



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

INFORME DE LABORES

1.988

María Cristina Palau L.
Gerente General

INTRODUCCION

En la última década es latente en el mundo, un renovado interés hacia la artesanía, interés que se expresa en la búsqueda de una vida más personalizada, en un deseo por armonizar lo corriente con lo individual. Es parte de la lucha por defenderse de los excesos y carencias de la industrialización y la creciente sofisticación tecnológica que en ocasiones parece ahogar el aire y por consiguiente al hombre.

Schumacher se refiere al valor terapéutico del trabajo y a su valor educacional, y afirma que la producción masiva, es inherentemente violenta, ecológicamente dañina, por el contrario, agrega que la producción individual, es compatible con la ecología, cuidadosa de los recursos escasos y al servicio de la persona humana.

Entonces, y sin pretender contraponer la artesanía con la industria o presentarla como única alternativa a la solución de los problemas actuales, no es posible olvidar que Colombia con un inmenso patrimonio natural y una triste tradición violenta, al propiciar e incentivar esta actividad, "que transforma con las manos nuestras riquezas, haciéndolo en forma productiva, estamos también propiciando un nuevo camino hacia la paz, pues su capacidad de generar empleo y divisas, así como la de aprovechar el potencial endógeno tecnológico económico y natural o el evitar la emigración del campesino a la ciudad y sobre todo su capacidad de arraigarse significativamente a nuestra cultura, es indiscutible.

A través de este informe espero mostrar las acciones de Artesanías de Colombia en beneficio del sector y del artesano como persona y como productor, así como la respuesta que la Empresa ha dado, para que las características mencionadas anteriormente se cumplan.

Artesanías de Colombia forma parte integral del largo proceso de cambios desarrollados en la artesanía en el país por más de 25 años.

Sin embargo, la misma característica de la artesanía tomada como objeto utilitario, que nace de la necesidad particular de la comunidad que la produce, de sus características culturales, sociales y geográficas, hace que las soluciones que se den por tratarse en forma individual a cada objeto, así como a cada individuo, hagan de su tarea tal vez la más compleja de cualquier Entidad del Estado, mucho más si se consideran sus escasos recursos económicos, humanos y físicos pues su acción de fomento debe partir desde proveer o incrementar el cultivo y utilización de la materia prima hasta organizar, capacitar, diseñar, investigar, asesorar tecnológicamente, otorgar crédito y concluir en la comercialización como una respuesta económica al productor.

Es por ésto que el rendimiento que presentamos, mucho más que económico es social y éste generalmente es incualificable; hemos logrado ampliar por ejemplo nuestra presencia y acción desde 5 municipios en 1.985 a 120 localidades en el 88, desarrollando nuestro trabajo a través de equipos interdisciplinarios de profesionales con los cuales hemos cubierto 22 Departamentos, y las Comisariás del Amazonas y del Vaupés, iniciando nuestra labor en la identificación del producto a través de la investigación con la seguridad que sólo se pueden dar soluciones, cuando se ha estudiado con la comunidad, el objeto mismo, su tradición, las deficiencias en la producción y los requerimientos necesarios, sin olvidar el productor como persona y su entorno físico y geográfico.

Estamos conscientes de la responsabilidad que tenemos como empresa oficial en el proceso que se requiere de reestructuración del sector artesanal propendiendo por el mejoramiento en las condiciones de vida del artesano y haciendo rentable su actividad para lo cual es importante revisar las deficiencias estructurales de la artesanía, dada la heterogeneidad de sus características.

Pero también estamos conscientes de que con poca inversión económica, con un alto manejo inter-institucional y un profundo conocimiento del sector, allí donde se da una respuesta, ésta parece germinar rápidamente, mostrando resultados en su mayoría eficaces.

Es necesario y por eso luchamos, que mucho más allá de simples palabras o de sentimientos "hermosos" hacia la artesanía o al artesano, abriéndole paso al paternalismo, la artesanía se constituya en un sector de alta productividad en el contexto de nuestra economía, pero reconocemos con tristeza que para lograrlo, es necesario comenzar por revalorizar la palabra misma, otorgándole la dimensión que merece, y que está bien lejos de su solución caritativa, revalorando también con ella el trabajo manual, que para nosotros inició su decadencia como concepto, con la llegada de los españoles y la conversión del indígena en el "hacedor" del trabajo no inteligente. ||

"El artesano no se define ni por su nacionalidad ni por su religión, no es leal ni a una idea ni a una imagen sino a una práctica: Su oficio. El taller es un microcosmos social regido por leyes propias.

Su jefe no es un personaje visible sino un viejo que es su Maestro y casi siempre su pariente o por lo menos su vecino".

Octavio Paz

LA GENERACION DE EMPLEO A TRAVES DE LA ARTESANIA

Es importante anotar que uno de nuestros objetivos fundamentales, es la generación de 'puestos de trabajo a través de la utilización de recursos naturales adecuados, que propendan por el desarrollo de objetos de artesanía contemporánea, que respondan a las necesidades del mercado y por consiguiente contribuyan al mejoramiento del nivel de vida del artesano; así como al fortalecimiento de la artesanía tradicional, no sólo como parte del patrimonio cultural, sino como actividad dinámica y productiva.

Programa de Formación Integral

Considerando que en la producción artesanal, la utilización de recursos naturales como el carbón, el oro, las fibras vegetales y otros, juegan un papel fundamental, se inició hace dos años aproximadamente el inventario que permita la adecuada utilización de éstos, teniendo en cuenta no sólo los elementos culturales de la comunidad y su área de influencia, sino también sus características tecnológicas y de mercadeo y las posibilidades de iniciar una nueva producción o de fomentar e incentivar las ya existentes.

La capacitación parte entonces, del conocimiento del material, del individuo y su medio, del objeto y de la técnica, estableciendo así programas de formación integral al artesano.

La capacitación se ha orientado hacia cinco sectores diferentes con el fin de cubrir la producción artesanal en sus distintas

modalidades y de llegar a toda la población artesanal, así:

La Artesanía Tradicional: A través del Programa Maestro Artesano.

La Artesanía Indígena o Cultura Material: A través del Programa de "Sabedores" o Maestros dentro de la Comunidad a la que pertenecen.

La Artesanía Contemporánea: A través de Instructores para adultos, jóvenes y niños.

La formación integral se proyecta de forma especial hacia:

Los jóvenes en los Centros Artesanales y a través del Programa de Bachillerato Artesanal el cual esperamos poner en funcionamiento en el segundo semestre de 1.989, para que sirva como complemento a la educación formal que reciben en sus centros de estudio.

Los Niños: A través del Programa Madre artesana, de los programas en la Escuela Primaria y Talleres en los Centros, con el fin de desarrollar su creatividad y fomentar el aprecio y valoración por los oficios de sus mayores.

Los programas de capacitación se complementan con la asistencia técnica para la propagación de cultivos de materias primas y de las Huertas Caseras.

Durante 1.988 se dictaron 112 cursos a nivel nacional, capacitando 4.000 personas y prestando asesoría en diseño y técnica aproximadamente a 10.000.

El programa de Capacitación tiene un efecto multiplicador

ya que los artesanos beneficiados transmiten espontáneamente los conocimientos adquiridos a otros miembros de la comunidad o a través de los Programas de Maestros Artesanos y de la Escuela de Formación de Instructores.

El área de Formación cuenta con tres frentes de trabajo: La Escuela Nacional, situada en Bogotá a través de la cual se dictan cursos y se coordina el trabajo a nivel de todo el país. En 1.988 se iniciaron las gestiones con el señor Alcalde de Bucaramanga, doctor Alberto Puyana, para establecer una subsele de ésta, en su ciudad y que se constituirá en la primera escuela regional de artesanos, en un acuerdo con la Universidad Autónoma que cederá una casa de su propiedad.

Se iniciaron además los contactos con el Circulo de Obreros de Cartagena con el fin de utilizar parte del Claustro de San Francisco el cual será restaurado próximamente con el fin de montar la Escuela Artesanal para el Caribe.

El segundo frente, lo constituyen los cursos que se dictan como parte de las actividades de los Proyectos Regionales y que cuentan para su realización con el apoyo de la misma comunidad y de entidades regionales, departamentales o nacionales.

El tercero, es la naciente Escuela de Formación de Instructores que inicialmente tiene su sede en Bogotá y ha desarrollado acciones inicialmente en los Centros Artesanales de Pitalito, San Jacinto y Ráquira.

El Programa de Formación, con base en los resultados del diagnóstico realizado en el año anterior, tendrá una proyección de la capacitación, llevándola a niveles medios y de formación avanzada.

Es por ésto que trabajamos actualmente en la elaboración de la

matriz pedagógica que incluye aspectos técnicos del oficio, materias primas, herramientas y equipos, diseño, administración empresarial y comercial.

Además, como complemento a los aspectos técnicos, se busca la profundización teórica en el área pedagógica y de conceptualización de la artesanía como expresión popular que sustente la identidad.

Todos estos conceptos marcan una diferencia filosófica básica entre capacitar al trabajador colombiano o formar integralmente al artesano colombiano, siendo esto último nuestro objetivo.

Bachillerato Artesanal

El Bachillerato Artesanal es importante:

Culturalmente: Porque existen en Colombia grandes regiones cuya forma de vida es predominantemente artesanal. Decimos forma de vida y no forma (o medio) de producción porque la artesanía involucra y modela la estructura familiar mediante el taller casero, porque da forma, colorido e identidad al entorno vital de sus gentes, al interior de sus viviendas, al carácter de sus mercados y al valor repleto de sentido de sus objetos.....

Porque los nuevos vientos que soplan en educación definen la escuela como Proyecto Cultural, vale decir, que la educación busca, ahora, responder a los valores y necesidades espirituales de nuestra sociedad; que busca, igualmente atender a su diversidad a sus matices, a la historia particular de las regiones... El bachillerato artesanal, que se funda en la política de diversificación de la educación secundaria, atiende, de manera especial, a la peculiaridad cultural de algunas regiones, de este modo cumple con los dos cometidos fundamentales de la política educativa -la diversificación y el acento cultural- en la realización de un objetivo esencial: atender a las demandas reales de la sociedad (en educación).

Porque tiene como objetivo cultivar la excelencia de la producción cultural nativa, camino necesario para acceder a la cultura universal, no como un concepto abstracto a la cola del cual debemos colocarnos, sino concebida como el conjunto de aportes, de todas partes del planeta, que han conquistado la excelencia -ejemplo de ésto es la porcelana china, la literatura del boom latinoameri-

cano, el colorido y dibujo de las telas guatemaltecas, etc.:
lo nativo excelso es universal y éste es el trasfondo de la Escuela como Proyecto Cultural.

Pedagógicamente: Porque sintetiza y unifica criterios y prácticas pedagógicas, lo local y lo universal, lo estético y lo intelectual lo tradicional y lo innovativo, lo espiritual y lo práctico-funcional, lo social y lo económico, etc. (Esto, obviamente, requiere un desarrollo ulterior).

Tiene implicaciones sociales y económicas asociadas a la conciencia, en desarrollo de los valores propios, etc.

Programa de Materias Primas

Para entender mejor el trabajo de Artesanías de Colombia y su función social, que bien podría medirse por su capacidad para generar nuevos puntos de trabajo y mejorar las condiciones del sector, es muy importante anotar los problemas, que como la escasez de las materias primas aquejan al sector, conscientes de que en la medida en que se garantice su cultivo o explotación, las posibilidades económicas del artesano serán reales, así como la ampliación de la producción con miras a la exportación.

La base de la producción es la materia prima, en 1.988 se dió un gran impulso a este programa desarrollando cultivos como el de la Iraca en Usiacurí (Atlántico) donde se proyecta un Centro de Investigación de esta planta, y en Sandoná (Nariño) a través del Programa Huerta Casera o la caña flecha en Córdoba.

En San Jacinto donde se le ha entregado al artesano la hilaza,¹¹ se planteó la capacitación a la comunidad, para el montaje de una planta de tinturado y una pequeña hilandería que le permitan la utilización de una buena materia prima a menores costos.

Pero talvez el mayor logro en esta materia será la solución al problema ya crónico de La Chamba-Tolima, donde por muchos años los artesanos han "tomado" a la fuerza la greda lisa, en los arrozales contiguos al pueblo. Con este logro el artesano de La Chamba no sólo podrá adquirir su materia prima en forma legal a través de Artesanías de Colombia sino que recibirá la capacitación necesaria para la utilización de la misma. La zona minera complementará este programa con una estrusora de barro para lograr una optimización de la greda.

Siendo Artesanías de Colombia una Entidad sin grandes recursos económicos físicos o humanos, nuestra acción inter-institucional es amplia y nos permite cumplir en forma más eficaz el trabajo. En este tema de las materias primas vale la pena mencionar dos Convenios:

El de la Caja Agraria, cuyo objetivo es el financiamiento al artesano, tiene como característica el que una vez capacitado éste por nosotros, tenga acceso a la línea de crédito ofrecida por la Caja, permitiéndole así iniciar la producción y el cultivo de la materia prima. W

El otro Convenio que esperamos revivir en el presente año es el del "Inderena-Artesanías de Colombia", en el cual esperamos formar parte y no contra-parte del desarrollo artesanal y que permite que el artesano una vez tomada su materia prima, pueda renovarla. Podríamos decir que este Convenio, es principalmente formativo.

Quisiera agregar que siendo esta acción dinámica, estudiamos ahora la posibilidad de plantear al Ministerio de Agricultura, Convenios con otras dos de sus más importantes instituciones, ICA para la investigación de los cultivos y el INCORA para que los usuarios de la reforma agraria se motiven en el cultivo rentable de materias primas como Iraca o Caña flecha y otros, utilizables en artesanías.

Programa de Crédito

En 1.988 el Departamento de Crédito prestó \$125 Millones a 986 artesanos del país, con dos líneas de crédito BID y CAJA AGRARIA, ésta última se realiza a través de un Convenio firmado en 1.987

y recientemente renovado y tiene como característica especial, el constituirse como apoyo financiero y fundamental para el artesano que ha recibido la capacitación, como el objeto de la labor de Artesanías de Colombia, es crear fuentes de trabajo haciendo uso de este Convenio, el artesano también puede cultivar su materia prima, a través del proyecto Huerta Casera, con una tasa de fomento del 18%.

Es importante agregar que gracias a este Convenio, Artesanías de Colombia tiene posibilidad de ampliar los recursos y el cubrimiento para otorgar el crédito.

A finales del año se puso en marcha una tercera línea de crédito: BID III, que nos permitirá conceder no sólo prestamos individuales, sino asociativos. Para desarrollar este programa en el segundo semestre se abrieron cursos para capacitar a artesanos en las áreas de Contabilidad, Costos, Mercadeo y Proyectos de Inversión, dándoles la posibilidad de gestionar créditos hasta por la suma de U.S.\$7.500 dólares al cambio actual.

Con las tres líneas de crédito que operan actualmente se ha ampliado la cobertura del programa, prestando servicios tanto a artesanos de muy bajos recursos, como a aquellos que cuentan con mejores condiciones productivas y tienen mayor capacidad de endeudamiento, pues éste se otorga desde \$10.000 hasta \$500.000.

En el momento el Programa de Crédito está funcionando en 17 Departamentos y 2 Intendencias llegando de esta forma, por primera vez a algunas comunidades indígenas.

Otros proyectos especiales, como el de AIDA, ejecutado con recursos provenientes del Canadá y el cual apoya el área de textiles, en la zona norte especialmente en San Jacinto tiene también su propia línea de crédito; de igual manera se trabaja en el sur

del Cauca con el programa de erradicación del cultivo de coca, con las Naciones Unidas.

Programa de Cooperación Técnica

Como toda actividad productiva, la artesanía tiende a entrar en el proceso tecnológico que le permita al artesano una más eficiente producción. Es así como, la implantación de nuevas tecnologías basadas en la investigación y considerando la importancia de algunas de ellas, es de todas maneras eminente y necesaria.

Estas consideraciones fueron tomadas muy en cuenta en 1.988, cuando se inició una nueva etapa del Convenio de Cooperación Técnica en Bambú, suscrito con la República Popular China inicialmente en 1.979, el cual se cristalizó el año anterior con la construcción del Centro Experimental de la Guadua y el Bambú en el Quindío, gracias a la gestión de la Corporación Autónoma Regional del Departamento y Artesanías de Colombia. Con motivo de la visita que hizo al país una Misión China, presidida por el señor Viceministro de Desarrollo, se propuso nuevamente la celebración de otro Convenio para la capacitación en técnicas como conchería, laca y porcelana.

Una nueva tecnología que se abre camino es la del carbón, para lo cual se ha solicitado la cooperación del Gobierno de Polonia, dada la experiencia que en este campo tiene dicho país; se ha planteado un Convenio con Carbocol y Colciencias con el fin de desarrollar conjuntamente sus posibilidades, no sólo en el campo del trabajo artesanal, sino como combustible para los hornos de cerámica en reemplazo de la madera utilizada tradicionalmente causando grandes problemas a la ecología.

Jan
Otro programa de Cooperación Técnica con incorporación de nuevas

tecnologías, es el del trabajo en mármol que realizaremos conjuntamente con el Gobierno Italiano y otras entidades nacionales, en el Municipio de Mutiscua, Norte de Santander, cuyo objeto es la explotación y utilización del mármol en esa localidad."

U Es importante mencionar que en 1.988 se abrió la perspectiva de crear la Escuela Nacional de Orfebrería en Marmato-Caldas, donde Artesanías de Colombia ha trabajado en los dos últimos años con los viejos mineros de la comunidad, abriéndoles con este trabajo, una nueva oportunidad en sus vidas. Esta Escuela en la cual Ecominas tiene especial interés, será también otro proyecto de cooperación con el gobierno italiano.

También a mediados de 1.988, se iniciaron los contactos para una asesoría en cerámica por parte del gobierno japonés.

Nota: Este es el único proyecto de cooperación que se llevaría a cabo en una población tradicionalmente artesana y se debe fundamentalmente a las características de la materia prima en la localidad de Ráquira.

Es importante informar que en el proyecto de varios años atrás para la creación de una Empresa de cerámica y porcelana en Carmen de Viboral con la República Popular China y Proexpo entre otras, fué suspendida nuestra participación no sólo por los altos costos que representaba (cerca de \$100 Millones) sino también por los problemas generados de esta iniciativa en un sector de la comunidad.

El trabajo de cooperación técnica se realiza sin olvidar las tecnologías tradicionales respetándolas, buscando sus fuentes y posibilidades que deben ser planteadas para que la herencia cultural no

desaparezca; revisándolas también cuando ello signifique un aporte llamésmole: -no destruir- marcando además el inicio claro de la cooperación y transformación de algunas tecnologías para que en un tiempo relativamente corto sean incorporados planes de desarrollo de nuevas formas artesanales.

Los artesanos son de su aldea, Y más: son de su barrio y aún de su familia.

Los artesanos nos defienden de la unificación de la técnica y de sus desierto geométricos. Al preservar la diferencia preservan la fecundidad de la Historia.

Octavio Paz

LA PRESERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL A TRAVES DE LA ARTESANIA

El valor cultural de la artesanía, como expresión de un pueblo, es innegable y se constituye tal vez en una de las características más importantes de esta actividad así como una de las razones, por la cual la política de los gobiernos debe ser también orientada a su preservación.

El trabajo realizado en los últimos cuatro años ha permitido abordar programas tales como:

Recuperación del saber tradicional y de la cultura material de distintas comunidades indígenas y campesinas.

Rescate de oficios y técnicas en extinción debido a procesos de urbanismo industrialización o aculturación.

Conocimiento y desarrollo de tecnologías propias en cada región
Conservación, mejoramiento y diversificación de sinnúmero de piezas artesanales representativas de las culturas locales.

La investigación de los núcleos artesanales del país ha permitido caracterizar las condiciones de vida y de trabajo de los artesanos para diseñar estrategias y programas de acción. Se han realizado monografías, carpetas de oficios y asesorías en diseño logrando consolidar el primer centro documental del país en esta área.

Centro de Investigaciones - CENDAR -

Este Centro recibió tal vez durante 1.988 el mas grande impulso desde su creación. Con gran satisfacción se puede presentar hoy como un lugar de consulta para estudiantes o "estudiosos" de las universidades, colegios de enseñanza media y escuelas primarias, contando no sólo con una amplia bibliografía sino con un archivo cada vez más importante que recoge las 78 investigaciones realizadas en los últimos años, como también material gráfico y audiovisual.

La responsabilidad de mantener la tradición la ejercemos también a través de dos programas de capacitación: el de Maestro Artesano y el de "Sabedor" Indígena, quienes independientemente el uno en el pueblo, el otro en su comunidad son los encargados de perpetuar las técnicas que conocen desde su infancia.

Cultura Material Indígena

\ El trabajo con las comunidades indígenas se realiza tratando de no romper la armonía, \ esto sin pretender capacitarlos a no ser a través del programa de "Sabedores", sin pretender diversificar sus productos, sin pretender añadirles elementos distintos de diseño \ sino más bien concientizándolos de sus valores artísticos tradicionales y recuperando como en el caso de las ranherías en la Guajira, el diseño tradicional que había desaparecido dando lugar a las flores en crochet de las revistas europeas. \

\ Por todas estas razones, la asistencia a este sector de la población la brinda Artesanías de Colombia especialmente con programas de compras (Bajo San Juan, Chocó, Waunanas y Kamtsa -Putumayo, La Chorrera, Vaupés y Amazonas) labor ésta que se realiza con la colaboración de la Oficina de Asuntos Indígenas del Ministerio de Gobierno.

Programa de la Difusión de la Cultura Artesanal

Siendo la difusión la base del conocimiento de los diferentes oficios de la cultura artesanal, se editó bimensualmente el boletín COMUNICARTE que pretende ser un órgano de información no sólo al artesano sino también a la Empresa misma.

Se realizaron los siguientes videos:

Artesanía en Nariño

Artesanía en Boyacá

Artesanía de la Costa Atlántica, Córdoba, Sucre y Bolívar

Artesanías de Colombia - Programa Institucional

Artesanía del Putumayo - Máscaras y tejidos Kamtsá

Artesanía de la Guajira

Artesanía del Huila

Estos permitirán a su vez, complementar el material de documentales utilizados para la transmisión de un programa de televisión otorgado por Inravisión a Artesanías de Colombia en 1.988, el cual se transmite los días viernes entre las 2:45 y las 3:00 p.m. por la Cadena Uno.

Artesanías de Colombia celebró en 1.988 sus 25 años de vincularse al Estado. Sin embargo sus labores se iniciaron como empresa privada hace 30 años aproximadamente.

Esta celebración fué entonces un punto central en el año, colocando a la Empresa nuevamente en primer plano de información a nivel nacional.

LA RETENCION DEL CAMPESINO EN SU VEREDA A TRAVES DE LA ARTESANIA

Uno de los problemas que aqueja al país es sin duda la emigración del campesino y de los habitantes de las zonas rurales a las concentraciones urbanas, generando graves problemas sociales en cada una de ellas.

Por esta razón debo insistir que la artesanía es también alternativa y es por esta razón que aparte de la necesidad de evitar la desaparición de los valores culturales de la artesanía, Artesanías de Colombia haya destinado gran parte de sus recursos al trabajo con el artesano rural, desarrollando programas en 100 municipios (120 localidades) con programas de crédito, capacitación, asesoría, investigación, etc.

LA ARTESANIA COMO GENERADORA DE DIVISAS

Un gran apoyo se ha venido impartiendo a las exportaciones con el ánimo de que éstas recuperen el volumen de participación que dentro de las actividades globales de la Entidad, tuvieron años atrás. Sin embargo, debo insistir que nuestra función en esta área es ante todo en el campo del diseño y la producción, que están reflejados sin duda alguna en la gran cantidad de productos rescatados o incentivados.

En el año anterior las exportaciones directas nuestras ascendieron a U.S.\$129.536.50 pero si se toma la acción de promoción realizada que ha visto sus frutos en los meses de Enero y Febrero de 1.989, las posibilidades para abrir nuevos mercados (Japón o Australia, por ejemplo) son innegables.

Debo aclarar que la cifra total de exportaciones es superior a la que muestra, debido a que los reintegros de varias exportaciones hechas al final del año no fueron recibidos.

Talvez la razón más importante para que las exportaciones no respondieron a las expectativas de 1.988 fué sin lugar a dudas la escasez de recursos para compras con que contamos y que en ocasiones nos fué preciso renunciar a algunos negocios que por su cuantía no podíamos cubrir con las utilidades del área comercial.

Esta situación nos llevó a solicitar a Proexpo un crédito por valor de U.S.\$30 Millones, el cual esperamos sea recibido en el próximo mes.

Es indudable que la artesanía, a pesar del potencial que tiene como actividad generadora de divisas, presenta problemas técnicos, - de calidad y de producción incapaz de responder a una demanda permanentemente creciente.

Por esta razón, el trabajo de Artesanías de Colombias en este

campo no se puede evaluar en la cantidad de dólares exportados, sino en la forma como hace la promoción externa, y sobre todo en su labor de fomento en los 22 Departamentos que han permitido identificar nuevos productos, ver y revisar las posibilidades de los ya conocidos y generar una producción más adecuada a los mercados internacionales.

Al mencionar el trabajo realizado para que la artesanía cumpla con los objetivos en cuanto al aumento de la producción, que responda a una demanda internacional, debo reconocer y agradecer el permanente apoyo de Proexpo, que es sin duda una de las colaboraciones más significativas que particularmente he recibido a todo lo largo de esta administración.

OTROS PROGRAMAS

Considerando la necesidad inminente de un vasto sector de la comunidad artesanal de contar con lugares adecuadas para exhibir y vender sus productos. Artesanías de Colombia S.A., ha planeado la construcción de Parques Artesanales, que a la vez contribuyen a dar solución a uno de los problemas principales del sector artesanal, como es la comercialización constituyéndose en puntos de atractivo, tanto para los habitantes de la ciudad como para los visitantes extranjeros.

El Proyecto Parques Artesanales pretende dotar a los artesanos, de las zonas urbanas, de lugares de ventas para sus productos, buscando la valorización de la artesanía para que ocupe el lugar que se merece como expresión cultural y de identidad nacional y como actividad generadora de empleo, mediante la apertura de nuevas formas de comercialización que beneficien directamente al artesano productor.

Los Parques se han proyectado en: Cali, Bogotá, Pereira, Barranquilla, Lórica, Pasto y Tunja.

El Proyecto cuenta con recursos financieros de Entidades Municipales o Regionales y de Artesanías de Colombia S. A.

En el momento se están determinando las obras en el Parque de Cali y está aprobado el Proyecto de Pereira, que deberá ser concluido a fines del 89.

Una característica importante de destacar estos Proyectos es el trabajo Interinstitucional promovido por Artesanías para beneficio integral de la comunidad vecina al Proyecto.

Parque Loma De La Cruz - Cali

Desde 1.985 la Empresa inició las gestiones para la remodelación y adecuación del Parque de La Loma de la Cruz, con el propósito de recuperar una zona reprimida para la ciudad y de integrar a la comunidad a un proyecto de generación de empleo a través de la artesanía.

Contando con el apoyo decidido y la colaboración de la Alcaldía de Cali, Valorización Municipal, Emsieva, Emcali y otras se iniciaron las obras solamente en enero de 1.988, esperando terminar el Parque a mediados de este año.

El Proyecto tiene un área aproximada de 6.000 Metros cuadrados, está dividido en terrazas y plazoletas y cuenta con todos los servicios públicos, con una zona comercial y una zona para actividades culturales, exposiciones y representaciones en un teatrino construido para tal fin.

La obra por su magnitud y por su alcance de tipo social y económico, es la más grande que ha realizado Artesanías de Colombia.

Parque Artesanal Pereira

Considerando la necesidad de los artesanos de Risaralda de contar con un espacio Urbano para la venta de sus productos, el 24 de Junio de 1.988 se firmó un Convenio entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Pereira, con el fin de remodelar y adaptar el Parque aledaño al Coliseo. Este Proyecto tiene por objeto generar empleo en un punto de desarrollo artesanal integral y además recuperar para la ciudad un parque mediante la implementación del amoblamiento urbano y la prestación de servicios adicionales a través de actividades comerciales y culturales.

Artesanías de Colombia ha aportado el Proyecto Arquitectónico y tendrá a su cargo la dirección general del proyecto, con un aporte de cinco millones (en 1.988) y el Municipio de Pereira financiará la obra que se espera iniciar en el mes de Mayo próximo, con un costo aproximado de cincuenta millones.

Artesanías de Colombia ha planteado además de éstos, **El Parque de Bogotá**, ubicado en la zona contigua a la Estación del Funicular de Monserrate. El Mercado de Barranquilla, es una obra conjunta con la Cámara de Comercio y el Banco Central Hipotecario; **El Mercado de Loricá**, que consiste en la recuperación de la antigua Plaza de Mercado, cuyas instalaciones constituyen un escenario para este tipo de programas y un excelente punto de venta para los artesanos de la región; **El mercado de Pasto**, por la riqueza artesanal del Departamento y por su localización como vitrina turística hacia el cono sur, con gran proyección económica para los habitantes de la región; **El Parque en Tunja** está siendo estudiado.

PROYECTO DE LEY

Con el objeto de complementar la Ley 36 de 1.984, que reglamenta la profesionalización del artesano, en 1.988 la Empresa emprendió el estudio y la elaboración de un proyecto de Ley que constituye el verdadero Estatuto del Artesano.

El Proyecto plantea soluciones a las necesidades básicas del artesano como productor tales como: materias primas, adecuación de talleres, capacitación, asistencia en diseño, crédito y garantías y tratamientos preferenciales para la producción artesanal.

El Proyecto busca dar un marco al desarrollo total de la actividad artesanal como factor de desarrollo del país, con los beneficios de que debe gozar el artesano en relación con líneas especiales de crédito, becas de estudio tanto para la educación formal como para la no formal; acceso a vivienda y a servicios de salud y seguridad social, entre otros.

El Proyecto además, en su contenido se refiere a la constitución de la Junta Nacional de Artesanías, describe que las Entidades de carácter asistencial que deben colaborar con los programas que tocan el Sector Artesanal y con actividades de promoción y divulgación a nivel nacional e internacional y establece mecanismos de control para los mercados artesanales.

El Proyecto fue presentado al Ministerio de Desarrollo Económico para estudio y se espera que en el curso del año pase al Congreso de la República.

OTROS CONVENIOS

Dentro de la política de Cooperación Interinstitucional con diversas Entidades, Artesanías de Colombia ha suscrito Convenios, que tienen por objeto unir recursos financieros y humanos, asistencia técnica y otras ayudas de acuerdo a las necesidades específicas de cada proyecto en beneficio del sector artesanal, y con miras a incrementar los planes de generación de empleo.

En este orden de ideas durante el año de 1.988 se suscribieron Convenios con las siguientes Entidades y se están adelantando las acciones planteadas para cumplir con los objetivos.

Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas -DANCOOP-

Que tiene por objeto organizar grupos artesanales identificados con el fin de dar asistencia en aspectos administrativos y contables y adelantar programas de capacitación para actividades relacionadas con diseño, crédito y comercialización.

Instituto De Desarrollo Municipal del Huila -IDEHUILA-

Con el fin de adelantar programas de asistencia técnica, capacitación y promoción de la actividad artesanal en el Departamento del Huila.

Naciones Unidas -UNFDAC-

Para adelantar un programa de asistencia para el desarrollo artesanal como alternativa de empleo en zonas deprimidas como el sur del Cauca y la Sierra Nevada de Santa Marta.

Instituto Nacional de la Reforma Agraria -INCORA-

Tiene por objeto brindar capacitación y asistencia técnica a los usuarios campesinos de la reforma agraria que realizan actividades artesanales en todo el país.

Dirección Nacional de Integración y Desarrollo De la Comunidad -DIGIDEC-

Pretende dar asistencia integral al artesano y al indígena a través de programas para el suministro de materias primas, la capacitación y la comercialización de los productos.

Federación Nacional de Cafeteros

Se busca capacitar a los artesanos en los aspectos técnicos y de diseño para establecer la producción de artículos de seda natural en Timbío, Cauca.

Corporación Autónoma Regional Ríonegro-Nare- CORNARE

Busca asesorar el diseño y ejecución de programas de capacitación, crédito y diversificación de la producción para los artesanos del sur oriente antioqueño.

Corporación Autónoma Regional del Quindío

Se trata de implementar programas de capacitación y asistencia técnica en bambú y guadua a través del Centro Experimental de la Guadua y el Bambú.

Además de éstos, se firmaron convenios con el fin de desarrollar proyectos educativos y de divulgación de la actividad y de la cultura artesanal con la Asociación Colombiana de Promoción Artesanal, la Oficina del Concurso de Belleza de Cartagena, la Asociación de Artesanos del Quindío, Unidur, Coruniversitec y la Corporación de Vecinos para el Desarrollo de Guatavita.

ASPECTOS FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS

Después del recuento precedente es bueno hacer notar que los \$104 Millones reasignados por la Corporación Nacional de Turismo a través de Presupuesto Nacional, sólo comenzaron a ser recibidos por Artesanías a partir del mes de Octubre de 1.988.

Al haber previsto con antelación dicha situación, fue menester llevar a cabo una racionalización de los recursos disponibles (\$254 Millones), con el fin de no paralizar el plan operativo del año.

De igual manera, y en el afán de no retrasar la actividad general, se encaminó la acción a la obtención de recursos adicionales a nivel interinstitucional, como un apoyo directo a los proyectos en marcha.

En lo concerniente al funcionamiento propiamente dicho se comenzó el año con un déficit presupuestal de \$80 Millones que fué cubierto gracias a la gestión ante Planeación Nacional que generó la consecución de un Adicional por dicho valor, en los últimos meses del año.

Esta situación presupuestal durante las tres cuartas partes del año originó el no haber podido fortalecer la parte comercial cuyos rendimientos fueron destinados al cubrimiento del déficit; ésto no dejó realizar algunos proyectos, entre otros, el otorgamiento de concesiones para el incremento de las ventas.

Si bien las utilidades financieras deben ser importantes año a año, la utilidad social, a veces difícil de cuantificarse en pesos, constituye la razón de ser de la Empresa, como parte integral de los planes globales del gobierno.

Es importante recordar que en la negociación de la Convención Colectiva suscrita en 1.988, se alcanzaron, entre otros, tres grandes logros:

1. La Empresa adquirió la facultad de dar por terminado unilateralmente un Contrato de Trabajo con justa causa y proceder al despido sin justa causa, pagando la correspondiente indemnización.
2. Se desmontó la figura de la Prima por Antigüedad que por muchos años se había constituido en el punto crítico de todas las negociaciones. Fué sustituida por la Bonificación por Antigüedad, que es un pago efectuado por una sola vez, sin que constituya salario.
3. Se consiguió negociar la Convención Colectiva a dos años, propósito que se había emprendido anteriormente.

Al concluir este informe debo agradecer al señor Ministro de Industria y Energía de España por haberme invitado como conferencista al Curso de Artesanía Iberoamericana, dictado en Madrid en el mes de Junio de 1.988, así como la invitación que el mismo Ministerio me hizo para ser Ponente durante el Seminario en Tenerife Islas Canarias en el mes de Octubre pasado, en el que recibimos el reconocimiento de la labor ejecutada por Colombia en los planes de desarrollo de la artesanía y que se expresa además en la designación de la sede del Primer Curso que sobre el Fomento de la Artesanía se dictará para dirigentes de este tema a nivel iberoamericano en Bogotá en el mes de Julio del presente año con el patrocinio de España y Colombia conjuntamente.

Allí tendremos la oportunidad, de mostrar nuestras experiencias con la esperanza de que sean útiles a los países participantes.

Y al referirme al tema de los seminarios o cursos internacionales, no puedo olvidar la realización en el mes de Septiembre de 1.988 de la "Primera Jornada de Trabajo de Artesanías Iberoamericana" celebrada en Villa de Leyva y Bogotá y cuyas conclusiones finales fueron presentadas al Seminario en Tenerife como documento.

Quisiera mencionar el apoyo particular de cada una de las Entidades Nacionales que en un esfuerzo concertado han colaborado en el buen ejercicio del año anterior, permitiéndonos cumplir con los lineamientos de apoyo al sector social del actual gobierno.

Debo destacar la colaboración de Planeación Nacional, del Sena con recursos asignados a Artesanías de Colombia en cumplimiento de la Ley 55 del 85, gracias a lo cual hemos logrado desarrollar gran parte de nuestro trabajo. A la Corporación Nacional de

Turismo, que no sólo ha demostrado confianza en la ejecución de los recursos asignados sino que ha procurado colaborar en todos los eventos, e incluso en la voluntad que espero se convierta en estos días en realidad, de aportarnos el Parador de su propiedad en San Jacinto.

En cada informe de Gerencia, en cada Institución es de rigor agradecer a la Junta Directiva. Yo quiero hacerlo más allá de un formulismo, quiero expresar mi especial agradecimiento al doctor Fernando Anchique, como Presidente, y a los demás Miembros porque he recibido colaboración, amabilidad y solidaridad de cada uno y en una forma también especial a dos Ministros de Desarrollo el doctor Fuad Char quien presidió mientras estuvo en el Ministerio la Junta Directiva de Artesanías y al doctor Carlos Arturo Marulanda por su confianza que espero pueda corresponder.

Al presentar el trabajo realizado durante el año de 1.988, hago especial reconocimiento a cada uno de los funcionarios de la Empresa que con amor y responsabilidad participaron en él.

** **