

PROYECTO DE EXTENSIÓN DEL CDA PASTO HACIA EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

**Diseñador Industrial
Jorge Mejía Posada
Coordinador CDA Pasto**

Asesor CDA Pasto

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL PASTO
MOCOA, MAYO DE 2008**

1. Antecedentes

1.1 El Sistema Nacional de Diseño

El Sistema Nacional de Diseño como conjunto de planes, programas e instituciones comprometidas con el diseño, se ha establecido con el propósito contribuir a un mejor posicionamiento de la producción nacional en los mercados internos y externos, respondiendo a las crecientes exigencias de los consumidores por productos novedosos, con mayor valor agregado, alineados a las tendencias y cambios en los gustos y preferencias, en un entorno globalizado.

Para ello se han diseñado estrategias para alcanzar tales objetivos. Entre estas estrategias, se ha planteado la creación de un ambiente favorable para el desarrollo y sostenimiento de los productos nacionales en el ámbito de los mercados internacionales. Esto dio lugar a la creación de programas como el de fortalecimiento a la infraestructura de diseño con el apoyo a la creación de laboratorios de diseño y centros virtuales, programas de empaque y perfeccionamiento del recurso humano, entre otros.

Es así como en la actividad artesanal, se han estructurado los Laboratorios de Diseño que posteriormente han evolucionado en lo que actualmente se denomina los Centros de Desarrollo Artesanal para atender la creciente demanda de servicios tecnológicos en diseño para la innovación y desarrollo de productos artesanales con el cumplimiento de requerimientos de calidad y altamente competitivos en los mercados nacional e internacional.

1.2 Artesanías de Colombia S.A.

Artesanías de Colombia S.A., como entidad mixta del Estado creada con la misión de incrementar la competitividad del sector artesanal y fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los artesanos, recuperar y preservar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del ambiente, a través de políticas de desarrollo y la coordinación de planes y programas estratégicos concertados con entidades públicas y privadas y la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector.

1.3 Los Centros de Desarrollo Artesanal

Los Centros de Desarrollo Artesanal concebidos como estrategia para descentralizar y ampliar la cobertura del servicio, focalizando su trabajo en ciertas regiones del país donde se dan condiciones especiales por la significativa presencia de población artesana, tienen un carácter eminentemente técnico y constituyen unidades especializadas en innovación y desarrollo de productos; cumplen la tarea de ofrecer asesoría y asistencia técnica a los

artesanos, en procura de que su producción responda en forma adecuada y efectiva a las tendencias y requerimientos del mercado nacional e internacional.

2. Marco de Políticas Nacionales de Desarrollo

2.1 Política Nacional de Productividad y Competitividad 1999 – 2009

Esta política parte de un principio de co-responsabilidad entre el sector público y privado con el fin de mejorar la productividad y competitividad del aparato productivo. La política se enfoca en tres elementos conceptuales: la productividad macro, la productividad micro y la estrategia empresarial. La primera considera los factores externos a la empresa que afectan su competitividad y que conforman el entorno de los negocios, tales como infraestructura, la regulación, instituciones y el entorno macroeconómico. La productividad micro agrupa los factores micro que determinan su eficiencia como la gestión y el mejoramiento de los procesos productivos a escala empresarial. El tercer elemento determina la manera en que las empresas definen su posicionamiento sostenible en el mercado para lo cual el Estado brinda las condiciones de fluidez de la información de mercados, la promoción de la conformación de clusters y cadenas productivas y el establecimiento de los acuerdos de competitividad exportadora.

2.2 Documento CONPES 3439

El documento Conpes 3439 de agosto de 2006, presenta los principios rectores y la institucionalidad de la política de competitividad y productividad. A través de este documento se propone la creación del Sistema Administrativo Nacional de Competitividad y la Comisión Nacional de Competitividad como instancia coordinadora.

Considera dos elementos fundamentales como factores determinantes de la competitividad son el desarrollo científico y tecnológico y el desarrollo de capital humano.

2.3 Agenda Interna – Documento Sectorial Cadena Artesanal

La visión de la Agenda Interna para la Cadena Artesanía declara que en el año 2019 el sector artesanal colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad.

La visión de consolidación del sector supone algunas estrategias para superar los problemas identificados como la débil organización artesanal, bajo posicionamiento del producto y desconocimiento de la variedad y calidad de los productos artesanales en mercados potenciales, ya que a pesar de que se considera que el punto de partida del

sector artesanal es alto dadas las características de innovación presentes actualmente en el sector, se considera que es un elemento clave que debe ser intensificado.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Mejorar el nivel de competitividad y de rentabilidad de la producción artesana del departamento del Putumayo a través de la intervención integral del sector con actividades de Investigación y Desarrollo e Innovación, Producción, Promoción y Fomento y Mercadeo y Comercialización.

3.2 Objetivos específicos

1. Atender las necesidades de las empresas y pequeñas unidades familiares de artesanos del departamento del Putumayo en la adecuación del producto a los requerimientos de diseño y acceso a mercados especializados.
2. Contribuir al mejoramiento productivo, la transferencia, adecuación y asimilación de tecnologías de productos-proceso.
3. Contribuir a la inserción y posicionamiento de la artesanía del departamento del Putumayo en los circuitos nacionales e internacionales de comercio especializado.
4. Contribuir al desarrollo social del sector artesanal en el departamento del Putumayo.

4. Justificación

El departamento del Putumayo cuenta con una riqueza artesanal y tradicional como consecuencia del trabajo realizado a partir de los recursos materiales y antecedentes socioculturales de cada zona del departamento; de esta manera, en la zona denominada "Alto Putumayo" (Santiago, Colón, San Francisco y Sibundoy) predomina la artesanía textil, con fibras como la lana y el hilo para la elaboración de tejidos en forma manual, y con herramientas básicas como telares, lo cual no permite una producción de gran escala. Las mantas, los sayos y las fajas son elementos típicos de la artesanía del Alto Putumayo, pero también se realizan trabajos en madera; principalmente la fabricación de instrumentos

musicales característicos de la Región Andina (quenas, zampoñas, rondadores, guitarras, bombos).

En el “Medio Putumayo” (Mocoa, Villagarzón y Puerto Guzmán) los elementos más utilizados son la madera propia de la zona, para la elaboración de objetos tallados y decorativos como lámparas, marcos, ceniceros, portalápices y figuras de mesa, así como también la creación de muebles e instrumentos. Los principales exponentes se han dedicado a trabajar con bambú, guadua y macana de chonta; además, se realizan tejidos de fibras naturales y otros en los que se conjuga la utilización de varios elementos.

En el “Bajo Putumayo” (Puerto Asís, La Hormiga, Orito, Puerto Caicedo, San Miguel y Puerto Leguízamo) las expresiones artesanales, en su mayoría realizadas por grupos indígenas para uso doméstico y ceremonial, no se han expandido a mercados más amplios, ya que para algunos sirve apenas como forma de ocupación del tiempo libre o para mera subsistencia.

Hay que resaltar que algunos artesanos, de manera individual, han hecho trabajos mediante la mezcla de técnicas locales y otras traídas del resto del país para así recrear el trabajo artesanal, pero de manera general en el departamento predominan los trabajos en madera y bambú, así como también la elaboración de tejidos en fibras naturales.

A pesar de que los artesanos han recibido capacitaciones de parte del Ministerio de Desarrollo Económico y luego del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Artesanías de Colombia, Innovar, Fundaempresas de Cali y el Servicio Nacional de Aprendizaje entre otros, los cuales han contribuido para el mejoramiento del diseño y la comercialización con miras al posicionamiento dentro de mercados más amplios, existe un gran número de comunidades que requieren la intervención de Artesanías de Colombia para generar nuevas propuestas y así alcanzar los objetivos propuestos.

El proyecto de extensión contribuye al aprovechamiento de la infraestructura actualmente existente y de la cual dispone Artesanías de Colombia S.A., para la atención al sector artesanal, conformada por el Centro de Desarrollo Artesanal Pasto, los programas de formación en Diseño, tanto industrial como gráfico en el suroccidente del País y de manera especial, los programas, proyectos e instituciones gubernamentales nacionales y locales de apoyo al sector artesano, entre otros.

Así mismo, el proyecto contribuye a la ejecución de diferentes políticas nacionales como la de productividad y competitividad, las de diseño y de manera particular, aquellas orientadas a articular los diferentes sectores de la economía con impacto en el crecimiento y desarrollo local a la política de comercio exterior, como la Agenda Interna, específicamente para la presente propuesta, la del sector artesanas y los objetivos y estrategias de Artesanías de Colombia S.A.

Es así, como la extensión del CDA contribuye a lograr la visión de la Agenda Interna para la Cadena Artesanía en el departamento del Putumayo, con relación a lograr que en el año

2019 el sector artesanal colombiano sea reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad.

Esta visión de consolidación del sector supone algunas estrategias que la propuesta de extensión del CDA contribuirá a implementar en el departamento del Putumayo, tales como: *i)* Consolidar la actividad como un sector económicamente productivo, para eliminar o reducir las condiciones de marginalidad económica y social del sector *ii)* Consolidar una oferta artesanal exportable capaz de responder a las necesidades de los mercados internacionales enfocándose en nichos especializados para acceder con productos diferenciados en calidad, diseño y precio; *iii)* Lograr que la producción artesanal efectivamente llegue a nichos de mercado especializados; y *iv)* Posicionar el producto artesanal del departamento del Putumayo en el mercado especializado de artesanías.

5. Áreas de asistencia de la extensión

5.1 DESARROLLO SOCIAL

- Fortalecimiento del ser artesano
- Mentalidad del oficio artesanal como sustento de vida
- Necesidad de estar en los mercados
 - Producción
 - Cumplimiento
 - Tendencias
 - Innovación
 - Precio
- Asociatividad
- Microcrédito

5.2 ESTUDIO DE PRODUCTO

- Mercadeo
- Productividad
- Competitividad

5.3 PROCESO PRODUCTIVO

- Transferencia conocimiento
- Transferencia tecnología

5.4 COMERCIALIZACIÓN

- Ferias
- Tiendas Artesanías de Colombia
- Canales de distribución
- Identificación de oportunidades comerciales – comercialización directa (B2B – B2M)

6. Recursos

6.1 Infraestructura técnica

El proyecto de extensión contempla el empleo de una planta flotante a través de la integración de diferentes equipos de trabajo:

1. Un equipo técnico para el área de diseño, innovación tecnológica y desarrollo de producto conformado por cinco (5) diseñadores asesores del CDA Pasto bajo la coordinación de un diseñador asesor experimentado que adoptará la figura de Diseñador Sr.; adicionalmente se incluirá un grupo de estudiantes de diseño industrial y gráfico de la Universidad de Nariño como unidad de apoyo.
2. Un equipo técnico para el área de mercadeo conformado por un (1) profesional especialista en mercadeo, un (1) promotor comercial y un (1) diseñador gráfico, que estarán bajo la coordinación del diseñador senior.
3. Un profesional especialista en procesos asociativos, conformación de redes empresariales y procesos de encadenamiento productivo.

6.2 Infraestructura física

El proyecto requiere de un espacio físico que cuente con una oficina y un salón amplio que se utilizará como sala de conferencias para capacitaciones y área de diseño. Se ha presupuestado el pago de un canon mensual de alquiler de este espacio por valor de

Adicionalmente se contempla la necesidad de implementarlo con los siguientes equipos, herramientas de trabajo, muebles y enseres:

- Dos (2) computadores (laptop / desktop) con su correspondiente software para diseño y conexión a internet.
- Dos (2) impresoras a color
- Un (1) vídeo beam
- Un (1) plotter
- Diez (10) mesas para trabajo
- Cuarenta (40) sillas
- Un (1) tablero en acrílico
- Elementos varios de papelería

6.2 Recursos financieros

El funcionamiento de la extensión será financiado con recursos de las alcaldías de los municipios que cuentan con población artesana (Santiago, Colón, Sibundoy, San Francisco y Mocoa)

7. Tamaño del proyecto

7.1 Capacidad teórica

El volumen de producción del proyecto de extensión permite obtener al mínimo costo unitario en condiciones ideales una atención a 500 artesanos usuarios por año, lo cual representa la obtención de 45 líneas de 5 productos cada una, para un total de 225 productos desarrollados.

7.2 Capacidad máxima

La mayor capacidad a pleno empleo sin importar costos de producción del servicio, se ha estimado en 600 artesanos, que permitiría alcanzar la obtención de 50 líneas de cinco (5) productos cada una, para un total de 250 productos desarrollados en el año.

8. Localización

Para determinar la localización de la extensión se han considerado dos alternativas posibles: las ciudades de Mocoa y Sibundoy. En cada una de ellas se han evaluado algunos factores que se consideran determinantes en la decisión de localización, entre los cuales se destacan los factores demográficos y de infraestructura y los relacionados con los aspectos gubernamentales e intereses de la comunidad.

El cuadro 1 resume el proceso de análisis y selección de la localización mediante la cuantificación de factores.

Cuadro 1. Cuantificación de factores para la decisión de localización

Factores relevantes	Peso	Sibundoy		Mocoa	
		Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Factores demográficos e infraestructura	0,35	290,0	25,0	140,0	11,5
Localización de artesanos usuarios	0,15	75,0	11,3	30,0	4,5
Localización de materias primas	0,10	60,0	6,0	30,0	3,0
Vías de comunicación	0,05	75,0	3,8	40,0	2,0
Medios de transporte	0,05	80,0	4,0	40,0	2,0
Factores económicos	0,25	250,0	20,7	230,0	19,3
Perspectiva de desarrollo del sector	0,10	80,0	8,0	80,0	8,0
Servicios auxiliares	0,08	80,0	6,4	80,0	6,4
Facilidades educacionales	0,07	90,0	6,3	70,0	4,9
Servicios públicos	0,15	310,0	11,7	310,0	11,7
Energía	0,04	70,0	2,8	70,0	2,8
Teléfono	0,04	90,0	3,6	90,0	3,6
Internet	0,04	80,0	3,2	80,0	3,2
Acueducto	0,03	70,0	2,1	70,0	2,1
Factores gubernamentales y comunitarios	0,25	270,0	22,5	250,0	20,9
Planes de desarrollo	0,09	90,0	8,1	90,0	8,1
Interés del municipio	0,08	90,0	7,2	80,0	6,4
Actitud de la comunidad	0,08	90,0	7,2	80,0	6,4
Totales	1,00		79,9		63,4

De acuerdo con el análisis efectuado, se considera que la localización más apropiada para el proyecto de extensión es el municipio de Sibundoy, ya que en los municipios del Alto y Medio Putumayo se concentra la mayor cantidad de población artesana del departamento

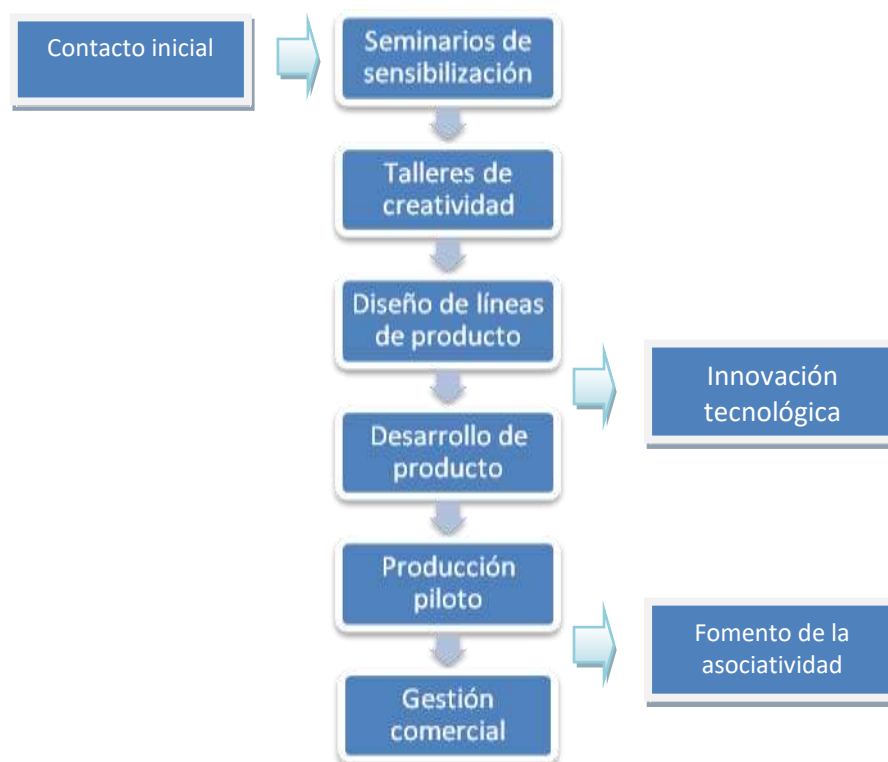
del Putumayo y desde allí se puede diseñar la logística de atención para el resto de usuarios localizados en Mocoa y sus alrededores.

9. Producción

9.1 Proceso de producción de los servicios

El esquema básico de atención de la Extensión Putumayo se puede resumir tal como lo presenta la figura 1. En términos generales, el proceso inicia con los seminarios de sensibilización cuyo objetivo es persuadir a la comunidad de artesanos de las localidades asistidas, acerca de la importancia del diseño como factor de mejoramiento productivo, innovación y competitividad para el sector artesanal. El proceso continúa con los talleres de creatividad que proveen los insumos necesarios para el trabajo del equipo de diseño con una clara participación de los beneficiarios, asegurando su posterior apropiación de los desarrollos alcanzados, para luego pasar al diseño y posterior desarrollo de productos innovados. En esta etapa es posible identificar necesidades de innovación tecnológica que pueden dar origen a intervenciones en mejoramiento de procesos, incluido el diseño y desarrollo de equipos y herramientas. El proceso continúa con la asesoría para la producción piloto que se somete a prueba de mercado a través de la gestión comercial; en esta etapa, es posible generar condiciones para prestar asistencia técnica orientada a la conformación de formas asociativas y redes empresariales, lo mismo que formar en la cultura empresarial del microcrédito. Igualmente, en esta etapa se adelanta el proceso de diseño de imagen corporativa y el acompañamiento para la preparación y participación en eventos comerciales.

Figura 1
Macroproceso de prestación del servicio de asesoría en diseño



9.2 Programa de producción

El cuadro siguiente resume el programa de producción de la Extensión para un término de cinco (5) años, expresado en el número estimado de beneficiarios atendidos, líneas desarrolladas y cantidad de productos por cada línea.

Cuadro 2. Programa de producción

Año	Artisanos atendidos	Líneas desarrolladas	Productos por línea	Prototipos	Capacidad instalada aprovechada
2008	200	15	5	75	33%
2009	300	30	5	150	50%
2010	500	45	5	225	83%
2011	600	50	5	250	100%
2012	600	50	5	250	100%

10. Aspectos administrativos

10.1 Constitución jurídica

El proyecto de extensión se constituirá como convenio interadministrativo suscrito entre Artesanías de Colombia S.A., la Gobernación del Putumayo, las Alcaldías de Mocoa, Santiago, Colón, San Francisco y Sibundoy, Corpoamazonia y los Resguardos Indígenas de la región.

10.2 Esquema organizacional

La extensión del CDA estará presidida por un Consejo Directivo conformado por representantes de las distintas empresas aportantes o gestoras y otros grupos de interés, (stakeholders) entre los cuales, el más importante son los artesanos y/o sus asociaciones o agremiaciones en la región.

La extensión del CDA Pasto en el departamento del Putumayo contará con un staff ocasional de Diseño y Desarrollo de Producto conformado por un Diseñador Sr. que actuará como Coordinador Operativo y cinco (5) Diseñadores Asesores. Este equipo se conformará durante tres (3) a cuatro (4) meses en promedio cada semestre del año para adelantar las respectivas intervenciones.

De acuerdo con los requerimientos de la intervención en el sector, se requerirá la presencia de un equipo para el área de mercadeo conformado por un especialista, un diseñador gráfico y un promotor comercial.

La extensión será atendida permanentemente por un(a) Asistente Administrativo con una vinculación de medio tiempo.

Adicionalmente se hará uso de las tecnologías de la información y comunicaciones para adelantar las asesorías puntuales en diseño.

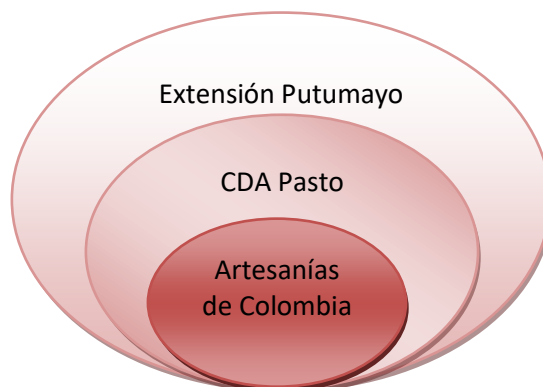
10.3 Definición de relaciones internas

• Relaciones de coordinación

El Diseñador Sr., encargado de la coordinación de la Extensión Putumayo estará a cargo del staff de diseño en la región y será responsable por la ejecución de las actividades programadas y por los resultados de los diferentes tipos de intervención. Reportará sus actuaciones directamente ante el Coordinador CDA Pasto.

• Relaciones entre centros de decisión

La instancia que tomará las decisiones con relación a los programas, planes, proyectos y presupuestos de atención al sector, será el Consejo Directivo, para lo cual diseñará su propio reglamento de actuación.



- **Relaciones de control**

Las relaciones de control se establecerán a dos niveles: *i)* A nivel de Consejo Directivo para evaluar y establecer los correctivos con relación a la ejecución de los programas, planes, proyectos y presupuestos de atención al sector y *ii)* A nivel de Coordinación del CDA Pasto con el fin de monitorear, evaluar y establecer correctivos a nivel operacional en la ejecución de las actividades de atención al sector.

El esquema de reporte final en cuanto a relaciones de control, se visualiza en la siguiente figura, en la que se establece que la Extensión Putumayo reporta al CDA Pasto, el que a su vez reporta a Artesanías de Colombia S.A.

11. Aspectos Financieros

11.1 Costos fijos

11.1.1 Gastos pre-operativos

Cuadro 3. Detalle de gastos pre-operativos

Concepto del costo	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Propuesta				
Preparación de la propuesta	Global	1	500.000	500.000
Socialización de la propuesta	Global	1	500.000	500.000
Acuerdo de constitución de la extensión	Global	1	500.000	500.000
Selección de personal				
Convocatoria	Global	1	500.000	500.000
Evaluación de hojas de vida	Global	1	500.000	500.000
Selección	Global	1	500.000	500.000
Capacitación e inducción al personal				
Transferencia de metodología ADC	Global	1	1.000.000	1.000.000
Preparación del Diseñador Senior	Global	1	2.000.000	2.000.000
Planeación				
Ejercicio de planeación	Global	1	600.000	600.000
Puesta en marcha del proyecto				
Asesoría	Global	1	7.000.000	7.000.000
Total				13.600.000

11.1.2 Inversiones fijas

La inversión fija del proyecto de extensión se ha estimado en \$33'790.000 incluidos los gastos pre-operativos anteriormente detallados. Los conceptos de inversión fija se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro 4. Inversión fija a términos constantes

Concepto	Años					
	0	1	2	3	4	5
Activos fijos tangibles						
Computadores de Escritorio + Software	2.900.000	0	0	0	0	0
Computador portátil	4.390.000	0	0	0	0	0
Teléfonos	200.000	0	0	0	0	0
Fax	800.000	0	0	0	0	0
Memorias USB	300.000	0	0	0	0	0
Puestos de trabajo	3.000.000	0	0	0	0	0
Mesa múltiples servicios (reuniones y/o atención artesanos 8 puestos)	6.000.000	0	0	0	0	0
Archivadores y estantería	2.000.000	0	0	0	0	0
Red LAN	600.000	0	0	0	0	0
Subtotal	20.190.000	0	0	0	0	0
Activos diferidos						
Gastos preoperativos	13.600.000	0	0	0	0	0
Subtotal	13.600.000	0	0	0	0	0
Total Inversión Fija	33.790.000	0	0	0	0	0

11.1.3 Capital de trabajo

Los costos de capital de trabajo proyectados para el inicio de operaciones se han estimado en \$19'540.480. Con el fin de mantener el poder adquisitivo de este componente de inversión para la extensión Putumayo, se ha estimado un incremento del 6,5% anual por efecto inflacionario, tal como se presenta en el siguiente cuadro de proyección del capital de trabajo para cinco años.

Cuadro 5. Capital de trabajo a términos constantes

Concepto	Años					
	0	1	2	3	4	5
Activos corrientes						
Caja	986.301	1.050.411	1.118.688	1.191.402	1.268.844	
Cuentas por cobrar	0	0	0	0	0	
Inventarios	493.151	525.205	559.344	595.701	634.422	
Total activos corrientes	1.479.452	1.575.616	1.678.032	1.787.104	1.903.265	
Pasivos corrientes						
Cuentas por pagar	18.061.028	19.234.995	20.485.270	21.816.812	23.234.905	
Total pasivos corrientes	18.061.028	19.234.995	20.485.270	21.816.812	23.234.905	
Capital de trabajo	19.540.480	20.810.612	22.163.301	23.603.916	25.138.171	0
Incremento de capital de trabajo		1.270.131	1.352.690	1.440.615	1.534.255	
Total	19.540.480	20.810.612	22.163.301	23.603.916	25.138.171	0

La relación de los conceptos del capital de trabajo se detalla a continuación:

Caja	600.000
Inventarios	500.000
Cuentas por pagar	18.311.876
Arrendamientos	1.000.000
Servicios públicos	640.000
Aseo y cafetería	100.000
Gastos bancarios	1.500.000
Gastos de viaje	5.000.000
Gastos legales	600.000
Coordinación –honorarios	4.600.000
Impuestos	1.000.000
Mantenimiento equipos de cómputo	600.000
Papelería, útiles y material promocional	500.000
Seguros	800.000
Nómina	771.876
Imprevistos	1.200.000

11.1.4 Flujo neto de inversiones

El flujo de inversiones del proyecto de extensión del CDA Pasto en el departamento del Putumayo, representa un desembolso en el período cero de operaciones de \$53´330.480 que incluye los gastos pre-operacionales, la inversión en activos fijos y la inversión en capital de trabajo que asegure el normal desenvolvimiento de las actividades programadas. El siguiente cuadro resume el flujo neto de inversiones, presentando además el valor residual de los activos fijos en al año cinco (5); este valor que se considera recuperable al final del proyecto, es lo que representaría la inversión inicial hecha en activos fijos a precios de mercado actuales.

Cuadro 6. Flujo neto de inversiones

Concepto	Años					
	0	1	2	3	4	5
Inversión fija	-33.790.000					
Capital de trabajo	-19.540.480	-1.270.131	-1.270.131	-1.270.131	-1.270.131	
Valor residual						10.095.000
Total inversiones	-53.330.480	-1.270.131	-1.270.131	-1.270.131	-1.270.131	10.095.000

11.2 Costos variables

Se ha estimado que los costos operaciones anuales relacionados exclusivamente con el área técnica ascienden a doscientos sesenta y seis millones novecientos diez mil pesos m/cte (\$266.910.000)



	Innovación y Diseño	Unidad	Cantidad	Total recurso	Valor	Aportes entidades	Aporte artesanos	Valor total	
	Investigación y Desarrollo I+D								
Taller de diseño	Seminarios de sensibilización							5.600.000	
	Honorarios	Días	6	5	100.000	3.000.000		3.000.000	
	Memorias	Global	1	200	1.500	300.000		300.000	
	Transporte	Global	2	5	30.000	300.000		300.000	
	Alojamiento y alimentación	Días	4	5	100.000	2.000.000		2.000.000	
							-		
	Talleres de creatividad							37.500.000	
	Honorarios	Días	30	5	100.000	15.000.000		15.000.000	
	Jornales artesanos	Días	5	200	10.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	
	Materiales	Global	1	200	2.500	500.000		500.000	
	Transporte	Días	6	5	300.000	9.000.000		9.000.000	
	Alojamiento y alimentación	Días	6	5	100.000	3.000.000		3.000.000	
							-		
	Diseño de líneas de producto							7.500.000	
	Honorarios diseñadores	Días	15	5	100.000	7.500.000		7.500.000	
						-			
Mejoramiento de la productividad (técnico)	Mejoramiento Tecnológico							69.250.000	
	Honorarios diseñadores	Días	50	1	100.000	5.000.000		5.000.000	
	Honorarios maestros artesanos	Días	30	5	50.000	7.500.000		7.500.000	
	Jornales artesanos	Días	15	200	10.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000	
	Materiales	Global	1	200	3.000	600.000		600.000	
	Transporte	Servicio	21	1	150.000	3.150.000		3.150.000	
	Alojamiento y alimentación	Días	30	1	100.000	3.000.000		3.000.000	
	Dotación de herramientas	Global	1	200	100.000	20.000.000		20.000.000	



	Innovación y Diseño	Unidad	Cantidad	Total recurso	Valor	Aportes entidades	Aporte artesanos	Valor total
Desarrollo de producto	Desarrollo de producto							35.500.000
	Honorarios diseñadores	Días	8	5	100.000	4.000.000		4.000.000
	Jornales artesanos beneficiarios	Días	8	200	10.000	16.000.000	16.000.000	16.000.000
	Cartillas de estandarización de procesos para nuevos desarrollos	Global	1	200	10.000	2.000.000		2.000.000
	Materiales para Prototipos	Global	1	200	15.000	3.000.000		3.000.000
	Transporte	Días	8	5	150.000	6.000.000		6.000.000
	Alojamiento y alimentación	Días	9	5	100.000	4.500.000		4.500.000
Asesorías puntuales	Asesorías puntuales							11.400.000
	Honorarios diseñadores	Días	6	5	100.000	3.000.000		3.000.000
	Materiales para la asesoría	Global	1	200	2.000	400.000		400.000
	Transporte	Días	6	5	150.000	4.500.000		4.500.000
	Alojamiento y alimentación	Días	7	5	100.000	3.500.000		3.500.000
Producción	Producción							
	Producción piloto							42.250.000
	Honorarios diseñadores asesores	Días	5	2	100.000	1.000.000		1.000.000
	Jornales productores artesanos	Días	5	200	10.000	10.000.000		10.000.000
	Materiales y materias primas para producción piloto	Global	1	200	60.000	12.000.000		12.000.000
	Transporte	Días	15	5	150.000	11.250.000		11.250.000
Alojamiento y alimentación	Días	16	5	100.000	8.000.000		8.000.000	



	Comercialización	Unidad	Cantidad	Total recurso	Valor	Aportes entidades	Aporte artesanos	Valor total
	Distribución y Comercialización							
	Gestión comercial							57.910.000
Gestión comercial	Alquiler, diseño y ambientación de espacios de exhibición	Global	1	1	18.000.000	18.000.000		18.000.000
	Promoción comercial	Días	30	1	55.000	1.650.000		1.650.000
	Honorarios para Preparación para la participación en feria	Días	3	5	100.000	1.500.000		1.500.000
	Capacitación en contabilidad básica	Días	2	5	100.000	1.000.000		1.000.000
	Materiales para taller de costos	Global	1	200	5.800	1.160.000		1.160.000
	Codificación de productos	Días	2	5	100.000	1.000.000		1.000.000
	Desarrollo de marca	Días	5	5	100.000	2.500.000		2.500.000
	Diseño de catálogo e imagen corporativa	Días	30	1	100.000	3.000.000		3.000.000
	Impresión de catálogos	Global	1	200	30.000	6.000.000		6.000.000
	Desarrollo de sistemas de empaque	Días	15	1	100.000	1.500.000		1.500.000
	Impresión de empaque	Global	1	4200	3.000	12.600.000		12.600.000
	Diseño y administración de páginas web	Global	1	1	8.000.000	8.000.000		8.000.000
	Total							266.910.000

ENTIDADES DE APOYO

Gobernación del Putumayo
Alcaldías de Mocoa, Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco
Corpoamazonia
Artesanías de Colombia S.A.
Resguardos Indígenas

PRSUPUESTO DE OPERACIÓN

Se ha estimado en TRESCIENTOS VEINTE MILONES DOSCIENTOS CUARENTA MIL CUATROCIENTOS OCHENTA PESOS MCTE. (\$320.240.480) anuales para el primer año de operaciones con una atención a 200 artesanos. Se estima en aproximadamente QUINIENTOS SESENTA MILLONES DE PESOS MCTE (\$560.000.000) el presupuesto necesario para atender a una población de 500 artesanos año.