

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

MEDELLIN, JULIO 20- AGOSTO 21

Evento #19

EVENTO FERIA DE FLORES- PARQUE COMERCIAL EL TESORO





## DETALLES DEL EVENTO

**Ciudad:** Medellín

**Lugar:** Parque Comercial El Tesoro

**Fecha:** 21 de julio a 21 de agosto

**Montaje:** 20 de julio

**Desmontaje:** 21 de agosto

**Organizador/ Contacto:** Administración Centro Comercial Dora Vélez y Lina Castillo/jefe de eventos.

**Ubicación:** Puente Oriente

**Nombre del evento:** BALCONIAR EN EL TESORO

**Bodegaje:** Megastorage ubicada al frente de la terminal del sur.

## DETALLES DEL EVENTO

**MOBILIARIO:** 10 estanterías blancas en forma de “S”. 10 cubos blancos en diferentes tamaños.

**PRODUCTOS:** el equipo de diseño de Artesanías eligió especialmente producto de laboratorio, evolución y tradición; además se escogieron algunos productos de baja rotación del almacén de Medellín y otros mas comerciales como sombreros vueltiao, algo de tamo y papel maché.

**EQUIPO DE APOYO:** 4 vendedoras en el horario de 9 am a 9 pm, vigilancia desde el 21 de julio hasta el 22 de agosto, de 9 pm a 9 am.

**UNIFORME:** pantalón, camisa y zapatos negros.

**MATERIAL POP:** tarjetas de presentación de los almacenes, volantes de 10% descuento, 4 habladores grandes promocionando el almacén.

**LOGÍSTICA:** Equipo de Artesanías de Colombia Bogota, Ariadna Padron, Felipe Rodríguez, Iván Escobar, Marlen Valencia.



## EL TESORO PARQUE COMERCIAL DETALLES DEL LUGAR

El Centro de Eventos El Tesoro – CET surge como un proyecto de El Tesoro en 2010, año en que el Parque se preparaba para un proceso de expansión, creando nuevos espacios especializados en servicios. A finales de 2011 el CET fue inaugurado, presentándose como un escenario de características (arquitectónicas, espaciales, tecnológicas) idóneas, en un sector estratégico de la ciudad: lejos del ruido y el caos, cerca a los aeropuertos, tanto Medellín como Rionegro, y a los más importante hoteles y restaurantes.

Hoy el Centro de Eventos El Tesoro se ha posicionado como un espacio versátil en el cual es posible realizar diferentes tipos de eventos: asambleas, congresos, ferias, showrooms, cenas empresariales y pasarelas, entre otros. Además, junto con sus espacios complementarios (Auditorio y Sala VIP) se perfila como un lugar que ofrece a organizadores, expositores y participantes toda la experiencia, comodidad, servicios y beneficios de El Tesoro Parque Comercial, al mismo tiempo, que garantiza, por su ubicación especial (sótano 4 de la TORRE SUR), la privacidad e independencia requeridas para la exitosa realización de un evento.



**EVENTO PARQUE COMERCIAL EL TESORO**





## OBJETIVO DEL EVENTO

Promoción y divulgación del almacén de Artesanías de Colombia en el marco de la Feria de las flores. Adicionalmente, ofrecer a visitantes y locales de la ciudad de Medellín la variedad de piezas realizadas en los laboratorios ubicados en Córdoba, Bolívar, Cundinamarca, Boyacá.

# PROMOCION DEL EVENTO

Durante el evento BALCONIAR EN EL TESORO que duro exactamente un mes, el centro comercial Promocionó diariamente con piezas publicitarias todas las actividades, eventos, charlas, conciertos Que giraban en torno a FERIA DE FLORES Y que se realizarían en los diferentes espacios del centro comercial; para esto usaron redes sociales, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TWITER.



 eltesoromedellin [Seguir](#)

eltesoromedellin Último día de #FeriadeLasFlores en @eltesoromedellin y queremos que lo disfrutes con nosotros. Hoy delicias de Mercados Campesinos en el #PatiodeLasFlores, obras inigualables de artesanos en el #mercadodelasflores. Flores para llevarte a casa en la #PlazadeLasFlores y las más exclusivas artesanías de @artesanosdecolombia en la #TiendadeLasFlores. Te esperamos #ABalconiarenElTesoro


 

164 Me gusta

21 DE AGOSTO

Añade un comentario...



 eltesoromedellin [Seguir](#)

eltesoromedellin Penúltimo día de #feriadelasflores en @eltesoromedellin. Pasa una tarde deliciosa en nuestras plazoletas y a las 5pm música de cuerdas. Te esperamos! nandis47 Mis tios...🥰

82 Me gusta

20 DE AGOSTO

Añade un comentario...

# PROMOCION DEL EVENTO



Promoción y divulgación de desfile de silleteritos

promoción y divulgación de la elaboración de silletas



# MONTAJE DEL EVENTO



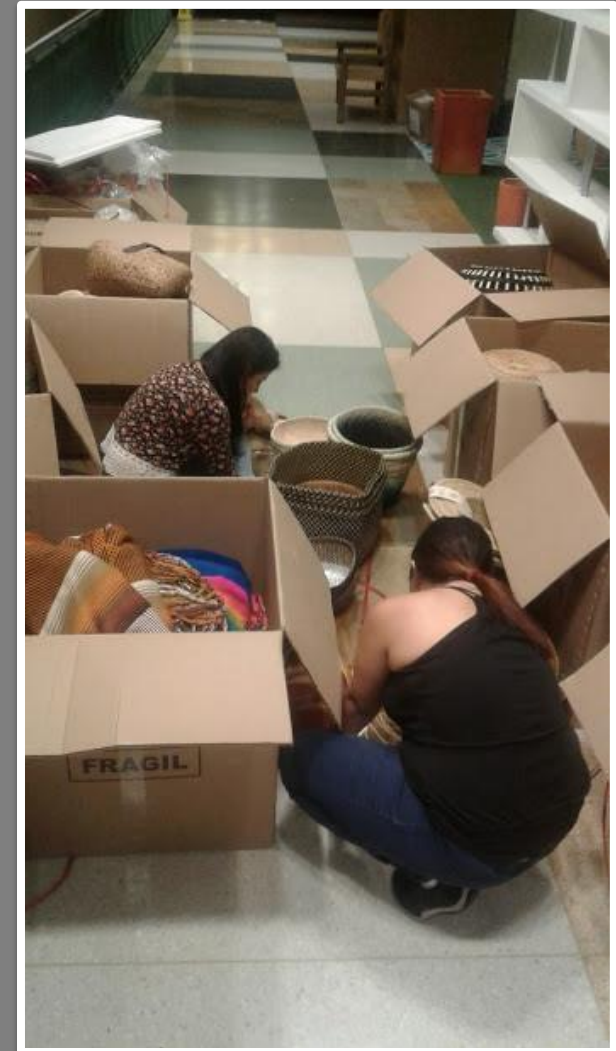
Se realizó montaje el día 20 de julio desde las 9 pm hasta las 3 am, se organizaron vitrinas ya que no llegaron en las mejores condiciones y se realizó inventario esta misma noche de la mercancía recibida encontrando algunas inconsistencias en las cantidades y referencias, las cuales fueron recontadas luego con los selectivos que se realizaban por semana.

En el montaje participó el personal de apoyo, Iván Escobar y Marlen Valencia.

Este día se dejaron las cajas selladas para transportar a la bodega de MEGASTORAGE, el camión recogió a las 7 am y se entregó con las cajas que irían al evento de COLOMBIAMODA a la semana siguiente.



# MONTAJE DEL EVENTO



## DIFERENTES ESPACIOS DE QUE HACIAN PARTE DEL EVENTO



PLAZA DE FLORES: Un lugar ideal para comprar, plantas, materas, flores y semillas; ubicado en el primer piso, donde participamos el año pasado.



PLAZA DE COMIDAS: en este espacio se podía encontrar comidas Típicas de Antioquia Y de otras zonas de Colombia, ubicado en el primer piso.

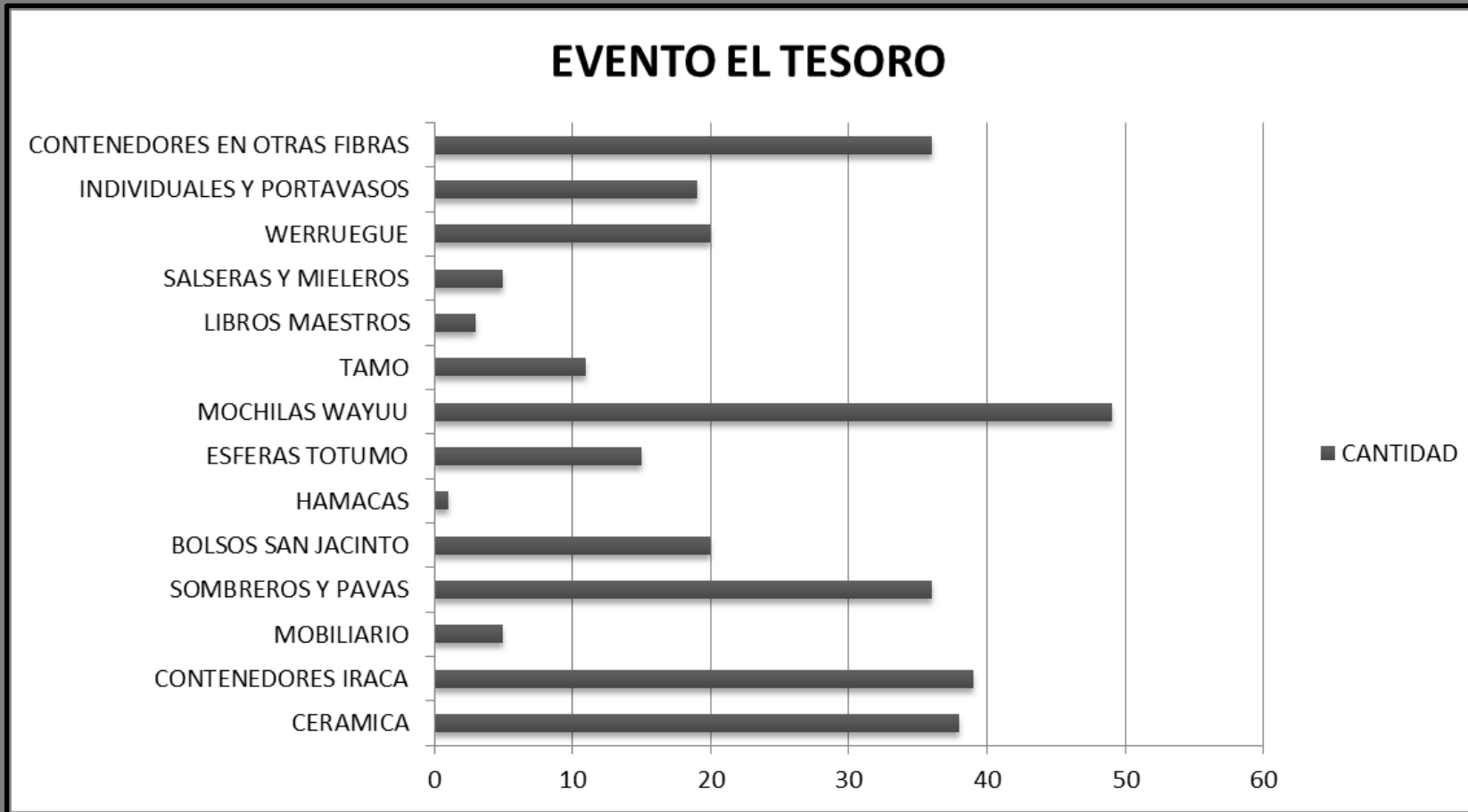
## DIFERENTES ESPACIOS DE QUE HACIAN PARTE DEL EVENTO



PLAZA DE LOS ARTESANOS: Un espacio que comparte el centro comercial desde Hace dos años, dedicado a resaltar el trabajo de los artesanos de la ciudad y De otras zonas del país, en esta oportunidad se encontraron artesanos WAYUU, EMBERA CHAMI, artesanos de la ciudad de Bogotá, de Boyacá y de Aguaduas Caldas.



# TABLA DE ANALISIS DE VENTA – EVENTO PARQUE COMERCIAL EL TESORO



DATOS:Z-BOX

# TABLA DE ANALISIS DE VENTA – EVENTO PARQUE COMERCIAL EL TESORO

## PRODUCTOS MAS VENDIDOS

TIPOLOGIA	PRODUCTO	CANTIDAD
WAYUU	MOCHILAS MINI,MOCHILAS GAZA PALETEADA,BOLSO KANATZU LABORATORIO,BOLSO PLATEADO Y DORADO	49 UNIDADES
IRACA	CONTENEDORES COMEDOR SUP, CONTENEDORES INF EN DIFERENTES TAMAÑOS.	39 UNIDADES
CERAMICA	CAZUELAS,PLATOS EN DIFERENTES TAMAÑOS,SALSERAS OVEJAS DE ALCANCIA,TAZAS,POCILLOS AHUMADOS,JARRONES.	38 UNIDADES
SOMBREROS	SOMBREROS FINOS EN COLORES, PAVAS DE IRACA, SOMBRERO CAÑA FLECHA,SOMBRERO TIPICO BOYACENSE	36 UNIDADES
CONTENEDORES EN OTRAS FIBRAS	BOMBONERAS, PORTACAZUELAS EN FIQUE,IRACA Y PALMA REAL,CONTENEDORES DE BEJUCO,MIMBRE,ESPARTILLO	36 UNIDADES

TIPOLOGIA	PRODUCTO	CANTIDAD
WERRUEGUE	BANDEJAS Y JARRONES WERRUEGUE	20 UNIDADES
BOLSOS SAN JACINTO	BOLSO ESTILO HAMACA	20 UNIDADES
INDIVISUALES DIFERENTES FIBRAS	PORTAVASOS, CENTRSO DE MESA,DE IRACA,MADERA,CEPA NATURAL.	19 UNIDADES
TOTUMO	ESFERAS CALADAS DE LABORATORIO DE CORDOBA	15 UNIDADES
TAMO	BOMBONERAS,JARRON,PORTAVASOS Y LAPICEROS DE TAMO	11 UNIDADES

# TABLA DE ANALISIS DE VENTA – EVENTO PARQUE COMERCIAL EL TESORO

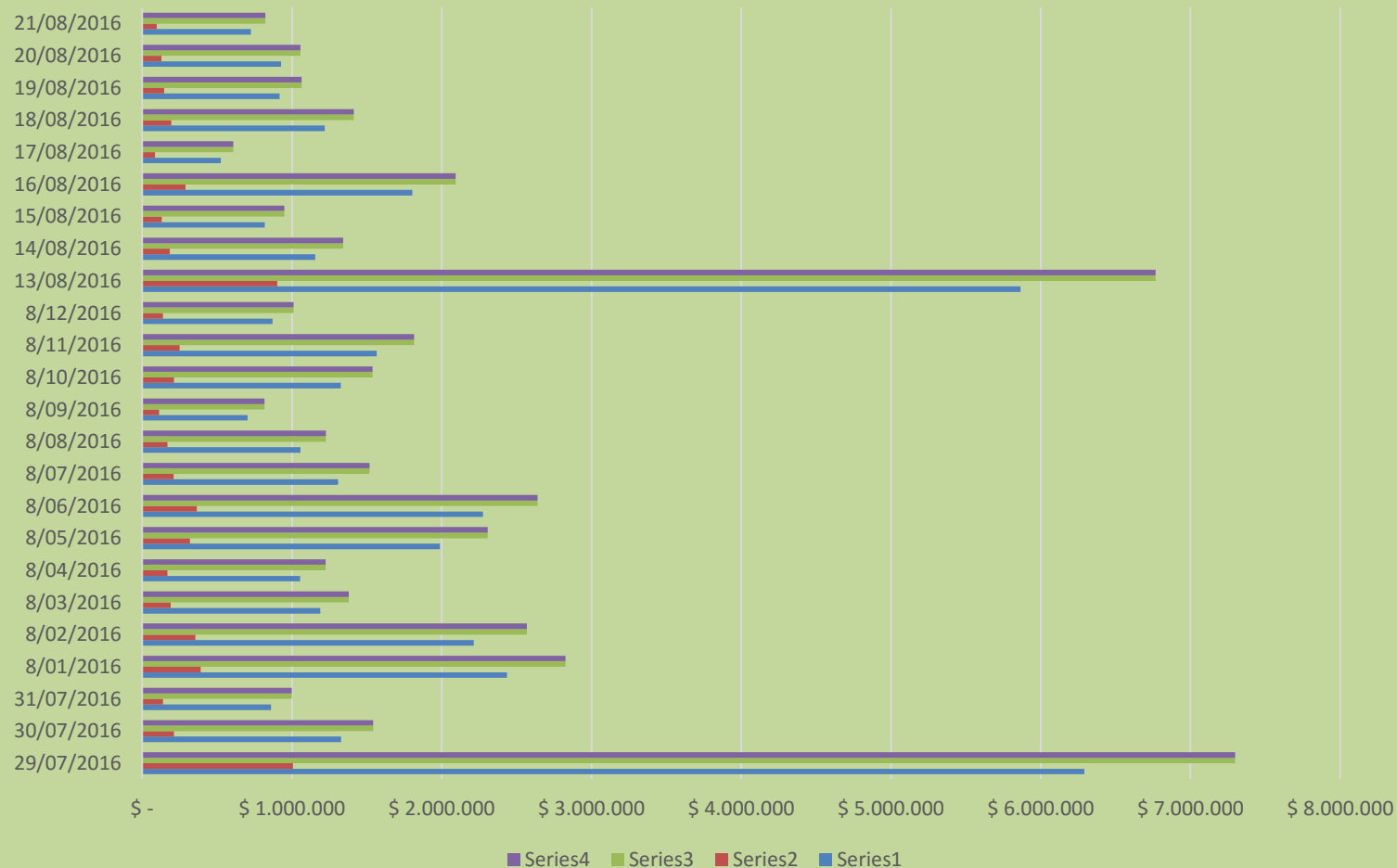
## PRODUCTO MENOS VENDIDO

TIPOLOGIA	PRODUCTO	CANTIDAD
HAMACAS	HAMACAS DE LABORATORIO, HAMACA TRADICIONAL CRUDA Y EN COLORES	1 UNIDADES
LIBROS	MAESTROS DEL ARTE POPULAR	3 UNIDADES
SALSERAS Y MIELEROS	SALSERAS EN TOTUMO, CERAMICA Y TAGUA	5 UNIDADES
MOBILIARIO	MESAS EN MADERA Y PUFF EN IRACA	15 UNIDADES



# TABLA COMPARATIVA VENTAS 2016-2017

VENTAS TESORO 2016



## COMENTARIOS:

Analizando la tabla de ventas del 2016 Podemos observar que el día de mayor Venta fue el 29 de julio, el primer día En el stand y en el evento, vendiéndose Un total de \$7.298.997, siguiéndole días De muy buen flujo por ventas entre \$6.767.799 y \$2,800.000.

El día de menos venta fue el 09 de agosto de 2016, vendiéndose un total de \$816.000 valores con iva incluido .

## VENTAS TESORO 2017



### COMENTARIOS:

Analizando la tabla de ventas del 2017 podemos observar que el día de mayor venta fue el 12 de agosto, vendiéndose \$2,075.000 y el día 09 de agosto con ventas por \$2.030.000. El día de menos flujo de Compradores fue el 18 de agosto \$119.000



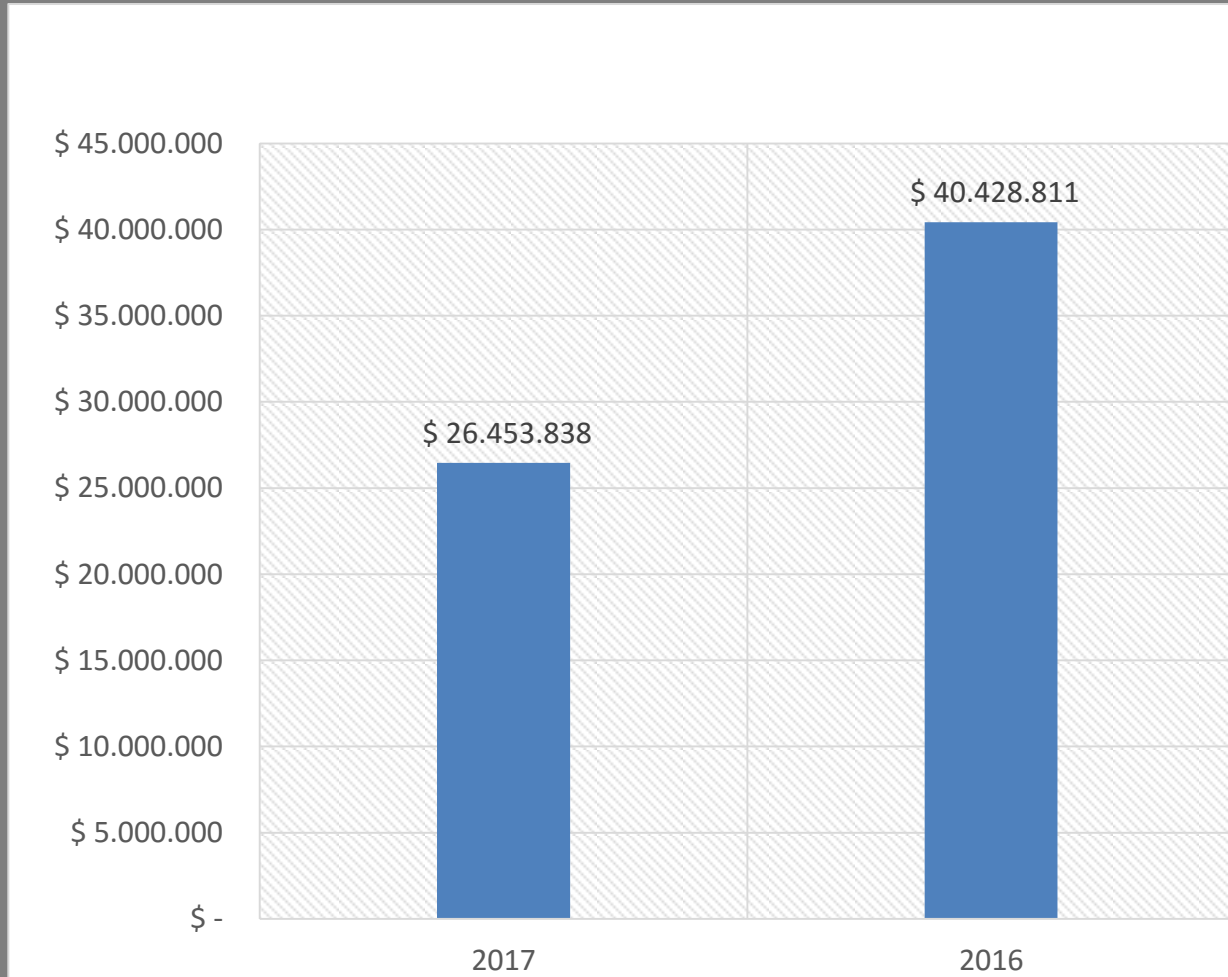
## COMPARATIVO DE VENTA 2016-2017

Se puede observar en el grafico una diferencia importante entre el 2016 y el 2017, estos valores son ventas antes del IVA.

Esta diferencia en venta, se debió a la ubicación que tuvimos este año, ya que estábamos muy alejados del punto focal del evento, el cual se desarrolla en el primer piso.

Una semana después del evento transportaron los habladores que teníamos en la tienda para repartirlos en zonas estratégicas del centro comercial, pero esto confundía al cliente ya que los dirigía al MAMM y no al lugar del stand.

Se realizó divulgación en la pagina de Artesanías de Colombia y en redes sociales de El TESORO para mejorar ventas. También repartimos bonos de descuento para redimir en la tienda.



# GASTOS DEL EVENTO EL TESORO

ITEM	DESCRIPCION	VALOR
PERSONAL DE APOYO	SE CONTRATAN 4 PERSONAS A LAS CUALES SE LES PAGA UN VALOR DE \$2.750.000 A CADA UNA	\$ 11.000.000
VIGILANCIA	EN CONVENIO CON EL CENTRO COMERCIAL SE CONTRATA VIGILANTE EN LA NOCHE	\$ 2.227.643
BODEGA MEGASTORAGE	PARA ALMACENAR LA MERCANCIA,SE ALQUILA BODEGA POR UN MES.	\$ 330.850
TRANSPORTE MERCANCIA	TRANSPORTE QUE SE USO PARA RECIBIR EL PRODUCTO A TIEMPO Y HACER RECORRIDOS ENTRE BODEGA-TESORO,ALMACEN-TESORO	\$ 173.000
TRANSPORTES CHICO	TRANSPORTE DE LA MERCANCIA BOGOTA-MEDELLIN, TESORO-BODEGA,BODEGA-TESORO	
	TOTAL	\$ 13.731.493

# ANEXOS

## PERSONAL DE APOYO



# ANEXOS

## PERSONAL DE APOYO



PROCESO DE SELECCION

# ANEXOS

## EXHIBICION DE PRODUCTO-STAND



# ANEXOS

## EXHIBICION DE PRODUCTO-STAND



# ANEXOS

## EXHIBICION DE PRODUCTO-STAND



# ANEXOS

## EXHIBICION DE PRODUCTO-STAND





# ANEXOS

## EXHIBICION DE PRODUCTO-STAND



# ANEXOS

## DEMOSTRACION DE OFICIO TEJEDURIA DE SAN JACINTO



Se realizó en el marco del Evento de El Tesoro, el día 19 de agosto, con el fin De promocionar la técnica de la tejeduría En la ciudad, muestra en la que participaron 16 personas, de diferentes edades. Se realizo con la artesana DAMARIS BUELVAS De SAN JACINTO BOLIVAR.

# ANEXOS

## DEMOSTRACION DE OFICIO TEJEDURIA DE SAN JACINTO



# ANEXOS

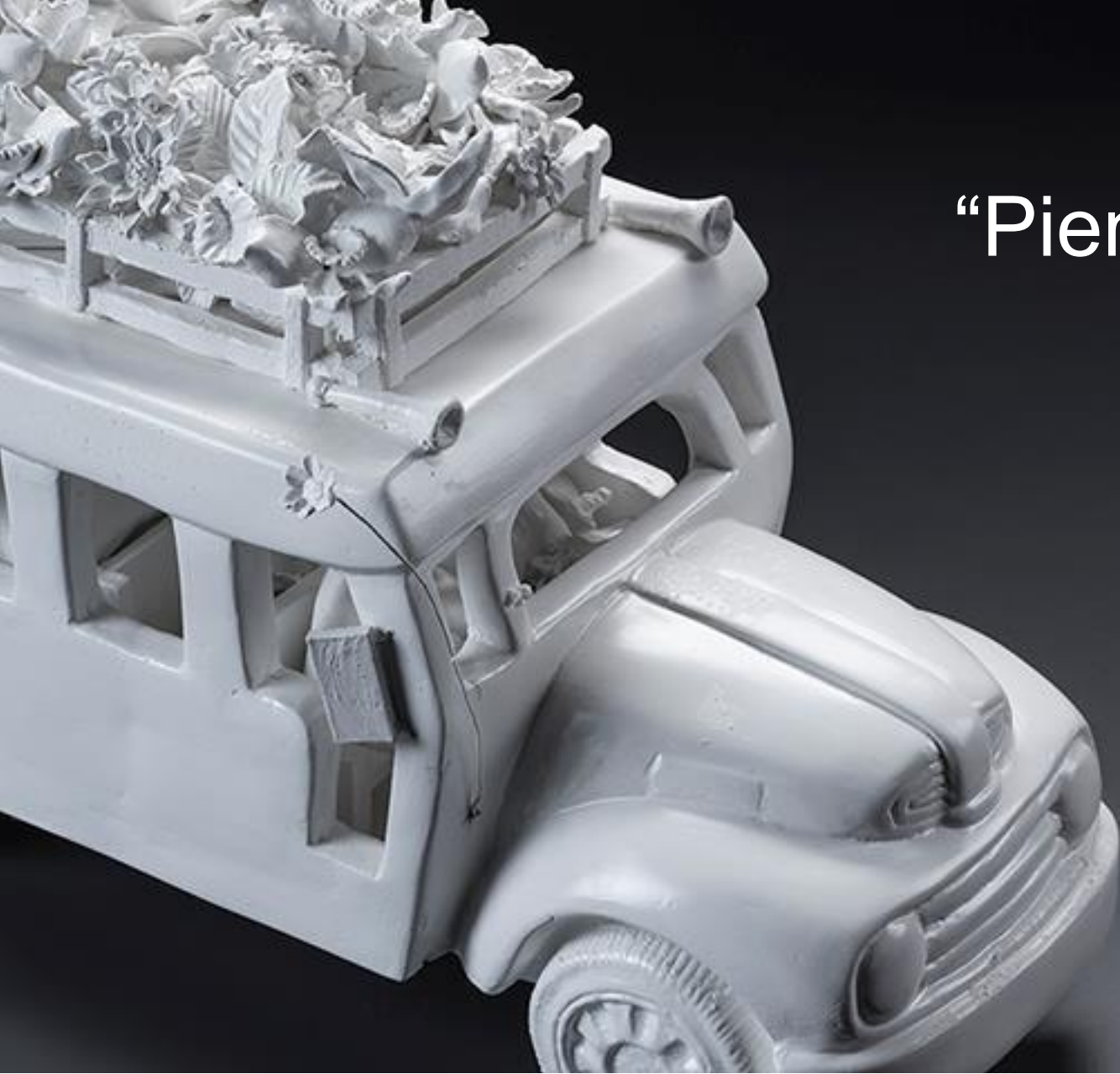
## DEMOSTRACION DE OFICIO TEJEDURIA DE SAN JACINTO



# ANEXOS

## DEMOSTRACION DE OFICIO TEJEDURIA DE SAN JACINTO





“Piensa bonito, habla bonito,  
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

¡GRACIAS!