

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Cartagena de Indias / 21 de marzo /2017





FICCI

Ciudad: Cartagena de Indias

Lugar: Espacios de FICCI57: AECID, CASA 1533.

Fecha: Marzo 1 al 06 de 2017

Organizador/Contacto: Equipo Cartagena

El Festival Internacional de Cine de Cartagena es el festival de cine más antiguo de Latinoamérica, en él se dan cita desde 1959, directores, productos, actores y amantes del cine en la maravillosa Cartagena de Indias.

Por ser un evento de interés nacional y promover el arte nacional a través del cine, se buscó una alianza comercial que nos permitiera mostrar el trabajo de nuestros artesanos colombianos, a través de la ambientación de espacios de encuentro durante el desarrollo del FICCI57



Propósito:

Promocionar a través de ambientación de espacios del FICCI57, el trabajo de nuestros artesanos colombianos y los puntos de venta en la ciudad de Cartagena, en especial el nuevo almacén del centro histórico en la calle del Arzobispado.

La gestión se realizó con el apoyo del equipo de ferias y eventos y se desarrolló desde las vitrinas comerciales de Cartagena de Indias.

VENTAS SEMANA FICCI57

Total \$8.396.001

Promedio diario: \$1.399.333

FECHA	VLR BASE	IVA	SUBTOTAL	PROPINAS	TOTAL
17					
ALMACEN CARTAGENA CCH					
01/03/2017	269,753.93	51,254.00	321,007.93	0.00	321,007.93
02/03/2017	829,427.90	157,593.00	987,020.90	0.00	987,020.90
03/03/2017	1,958,742.34	372,161.00	2,330,903.34	0.00	2,330,903.34
04/03/2017	2,055,505.03	390,547.00	2,446,052.03	0.00	2,446,052.03
05/03/2017	984,033.61	186,966.00	1,170,999.61	0.00	1,170,999.61
06/03/2017	957,997.99	182,020.00	1,140,017.99	0.00	1,140,017.99
TOTAL	7,055,460.80	1,340,541.00	8,396,001.80	0.00	8,396,001.80

FUENTE: Z-BOX

Productos del Carnaval de Barraquilla fueron los de mas alta rotación durante estos días, se evidenció una alta demanda de productos tipo Suvenir y de decoración.



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

NIT: 860.007.887-8

VENTAS POR DIA

1 Marzo 2017 A 6 Marzo 2017



Usuario VANESSA
Modulo VENTAS
F. Proceso 23/03/2017

Pág. 1
23/03/2017 02:22:42 PM
CARTAGENADOS #
[C:\ZUETIERCLIENT\ZUE\ZBOX\Modulos\VENTAS\]

ANEXOS



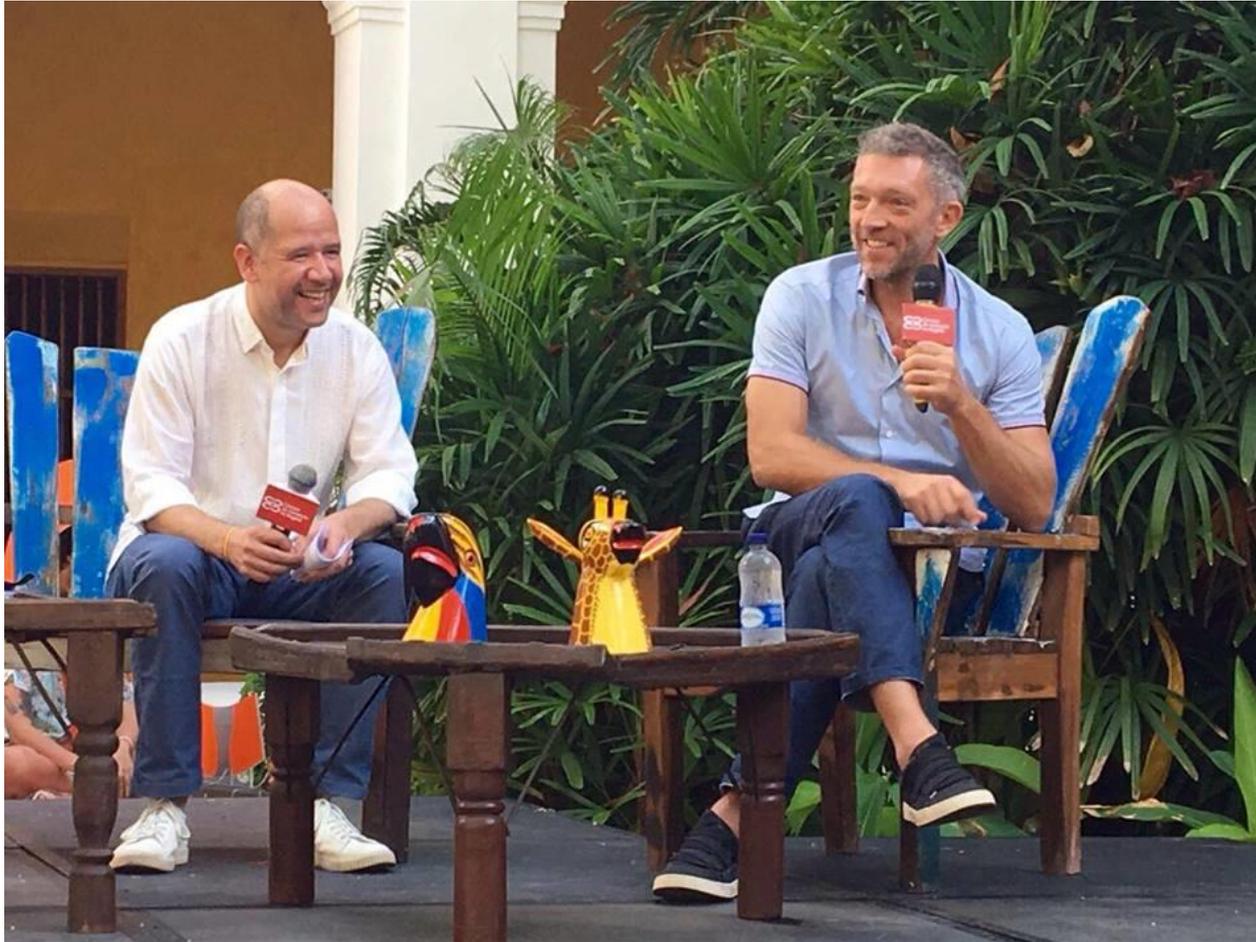
Puerto FICCI es un espacio de encuentro para directores y productores, para reuniones y compartir ideas

ANEXOS



Durante la clase magistral dirigida por Denis Lavant, invitado de honor al FICCI57, se ambientó el set con piezas representativas del Carnaval de Barranquilla, guacamayas y Diseño Colombia. Las clases fueron dirigidas a más de 300 asistentes y transmitidas en vivo a través de Facebook live.

“La presencia de Lavant en Cartagena hace parte de las actividades del Año Colombia Francia 2017, la cual es posible gracias al Institut Français y a la Embajada de Francia.”



Actor francés invitado de honor al FICCI57, reconocido por su participación en películas como Adrift, our day will come y black suam.

Su clase magistral se desarrollò en el patio principal de AECID, con mas de 300 asistentes. El escenario estuvo ambientado con las mascaras del Carnaval de Barraquilla.

CLASES MAGISTRALES FICCI VINCENT CASSEL

ANEXOS



Para la versión 57 del FICCI, la Gobernación de Bolívar se vinculó a este Festival con el objetivo de llevar proyecciones a los pueblos de Bolívar y desarrollar talleres de capacitación, los cuales esperan aporten al desarrollo de la paz en esta zona, atacada durante muchos años por el conflicto con la guerrilla y paramilitares.

La rueda de prensa se llevó a cabo en la casa 1537 y se desarrolló a modo de conversatorio, dirigido por Jaime Abello, director de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano – FNPI y contó con la presencia del Gobernador de Bolívar, Dumek Turbay.

El espacio estuvo ambientado con productos tallados en madera y mesas de Diseño Colombia.

ANEXOS



El escenario estuvo ambientado además con nuestra Greca - Logo

Descubre

nuestro nuevo almacén
en Cartagena

Centro Histórico, Calle del Arzobispado
Cra 5 # 34-49, Local 2 / Tel.: (57 5) 660 0435



ANEXOS

Aviso Catalogo Puerto Ficci

RUEDA DE PRENSA: ALIANZA GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR - FICCI



COMENTARIOS

- Se logró promocionar la nueva vitrina comercial de la calle del arzobispado.
- Se entregaron en préstamo productos de diferentes regiones de nuestro país al FICCI, como contraprestación se recibió por parte de FICCI:
 1. Publicación de logo en el mapa/ruta FICCI.
 2. Aviso en el Catalogo Puerto FICCI
 3. Acreditaciones para equipo comercial CTG
 4. Presencia de logo en catalogo, programa de mano y proyección en pantallas en el área de colaboradores
- En esta versión de FICCI57 fue mas significativa, nuestros productos ambientaron espacios importantes y claves en la agenda del festival.
- Para una próxima alianza se debe preparar material POP para incluir en los bolsos, o conseguir el envío de un Newsletter por parte del FICCI a su base de datos.



“Piensa bonito, habla bonito,
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

GRACIAS!

Realizó: Vanessa Reyes