

SANTA TERESA LUXURY MARKET

2016-2017

Evento #1



artesanías
de colombia

Propósito:

Promocionar y vender los productos en un espacio en el que se reunieron las marcas de lujo más exclusivas del mercado, en la temporada que representa la más alta ocupación hotelera del año en la ciudad de Cartagena.



DETALLES DEL EVENTO

Ciudad: Cartagena de Indias

Lugar: Capilla del Hotel Charleston
Santa Teresa.

Fecha: 22 de diciembre 2016 al 06 de
enero de 2017

Montaje: 22 de diciembre 2016

Desmontaje: 06 de enero 2017

Organizador/Contacto: Equipo
Cartagena



GENERAL



Visítanos

en el Santa Teresa Luxury Market

donde se reunirán las marcas de lujo
más exclusivas del mercado

Hotel Charleston Santa Teresa, Cra. 3 #31-23, Cartagena

23-24 de diciembre

10:00 a.m. - 9:00 p.m.

25 de diciembre y 1 de enero

12:00 m - 10:00 p.m.

26-31 de diciembre y 2-5 de enero

11:00 a.m. - 10:00 p.m.



artesanías de colombia

GENERAL



GENERAL



GENERAL



GENERAL



VENTAS

	VENTAS POR DIA	Nº DE ARTICULOS VENDIDOS
23 de diciembre	\$ 1.620.500,00	25
24 de diciembre	\$ -	no se vendio
25 de diciembre	\$ 949.000,00	4
26 de diciembre	\$ 721.250,00	6
27 de diciembre	\$ 351.000,00	3
28 de diciembre	\$ 4.714.002,00	14
29 de diciembre	\$ 1.784.000,00	8
30 de diciembre	\$ 607.000,00	4
31 de diciembre	\$ -	no se vendio
01 de enero	\$ -	no se vendio
02 de enero	\$ 4.032.050,00	18
03 de enero	\$ 2.358.200,00	11
04 de enero	\$ 164.000,00	1
05 de enero	\$ 445.000,00	3
total	\$ 17.746.002,00	

FUENTE: Z-BOX

DATOS GENERALES FERIA

1. Total número de asistentes: 20,629 personas
2. Día con mayor número de asistentes: Viernes 30 de Diciembre con 2,148 personas
3. Número aproximado de artículos vendidos: Mas de 300 productos
4. Valor en ventas y negociaciones efectuadas: Más de cuatro mil millones de pesos colombianos
5. Numero de contactos registrados como potenciales clientes: Por encima de 150 contactos
6. Numero de contactos comerciales registrados: Por encima de 80 contactos

FUENTE: Hotel Charleston Santa Teresa

COMENTARIOS

- Se logró promocionar la nueva vitrina comercial de la Calle del Arzobispado.
- Los clientes preguntaron por nuestros productos mas representativos y tradicionales.
- El flujo de personas no fue constante pero se logró concretar ventas en el punto y clientes durante esos días que aún llegan a las otras vitrinas comerciales de la ciudad.
- Las ventas no fueron tan representativas como en años anteriores, cuando en el mismo lugar desarrollábamos DISEÑO COLOMBIA – CARTAGENA.
- Varios asistentes preguntaron por la próxima versión DISEÑO COLOMBIA – CARTAGENA. o dónde teníamos expuestos los productos como en años anteriores.

OBSERVACIONES

- Al momento de enviar mercancía luego de Expoartesanías, seleccionar producto que de acuerdo a los informes de rotación, se venden en Cartagena.
- Los productos deben ser enviados de forma organizada y remisionados en su totalidad, no hacerlo dificulta y atrasa el montaje.
- En este tipo de eventos es importante tener tarjetas con la dirección de los diferentes almacenes para redireccionarlos.

SANTA TERESA LUXURY MARKET 2016-2017

Realizó: Vanessa Reyes