

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Cartagena de Indias / 15 de mayo /2017

EVENTO # 10





## BRUNCH DÍA DE LAS MADRES – HOTEL CHARLESTON SANTA TERESA

**Ciudad:** Cartagena de Indias

**Lugar:** Hotel Charleston Santa Teresa.

**Fecha:** Marzo 1 al 06 de 2017

**Organizador/Contacto:** Hotel Santa Teresa/Natalia Navarro – Paola Cabal

En el marco de la celebración del día de las madres el Hotel Charleston Santa Teresa organizó un Brunch desde las 7:00am hasta la 1:00pm para que las familias cartageneras y visitantes disfrutaran de este día en la terraza del hotel.

A través de su oficina de Eventos y Relaciones Públicas, el hotel invitó a esta actividad, al cual recibieron más confirmaciones de las esperadas. En ese momento se vieron en la necesidad de trasladar el evento a la Capilla de hotel e invitarnos a participar con un stand-Punto de venta y poder brindar una oferta más completa.



# Propósito

Promover y divulgar el trabajo de nuestros artesanos colombianos, concretando ventas que contribuya a alcanzar la meta de las vitrinas comerciales en la ciudad de Cartagena.

Informar acerca de la nueva ubicación de nuestra vitrina comercial en el Centro Histórico de Cartagena de Indias.

Informar acerca de nuestra labor con las comunidades dedicadas a la artesanía y dar a conocer precios competentes en el mercado.



## Detalles del evento

La exhibición contó con productos seleccionados para las madres: Pavas, sombreros, bolsos en iraca, mochilas, accesorios, tarjeteros en mola, móviles de gallina, elementos decorativos para el hogar como individuales en iraca, servilleteros del Carnaval de Barranquilla, además de juguetes, teniendo en cuenta que asistirían familias completas.



## Detalles del evento

- El montaje del stand se realizó la noche anterior al evento y se desmontó al finalizar.
- Se entregaron tarjetas con información de los puntos de venta a nivel nacional y portafolios institucionales.
- Se aprovechó que la vitrina comercial del Centro de Convenciones no abre los domingos para utilizar mobiliario y productos de esta vitrina comercial.

**BRUNCH DÍA DE LAS MADRES – HOTEL CHARLESTON**

UNIDADES	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	PVP
1	02-04-184-J	ABANICO EN CAÑA FLECHA	\$25.000
1	02-03-060-A	PAVA FINA TORCIDA	\$226.000
1	02-03-020-L	SOMBRERO EXTRAFINO IRACA	\$167.000
		<b>TOTAL</b>	<b>\$418.000</b>



## Ventas

- Las horas picos durante el evento se presentaron entre las 9:00am y 12:00 pm.
- Los productos vendidos se encuentran entre los productos que más rotan en nuestra vitrinas comerciales en Cartagena de Indias.

# Anexos



**BRUNCH DÍA DE LAS MADRES – HOTEL CHARLESTON**



# Anexos

Comentarios recibidos por parte de los asistentes:

“Excelentes productos” “Muy buenos precios”

El valor percibido de nuestros productos es más alto del real; seguramente por la calidad.

Varios exaltaron la labor desarrollada con los artesanos.

El comprador del sombrero extrafino, un mexicano, elogió la calidad del producto y el color pues no había visto ese tono en los sombreros aguadeños.



# Anexos



Invitación realizada por el hotel

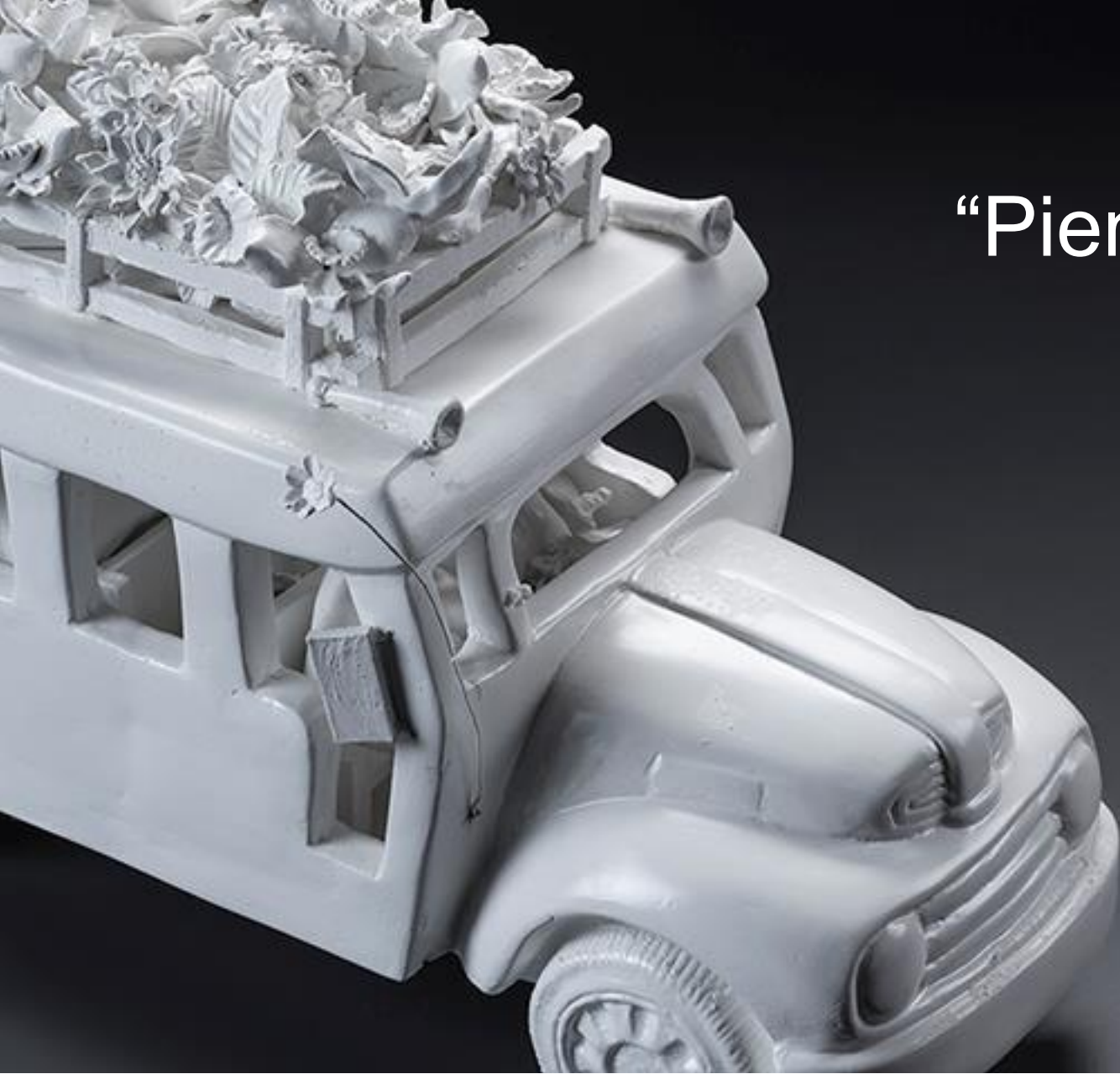
**BRUNCH DÍA DE LAS MADRES – HOTEL CHARLESTON**





## Comentarios

- Las capilla del Hotel Charleston Santa Teresa es un excelente escenario para nuestros productos, las ventas en este lugar son muy buenas, teniendo en cuenta la ubicación: Calle Ricaurte, una de las de más alto flujo de turistas y habitantes de Cartagena de Indias.
- El objetivo de nuestra presencia en la capilla se cumplió: Promover y divulgar el trabajo de nuestros artesanos colombianos.
- Se debe tener más presencia en este tipo de eventos que atraen a habitantes de Cartagena, son clientes que se pueden llegar a fidelizar y referirnos.



“Piensa bonito, habla bonito,  
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

¡GRACIAS!

Realizó: Vanessa Reyes