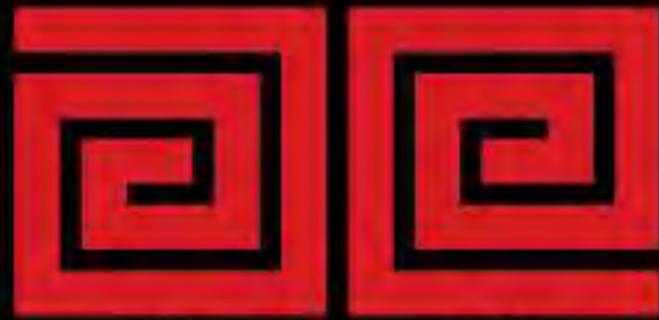


Tendencias



**artesanías
de colombia**
marca nuestra identidad



Tendencias



¿Que son las tendencias?

La tendencia es la fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento de cambio de la moda en forma, función, color y actitud.

Para que el uso de Tendencias?

- Para desarrollar productos nuevos y frescos
- Crear nuevos mercados
- Definir temporadas de compra
- Dar nuevas opciones al consumidor
- Establecer el sentido global de los negocios
- Crear movimientos de diseño
- Para conocer el ciclo de vida de los productos

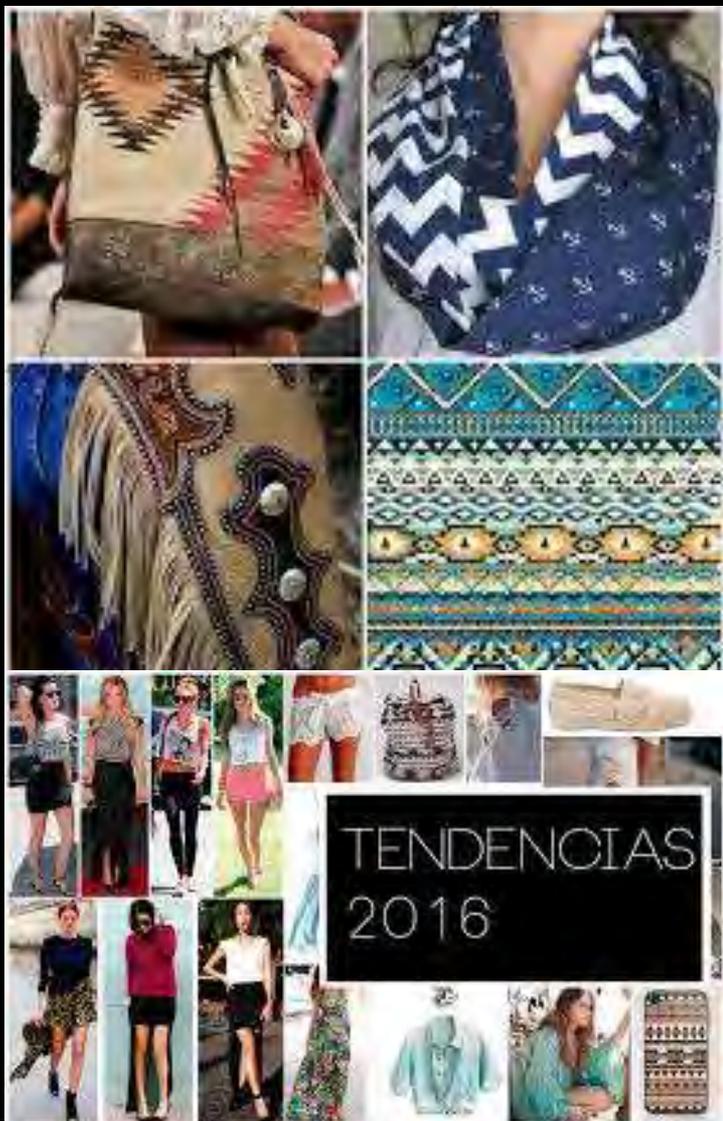
Quien impone las tendencias?

- Revistas dirigidas a consumidores
- Consejos de tendencias
- Editoriales
- Internet
- Cine
- Ferias comerciales
- Servicios de tendencias
- Compradores



Abordaje de metodologías para construir y captar una tendencia.

- Lo primero es identificar y hacer seguimiento de los principales rasgos de una tendencia.
- Los resultados de la síntesis de este trabajo investigativo son presentados a los diseñadores y creativos
- No hay una sola tendencia, puesto que las tendencias ocurren al mismo tiempo
- Las tendencias más consistentes crean una continuidad y se arraigan



Quien crea las tendencias?

Las tendencias nacen en la calle, son los consumidores quienes inspiran a los diseñadores y creativos de todas las áreas para proponer conceptos de tendencias que luego son expuestos por los editores y estilistas para buscar multiplicadores, que difundan los iconos de estilo que caracterizan la tendencia y la enmarquen dentro de un concepto cultural político, social, ambiental.

Consumidores y Tendencias

“Analizar al consumidor no más por grupos de edad, sino por intereses en común”



CLASIFICACION DE CONSUMIDORES

Memoria

no se deja influenciar por modas pasajeras.

A él le gusta calidad y tradición.

Su comportamiento de consumo se refiere a la necesidad de posición social, recuerdos e historia, En este grupo, la credibilidad de la marca / producto pasa de padre a hijo, es una especie de **herencia de consumo**.

La marca usada por el abuelo es la misma utilizada por el padre y será, igualmente, la marca que el hijo adoptará.



CLASIFICACION DE CONSUMIDORES

Simple

Espontáneo y orientado a la naturaleza, este consumidor está insertado en la actualidad en forma modesta. Sin embargo, está consiente de su lugar en la sociedad y en el mundo. Contra las modas pasajeras, **valora la esencia de los productos** y de todas las cosas, buscando calidad para sí y para aquellos que viven a su alrededor, busca innovaciones y avances tecnológicos que reflejen un estilo de vida sofisticado.



CLASIFICACION DE CONSUMIDORES

Instantáneo

El comportamiento de este consumidor es un reflejo de las manifestaciones sociales y culturales que marcan esta primera década del siglo XXI

Con la vida expuesta en *blogs* y *fotoblogs*, este **consumidor, de espíritu joven**, tiene la necesidad constante de nuevas informaciones y frecuenta locales que considera interesantes en un determinado momento, deseando productos que tienen una rotación rápida y un atractivo *fast* y *ultrafresh*.



CLASIFICACION DE CONSUMIDORES

Exceso

Apasionado de las compras, el consumidor de este grupo invierte en el uso de marcas reconocidas – internacionales o similares nacionales -, por entender que éstas le da importancia y posición. Él invierte aún en la superposición de colores, formas, estampas y estilos pautados por logomarcas exuberantes, valiéndose de la máxima: más es más.



Tendencias de Moda

TENDENCIAS DE COLOR

Ningún color único.

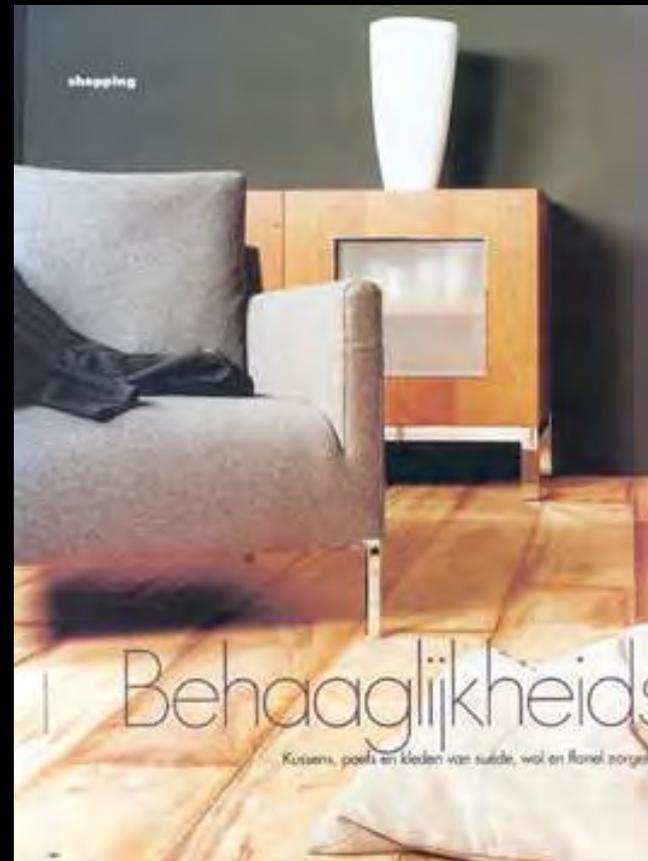
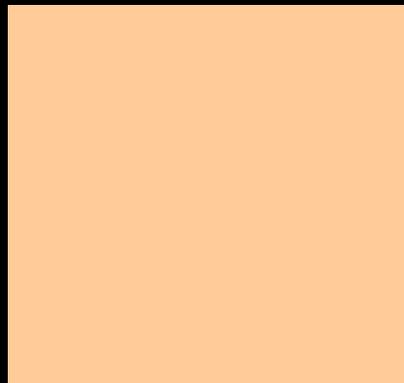
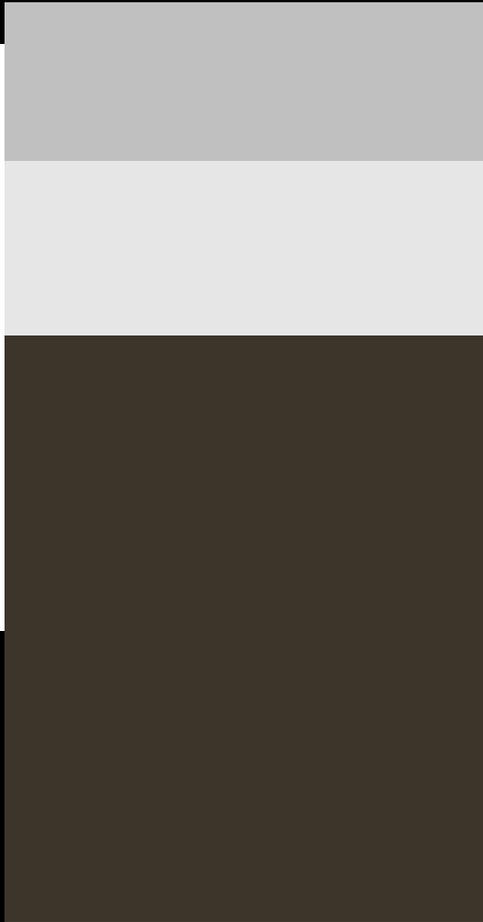
Gradaciones.

Tono sobre tono.

Popularidad de lo orgánico, lo natural y los colores ambientales.

Grupos de color, cálidos y fríos.

Uso de varios colores



Gradaciones



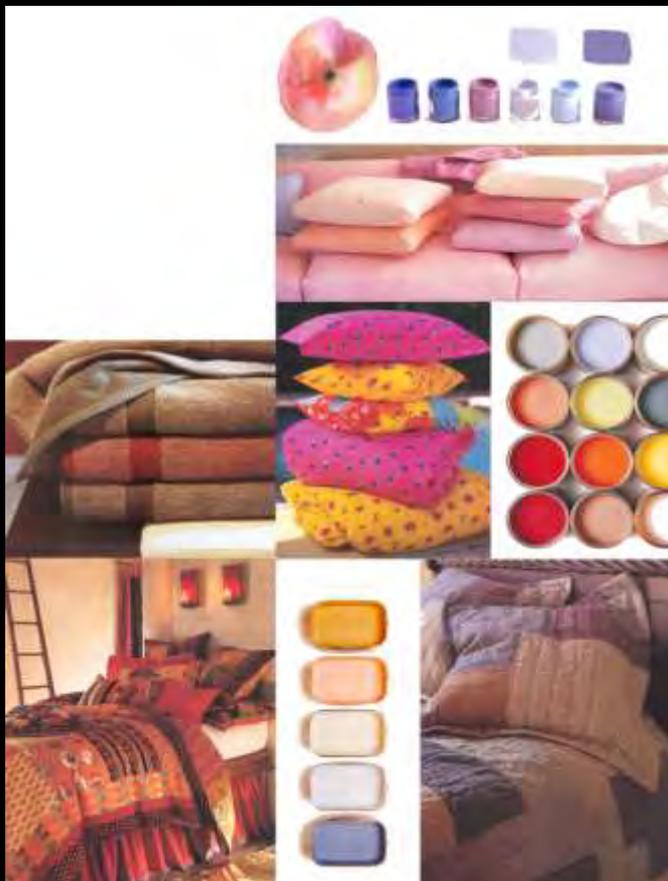
Tono sobre tono



Orgánico y Natural



Cálidos y Fríos



TENDENCIAS DE DISEÑO

Por Forma

Geometría

Cubismo

Fluido

Curvilíneo

Orgánico Articular

Fluido



Curvilíneo



Tendencias de Diseño

Por Volumen

Aireado

Flotante

Delgado

Perforado

Voluptuoso

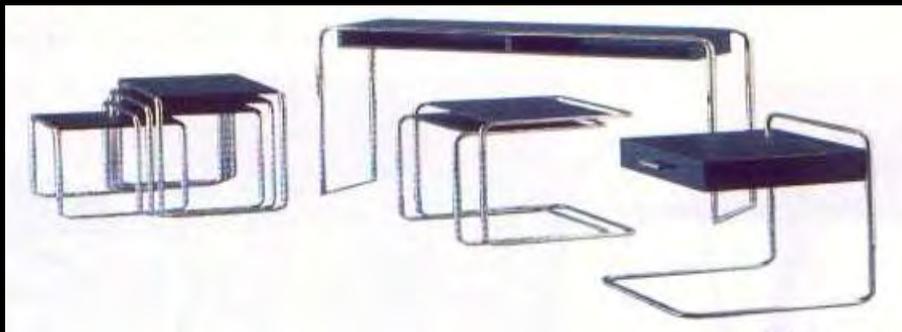
Aireado



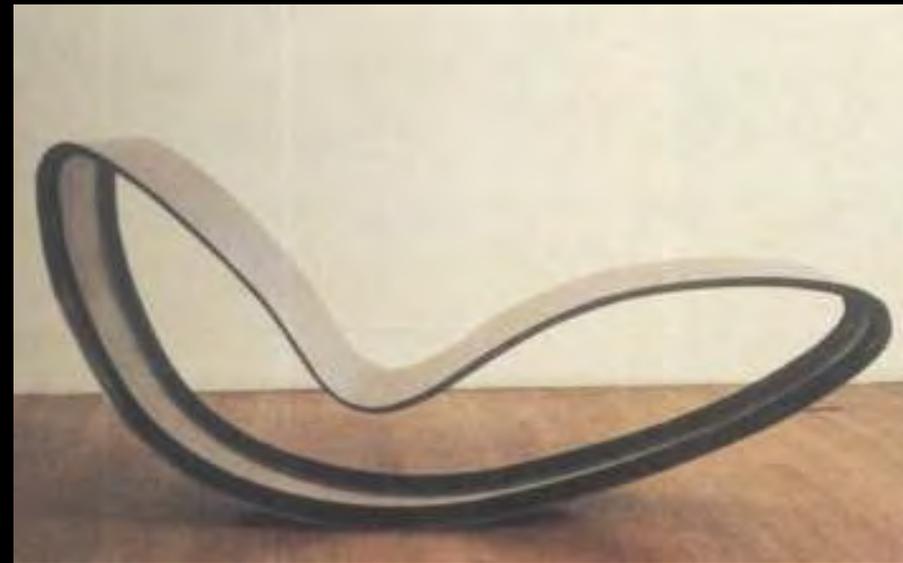
Perforado



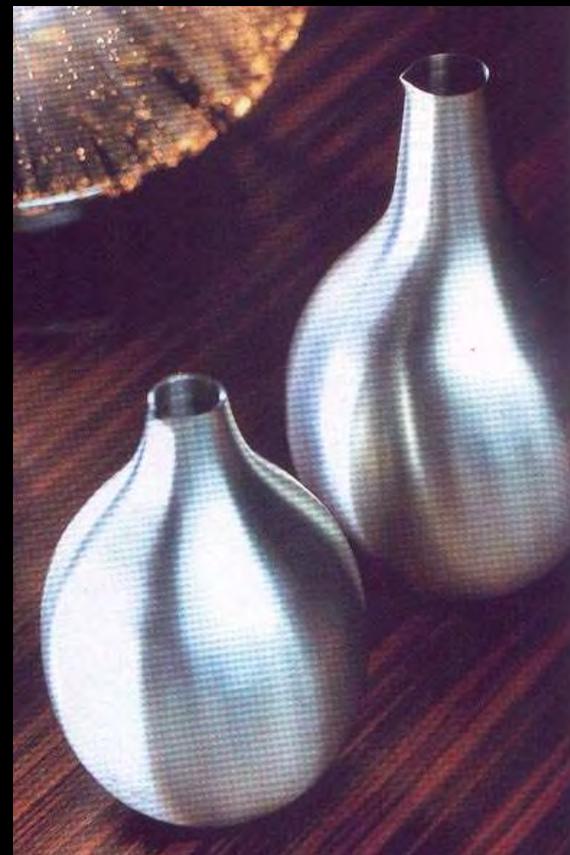
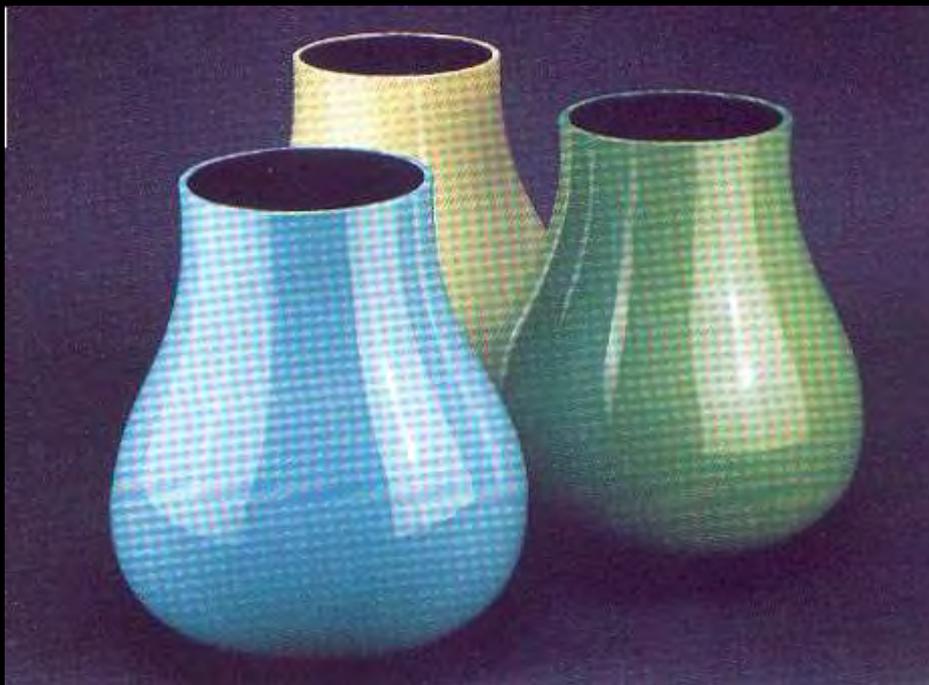
Flotante



Delgado



Voluptuoso



Tendencias de Diseño

Por Textura

Ligero

Táctiles

Repetitivo

Fusionado

Protección suave

Ligero



Táctiles



Repetitivo



Fusionado



Tendencias de Diseño

Por Material

Natural

Orgánico

Sostenible

Mano y Maquina.

Mezcla de materiales combinación

70%-30 %.

Natural



Orgánico



Sostenible



ATLAS DE COLOMBIA

Mano y máquina



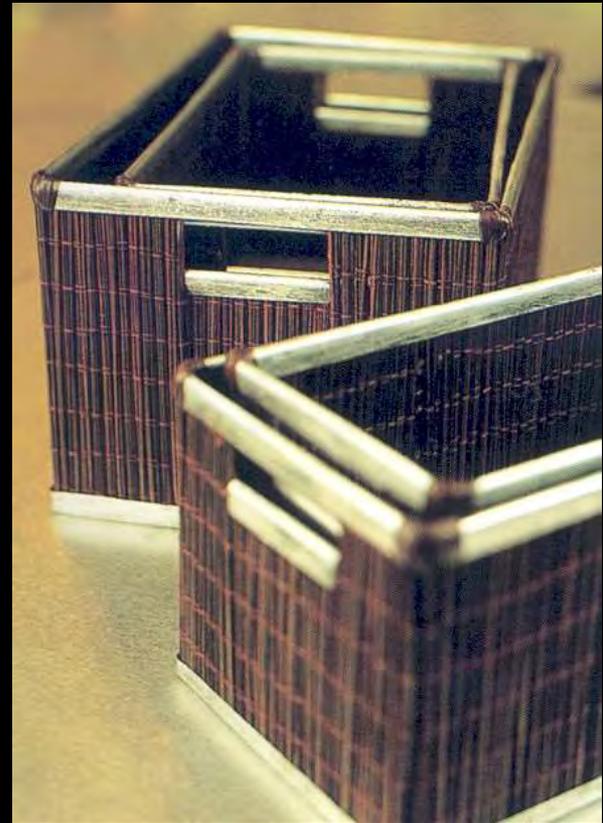
Tendencias de Diseño

Por Técnica
Experimentación
Mezclar
Acabados Falsos
De construir

Experimentación



Mezclas



Acabados Falsos



Tendencias de Diseño

Por Acabado

Brillante y Mate

Dos Tonos

Distensionado

Desnudo

Real

Dos tonos



Real



Distensionado



Desnudo

