

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Medellín, julio / 25 al 27 / 2017

Evento #17



artesanías
de colombia

COLOMBIAMODA



- 1 Lugar: Hall de pasarelas, Plaza Mayor
- 2 Organizador: INEXMODA
- 3 Responsable: Ariadna Padrón, Juanita Gil, Marlen Valencia



DETALLES DEL EVENTO

Del 25 al 27 de julio de 2017 se realizó en Plaza Mayor, Medellín la Semana de la moda más importante del país: COLOMBIAMODA, un evento de ciudad apoyado por la Alcaldía de Medellín y que se impone dentro de Latinoamérica como la representación de todo el Sistema Moda en la región.

Es el lugar donde encuentras nuevas historias, aquellas que pertenecen a marcas que a través de la moda expresan ideas e identidades que buscan alinearse a los estilos de vida de las personas, a la realidad humana.

Tres días de feria que te ofrecen una completa exhibición comercial, acompañada por diferentes plataformas de moda para que conozcas las propuestas de diseñadores, y un espacio dedicado a conferencias lideradas por diferentes estrategias del mundo. Tres escenarios unidos con un solo propósito: conectarte con diversas industrias creativas por medio de experiencias que te hacen vibrar y vivir la inmensidad de su mundo, ratificando el compromiso de Inexmoda y su gran aliado la Alcaldía de Medellín para con el Sistema Moda, su fortalecimiento y evolución sostenible.



DETALLES DEL EVENTO

Artesanías de Colombia participó nuevamente y por 5 años consecutivos gracias a la cesión de un espacio de 5x4 en el Hall de Pasarelas en el que pudo presentar piezas del Programa Moda Viva y el Programa Nacional de Joyería. El equipo de Moda y joyería realizan a lo largo del año investigación de técnicas para el desarrollo de piezas de innovación.

Se realiza un proceso de co-diseño de la mano de los artesanos para mejorar e innovar sus productos, mejorar su calidad y optimizar su proceso productivo para ser mas competitivos en el mercado actual.

El Programa de Moda está constantemente en búsqueda de nuevas marcas y diseñadores que se interesan en incluir procesos artesanales en el ADN de sus colecciones. Los invitamos a realizar a realizar proyectos de con diferentes comunidades para añadir un valor agregado a sus propuestas y generar así relaciones perdurables en el tiempo donde hay constantemente un intercambio de saberes entre la industria de la moda y el sector artesanal.



DETALLES DEL EVENTO

Adicionalmente, contó con el acompañamiento de 5 diseñadores con quienes realizamos curaduría de sus piezas actuales o con quienes se realizó un desarrollo exclusivo de piezas para este espacio.

SOY – Diego Guarnizo y María Luisa Ortiz: Prendas con técnicas Wayúu y accesorios exclusivos en mimbre y crin de caballo.

FUNDACIÓN HILO SAGRADO – Mochilas y manillas Wayúu que trabajan actualmente con la comunidad Wayúu, en una paleta de color exclusiva y diferentes medidas.

MICHÚ BAGS – Bolsos trabajados con diferentes técnicas de molas, tejeduría en palma de iraca y cueros de la Guajira.

SYLVIA ANDRADE – Colección de prendas exclusivas trabajadas con bordados manuales.

GENERAL



GENERAL



GENERAL



GENERAL



GENERAL



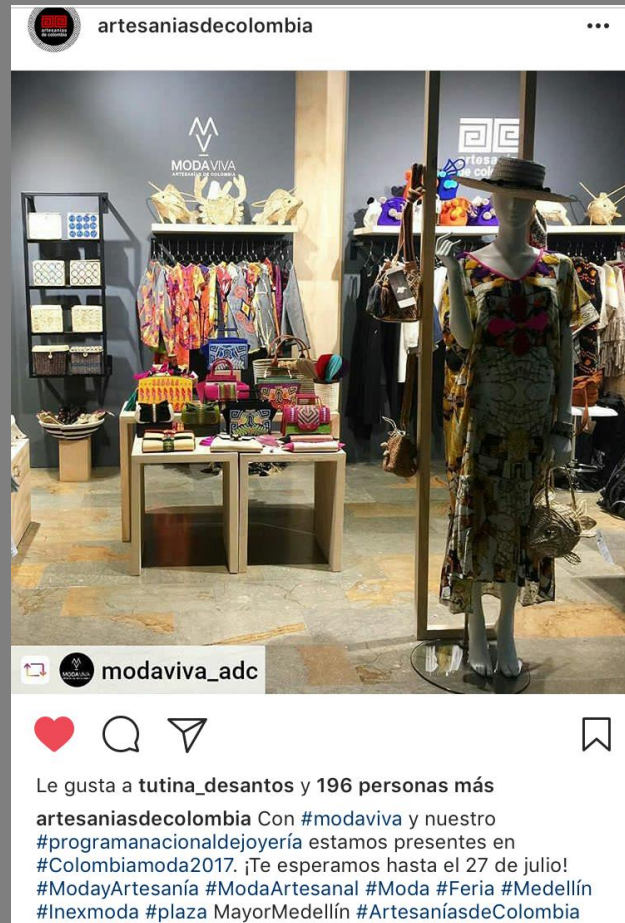
GENERAL



GENERAL



GENERAL



Publicaciones en el Instagram de Artesanías de Colombia



GENERAL



Le gusta a [artesaniasdecolombia](#), [nataliayerbabuena](#) y 70 personas más

sillaverde Si cada vez más y más personas en Colombia se convencen de que una inmensa fortaleza del país está en las manos, la mente y el corazón de sus artesanos, la historia de la desconfianza hacia lo propio cerrará su capítulo.

En la plataforma comercial [@modaviva_adc](#) que estamos construyendo desde el Programa de Moda y Joyería de [@artesaniasdecolombia](#) cada gesto de sorpresa ante sombreros, filigrana y cestería es un impulso más para perseverar en articular a las comunidades artesanas con la industria de moda mediante proyectos productivos.

En [#colombiamoda2017](#)



Le gusta a [marioreina_c](#) y 70 personas más

sillaverde Carolina Ronderos aporta un ejercicio de moda interesantísimo: guiada por su gusto y formación en alta costura se adentró además en la búsqueda de raíces propias a través de la técnica de mola que realiza la etnia gunadule en Colombia. El resultado de [@carolinaronderosoficial](#) es singular: una cápsula de piezas que presenta en el stand de [@modaviva_adc](#) en [#colombiamoda2017](#) Hall del pabellón de pasarelas. Exquisiteces y realidades tangibles de la evolución del diseño independiente en Colombia.

Publicaciones sobre Moda Viva en el Instagram de Rocío Arias, asesora del Programa

GENERAL



VENTAS

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.		
COMPARATIVO VENTAS COLOMBIAMODA		
CON IVA		
DIA	DISEÑO	
	2017	2016
1	3.213.998	
2	5.489.000	
3	5.139.002	12.367.302
TOTAL	13.842.001	12.367.302

COMPARATIVO DEL TOTAL DE VALOR DE VENTAS (VENTA AL PÚBLICO)

VENTAS

TOTAL DE VENTAS DE CONSIGNACIÓN POR COSTO DE UNIDADES					
REFERENCIA	CANTIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	VALOR TOTAL	PROVEEDOR
90-11-009-A	1,00	SOMBRERO MAWISA GARY	\$ 55.000,00	\$ 55.000,00	GONZALEZ GARY ALEXANDER
90-02-098-D	10,00	ABANICO OVALADO BUENAHORA	\$ 132.800,00	\$ 1.328.000,00	BUENAHORA S A S
90-02-098-K	1,00	PONY MOLA	\$ 607.500,00	\$ 607.500,00	BUENAHORA S A S
90-15-181-U	1,00	Manta Wayúu GUARNIZO	\$ 498.000,00	\$ 498.000,00	GUARNIZO Y LIZARRALDE SAS
90-15-181-V	1,00	Chaqueta Maya GUARNIZO	\$ 378.000,00	\$ 378.000,00	GUARNIZO Y LIZARRALDE SAS
90-15-181-Y	1,00	Camiseta India	\$ 172.000,00	\$ 172.000,00	GUARNIZO Y LIZARRALDE SAS
90-15-182-A	8,00	Carteras mimbre	\$ 175.000,00	\$ 1.400.000,00	GUARNIZO Y LIZARRALDE SAS
90-15-182-B	5,00	Prendedores de mariposa	\$ 21.000,00	\$ 105.000,00	GUARNIZO Y LIZARRALDE SAS
90-15-182-C	3,00	Prendedores doble mariposa con plumas	\$ 42.000,00	\$ 126.000,00	GUARNIZO Y LIZARRALDE SAS
90-15-182-D	23,00	Prendedores de colibrí	\$ 27.000,00	\$ 621.000,00	GUARNIZO Y LIZARRALDE SAS
90-11-093-B	3,00	Mochila Wayuu 1 hebra PQNA T LUXE M HOLO SAGRADO	\$ 100.750,00	\$ 302.250,00	FUNDACION HILO SAGRADO
90-11-093-C	2,00	Mochila Wayuu 1 hebra MEDIANA HOLO SAGRADO	\$ 194.350,00	\$ 388.700,00	FUNDACION HILO SAGRADO
90-11-093-D	8,00	Manilla de pompon HILO SAGRADO	\$ 19.500,00	\$ 156.000,00	FUNDACION HILO SAGRADO
90-15-272-D	1,00	CAMISA CORTA ALGODON BLANCO SYA HAND	\$ 235.000,00	\$ 235.000,00	SYA HAND MADE SAS
TOTAL				\$ 6.372.450,00	

VENTAS EN CONSIGNACIÓN (DISEÑADORES) POR UNIDADES AL COSTO

VENTAS

	Costo Unitario	Unidades	Total
Bodega 25 - FERIAS - MODA			
02-03-028-D - SOMBRERO ALA GRANDE	40.000,00	3,00	120.000,00
02-04-028-D - PULSERA DELGADA IRACA	11.000,00	1,00	11.000,00
02-04-028-I - CAJA IRACA VARIOS COLORES	65.000,00	6,00	390.000,00
02-04-051-A - SOMBRERO AGUADEÑO-MARRON-NATURAL	64.000,00	3,00	192.000,00
08-03-042-M - DIJE CRUZ FLOR TOMATILLO	111.000,00	1,00	111.000,00
08-03-142-H - ARETES COMPOSICION FLORES	199.500,00	1,00	199.500,00
08-03-142-T - BROCHE ORQUIDEA	165.000,00	1,00	165.000,00
08-03-142-V - ARETES ORQUIDEA PLANA	319.500,00	1,00	319.500,00
11-03-501-Y - CORDON BORLAS Y TRENZADOS	35.000,00	4,00	140.000,00
11-03-555-A - BASKET-CANASTO WAYÚU MODA 2016	55.000,00	3,00	165.000,00
11-04-334-C - MOCHILA CUMARE GRANDE "XL" - LGUTIERREZ	70.000,00	1,00	70.000,00
11-05-517-E - CINTURON TELAR CEMENTSÁ	25.000,00	1,00	25.000,00
11-08-717-E - MOCHILA GUAMBIANA MINI LANA	30.000,00	1,00	30.000,00
15-09-056-B - Mochila kanasü.Rescate Mediana	160.000,00	1,00	160.000,00
19-09-103-L - CAJA CAÑA BRAVA	23.000,00	1,00	23.000,00
90-02-098-D - ABANICO OVALADO BUENAHORA	132.800,00	10,00	1.328.000,00
90-02-098-K - PONY MOLA	607.500,00	1,00	607.500,00
90-11-009-A - SOMBRERO MAWISA GARY	55.000,00	1,00	55.000,00
90-11-093-B - Mochila Wayuu 1 hebra PQÑA T LUXE M HOLO SAGRADO	100.750,00	3,00	302.250,00
90-11-093-C - Mochila Wayuu 1 hebra MEDIANA HOLO SAGRADO	194.350,00	2,00	388.700,00
90-11-093-D - Manilla de pompon HILO SAGRADO	19.500,00	8,00	156.000,00
90-15-181-U - Manta Wayúu GUARNIZO	498.000,00	1,00	498.000,00
90-15-181-V - Chaqueta Maya GUARNIZO	378.000,00	1,00	378.000,00
90-15-181-Y - Camiseta India	172.000,00	1,00	172.000,00
90-15-182-A - Carteras mimbre	175.000,00	8,00	1.400.000,00
90-15-182-B - Prendedores de mariposa	21.000,00	5,00	105.000,00
90-15-182-C - Prendedores doble mariposa con plumas	42.000,00	3,00	126.000,00
90-15-182-D - Prendedores de colibrí	27.000,00	23,00	621.000,00
90-15-272-D - CAMISA CORTA ALGODON BLANCO SYA HAND	235.000,00	1,00	235.000,00
Total 25 - FERIAS - MODA		97,00	8.493.450,00

VENTAS TOTALES POR UNIDADES AL COSTO



COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

- Recibimos muchos clientes interesados en hacer compras al por mayor.
- Notamos que es una plataforma para invitar a nuevos diseñadores a trabajar con comunidades artesanales. Se acercaron muchos jóvenes diseñadores para pedir información de cómo empezar a trabajar con artesanos.
- El público internacional se interesa por conocer sobre las técnicas y comunidades artesanales del país con el fin de EXPORTAR.
- Durante Colombiamoda tenemos la oportunidad de descubrir diseñadores que actualmente están realizando trabajo junto con artesanos para invitarlos a participar a Moda Viva y así enaltecer su trabajo y el de la comunidad.
- La ubicación del stand nos permite transmitir una idea clara de unir la artesanía con la moda contemporánea.



COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

- Las piezas de iraca actualmente atraen altamente al público.
- Tener presencia de diseñadores en el stand que presentaran en pasarela atrae público y relación con la artesanía.
- Es muy atractivo para el cliente, tener piezas únicas y exclusivas.
- - “Product Placement”- Una vez *influencers*, estilistas, diseñadores, modelos, actrices, *bloggers* y otras personalidades lucen accesorios o prendas artesanales el poder de convocatoria al stand fue inmediato.
- Al mostrar las artesanías en un contexto urbano y alineado con las tendencias, logramos transmitir que pueden ser accesorios y complementos de uso diario y su uso no tiene límites.



“Piensa bonito, habla bonito,
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

¡GRACIAS!

Realizó: Juanita Gil