

Portafolio de Servicios



artesanías de colombia s.a.



ColombiaPaísArtesanal

Todas las artesanías tienen una historia para contar. Cada artesanía que llevamos como atuendo, que tenemos en nuestras manos, que decora nuestras casas, que viajan como preciosos regalos a nuestros amigos en otros lugares del mundo, llevan una historia propia, viva y actual: la de una artesana o un artesano que existe, que habita en un lugar o una región del país: la de un ser humano con historia, con un entorno propio, con un conocimiento, una práctica y un saber tradicional que ha pasado de abuelos a padres; a hijos y que se expresa en un oficio, en una técnica y en un producto artesanal con una dinámica propia.

Es el nombre de cada artesana y artesano que hace Patria cada día y que forja la historia de nuestro país, transformando el paisaje, las fibras, los elementos naturales en las más diversas y variadas artesanías que se constituyen en parte de nuestra identidad nacional. No riñen con nadie. Nos identifican como colombianas y colombianos en todo el territorio nacional y más allá de sus fronteras.

Colombia País artesanal es un recorrido por todo el país, de su cultura, su gente, sus tradiciones y costumbres. Nos muestra su paisaje y su entorno lleno de colorido, paisaje, texturas e historias actuales que vienen desde el pasado más remoto y atraviesan toda la geografía nacional. Es la posibilidad de conocer el país a través de las artesanías.

Colombia país artesanal es el encuentro de cada colombiana y colombiano que tiene una historia que contar a través de las artesanías que nos imprime una característica propia, un sello personal, un sentimiento común y una identidad nacional.



¿Quiénes *somos*?

Fundada en 1964, **Artesanías de Colombia S.A.** es una sociedad de economía mixta vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Su régimen es el de una Empresa Industrial y Comercial del Estado, debido a que la participación accionaria del Estado es del 97.5%.

Nuestra *visión*

Artesanías de Colombia S.A. en el año 2010, será la entidad que en cumplimiento de su misión logre que a través de sus procesos, el artesano sienta una representación efectiva de su sector; posicionada nacional e internacionalmente, promoviendo estratégicamente al artesano en estos mercados y generando oportunidades comerciales bajo el nombre "Artesanías de Colombia". Así mismo fortalecerá su presencia en el territorio nacional e incentivará el empresarismo artesanal.

¿Cuál es *nuestro fin*?

Mejorar la calidad de vida de los artesanos con programas integrales de fomento que se traduzcan en la correcta comercialización de sus productos.

¿Cómo lo *hacemos*?

A través de

- Desarrollo de cultura empresarial.
- Aumentar el nivel de ingresos con la comercialización de sus productos.
- Elevar el nivel de competitividad de los artesanos.

Este trabajo se enfoca en la organización para la producción tomando como base el trabajo comunitario, desarrollando programas de capacitación y asistencia técnica en innovación y desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos, buscando desarrollar programas integrales de gestión empresarial, asociatividad, fundamentos de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.



artesanías de colombia s.a.

Estrategias

- 1.** Desarrollar programas integrales que atiendan las necesidades específicas de cada comunidad (diagnósticos): Desarrollo Social del Artesano, Desarrollo de Productos, Procesos Productivos y Comercialización.
- 2.** Aumentar el número de Centros de Desarrollo Artesanal (vinculando entes territoriales, Cámaras de Comercio y Universidades).
- 3.** Posicionamiento de la marca Artesanías de Colombia: que se perciba a Colombia como un país artesanal a través de convenios con el sector público y privado que representen al país en eventos nacionales e internacionales; promoviendo los diferentes usos de la artesanía, para que puedan entrar a nuevos mercados.



Nuestros *servicios*

Programa de Formación y Cualificación para el Sector Artesano.

Módulos:

1. Diseño.

Submódulos:

1.1 *Diseño y Desarrollo de Líneas de Productos*

Nivel básico, intermedio y avanzado: Evaluación de Producto Actual; Proceso de Conceptualización; Proceso Creativo; Elaboración y Ajustes de Muestras; Manejo de Texturas; Manejo del Color; Acabados y Terminados; Combinación de Materiales; Estandarización, Modularidad y Apilabilidad; La Comunicación a través del Producto.

1.2 *Producción Gráfica*

Nivel básico: Comunicación y Diseño Gráfico; Percepción Visual y Aplicación del Diseño Gráfico al Producto.

Nivel intermedio: Identidad Gráfica Corporativa y Comunicación Externa.

Nivel avanzado: Conectividad e Internet. Aplicaciones Gráficas: Producción e Impresión.

1.3 *Sistema de Empaque*

Nivel básico: Introducción al Sistema de Empaque; Diseño y Desarrollo del Sistema de Empaque.

Nivel intermedio: Introducción al Sistema de Empaque Personalizado; Diseño y Desarrollo del Sistema de Empaque Personalizado.

Nivel avanzado: Introducción al Sistema de Embalaje; Diseño y/o Implementación del Sistema de Embalaje Personalizado.

1.4 *Transferencia Metodológica para el Diseño de Productos Artesanales.*

Nivel básico: Características del Producto Artesanal según Artesanías de Colombia; Identidad y Cultura; en búsqueda de Referentes; Innovación desde el Producto; Tendencias aplicadas al proceso de diseño de productos enfocada hacia las particularidades de técnicas y oficios artesanales.

Nivel intermedio y avanzado: *Anteriores*; Diseño para la Artesanía.

2. Producción.

Nivel básico: Técnicas de Extracción y Procesamiento de Materias Primas; Técnicas Artesanales; La Empresa Artesanal.

Nivel intermedio: Producción Limpia; Profundización de Procesos Productivos Artesanales; Organización de la Producción.

Nivel avanzado: Organización para la Producción bajo el Esquema de Encadenamiento Productivo; Desarrollo de una Producción bajo el Esquema de Encadenamiento Productivo.

3. Desarrollo Social.

Submódulos:

3.1 Desarrollo de Unidades Productivas

Nivel básico, intermedio y avanzado: El concepto de Desarrollo en las Unidades Productivas.

3.1 Desarrollo y Crecimiento Personal

Nivel básico: El Artesano y el Sector Artesanal.

Nivel intermedio: El Artesano y el Sector Artesanal; El Artesano y su Relación con la Comunidad.

Nivel avanzado: El Artesano y el Sector Artesanal; El Artesano y su Relación con la Comunidad.

4. Mercadeo, Logística y Comercialización.

Submódulos:

3.1 Identificación y caracterización de elementos básicos para ganar el mercado.

Nivel básico, intermedio y avanzado: Variables para Competir en el Mercado, Herramientas de Mercadeo para Planear Estrategias Específicas para la Comunidad; ¿Cómo Permanecer en el Mercado?

3.2 Sistemas de mercadeo y comercialización directa para microempresarios y/o artesanos.

Nivel básico: Mercadeo y Comercialización Directa; Servicio y atención al cliente; Preparación para la participación en eventos feriales; Gestión de Alianzas para Promoción y Comercialización; Construcción de Estadísticas de Ventas.

Nivel intermedio: Mercadeo y Comercialización Directa; Negociación Internacional; Servicio y Atención al Cliente; Preparación para la Participación en Eventos Feriales; Rueda de Negocios; Gestión de Alianzas para Promoción y Comercialización; Construcción de Estadísticas de Ventas.

Nivel avanzado: Mercadeo y comercialización directa; Negociación Comercial; Servicio y atención al cliente; Preparación para la Participación en Eventos Feriales; Rueda de Negocios; Gestión de Alianzas para Promoción y Comercialización.

INFORMACIÓN

Carrera 2 No. 18 A - 58
Bogotá D.C. Colombia
Teléfono (57-1) 286 1766

www.artesantiasdecolombia.com.co
gerencia@artesantiasdecolombia.com.co