



**Convenio No. ADC-2015-535  
Suscrito entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga  
Y Artesanías de Colombia, S.A.**

**Análisis y diagnóstico social de la población artesanal**

**“PROYECTO DE FORTALECIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA CADENA Y  
DEL SECTOR ARTESANAL EN SANTANDER”**

**Asesora**

**Deyanira Cortés Olaya  
Trabajadora Social**



artesanías de colombia



**Ana María Fries**

Gerente General

**Jimena Puyo Posada**

Subgerente de desarrollo

**Jhon Fredy García Mora**

Profesional -Subgerencia de desarrollo

Director de Proyecto

**María Consuelo Toquica Clavijo**

Enlace Regional

Laboratorio de Diseño e Innovación -Santander



## INTRODUCCIÓN

En Colombia encontramos una gran cantidad de manifestaciones culturales que expresan la riqueza y variedad de costumbres, tradiciones y formas de vida de la población según su riqueza natural, diversidad de productos, según el clima y condiciones geográficas etc.

La población Artesanal juega un papel importante en el desarrollo de la economía de algunas regiones, de su valor cultural y del arraigo a las costumbres propias de cada una de éstas.

Santander ha tomado fuerza poco a poco hacia ese rescate, posicionamiento y reconocimiento de sus creencias, costumbres y valor cultural que la caracteriza. Muestra de esto, es el actual acompañamiento del Laboratorio de Artesanías de Colombia en el enriquecimiento y mejoramiento del sector en este departamento y la cada vez más amplia presencia de la comunidad artesanal en las distintas ferias que se están programando a nivel Nacional.

Se contextualizó la población Artesanal atendida en el proyecto, para conocer a través de los líderes comunitarios e integrantes del equipo que venían desarrollando trabajo de campo, un acercamiento a las necesidades y situaciones propias presentadas en cada uno de los 16 municipios del departamento de Santander.

Así mismo, con la participación de los artesanos y artesanas en los talleres ejecutados y el dialogo establecido con personas claves dentro de la población artesanal, se logró obtener información importante para el análisis y diagnóstico del presente informe.



Se estableció un diagnóstico general sobre las actuales comunidades artesanales atendidas en los 16 municipios de Santander vinculados en el “proyecto de Fortalecimiento de cadena de valor del sector artesanal en Santander”.

Con una metodología participativa y vivencial se logró desarrollar los talleres, planteados en el Marco lógico.

Con el propósito de construir el mapa de actores con la población artesanal vinculada al proyecto de “Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena de valor del sector Artesanal en Santander”, se realiza una actividad en cada uno de los municipios con el objetivo de identificar las organizaciones civiles o estatales claves en el desarrollo social y económico de las unidades productivas.

De igual forma entender el contexto geográfico y comprender el desarrollo de sus actividades cotidianas y el conocimiento de que cada comunidad artesanal tiene de su entorno, permite que los artesanos analicen el alcance en la configuración de su proyecto de vida dentro de la actividad artesanal y el aprovechamiento de estas redes para la sostenibilidad y desarrollo de los objetivos colectivos e individuales.



## OBJETIVO GENERAL

Proporcionar información sobre la situación socioeconómica y artesanal de las comunidades vinculadas al proyecto de “Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena de valor del sector artesanal en Santander”, ejecutado por la cámara de comercio en convenio con Artesanías de Colombia.

### Objetivos Específicos

- Realizar un estudio descriptivo y de análisis de los 16 municipios atendidos en el proyecto en el levantamiento de información social del sector artesanal en Santander.
- Conocer la forma de organización del sector artesanal en cada uno de los 16 municipios atendidos en el proyecto.
- Aportar información sobre algunas características particulares como condiciones de vulnerabilidad y dificultades de las comunidades artesanales participantes del proyecto.
- Establecer algunos referentes sobre de la población artesanal y los imaginarios existentes frente a la situación del sector en el municipio y en el departamento en general.



## Elementos Conceptuales.

**La Artesanía** es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable. (Enrico Roncancio 1999).<sup>1</sup>

De igual forma es importante complementarlo con que en la artesanía se refleja esa autenticidad que enorgullece y revitaliza la “identidad”, y deben conservar técnicas de trabajo tradicionales y los diseños autóctonos de una determinada región.

Según proyecto de ley 14 de 2014 Senado en su capítulo II Artículo 5°. **Artesano y artesana.** Es la persona trabajadora, generadora de bienes y productos culturales a partir de la imaginación, la sensibilidad y la creatividad, no dependiente, autónomo, creador, productor, que aplicando su arte, saberes y destrezas tradicionales y artísticas, diseña y transforma materias primas en productos y piezas utilitarias, decorativas, estéticas, artísticas, creativas, simbólicas, reflejando identidad cultural de una determinada región.

### Artículo 10. *Clasificación de artesanía.*

a) **Artesanía indígena:** Es aquella que producida por los pueblos y comunidades indígenas, usando para ello el conocimiento de usos y costumbres, útiles y herramientas técnicas y demás elementos proporcionados de su entorno natural.

- I. Ritual.
- II. Estético.
- III. Utilitaria.
- IV. Artesanía religiosa.

b) **Artesanía tradicional:** Es la que tradicionalmente se elabora como identidad de un pueblo en lo creativo, artístico, utilitario, decorativo y simbólico, con materias primas de su entorno, conservando raíces culturales transmitidas de generación en generación que permite la diferencia con los demás países del mundo.

- I. Utilitaria.
- II. Artística.



III. Decorativa.

IV. Artesanía religiosa.

c) **Artesanía contemporánea:** Aquella que utiliza insumos y técnicas urbanas inspiradas por la universalidad de la cultura

I. Utilitaria.

II. Artística.

III. Decorativa.

IV. Artesanía religiosa.

Artículo 11. *Líneas artesanales y clasificadoras de líneas artesanales.*

a) Líneas artesanales. Son las diferentes técnicas manuales aplicadas a los procesos de elaboración o producción de productos artesanales culturales con materias primas existentes y futuras de origen vegetal, animal, mineral, sintético que se utilicen en las diferentes regiones del país; que expresan el ingenio, la imaginación, sensibilidad, creatividad y habilidad manual del artesano, artesana creador y productor.

## **Asociación**

“Una asociación es una persona jurídica que se constituye mediante acuerdo de tres o más personas físicas o jurídicas legalmente constituidas, que se comprometen a poner en común conocimientos, medios y actividades para conseguir unas finalidades lícitas, comunes, de interés general o particular, y se dotan de los Estatutos que rigen el funcionamiento de la **asociación**”.<sup>1</sup>

## **Asociatividad**

“Según Rosales (1997), la Asociatividad es un mecanismo de cooperación empresarial en el que cada una de las empresas que participan mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial, decidiendo voluntariamente su participación en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. Los objetivos comunes pueden ser coyunturales, tales como la adquisición de un volumen de materia prima o generar una relación más estable en el tiempo, como puede ser la investigación y el desarrollo de tecnología

---

<sup>1</sup> <http://www.derecho.com/c/Asociaci%C3%B3n>



para el beneficio común o el acceso a un financiamiento que requiere garantías, las cuales son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes.

Siguiendo a Albuquerque (2004), encontramos diferentes formas asociativas que se crean alrededor de distintos espacios de interacción social con fines particulares. Entre ellas se destacan las asociaciones filantrópicas, las vecinales, las culturales, las de clase y las de trabajo, siendo estas últimas un tipo de forma asociativa que adquiere suma importancia para hacer frente a las problemáticas de empleo de amplios sectores de la población”.<sup>2</sup>

### Contexto de la población

La población artesana beneficiaria focalizada hace parte de los 16 municipios atendidos en el proyecto y distribuido en seis (6) provincias de Santander de la siguiente forma: artesanía

Provincia	Municipios
Vélez	Barbosa – Vélez
Comunera	Socorro- Oiba
Guanentina	Charalá- Coromoro- Barichara- San gil- Mogotes- Curití
García Rovira	Concepción
Mares	Barrancabermeja – Zapatoca
Soto	Bucaramanga- Girón- Piedecuesta- Floridablanca

En los últimos años el departamento de Santander ha tomado relevancia como destino turístico de Colombia, ya que desde las entidades gubernamentales se ha llevado a cabo acciones que intentan impulsar al departamento como destino turístico, sacando de esta manera provecho a sus atractivos naturales, culturales y paisajísticos propios de esta región del país. De esta manera la Artesanía en Santander origen de tradición ancestral especialmente en la zona sur del

<sup>2</sup>[http://datateca.unad.edu.co/contenidos/107037/2015/Modulo/leccin\\_1\\_conceptos\\_asociatividad\\_y\\_desarrollo\\_solidario.html](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/107037/2015/Modulo/leccin_1_conceptos_asociatividad_y_desarrollo_solidario.html). Universidad Nacional a distancia.





departamento, ha retomado la importancia del patrimonio cultural y su valor y aporte a la identidad de un país.

Es importante tratar aspectos relevantes en el desarrollo de la cultura santandereana por provincia y de destacar que para el proyecto se atendieron 237 beneficiarios identificados por el equipo de Diseño es distintos oficios. Desde el componente de desarrollo humano y fase de Diagnóstico se logró la focalización de 177 artesanos en los 16 municipios de Santander.

### **Provincia de Vélez**

Está situada al sur del departamento, siendo su capital el municipio de Vélez y el más antiguo del departamento de Santander. En su economía se han destacado las artesanías de las conservas de frutas (en especial la guayaba), bocadillo, las alpargatas, cabuyas de fique, cerámicas de arcilla, tejeduría, trabajo en cuero, tagua, oficios de la madera y elaboración de instrumentos musicales. De igual forma el conocimiento ancestral plasmado en la transformación de la materia prima existente en la región hacia la creación de productos utilitarios y que hacen parte de la cultura material del municipio, como lo es el trabajo en cestería, hamacas, sombreros etc.

La cultura veleña tiene un distintivo único que la hace ser un ícono del patrimonio nacional por sus trajes típicos bordados, las faldas veleñas plisadas, el folclor y música de cuerda, característico en este municipio.

La población artesanal veleña se caracteriza por su sentimiento campesino, el valor folclórico y la tradición histórica es el patrimonio inmaterial más representativo de la provincia veleña.

Se observa gran interés, esfuerzo y dedicación de la comunidad veleña por desarrollar cada vez más sus productos mejorando sus técnicas y conservando sus tradiciones. Entre Vélez y Barbosa se contó con la participación de 28 beneficiarios del proyecto.

### **Provincia Comunera**

“Está situada al centro-sur del departamento, siendo su capital el municipio de El Socorro, poblado donde se originó la insurrección de los comuneros de 1781 a



manos de Manuela Beltrán, rebelión de la cual toma su nombre esta provincia. Su economía se basa en la agricultura (café, algodón, flores), la extracción maderera, el turismo y las artesanías”.<sup>3</sup>

Su cultura está enmarcada por la influencia histórica del proceso de independencia en Colombia y heroísmo de la mujer santandereana, durante la época colonial era epicentro en la producción de artesanías, textiles de algodón y fique y de cultivo de tabaco, con una población muy laboriosa en este campo.

Actualmente la provincia se destaca como un foco hacia el desarrollo importante de productos artesanales, ubicados en varios municipios de la provincia como lo es Guadalupe, con su cestería en bejuco y Oiba con sus artesanos ceramistas que plasman en miniatura las Iglesias más representativas de Colombia. Su gente se sigue caracterizando por su espíritu laborioso, emprendedor y luchador.

### **Provincia Guantán:**

“La Provincia de Guantán está situada al sur-oriente del departamento, siendo su capital el municipio de San Gil, fundado el 17 de marzo de 1689. En la economía destacan las artesanías de diversos materiales, como madera, fique, cobre, arcilla, yeso y cerámica; esta provincia es además el epicentro de las actividades extremas y deportes de aventura, puesto que por ella recorre el Cañón del Chicamocha y se ubica el santuario de fauna y flora Guantán Alto Río Fonce”.<sup>4</sup>

Fuerte influencia de la tradición ancestral por el legado de comunidad indígena Guane. En municipios como Charalá en donde desde 1993 varias organizaciones y antropólogos han contribuido a la conservación de los tejidos y lienzos en algodón. De igual forma en municipios como Curití en donde el cultivo del fique ha tenido una amplia trayectoria; iniciando su producción con costales de fique y hasta hoy con la diversificación de productos artesanales entorno a esta materia prima, siendo Patrocina Pimiento una de las pioneras.

Barichara además de arquitectura se puede encontrar una variedad de productos artesanales, conocidos a nivel nacional y admirado por los turistas que la visitan.

---

<sup>3</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Organización\\_territorial\\_de\\_Santander\\_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Organización_territorial_de_Santander_(Colombia))

<sup>4</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Organización\\_territorial\\_de\\_Santander\\_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Organización_territorial_de_Santander_(Colombia))



Lo más conocido son las obras en piedra, cestería, alfarería y elaboración de lámparas guadua, mimbre etc.

A través de la diversidad en la provincia de climas, senderos, aventuras, historia, música, artesanías, paisajes, también se aprecia el calor humano de su gente.

### **Provincia de García Rovira**

Está situada al oriente del departamento, es una de las regiones de mayor crecimiento en el oriente de Colombia siendo su capital el municipio de **Málaga**. Concepción es un municipio productor de **lana**, y es a su vez Capital Lanar de **Colombia** y cuenta con varias pequeñas fábricas destinadas a la producción lanar. Las ferias del pueblo se enfocan principalmente en exposiciones Ovinas, Ganaderas, Equinas y de productos lanares, además de manufactura artesanal.

La participación de los artesanos en el proyecto ha sido a través de una asociación legalmente constituida como ASMUARCON en donde 36 artesanas hacen parte de esta asociación dedicadas a la producción de lana; también fueron partícipes del proyecto 6 artesanos y artesanas del municipio de Málaga, evidenciándose un amplio interés de este municipio por desarrollar la labor artesanal.

### **Área Metropolitana**

Conformada por los municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta, pertenecientes a la **Provincia de Soto**, conformada por Bucaramanga, como gran centro urbano y sus municipio Satélites Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

Bucaramanga en la cadena de valor artesanal juega un papel importante como proveedor de materiales, productos en el proceso de producción artesanal en el departamento de Santander. Vale la pena señalar que en el área metropolitana según la investigación de campo realizada por el equipo de diseño, se identifica una artesanía contemporánea, ya que está sujeta a la incidencia de la modernidad, no hay una identidad clara que caracterice a esta zona punto de desarrollo artesanal. Sin embargo, en el municipio de Piedecuesta se han logrado avances significativos e importantes con los talladores de madera. Han tomado



fuerza, producto del trabajo organizado e interés y esfuerzo por mejorar la técnica y en desarrollar los productos con mejores acabados.

Dentro de los municipios atendidos en la **provincia de Soto** se encuentra el área metropolitana de Bucaramanga, Girón y Piedecuesta

## Provincia de Mares

“La capital de la provincia es el puerto fluvial de Barrancabermeja conocida también como la capital petrolera de Colombia, la cultura barranqueña, desde su nacimiento como municipio, se ha visto permeada por las oleadas migratorias, generadas debido a la bonanza petrolera. En su economía se destaca la extracción de petróleo, también sobresalen las actividades recreativas tales como el ecoturismo y deportes acuáticos”<sup>5</sup>. Barrancabermeja Es un municipio que se ha desarrollado con el impulso de la economía petrolera el cual posibilito la llegada de personas de otras partes del país estableciendo a Barrancabermeja como una opción para vivir y la integración de otras culturas. .

Es de rescatar que los artesanos y artesanas de Barrancabermeja demuestran un continuo interés por posicionar a este municipio como eje de desarrollo artesanal y turístico del magdalena Medio. Dentro de los avances alcanzados se destaca en el corregimiento de Llanito el trabajo realizado por pescadores de la zona en el tejido de la atarraya y el trabajo en cestería con la señora Clara Inés y también de otros artesanos que han logra desarrollo en algunos productos en Barrancabermeja.

De igual forma el municipio de Zapatoca forma parte de la riqueza artesanal de esta provincia, caracterizándose por sus bordados a mano y tejidos. Sin embargo, las figuras en pauche son representativas de la zona, el cual es sacado de un árbol llamado arboloco. Este arte ha sido heredado de sus antepasados y se ha mantenido de generación en generación. Zapatoca es un municipio con amplia proyección hacia el turismo y organizado para continuar un desarrollo social y económico.

---

<sup>5</sup> Slideshare. «Santander: Departamento, ciudades y sitios»



## Presentación Metodológica:

En este informe de análisis y diagnóstico se desarrolló un proceso metodológico y estratégico teniendo en cuenta la limitación del tiempo para la ejecución de lo planteado en el marco lógico. De esta forma el proceso se estableció de la siguiente manera:

-**Confrontación conceptual** sobre la población artesanal.

-**Etapa de Conocimiento** de las comunidades a intervenir a través de los antecedentes y particularidades en cada uno de los municipios atendidos en el proyecto.

-**Recolección de información:** Entrevista semi estructurada realizada a líderes de algunas asociaciones y líderes de la población artesanal. *Observación* de la comunidad en general realizadas durante las tres visitas realizadas a cada uno de los 16 municipios atendidos en el proyecto.

- **Acercamiento a las comunidades** a través de los desarrollo de talleres prácticos y diálogos informales.

-**Análisis de Datos** y de la información y conclusiones.

## Análisis de entrevistas y diagnóstico

Para la realización de las entrevistas en los 16 municipios de Santander se focalizaron los líderes más representativos de cada una de las comunidades atendidas, varios de éstos líderes desempeñan otras funciones o roles dentro de la población artesanal, como lo son representantes, presidentes de asociaciones y concejeros municipales de cultura en Santander.

El análisis de la información recogida en cada una de las entrevistas se efectuara de forma general, rescatando algunas particularidades que se considere pertinente mencionar de los municipios y que pueden servir de aporte para el análisis.

Se hicieron igualmente algunas entrevistas a algunos artesanos de la comunidad, con el propósito de tener otra visión de la situación de la población artesanal en un ámbito social y organización del sector.

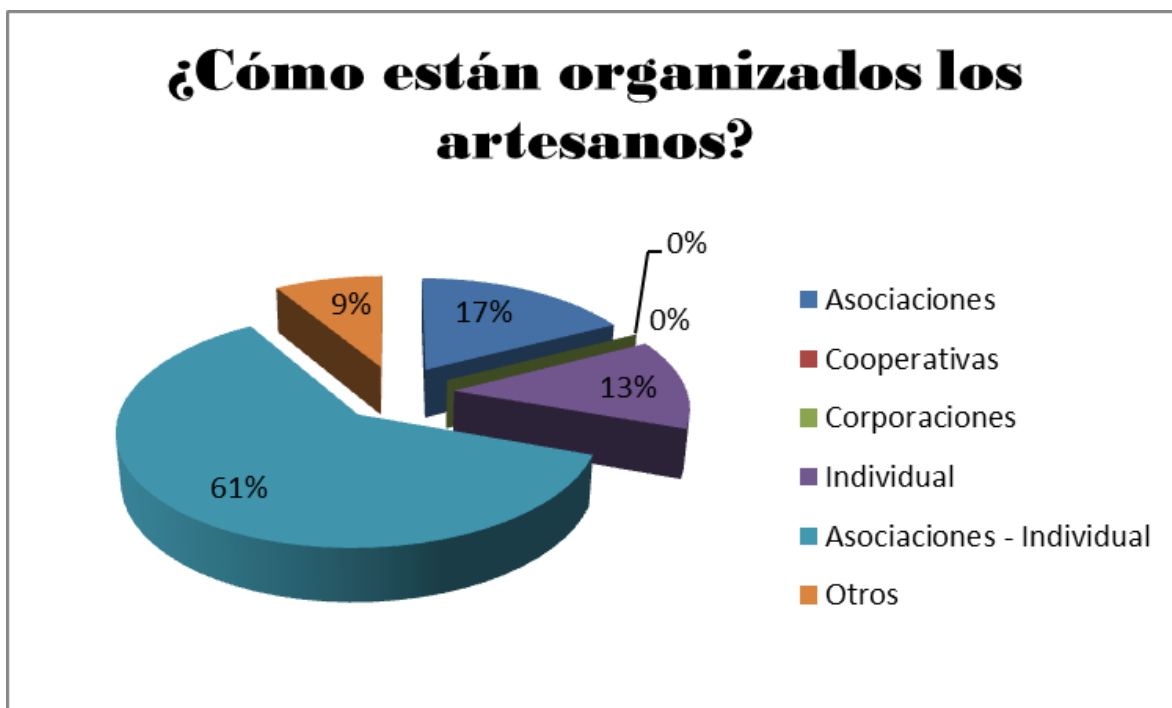


Las preguntas realizadas a los líderes para indagar sobre la situación actual del sector artesanal en Santander fueron las siguientes:

1. Cuantos Artesanos hay en la comunidad.
2. Cómo están Organizados, trabajo individual/colectivo.
3. Cómo están Organizados territorialmente (Resguardo, Barrio, asentamientos, veredas u otro).
4. Actual actividad económica de gran parte de los artesanos de la comunidad.
5. Problemas que enfrenta en la comercialización de los productos.
6. Si los líderes ejercen la Artesanía como principal actividad económica.
7. Oportunidades de Comercialización en la zona
8. Condiciones de vulnerabilidad identificadas en la comunidad de artesanos
9. Como acceden en su gran mayoría a la materia prima
10. Los artesanos tienen conocimiento del proceso de producción y costos
11. Como quieren mantener sus tradiciones.

La entrevista se realiza a 23 líderes artesanos de los 16 municipios distribuidos en las 6 provincias de Santander.

Ante la primera pregunta se pudo graficar los resultados y obtener la siguiente información:



Cabe señalar que en la mayoría de municipios se han constituido asociaciones artesanales, así lo señalan los líderes entrevistados en donde el 61% refieren que en los municipios además de existir la asociatividad también hay artesanos que nos están respaldados por una asociación sino por el contrario se ha mantenido dentro de un parámetro individual y de no participación en las mismas.

A Diferencia de municipios como Concepción, San Gil y el Corregimiento Cincelada, los artesanos están en su gran mayoría dentro de las asociaciones existentes, así lo manifestó el 17% de los líderes entrevistados.

El 13% de los entrevistados expresaron que en sus municipios no hay asociaciones aún conformadas o no conocen de su existencia.



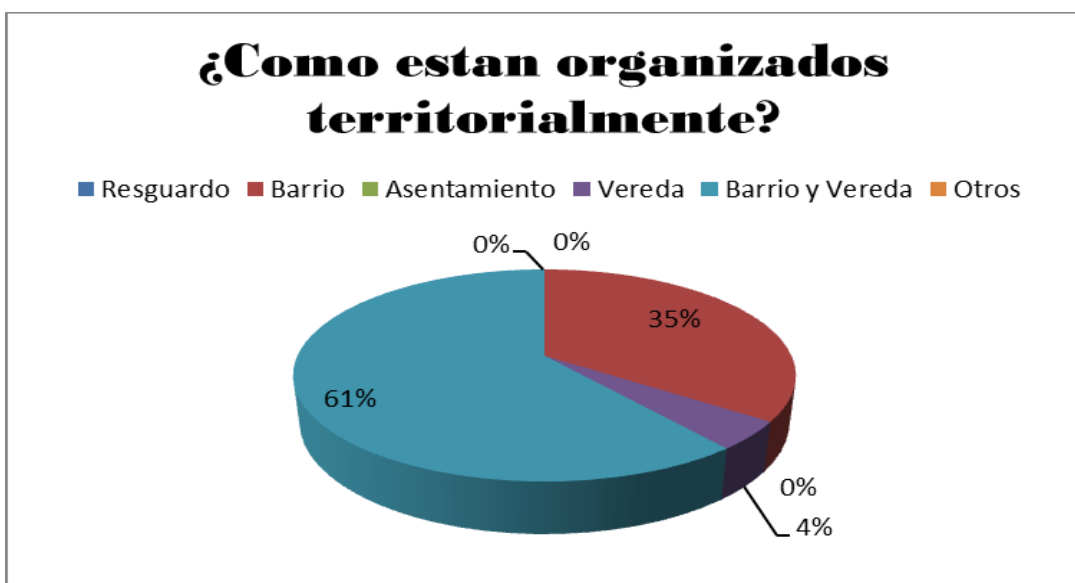
Teniendo en cuenta que a pesar de existir asociaciones en la mayoría de los municipios atendidos y a excepción de los municipios de Barichara, Oiba y Mogotes que no cuentan con ninguna asociación de artesanos, el 27% de los entrevistados coinciden en que las decisiones tomadas en la comunidad de artesanos la asumen de manera individual y sin ninguna intermediación. Con un 28% los entrevistados consideran que los líderes de los artesanos asumen ese papel, en este caso los representantes de grupos y asociaciones. Con un 9% y 15% respectivamente las decisiones se toman con la participación de la junta



directiva y por las asambleas que se llevan a cabo al interior de las asociaciones. Vale la pena señalar dependiendo del tipo de decisiones y situaciones interviene la junta directiva. El 9% representado en la gráfica como otro, hace referencia a aquellas decisiones tomadas por los concejeros de cultura y administraciones municipales.



De los 23 líderes entrevistados el 52% se dedican a actividades artesanales, el 48% tienen otras fuentes de ingreso o se ocupan en otras labores para mejorar sus condiciones de vida y suplir sus necesidades que con el desarrollo de la actividad artesanal no logra cumplir.





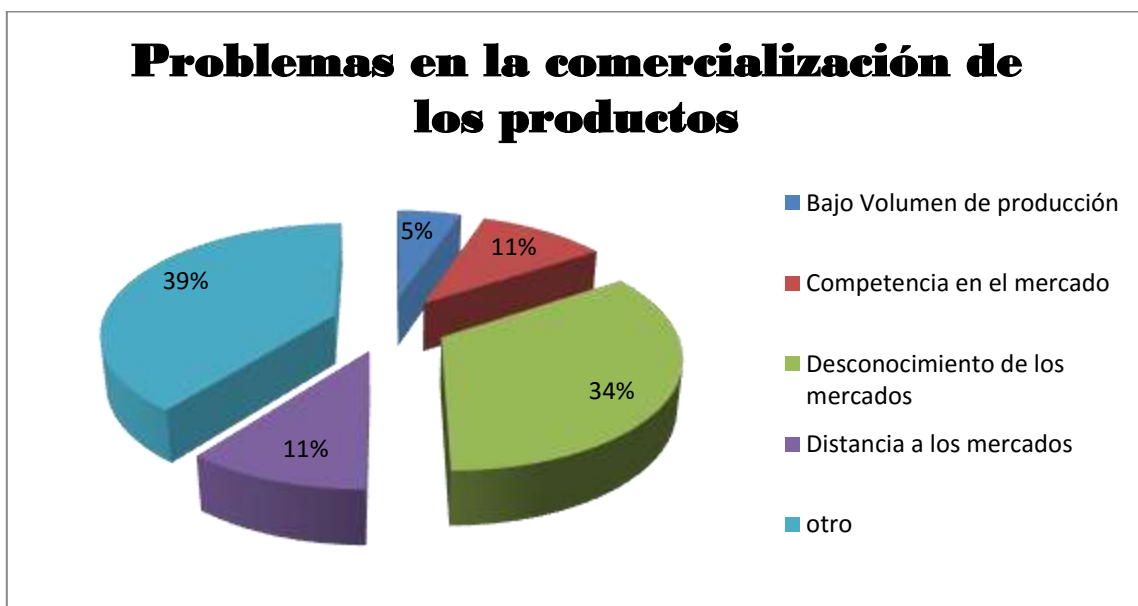
El 61% de los líderes entrevistados refieren que la población artesanal está ubicada en veredas y barrios. El 35% que los artesanos de sus municipios están en barrios y el otro 4% en solo veredas como es el caso de las asociación ASOMUCAS del corregimiento de cincelada del municipio de Coromoro, en donde las mujeres que integran esta asociación viven en el área rural.



Según información proporcionada por los líderes entrevistados el 55% refieren que los artesanos realizan actividades alternas entre artesanías y otras actividades de desarrollo económico para el sustento de sus hogares, ya que, en varios municipios la salida y comercialización de los productos no representa una fuente sostenible de ingresos, Este es el caso de la asociación Veleñas Emprendedoras y Asomucas en donde combinan su trabajo artesanal con las labores propias del campo y desarrollo agrícola. El 15% y 9% respectivamente de los entrevistados coinciden en igual medida que desarrollar la elaboración de artesanías y la comercializan de estos productos si representan su fuente principal de ingresos pues son municipios que han alcanzado un nivel de sostenibilidad y desarrollo de productos como se puede evidenciar en Barichara y Curití, en donde su economía está impulsada por el turismo, el acceso a materias primas que se

consiguen en la zona y el amplio avance en las técnica e innovación que han sabido aprovechar.

Se evidencia igualmente que el 12% de los líderes entrevistados determinan que en sus municipios se elaboran productos manuales y que en un principio la comunidad en general evidencio confusiones frente a si su producto era obra manual o era considerada artesanía; en los municipios donde se puso observar esta situación fueron especialmente Barrancabermeja y Barbosa, y en donde el equipo de diseño realizó en sus momentos las aclaraciones sobre el tema.

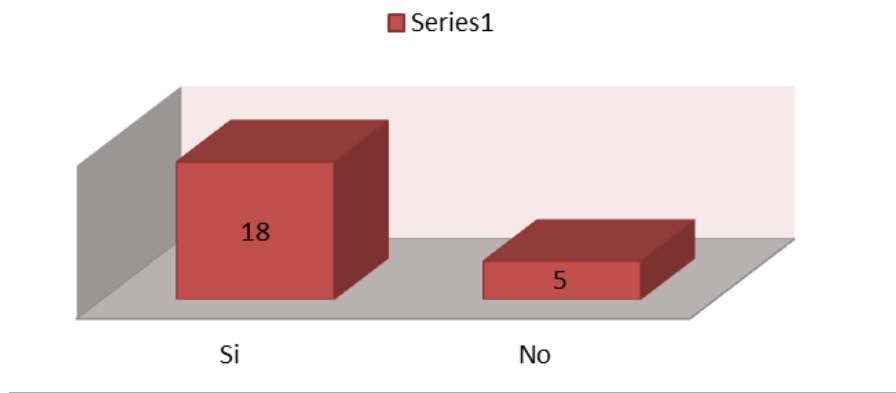


El 39% de los entrevistados consideran que los problemas de la comercialización en sus municipios se presentan por:

- Falta de un lugar permanente, cómodo, estratégico para la exposición de los productos artesanales y comercialización de los mismos.
- Venta por debajo del precio real, teniendo en cuenta el análisis de los costos y ganancias que debe dejar el producto.
- No se cuentan con los recursos para posicionar el producto.
- El mercado no es amplio.
- Falta más innovación.
- Alto costo de producción.
- Falta de capacitación.

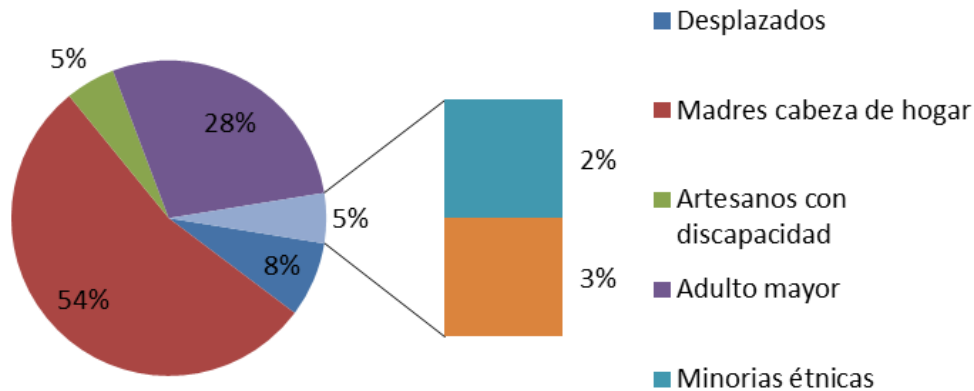
El 34% de los entrevistados creen que los actuales problemas son por el Desconocimiento de los mercados; para el 11% de los mismos la competencia y distancia a los mercados respectivamente son factores determinantes que estancan la salida del producto en varios de los municipios.

## ¿Los artesanos tienen conocimiento del proceso de producción y costos?



Ante la pregunta realizada a los líderes Artesanos entrevistados sobre que conocimiento tiene la población artesanal en sus respectivos municipios sobre producción y costos, 18 de ellos respondieron que si se ha recibido bastante capacitación en cuanto a este tema, sin embargo, consideran que muy poco se ponen en práctica estos conocimientos y no hay una verdadera conciencia sobre la importancia de los mismos en el emprendimiento de un negocio.

## Condiciones de vulnerabilidad identificadas en la comunidad



Según lo observado por los líderes el 54% de ellos identifican que la población que hace parte de la comunidad Artesanal son madres cabeza de hogar en su gran mayoría, le sigue los adultos mayores. La Comunidad desplazada se encuentra ubicada según la información brindada por los entrevistados en la provincia de mares, en este caso Barrancabermeja y Zapatoca, sin embargo en municipios como Piedecuesta se sabe de la presencia de artesanos víctimas del desplazamiento.

En una entrevista realizada a una muestra de 10 artesanos de diferentes municipios se logró la siguiente información:



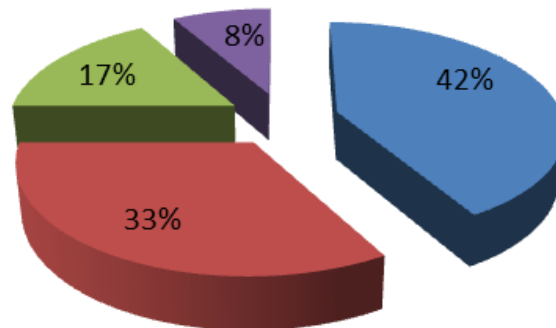
El 70% de los artesanos entrevistados identifican y consideran que su organización y trabajo se realiza dentro de un trabajo colectivo, a pesar de que no se ha logrado colectivizar el total de la población artesanal en la gran mayoría de municipios y como se observó en la gráfica de esta misma pregunta realizada a los líderes en donde también refieren que se presentan asociaciones pero aún se observa trabajo individualizado.



El 40% de los entrevistados refieren no desempeñar otra labor o función dentro de las organizaciones o grupales del gremio de Artesanos.

## Situaciones sociales evidenciadas en la comunidad

■ Falta de liderazgo ■ Problemas económicos ■ Falta de capacitación ■ Otros



Dentro de las situaciones sociales observadas el 33% de los artesanos expresaron que los principales problemas evidenciados son de tipo económico, razón o motivo por el cual muchos de ellos no se dedican de lleno a la actividad artesanal para la búsqueda de ingresos, y esto ocurre en mayor medida en aquellos casos en donde el Artesano aún no ha podido fortalecer la unidades productivas y no han posicionado el desarrollo de sus productos por diferentes motivos.

Sin embargo, el 42% de los artesanos entrevistados refieren que no hay unión, liderazgo, ni organización plena del gremio a pesar de las asociaciones existentes. La falta de capacitación debe ser continua para toda la población artesanal para optimizar y mejorar las unidades productivas, a su vez contrarrestar las situaciones socio económicas que se puedan presentar en el gremio de artesanos.



## DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO.

Se ejecutaron 46 talleres en los 17 municipios participes del proyecto de “Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena del sector Artesanal en Santander”. De acuerdo al Marco Lógico se trabajó en cada una de las comunidades artesanales los siguientes ejes temáticos:

### Crecimiento Personal/Comunidad

1. QUIEN SOY
2. QUIENES SOMOS. Habilidades para con los otros.

<b>Los ejes temáticos se desarrollaron en tres talleres durante dos meses y medio.</b>	<b>INICIARON: 02/09/2016-- FINALIZARON: 15/11/2016</b>	<b>16 Municipios del Departamento de Santander</b>
--	--	--

Se distribuyeron por provincia de la siguiente manera:

<b>Provincia</b>	<b>Municipios</b>
Vélez	Barbosa – Vélez
Comunera	Socorro- Oiba
Guanentina	Charala- Coromoro- Barichara- San gil- Mogotes- Curiti
García Rovira	Concepción
Mares	Barrancabermeja – zapatoca
Soto	Bucaramanga- Girón- Piedecuesta- Floridablanca



Total asistentes a los talleres de desarrollo Humano.

PROVINCIA	MUNICIPIOS	TOTAL ASISTENTES
VELEZ	2	28
COMUNERA	2	9
GUANENTA	6	52
GARCIA ROVIRA	1	18
MARES	2	33
SOTO	4	37
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>177</b>

### EJE TEMATICO 1: QUIEN SOY?

Desde el módulo de desarrollo humano se consideró necesario realizar aportes significativos que permitan el crecimiento personal de la población artesanal y el de potencializar las capacidades, habilidades en aras de promover un adecuado desempeño en su actividad artesanal y social; para el cumplimiento de los objetivos planteados en este componente se trabajó en el marco del eje temático: **QUIEN SOY?** Bajo este parámetro se abarcaron los siguientes temas:

- **Autoconocimiento**
- **Autoestima**
- **Planes y proyecto de vida**

En cada uno de los municipios atendidos y en el desarrollo de las respectivas actividades para el cumplimiento de los objetivos del taller, se brindó un espacio de reflexión a los artesanos asistentes hacia la importancia de tener conciencia sobre uno mismo para generar acciones que propendan al mejoramiento personal

Mediante la utilización de herramientas prácticas de reflexión se presentó un video denominado mis zapatos promoviendo de esta forma un ambiente de autoanálisis entorno al conocimiento del ser y la posibilidad de cuestionarse sobre su propia identidad, en el rescate de tradiciones y saberes para lograr mejores resultados en el desarrollo de la actividad artesanal. A partir de ese **autoconocimiento** y autoevaluación continua del ser se propuso el análisis del





papel importante del artesano hacia esa busque de quién soy?, que quiero?, como lo quiero lograr?, a donde quiero llegar? Cuáles son mis metas?.

Es así como se brindó un espacio para el cumplimiento del objetivo de esta actividad: *1. Interiorizar la reflexión como herramienta para analizar y conocer nuestras experiencias personales, nuestro pasado, buscar en ellas su utilidad para el futuro.*

Por medio de la dinámica “el espejo”, utilizada con el objetivo de que cada artesano o artesana hiciera su propio autoconcepto y autovaloración se observó, como para algunos puede llegar a tornarse incomodo o por lo contrario para otros mostrar seguridad al dar la opinión de sí mismos.

Se trabaja el tema de **la autoestima** como el pilar fundamental hacia e crecimiento personal y direccionamiento de la vida, a partir de la aceptación de las limitaciones y el reconocimiento de las habilidades y potencialidades para superar las mismas.

Con el propósito de sensibilizar a los participantes hacia la importancia de planificar las metas para la vida y hacia la consecución de resultados entorno hacia su oficio como artesanos, se les entrega un cuestionario que les permitió evaluar sus prioridades frente a la elaboración de su proyecto de vida. De esta forma se plantean unos objetivos y metas en el tiempo que ellos consideraron lograr.

Los logros obtenidos con la ejecución de actividades de este eje temático tuvieron el alcance esperado, ya que los artesanos evaluaron de forma positiva las experiencias vividas y aprendidas en el desarrollo de los talleres. Manifestando la importancia de los temas tratados en su crecimiento personal y trascendencia hacia el fortalecimiento de la parte humana en el gremio de artesanos.



artesanías de Colombia





MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



## EJE TEMATICO 2: QUIENES SOMO HABILIDADES PARA CON LOS OTROS

Trabajar sobre este eje temático con cada una de las comunidades atendidas conllevó a que los artesanos y artesanas participaran con interés en las actividades programadas en el cumplimiento de los objetivos de las temáticas propuestas.

**La comunicación asertiva** clave en las relaciones humanas y en la consolidación de los equipos de trabajo, permite ser abordada de una manera práctica y reflexiva frente a su aplicación diaria, analizando los pre-conceptos que en algunas ocasiones se crean erróneamente. En este sentido se abordaron los derechos individuales y colectivos frente al respeto por el otro y el reconocimiento de los mismos.

Con la dinámica de “El teléfono roto” se logra ambientar la actividad y a su vez abordar el tema inicialmente. De igual forma, se realizó un ejercicio denominado “dictando Dibujos”, con el cual se puso a prueba la capacidad de interlocución de los participantes.

**La temática de trabajo en equipo** fue llevada a cabo de igual forma con una dinámica en donde se dividió el grupo de participantes en dos, allí se les entregó a cada grupo un objeto para ser transformado por cada uno de los grupos respectivamente, la idea era que cada grupo resolviera el reto de forma participativa, creativa, con la intención de lograr que los participantes interiorizaran el rol que en su momento desempeñaron.

Se logró un espacio de reflexión y aprendizaje sobre la importancia del trabajo en equipo como proceso colectivo, ya que los participantes consideraron clave el aporte que cada uno pudo ofrecer según sus conocimientos y habilidades, así



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



mismo, se consideró relevante el liderazgo positivo y las funciones que éste debe ejercer en un equipo.



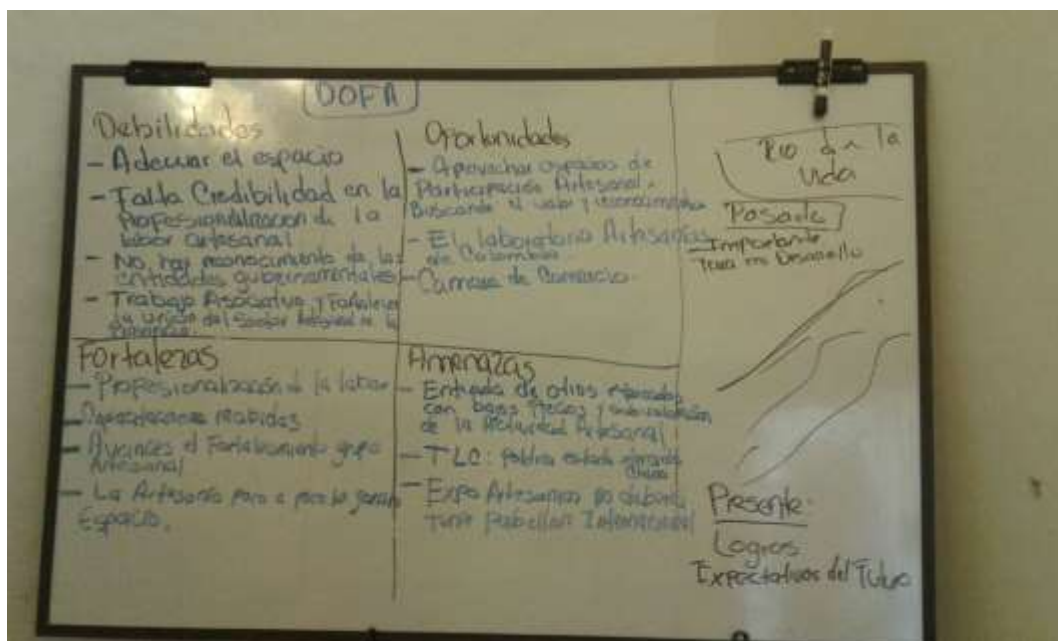


## ANÁLISIS DOFA- COMUNIDAD ARTESANAL SANTANDER

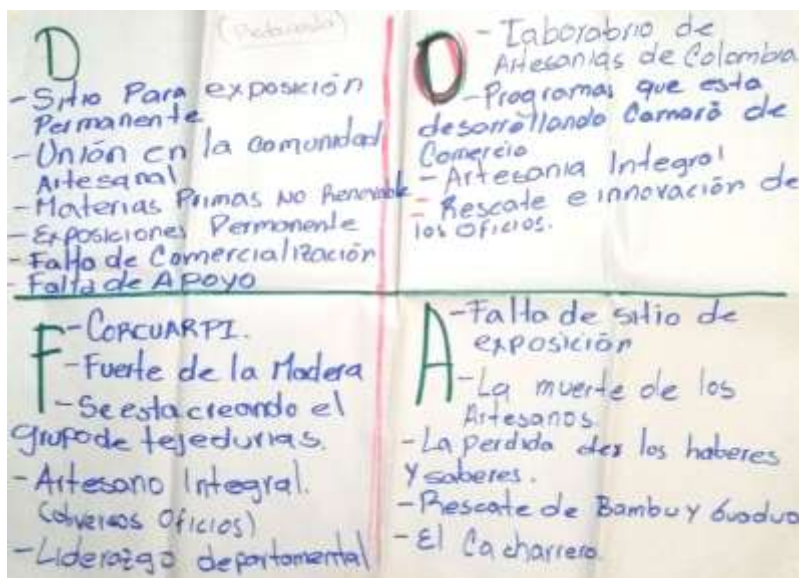
Con la participación de los artesanos se construyó la matriz DOFA teniendo un alcance positivo frente al análisis y aporte que cada una de las comunidades considero pertinente abordar. A continuación señale aspectos importantes generalizados que se identificaron en la mayoría de municipios.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Aún falta unión y organización del sector y de la mayoría de las comunidades para lograr más desarrollo.	Acompañamiento y apoyo continuo de cámara de comercio en varios de los municipios atendidos por el proyecto.
No existe en un lugar permanente de exposición y/o comercialización de los productos para todos los artesanos. (Centro Artesanal)	Impulso del Turismo en varios de los municipios atendidos
Falta de Fortalecimiento del trabajo Asociativo.	La presencia del laboratorio de Artesanías de Colombia en el departamento
Inadecuada comunicación en la comunidad artesanal.	Rescate e innovación de Oficios (Piedecuesta)
Continuidad y seguimiento de los proyectos.	Capacitación SENA
	Aprovechar espacios de participación artesanal, buscando el valor y reconocimiento del sector artesanal.
	Ampliar oportunidades para la población artesanal y de manera equitativa.
FORTALEZAS	AMENAZAS
Conocimiento de técnicas artesanales.	En algunos municipio no se cuenta con la llegada de turistas
Materias primas disponibles.	Falta profundizar en capacitación e innovación.
El sector Artesanal ha tenido un mayor reconocimiento y apoyo a nivel nacional	No se han identificado nuevos mercados y oportunidades de comercialización.
Interés de la comunidad por capacitación y por lograr desarrollo de los productos artesanales	Entrada de otros mercados con bajos precios.
Avances en la profesionalización de la labor, gracias las capacitaciones recibidas.	
Las comunidades artesanales reconocen la importancia y la necesidad de unirse más como sector.	
La existencia de asociaciones de artesanos en la mayoría de municipios.	

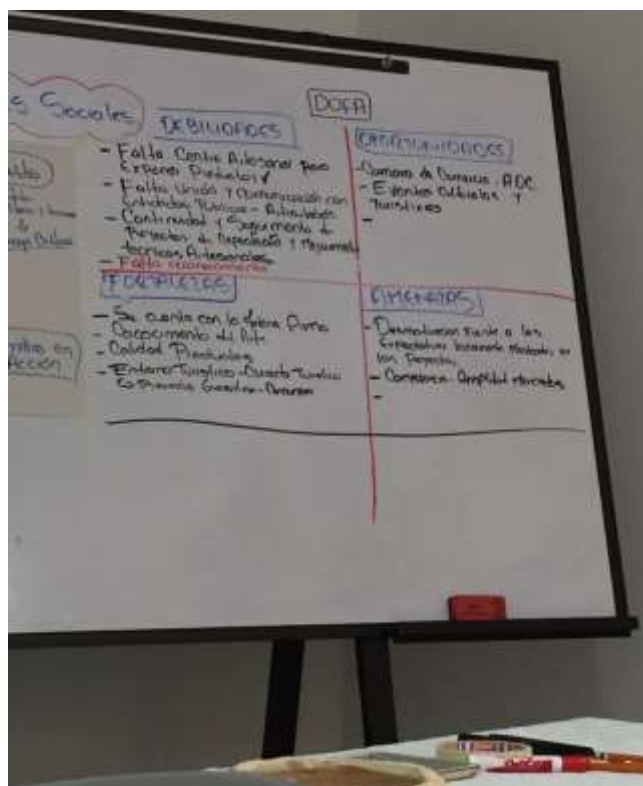




DOFA- Municipio de San Gil



DOFA – Municipio de Piedecuesta y Floridablanca



DOFA: Municipio de Socorro Santander



## ANEXO. 1



- Presidenta Asociación ASTECUR- Municipio de Curiti.
- 





- Artesana – Representante del Taller Cacique Cuiti. Municipio Curiti.



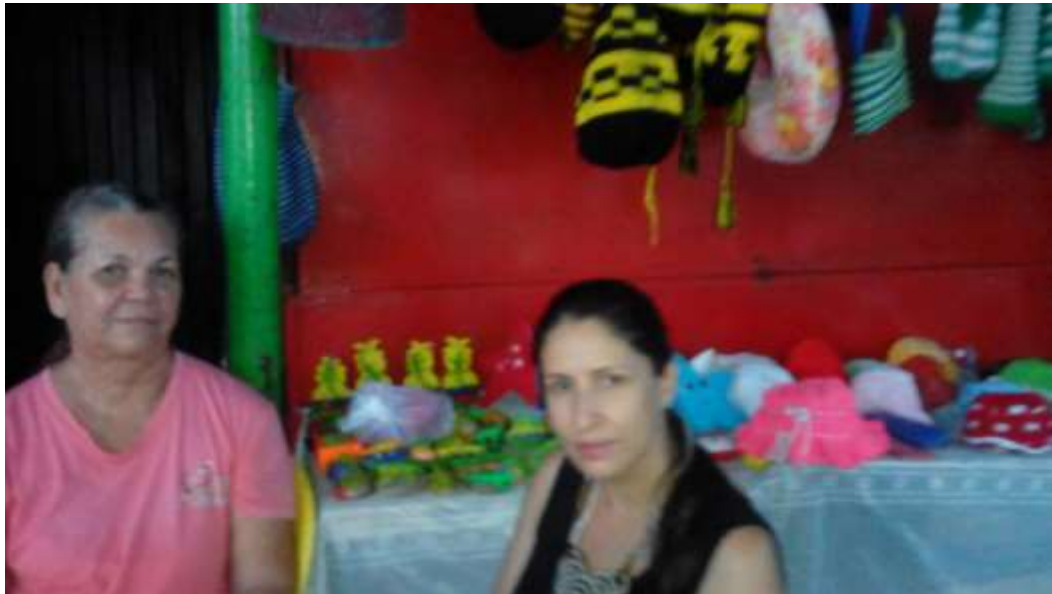
- Presidenta de la Fundación el Maguey – Municipio Valle de San José.



- María del Socorro Torres: Consejera de Cultura del municipio de San Gil.



- Líder de Artesanos y Directora de la fundación Montesori del municipio de Barrancabermeja.



- Ana Velina Alvear – Representante de la Asociación Pasión Artesanal en el municipio de Barrancabermeja.



- Maritza Meneses Rodríguez Consejera Cultural para el municipio de Barrancabermeja.



- Miller Antonio Lozano-Artesano del municipio de Socorro.



- Ines Prada Líder Artesana y Representante de la Fundación Bordar del municipio de Zapatoca.



- Diego Alonso Viviescas- Artesano del municipio de Barichara



- Serafina Sánchez. Artesana de la fundación San Lorenzo del Municipio de Barichara.





- Ruth Marina Zarate. Representa de mujeres la fuerza de la tierra- NEWEN MAPU.



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



### Barboza – Vélez





artesanías de colombia

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO







## Barichara





MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



## Barrancabermeja





artesanas de colombia

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO







Bucaramanga- Piedecuesta





MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO







MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



## Charalá



## Cincelada





MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



## Concepción







MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO









artesanías de colombia

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA  
Creemos en Santander



### Curití





MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO







MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



## Girón- Bucaramanga





MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



### Mogotes







MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



San Gil







MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO







MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO





MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO





MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



Zapatoca









NOMBRE LIDER ARTESSANO	MUNICIPIO	1. Cuantos artesanos hay en la comunidad	2. como estan Organizados: Asociación- Cooperativas . Individual. Corporación	3.Como se toman la decisiones en la comunidad	4.Como estan organizados territorialmente	5.Actividad economica de la gran parte de los artesanos	6. Actividad económica es la artesanía? Del entrevistado o lider	7.problemas que enfrenta la comercialización	8. Oportunidades identificadas
Claudia Pinilla- Lider de la asociación	GIRON	según censo 70 / pero aproximadamente dedicados a la artesanía 30	Asociaciones- individual	otro: Administración municipal-	barrios	b. Elaboran Productos manuales. D. actividades alternas entre artesanías y otros	si	a. Bajo volumen de producción. Otro: faltan plazas para comercialización	Gir Arte. Programdo por la Alcaldía
Martha Cortés- Lider de la Asociación	GIRON	30	Asociaciones- individual	otro: Cada uno por su lado	barrios	D. actividades alternas	no	e. Otro: falta de innovación	Gir Arte. Programdo por la Alcaldía- una vez al mes.
Ines prada de Figueroa. Representante de la fudación bordar y lider comunitaria	Zapatoca	Mas de 200 en todo el municipio	Asociación de microempresarios	D. los lideres representa al gremio.	b. Barrio. D. Vereda	D. actividades alternas entre artesanías y otros	no	c. Desconcomiento de los mercados . E. otro: falta capacitación en producto terminado	pocas oportunidades
Maritza Meses Rodriguez. Concejera para el municipio de Barrancabermeja	Barrancabermeja	87 artesanos	Asociaciones- individual	E. representación por asociación	b. Barrio. D. Vereda	D. actividades alternas entre artesanías y otros	no	c. Desconcomiento de los mercados . E. otro: falta plataforma.	Buscar un sitio o centro de acopio
Olaga Hernandez- Directora Fundación Montesori	Barrancabermeja	no hay conocimiento	Asociaciones- individual	e..otro: Toma de decision individuales y no colectivas	barrios	D. actividades alternas entre artesanías y otros	no	e Otro: el mercado no es amplio	
Ana Velina Alvear Miranda- Representate de la asociación pasión artesanal	Barrancabermeja	16 artesano en la Asociación pasión artesanal	Asociaciones- individual	D. los lideres representa al gremio y/o asociaciones	barrios	a. Elaboración de productos artesanales. Elaboración de productos manuales D. Actividades alternas entre artesanías y otros	si	C. desconcomiento de los mercados. E. Falta centro de acopio y/o de comercialización	acondicionar el malecon como una oportunidad de los artesans de barrancabermeja para comercializar sus productos.
Carmen Rosa Carvajal- Presidenta de la Asociación- ASMUARCON	Concepción	36	Asociaciones- individual	B.Junta directiva. C. Asamblea	b. Barrio. D. Vereda	d. actividades alternas entre artesanías y otros.	si	b. competencia en el mercado. C. desconocimiento de los mercados. D. distancia a los mercados.	pocas oportunidades

NOMBRE LIDER ARTESSANO	MUNICIPIO	1. Cuantos artesanos hay en la comunidad	2. como estan Organizados: Asociación- Cooperativas . Individual. Corporación	3.Como se toman la decisiones en la comunidad	4.Cómo estan organizados territorialmente	5.Actividad economica de la gran parte de los artesanos	6. Actividad económica es la artesanía? Del entrevistado o lider	7.problemas que enfrenta la comercialización	8. Oportunidades identificadas
Martha Cecilia Amado- Lider comunidad artesanal	Mogotes	no hay conocimiento	individual	e. No hay representación	b. Barrio. D. Vereda	c. Comercializa productos o materias primas. d. actividades alternas entre artesanías y otros	si	b. competencia en el mercado. C. desconocimiento de los mercados. D. distancia a los mercados.	Tienda artesanal en el municipio
Alfredo Gualdron Leon- Representante de la red departamental de Artesanos de Santander	Piedecuesta	42 familias artesanas	Asociaciones- individual	B.Junta directiva. C. Asamblea. D. los lideres representan al gremio	b. Barrio. D. Vereda	a. Elaboración de productos artesanales. D. Actividades alternas entre artesanías y otros	no	e. Otro: falta lugar de exposición permanente	exposiciones programadas con camara, alcaldía y ADC.
Esther Forero Galvis- lider de la fundación Enlace social.	Bucaramanga	120 identificadas 12 asociaciones	Asociaciones- individual	a. con la participación de todos los artesanos	b. Barrio.	d. actividades alternas entre artesanías y otros.	no	a. Bajo volumen de producción. C. desconocimiento de lo mercados	Por ahora las feria. Se estan buscando otros puntos como hoteles, c. comerciales y sitios turíticos
Claudia Verdugo- Lider de Artesenas de Cincelada	Coromoro- Cincelada	15 artesanas	Asociación	c. Asamblea	d. vereda. D. Otros: corregimiento	d. actividades alternas entre artesanías y otros.	no	d. distancia de los mercados	difícil, poco visitante
Muriel Garderet	Barichara	200 artesanos aprox.	c. individual	e. Otros: iniciativas privadas	b. Barrio. D. Vereda	a. Elaboración de productos artesanales. E. otro: turismo artesanal	si	e. Alto costo producción	Hotelería y turismo
Soledad Torres Tello- Representan Legal de ASTECUR- Asociación de artesanos de Curiti.	Curiti	Mas de 300 artesanos	A. Asociación	B. Junta directiva. D. Lideres representan al gremio	b. Barrio. D. Vereda	E. Elboración de productos artesanales. C. comercializaciónde productos o materias primas.	si	b. competencia en el mercado c. Desconcomiento de los mercados . E. otro: venta por debajo de precio	turismo constante y permante- feria, eventos y comerciantes de la zona y de afuera.
María del Socorro Torres	San gil	50 artesanos aprox.	A. Asociacion-	d. los lideres representan al gremio e. otros: consejera cultural	b. barrio	d. actividades alternas entre artesanías y otros.	no	b. Competencia en el mercado. E otro: falta centro de acopio lugar espacio de comercialización	turismo en la zona, capital de provincia, amplia entrada de visitante
Sergio Ducon- Lider de la comunidad Artesanan del provincia Guaentina	San Gil	16	A.Asociaciones	e. Otros	b. barrio	e. todas las anteriores	si	e. otro: no hay un centro de apoyo fijo para la comercialización	El artesano que identifica los mercados.

NOMBRE LIDER ARTESSANO	MUNICIPIO	1. Cuantos artesanos hay en la comunidad	2. como estan Organizados: Asociación- Cooperatuvas . Individual. Corporación	3.Como se toman la decsiones en la comunidad	4.Como estan organizados territorialmente	5.Actividad economica de la gran parte de los artesanos	6. Actividad económica es la artesanía? Del entrevistado o lider	7.problemas que enfrenta la comercialización	8. Oportunidades identificadas
Representante de artesanos del valle de San Jose.	Valle de San Jose	19	Fundación el Maguey	d. Los líderes representan al gremio	b. Barrio. D. Vereda	d. actividades alternas entre artesanias y otros.	no	c. desconocimiento de los mercaos	no identifica oportunidades de comercialización
Julio Nieves Fontecha- Artesano independiente de la comunidad artesanal de velez	velez	80	Asociaciones- individual	e. otros: poca participación	b. Barrio. D. Vereda	d. actividades alternas entre artesanias y otros.	si	c. desconocimiento de los mercaos . D. distancia a los mercados	ninguna oportunidad de comercialización porque no hay mercado en el municipio
Miller Antonio Lozano- Artesano representante de turismo en socorro	Socorro	9 artesanos en socorro	a. Asociación	a. con la participación de todos los artesanos. D. los lideres representan al gremio	b. Barrio. D. Vereda	d. actividades alternas entre artesanias y otros.	si	e. otro: no hay lugar especifico de comercializión para la comunidad general de artesano.	permanente llegada de turismo y constante presencia de personas que trabajan por temporadaa.
Carmen Alicia Gomez- Presidenta de la Asociación ACOMART.	socorro	20 Artesanso con gastronomias	a. Asociación	a. con la participación de todos los artesanos. D. los lideres representan al gremio	b. Barrio. D. Vereda	d. actividades alternas entre artesanias y otros.	si	c. desconocimiento de los mercaos. E. otro: no existe un sitio comodo para mostrar y vender las artesanías.	puto estrategico comercial por ser capital provincia.
Ruth Marina Zarate. Representa de mujeres la fuerza de la tierra- NEWEN MAPU	Barbosa	Menos de 20	A. Asociación	e. Otros: Artesanos independiente y no organizados.	b. Barrio. D. Vereda	b. Elaboración de productos manuales. d. actividades alternas entre artesanias y otros.	si	b. Competencia del mercado. C. desconocimiento de los mercados	Barbosa como zona comercial importante de la provincia. Pero muy los precios son muy bajos.
Rafael Aranda- lider comunidad artesanal en Oiba	Oiba	8 artesanos aprox.	c. individual	e. otros : apatia	b. Barrio. D. Vereda	a. Elaboración de productos artesanales. C. comercializa o materia primas.	si	c. Desconocimiento de los mercados. E. otro: poco visitante y ha dejado de ser un paradero para los viajeros.	ferias otros departamentos...ferias locales no son fuerte para la salida del producto.

NOMBRE LIDER ARTESSANO	MUNICIPIO	1. Cuantos artesanos hay en la comunidad	2. como estan Organizados: Asociación- Cooperatuvas . Individual. Corporación	3.Como se toman la decisiones en la comunidad	4.Como estan organizados territorialmente	5.Actividad economica de la gran parte de los artesanos	6. Actividad económica es la artesanía? Del entrevistado o lider	7.problemas que enfrenta la comercialización	8. Oportunidades identificadas
Clara Ines Corredor- Lider comunidad artesanal Barrancabermeja	Barrancabermeja	25 a 30 artesanos	a. Asociación	a; con la participación de todos los artesanos. B. otros: interes personal	b. barrios	b. Elaboración de productos manuales. d. actividades alternas entre artesanias y otros.	si	e. no hay recursos para posicionar el producto para salir a venta	no hay espacio para la venta- no hay compromiso de la alcaldia-









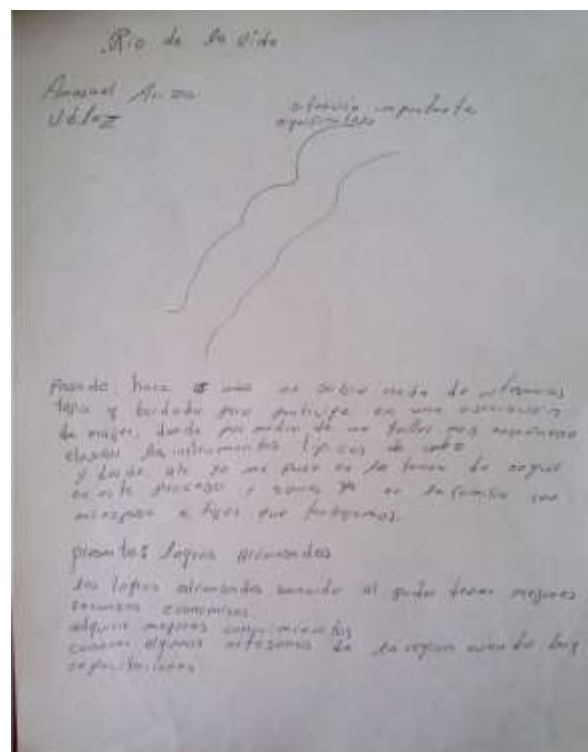
Se programó trabajar con los artesanos y artesanas la actividad ***Rio de la Vida***, en el cual los asistentes compararon y evaluaron su actual situación personal y laboral, respecto al cumplimiento de objetivos y metas a lo largo de la vida.

La experiencia fue muy enriquecedora en la medida que se sensibilizó hacia la resignificación que cada uno ha dado a sus experiencias negativas y positivas y el alcance que tiene esto en la configuración del plan de vida.

En municipios como Zapatoca y Barrancabermeja, se evidenciaron situaciones particulares sobre hechos victimizantes y afectación por la situación de conflicto que se presentó y en la zona del Magdalena Medio, en general toda la ola de violencia que vivió la provincia de Mares.

En zonas de mayor influencia rural, se identifica la incidencia de costumbres propias del campo y labores domésticas a muy temprana edad. Caso tal se observa en municipios como Mogotes, Concepción, Curití y el corregimiento de Cincelada en donde se conservan tradiciones y características propias de la zona rural, evidenciadas también en la forma de percibir la vida y el entorno. Las experiencias van desde como las abuelas o/y madres no permitían espacios de juego a las hijas, por el contrario las costumbres giraban en torno a la colaboración y aprendizaje de un oficio, es así como varias de las artesanas aprendieron desde muy pequeñas el arte de la tejeduría, saber transmitido por las abuelas o madres.







En este ejercicio de **identificación de redes y organizaciones** se observó que los artesanos y comunidad asistente al taller visualizan los organismos institucionales y programas del estado en mayor medida, que otras de orden privado como ONG. Etc.

En ese sentido los programas de estado como familias en acción, la estrategia red unidos, proyectos de las alcaldías municipales (Centros Vida- Subsidios de Adulto Mayor-Desarrollo económico y social) concejos de cultura y turismo, el Sena, programas de ICBF, DPS, secretaria de cultura, Fontur son conocido y son los programas más utilizados por el comunidad de artesanos en Santander.

Municipios	Organizaciones
------------	----------------





Barbosa	Asociación Mujeres Fuerza de la tierra
Barichara	Fundación Escuela Taller Barichara Fundación San Lorenzo- Cámara de Comercio de Bucaramanga. Seccional San Gil
Barrancabermeja	Ecopetrol- Cámara de Comercio- Fundación Montessori- Asociación Pasión Artesanal.
Bucaramanga	Sector Hotelero- Cámara de Comercio de Bucaramanga- Asociación Artesanos Tejedores- Fundación Enlace social. Luz y Vida.
Coromoro- Cincelada	Asomucas: Asociación de Mujeres Campesinas (artesanas).
Curití	Astecur: Asociación de Artesanos- Ecofibras- Empresas de Turismo- Cámara de Comercio Seccional San Gil.
Girón	Fontur- Cámara de Comercio- Girarte-
Mogotes	Casa de la cultura- Programas Alcaldía
Piedecuesta- Florida	Coordinación y funcionamiento de la red departamental de artesanos de Santander- Asociación CORCUARPI- Cámara de Comercio.
San Gil	Red de Mujeres- Cámara de comercio Seccional San gil- Fundación Patrimonio Guane- Asociación Arte San Gil.
Socorro	Acomart: Asociación de Artesanos- Cámara de Comercio sede Socorro- asociación Microempresarios AMESCROPOM- Asociación Mujeres Campesinas.
Vélez	Fundación Vélez 500 años- Artevel: Asociación artesanos de Vélez- Veleñas Emprendedoras- Museo Real- Adel Vélez: Programa de financiación proyectos sociales y rurales. Asmuvel: Asociación de Mujeres Veleñas.
Zapatoca	Asociación de Microempresarios de Zapatoca: Incluidos Artesanos y lugar venta de productos Artesanales. -Fundación Bordar -Asociación mujeres Campesinas.- Tunza: Asociación para el



	desarrollo Turístico – Fundación Hogar san José- Fundación Santo Tomas- Fundación Zapatoca Cultural- Fundación sociedad San Vicente de Paul- Coagroinza- Cooperativa de Conservas y dulces.
Concepción	ASMUARCON: Asociación de Mujeres Artesanas de Concepción. Asociaciones solidarias Bogotá.
Charalá	Corpolienzo- Agrosolidaria

<b>AGROSOLIDARIA</b>	<b>SECCIONALES</b>	<b>EJES DE TRABAJO</b>
AgroSolidaria es un proceso autogestionado de organización comunitaria orientado a construir una Comunidad Económica Solidaria de los renglones Agroalimentario, Artesanal y del Turismo Sostenible.	CHARALA - PALMAS DEL SOCORRO - ZAPATOCA	Escuela de Mutualismo- Comercio Justo- Turismo Rural- Escuelas Agroecológicas- programas Herederos-
<b>FUNDACIÓN ESCUELA TALLER BARICHARA</b>	<b>SECCIONAL BARICHARA</b>	<b>EJES DE TRABAJO</b>
Somos una institución de formación para el trabajo y el desarrollo humano que brinda programas técnicos laborales y complementarios, donde se adquiere no solo conocimientos sino habilidades que contribuyen al crecimiento social de la comunidad capacitando integralmente.	Gracias al apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), El Ministerio de Cultura el Taller brinda capacitación a jóvenes y adultos, campesinos y madres cabeza de familia de Barichara, sus veredas y pueblos cercanos como Villanueva, San Gil, Socorro entre otros e incluso de otras regiones del país.	La Fundación Escuela Taller Barichara desarrolla con sus aprendices diferentes talleres donde se elabora a mano, variedad de productos. - Confecciones- Encuadernación- Velas- Tejidos - Cerámicas.



### Identificación de Entidades y organizaciones- Barichara Santander

**La fundación Escuela Taller en Barichara** no solo brinda apoyo y formación a habitantes del municipio de Barichara, también brinda sus servicios a cualquier personas de las provincia Guane y Comunera, interesadas en aprender un oficio o capacitarse. Es una fundación que tiene convenios con programas e instituciones del estado, facilitando el acceso a población vulnerable, rural y/o artesanos. De igual forma, es una ventana o punto de comercialización de productos artesanales, ya que permite la exposición de los productos

**“Confederación Agrosolidaria de Colombia** es una Comunidad Económica Solidaria de los renglones Agroalimentario, Artesanal y del Turismo Sostenible, que a través de una forma organizativa confederada integra a **familias** agricultoras, procesadoras, distribuidoras y consumidoras dentro de un Circuito Económico enmarcado en los principios filosóficos de la Socioeconomía Solidaria, la Agroecología y el Comercio Justo campo – ciudad”.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <http://www.agrosolidaria.org/index.php/ideario>. AgroSolidaria Colombia - 2015



## Gestión asociada

“Denominamos gestión asociada a modos específicos de planificación y gestión realizados en forma compartida entre organizaciones del sector solidario, entidades gubernamentales y entidades privadas con responsabilidad social y ambiental. El sistema de trabajo planificado y la relación articulada de los colectivos que se crean para elaborar y gestionar proyectos cogestionados que en sí mismos son una red.

La perspectiva de Agrosolidaria es la de participar en la construcción de tramas productivas, técnicas y gremiales que devienen en una trama social reconfigurada y activa: una red de "redes de gestión asociada".<sup>2</sup>

Agrosolidaria actualmente hace presencia en los municipios de Charala y palmas de socorro, y en Zapatoca está buscando posicionarse para abrir sede en este municipio.

---

<sup>2</sup> <http://www.agrosolidaria.org/index.php/ideario>. AgroSolidaria Colombia - 2015





## Conclusiones

-En Zapatoca se logró identificar una red amplia de instituciones, ONG, fundaciones etc, impulsando y fortaleciendo a los diferentes gremios incluida la población artesanal; es un municipio con alta proyección turística y cultural por lo que la población artesana tiene muchas ventajas en relación con otros municipios que aún no han logrado una adecuada organización de los diferentes sectores.

-Municipios como Barrancabermeja, el impulso y desarrollo se visualiza en mayor medida desde las organizaciones civiles y privadas, presentándose inconformismo de parte de la comunidad artesanal ante la ineficacia de los organismos municipales y estatales.

-En Bucaramanga no se ha logrado unificar y organizar el sector, sin embargo, existe una red importante de proveeduría y de apoyo a toda la cadena de valor artesanal, fortaleza que se identifica por ser la capital Santandereana.

-Desde el municipio de Piedecuesta se han promovido y liderado acciones importantes en beneficio del sector artesanal en todo el departamento de Santander. Siendo necesario e importante continuar fortaleciendo la Red Departamental de Artesanos, iniciativa desarrollada por los líderes de este municipio y la asociación de Artesanos CORCUARPI.

-Velez es un municipio con posibilidad amplia de desarrollo cultural, por ser capital de provincia tiene una mayor cobertura institucional en comparación con el municipio de Barbosa que está sobre un importante eje vial. De igual forma, en el municipio de Velez se identifican mejores posibilidades de organización y fortalecimiento del sector Artesanal, ya que, conservan tradiciones culturales y folclóricas propias e identidad con la región.

-Uno de los municipios con menos apoyo institucional es el municipio de Concepción, a pesar de ser capital de Colombia. Sin embargo, existe una Asociación artesanal (ASMUARCOM), que tiene la misión de impulsar su industria y buscar apoyo de los distintos programas del estado. Debido a la distancia de los mercados y comercialización de los productos, no han logrado el desarrollo esperado.



## CONCLUSIONES

- ✓ En la mayoría de los municipios hay presencia de algún tipo de asociatividad, y a pesar de su existencia, no todos los artesanos se han vinculado de manera efectiva. Algunos artesanos han perdido la credibilidad por las algunas formas de asociación, debido a que no las visualizan como una oportunidad clara, y eficaz en el desarrollo de las unidades productivas y para unos pocos las expectativas no se cumplieron al haber pertenecido en alguna de ellas.
- ✓ El 55% de los líderes que fueron entrevistados han manifestado que los artesanos no ejercen la actividad artesanal como única fuente de ingreso para el sostenimiento de sus familias. Así mismo de los 23 líderes entrevistados el 52% se dedican a actividades artesanales, el 48% tienen otras fuentes de ingreso o se ocupan en otras labores para mejorar sus condiciones de vida y suplir sus necesidades que con el desarrollo de la actividad artesanal no logran cumplir.
- ✓ Los artesanos y artesanas identifican como principal debilidad de comercialización la falta de un sitio permanente, digno y reconocido por los visitantes o turistas para lograr sostenibilidad económica y reconocimiento y valor al gremio de Artesanos. De igual forma el desconocimiento de los mercados juega un papel importante para lograr una salida efectiva de los productos, especialmente en los municipios en donde es poca la presencia de visitantes y turistas.
- ✓ Según lo observado por los líderes el 54% de ellos identifican que dentro de la población vulnerable que más hacen parte de la comunidad Artesanal son las madres cabeza de hogar, le sigue los adultos mayores también con una fuerte presencia en los diferentes municipios. La Comunidad desplazada se encuentra ubicada según la información brindada por los entrevistados en la provincia de mares, en este caso Barrancabermeja y Zapatoca, sin embargo en municipios como Piedecuesta se sabe de la presencia de artesanos víctimas del desplazamiento.



- ✓ Se ha logrado promover una visión positiva de las capacidades de los artesanos y artesanas, en la orientación y desarrollo de las expectativas personales y de trabajo.
- ✓ Se facilitaron herramientas prácticas en el desarrollo y crecimiento personal.
- ✓ La experiencia fue muy enriquecedora en la medida que se sensibilizó hacia la resignificación que cada uno ha dado a sus experiencias negativas y positivas y el alcance que tiene esto en la configuración del plan de vida.
- ✓ Se fomentó la actividad Artesanal como opción de vida dentro de un plan o proyecto de vida.
- ✓ Se identifica Gran interés de la comunidad artesanal en general por continuar participando en los proyectos que les permita perfeccionar las técnicas utilizadas e innovación en la producción.
- ✓ En General la comunidad Artesanal considera importante la continuidad de los diferentes proyectos en aras de lograr sostenibilidad e impacto a largo plazo y en el fortalecimiento del gremio.
- ✓ Se ha observado en la población artesanal la necesidad de ser reconocidos y valorados, por su profesionalismo en el desarrollo de su arte que aporta valor e identidad cultural en la región.
- ✓ Favorecer y ampliar el acompañamiento a los artesanos que están iniciando su desarrollo en la actividad artesanal y que por su falta de experiencia requieren profundidad, continuidad y mayor acompañamiento en Diseño y emprendimiento.



- ✓ Entre las situaciones relevantes de la comunidad de artesanos, el 42% de los artesanos entrevistados refieren que no hay unión, liderazgo, ni organización plena del gremio a pesar de las asociaciones existentes. Así mismo, la falta de capacitación debe ser continua para toda la población artesanal para optimizar y mejorar las unidades productivas. Entre más educada y capacitada este la población mayores herramientas para el desarrollo y mejoramiento de su calidad de vida.
- ✓ Se identifica Gran interés de la comunidad artesanal en general por continuar participando en los proyectos que les permita perfeccionar las técnicas utilizadas e innovación en la producción.
- ✓ En General la comunidad Artesanal considera importante la continuidad de los diferentes proyectos en aras de lograr sostenibilidad e impacto a largo plazo y en el fortalecimiento del gremio.
- ✓ Se ha observado en la población artesanal la necesidad de ser reconocidos y valorados, por su profesionalismo en el desarrollo de su arte que aporta valor e identidad cultural en la región.





## Bibliografía

- <http://www.agrosolidaria.org/index.php/ideario>. AgroSolidaria Colombia – 2015
- <http://tallerdeoficiosbarichara.com/>.
- [http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos\\_de\\_apoyo/CERTIFICACION\\_DEL\\_PRODUCTO\\_ARTESANAL.pdf](http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACION_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf).
- [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/107037/2015/Modulo/leccin\\_1\\_conceptos\\_asociatividad\\_y\\_desarrollo\\_solidario.html](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/107037/2015/Modulo/leccin_1_conceptos_asociatividad_y_desarrollo_solidario.html). Universidad Nacional a distancia.
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Organización\\_territorial\\_de\\_Santander\\_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Organización_territorial_de_Santander_(Colombia)).
- Revista Zapatocha Jardín de Bordados. Pg. 4
- [www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar\\_documento?p\\_tipo=05&p...](http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=05&p...) **14. de ley 14 de 2014 senado en su capítulo II Artículo 5°**