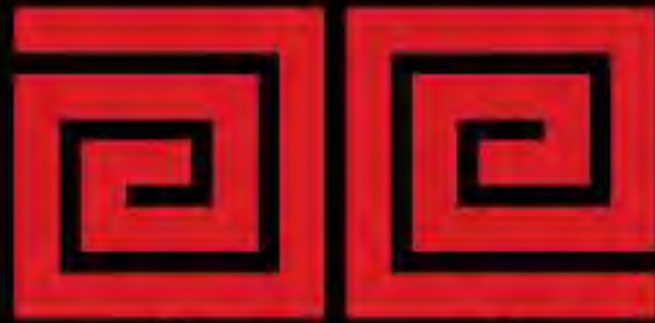


REFERENTES



**artesanías
de colombia**
marca nuestra identidad



REFERENTE

PUNTO DE INSPIRACIÓN

Es aquello que se toma como punto de partida en el proceso de diseño

Se establece conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador

La inspiración es simplemente lo que estimula una reacción; es cualquier cosa que mueve o motiva.

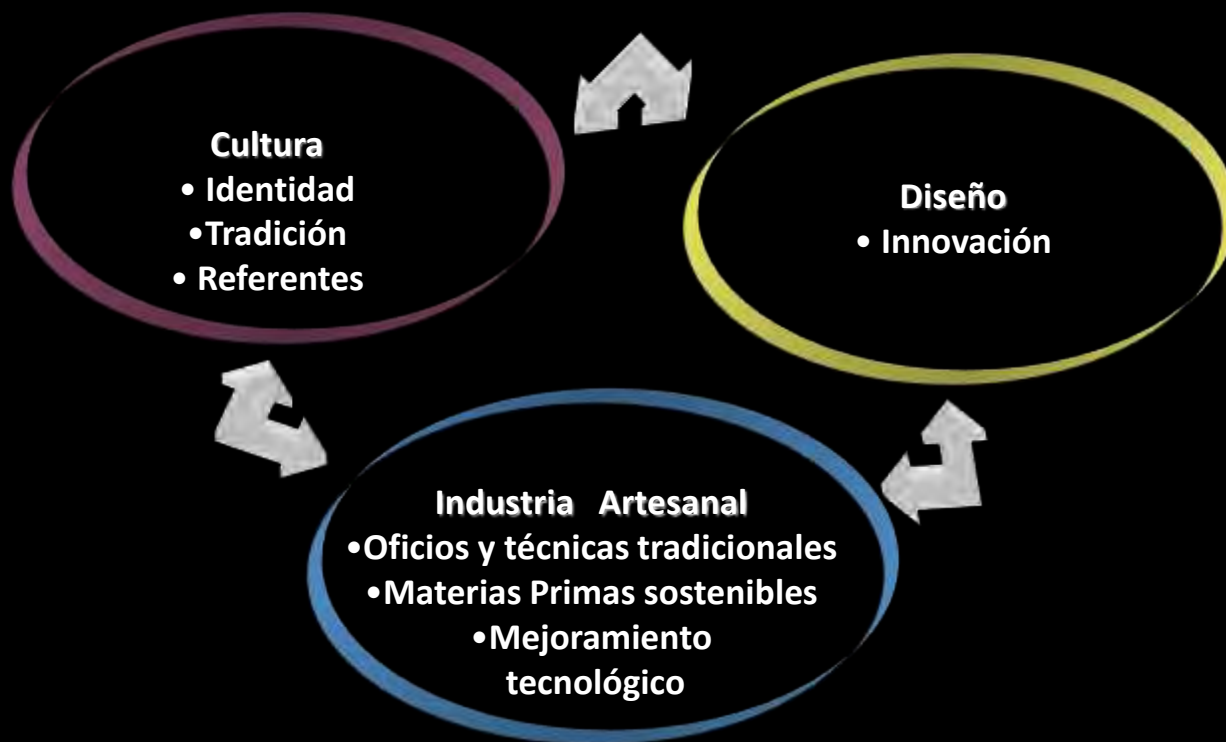
Puede venir de un objeto, una emoción, una persona, un lugar o forma. No hay reglas donde buscar; depende de los intereses propios



TIPOS DE REFERENTES

- ✓ *Referentes Geográficos*
- ✓ *Referentes Culturales*
- ✓ *Referentes Ancestrales*
- ✓ *Referentes Formales*
- ✓ *Referentes de la Técnica*

Estrategia



Como empezar

1. Identificación rasgos distintivos



*En que se diferencia su municipio de los demás?
Identificar los motivos por los cuales conocen a su municipio.*

2. Observación



Observar todo los paisajes, cultura, animales, arquitectura, festivales, plantas, con el fin de identificar formas, texturas, colores, funciones.

3. Extracción



Extraer las características principales de los referentes escogidos, aplicar las formas, colores,

4. Detalle



Realizar composición acorde al referente; por ejemplo combinaciones de colores, de texturas.

REFERENTES GEOGRAFICOS

Accidente topográfico propio de cada región

En las regiones con **intervención mínima de las comunidades** son tal vez el único referente seguro y confiable.

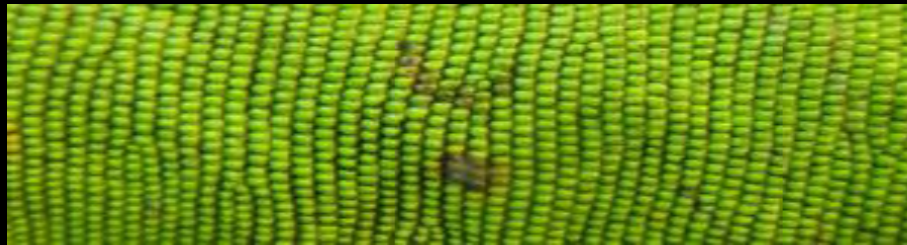


REFERENTES NATURALES

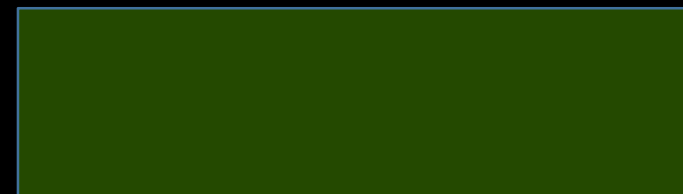
Naturaleza
Biodiversidad
Flora
Fauna
Mares
Regiones



REFERENTES NATURALES



TEXTURAS ANIMALES



REFERENTES CULTURALES

La cultura, creencias, fiestas, religion

Se conoce como *patrón* o *modelo* de determinada población o grupo y es a través de la individualización de estos referentes (diferenciación) que podemos hacer estudios comparativos entre diferentes culturas, atribuirlos a un contexto o partir de una cierta base sustentable para las ciencias sociales.

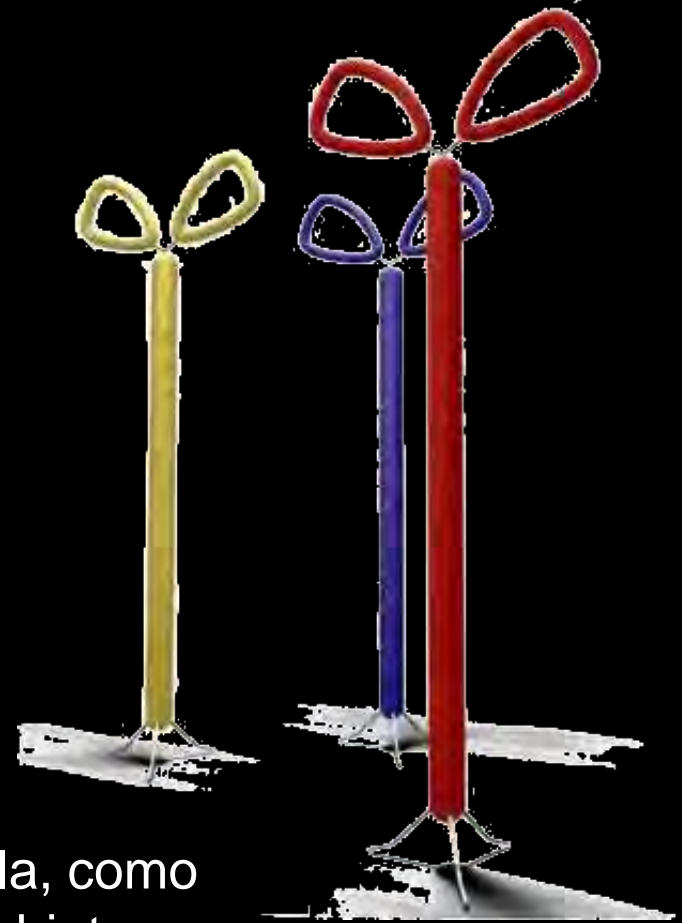


REFERENTES CULTURALES

La cultura, creencias, fiestas, religion



En este caso, se toma la «marimonda» (representación del carnaval de Barranquilla, como referente formal para la generación de un objeto utilitario (un perchero), de acuerdo con la técnica y oficio que trabaja la comunidad



REFERENTES ANCESTRALES

Etnias, comunidades indígenas

Es necesario tener en cuenta el acervo cultural de la comunidad, el manejo de la técnica y los referentes iconográficos propios de la etnia, el aporte del diseñador está en el grado de innovación en la parte formal, funcional y en la aplicación del patrón gráfico.



REFERENTES ANCESTRALES

Etnias, comunidades indígenas



REFERENTES ANCESTRALES

Etnias, comunidades indígenas



REFERENTES FORMAL

Elementos materiales de la región

Este referente se desarrolla a partir de las diferentes formas que se evidencian en la región a partir de su diario vivir, elementos propios del municipio. Por ejemplo el sombrero en Tuchin.

REFERENTES FORMAL

Elementos materiales de la región



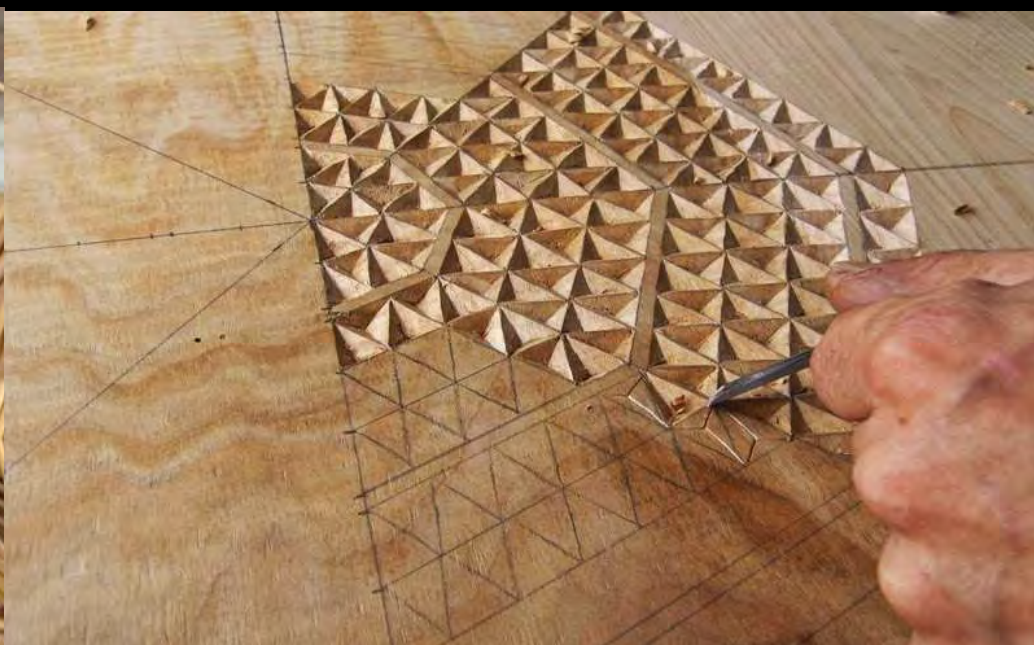
REFERENTES DE LA TECNICA

Exaltación de técnica

Este referente parte netamente de la **exaltación de técnica** como punto de partida esencial para el desarrollo conceptual y material del producto

REFERENTES DE LA TECNICA

Exaltación de técnica



EJEMPLOS DE APLICACIONES

PRODUCTOS



EJEMPLOS DE APLICACIONES

PRODUCTOS



EJEMPLOS DE APLICACIONES

PRODUCTOS

