

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Bogotá, marzo / 8 al 9 / 2017

Evento #7



artesanías  
de colombia

# MACRORRUEDA 65 PROCOLOMBIA



- 1 Lugar: Corferias, Gran Salón, stand 7
- 2 Organizador: Equipo de Diseño, Ariadna Padrón
- 3 Responsable: Jaqueline Martínez, Álvaro Iván Caro.



## DETALLES DEL EVENTO

En su versión número 65, ProColombia convocará a 700 empresas de al menos 50 países interesados en conocer los bienes y productos colombianos y cerrar negocios. La acción hace parte de una estrategia 360 para reforzar mercados tradicionales y abrir nuevos, aprovechando las nuevas tecnologías.

Este año la convocatoria de empresarios internacionales tendrá mayor especialización en los canales de comercialización. El objetivo es que un solo comprador pueda aprovechar la oferta exportable del país. “Queremos que los participantes vivan una experiencia única de acuerdo con su canal de venta. Los consumidores internacionales son cada vez más especializados y más exigentes en lo que compran, se trata de compradores de nichos a los que Colombia puede llegar con oferta innovadora y de valor agregado”, afirmó Felipe Jaramillo, presidente de ProColombia.

Esta Macrorrueda 65 pertenece a una de las acciones comerciales más importantes de ProColombia y hacen parte de la estrategia para el aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio, la diversificación de mercados y la promoción de la oferta no minera en el exterior.

# PROPÓSITO

Ambientar con piezas artesanales representativas de la cultura colombiana el área lounge, ubicado en el Gran Salón de Corferias.

Promocionar y divulgar el trabajo de los artesanos en el stand institucional que los organizadores del evento nos dieron en cesión.



# GENERAL



MACRORRUEDA 65 PROCOLOMBIA



# GENERAL



MACRORRUEDA 65 PROCOLOMBIA

# GENERAL



MACRORRUEDA 65 PROCOLOMBIA



# GENERAL



MACRORRUEDA 65 PROCOLOMBIA



# VENTAS

# \$892.600



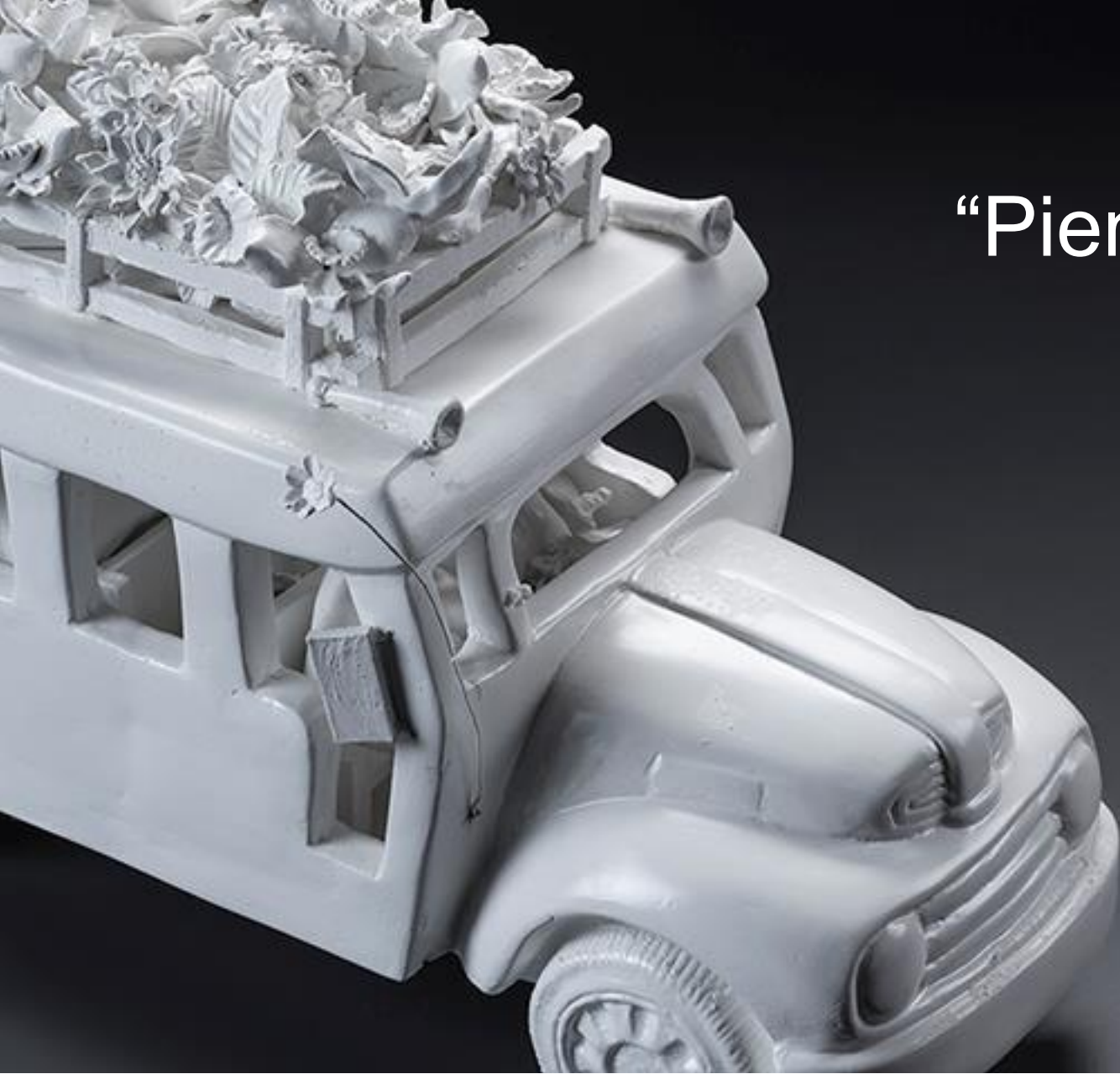
**MACRORRUEDA 65 PROCOLOMBIA**



# COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

- Se resalta la participación de Artesanías de Colombia en un stand institucional llevando una muestra representativa de las artesanías del país.
- Se realizaron diferentes contactos con empresarios nacionales e internacionales.
- Artesanías de Colombia debe continuar su participación de manera conjunta con ProColombia para seguir generando oportunidades de negocio a los artesanos del país a través de nuestra entidad.
- Realizar un seguimiento a las empresas contactadas para generar vínculos comerciales.
- Planear con anticipación el personal de apoyo en los eventos que participa la entidad.





“Piensa bonito, habla bonito,  
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

¡GRACIAS!