

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Bogotá, marzo / 1 / 2017

Evento #5



artesanías
de colombia



VISITA PERIODISTAS INTERNACIONALES – HOTEL W BOGOTÁ

- 1 Lugar: Almacén AdeC, Calle 86^a #13^a-10
- 2 Organizador: Equipo de Diseño, Ariadna Padrón
- 3 Responsable: Jaqueline Martínez, Álvaro Iván Caro.



DETALLES DEL EVENTO

María Corredor, Relacionista Pública del Hotel W Bogotá nos contactó para que recibiéramos en nuestro almacén de la Calle 86ª #13ª-10, la visita de 6 periodistas de EE.UU que ellos trajeron durante tres días para conocer la ciudad.

En encuentro se realizó el 1 de marzo a las 4:00 de la tarde y los periodistas tuvieron la oportunidad durante una hora de conocer las historias que hay detrás de las artesanías más representativas en Colombia.

Gracias al apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros, los periodistas recibieron un *souvenirs* con información e historia del café y un paquete del producto.

PROPÓSITO



Recibir la visita de seis periodistas de EE.UU y promocionar y divulgar la actividad artesanal del país.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Lilah Ramzi: Vogue	Alex Schechter : + Leisure, Town & Country, National Geographic Traveler, Architectural Digest	Gemma Price: Wall Street Journal, WSJ Magazine, Women's Wear Daily
Brittany Anas: Women's Health, Denver Life, Men's Journal	DeMarco Williams: Forbes Travel Guide	Mark Ellwood: The New York Post, Conde Nast Traveler

GENERAL



VISITA PERIODISTAS INTERNACIONALES – HOTEL W BOGOTÁ



GENERAL



VISITA PERIODISTAS INTERNACIONALES – HOTEL W BOGOTÁ



GENERAL



VITRINA TURÍSTICA ANATO 2017





COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

- Se rescata el contacto realizado con el hotel W Bogotá por permitir la visibilidad de la noble labor de los artesanos de Colombia a través de la visita de periodistas de medios tan importantes como Vogue, The New York Post, Forbes, National Geographic Travel, Women's Health entre otros, dando a conocer a nivel internacional lo más destacado de nuestras artesanías, su historia y lo que representa para nuestra cultura.
- Las diferentes alianzas que surgen en este tipo de eventos, en el caso del hotel W Bogotá y Café de Colombia, generan lazos estrechos y permiten posicionar el trabajo de Artesanías de Colombia.
- Generar más visitas de medios internacionales para dar a conocer la labor artesanal y el deber ser de Artesanías de Colombia.
- Generar alianzas con el área de cooperación internacional de Artesanías de Colombia para crear más espacios de estas características no solo con periodistas sino con el público en general.



“Piensa bonito, habla bonito,
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

¡GRACIAS!