 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 2 – 2017

IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1. Fecha de diligenciamiento del Formato

15 de marzo de 2017

2. Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

3. No. Identificación

NIT. 860.007.887-8

4. Año de Constitución de la Organización

1964 Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX

5. Tipo de Organización

Mixta

6. Domicilio de la Organización

Calle74 No. 11 – 91 Bogotá, Cundinamarca

7. Teléfono(s)

2861766 Ext 1022

8. Contacto electrónico:

pperini@artesaniasidecolombia.com.co

9. Representante Legal

Ana María Fries Martínez


Gerente General

10. Identificación

39.691.451

11. Responsable del Proyecto

Pedro Perini. Articulador Región Caribe

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

12. Cooperante

Gobernación de Córdoba

13. Duración estimada del proyecto

Siete (7) meses o hasta el 15 de diciembre de 2017.

14. Articulador regional


Pedro Felipe Perini Guzmán, pperini@artesantiasdecolombia.com.co

15. Departamento

Departamento de Córdoba

16. Enlace

Diego Luis García Estefan, labcordoba@artesantiasdecolombia.com.co

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 3 de 38

I. PERFIL DEL PROYECTO

1. Título del Proyecto

Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 2 – 2017.

2. Objetivo

Fortalecer la actividad artesanal de los municipios de Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Lorica, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento, Tierralta y Tuchín, mediante la ejecución de la segunda fase de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con el emprendimiento, desarrollo humano, diseño y producción para ofertar productos competitivos en mercados locales, regionales y nacionales.

3. Descripción general del proyecto

Este proyecto plantea la propuesta de acompañamiento y asistencia técnica a las comunidades artesanales de Córdoba para el año 2017, busca darle continuidad a varios procesos de asistencia técnica que iniciaron en 2015, periodo en el que Artesanías de Colombia creó el Laboratorio de Diseño e Innovación del Departamento de Córdoba junto con la Gobernación de Córdoba para apoyar y acompañar a los artesanos en la jurisdicción.

El presente proyecto se concentra en: la concreción de mecanismos asociativos, organizativos y en su funcionamiento armónico y comunitario, la búsqueda de constante innovación en la propuesta de producto artesanal para la promoción y apertura de oportunidades comerciales de los grupos artesanales con mayor capacidad instalada - es decir, que han sido asistidos y fortalecidos en años anteriores - . De igual forma, busca fortalecer y dar sostenibilidad a la actividad artesanal tradicional, la inclusión de los maestros artesanos y la visibilización de los

valores de los oficios tradicionales de las artesanías emblemáticas del Departamento dentro de contextos comerciales justos y responsables socialmente.

La propuesta ofrece desarrollar una segunda fase de asistencia técnica integral en la cual se incluyen los módulos de Desarrollo social y emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización, atendiendo beneficiarios que estén preparados y cuenten con la disposición para atender los desafíos y las exigencias de los mercados regionales y nacionales.

3.1 Ubicación Geográfica

El proyecto se ejecutará en 10 municipios y 13 comunidades artesanales del Departamento de Córdoba, 3 de ellas indígenas y 10 campesinas o tradicionales.



Mapa de los Municipios priorizados en la fase II (2017)

Comunidades campesinas o tradicionales

1. Montería, casco urbano y Corregimiento de El Sabanal, sobre corredor turístico.

2. Buenavista, casco urbano y Vereda Polonia.
3. Cereté, Corregimiento de Rabolargo.
4. Ciénaga de Oro.
5. Los Córdoba, sobre corredor turístico.
6. Santa Cruz de Lórica, Corregimiento de San Sebastián, sobre corredor turístico.
7. Puerto Libertador, (zona de conflicto).


Comunidades indígenas

1. San Andrés de Sotavento, comunidad de la etnia Zenú, situada en la subregión del Bajo Sinú.
2. Tierralta (zona de conflicto), comunidades de las etnias Zenú y Embera Katío, situada en la subregión del Alto Sinú.
3. Tuchín, comunidad de la etnia Zenú, situada en la subregión del Bajo Sinú.

3.2 Beneficiarios

MUNICIPIO	OFICIO ARTESANAL	NÚMERO
Montería (capital)	Cestería, carpintería y talabartería	20
Buenavista	Trabajo con frutos secos y carpintería	12
Cereté	Cestería	8
Ciénaga de Oro	Joyería, carpintería, tejeduría y alfarería	15
Los Córdoba	Cestería	10
Santa Cruz de Lórica	Alfarería	10
Puerto Libertador	Trabajo con frutos secos y cestería	18
San Andrés de Sotavento	Tejeduría	15
Tierralta	Tejeduría	15
Tuchín	Tejeduría	15
TOTAL		138

Nota: El número de artesano a beneficiar se calcula con base en la participación activa de las comunidades durante los años pasados. Para algunas actividades, especialmente las de formación, las convocatorias se harán públicas y se tratará de contar con la mayor participación posible. Sin embargo, en un punto del proceso, se hará necesario

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 6 de 38

seleccionar grupos de mínimo de 25 artesanos para generar la producción de las líneas de productos innovadores, porque en este caso, la producción tiene una limitación presupuestaria específica de este número de artesanos.

A continuación se hace un resumen de los acompañamientos realizados a las comunidades artesanales de Córdoba por parte de Artesanías de Colombia y de la propuesta de acompañamiento para este año; lo que está desarrollado en detalle en el marco lógico que se adjunta.

3.3 Oficios

Montería

Oficios: Cestería, carpintería y talabartería


Este Municipio cuenta con una variada presencia de oficios en pequeños grupos y aun con recorridos jóvenes de tradición artesanal; sobresale la cestería en cepa de plátano en rollo del Corregimiento El Sabanal. Para 2016, Artesanías de Colombia acompañó a los artesanos de este municipio con el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba” en la cual se implementaron cuatro módulos de la metodología de fortalecimiento para el sector artesanal desarrollados por la entidad.



Descripción: Productos artesanales de Montería
Tomada por: Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Montería, Córdoba, Colombia.

Propuesta 2017

Hoy, Montería, desde su administración local, pretende ser el punto nodal del comercio artesanal de la región, por lo tanto, la propuesta proyectual tiene como objetivo profundizar el trabajo colectivo y la formalización de las unidades productivas que permita evidenciar los beneficios y alcances, en términos del

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 7 de 38

aprovechamiento de sus ventajas comparativas, de reducir costos, compartir riesgos y aumentar el poder de negociación. Verbi gracia en la cestería en enea se trabajará en la mejora de los procesos y técnicas artesanales con la finalidad de incentivar la generación de nuevas propuestas formales, impulsar las combinaciones de colores, reducir los tiempos de producción (hacer de la producción procesos eficaces y eficientes en la medida de los posible), fijar coherencia en precios justos y mejorar el producto final. Para el caso de la cestería con rollo de cepa de plátano, se busca, con el módulo de producción, mejorar la técnica y calidad del amarre de los rollos de cepa en el producto así como su acabado final; en términos de diseño se propone explorar nuevas propuestas volumétricas y formales.

Finalmente, para la talabartería se reclama identificar más artesanos que trabajen el oficio y de esta manera poder proyectar una oferta competitiva conjunta y sólida del producto artesanal en este campo, ya que Córdoba es reconocido como una jurisdicción ganadera.

Buenavista

Oficios: Trabajo con frutos secos y carpintería.

Para 2016, en el municipio de Buenavista se realizó asistencia técnica integral con el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba” con énfasis en la renovación de la propuesta de diseño del trabajo con *totumo* de la Vereda Polonia, con nuevas combinaciones de color y probando fusiones con otros materias primas naturales, además de la mejora de acabados finales del producto. Como precedente, durante el periodo de años 2012-2013 fueron atendidos por un proyecto conjunto entre Artesanías de Colombia y la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge - CAR-CVS, en el cual se realizaron capacitaciones a los artesanos alrededor del mejoramiento productivo y el aprovechamiento sostenible del recurso natural.



Descripción: Productos artesanales de Buenavista
Tomada por: Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Buenavista, Córdoba, Colombia.

Propuesta 2017


En el trabajo con *totumo* de Buenavista se pretende potenciar su valor a través de la búsqueda de la apertura de mercados que demanden la oferta de productos para lo cual será fundamental insistir en la técnica de calado sobre el totumo, lo que marcaría un diferencial sobre el producto en la región de Córdoba. Por tanto, esto contribuiría a competir en un mercado regional e incrementaría los niveles de rentabilidad del producto.

Desde el módulo de Desarrollo Humano y Empresarial se trabajará en la transmisión de saberes y se incentivará el trabajo colectivo (en equipo) para buscar la pronta integración de los artesanos que en la actualidad trabajan de manera aislada.

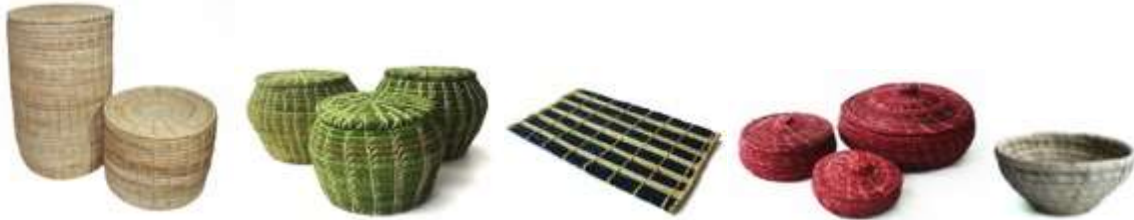
Cereté

Oficio: Cestería

En Cereté se resalta la tradición de la cestería en rollo con cepa de plátano en un grupo pequeño de artesanos oriundos de la región que llevan poco más de 20 años en dicha labor en el Corregimiento de Rabolargo. Para 2016, Artesanías de Colombia apoyó a estos artesanos en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba”; así mismo, fue una comunidad seleccionada por la Subgerencia de Promoción y Oportunidades Comerciales como beneficiarios del proyecto “20 comunidades”. De dichos proyectos se brindaron asesorías en diseño para mejoramiento de producto y diversificación de la técnica artesanal, así como su

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 9 de 38

participación durante el transcurso del año en más de cinco ferias por primera vez en todos sus años de trabajo artesanal.



Descripción: Productos artesanales de Cereté
Tomada por: Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Cereté, Córdoba, Colombia.

Propuesta 2017


Para 2017, es prioritario darle continuidad al trabajo del diseño con la generación de productos con color y nuevas propuestas formales y volumétricas. Esto, en consideración con experiencias pasadas en las cuales se producían referencias de productos con volumetrías más complejas, conforme a las que actualmente elaboran, por supuesto es vital continuar con su tradicional forma radial de armado de cestos, y seguir explorando en la forma lineal, adquirida en transcurso del año 2016.

En cuanto a Comercialización, es vital aprovechar el impulso en la apertura de nuevos mercados tomado durante el 2016 y realizar acciones complementarias que sostengan dichos escenarios encaminados a formalizar la asociación, establecer una imagen gráfica, y diseñar elementos gráficos adicionales de difusión.

Ciénaga de Oro

Oficios: Joyería, carpintería, tejeduría y alfarería.

El municipio de Ciénaga de Oro y sus artesanos joyeros recibieron acompañamiento del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba” el cual desde el 2015 fue incluido como pueblo joyero de Colombia, y también es atendido por el Programa Nacional de

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 10 de 38

Joyería. Así mismo, se asesoró la creación de la Asociación de Artesanos Orfebres de Ciénaga de Oro, primera de su tipo en el municipio, para consolidar el grupo artesanal.

En el marco de la gestión y la ampliación de cobertura de artesanos que desarrolla el Laboratorio de Córdoba, fueron identificados pequeños grupos dedicados a la carpintería en el casco urbano, y dos grupos en zona rural dedicados uno a la alfarería con barro y el otro a la tejeduría en caña flecha.




Descripción: Productos artesanales de Ciénaga de Oro
Tomada por: Programa Nacional de Joyería – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Ciénaga de Oro, Córdoba, Colombia.

Propuesta 2017

En el módulo de diseño se reforzarán los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias y diseño participativo, diseño de empaque e identidad gráfica. En cuanto a la comercialización, aprovechando la asistencia especializada del Programa Nacional de Joyería y la dotación realizada con el montaje del Taller de Joyería de Ciénaga de Oro, se trabajará una propuesta de identidad territorial con énfasis en sus tradiciones y estrategias de preparación e inserción en el mercado y acondicionamiento para la participación en ferias.

Teniendo en cuenta los otros oficios identificados en el municipio en el año 2016, para el 2017 se trabajará en la valoración de calidad de los productos que realizan y el grado de arraigo de tradición existente en los colectivos de cada zona. Por el lado de la alfarería, en principio, estará orientada a rescatar su valor local identificando qué tipo de piezas realizan, con qué técnica y qué cantidad de artesanos se dedican al oficio. Con la tejeduría se verificar la calidad de su producto y las unidades

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 11 de 38

productivas existentes, y con la carpintería se trabajará en diversificar su producto, generando nuevos referentes y trabajando por líneas de producto.

Los Córdoba

Oficios: Cestería

En el municipio costanero de Los Córdoba, la comunidad artesanal dedicada a la cestería con rollo de cepa de plátano recibió asistencia técnica integral a través del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba”, así como en el periodo 2012-2013 fueron atendidos por un proyecto conjunto entre Artesanías de Colombia y la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge - CAR-CVS, desde el mejoramiento productivo y el aprovechamiento sostenible del recurso natural.



Descripción: Productos artesanales de Los Córdoba
Tomada por: Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Los Córdoba, Córdoba, Colombia.

Propuesta 2017

En el módulo de desarrollo humano y empresarial se trabajará en la consolidación de la unidad productiva que va desde la formalización hasta la generación de la empresa artesana. En términos del módulo de producción las prioridades son mejorar la técnica y calidad del amarre de los rollos de cepa en el producto y su acabado final. Desde el diseño se abordarán temas enfocados a la diversificación de productos para explorar nuevas líneas para el hogar. En el mismo sentido, se busca fortalecer y ampliar en número de artesanas, la elaboración de más productos de

moda para la mujer; esto con la asesoría y el interés especial del Programa de Moda.

Santa Cruz de Lorica

Oficio: Alfarería

Para 2016, el Corregimiento de San Sebastián ubicado en el municipio de Lorica, fue beneficiario del proyecto de “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba”. El trabajo realizado con este grupo de artesanos se enfocó en la búsqueda de las formas tradicionales de la alfarería de la comunidad loriquera de San Sebastián de sus productos representativos en un esfuerzo por conservar las técnicas de producción ancestral que han logrado mantenerse siendo uno de los pocos pueblos alfareros de la región Caribe.



Descripción: Productos artesanales de San Sebastián (Lorica)
Tomada por: Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: San Sebastián, Lorica, Córdoba, Colombia.

Propuesta 2017

En el módulo de desarrollo humano y empresarial se trabajará la transmisión de saberes y el trabajo colectivo para buscar la integración de los artesanos que en la actualidad trabajan de manera aislada. Se sensibilizará a la comunidad para incentivar la formalización, la generación de la empresa artesana y se reforzarán las temáticas de costos, precios y competitividad comercial.

En diseño se trabajará continuamente el rescate de las características tradicionales del oficio de la alfarería y su técnica de modelado en San Sebastián, y se buscará la innovación en diseño y desarrollo de productos sin perder su identidad cultural. Se desarrollarán talleres para la diversificación de productos, así como de tendencias para acercarlos a mercados regionales.

En la comercialización, y aprovechando que Santa Cruz de Lorica es *pueblo patrimonio*, se trabajará una estrategia de marketing territorial con énfasis en turismo artesanal y estrategias de inserción en el mercado y preparación para la participación de la comunidad en ferias regionales y nacionales.

Puerto Libertador

Oficios: Trabajo en frutos secos y cestería

La comunidad artesanal de este municipio del sur de Córdoba fue atendida en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Uré, Tierralta y Valencia – Fase II” y ha logrado mejorar ostensiblemente la calidad de propuesta y acabado de sus productos.



Descripción: Productos artesanales de Puerto Libertador
Tomada por: Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Puerto Libertador, Córdoba, Colombia.

Propuesta 2017

Se abordarán temáticas de costos y precios para buscar la competitividad de los productos a nivel comercial; a su vez, se sensibilizará a los beneficiarios sobre la

importancia de la asociatividad como comunidad en la búsqueda de acciones para incentivar los emprendimientos de la comunidad.

Dentro de la asistencia técnica en el módulo de Producción es prioritario realizar un proceso de capacitación en las técnicas de tejido con iraca, debido a que en las dos unidades productivas con las que trabajaremos son muy pocas las artesanas que conocen el oficio a profundidad, y la fusión de los dos oficios en la presentación de sus productos ha sido fundamental para su comercialización. En términos de diseño, se probarán nuevas combinaciones de colores y productos utilitarios de la mesa y cocina.

Desde la comercialización la pretensión es dar a conocer la calidad del acabado de su producto a través de participaciones feriales y profundizar su conocimiento en el Departamento de Córdoba.


San Andrés de Sotavento

Oficios: Tejeduría

La esencia de San Andrés de Sotavento son la alta producción artesanal de su zona rural, con trenzado de gran calidad y la constante exploración en las posibilidades de tinturado natural. Estas comunidades fueron atendidas en 2016 por el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba”.



Descripción: Productos artesanales de San Andrés de Sotavento
Tomada por: Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: San Andrés de Sotavento, Córdoba, Colombia.

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

Propuesta 2017

En términos de desarrollo humano y empresarial, el objetivo es profundizar el trabajo colectivo y la formalización de las unidades productivas para evidenciar los beneficios con relación al aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación.

Se busca darle continuidad a las capacitaciones para las comunidades rurales en términos de producción, desde el buen manejo del recurso natural, la propuesta especializada de producto de cada comunidad, y dotación e instrucción en procesos de confección.

En diseño se pretende explorar nuevas posibilidades de productos con el uso de la trenza ancha de caña flecha y la propuesta de la comunidad de entretejer trenzas para generar cintas más anchas de la fibra. Adicionalmente, se proyecta hacer rescate puntual sobre todas las variedades de pintas que existen, como referentes geometrizados de la comunidad asociados a la fauna y flora de su entorno cotidiano, los cuales se han dejado de hacer.

En cuanto a propiedad intelectual, se les brindará una sensibilización y capacitación sobre la importancia de este componente para sus comunidades y su uso en el mercado.

Tierralta

Oficios: Tejeduría

Tierralta es un municipio históricamente habitado por indígenas embera katíos, tanto en la cabecera municipal como en parte de su zona rural- las veredas de Santana y Las Lomas, descendientes indígenas Zenúes - que arraigan poco a poco el oficio de la tejeduría con caña flecha, planta cultivada en la zona, que incluso se vende en grandes cantidades como materia prima para el Resguardo Indígena Zenú. Dichos grupos fueron atendidos en 2016 en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Uré, Tierralta y Valencia – Fase II”.



Descripción: Productos artesanales de Tierralta
Tomada por: Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Tierralta, Córdoba, Colombia.


Propuesta 2017

La apuesta es continuar capacitando a dichas comunidades, en términos de producción, desde el manejo del recurso natural, mejoramiento de la técnica artesanal y dotación e instrucción en procesos de confección. En diseño, se busca explorar nuevas referencias de productos, dentro del marco de sus posibilidades productivas y el manejo de la técnica artesanal.

Tuchín

Oficios: Tejeduría

Tuchín, el punto de comercio principal del Resguardo Indígena Zenú y variados grupos de artesanos, fue escenario de asesoramiento, durante 2016, en procesos de innovación de propuestas de diseño para participación ferial y exploración de nuevas líneas de productos para distintos microambientes del hogar. En este sentido, la comunidad artesanal de Tuchín fue atendida por proyectos tales como “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba”, “OVOP – One Village, One Product” y “Pueblos indígenas de Colombia”. Además, varios grupos han trabajado para colecciones especiales de Artesanías de Colombia como Tradición y Evolución o Diseño Colombia.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 17 de 38



Descripción: Productos artesanales de Tuchín
Tomada por: Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Tuchín, Córdoba, Colombia.


Propuesta 2017

En desarrollo humano y empresarial, el objetivo es verificar el estado del trabajo colectivo (avances y retrocesos), como corroborar la progresión en términos de formalización de unidades productivas y el funcionamiento legal dentro de esta dinámica. Así, se proyecta profundizar y evidenciar los beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, y aumentar el poder de negociación.

En el módulo de diseño se reforzarán los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias y diseño participativo, diseño de empaque e identidad gráfica de las asociaciones existentes. En este contexto, es prioritario realizar rescates puntuales de las variedades técnicas de pintas que existen como lo son los referentes geometrizados de la comunidad y están asociados a su entorno cotidiano pero se han dejado de hacer.

Desde la producción y procesos productivos se insistirá en el uso de insumos naturales para el blanqueamiento y tinturado de la caña flecha.

En temas de propiedad intelectual, se les brindará una jornada de sensibilización y capacitación sobre la importancia de este componente y su uso en el mercado.

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

4. Justificación del proyecto


El proyecto busca dar continuidad al fortalecimiento de las capacidades de las unidades productivas artesanales de los municipios ya mencionados, los cuales fueron atendidos en la anterior etapa de los proyectos “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba” y “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Uré, Tierralta y Valencia – Fase II”.

En esta segunda fase, se toma como referencia, diferentes tópicos planteados por el Gobierno Nacional, el MINCIT, el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 y los capítulos pertinentes del Plan de Desarrollo Departamental y de los Planes de Desarrollo Municipal.

En este orden, cabe destacar que el Gobierno nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

Por un lado, y en el marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018**, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesano, con el siguiente objetivo: *“...para el año 2019, el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”*.

Por otro lado, el Gobierno actualizó la política de desarrollo productivo en el año 2015 y definió el objetivo de: “Aumentar la productividad y la diversificación del

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 19 de 38

aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más sofisticados”. Esta política plantea los componentes de: 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos y 7. Calidad, dentro de los cuales el sector artesanal puede plantear acciones concretas mediante sus proyectos regionales. De igual forma, las estrategias planteadas por la política se encaminan al fortalecimiento de los centros tecnológicos de ciencia e innovación, el desarrollo de habilidades y competencias, adopción de buenas prácticas y el emprendimiento. La estructura de los módulos del presente proyecto y la metodología, dan cuenta de acciones específicas que se articulan con algunas de las estrategias de la política.

Tanto la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018 como la política de desarrollo productivo buscan que los sectores productivos incrementen su productividad y adopten los estándares de calidad que hoy exigen los mercados internacionales, permitiendo a Colombia aprovechar las crecientes oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio. Artesanías tiene el firme propósito de encaminar sus proyectos regionales hacia una mejor oferta de calidad y precio de los productos artesanales que se desarrollen, de tal forma que den respuesta efectiva a los diferentes mercados nacionales e internacionales, ya que aún no se han alcanzado los niveles de productividad adecuados.

El sector artesanal colombiano, caracterizado por la belleza de sus productos y el creciente interés de compradores nacionales e internacionales, mantiene bajos niveles de productividad y calidad que no le permiten responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacional e internacional. Por lo demás, los productos artesanales colombianos compiten con productos semi-industriales con carácter artesanal provenientes de países de oriente o países vecinos los cuales se ofrecen a precios más competitivos. De esta manera, el sector


artesanal debe incrementar sus niveles de productividad y adoptar buenas prácticas en todos los eslabones de la cadena de valor que le permitan cumplir los estándares de calidad, sostenibilidad, precio y volumen de los mercados.

Además, el proyecto buscará aumentar la competitividad y promover el desarrollo de los artesanos de Córdoba, a través del impulso del talento humano con énfasis en criterios de sustentabilidad y de crecimiento verde a partir del uso eficiente de los recursos.

Esto es coherente con las políticas planteadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, quien con la puesta en marcha de 12 corredores turísticos buscará llevar a millones de turistas nacionales y extranjeros a sitios que nunca antes habían recorrido, integrando de esta manera 311 municipios de los 32 departamentos del país.

Esta propuesta del Ministerio prevé detonar el desarrollo regional a través del fortalecimiento de la oferta turística de los municipios con vocación y atractivos turísticos. Uno de estos corredores, es el Corredor del Golfo de Morrosquillo y Sabana (Fase II) que incluye los Departamentos de Córdoba y Sucre e incluye a las poblaciones de Montería, Las Córdobas, Santa Cruz de Lórica. El objetivo de articular el proyecto a esta estrategia es ampliar las oportunidades de oferta de los productos artesanales tradicionales emblemáticos, con alto contenido cultural y con signos distintivos de los municipios con vocación turística priorizados por el MINCIT.

La actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos que se elaboran, sino también por la memoria del oficio artesanal y la identidad cultural local que concentra, lo que resulta atractivo para el turista e invita a tener una experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio. Es por esto


 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 21 de 38

que dentro de las actividades del proyecto se proponen actividades de marketing territorial con énfasis en turismo.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, con la finalidad de alinearse con la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación y la Política Nacional de Desarrollo Productivo, y reconociendo que el sector artesanal está llamado a ser protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el **Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022** en el cual establece líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Una de las principales apuestas de este Plan es el fortalecimiento integral de la *Cadena de Valor Artesanal* que se materializa en la asistencia técnica integral bajo la formulación de marco lógico que se adjunta a esta propuesta. Esta incluye: los módulos de caracterización y diagnóstico de necesidades, desarrollo humano, emprendimiento, producción y calidad, diseño participativo y comercialización. Conjuntamente de ellos, se hará asistencia específica y especializada sobre distintos oficios artesanales por medio de programas especiales de Artesanías de Colombia como Moda, Programa Nacional de Joyería, y OVOP – “One Village, One Product”; este último implementado en el Resguardo Indígena Zenú en articulación con la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional – JICA (por su sigla en inglés), con el propósito de mejorar la comercialización de los productos en caña flecha, basado en la difusión de la identidad y tradición cultural que trae consigo el oficio de tejeduría en caña flecha como base del desarrollo local y el fortalecimiento de las asociaciones.


Este trabajo se complementa con otra de las líneas estratégicas del Plan que apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 22 de 38

los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas, línea en la cual la Subgerencia de Desarrollo trabaja de manera conjunta con la Subgerencia de Promoción de oportunidades comerciales.

De la misma manera, el **Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 “Unidos por Córdoba”**, planteó siete estrategias que garanticen el desarrollo sostenible del Departamento, teniendo como pilar fundamental la paz y el cierre de las brechas sociales en el marco de atención de las necesidades más sentidas por los cordobeses, tales como el empleo, la pobreza, la salud, la seguridad, la cobertura y calidad de la educación, construcción de viviendas para la gente pobre y la vigilancia en la prestación de los servicios públicos. De las siete estrategias se destacan dos grandes estrategias transversales que abren las oportunidades para formular y plantear proyectos relacionados con el desarrollo de la actividad artesanal cordobesa.

Una de ellas es la Estrategia 1, “Competitividad e infraestructuras estratégicas” que promueve el concepto de competitividad, como aprovechamiento de los cordobeses y patrón de conducta; una forma natural de pensar, de actuar, de concebir una visión de desarrollo. Del mismo modo, es tomado como prioridad por el valor y la riqueza que tienen sus manos, de manera responsable, aunando esfuerzos dirigidos por el bienestar que general potenciando el desarrollo de las comunidades. La actividad artesanal es una de las fuerzas productivas, en las zonas rurales y algunas cabeceras municipales, de base cultural más representativa del departamento congregando también comunidades mestizas y etnias indígenas y afrocolombianas. Dentro de la estrategia se plantea el Componente 1 de “Alianzas estratégicas para la competitividad y la paz” con programa de Alianzas para una Córdoba competitiva - razón de ser del planteamiento del proyecto - se compromete a fortalecer el sector por medio de actividades que apuestan porque las comunidades artesanales continúen, establecer procesos de desarrollo sostenibles y optimizar el

 artesanías de Colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 23 de 38

funcionamiento de la capacidad productiva, creativa, innovadora y comercializadora sobre los artesanos sus productos artesanales.

El Componente 9 de esta estrategia es el Turismo, su programa denominado “Córdoba turística” está orientado a desarrollar una gestión integral del turismo útil para consolidar el posicionamiento turístico del departamento de Córdoba, el desarrollo de una cultura exportadora cordobesa - con visión global y estratégica - que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales vinculadas a cadenas productivas. Esta gestión busca generar las condiciones para transformar a Córdoba en un destino turístico competitivo, sostenible e innovador de clase nacional e internacional, por medio de programas que permitan el aprovechamiento responsable de la diversidad natural y cultural, la inclusión de las comunidades locales, y la innovación e integración de sus productos y servicios turísticos. Dentro de la proyección turística, se apuesta por un Turismo Sostenible el cual propone, en términos del sector artesanal, realizar acciones que fortalezcan la calidad del producto artesanal y sus procesos de comercialización a partir de la diversa oferta de oficios y técnicas de los diferentes municipios del Departamento.

La otra estrategia a tener en cuenta es la Estrategia 2, “Movilidad social” en lo que concierne al Componente 4: “Empleo”, que propone apoyar el diseño de instrumentos que permitan impulsar políticas públicas orientadas a la generación de empleo con énfasis en trabajo decente dentro de Departamento de Córdoba. Se proyecta así expandir la capacidad para la generación de ingresos y, en efecto, contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población del departamento en pro de la equidad y como un territorio de paz.

En el mismo componente, el programa 1 de Oportunidades de Empleo tiene como propósito el fortalecimiento del empleo productivo con el desarrollo de acciones que garanticen oportunidades y generación de empleo mediante la promoción al

emprendimiento, asociatividad, acompañamiento y fortalecimiento de las empresas existentes; de igual manera se facilitará el acceso a los productores a diferentes líneas de crédito para la implementación de proyectos productivos y la apropiación de las TIC's, a través de estrategia propias, la interacción entre gobierno y sector privado, y la generación de sinergias entre actores de distintas naturalezas. La actividad artesanal se constituye como una actividad económica de gran relevancia y generación de ingresos de muchas comunidades cordobesas. En consecuencia, la promoción y asociatividad empresarial para la generación de empleos a través de la conformación de unidades productivas componen factores trascendentales de crecimiento económico formal, e incentivan el desarrollo sostenible desde la riqueza del talento, la identidad y la diversa herencia cultural del territorio.

La actividad artesanal tiene implícitos conocimientos y saberes tradicionales que tienden a perderse por el avasallamiento del crecimiento económico del sector industrial y por su débil productividad, por lo que el proyecto plantea acciones concretas que permitan fortalecer toda la cadena de valor por un lado y conservar los conocimientos artesanales por otro


De otra parte, contrario al caso de diversas partes del territorio nacional en las que la actividad artesanal es una fuente complementaria de ingresos en muchos de los hogares urbanos y rurales, en Córdoba la mayor parte de los artesanos residen en zona urbana (46%). En segundo lugar, se encuentran los artesanos que residen en zona rural (33%) y de ese el 21.5% de la población reside en zona de resguardo indígena, dato de caracterización del tipo de población artesana. Del total de la población artesanal, el 53% está constituido por mujeres y el 47% por hombres, la edad de la población artesanal oscila entre los 31 y 55 años en su mayoría, lo que deja entrever un potencial significativo para establecer estrategias de rescate y transferencia generacional de conocimientos.

De esta manera, varias piezas y oficios artesanales de Córdoba guardan tradiciones propias de su cultura y reflejan el carácter de la identidad de las comunidades. Esta tradición se ve reflejada en la forma que aprenden los oficios artesanales: más de la mitad de los artesanos (55%) ha aprendido su oficio artesanal porque una persona de su familia le transmitió el saber, el 19% aprendió el oficio de forma autodidacta, el 13% aprendió con otros artesanos y el 9% en alguna capacitación. En este sentido, hay un gran porcentaje de aprendices, lo que reafirma la intención del fortalecimiento de la comunidad en su oficio para conservar a la actividad artesanal del Departamento por medio del Laboratorio.

Artesanías de Colombia ha atendido, desde 2012, hasta la fecha 1253 artesanos en el Departamento de Córdoba. Casi un tercio (30%) de estos artesanos son del municipio de Tuchín, considerado la cuna del Sombrero Vueltiao, el cual es elaborado por indígenas de la etnia Zenú y declarado por la Ley 908 de 2004 como Símbolo Cultural de la Nación.

Aparte de la importancia del *sombrero vueltiao* como producto artesanal simbólico, cabe resaltar que los principales oficios practicados por los artesanos del Departamento son la tejeduría (34%), la sombrerería (23%), la bisutería (8%), la alfarería (6%), los trabajos decorativos (4%), la ebanistería (4%), la cestería (3%) y la costura (2%), y en menor medida otros practicados por unos pocos como la joyería.

Finalmente, tanto la tradición cultural y como los orígenes étnicos confluyen en Córdoba y hacen de este Departamento una zona de diversidad cultural y en efecto de alta actividad artesanal en el país. Asimismo, se constituye como la principal actividad económica de muchos asentamientos poblacionales, por tanto, los esfuerzos institucionales de Artesanías de Colombia, apoyados en proyecciones conjuntas con las comunidades, buscan fortalecer y el desarrollo del sector

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 26 de 38

artesanal, aprovechando toda esta capacidad productiva y el conocimiento local como potencial.

4.1 Antecedentes

En el Departamento de Córdoba, Artesanías de Colombia ha adelantado trabajos que datan desde 1986, en los cuales se realizaron distintos procesos asistenciales de rescate y diversificación de oficios, como es hoy reconocida a nivel nacional la simbólica tejeduría en caña flecha. Así mismo, se realizó el primer levantamiento de la línea base para alimentar el Censo Artesanal que se consolidó en 1998.

En los últimos 9 años (2008-2017), se han realizado avances significativos en materia de bienestar, organización comunitaria, y el desarrollo de productos en madera, totumo, calceta de plátano, enea, caña flecha, cuero, plata y chaquiras, y la experimentación con lata de corozo. La asistencia técnica ha sido un instrumento clave para perfeccionar el producto artesanal implementando mejoras técnicas en acabados, colores, calidad y diseño mediante de asesorías de diseño y asistencia técnica con diferentes comunidades, así como capacitaciones y apoyo en temas referentes a la comercialización de los productos artesanales. Sin embargo, esta atención en muchas ocasiones ha sido fragmentada y no ha tenido la continuidad en el tiempo que se requiere para asegurar su sostenibilidad.

En el siguiente cuadro se resumen los proyectos que Artesanías de Colombia S.A. adelantaron en el Departamento de Córdoba entre el periodo 2008 y2016:

No. Proyecto	Nombre del proyecto	No. Beneficiarios.	Municipios atendidos	Tipo de atención
PRY 119.	Establecimiento y Fortalecimiento de sistemas productivos artesanales orientados al Mercado Verde y al Biocomercio en el Departamento de Córdoba.	148	San Andrés de Sotavento, Los Córdoba, Montería, Buenavista y Tuchín.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de la producción, y comercialización.

PRY 169.	Desarrollo sostenible de las artesanías tradicional del Departamento de Córdoba.	73	Tuchín, San Andrés de Sotavento, Los Córdobas, Buenavista y Purísima.	Desarrollo de la Colección "Córdoba Sostenible" en Caña Flecha, Calceta de Plátano, Totumo y experimentación con Lata de Corozo, como materia prima promisoría para la elaboración de artesanías.
PRY 218.	Fortalecimiento y desarrollo de procesos de fomento y las organizaciones solidarias en el sector artesanal de Colombia.	16.	Tuchín.	Curso básico en Economía Solidaria. Elaboración de estatutos y reglamentos. Registro y trámite de control de legalidad - Conformación de Organizaciones Solidarias y Fortalecimiento de las Organizaciones Solidarias.
PRY285 (2012).	Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesano en Colombia: sostenibilidad, materias primas y mercados verdes.	64.	Tuchín, San Andrés de Sotavento Los Córdobas y Colosó (Sucre).	Asesorías en diseño para la producción de Expoartesanías 2012. Comunidad de Polonia: asesoría en el diseño, y producción de objeto en Totumo, lata de corozo, caña flecha.
PRY 286 (2012).	Promoción del Movimiento OVOP Colombia.	3	Resguardo Zenú.	Consultoría en la Identificación de la oferta del recurso natural para el oficio de Tejeduría en caña flecha en el Resguardo Zenú.
PRY 296 (2012).	Aprovechamiento y uso sostenible de recursos naturales en la producción artesanal en el departamento de Córdoba.	52	Los Córdobas, Buenavista, San Andrés de Sotavento y Tuchín.	Diseño y desarrollo de producto de Los Córdobas, Buenavista, San Andrés de Sotavento y Tuchín.
PRY 302 (2013).	Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país 2013.	197	Comunidades en Montelíbano, Apartadó, Montería, Cereté, Tuchín y Lórica.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de procesos productivos artesanales y comercialización.
PRY 306 (2013).	Gestión ambiental en la artesanía: Sostenibilidad del recurso natural y eficiencia ambiental en la producción.	13	Buenavista.	Identificación de oferta y demanda del recurso natural asociada con la producción artesanal, investigación ecológica de la especie y capacitación técnica en procesos de la madera.
PRY 308 (2013).	Sello de calidad hecho a mano.	17	San Andrés de Sotavento y Tuchín.	Seguimiento en la promoción y divulgación del Sello de Calidad Hecho a Mano.
PRY 351 (2014).	Mejoramiento de la competitividad del sector artesano y de la población desplazada y vulnerable del país 2014.	51	Comunidades en Montelíbano, Montería, Cereté, Tuchín y Lórica.	Seguimiento al proyecto de 2013 y apoyo en procesos de comercialización de los productos artesanales.

PRY (2014).	Fortalecimiento de la competitividad y desarrollo de la actividad artesanal en los municipios de Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Uré, Tierralta y Valencia del Departamento de Córdoba (Fase I)	308	Comunidades en Montelíbano, Tierralta, Puerto Libertador, San José de Uré, Valencia.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de procesos productivos artesanales y comercialización.
PRY (2015)	Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Municipio de San Antero.	20	San Antero.	Atención en los módulos de producción y diseño para la comunidad artesanal de San Antero.
PRY (2015-2016).	Fortalecimiento de la competitividad y desarrollo de la actividad artesanal en los municipios de Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Uré, Tierralta y Valencia del Departamento de Córdoba (Fase II)	308	Comunidades en Montelíbano, Tierralta, Puerto Libertador, San José de Uré, Valencia.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de procesos productivos artesanales y comercialización.
PRY (2015-2016)	Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba	540	Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Loricá, Momil, San Andrés de Sotavento y Tuchín.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, producción y comercialización.

Como lo indica el anterior cuadro, uno de los elementos que ha permitido adelantar proyectos de desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba ha sido la voluntad de los entes territoriales y organizaciones privadas para consolidar alianzas en función del sector artesanal.

Durante el periodo 2013-2016, los resultados de los proyectos ejecutados entre Artesanías de Colombia y algunas entidades territoriales en Córdoba han resurgido y renovado el interés por las expresiones artesanales del Departamento de Córdoba, revitalizando la oferta de producto en busca de la apertura de oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales.

4.2 Laboratorio de diseño e innovación

El Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia en el Departamento de Córdoba inició su funcionamiento en el primer semestre del 2015. Una vez empezó su operación, la información del sector artesanal era insuficiente y muy general, por lo que en una primera instancia del proceso comenzó por el levantamiento de la línea de base y caracterización sociodemográfica, socioeconómica y sociocultural de los diferentes actores de la cadena de valor que integran la actividad artesanal en los distintos municipios. Así mismo, se levantó información sobre el uso y aprovechamiento de las materias primas, oficios y técnicas empleadas y la forma cómo se organizan los artesanos para afrontar los desafíos del mercado local.

En el contexto de la implementación del Laboratorio en el Departamento, Artesanías de Colombia y la Gobernación de Córdoba firmaron un convenio marco en 2015 estableciendo unas líneas de trabajo articuladas y con permanente contacto entre ambas entidades, en términos de acciones e inversiones conjuntas. En consecuencia, la Gobernación ha aportado, en esta articulación, la sede del Laboratorio de diseño e innovación que busca concentrar los servicios a nivel territorial y constituirse como un punto de referencia de atención abierta para los artesanos del Departamento.

Este año es necesario avanzar en una nueva fase de atención asistencial a los artesanos de 10 municipios priorizados de la circunscripción a través del Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba.

5. Presupuesto y base presupuestal

Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal

	<i>Efectivo</i>	<i>Costos fijos Laboratorios</i>
<i>Contrapartida Artesanías de Colombia</i>	\$ ú	\$ 161.860.972
<i>Contrapartida Gobernación de Córdoba</i>	\$ 25.000.000	\$ 20.000.000
<i>Presupuesto total</i>	\$ 314.413.014	

Los recursos de inversión de Artesanías corresponden al Proyecto de Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica a través de la cofinanciación de iniciativas nacional BPIN 2013011000061.

La contrapartida en especie asignada por Artesanías de Colombia incluye: el equipo técnico para la región caribe compuesto por el articulador regional Caribe 1, un enlace regional, la gestora regional, un diseñador líder regional asignado, un especialista territorial. De igual forma, incluye un equipo financiero, jurídico y administrativo que apoyará el seguimiento y monitoreo de la ejecución del proyecto.

DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	
Valores	Total
SALARIO ARTICULADOR	\$11.115.000
HONORARIOS ENLACE	\$20.000.000
HONORARIOS DISEÑADOR LÍDER	\$15.000.000
SALARIO ESPECIALISTA TERRITORIAL	\$1.802.000
PROFESIONAL PRESUPUESTO	\$1.321.667
PROFESIONAL TESORERÍA	\$1.321.667
APOYO GESTIÓN TERRITORIAL	\$696.667
APOYO JURÍDICO	\$1.000.000
APOYO ARCHIVO	\$696.667
SEGUIMIENTO FINANCIERO	\$1.304.348
MATERIAS PRIMAS	\$1.321.667
COMERCIALIZACIÓN / FERIAS NACIONALES	\$22.453.707
METODOLOGÍA	\$60.000.000

COMUNICACIONES	\$1.101.505
PROGRAMA MODA VIVA	\$8.812.039
PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA	\$8.812.039
PROPIEDAD INTELECTUAL	\$3.300.000
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	\$1.802.000
TOTAL	\$161.860.973


Adicional al equipo técnico especializado, el aporte en especie ofrece un paquete metodológico transferible de asistencia técnica y capacitación de los actores de la cadena de valor de la actividad artesanal; a los artesanos beneficiarios con mayor capacidad competitiva, un espacio en nuestras ferias institucionales (Expoartesano 2017, Feria Artesanal del Caribe 2017 y Expoartesánías 2017) las cuáles son importantes vitrinas para el mercado artesanal a nivel nacional e internacional. De igual forma, el aporte incluye los mecanismos institucionales de comunicación y divulgación de los proyectos y acciones que desarrolle la entidad en el Departamento de Córdoba y en la Región Caribe.

La contrapartida de la Gobernación de Córdoba incluirá una parte en efectivo para financiar los cinco módulos de la asistencia técnica y una parte de costos fijos del Laboratorio que estará materializada en la Sede.

II. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

1. Enfoque de la propuesta

El proyecto se formula bajo la metodología de marco lógico y se estructura a partir del diseño de módulos, componentes y actividades en un horizonte de tiempo establecido. El desarrollo se hará a través de la ejecución de las actividades programadas, las cuales se articularán de manera lógica y de acuerdo con la realidad de las comunidades. Algunas actividades se pueden ejecutar de manera simultánea para alcanzar los objetivos planteados y se pueden integrar a diferentes actores durante el desarrollo del proyecto.

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 32 de 38


Se plantea la ejecución de los siguientes módulos del proyecto, de la siguiente manera:

El **Módulo 1** se enfoca en el levantamiento de la línea base, la identificación y caracterización de las nuevas unidades productivas ubicadas en los municipios priorizados por el proyecto. Este módulo es un instrumento clave para la planificación y se articula con información cualitativa que describe la dinámica de la actividad artesanal en cada uno de los municipios priorizados.

El **Módulo 2** implementará acciones orientadas al Desarrollo Humano y Empresarial que buscan generar el crecimiento individual y colectivo, así como promocionar la asociatividad y la formalización de las unidades productivas artesanales como uno de los medios para lograr competitividad en los mercados. Este componente pondrá en marcha uno de los mecanismos más efectivos en el enfoque de desarrollo participativo que es la creación de grupos de ahorro con el cual las comunidades logren autonomía para financiar sus procesos productivos.

El **Módulo 3** abordará actividades relacionadas con el mejoramiento de la producción y la calidad, sobre todo de los oficios y artesanías de mayor tradición y emblemáticas del Departamento. Estas incluyen acciones relativas al acceso y aprovechamiento sostenible de materias primas, mejoramiento y organización de la producción, calidad y transferencia tecnológica.

El **Módulo 4** incluye metodologías de diseño participativo que materializan (en forma de productos) las demás acciones del proyecto. Las actividades de diseño se orientan a potenciar, de forma participativa, las capacidades creativas de artesano e integrarlas a los conceptos de diseño, tendencias y demanda de los mercados; para desarrollar líneas de productos, agrupados en colecciones que respondan de forma

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 33 de 38

competitiva y productiva a los mercados locales, regionales y nacionales. Como capítulo especial dentro de este módulo, se plantea incluir a la comunidad artesanal de *Usuacurí* en el Programa Nacional de Moda de Artesanías de Colombia con el fin de generar una colección de moda para las distintas ferias.

El **Módulo 5**, de promoción y oportunidades comerciales, se implementan acciones relacionadas la demanda de productos, a través de sondeos de mercado, que identifique las necesidades de los diferentes nichos y segmentos. Una vez conocidos las especificaciones de la demanda de los diferentes mercados, las unidades productivas artesanales con capacidad instalada, deberán atender las necesidades de compra de la demanda identificada. En este canon se incluyen actividades para promover la oferta de las nuevas líneas, destacando su valor tradicional y emblemático para el Departamento y el país. Estas acciones contemplan el desarrollo de medios promocionales, estrategias y mercadeo en medios virtuales e impresos para ampliar la cobertura de promoción y oferta. De igual forma, convocará a los clientes potenciales tales como galerías de arte, casas de diseño, comerciantes, distribuidores, exploradores turísticos, para que conozcan las artesanías del Córdoba y ofrezcan los productos artesanales a diferentes mercados.

Para este año, se espera realizar la Primera feria artesanal del Caribe en el Centro de Convenciones Puerta de Oro, por iniciativa de Artesanías de Colombia y algunas Gobernaciones del Caribe, en la que participaría activamente la Gobernación de Córdoba. De esta manera, se espera tener para este evento, una muestra con las mejores artesanías de las comunidades atendidas. Así mismo, 2017 terminará en Expoartesanías, la feria más importante de Iberoamérica que tiene lugar en la ciudad de Bogotá en el mes de Diciembre. El resumen los Módulos se expone a continuación:

Módulos		Descripción
1	Caracterización y Diagnóstico de necesidades	Levantamiento de información sociodemográfica e información alrededor del oficio, el artesano y la comunidad
2	Desarrollo humano y emprendimiento	Trabajo colectivo, asociatividad y formalización
		Liderazgo, resolución de conflictos y equidad de género
		Mentalidad emprendedora: Autorreconocimiento del artesano como parte de las industrias creativas para trascender la concepción de la artesanía como fuente de subsistencia y asumirla como fuente importante de ingresos y bienestar.
3	Producción y Calidad	Dotación de herramientas
		Caracterización de la Cadena de Valor
		Elaboración de documentos Referenciales o Normas Técnicas de Calidad para los oficios artesanales
		Mejoramiento de procesos productivos
		Mejoramiento de técnicas (Ej.: tinturado, bordado, horneado, pegado, acabado)
		Organización de ciclos de producción
		Cálculo de costos de producción
4	Diseño participativo	Sensibilización y Formación en diseño (referentes culturales e identidad, funcionalidad, ergonomía, colecciones, dimensiones, tendencias)
		Diseño participativo combinando saberes del artesano con asesoría de los diseñadores de Artesanías de Colombia.
		Diseño gráfico para el desarrollo de la imagen y presentación comercial visibilizando la historia que cuenta el producto.
5	Comercialización	Incremento de ventas en el mercado local, regional y nacional
		Preparación y participación en ferias y eventos locales, nacionales e internacionales
		Sensibilización frente a la Propiedad intelectual y los sellos de calidad
		Acciones de Promoción y Divulgación de signos distintivos
		Marketing territorial con enfoque turístico


2. Impactos Esperados

INDICADOR	REFERENTE DE MEDICIÓN	INDICADOR EN PLAN DE DESARROLLO CÓRDOBA
Cobertura geográfica y poblacional	Aumento de la cobertura geográfica y poblacional. 10 comunidades artesanales de Córdoba atendidas	No aplica
Asistencia técnica	Artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor.	No aplica

	138 artesanos de 10 comunidades de Córdoba atendidos	
Ingresos de la Unidad productiva artesanal	Ingresos generados derivados de la actividad artesanal. Aumento en un 10% en los ingresos de las unidades productivas artesanales por ventas en ferias institucionales nacionales, ferias locales, regionales	No aplica
	Ingresos por ventas en ferias y almacenes.	No aplica
Productividad Unidad artesanal	Aumento de la productividad en un 5% de las unidades artesanales (tiempo, calidad, precio)	No aplica
Innovación en el producto artesanal	Se desarrollaran 10 Líneas de productos innovadores producidas.	No aplica
Protección a través de normas de Propiedad Intelectual y Normas técnicas	Se realizará Jornada de capacitación en derecho marcario y registro de marcas comerciales para artesanos.	No aplica

3. Estructura de Seguimiento y Control

La ejecución del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 2 – 2017” deberá incluir la contratación de un Director de proyecto, quien planificará la ejecución de las actividades, coordinará el equipo de profesionales, consolidará los métodos utilizados en campo, hará seguimiento, monitoreo y medición permanente de indicadores de desempeño e impacto en las comunidades atendidas y socializará antes las comunidades y entidades los avances y resultados del proyecto. El director deberá presentar informes de avance periódico al supervisor del proyecto, al articulador regional y al supervisor asignado por los cofinanciadores. Tendrá a su cargo la ejecución, control y supervisión de las actividades programadas, al igual que el logro de las metas previstas. El director del proyecto tendrá contacto directo con el

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 36 de 38

enlace regional y con el articulador regional designado por Artesanías de Colombia y con los funcionarios asignados por el cofinanciador.


Se conformará un comité operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones del proyecto, en el marco del convenio.

Artesanías de Colombia enunciará los lineamientos para el correcto funcionamiento del Laboratorio de innovación y diseño del Departamento de Córdoba y dará las directrices para la ejecución de las actividades del proyecto. Así mismo, Artesanías de Colombia cuenta con un equipo humano del nivel central, regional y local, incluyendo especialistas en diseño, producción y calidad e información, territorial, entre otros.

Desde el nivel regional, el proyecto contará con un articulador que tendrá a cargo la coordinación integral de los Laboratorios de Córdoba y Sucre y de los proyectos que se ejecuten en la región Caribe.

Desde el nivel regional contará con un enlace y los diseñadores y profesionales encargados de adelantar los talleres y jornadas de asistencia técnica programadas en el proyecto.

La Gobernación de Córdoba designará un interventor que controlará y supervisará la ejecución y el cumplimiento de objetivos, emitirá concepto sobre el informe presentado por Artesanías de Colombia para la realización de los desembolsos de los recursos del proyecto. Adicional a lo anterior Artesanías de Colombia, para atender a las poblaciones artesanales, apoyará la selección del recurso humano para apoyar la ejecución de las actividades.

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 37 de 38

4. Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor)


Artesanías de Colombia y la Gobernación de Córdoba, de manera concertada, podrán gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto.

Se conformará un comité técnico de seguimiento y apoyo al convenio, a su vez, el enlace de Artesanías de Colombia, estará encargado de asesorar, seguir y coordinar procesos que en convenio-marco permitan el fortalecimiento integral del sector artesanal del Departamento de Córdoba.

5. Análisis del riesgo

Las amenazas del proyecto están asociadas principalmente a la ejecución de sus actividades y el trabajo directo que se desarrollará con la comunidad, en este sentido, se plantean las siguientes posibilidades que pueden causar traumatismos en la ejecución:

- Negación de comunidades artesanales a participar en procesos de fortalecimiento con Artesanías de Colombia.
- Oposición de líderes comunitarios a la presencia de Artesanías de Colombia en las comunidades artesanales que atenten contra el óptimo desarrollo de las actividades y talleres con los artesanos.
- Problemas de orden público que impidan el acceso a las comunidades artesanales en zonas rurales aisladas.
- Ausencia o escasez del recurso natural, materia prima o insumos utilizados por los artesanos para el trabajo de los oficios artesanales asistidos.
- Demoras administrativas para el trámite de recursos destinados a las compra de materia primas, insumos o pago de prototipos y productos como parte de las dinámicas de asistencia a las comunidades.

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11	Página 38 de 38

- Oposición de autoridades indígenas a la ejecución normal de las actividades hasta no socializar ampliamente con ellas los detalles y beneficios del proyecto para los grupos a atender.

Se adjunta Matriz de Marco lógico

1. Módulo LEVANTAMIENTO DE LÍNEA DE BASE												
Objetivo: Consolidar un sistema de información estadístico de la cadena de valor del sector artesanal en Colombia, esto es, de las condiciones socioeconómicas de todos los agentes en la cadena de valor de la artesanía colombiana.												
COMPONENTES	EJE TEMÁTICO	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	META	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	PARÁMETROS O INDICADORES		ENTREGABLE	MUNICIPIOS	Comunidades	PRESUPUESTO
							ENUNCIADO	FORMA DE CÁLCULO				
1.1 Análisis del Entorno	1.1.1. Análisis del Entorno.	Identificar información que ayude a enfrentar las condiciones del mercado, para la tomar decisiones efectivas.		10	1.1.1.1 Municipios de interés.	Priorizar a nivel departamental municipios de interés	Número de municipios priorizados con relación al total de municipios con vocación artesanal del departamento.	Municipios priorizados / Municipios con vocación artesanal del departamento.	1. Cronograma 2. Plan de trabajo general.			
					1.1.1.2 Realizar el rastreo a la información secundaria a nivel departamental.	Ubicar geográficamente a las unidades productivas activas en los municipios en los que se ha identificado una vocación artesanal (rastreo) . Bitácora de campo (documento cualitativo a llenar por cada municipio en el que se realice levantamiento de información, con el proposito de tener diagnósticos especializados a nivel regional)	Unidades Productivas activas en los municipios en los que se ha identificado una vocación artesanal.	Número de Unidades Productivas cctivas en los municipios en los que se ha identificado una vocación artesanal.	1. 100% de las bitácoras de campo diligenciadas por cada municipio/corregimiento /localidad en donde se realice levantamiento de información. ANEXO 1 - Bitacora de campo-			
1.2 Línea de Base	1.2.1. Levantamiento de Información.	Georreferenciar los actores claves locales, tales como los proveedores de materias primas, las personas que transforman esas materias primas y los comercializadores para poder así identificar fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades del sector artesanal a nivel local.	Dada la falta de información actualizada sobre el sector artesanal en el país y teniendo en cuenta que desde la década del noventa no se ha adelanta una investigación similar al censo se hace necesario la caracterización del sector artesanal	138	1.2.1.1 Realizar el proceso de convocatoria a artesanos y artesananas de las zonas identificadas.	Convocatoria de los artesanos: Mediante alianzas/convenios con las entidades territoriales, se convoca a los artesanos de los municipios priorizados, con el fin de llevar a cabo el levantamiento de información.	1. Número de artesanos convocados con relación al número total de artesanos estimados en el municipio. 2. Número de artesanos que asisten a la convocatoria con relación al número de artesanos convocados.	1. Número de artesanos convocados / número total de artesanos estimados en el municipio. 2. Número de artesanos que asisten a la convocatoria / número de artesanos convocados.	1. Listados de asistencia en el lugar donde se convocan a los artesanos. 2. 100% de las encuestas correctamente diligenciadas (ANEXO II: FORGCS 04).	Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Lórica, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento, Tierralta y Tuchín		\$ 11,730,000.00
					1.2.1.2 Levantamiento de Línea de Base	Diligenciar y entregar las encuestas correctamente diligenciadas (FORGCS 04).	Número de artesanos encuestados con relación al número de artesanos convocados.	Artesanos encuestados / número de artesanos convocados.				
					1.2.1.3 Crítica de la información	Garantizar que la información consignada en los formularios esté completa, sea legible y apta para el proceso de digitación. Los formularios que no pasen el proceso de crítica deben ser corregidos hasta cumplir a satisfacción con los estándares fijados.	Número de formulario que pasan en proceso de crítica con respecto al número de formularios diligenciados en campo	Número de formulario que pasan en proceso de crítica / número de formularios diligenciados en campo				
					1.2.1.4 Informe de actividades	Formato de informe de actividades (documento que contienen información sobre el estado del proceso, cuántos formularios llevan diligenciados a la fecha y los datos básicos de los encuestados -al menos nombre y cédula- con el proposito de reforzar el seguimiento del proceso)	Formatos de informe de actividades	Número de formatos de informe de actividades				

2. Módulo Desarrollo Humano

Obejtivo: Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal

Componente	Eje temático	Objetivo	Justificación	Meta	Actividades	Descripción actividad	Parámetros o Indicadores		Entregables	Municipios	Comunidades	Presupuesto
							Enunciado	Forma de verificación				
Desarrollo Humano (Autorreconocimiento/ Crecimiento Personal/Comunidad)	2.1.1.¿Quien soy? ¿Qué somos?	Fortalecer los procesos de autoreconocimiento de los artesanos como emprendedores creativos, como agentes con arraigo cultural, capaces de dar sostenibilidad a la actividad artesanal y consolidar los oficios artesanales como fuente clave de ingresos dentro de un contexto de paz.	Bajo reconocimiento de los aportes que la actividad artesanal proporciona al desarrollo local y al plan de vida de los artesanos	50 Planes de vida elaborados por los artesanos de las 10 comunidades priorizadas	Talleres sobre Planes y Proyectos de Vida: la artesanía como opción dentro del plan de vida.	Taller participativo de 4 horas en el que se busca que los participantes elaboren un Plan de vida a partir de una línea de tiempo, con la artesanía como fuente fundamental de ingresos, satisfacción personal y tejedora de paz.	No. planes de vida formulados	# de planes de vida formulados/# de comunidades atendidas	Planes de vida digitalizados Informes digitales de los ejercicios: Planes de vida revisados) Metodología del taller Listados de asistencia Registro fotográfico digital			
2.2. Dinámicas organizacionales y de gestión	2,2,1,Fortalecimiento del trabajo colectivo, la asociatividad y la formalización	Fortalecer los procesos colectivos socioproductivos a través de mecanismos de asociatividad y organización social de la producción encaminados a la formalización de las unidades productivas artesanales	El trabajo colectivo, la asociatividad y la formalización, son elementos necesarios para lograr el fortalecimiento de las comunidades artesanales en tanto garantizan la transmisión de saberes y la preservación de la identidad cultural, la conformación de canastas productivas más representativas que respondan a la demanda comercial, la conformación de grupos de ahorro, la protección del patrimonio cultural a través de denominaciones de origen y de protección comercial de las marcas colectivas Sellos de calidad hecho a mano o marcas individuales como instrumentos que mejoran la oferta en los mercados locales, regionales y	13 unidades productivas sensibilizadas en torno al trabajo colectivo, la asociatividad y la formalización	Talleres sobre Conceptos, formas y ventajas prácticas de trabajo colectivo, asociatividad, y formalización	Talleres teóricos que vinculen buenas prácticas de comunidades participantes y/u otras comunidades así como ejemplos concretos sobre las ventajas del trabajo colectivo, la asociatividad y la formalización. Los talleres deberán permitir a los artesanos reconocer en qué estado de formalización están y entender los diferentes niveles posibles de formalización, dependiendo de los contextos diferenciales donde funcionen las unidades productivas. El resultado de los talleres debe ser un Plan de acción elaborado por los artesanos en el que proyecten cómo fortalecer el trabajo colectivo, las dinámicas asociativas y la formalización de su actividad artesanal	No. Unidades productivas sensibilizadas	No. Unidades productivas sensibilizadas / No de unidades productivas proyectadas	Planes de acción elaborados por los artesanos digitalizados Informe que incluya diagnóstico del estado actual de las organizaciones existentes, capacidades fortalecidas y recomendaciones. Metodología Listas de asistencia Registro fotográfico digital	Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Loricá, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento, Tierralta y Tuchín	Comunidades artesanales tradicionales	\$ 11,783,167.00
2.3. El artesano emprendedor	2.3.1.Productividad y competitividad	Consolidar la sostenibilidad económica y competitiva de la unidad productiva artesanal tradicional	Para lograr unidades productivas artesanales competitivas en los mercados con una oferta de calidad, precio y producto precios competitivos de mercado de los productos artesanales, es necesario formar a los artesanos para que aprendan a calcular los costos de producción y los precios finales de mercado.	13 unidades artesanales fortalecidas en competencias para calcular el costo de producción y los precios finales de mercado.	Talleres para aprender a calcular el costo de producción y el precio final de mercado	Talleres de Costos de producción y Precios competitivos de mercado	No. de artesanos capacitados en costos de producción y precios de mercado	No. De artesanos capacitados en costos de producción y precios de mercado / No de artesanos atendidos	Metodología de taller y formatos para el cálculo de los costos de producción, de precios de mercado y de rentabilidad de la producción. Listas de Asistencia Registro fotográfico digital			
	2.3.2. Sostenibilidad del negocio artesanal		Es necesario proyectar a las unidades productivas hacia negocios autosostenibles, fortaleciéndolas con habilidades, conceptos básicos y técnicas para la proyección de un proceso de emprendimiento artesanal sostenible	13 Planes de negocio elaborados participativamente	Seminario taller para fortalecer las competencias que permitan a las unidades productivas artesanales elaborar sus Planes de Negocio apuntando a la autosostenibilidad.	Talleres participativos en los que se asesorará a las unidades productivas artesanales para que elaboren su Plan de Negocio a partir del reconocimiento de las capacidades de producción y la organización de los ciclos productivos durante el año.	No. Planes de negocios Artesanal elaborados participativamente	No. de Planes de negocio proyectados / No. de Planes de negocio realizados	Planes de Negocios elaborados Metodología de los talleres participativos Listas de asistencia Registro fotográfico digital			

3. Módulo de Producción y Calidad

Obejtivo: Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, identificando las capacidad socioproductiva, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos productivos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

Componente	Eje temático	Objetivo	Justificación	Meta	Actividades	Descripción actividad	Parámetros o Indicadores		Entregables	Municipios	Comunidades	PRESUPUESTO
							Enunciado	Forma de cálculo				
Acceso sostenible de materias Primas	Identificación de la cadena de proveeduría de materias primas y su ajuste con la normatividad vigente	Identificar los actores de la cadena de proveeduría de materias primas con el fin de determinar la trazabilidad del acceso a estas.	Para mejorar la competitividad de los productos, es necesario mejorar las condiciones de la adquisición de la materia prima en las unidades productoras para la sostenibilidad del recurso y la permanencia del oficio artesanal.	2 nuevas cadenas de proveeduría identificadas.	Identificación de la cadena de proveeduría de materias primas y su aplicación en el contexto normativo	Trabajo de campo identificando y referenciando los proveedores de la materia prima	Identificación de recolectoras y/o proveedores de la materia prima	No. de recolectores y/o proveedores identificados / No. de recolectores y/o proveedores convocados	Informe con la identificación de la cadena de proveeduría de materias primas e insumos asociados a la producción artesanal. Listas de asistencia Registro fotográfico digital			
3.2.Proceso productivo	Mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales	Asistir técnicamente en la organización eficiente de la producción artesanal y transferir tecnologías apropiadas de acuerdo con las capacidades de las unidades productivas	La producción artesanal frecuentemente no asume esquemas de organización de la producción dada su naturaleza precapitalista. Sin embargo, las unidades productivas artesanales deben asumir esquemas organizados	Implementar modelos de mejoramiento de las cadenas productivas artesanales más representativas de los 10 municipios atendidos	3.2.1.1. Caracterización técnica del proceso productivo: para la Identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Talleres participativos para la caracterización de los procesos productivos	Identificación y evaluación de la productividad de las unidades artesanales	No.beneficiarios atendidos / No. beneficiarios programados	Documento técnico de diagnóstico de la productividad de las unidades artesanales de los 9 municipios Listas de Asistencia Registro Fotográfico digital	Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Lórica, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento, Tierralta y Tuchín		\$ 30,839,278.00
	3.2.2.Caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo	Realizar la caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso.	Identificar la cadena productiva de las unidades artesanales es parte fundamental para la competitividad en los mercados.	Mejorar las cadenas productivas de las unidades artesanales atendidas en los 10 municipios.	3.2.2.1 Identificar los procesos productivos con las unidades artesanales de los Municipios priorizados	Talleres participativos para levantar el mapeo de la unidad productiva y los tiempos de producción de cada proceso artesanal.	Caracterización de la Cadena productiva	No. de oficios caracterizados / No. de oficios proyectados	Documento caracterización de la cadena de productiva para los 9 Municipios Listas de Asistencia Registro Fotográfico digital			
	3.2.3.Mejoramiento de procesos y técnicas	Mejorar los procesos productivos y técnicas de oficio de las unidades artesanales	Las unidades productivas requieren de instrumentos para el mejoramiento continuo del proceso productivo	Realizar la transferencia tecnológica para el mejoramiento productivos de las unidades artesanales priorizadas en los 10 municipios	3.2.3.1. Realizar transferencia tecnológica a las unidades productivas artesanales de los municipios priorizados según plan de mejoramiento	Realizar jornadas de asistencia técnica en cada una de las unidades productivas artesanales para la transferencia de tecnológica	Implementación de Equipos y herramientas según plan de mejoramiento	No. De Transferencias realizadas/No. De unidades productivas priorizadas	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Documento técnico sobre los procesos de mejoramiento			
		Realizar asistencia técnica en manejo de tintes naturales, tintes industriales, acabados en madera, mejoramiento de técnicas textiles, cestería y alfarería	Las unidades productivas requieren de talleres técnicos para el mejoramiento del diseño de los productos	Realizar jornadas de asistencia técnica para el manejo de tintes naturales, tintes industriales, acabados en madera y totumo, mejoramiento de técnicas textiles, cestería y alfarería en las unidades productivas de los 10 municipios	3.2.3.2. Realizar talleres de manejo de tintes naturales, tintes industriales, acabados en madera, mejoramiento de técnicas textiles, cestería y alfarería a las unidades productivas artesanales de los municipios priorizados según plan de mejoramiento	Talleres especializados de asistencia técnica	Asistencias técnicas en tintes naturales, tintes industriales, acabados en madera, mejoramiento de técnicas textiles, cestería y alfarería	No. De talleres de asistencia técnica realizados/ Unidades productivas artesanales atendidas	Listas de asistencia. Registro fotográfico Contenidos desarrollados Carta de color con determinantes técnicas Material técnico pedagógico			

	3.2.4.Gestión para la producción: Producción piloto y planes de producción	Realizar los planes de producción y la producción piloto en las unidades productivas artesanales priorizadas	La participación en los diferentes mercados exige que las unidades productivas artesanales elaboren planes de producción específicos acordes a las demandas de los mercados.	Producir las líneas de productos de acuerdo con la demanda de los diferentes mercados.	3.2.4.1 Asistir técnicamente en la producción piloto de las unidades productivas artesanales priorizadas en los 9 municipios	Asistencia técnica para la producción piloto	productos desarrollados de acuerdo con las exigencias de los mercados	# productos desarrollados/ Plan de producción piloto establecido	Fichas de planos técnicos Plan de producción Listas de asistencia Registro fotográfico Inventario final de la producción piloto desarrollada			
--	---	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--	--

3 Módulo de Diseño

Obejtivo: Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo

Componente	Eje temático	Objetivo	Justificación	Meta	Actividades	Descripción actividad	Parámetros o Indicadores		Entregables	Municipios	Comunidades	PRESUPUESTO
							Enunciado	Forma de cálculo				
3.1 Sensibilización al diseño y al producto artesanal	Patrimonio material e inmaterial	Brindar herramientas conceptuales que permitan a los artesanos el desarrollo de productos con identidad.	La identidad es el principal factor diferencial para decisión de compra de un producto artesanal, el trabajo con referentes le permite al artesano implementar una metodología de diseño por sí solo, logrando obtener rasgos identitarios que eventualmente se pueden insertar en un producto	13 unidades artesanales fortalecidas en proceso de diseño a través del trabajo con referentes locales	3.1.7 Elementos identitarios de la cultura (Referentes)	Explica el significado del Referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un Referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la Ficha de Inventario de Referentes	No. de beneficiarios con el concepto de referente asimilado	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Primer Informe Técnico de las actividades desarrolladas del componente el cual debe contener: 1. Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos. 2. Memorias Textuales en formato editable Word con los contenidos impartidos. 3. Base de datos municipalizada de los beneficiarios atendidos con datos de contacto, oficio, técnica y producto estrella. 4. Documento Inventario de Referentes por Comunidad o grupo de Beneficiarios.	Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Lórica, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento, Tierralta y Tuchín	Comunidades artesanales tradicionales	
	Innovación y Diseño	implementar el concepto de diseño, el proceso que se debe llevar a cabo para diseñar y las clases de diseño que existen para la artesanía	Aunque todos los artesanos diseñan y llevan a cabo un proceso para diseñar, muchas veces no son concientes de como lo hacen, esta actividad vuelve a los artesanos concientes de lo que inconcientemente ya saben.	13 unidades artesanales fortalecidas en proceso de diseño a través de un entendimiento del proceso.	3.1.8 Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	No. de beneficiarios con los conceptos de diseño, proceso de diseño y clases de diseño aplicado a la artesanía asimilados	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados				
	Dinámica del mercado	Generar conciencia en los artesanos sobre la importancia de entender aunque sea en un nivel básico el concepto de tendencia y su importancia para ser competitivos en el mercado.	El entendimiento así sea en un nivel básico de las tendencias y saber como identificarlas le dan ventaja a cualquier artesano para facilitar el proceso de venta	13 unidades artesanales sensibilizadas en el tema de tendencias	3.1.10 Tendencias	Desarrolla el concepto de Tendencia, lo que significan las Tendencias, explica los ciclos históricos de las Tendencias, la metodología para construir y captar una Tendencia, las fuentes de las Tendencias, quien las crea y los aspectos de las Tendencias. Expone casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos. Se incluye en esta actividad temas asociados a Programa Nacional de Moda en Usiacurí con el fin de generar una colección de moda para distintas ferias.	No. de beneficiarios con el concepto de tendencias entendido	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados				
3.2 Diseño y desarrollo de producto	Decisión sobre un producto	implementar los conceptos de los modos de intervención para lograr tomar las decisiones más acertadas frente a un proceso de diseño	El entender los modos de intervención le proporcionan al artesano unas herramientas poderosas para poder desarrollar nuevos productos, y le hacen entender que no siempre para desarrollar un producto se debe comenzar de cero.	13 unidades artesanales en capacidad de implementar cualquiera de los modos de intervención	3.2.2 Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	No. de beneficiarios con los conceptos de rescate, mejoramiento, creación, diversificación y rediseño entendidos	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Segundo Informe Técnico de las actividades desarrolladas del componente el cual debe contener: 1. Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos. 2. Memorias Textuales en formato editable Word con los contenidos impartidos. 3. Matriz de Diseño por	Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Lórica, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento,	Comunidades artesanales tradicionales	\$ 27,535,070
	Proceso creativo	Implementar capacidades para identificar referentes y de trabajar con ellos para el desarrollo de productos	La metodología de trabajo con referentes es una metodología que los artesanos inconcientemente implementan en su queacer, el volverlos concientes de este método permite explorar todas sus capacidades creativas.	13 unidades artesanales con plantilla de referentes desarrollada	3.2.6 Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 3.1.7 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	No. de beneficiarios con el concepto de referente aplicado	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados				

	Proceso de conceptualización	Iniciar el proceso real de proceso de diseño el cual se vera reflejado en prototipos.	Implementar en un proceso real todo el proceso de diseño	Una matriz de diseño por comunidad	3.2.7 Concepto y Componentes de Diseño	Se desarrollan los conceptos de "Concepto de diseño" y "componentes de diseño". Se define el concepto de diseño de productos y sus componentes, según estructura establecida en el formato Matriz de Diseño.	No. de beneficiarios con diseño de producto en matriz de diseño	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	comunidad o grupo 4. Fichas de Propuestas de Diseño 5. Aspectos Positivos 6. Aspectos por mejorar 7. Conclusiones 8. Recomendaciones	Tierralta y Tuchín	
3.3 Diseño y desarrollo de la presentación comercial	Sistema de empaque	Brindar herramientas practicas que permitan a los artesanos el desarrollo de empaques basicos que garanticen la seguridad del producto en la cadena de distribucion	Los artesanos deben entender que el empaque es parte integral del producto y que su correcta implementacion es una inversion y no un gasto.	Cada unidad artesanal implementa un empaque a uno de sus productos.	3.3.5 El empaque en el Contexto Artesanal	Se desarrollan conceptos de empaque y embalaje en relación con la expresión artesanal y las condiciones de presentación comercial de un producto.	No. de beneficiarios sensibilizados en la importancia de un buen empaque	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Tercer Informe Tecnico de las actividades desarrolladas del componente el cual debe contener: 1. Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos. 2. Memorias Textuales en formato editable Word con los contenidos impartidos. 3. Base de datos municipalizada de los beneficiarios atendidos con datos de contacto, oficio, tecnica y producto estrella actualizada. 4. Ficha de Productos 5. Ficha de Planos Tecnicos 6. Fotografia tipo catalogo de cada producto 7. Registro Fotografico 8. Registro Audiovisual 9. Aspectos Positivos 10 Aspectos por mejorar	Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Lórica, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento, Tierralta y Tuchín	Comunidades artesanales tradicionales
Asesorías Puntuales	Asesorías puntuales	Implementar una mejora importante en algun proceso de las unidades artesanales, ya sea de diseño o de produccion.	Estas asesorías puntuales le permiten a los artesanos identificar falencias y fortalezas tanto en producto como en proceso	13 unidades productivas asesoradas y con plan de mejora	x.x.x Programa de asesorías puntuales	Se implementa con cada unidad productiva la metodología que Artesanías de Colombia ha desarrollado para la realización de asesorías puntuales	No. de beneficiarios asesorados puntualmente	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Registro fotografico	Montería	

5 Módulo de Promoción y Comercialización

Obejivo: Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas artesanales

Componente	Eje temático	Objetivo	Justificación	Meta	Actividades	Descripción actividad	Parámetros o Indicadores		Entregables	Municipios	Comunidades	PRESUPUESTO
							Enunciado	Forma de cálculo				
Comercialización local y regional	Estrategias para penetrar y competir en el mercado	Brindar herramientas que permitan una justa fijación de precio, una identificación de la competencia, una implementación de estrategias de promoción para poder acceder a mercados ser competitivos.	muchas veces aun contando con un producto adecuado este no es acogido por el mercado, estas actividades le permiten a los artesanos identificar e implementar variables que van a facilitar el proceso comercial	Todas las unidades productivas establecen estrategias de precio y de promoción.	4.1.2 Estrategias de Precio	Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descreadada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.	250 planes de precio	#planes de precio/#artesanos asesorados	1. Negocios Cerrados, 2. Participación en feria/evento Regional, 3. Participación en Feria/ evento Nacional, 4. Solicitudes Radicadas (P.I)	Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Loric, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento, Tierralta y Tuchín	Comunidades artesanales tradicionales	\$ 22,028,055
					4.1.4 Estrategias de Promoción	Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.	250 planes de promoción	planes de promoción/ # Artesanos Asesorados				
	Preparación para la participación en eventos feriales	Brindar herramientas que permitan una correcta planeación de la participación en un evento ferial.	muchas veces aun contando con un producto adecuado este no es acogido por los visitantes a un evento ferial, estas actividades le permiten a los artesanos realizar una correcta planeación de la participación en una feria, les da a entender que el éxito de una feria no son únicamente las ventas en caliente sino los contactos que se logren y su correcto seguimiento y sistematización.	Todas las unidades productivas establecen estrategias para participar en un evento comercial.	4.1.6 Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Listas de Chequeo por cada participante	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados		Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Loric, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento, Tierralta y Tuchín	Comunidades artesanales tradicionales	
					4.1.7 Feria	Impulsar la venta invitando a clientes actuales y potenciales dentro y fuera del recinto ferial a visitar el stand a través de los diferentes métodos de promoción y prospección seleccionados; presentar la oferta comercial, recolectar los datos de clientes y visitantes, negociar productos y acuerdos comerciales, cerrar la venta. Paralelamente el artesano deberá realizar el montaje del brief: instalación de pop, los sistemas de recolección de pagos, mobiliario, implantar producto. El artesano deberá además llevar el control de inventarios tanto de producto como de material promocional y los arqueos periódicos de dinero.	#de análisis ATAR/#Artesanos impactados #briefs montados/Artesanos Impactados #control de caja e inventarios/#artesanos impactados	# de artesanos participantes/# de artesanos proyectados				
					4.1.8 Postferia	Planear el programa de seguimiento a compradores, visitantes y participantes de la rueda de negocios, así como de los posibles alianzas estratégicas generadas a partir de la feria: evaluación del evento, planteamiento de objetivos, limpieza de datos, presentación de la oferta, coste por m2.	Programas de seguimiento de cada participante en la feria	# de artesanos participantes/# de artesanos proyectados				
	Planeación y ejecución de ventas (negociación)	Dar herramientas necesarias para la consecución de clientes regionales y nacionales para disminuir la dependencia de clientes locales.	La mayoría de las unidades artesanales enfocan sus ventas y esfuerzos en clientes locales, es necesario abrir el espectro comercial para lograr una gestión comercial más sostenible.	Todas las unidades artesanales implementan alguna estrategia para conseguir clientes regionales o nacionales.	4.1.9 Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional	Minimizar la dependencia de los clientes locales de los artesanos del proyecto y facilitar los espacios de comercialización en las diferentes regiones del País.	1 cliente nuevos por comunidad			Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Loric, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento, Tierralta y Tuchín		
	Estudio Técnico Legal y Protección Jurídica	Brindar las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal y a	Muchas de las expresiones artesanales del país están en toda la capacidad y cumplen con los requisitos para acceder	Se identifican oportunidades de	4.2.3 Estudio Técnico y legal	Capacitación, asesoría colectiva o individual a las solicitudes de registros de DO, marca comercial e individual se adelanta un estudio técnico que prevé las posibilidades y requisitos legales. Apoyo SIC- DNDA.	Un estudio ejecutado por comunidad	Número de estudios proyectados/ número de estudios ejecutados		Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Loric	Comunidades	

Propiedad Intelectual	Promocion y Mercadeo de los Signos Distintivos	productos en un mercado y a la vez promover dichas protecciones con un fin comercial	con los requisitos para acceder a algun tipo de proteccion legal, a traves de estas actividades se identificara el avance que se podra hacer en cada comunidad	propiedad intelectual en cada comunidad.	4.2.8 Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de TIC's y Producción de material divulgativo). Desarrollo de Marketing Territorial . Potenciadores Marca País.	una accion ejecutadas	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas		Los Corrales, Leticia, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento, Tierralta y Tuchín	artesanales tradicionales
Participacion en Expo caribe	Participacion en Expo caribe	Exhibir los resultados del proyecto en vitrinas comerciales de alto reconocimiento a niver regional, nacional e internacional.	Muchos de los resultados de los proyectos no acceden a vitrinas comerciales importantes, esta ferias permitiran un testeo de los productos en un mercado especializado.	Todas las comunidades tienen representacion en los dos eventos comerciales	x.x.x Participacion en Expo caribe	Propiciar y fortalecer los espacios de participación ferial y comercial de acuerdo a la multiculturalidad en los municipios que tienen como prioridad la actividad artesanal en el departamento.	Ventas finales clientes conseguidos	Ventas finales/inventario llevado		Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Loricá, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento, Tierralta y Tuchín	
Participacion en Expo artesanias	Participacion en Expo artesanias				x.x.x Participacion en Expo artesanias						