

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Bogotá, noviembre / 23/ 2017

Evento #31



RUEDA DE PRENSA EXPOARTESANÍAS 2017



- 1 Lugar: Almacén del Norte – Cll 86^a #13^a-10
- 2 Organizador: AdeC - Corferias
- 3 Responsable: Laura Samper, equipo de prensa Guiomar Jaramillo, equipo de Diseño AdeC y equipo de Ferias y Eventos



DETALLES DEL EVENTO

Para dar a conocer los detalles de la feria Expoartesanías 2017, se realizó en el almacén de Artesanías de Colombia una rueda de prensa.

La Gerente General de la entidad y el Presidente Ejecutivo de Corferias realizaron una intervención en la que se dio cuenta de la importancia de la feria para el país y el mundo, el trabajo de los artesanos. Convirtiéndose así en un destino turístico para propios y extranjeros.

Asimismo, se anunció el tema de este año “Hechas con el corazón”, como símbolo de la noble labor que realizan los artesanos provenientes de todos los rincones de Colombia.



DETALLES DEL EVENTO

La convocatoria a los medios fue realizada por el equipo de Prensa de Corferias, la agencia de Comunicaciones Guiomar Jaramillo y Laura Samper, Asesora de Prensa de Gerencia de Artesanías de Colombia.

Asistieron: Caracol TV, Noticias 1, La F.M. y medios universitarios por mencionar algunos. El evento inició a las 10:30 a.m. y finalizó a las 12:30, con preguntas a los artesanos y organizadores de la feria.

También, el evento contó con la presencia de tres artesanos asistentes a Expoartesanías, Eduard Martínez (Marroquinería), Crucelina Chocho (Tejeduría de Wérregue) y Liliana García, joyera; quienes intervinieron para contar su experiencia y al mismo tiempo hacer una demostración de oficio como abre bocas de lo que será su exhibición en la feria este año.

GENERAL



GENERAL



RUEDA DE PRENSA EXPOARTESANÍAS 2017



GENERAL



RUEDA DE PRENSA EXPOARTESANÍAS 2017



GENERAL



RUEDA DE PRENSA EXPOARTESANÍAS 2017

GENERAL



RUEDA DE PRENSA EXPOARTESANÍAS 2017



GENERAL



RUEDA DE PRENSA EXPOARTESANÍAS 2017



GENERAL



RUEDA DE PRENSA EXPOARTESANÍAS 2017



GENERAL



GENERAL



RUEDA DE PRENSA EXPOARTESANÍAS 2017



COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

- Fue una oportunidad para informar a la sociedad sobre EXPOARTESANÍAS 2017 a través de los medios de comunicación.
- Sin duda alguna, los medios de comunicación son una pieza fundamental para divulgar las técnicas y oficios artesanales representadas en las piezas de quienes se dedican a hacer artesanía en el país. De igual forma, dar a conocer toda la oferta que tiene la feria en sus pabellones y que se complementa con la Agenda Académica y Cultural.





“Piensa bonito, habla bonito,
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

¡GRACIAS!

Realizó: Ariadna Padrón