

ARTESANÍAS DE COLOMBIA PLAN DE ACCIÓN 2017

Bogotá, Febrero de 2017



Versión 2



MARCO ESTRATÉGICO

- 1 Misión
- 2 Visión
- 3 Principios misionales
- 4 Ejes estratégicos
- 5 Plan de acción 2017 por perspectiva



MISIÓN

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.

VISIÓN

Artesanías de Colombia en el 2018, será la entidad que lidere el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, contribuyendo al desarrollo local y regional y a la preservación de los oficios y la tradición, con presencia en todo el país.





PRINCIPIOS MISIONALES

Trabajar por el bienestar de los artesanos

Promover la competitividad de la actividad artesanal y propiciar su sostenibilidad



Rescatar y preservar los oficios y la tradición

MARCO ESTRATÉGICO



EJES ESTRATÉGICOS

1. Liderar el fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal.
2. Promover la articulación entre la oferta y la demanda.
3. Posicionar la actividad artesanal ante los diferentes grupos de interés.
4. Promover la investigación y gestión del conocimiento de la actividad artesanal.
5. Generar sinergias y alianzas con diferentes actores en beneficio de la actividad artesanal.
6. Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo.



PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.

Estrategia: Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

Actividad	Responsable	Meta 2017
Crear y mantener laboratorios de diseño e innovación a lo largo del país	Juan Carlos Pacheco	23 laboratorios fortalecidos 7 laboratorios creados
Ejecutar proyectos regionales	Juan Carlos Pacheco	2814 beneficiarios 30 proyectos regionales
Ejecutar programas especiales	Michelle Olarte	600 Beneficiarios atendidos de atención a población desplazada
	Marisol Pérez	175 beneficiarios atendidos grupos étnicos

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.

Estrategia: Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

Actividad	Responsable	Meta 2017
Proteger los oficios y la tradición artesanal	Alexander Parra	12 jornadas y capacitación en uso de marcas colectivas y denominaciones de origen
Promover la competitividad del producto artesanal	Leyla Marcela Molina	10 jornadas de capacitación para el uso de sellos de calidad
	Margarita Echavarría	167 Beneficiarios atendidos en el programa de joyería
	Nydia Castellanos	125 beneficiarios atendidos en asesorías puntuales
	Leyla Marcela Molina	11 beneficiarios atendidos en cursos cortos
	Margarita Echavarría	100 beneficiarios atendidos en el programa moda viva
	Leyla Marcela Molina	12 beneficiarios graduados del programa de formación técnico laboral

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.

Estrategia: Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

Actividad	Responsable	Meta 2017
Cubrir el territorio nacional por medio de la Inversión en producto artesanal	Alejandra Barcha	30 departamentos cubiertos, equivalente al 93,8% de cobertura
		536 proveedores activos
Ejecutar la capacitación en temas de mercadeo y comercialización	María Teresa Cardona	200 beneficiarios atendidos
Apoyar y promover la organización de ferias regionales	Álvaro Iván Caro	2 ferias regionales apoyadas y/o promovidas por ADC
Incorporar la innovación como mecanismo diferenciador en la actividad artesanal.	Ricardo Durán	Capacitación sobre innovación

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.

Estrategia: Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

Actividad	Responsable	Meta 2017
Conformar y mantener Consejos Asesores Departamentales en donde ADC tiene laboratorio	Juan Carlos Pacheco	29 mesas departamentales de apoyo realizadas
Apoyar la formulación de proyectos de regalías en las regiones de intervención de ADC	Juan Carlos Pacheco	5 proyectos de regalías apoyados por ADC
Asesorar a productores y/o comercializadores para mejorar sus espacios de venta directa	Felipe Rodríguez	20 establecimientos intervenidos por ADC en las rutas turísticas
	Felipe Rodríguez	120 beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa
Realizar el ciclo de Webinar de la estrategia #Artesano Digital	Alexandra Díaz R.	400 participantes en los webinar

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales

Estrategia: Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía

Actividad	Responsable	Meta 2017
Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico.	Felipe Rodríguez	10 líneas de producto identificadas
Comprar los productos basado en el resultado del análisis de la rotación y del inventario de las vitrinas promocionales de ADC	María Teresa Cardona	5% Incremento de las ventas en las vitrinas promocionales, con respecto al año anterior
Diversificar la venta de producto artesanal en nuevos mercados internacionales	María Teresa Cardona	Apertura de 3 (tres) nuevos clientes internacionales.

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales

Estrategia: Organizar eventos para la promoción de la artesanía

Actividad	Responsable	Meta 2017
Realizar el reconocimiento a la labor artesanal a través de la "medalla a la maestría artesanal"	Leila Marcela Molina	8% de incremento en las postulaciones a la medalla a la maestría artesanal
Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos	Álvaro Iván Caro	70 organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos
Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por ADC	Álvaro Iván Caro	1065 unidades productivas participantes en oportunidades comerciales
Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros	Álvaro Iván Caro	2 ferias organizadas y 100% de cumplimiento de la meta de ventas por eventos (Crecer un 6,1% frente a la vigencia anterior)
Realizar talleres de demostración de oficios artesanales	Ariadna Padrón	12 talleres realizados

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales

Estrategia: Participar en ruedas de negocio

Actividad	Responsable	Meta 2017
Facilitar negocios a artesanos a través de la participación en ruedas de negocios	María Teresa Cardona	100% de cumplimiento en la meta del monto de negocios en ruedas (\$2.184MM)

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales

Estrategia: Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional

Actividad	Responsable	Meta 2017
Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales para promover la actividad artesanal a nivel nacional	Ariadna Padrón	32 eventos nacionales e internacionales en los que participa ADC

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal

Estrategia: Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal

Actividad	Responsable	Meta 2017
Ejecutar el plan de acción definido para el procesamiento de documentos del CENDAR	María Gabriela Corradine	14 Registro nuevos publicados en la biblioteca digital
		Control de calidad a 93 registros físicos y digitales.
		Procesamiento de 50 registros físicos
		Corrección de 420 registros en Biblioteca digital.
Realizar investigaciones relacionadas con la actividad artesanal	Camilo Rodríguez	2 investigaciones relacionadas con la actividad artesanal
Realizar publicación de revista especializada sobre la actividad artesanal.	Camilo Rodríguez	2 Publicaciones de revista especializada

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal

Estrategia: Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal

Actividad	Responsable	Meta 2017
Realizar estudios relacionados con la actividad artesanal	Camilo Rodríguez Daniel Serrano Janneth González	22 estudios relacionados con la actividad artesanal
Mantener actualizados los Sistemas de Información de la entidad relacionadas con la actividad artesanal	Daniel Serrano	2000 Registros en SIEAA
		25 Proyectos actualizados en SPECS

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia

Estrategia: Fortalecer la cooperación Internacional

Actividad	Responsable	Meta 2017
Presentar demandas de cooperación	María Claudia Montoya	10 demandas de cooperación presentadas
Gestionar las solicitudes de cooperación que se presenten, resultado de las Comisiones Mixtas que se realicen en el año.	María Claudia Montoya	5 países receptores de cooperación

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia

Estrategia: Fortalecer la estrategia de comunicaciones de ADC

Actividad	Responsable	Meta 2017
Implementar el plan de acción de comunicación interna, medios y artesanos.	Laura Samper	100% de cumplimiento en el plan de comunicaciones
Implementar la Estrategia digital	Alexandra Díaz R.	112.930 Seguidores en comunidad social

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia

Estrategia: Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados

Actividad	Responsable	Meta 2017
Gestionar alianzas	María Antonieta Barrera	1 estrategia de relacionamiento con grupos de interés en operación.

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.

Estrategia: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión

Actividad	Responsable	Meta 2017
Mejorar los mecanismos de Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Johanna Andrade / Alexandra Díaz	87 puntos en el componente de transparencia, participación y servicio al ciudadano FURAG
Fortalecer la estrategia de Gobierno en línea.	Alexandra Díaz / Ángela Dorado	72,7 puntos en el índice de Gobierno en línea FURAG
Fortalecer la Eficiencia Administrativa	Yaneth Muñoz / Diego Oviedo / Andrés Ceballos / Hernando Torres / María Victoria Rojas	85 puntos en el componente de eficiencia administrativa FURAG

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.

Estrategia: Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC

Actividad	Responsable	Meta 2017
Evaluar la conformidad del sistema integrado de gestión (GP 1000 e ISO 9001)	Leonardo Martin	100% cumplimiento de auditorias programadas
Realizar auditorías internas al sistema de gestión de ADC	Dora Alba Ortiz	100% de cumplimiento de los ciclos de auditoria aprobados.
Actualizar y socializar el mapa de procesos de acuerdo con la planeación estratégica de ADC actual	Leonardo Martin	Mapa de procesos de la entidad actualizado

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.

Estrategia: Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional

Actividad	Responsable	Meta 2017
Actualizar y hacer seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	Germán Ortiz	100% de seguimientos programados

PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo Estratégico: Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios

Estrategia: Mejoramiento de la calidad de vida laboral

Actividad	Responsable	Meta 2017
Proporcionar acciones encaminadas a mejorar el bienestar social de funcionarios y su núcleo familiar	Sandra Vargas	100% de ejecución de las actividades programadas en el plan de bienestar
Implementar el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Mery Rojas	100% de ejecución de las actividades programadas en el plan de seguridad y salud en el trabajo

PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo Estratégico: Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios

Estrategia: Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad

Actividad	Responsable	Meta 2017
Realizar evaluación de desempeño 2017	Sandra Vargas	90% de cobertura en la evaluación de desempeño
Capacitar a los empleados en temáticas pertinentes para el beneficio de su desarrollo profesional y de ADC	Sandra Vargas	100% de ejecución de las actividades programadas en el plan de capacitación

PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo Estratégico: Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios

Estrategia: Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad

Actividad	Responsable	Meta 2017
Implementar programa con líderes de la entidad	Sandra Vargas	100% de cumplimiento del programa con líderes
Implementar programa con equipos de trabajo	Sandra Vargas	100% de cumplimiento del programa con equipos de trabajo

PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.

Estrategia: Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país

Actividad	Responsable	Meta 2017
Suscribir convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)	Ángela Merchán	100% cumplimiento de la meta de número de convenios específicos (20) y 100% de cumplimiento en el valor total (apalancado) de convenios, con organizaciones del orden nacional y territorial, proyectado (\$4.675MM)

PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.

Estrategia: Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Actividad	Responsable	Meta 2017
Implementar plan de acción aplicación Normas NIIF - ERP	Andrea Sánchez	100% de Cumplimiento en el plan de acción NIIF - ERP

PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.

Estrategia: Monitorear la ejecución presupuestal de la entidad

Actividad	Responsable	Meta 2017
Realizar seguimiento a la ejecución presupuestal	Andrea Sánchez	12 Informes de ejecución presupuestal presentados
Realizar seguimiento a la ejecución presupuestal - Proyectos de inversión	Johanna Andrade / Leonardo Martin	99 reuniones o ejercicios de retroalimentación realizados con responsables de proyecto y subgerentes o jefe de oficina
Gestionar los recursos presupuestales requeridos por la entidad	German Ortiz	2 Anteproyectos elaborados

PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo Estratégico: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Estrategia: Gestión Ambiental en la producción

Actividad	Responsable	Meta 2017
Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal	Claudia Garavito	2 requisitos y/o aspectos legales identificados 3 estrategias para fortalecer la legalidad ambiental implementadas
Producción limpia	Claudia Garavito	5 oficios artesanales con su caracterización y/o diagnóstico 2 comunidades artesanales con implementación de técnicas y tecnologías realizadas

PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo Estratégico: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Estrategia: Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC

Actividad	Responsable	Meta 2017
Implementar programa de uso eficiente del agua	Sandra Vargas	Consumo máximo de 1.190 m3
Implementar programa de uso eficiente de la energía	Sandra Vargas	Consumo máximo de 138.758 Kw/h
Implementar programa de uso eficiente del papel	Sandra Vargas	Consumo máximo de 308 resmas
Implementar programa de consumo sostenible	Claudia Garavito	Incorporar criterios de sostenibilidad en al menos 5 contratos de bienes y/o servicios que cuenten con fichas técnicas ambientales
Implementar programa de desarrollo de prácticas sostenibles	Claudia Garavito	3 estrategias de promoción d la protección del medio ambiente, implementadas
Implementar programa de gestión integral de residuos	Sandra Vargas	10 tipos de residuos gestionados adecuadamente



“Piensa bonito, habla bonito,
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

GRACIAS!