

INFORME RUEDAS DE NEGOCIOS AÑO 2017
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales
Articulación Oferta y Demanda*



**artesanías
de colombia**

Ana María Frías
Gerente General

Gissella Barrios Guerrero
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo

Introducción

2. Propósito

3. Alcance

4. Descripción del trabajo

4.1 Rueda de Negocios EXPOARTESANO 2017

4.2 Rueda de Negocios DOTACION HOTELERA 2017

4.3 Rueda de Negocios MACRORUEDA EUROPA 2017

4.4 Rueda de Negocios EXPOARTESANIAS 2017

4.4.1 Rueda nacional de negocios Expoartesánías

4.4.1.2 logística implementada para la ejecución

4.4.2 Rueda internacional de negocios Expoartesánías

5. Conclusiones

6. Limitaciones y dificultades

7. Recomendaciones y sugerencias

8. Bibliografía

1. Resumen Ejecutivo

Con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado empresarial, la subgerencia de promoción y generación de oportunidades Comerciales de Artesanías de Colombia a través del proceso de Articulación de Oferta y Demanda, ha liderado la generación de espacios para que los artesanos puedan ofrecer y promocionar su portafolio de productos en el mercado local e internacional.

En el año 2017 se realizaron cuatro ruedas de negocios, en las que se crearon oportunidades para que los artesanos expusieran, negociaran y vendieran directamente sus productos a nivel Nacional e Internacional.

Las ruedas de negocios tuvieron lugar en Medellín, Barranquilla, Paris y Bogotá, de la siguiente manera:

1. Rueda de Negocios Expoartesano 2017

Fecha: 17 al 19 de Abril de 2017

Ciudad: Medellín, Antioquia

Lugar: Plaza Mayor.

2. Rueda de Negocios Dotación Hotelera Procolombia 2017

Fecha: 18 y 19 de Septiembre de 2017

Ciudad: Barranquilla, Atlántico

Lugar: Centro de Convenciones Blue Gardens.

3. Rueda de Negocios Europa 2017

Fecha: 24 al 26 de Octubre de 2017

Ciudad: Paris, Francia

Lugar: Le Carreau Du Temple

4. Rueda de negocios Expoartesánías

Fecha: 6 al 8 de Diciembre de 2017

Ciudad: Bogotá – Cundinamarca

Lugar: Corferias

INTRODUCCIÓN

2. Propósito

El presente informe tiene como propósito dar a conocer los resultados más relevantes obtenidos durante las ruedas de negocios en las que participaron artesanos beneficiarios del proyecto, realizadas en las ciudades de Medellín, Barranquilla, Paris y Bogotá en el año 2017.

Las ruedas de negocios tienen por objeto brindar a los artesanos espacios propicios para exponer directamente oferta de sus productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados, identificar oportunidades de negocio para desarrollo de nuevos productos e interactuar directamente con compradores locales, nacionales e internacionales.

3. Alcance

Los tratados internacionales, diversificación de mercados y promoción de la oferta exportable de las empresas Colombianas, son factores que buscan alcanzar nuevas oportunidades de negocio a nivel nacional e internacional.

Una de las propuestas o técnicas de expansión del mercado son las diferentes Macroruedas organizadas por Procolombia, el cual logra conectar la oferta y la demanda en un mismo lugar, es así como Artesanías de Colombia tiene una participación fundamental, ya que representa el sector Artesanal Colombiano.

El alcance de la participación de las comunidades artesanales en las ruedas de negocio se orienta desde la definición de portafolio de productos, conseguir nuevos contactos, conocimiento de la competencia tanto directa como indirecta y cierre de nuevos negocios con el fin de incrementar las ventas, y por consiguiente, los ingresos de los artesanos.

La oferta artesanal en las ruedas de negocios ha sido muy variada. Los artesanos exponen en sus portafolios productos de líneas como la tradicional e indígena, hogar y decoración, Joyería, Bisutería, Instrumentos musicales, y artículos artesanales para dotación hotelera, entre otros.

4. DESCRIPCION DEL TRABAJO

4.1 RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANO 2017

En el marco de la feria Expoartesano realizada en Plaza Mayor en Medellín, se organizó rueda de negocios de interés para el sector artesanal con la participación de 33 empresas tanto nacionales como internacionales. Los artesanos se ven beneficiados por medio de la compra directa, realización de contactos y ampliación del portafolio de productos e incremento de sus clientes tanto en feria como en pos-feria.

Los compradores nacionales e internacionales que participaron en la rueda son:

RUEDA DE NEGOCIOS NACIONAL EXPOARTESANO 2017		
NUMERO	EMPRESA	CIUDAD
1	L.A CANO	BOGOTA
2	MAPALE ARTE A MANO	BOGOTA
3	COLOMBIA ARTESANAL	BOGOTA
4	CABALLO DE TROYA	MEDELLIN
5	UNIVERSO ARTESANAL 125	MEDELLIN
6	TIPICOS REGALOS	BOGOTA
7	HOTELES LAURELES ESTADIO	MEDELLIN
8	DEMIPAIS.CO	MEDELLIN
9	INTERCOLOMBIA	MEDELLIN
10	GUIA CEREZA	MEDELLIN
11	LA TIENDA LLANO GRANDE	MEDELLIN
12	EMPREDIMIENTO COMERCIALIZACION DE ART	MEDELLIN

13	SARU MARKETING	MEDELLIN
14	COROTOS DESIGN	MEDELLIN
15	CORCEL PAISA OVIEDO	MEDELLIN
16	LA ARTESANERIA COLOMBIA	BOGOTA
17	ENTRECASA	BOGOTA
18	LILIANA GUTIERREZ	CALI
19	ATENEA	BOGOTA
20	PROMOTORA SOCIAL	BOGOTA
21	ELIWAYUUBAGS	CALI
TOTAL	21	
NUMERO	EMPRESA INTERNACIONAL	PAIS
1	SHOPIE ANDERSON	ESTADOS UNIDOS
2	CARLA TERR	ESTADOS UNIDOS
3	KARDA MOMO	ESTADOS UNIDOS
4	WALEKERU	CHINA
5	QUIYANG ZHENG	CHINA
6	THEOFANIS ZOLOTAS	USA
7	HANDMADE	REPUBLICA DOMINICANA
8	DUE MIAMI	ESTADOS UNIDOS
9	GOIA	REPUBLICA DOMINICANA
10	ALICIA KOSSIK	ESTADOS UNIDOS
11	LUZ MIRIAM SANCHEZ	CHINA
12	SUSANA	ESTADOS UNIDOS
TOTAL	12	

Esta rueda de negocios contó con la participación de 246 artesanos expositores, que fueron visitados por las empresas nacionales e internacionales inscritas en la rueda de negocios y especialmente las 20 comunidades artesanales aborígenes y urbanas beneficiarias del proyecto *Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano*, que expusieron productos desarrollados en diferentes técnicas como: cestería, talla en madera y productos en fibras naturales.

La rueda de negocios reporto cierre de ventas por un total de **\$430.460.000** de pesos. Podemos destacar las empresas participantes con mayor nivel de compra en esta versión de Expoartesano 2017: Colombia Artesanal, Caballo de Troya, L.A. Cano, Origen, Promotora Social, Entre otros.

RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANO 2017		
EMPRESAS	NUMERO	COMPRAS EN FERIA
NACIONALES	21	\$ 352.800.000,00
INTERNACIONALES	12	\$ 77.660.000,00
TOTAL	33	\$ 430.460.000,00

A continuación presentamos algunas imágenes de la Rueda de Negocios Expoartesano 2017 en Medellín.





4.2 RUEDA DE NEGOCIOS DOTACION HOTELERA:

Invitados por Procolombia y con el objetivo de articular la oferta artesanal con la demanda del sector hotelero nacional e internacional, se participó en la rueda de negocios atendiendo nueve (9) citas con compradores internacionales provenientes de Estados Unidos, Brasil, Perú, México y República Dominicana.

Teniendo en cuenta la demanda del sector, se seleccionaron dos artesanos cuyo portafolio cumpliera con la demanda de productos requeridos, en este caso las líneas de Hoteles y Restaurantes.

Previo a la rueda, se brindó asesoría a los artesanos para la elaboración en la innovación de catálogo de productos, proyectar listas de precios en pesos y en dólares y en técnicas de venta e interacción comercial entre el comprador y el vendedor.

A través de las muestras preparadas por los artesanos, se logró despertar mayor interés de los compradores internacionales al exponer las técnicas usadas en la fabricación de los productos, y en técnicas artesanales para decoración hotelera, de restaurantes y en mobiliario artesanal.

Los artesanos participantes fueron:

COMUNIDAD: Cooperativa de Artesanos de Turbaco (COOARTUR)

ARTESANO: Teresa Barrios

TECNICA: Teca, Colorado, Cañahuate, Trébol y Mora

LÍNEA: Bolws, Jarrones y Contenedores

PRODUCTOS: Bolws, Jarrones y Contenedores

COMUNIDAD: Asociación de Artesanos de Usiacuri (Artesanías Mare)

ARTESANO: Marelys Escalante

LÍNEA: Iraca

TECNICA: Contenedores, Individuales, Centros de Mesa, entre otros.

Se efectuaron reuniones de negocios con las siguientes empresas:

EMPRESA	CONTACTO	PAIS
ELLOS COMPANY	WALDIR ALVES	BRASIL
PINEAPPLE HOSPITALITY	RAY BURGER	ESTADOS UNIDOS
ANTUNOVICH ASSOCIATES	PATRICIA ROTONDO	ESTADOS UNIDOS
VILA GALE BRASIL ATIVIDADES HOTELEIRA LTDA	DANIELE MONTERO	BRASIL
AJLINK	GIORGIO GIANELLA	ESTADOS UNIDOS
CASA-ANDINA	CARLA FAJRI	PERU
BELLA	ANGIE HUERTAS	MEXICO
PROPETA HAVITUS	RUTH MARLENI CRUZ	REPUBLICA DOMINICANA
PROCOLOMBIA	DANIEL ESGUERRA	COLOMBIA

COMENTARIOS

- Como seguimiento se debería enviar carta de agradecimiento por aceptar nuestra reunión a los exportadores, con ella, adjuntar catálogo con una breve reseña de nuestra actividad y el trabajo con los artesanos.
- Se debe tener lista de precios al por mayor y en dólares, en lo posible tiempo estimado de entrega con promedio de cantidades, desde que se recibe la solicitud de compra.
- A los compradores les resultó interesante la historia de los productos, se debe garantizar que al momento de enviar la mercancía, cada producto incluya ficha técnica.
- El mercado de hoteles boutique también buscan productos de calidad, piezas únicas, con historia y de excelente diseño.

FOTOS



4.3 RUEDA DE NEGOCIOS EUROPA 2017

Procolombia al ser una de las entidades más relevantes en el tema de exportaciones, invito a Artesanías de Colombia a la Ciudad de Paris un evento que logra conectar la oferta y la demanda en un mismo lugar, en un contexto de relacionamiento entre el oferente y el demándate en un contexto étnico, tradicional y cultural el cual busca incentivar el mercado artesanal Colombiano.

Es así como Artesanías de Colombia tuvo una participación activa en la Rueda de Negocios internacional Europa 2017 el cual conto aproximadamente con 12 citas comerciales, donde tuvo un acercamiento con boutiques, galerías y distribuidores interesados en la artesanía Colombiana.

Se efectuaron reuniones de negocios con los siguientes establecimientos comerciales:

EMPRESA	CIUDAD
MONSIEUR OLIVIER LE QUERNEC	FRANCIA
ANNE-MARIE. LECHUGA - AMMA GALERIE	FRANCIA
BAUFER LATINA SARL	PARIS
AS'ART	PARIS
BLACK POTTERY & MORE - EVELYN'S CEPA Y MATIZ	REINO UNIDO
NATURAL HOME TEXTILE	AUSTRALIA
TG COMPAGNIE - ATMOSPHERE D'AILLEURS	FRANCIA
JOSEPH GRAPPIN STUDIO	PARIS
VIKVA SAS	RUSIA
TRIBUS ET ROYAUMES	PARIS
NORO PARIS	PARIS
FIDLER / LA CABANE DE STELLA	PARIS

PARTICIPACION

Artesanías de Colombia realizó ambientación de la Rueda de Negocios con un stand de exhibición el cual se enfocó en lo tradicional y étnico, se dieron a conocer productos provenientes de los proyectos de laboratorios tales como: Willis, Chivas Pitalito, Chamba, productos de Carnaval, entre otros.

Fanny Iguaran artesana invitada proveniente de la Comunidad Wayuu hizo parte activa en la participación de la rueda de negocios, junto a Artesanías de Colombia logro realizar contactos con proveedores de Francia, Reino Unido, Rusia, entre otros.

En una de las citas de la Macrorueda Fanny Iguaran logro cerrar un negocio con el comprador "BAUFER LATINA" por un valor de \$6.000.000 pesos colombianos, es así como se evidencia que este evento es trascendental a la hora de expandir mercados.

Uno de los procesos misionales de Artesanías de Colombia es articular la oferta y la demanda del sector artesanal y en este caso se logra con la participación en eventos internacionales, llevando artesanos para promover sus productos, realizando reuniones con clientes, visitando galerías y boutiques como potenciales compradores.

Se identifica un mercado muy interesado en las artesanías de nuestro país, por su diversidad, especialización y procesos de elaboración. Es así como se logra fomentar y fortalecer la actividad artesanal a través de la búsqueda de espacios para articular la oferta y la demanda.



AGENDA COMERCIAL:

Se realizan visitas comerciales a importantes galerías como Galeries Lafayette y BHV con las cuales se pudo realizar un estudio de mercado para evaluar tendencias de consumo, diseño, precio.



RESULTADOS

Artesanías de Colombia obtuvo una participación activa con un stand de exhibición enfocado en productos étnicos, tradicionales, y de proyectos de laboratorios. Es así como se logra unas ventas aproximadas de 299 Euros, en pesos Colombianos serían \$ 1.016.000, más las ventas directas de los artesanos.



Fotografía Stand.

Productos como: werregue, chivas de Pitalito, willies, mantequilleros de carnaval, chamba, fueron los protagonistas en el Stand Artesanal. Así mismo se hizo una identificación de los compradores potenciales, interesados en: Galerías Artesanales, boutiques, distribuidores artesanales.

4.4 RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANÍAS 2017

4.4.1 Rueda de Negocios Nacional Expoartesánias:

Con la confirmación de 291 compradores nacionales y la asistencia de 176 empresas, se llevó a cabo la Rueda de Negocios Nacional del 6 al 19 de Diciembre en el marco de la Feria Expoartesánias 2017. Esta Rueda de Negocios busca brindar a los artesanos espacios para exponer directamente su oferta de productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados e interactuar directamente con compradores locales, nacionales e internacionales.

En esta versión de la Rueda de Negocios, los compradores tuvieron la posibilidad de realizar contacto con más de 800 expositores, buscando los productos de su

interés, realizando reuniones con los artesanos, concretando negocios y comprando directamente en feria.

Las ruedas de negocios son muy importantes por las compras realizadas directamente en feria, pero adicional a esto, por los contactos y nuevos proveedores que tanto los almacenes como comercializadores logran realizar, y por la posibilidad de ampliar los portafolios de producto, con los nuevos productos de manos artesanas generados por los laboratorios de diseño.

Durante los días que se ejecutó la rueda de negocios, los compradores que asistieron a la rueda de negocios realizaron compras por un total de **\$922.000.000**.

Logística implementada para la ejecución:

1. Depuración, organización y complemento de la base de datos de contactos de la rueda de negocios nacional.
2. Invitación a nuevos compradores potenciales a la Rueda de Negocios
3. Realización de las llamadas necesarias y correos electrónicos para la confirmación de la asistencia de los Compradores nacionales a la rueda de negocios.
4. Compilación de base de contactos confirmados a la rueda de negocios nacional.
5. Asistencia a Corferias de los invitados desde el 6 al 19 de Diciembre de 2017 a la Rueda de Negocios Nacional 2017.
6. Asistentes: 178 empresas – 457 compradores
7. Seguimiento por comprador, validando compras en feria, oportunidades de mejora, fortalezas y comentarios generales.

GRANDES COMPRADORES

RUEDA DE NEGOCIOS 2017			
EMPRESA	PERSONA DE CONTACTO	ACOMPAÑANTE	COMPRAS EN FERIA
CACHIVACHES	CRISTINA DE LA ESPRIELLA	ANDRES DE ESPRIELLA	\$ 220.000.000
ARTESANIAS CABALLO DE TROYA	LUZ MYRIAM BLANDON	NELSON MARULANDA FRANCO	\$ 120.000.000
COLOMBIA ARTESANAL	LUIS ALBERTO SANDOVAL		\$ 80.000.000
MISTISSIA S.A.S.	LILIANA GUTIERREZ	WALTER BENAVIDEZ	\$ 65.000.000
ATENEA ORFEBRERIA SAS	NELSON CORREA	VALENTINA JARAMILLO GARCIA	\$ 35.000.000
L.A. CANO	FABIOLA CANO	LUIS ALBERTO CANO	\$ 30.000.000
MAPALE ARTE A MANO	LUISA FERNANDA ORJUELA ESCOBAR	CARLOS ANDRÉS CABALLERO BERMUDEZ	\$ 25.000.000
PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL	LUZ MONICA PEREZ AYALA	DIANA CRISTINA BENJUMEA LOPEZ	\$ 25.000.000
ARTESANIAS & ACCESORIOS MARA	MARIA CRISTINA DAZA PEÑA		\$ 20.000.000
ARTE COLOMBIANO YINUO	QIUYANG ZHENG	LUZ MYRIAM SANCHEZ CORTEZ	\$ 20.000.000

ANAIDA S.A.S.	GABRIEL GUILLERMO VASCO		\$ 20.000.000
NUESTRA TIENDA ARTESANAL	RAUL BETANCOURTH	JORGE BETANCUR	\$ 20.000.000
ACTIVA TRAFFIC COMMERCIAL S.A.S.	JAVIER ALONSO DIAZ COGOLLO	DIANA ESTEFANIA MAZUTIER ROMERO	\$ 15.000.000
SARU MARKETING S.A.S.	YESID RUIZ	VANESSA OSORIO	\$ 10.000.000
TIPICOS Y REGALOS	HAROLD RENE RODRIGUEZ BARRERA		\$ 8.000.000
GALENA S.A.	ANGELA JARAMILLO	PATRICIA BERMUDEZ	\$ 7.000.000
CAFE BRITT COSTA RICA S.A.	HERNAN CAMILO BUITRAGO TRUJILLO	ROLANDO JOSE ZUÑIGA RODRIGUEZ	\$ 7.000.000
LA ARTESANERIA	ANA MARIA SANDOVAL PALZAS	BETTY PLAZAS SILVA	\$ 7.000.000
DISARCOL	BLANCA ORTEGA	MARCELA ROJAS	\$ 6.000.000
APUNA	BEATRIZ LOZA	CLARA LOZA	\$ 6.000.000
ARTEMISA	MIRIAM GONZALEZ	ANDREA CATALINA GERENAS	\$ 6.000.000
MUNSÚ	RODRIGO HERNANDEZ	LUZ MARINA LOTERO	\$ 6.000.000
MATUNA INVERSIONES S.A.S.	GUILLERMO JOSE VIVES RESTREPO	JOSE MAYA	\$ 5.500.000
CAROLINA ORTEGA DESING SAS	CAROLINA ORTEGA		\$ 5.000.000
EL COFRE DEL CABALLERO	OSCAR FERNANDO CABALLERO PULGARIN	CARMENZA GONZALEZ MARIN	\$ 5.000.000
ARTESANIAS EL CACIQUE DE GUATAVITA	EDWIN FERNANDO RODRIGUEZ SARMIENTO	IVAN RODRIGUEZ LOZANO	\$ 5.000.000
FUNDACION SEVIPAZ	CARLOS VALENZUELA	ANGELA LEONOR MARTINEZ	\$ 5.000.000
WALEKERU.CO	LINA ARBELAEZ VELASQUEZ	LIA VELASQUEZ DE ARBELAEZ	\$ 4.500.000
HOTEL CAMPESTRE MARIA FERNANDA	DIANA CATALINA HERRERA	JUAN CARLOS CITA	\$ 4.000.000
NUBIA AVENDAÑO ACCESORIOS	NUBIA AVENDAÑO QUIÑONES		\$ 4.000.000
TAPETES MOTAS Y MOTICAS	NOHEMI CASALLAS FAJARDO	FREDDY ESPITIA	\$ 4.000.000
TIENDA ARTESANAL COCO'S LITTLE HOUSE	VICTORIA PATRICIA VALLEJO DUARTE	CAMILO SOTELO	\$ 4.000.000
LA TIENDA DEL MUSEO	DENIS MARIA ANAYA	HELENA DANOFRE	\$ 4.000.000
ARTESANIAS LA VERDE	FRANCISCO LAVERDE	PATRICIA LOPEZ LARA	\$ 3.500.000
BOOTS N BAGS (OUR BAG S.A.S.)	MARLENY PARADA DIAZ	MARIA CAMILA SANCHEZ POSADA	\$ 3.500.000
ARTE YARE	ELVIRA LEONOR ALVAREZ	ALBA LUZ HORJUELA	\$ 3.500.000
AVIATUR	JEAN CLAUDE BESSUDO		\$ 3.000.000
LD ARQUITECTURA S.A.S	MARIA JOSE LEIVA DOUAT	NATALIA LEIVA DOUAT	\$ 3.000.000
ROSAS DON ELOY LTDA	MONICA GOMEZ VALEK	SANTIAGO DE GERMAN RIBON	\$ 3.000.000
PRODUCTOS DE COLOMBIA.COM	EDGAR ESCANILLA LESSER	MONICA BONILLA	\$ 3.000.000
DINSA TIPICOS	NUBIA ELVIRA ESCOBAR GARCIA	DIEGO ENRIQUE PAEZ ESCOBAR	\$ 3.000.000
ARTESANIAS FATHIEL DE COLOMBIA	ELENA ROMANO DIAZ	JOSE CASTELLANO ZABAETA	\$ 3.000.000
ASTU	DAMIAN RAMIREZ	ANGIE FINO	\$ 2.800.000
MARROQUINERA S.A	ADRIANA MANZANO	JOHANNA SMIHT MENDEZ GUERRERO	\$ 2.700.000
LA BELLA ITALIA	JUAN CARLOS RIVERA MONROY	HENRY ALBERTO RIVERA	\$ 2.500.000
ELIWAYUUBAGS	ELIZABETH NARANJO	LENIN ARMANDO PIZO	\$ 2.500.000
HOTELES COSMOS	ALEXANDRA CAJIAO	MARIA PAULA ORJUELA	\$ 2.500.000
MERCEDES SALAZAR JOYERIA	MERCEDES SALAZAR	LORENZA MARTINEZ	\$ 2.500.000
ARTESANIAS MERLY ESCENCIAS	MERLY JEANETH AMARILLO BARRERA	VICENTE VARGAS	\$ 2.500.000
MODA ELAN	ANA MARIA SIERRA	MARIA MERCEDES ACUÑA	\$ 2.500.000
TALLER DE JOYERIA ARTESANAL MIYAHICA	WILLIAM GERARDO CARVAJAL ESPINEL	LUIS HERNANDO BELTRAN BELTRAN	\$ 2.500.000
ARTESANOS DE COLOMBIA LTDA.	JUAN JAVIER LOZANO LA TORRE	ALBA PATRICIA GRANADOS	\$ 2.000.000
BARNIZ ARTE Y CULTURA	MAURICIO ERAZO	VIVIANA MORA	\$ 2.000.000
TIMBALU	LUCILA ERODRIGUEZ HEREA	RAFAEL ANTONIO PRIETO	\$ 2.000.000
ROCHI ACCESORIOS	HILDA ROCIO TORRES	ALEJANDRA CORREA	\$ 2.000.000
SGRAFFIA	MARTHA ARVELAEZ	CAMILA MEDINA	\$ 1.700.000
COPLANETA LTDA	HERNAN ORTEGON CELIS	MARTHA LUCIA ORTEGON CELIS	\$ 1.700.000
ATUENDOS ACCESORIOS Y DECORACION	MARTA HIDALGO		\$ 1.700.000

CORRALITOS DE PIEDRA	MELISSA JARAMILLO ARTEAGA	MABEL HERRERA	\$	1.600.000
APROCOGUA	ANGIE ALEJANDRA ARIZA		\$	1.500.000
ACQUAMODA S.A.S.	NATALIA VARGAS MORA	VALENTINA MATIZ	\$	1.500.000
GM HOLDING	CARLOS GABRIEL MIRQUE	FRANCY JEANTH MIRQUE	\$	1.500.000
CAFE DEL HUILA MAGOLA BUEN DÍA, GRUPO COROLA S.A.S	ANGELA ARROYO	CARMENZA MENA CUELLAR	\$	1.500.000
CLUB HOUSE BOGOTA	MELISSA SEPULVEDA	JOSE ROGELIO GUERRA	\$	1.500.000
MANTELES Y CACEROLAS	CAROLINA RUBIO	JULIANA SALDARRIAGA	\$	1.500.000
QUIMBAYA	ADRIANA CAMACHO CRUTES	OSCAR DIAZ CRUTES	\$	1.200.000
KABAH ARTESANIAS Y VARIIDADES	MIRTHA CECILIA ARIZA DE ALMARIO	GUSTAVO ALMARIO	\$	1.200.000
DISCREPANTES	ISABEL RINCON	VIVIAN ANGELICA PINZON MELO	\$	1.000.000
MANASES EL CALOR DEL HOGAR	LUZ ASTRID TRUJILLO CARDONA	DIANA PATRICIA CRISTANCHO	\$	1.000.000
COROTOS DESIGN	DIANA CAROLINA REYES	RICARDO BOHORQUEZ	\$	1.000.000
SESSEL AMPARO OLARTE	AMPARO OLARTE		\$	1.000.000
FIBRA ACCESORIOS	YOLANDA BARAHONA	ALEJANDRA RODRIGUEZ BARAHONA	\$	1.000.000
ETNIAS INDIGENAS	NESTOR FERNANDEZ	TREISY DEL CARMEN BERMUDEZ	\$	1.000.000
COLCAPITAL	LUIS EDUARDO MARTINEZ	MARIA ISABELA MUÑOZ	\$	1.000.000
STERLING	ORLANDO DIAZ STERLING	DIEGO HENAO	\$	1.000.000
ARTICULOS RELIGIOSOS EL PEREGRINO	RICARDO GARCIA RAVELO	MARIA BLANCA RAVELO SILVA	\$	1.000.000
TEJIDOS DEL AYER	MERCEDES CARRON VILLARRAS	OLGA MARINA GARAY	\$	1.000.000
MGARDEAZABAL ASESORES S.A.S.	ANDREA MARTINEZ LEON	NATALISSE MARTIN	\$	1.000.000
CHICAQUIRA	CLAUDIA PEDROZA	ADRIANA CONSTANZA PEDROZA	\$	1.000.000
ROSARIO SALAZAR MAGIA ARTESANAL	MARIA DEL ROSARIO RODRIGUEZ SALAZAR	JOSE RODRIGUEZ	\$	1.000.000
EL PALACIO DE LA CHONTA	VICTOR MANUEL ALVAREZ	MARIA LUZ NARVAEZ	\$	1.000.000
GRUPO CUMBAL S.A.S.	GERMAN FELIPER RIVERA	JAZMIN RODRIGUEZ	\$	800.000
PLANETA TIERRA	MARISOL JACKELINE MEDINA MORA	JORGE MENDOZA GALLO	\$	700.000
ASOBEIMPO	CARLOS SOACHA MORA	NUBIA MURILLO	\$	800.000

4.4.2. Rueda de Negocios Internacional Expoartesánías 2017:

Procolombia, La Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias y Artesanías de Colombia organizan una misión de compradores internacionales en el marco de la Feria Expoartesánías en su versión del 2017. Se convocan e invitan compradores internacionales que puedan reunirse durante tres días con los expositores/artesanos identificados con potencial exportador.

En esta versión, las fechas definidas para llevar a cabo el encuentro de negocios entre compradores/exportadores fueron del 11 al 13 de diciembre/2017. Las citas de negocio se llevan a cabo en los stands de los expositores. A través de una plataforma de Corferias, compradores internacionales y expositores realizan su inscripción para solicitar agendamiento a citas de negocio según perfiles de interés.

La rueda de negocios reporto cierre de ventas por un total de \$922.000.000 de pesos. Podemos destacar las empresas participantes con mayor nivel de compra en esta versión de Expoartesánías 2017: Colombia Artesanal, Caballo de Troya, L.A. Cano, Misstisia , Promotora Social, Entre otros.

RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANO 2017		
EMPRESAS	NUMERO	COMPRAS EN FERIA
NACIONALES	178	\$ 922.000.000
INTERNACIONALES	35	USD 129.091

PREPARACIÓN

Se realizan comités con PROCOLOMBIA, CORFERIAS, ARTESANIAS DE COLOMBIA para aprobar perfiles de compradores internacionales y porcentajes de cofinanciación según el potencial de cada comprador. Se evalúan facturas de compra realizadas en el transcurso del año, productos de interés, canales de venta, país, número de asistencias a la feria, páginas web, etc.

En cuanto a los expositores, se realiza la capacitación exportadora pre feria en donde asisten empresas artesanas, se realiza solicitud y asesoría en catálogos, precios en dólares, capacidad de producción. Esto con el fin de garantizar una participación exitosa por parte de los expositores en la rueda y poder mostrar organización, conocimiento y elevar el porcentaje de oportunidades y cierre de negocios en el marco de la feria.

Finalmente se realiza en el marco de la feria una “Charla de Exportaciones” en la cual asistieron empresas artesanas interesadas.

1. RESULTADOS

Realizada en el marco de la feria Expoartesánías los días 11, 12 y 13 de Diciembre. Durante los tres días de realización de la rueda se confirma la asistencia de 35 compradores internacionales.

Se contó con participación de países como Alemania, Aruba, Australia, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Israel, Reino Unido, República Dominicana y Suiza.

Los participantes realizaron 580 citas de negocios con los expositores participantes.

RESULTADOS DE LA RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL

Resultados al 13/12/2017

Negocios SPOT: **129.091 USD**

Oportunidades de negocio: **1.910.252 USD**

(de 1 a 3 meses): 627.086 USD

(de 3 a 6 meses): 558.050 USD

(más de 6 meses): 596.025 USD

PRODUCTOS

Los productos de mayor interés para los compradores internacionales fueron los siguientes:

Tapetes en fibras naturales y cuero, artículos en madera, tejeduría wayuu, bisutería, utensilios de cocina, vidrio soplado, vajillas, velas, totumo, tejidos en telares, tagua, sombreros wayuu, sombreros en palma de iraca, cerámica, cestería, chamba, artículos decorativos en hierro, hamacas, cojinería y textiles, bolsos en cuero, joyería, canastos, artículos decorativos para el hogar, molas.

2. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Se identifican obstáculos que dificultan la preparación de artesanos en temas de exportación y diversificación de productos artesanales en otros mercados:

- Para la preparación de los artesanos, la distancia de sus regiones y el acceso limitado a internet hace que las capacitaciones exportadoras pre feria y las asesorías de Procolombia no lleguen debidamente a los empresarios;
- Poco conocimiento por parte de los artesanos sobre temas de diseño de catálogo, la buena calidad de fotografías, etc.;
- Desconocimiento en capacidad de producción;
- El no manejo del idioma inglés;
- La obtención de certificaciones y vistos buenos necesarios para la salida del país de algunos productos que lo requieren: madera, fibras, plata, oro, pieles, semillas, etc.;
- La importancia de pertenecer al régimen común para poder declararse como exportador;
- Desconocimiento en temas de exportación;
- Poco compromiso por parte de los artesanos;
- Poco reconocimiento ante la importancia de tener precios en dólares de sus productos;
- Desconocimiento en temas de negociación;
- Mayor coordinación entre los equipos de Artesanías de Colombia para asesorar a los artesanos en temas de exportación.

3. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS:

- Al momento de hacer la curaduría por parte del equipo de ferias, informar al expositor sobre la rueda de negocios internacional y solicitar como obligatorio listado de precios en dólares, capacidad de producción, catálogo o fichas técnicas, política de descuentos. Esto nos permitiría contar con un mayor número de expositores participando en las ruedas de negocio.
- Realizar varias capacitaciones de exportación del sector artesanal durante el año.
- Invitar a DHL o Fedex para las próximas versiones de feria para brindar la opción de que los compradores internacionales puedan comprar y enviar en Feria.

- Mejor seguimiento y acompañamiento a los compradores internacionales por parte de Corferias y Procolombia para asesorar en cuanto a temas de exportación si necesario o traducciones.
- Sensibilizar más a los compradores internacionales sobre el sector artesanal para que comprendan precios, tiempos, calidad.
- Trabajar de la mano con empresas exportadores del sector para complementar base de datos de compradores que se invitan desde Procolombia y Corferias.
- Se debe seguir haciendo la “Charla de Exportación” que permite incentivar a los artesanos para que inicien su proceso de exportación.

4. CONCLUSIONES

Artesanías de Colombia a lo largo de los años ha sido fundamental en el fortalecimiento del sector artesanal, otorgándoles a las comunidades artesanales un espacio importante en mercados.

El sector artesanal se ha ido fortaleciendo gracias al trabajo que ha realizado Artesanías de Colombia con las diferentes comunidades. Los laboratorios regionales han permitido mejorar las técnicas y calidad de producto de los artesanos, el equipo de diseño ha igualmente logrado trabajar con grandes diseñadores y adaptar productos a las tendencias internacionales y exigencias del mercado. Por lo cual hoy en día se han desarrollado productos con gran potencial de exportación. Artesanías de Colombia ha dado un gran paso en ese sentido sin embargo debe fortalecer su área comercial y de exportaciones en articulación con las otras áreas de la entidad para poder ofrecer colecciones completas a grandes cadenas reconocidas de hogar, importantes galerías y diseñadores y así poder posicionar la artesanía colombiana a nivel internacional. Los frutos de este gran trabajo que se ha desarrollado con las áreas de desarrollo, diseño, ferias, etc deben empezar a reflejarse en el ámbito comercial.

Las ruedas de negocio son por lo tanto el escenario ideal para crear oportunidades comerciales para los artesanos colombianos y así establecer contactos comerciales y expectativas de negocio en el corto, mediano y largo plazo.



