

TALLER DE MODOS DE INTERVENCIÓN EN LA ARTESANÍA

SUBGERENCIA DE DESARROLLO



artesanías
de colombia

MAURO APARICIO MORAN

BOLÍVAR 2017

INNOVACIÓN



INNOVACIÓN DESDE ASPECTOS TÉCNICO-PRODUCTIVOS



- Es el grado de innovación que se hace desde el proceso productivo y que interviene en la calidad del producto, aquí se identifican **mejoras en las herramientas o equipos** para la transformación de la materia prima y en el proceso de transformación de la misma materia donde se **optimizan los tiempos**; Se identifican los aspectos que no hacen competitivo al producto, visto desde el “qué hacer” de la comunidad, pero que representan el valor agregado en la producción.

INNOVACIÓN DESDE DESARROLLO DE PRODUCTO

- A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones, se crean nuevos productos de carácter artesanal, los cuales son desarrollados en talleres por conocedores de las técnicas y/o de los materiales



PRODUCTO

- Un producto es el conjunto de atributos tangibles e intangibles que resulta de un proceso creativo y de desarrollo; se ofrece al mercado y responde ante una necesidad específica del consumidor.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



CATEGORÍA DE PRODUCTOS

- Se denominan *categorias* a las generalidades por las cuales las ideas y los objetos son reconocidos, diferenciados y entendidos.
- Mediante las categorías, se pretende una ubicación jerárquica de elementos. Elementos muy parecidos y con características comunes formarán un grupo (categoría), y a su vez varias categorías con características afines formarán una categoría superior.



CATEGORÍAS DE PRODUCTO

RESCATE

- Recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función o ausencia de mercado, pero que por la demanda actual recobran vigencia.



HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

- Para realizar la estrategia de rescate, es necesario que el diseñador, investigue sobre el componente cultural y cosmogónico de la comunidad, realizar un trabajo de campo para documentarse sobre las costumbres, hábitos, percepciones de la comunidad frente al ser y el hacer.



MEJORAMIENTO

- Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica y el adecuado manejo de las materias primas.
- En el mejoramiento de producto se pueden trabajar variables formales (del producto) o variables en términos del proceso productivo.



REDISEÑO

- La pieza original con un uso o función específica, que se mantiene en esencia, se interviene formalmente con innovación, introduciendo aspectos que le permitan reingresar a los diferentes mercados.



DIVERSIFICACIÓN

- Desarrollo de líneas de productos partiendo de la misma técnica, colores, propuestas gráficas, lo que cambia es el formato del producto, que de acuerdo con esto, se determina el uso para el que es diseñado.
- Se puede diversificar con las siguientes variables:
 - Línea por formato
 - Línea por complemento
 - Línea por sistema.





CREACIÓN

- A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones, se crean nuevos productos de carácter artesanal, los cuales son desarrollados en talleres conoedores de las técnicas y/o de los materiales.

