

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

Laboratorio
Colombiano *de* *diseño*
para la artesanía
y la pequeña empresa
Unidad Bogotá

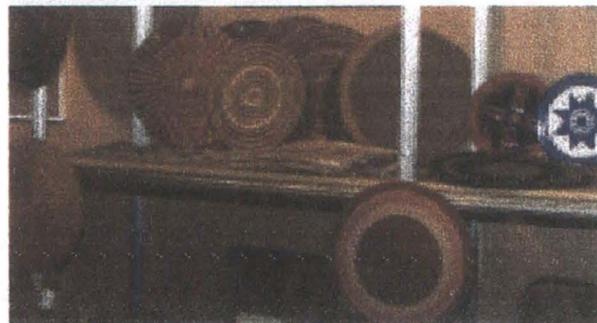
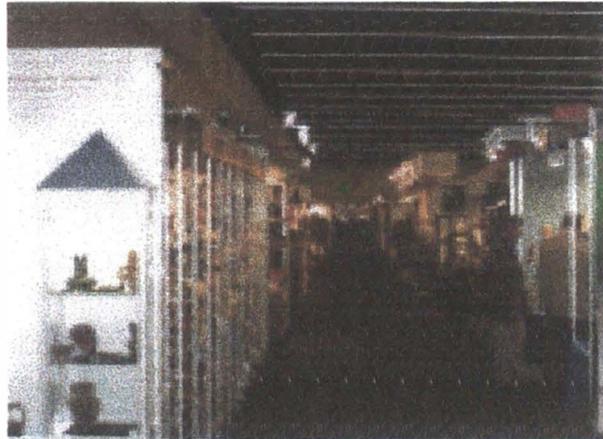
GESTION EN TECNOLOGIA, DISEÑO Y
DESARROLLO DE PRODUCTOS.

Sanafé de Bogotá, D.C. 1998

PROYECTO DE INVESTIGACION DE MERCADOS

Feria TENDENCE - FRANKFURT AM MAIN,
ALEMANIA

Orientada a la investigación de las últimas tendencias del Diseño y preferencias del mercado internacional en el campo de la artesanía tradicional y contemporánea y a realizar una prueba de mercado para las nuevas líneas de productos desarrollados por la Unidad de Diseño, con el fin de evaluar aspectos de precio, diseño y calidad de los productos.



PROYECTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL - 1998

Mallas para Queso Rojo

Contrato con: ALPINA

Valor del contrato: \$ 59.239.000

Mallas producidas: 129.000 unidades

Beneficiarios: 112 Artesanos

Grupos Productores:

- Asociación de Artesanos de Duitama (Boyacá)
- Asociación de Artesanos de Usme (Bogotá D.C.)



Producción



Empaque



Transporte y Despacho



Producto final (Tres Tamaños)



Normalización técnica de tamaños

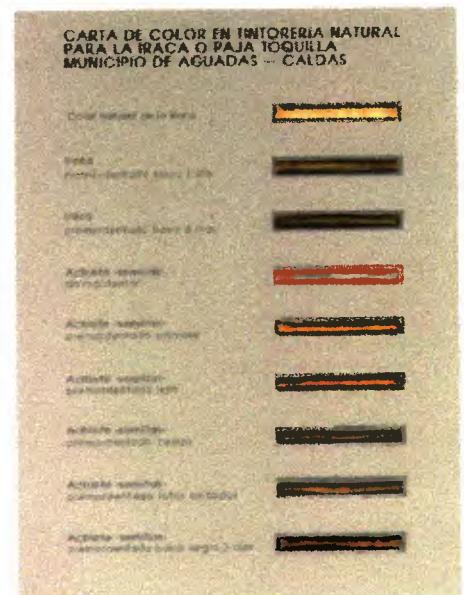
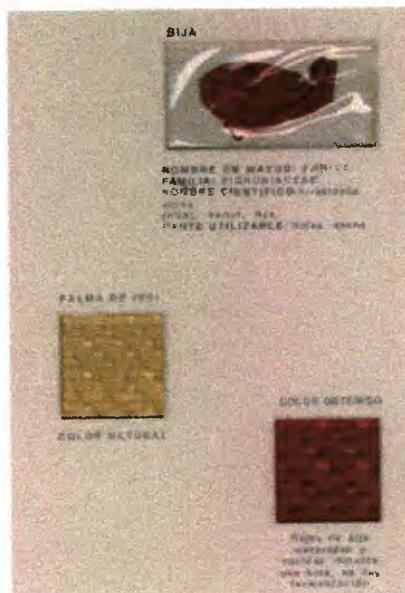
PROYECTO DE MATERIAS PRIMAS

SUBPROYECTO "TINTES NATURALES"

El proyecto Nacional de Materias primas se realiza en Convenio con la Fundación FES, con apoyo del Instituto Alexander Von Humboldt, Corporaciones regionales, UMATAS Municipales y comunidades beneficiadas; con quienes se adelantaron subproyectos como los del bejuco tripeperro, palma de weguerre, caña flecha, palma de estera, entre otros.

El subproyecto de tintes naturales posee como propósito la investigación y aplicación de resultados en la producción artesanal y en la generación de una base de datos nacional.

Como resultados concretos a la fecha se han identificado 235 especies tintóreas de los diferentes pisos térmicos colombianos, se ha definido el perfil tecnológico del proyecto que permita el procesamiento y comercialización de los tintes mediante procesos más competitivos.



AMBIENTES

COLECCION TERRA

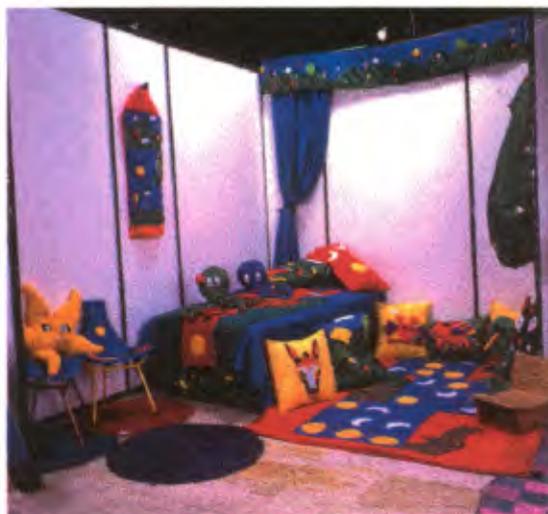
Su propósito es el posicionamiento de la artesanía como concepto y como elemento fundamental en la decoración de interiores.

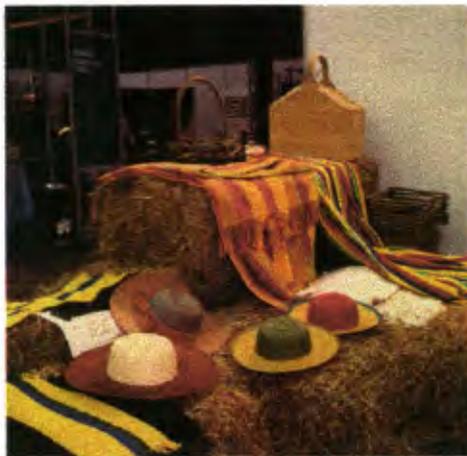
En 1998 se inició este proceso con la definición de ambientes de comedor, sala, alcoba infantil, zonas sociales y oficina.

Este trabajo permitió confrontar los resultados de las asesorías de las tres Unidades de Diseño en el mercado, su estrategia fue la definición de líneas de productos y ambientes mediante un hilo conductor: "Los colores tierra".

La colección se exhibió y comercializó en el evento ferial MANO-FACTO de Agosto 5 de 1998 y como apertura de la "Plaza de los Artesanos y Microempresarios" y en EXPOARTESANIAS 98 en el stand institucional de la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia.

En el evento hubo una participación de 66 comunidades y un número aproximado de 600 artesanos.





Esta colección permitió presentar en EXPOARTESANIAS 98 las propuestas de Diseño definidas en el último trimestre del año.

Su propósito fue la realización de un sondeo de mercado sobre los prototipos resultado de las Asesorías de Diseño.

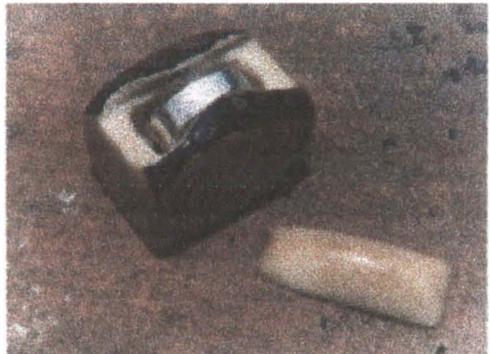
AMBIENTES

EXPOARTESANIAS 98

LINEA DE PRODUCTOS

Su objetivo es la generación de propuestas de grupos de productos de diferentes materiales y oficios dentro de un mismo contexto, respondiendo a tendencias y necesidades del consumidor.

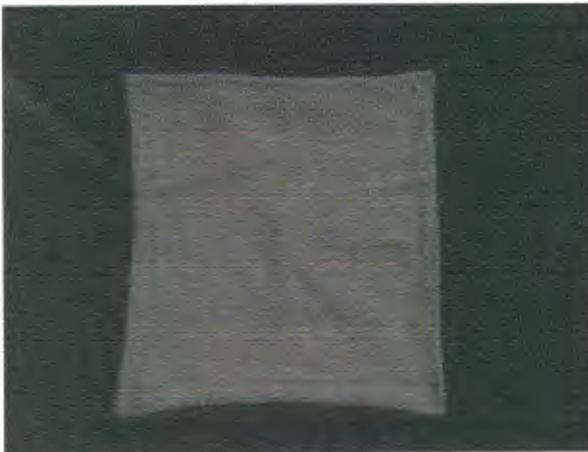
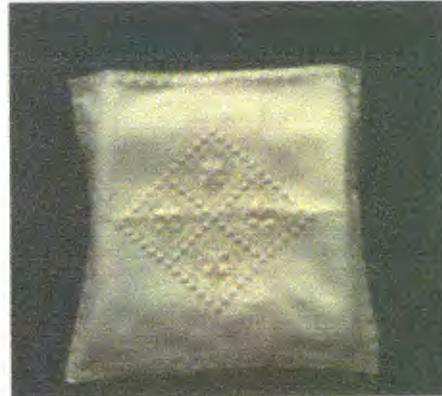
En 1998 se trabajan diferentes líneas: Individuales, Cojines, Vajillas, Artículos para escritorio, Candelabros, Lencería, Joyería, Servicio de mesa, Bisutería y Contenedores entre otros.





LINEA DE PRODUCTOS

COJINES



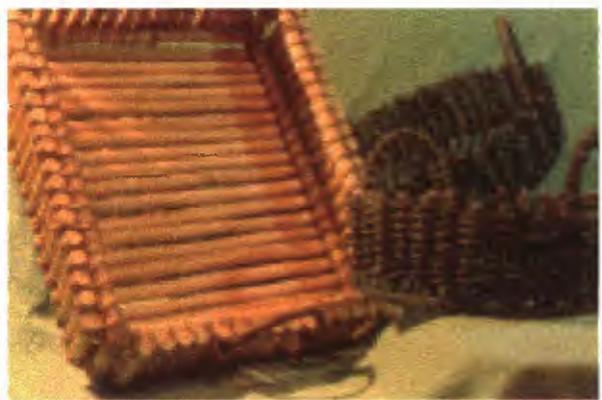
LINEA DE PRODUCTOS

COJINES



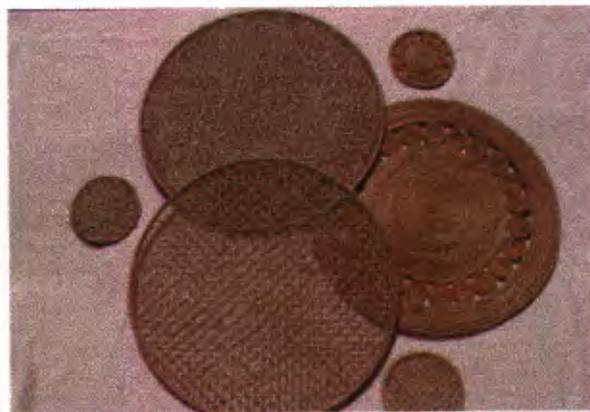
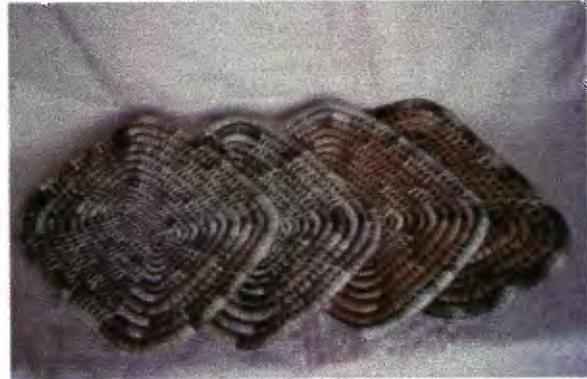
LINEA DE PRODUCTOS

THROWS DE MESA



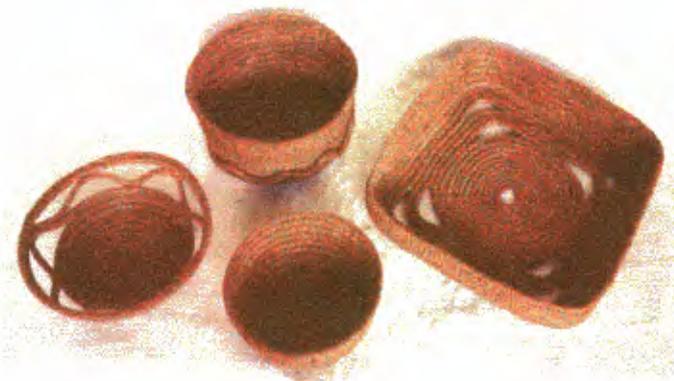
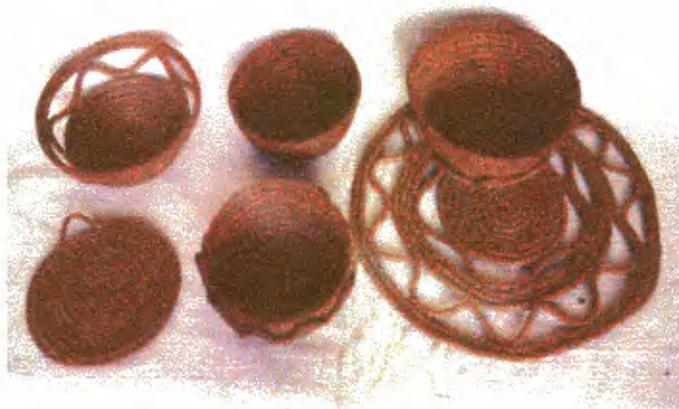
LINEA DE PRODUCTOS

CONTENEDORES



LINEA DE PRODUCTOS

INDIVIDUALES



LINEA DE PRODUCTOS

CESTERIA EN CHIQUI-CHIQUI



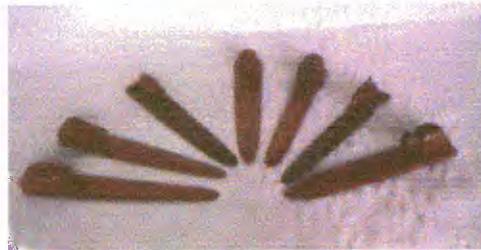
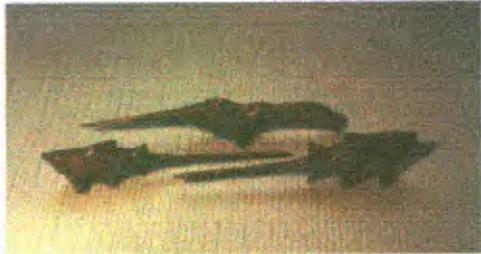
LINEA DE PRODUCTOS

MUEBLES



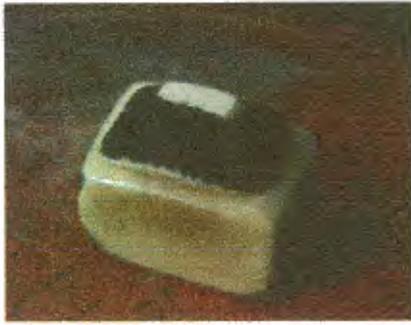
LINEA DE PRODUCTOS

FRUTEROS TALLADOS EN MADERA



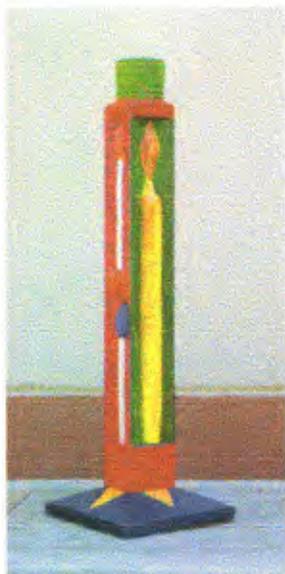
LINEA DE PRODUCTOS

UTENSILIOS PARA LA MESA



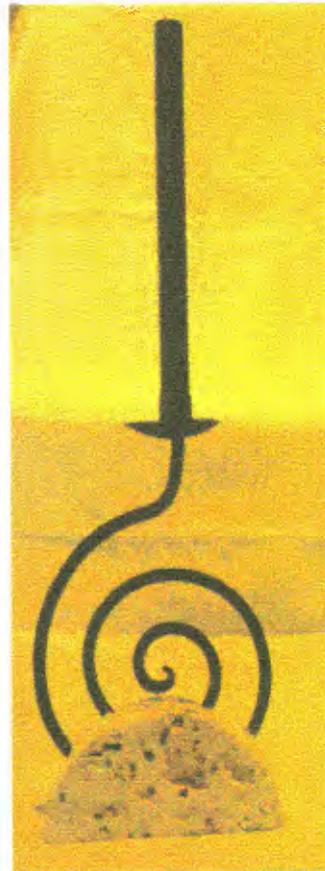
LINEA DE PRODUCTOS

TALLA EN TAGUA



LINEA DE PRODUCTOS

CANDELABROS



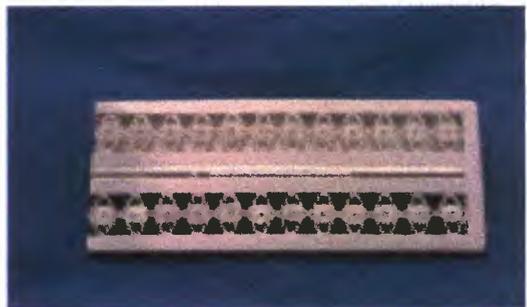
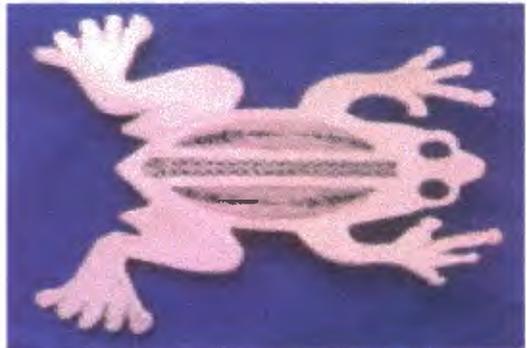
LINEA DE PRODUCTOS

CANDELABROS



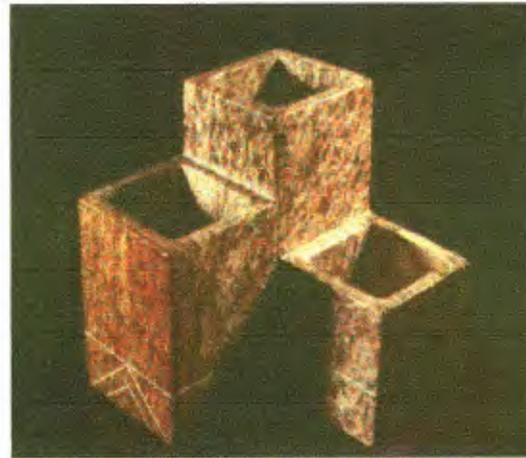
LINEA DE PRODUCTOS

JOYERIA



LINEA DE PRODUCTOS

JOYERIA EN FILIGRANA



LINEA DE PRODUCTOS

TALLA EN PIEDRA JABON

DISTINCIONES

Se obtuvieron tres MENCIONES del premio nacional "Lápiz de Acero" de la Revista Proyecto Diseño, en la categoría de Artesanía. Este premio se otorga a los productos por sus características innovadoras.



Línea Escritorio en Piedra Jabón

Entendido como referente a la cultura sui-genera y utilizando una piedra característica de la Sierra Nevada se logra este producto que para el Jurado posee una alta comunicación de la identidad colombiana y una expresión de atemporalidad. La piedra jabón es un recurso de fácil adquisición por parte de la comunidad artesanal, que gracias a su reducido número no representa peligro para el ecosistema de la región, sin embargo se están organizando cooperativas que racionalicen la explotación del recurso.

CLIENTE/COMPAÑIA Artesanos de Colombia S.A. Expediente de Artesanos de Tulu en Piedra Jabón, Barrio Mono Duguito, Santa Marta, Magdalena.
DISEÑO Alejandro Perini, arto@artco.com.co
INGENIERIA Oscar Gómez, oscar@artco.com.co
RECURSOS/HABILIDADES Unidad de Ciencia, Artesanos de Colombia, Ley del Comercio Exterior
MATERIALES/FABRICACION Piedra Jabón, Piedra y Tulu o mono
INDICADORES/SOFTWARE Power Macintosh G3 Core Duo E, Windows XP SP2



Problema Analítico

El taller de nuevos productos en cuero repujado urge la renovación de las características generales de los productos, se buscaba diseñar objetos utilizando novedosos que mantuvieran una relación cultural y técnicas tradicionales. El proyecto beneficia a 18 artesanos directamente y 75 de forma indirecta. Se elabora a partir de un volumen formado en madera que luego es recubierto con el cuero repujado previamente, usando solo la suela, y se elimina el pegante supliendo esta unión con el amarre del cuero.

CLIENTE/COMPAÑIA Artesanos de Colombia S.A. Expediente de Artesanos de Tulu en Piedra Jabón, Barrio Mono Duguito, Santa Marta, Magdalena.
DISEÑO Laboratorio Colombiano de Diseño para la artesanía y la pequeña empresa, Paula, Doris, Mariangel, Elizabeth, Sandra
INGENIERIA/FABRICACION Unidad de Ciencia, Unidad de Ciencia, Artesanos de Colombia, Ley del Comercio Exterior
MATERIALES/FABRICACION Madera, cuero, suela
INDICADORES/SOFTWARE Power Macintosh G3 Core Duo E, Windows XP SP2



Mega escritorio para sala

El objetivo específico de este proyecto era crear un diseño de fácil construcción, bajo costo con una línea curva apoyada que utiliza los sistemas constructivos de la Comunidad en la fabricación de sillas, pú-petros y bancas para iglesias. El proyecto tiene un alto contenido técnico porque se optimizan el corte, el labrado y se disminuye el desperdicio. En la cara interior del tablero se realiza un labrado en forma de boveda cruzada, esta enmarca los apoyos y de mayor volumen de sujeción a las patas.

CLIENTE/COMPAÑIA Artesanos de Colombia S.A. Expediente de Artesanos de Tulu en Piedra Jabón, Barrio Mono Duguito, Santa Marta, Magdalena.
DISEÑO Laboratorio Colombiano de Diseño para la artesanía y la pequeña empresa, Paula, Doris, Mariangel, Elizabeth, Sandra
INGENIERIA Unidad de Ciencia, Artesanos de Colombia, Ley del Comercio Exterior
MATERIALES/FABRICACION Madera, cuero, suela
INDICADORES/SOFTWARE Power Macintosh G3 Core Duo E, Windows XP SP2