

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Cartagena de Indias / 09 de mayo /2017

EVENTO # 9



artesanías
de colombia



Congreso Mundial de Zonas Francas

Ciudad: Cartagena de Indias

Lugar: Centro de Convenciones Cartagena de Indias, Gran Salón Barahona.

Fecha: Marzo 1 al 06 de 2017

Organizador/Contacto: ANDI

El Congreso Mundial de Zonas Francas se realizó por primera vez en Latinoamérica, Colombia fue el encargado de desarrollar este evento que normalmente se realiza en Dubai.

Contó con la asistencia de más de 700 personas, y tuvo presencia de 50 países de los 5 continentes, en su mayoría del gremio de Zonas Francas.

El Congreso contó además con la presencia del señor Presidente de la República, Dr. Juan Manuel Santos Calderón y la Ministra de Comercio, Industria y Turismo, la Dra. María Claudia Lacouture.





Propósito:

Vender y promocionar el trabajo de nuestros artesanos colombianos, redireccionando además a los clientes a las vitrinas comerciales en la ciudad de Cartagena, especialmente la ubicada en el Centro de Convenciones.

La gestión se realizó con el apoyo de la Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales, el equipo de Ferias y Eventos y ejecutado por el equipo de las vitrinas comerciales de Cartagena de Indias.

VENTAS

		ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. NIT: 860.007.887-8 VENTAS POR DIA 3 Mayo 2017 A 5 Mayo 2017			
Usuario VANESSA Modulo VENTAS F. Proceso 09/05/2017				Pág. 1 09/05/2017 11:43:03 AM CARTAGENADOS #	[C:\ZUETIERCLIENTEZUE\ZBOX\Modulos\VENTAS\
FECHA	VLR BASE	IVA	SUBTOTAL	PROPINAS	TOTAL
11	ALMACEN CARTAGENA CCC				
03/05/2017	1,169,747.89	222,253.00	1,392,000.89	0.00	1,392,000.89
04/05/2017	370,588.26	70,412.00	441,000.26	0.00	441,000.26
05/05/2017	2,306,185.31	438,175.00	2,744,360.31	0.00	2,744,360.31
TOTAL	3,846,521.46	730,840.00	4,577,361.46	0.00	4,577,361.46

FUENTE: Z-BOX

Los productos que más rotaron entre almacén y stand fueron la cerámica de Pitalito, Sombreros, abanicos en caña flecha, individuales y llaveros Wayuu.

Total \$4.577.361

Promedio diario: \$1.525.787

ANEXOS



El stand contó con punto de venta y se exhibieron productos de cada una de las regiones del país. En su mayoría los productos eran tipo souvenir, de poco peso y tamaño.

ANEXOS



Se aprovechó el espacio en el stand para contar acerca de la labor de la entidad con las comunidades artesanales y entregar portafolios.

ANEXOS



El stand estuvo visitado en su mayoría por extranjeros quienes demostraron gran interés por las artesanías de nuestro país.

Los productos que mas llamaron su interés fueron las artesanías de Pitalito, por el detalle en el diseño.

El stand de ADC estuvo ubicado al lado derecho del stand de los organizadores Y cerca a la sala VIP de reuniones, lo que permitió tener buen flujo de personas durante todo el evento.

ANEXOS



ANEXOS



Fotografía: Eluniversal.com.co



Fotografía: Caracol.com.co

COMENTARIOS

- Se logró redireccionar clientes a la vitrina comercial del Centro de Convenciones, donde se concretaron ventas.
- El objetivo se cumplió teniendo presencia durante los tres días de congreso, con ventas diarias que fueron en aumento.
- Hasta el día sábado se tuvo visitantes de este congreso en la vitrina comercial del Centro de Convenciones.



“Piensa bonito, habla bonito,
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

¡GRACIAS!

Realizó: Vanessa Reyes