturero y del problema del empleo y del ingreso se ha realizado en otras investigaciones - especialmente: "el INFORME EXPLORATORIO DE LA

MICROEMPRESA EN BOLIVIA DEL PROYECTO USAID/HIID!  
Para UDAPE, Unidad de Análisis de Políticas Económicas aporta una metodología inductiva respaldada por estadísticas, que respaldan plenamente las acciones sobre el medio y que puntualiza la imperiosa necesidad de diseñar políticas para iniciar un programa de fomento y desarrollo de la microempresa y pequeña industria entre las cuales se encuentra principalmente la artesanía y cuyo manejo debe corresponder a INBOPIA, como organismo ejecutivo cuando por el gobierno y de acuerdo con el documento anterior "al cual tanto los organismos públicos y privados", de crédito como de capacitación y desarrollo de la producción, así como los gremios deben participar (como está previsto en el estatuto orgánico) quizás en forma de comisiones especializadas, a las actividades de programación de los departamentos de Planificación Técnico-Económico y de comercialización de INBOPIA.

"Si INBOPIA no existiera habría que crearlo. Pero este instituto, de importancia primordial para el sector debe ser profundamente reestructurado".

Sobre la premisa de la existencia del Instituto, de su importancia como tal y de la necesidad de aportar información para la proyección de la actividad tal como está el Instituto ahora y con la posible reestructuración se planeó y se ejecutaron las acciones que se describen y que se espera se mantengan vigentes.

Las actividades planeadas de acuerdo a las visitas fueron las siguientes: dentro de los términos de referencia presentadas al CIM-La Paz por la direc

ción de INBOPIA en 1987:

ESTUDIO DE UN SISTEMA INTEGRADO  
DE ASISTENCIA TECNICA PARA EL -  
SECTOR ARTESANAL

Programa Seguido

Primera Parte: Enero 18 a Febrero 18 - (según carta Enero 5/88).

Objetivo Conocimiento preliminar y observaciones.

Acciones pre  
vistas:

1. Organización y Preparación
2. Revisión, objetivos e instrumentos.
3. Preparación y adecuación encuesta.
4. Inducción y prueba de la encuesta en La Paz, Oruro y Cochabamba.
5. Observación y definición de Indicadores
6. Definición de Parámetros y Ajustes.
7. Encuestas de Prueba-Análisis
8. Definición del programa a seguir - Actividades
9. Informe preliminar.

Segunda Etapa: Julio 18 a Julio 30

Objetivo: Evaluación y proyecciones.

Acciones pre  
vistas

1. Clasificación y análisis de resultados.
2. Comprobación y análisis determinantes.
3. Definición de la Oferta exportable.

4. Análisis de los Productos
5. Programa, Producción y promoción.
6. Presupuestos y Creación de Centros de Acopio.
7. Contactos para mercados y participación.

El programa propuesto abarca temas generales y más particulares en la medida en que la experiencia del consultor ha sido que, de estas experiencias concretas se pueden extraer mejores referencias para la planeación general. También el haber planteado actividades específicas en las áreas de promoción, comercialización, capacitación y crédito y su posterior evaluación - permitió conocer la viabilidad y nivel de respuesta y compromiso en las propuestas, así:

1. Los compromisos adquiridos se diluyen con la ausencia del consultor.
2. La cooperación interinstitucional es escasa y no se presta con seriedad.
3. Aunque existan recursos económicos, su aplicación es muy lenta.
4. Las actividades carecen de seguimiento y la planeación mínima no se cumple.
5. En la medida en que funcionarios y profesionales son comprometidos personalmente en los proyectos su respuesta es mejor.

## CAPITULO II.

FUNDAMENTOS PARA EL DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL

## 2.1. UNIVERSO DEL SECTOR Y ANTECEDENTES.-

Existen en Bolivia, tanto como en el resto de América Latina, suficientes estudios sobre la realidad económica y social de nuestros países. Muchos de estos estudios, no obstante los recursos empleados en su elaboración a nivel de honorarios de consultores de tantas instituciones interesadas, permanecen en las bibliotecas como material de consulta, y muy poco o casi nada es lo que han contribuido a la transformación de la realidad. El presente trabajo toma en consideración todos los documentos puestos en conocimiento, especialmente el elaborado en 1983 por Peter Meier del Instituto ILDIS de Quito; la presentación de este, así como su método hubieran facilitado acciones concretas a nivel estado, gremio e institución. Sin embargo si se revisa la situación cinco años después, muy pocos son los pasos dados en los sentidos propuestos. Otros documentos consultados son:

1. "Anteproyecto de Ley de Regulación y Promoción Artesanal" por CEDLA - La Paz, 1986
2. "Estudio para un consorcio de Exportaciones Germán Vasquez JUNAC - Quito, 1987.

Otros documentos un tanto más académicos repiten la metodología general de este tipo de trabajos. Se puede concluir que la realidad sobre la presencia real del conglomerado artesanal y su participación en el proceso económico está bastante definida pero que aún hace falta que los sectores del Gobierno que tienen a cargo la implementación de las políticas económicas integren coherentemente este grupo productivo en la planeación de la nación.



Para lograr este objetivo a nivel macro se debe profundizar más en la realidad de la problemática del sector. Por esta razón una nueva encuesta fue puesta en marcha, buscando captar detalles específicos de este fenómeno social. La encuesta original había sido probada en Colombia en 1985 como material de campo con destino al documento contratado por Artesanías de Colombia, Empresa Estatal, al Instituto de Investigación Socio-Económicas, SER. Los resultados, muy satisfactorios, han aportado nuevos conceptos al conocimiento y validación del sector, especialmente en cuanto a escolaridad del grupo, que resultó más alta de lo pensado; en cuanto a tamaño de las unidades, que demostró ser superior al de la microempresa manufacturera (con poco más de 7 pers); respecto a la integración reciente de muchos nuevos artesanos. Aporta nuevos conceptos al conocimiento de la llamada artesanía urbano y otros análisis muy valiosos.

La encuesta fue adaptada a las condiciones específicas de Bolivia y fue agregada la parte correspondiente a análisis de productos con el fin de plantear métodos sencillos para definir y concretar políticas de producción y mercado a nivel general y específico para cada taller.

## 2.2. DESCRIPCION DEL CONTENIDO DE LA ENCUESTA.

El contenido de las encuestas está clasificado así:

### I. Identificación geográfica

- II. Identificación del Productor:
  - a) Características socio-demográficas
  - b) Historia de la producción
  - c) Ocupación

III.y IV. Características de la Vivienda y el taller.

- V. Producción
  - a) Los productos
  - b) Las materias primas

VI. Comercialización

- VII. Capacitación
  - a) Características
  - b) Contenido y métodos

VIII. Opiniones

IX. Perfil oferta productos comercializables.

2.3. METODOLOGIA DEL TRABAJO.

La metodología empleada por la Jefatura de Planificación de INBOPIA fue:

1. Recolección de datos mediante encuestas
2. Tabulación manual por imposibilidad de conseguir asistencia de computadora.
3. Consolidación.
4. Interpretación. Se anexa documento.
5. Análisis (pendiente)

Aunque el índice de representatividad es un poco bajo debido a la carencia de medios (transporte, personal, etc) para la realización, los resultados obtenidos inicialmente muestran una gran ho-

mogeneidad en la información y estructura interna del sector y la presentación de nuevos indicadores para su aplicación en la formulación de planes y programas más acordes con la realidad.

#### 2.4. RESULTADOS

Los resultados inmediatos en el análisis mínimo realizado por los profesionales del Instituto, se presentan a continuación. Nuevas conclusiones y otros conceptos podrían destacarse a medida que la encuesta se aplique en otros lugares del país.

##### 1. Datos generales.

De la muestra encuestada, el 69.73 por ciento corresponde a las ciudades del altiplano, y el restante 30.27 por ciento a la zona del valle, más propiamente a la ciudad de Cochabamba.

De todos los encuestados el 72% corresponde al sector masculino de la población, siendo solamente un 26.6% el sector femenino. Esta diferencia es explicada por las características bastante peculiares del artesanado, ya que generalmente entran al proceso de producción tanto el padre como la madre, pero el jefe de familia es el que responde a los diferentes planteamientos que se enfrenta, que dando la mujer sólo en las esferas de la producción o, en su caso de comercialización. También se encuestó a cooperativas que representan la diferencia al 100%.

En cuanto se refiere a las edades de la población artesanal encuestada, se verificó un promedio de 39.07 años, teniendo como un má-

El promedio del sector masculino es de 40.5 años, superando el promedio global; en cambio, el sector femenino cuenta con un promedio de 33.25, inferior al promedio global.

El sector masculino tenía límite superior a 62 años y como inferior 21 años, el sector femenino tuvo como máximo 55 y como mínimo 22 años.

En cuanto al área de procedencia de los encuestados, el 44% pertenecía a la ciudad donde se llevó a cabo la encuesta, el 54.6 correspondían a diferentes provincias, también se verificó la existencia de extranjeros en esta actividad.

También se pudo determinar que el 59.4% pertenece al área rural y un 50.6% al área urbana, que en muchos casos está conformada por una segunda generación de emigrantes rurales.

El estado civil de los encuestados se puede decir que es predominantemente casado, lo que significa que esta actividad se la realiza para el sustento de toda una familia, así un 70% corresponde a esta situación; un 4% cuenta con matrimonio de hecho, o en palabras comunes unidos.

Un 18% no cuenta con familia propia, es decir forman parte de una familia, pero sin embargo buscaron su independencia económica muchas veces siguiendo la tradición de sus antecesores.

También existen cabezas de familia que que daron con toda la responsabilidad al morir los cónyuges, un 1.3 está conformada por viudos que continúan en la actividad artesanal.

En cuanto se refiere a los estudios realizados, se tuvieron resultados bastante halagadores, ya que sólomente un 1.3% no tuvo ningún estudio, un 22.66% no concluyó la primaria, un 6.66 cursó la primaria, un 24% estuvo en secundaria, pero no la completó; y un 28% terminó secundaria.

Y aún hay más, ya que un 5% tuvo la oportunidad de cursar estudios en las universidades del país, concluyendo estos estudios. También existe un 8% que no concluyó estudios superiores.

Un 4% es egresado a nivel técnico, y un 1% estudio magisterio, para luego dedicarse a esta actividad por los bajos ingresos que actualmente recibe el sector docente del país.

En cuanto se refiere a los idiomas que utilizan los artesanos un 90.6% hablan perfectamente el español. También se evidenció que un 49.33% utilizan también el quechua y un 32% el aymara; claro que esto es relativo de acuerdo a la región.

De todos los encuestados, el 54.6% declaró que es padre de familia, un 1.3% afirmó que es el patrón y un 8% está conciente que en su familia es el padre y el patrón.