



FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA; FASE 2

Caracterización y estado del oficio en el municipio de Montería - Córdoba

David Daniel Ruiz Noble

Diseñador

Montería 2017



INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 2 – 2017”, se dio inicio al diagnóstico de oficio del municipio de Montería, que tiene como objetivo conocer el estado actual del oficio a través del análisis de aspectos críticos según las materias primas e insumos empleados, cadena productiva incluyendo la de proveeduría y descripción de procesos productivos, con el fin de identificar los aspectos críticos de la producción y las necesidades ambientales, técnicas y tecnológicas, así como las posibles oportunidades de mejora dirigidas a la comunidad artesanal; dicho proceso se desarrolló adquiriendo la información por medio de entrevistas a los líderes y artesanos de cada comunidad visitada, visitando sus talleres o lugares de trabajo, haciendo levantamiento de información.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL OFICIO Y COMUNIDAD

Montería es la ciudad capital del departamento de Córdoba ubicada en el norte del país. Montería al ser capital es un sitio donde convergen distintas actividades artesanales del departamento ya que muchos artesanos son desplazados voluntaria o involuntariamente de sus lugares de origen acentuándose en montería y siguiendo sus conocimientos en oficios y técnicas artesanales.

En la ciudad de montería ya hay grupos de artesanos sectorizados con sus respectivas artesanías. Encontramos el grupo artesanal que trabaja enea en la margen izquierda del río sino, el grupo que trabaja cepa de plátano en la vereda el sabanal en el casco rural de la ciudad, en el centro de la ciudad y el mercado municipal también es lugar donde se acentúan artesanos a comercializar y fabricar artesanías de todo el departamento.



Las unidades productivas de los grupos a trabajar se encuentran dentro del casco urbano, las viviendas de los integrantes funcionan como taller, sin embargo hay casas que funcionan como punto de encuentro y donde se almacenan las herramientas.



2. Determinación del número de unidades productivas.

La comunidad artesanal de montería con la cual se dispone a trabajar el proyecto son varios grupos:

- AMDAP: grupo de artesanas del barrio la palma, del oficio de la cestería, usando como materia prima enea;(10 beneficiarios aproximadamente)
- ASOARTESCOR: grupo de artesanos y comercializadores de artesanías ubicados en el antiguo mercadito de montería, trabajan cestería, tejeduría, marroquinería, usando como materia prima enea, iraca, caña flecha, cuero, cacho, madera.(25 beneficiarios aproximadamente)
- Carpintería jaraquiel: carpinteros con muchos años de experiencia en madera, trabajan tallado, torno, calado, en madera. (5 beneficiarios aproximadamente)

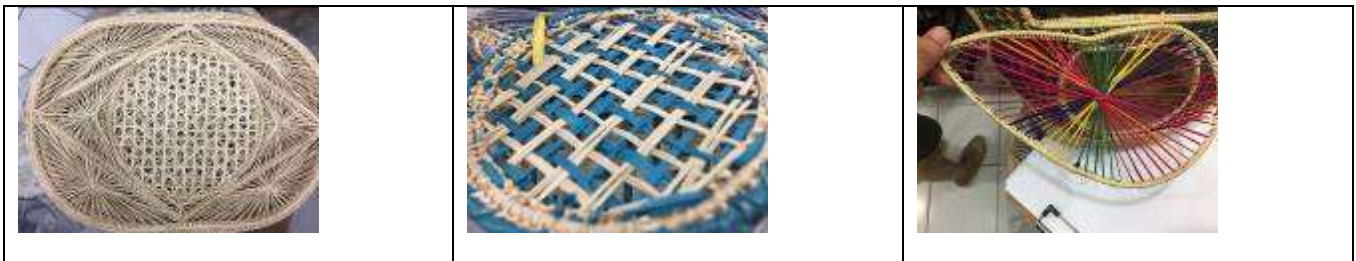
3. Estado actual del oficio.

Actualmente las comunidades artesanales comercializan productos con muchos años de tradición.

ENECA



IRACA



IDENTIFICACIÓN CADENA PRODUCTIVA

Cadena de proveeduría.

No.	Nombre del insumo	Presentación	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
1	Racimo de enea	unidades de racimos	Según demanda, precio de 5.000 – 15.000/racimo, disponibilidad todo el año.
2	Clavos de 1 pulgada	Cajas de 100 unid	Según diseño
3	madera		

MAPA DE PROCESO

	Proceso principal	Actividad detallada
ETAPA DE EXTRACCIÓN	La materia prima se compra a cortadores de enea	1. traslado a Ciénegas o represas 2. cortar fibra...
ETAPA DE PROVEEDURÍA	Preparación de materia prima	1. Se lava el racimo 2. Se seca al sol 3. Se clasifican según tamaño de fibra
ETAPA DE TRANSFORMACIÓN	Armado	1. armar molde 2. fijar fibras base 3. tejido y pulido de las fibras.

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
Recolección de la materia prima. (corte)	En el proceso de recolección de la enea tiene lugar en las Ciénegas aledañas a montería.	Machete	Precio de 5.000-15.000 el racimo según tamaño	1 día
Lavado	Se sumerge el racimo en agua y se lava para eliminar impurezas			10 minutos
Secado	Se cuelgan los racimos al sol			2 días, según estado del tiempo
Selección	Se clasifican según el tamaño de la fibra para tener uniformidad en los productos			1 hora
Ripiado (algunas fibras)	Para obtener un tipo de tejido se hace ripiado de la fibra para obtener fibras más delgadas y trenzar entre si			2 horas
Molde	Se arma el molde en madera según el diseño. (tercerizado)	Madera, martillo, clavos,		4 horas
Trenzado	Se hace el tranzado según tipo de trenza escogida, fijando fibras estructurales y luego tejiendo en sentido perpendicular			Indeterminado, depende de cada producto.

Acabados	Con una tijera se cortan las puntas y se pule el producto.	tijeras		Indeterminado, según el producto
----------	--	---------	--	----------------------------------

PLAN DE MEJORAMIENTO.

A continuación se mencionan algunas fortalezas con las que cuenta la asociación que influyen de forma positiva en su sistema productivo:

- reconocimiento por manejo de esta materia prima, ya que no hay muchos grupos artesanales en córdoba que la trabajen
- Excelente calidad y acabado, perfección en la técnica y versatilidad en productos.

Una vez obtenida la información sobre el proceso productivo se identificaron, problemáticas;

- El largo periodo de secado, en épocas de lluvia se convierte en un problema poder preparar la materia prima y se traduce en pausa de la actividad artesanal
- Muy poca comercialización del producto, tanto local como nacional.
- Desintegración del grupo, cada año disminuyen en número debido a traslados de sus integrantes, en su mayoría son desplazados por la violencia y están inscritos en los programas del gobierno de casas, por lo tanto se han cambiado de barrios algunas integrantes.
- No hay traspaso del oficio a generaciones menores por lo tanto no se garantiza su permanecía.

COMO POSIBLES SOLUCIONES SE PROPONE:

- Apoyo para participación en más ferias artesanales en el país
- Sensibilización social en las escuelas para incentivar la perduración del oficio.



- Creación de cooperativas con otros grupos artesanales del municipio, para obtener más ayuda de entes gubernamentales.
- Capacitación para ampliación de canales de comercialización, uso de las redes sociales como medio de comercialización, pagina web, etc.

Montería



Comunidad artesanal, Montería
Foto tomada por : David Ruíz



Comunidad artesanal, Montería
Foto tomada por : David Ruíz



Actividad referente, Montería
Foto tomada por : David Ruíz



Exploración formal, Montería
Foto tomada por : David Ruíz



Comunidad artesanal, Montería
Foto tomada por : David Ruíz



Comunidad artesanal, Montería
Foto tomada por : David Ruíz



Productos
Foto tomada por : David Ruiz



Comunidad artesanal, montería
Foto tomada por : David Ruiz



Productos
Foto tomada por : David Ruiz



Comunidad artesanal, montería
Foto tomada por : David Ruiz



Foto tomada por : David Ruiz



Foto tomada por : David Ruiz



IDENTIFICACIÓN DE CADENA DE PROVEEDURÍA

En la ciudad de Montería en general convergen muchas actividades artesanales de los demás municipios de Córdoba, sin embargo los oficios más representativos y que fueron seleccionados para el proyecto son cestería y madera usando como materia prima enea, iraca y madera.

En Montería ya existen muchas asociaciones de artesanos consolidadas y organizadas.

Las materias primas mencionadas son por lo general obtenidas a través de intermediarios dedicados al comercio de dichos materiales. Por lo tanto son compradas a precios variables según la disponibilidad en diferentes épocas del año.

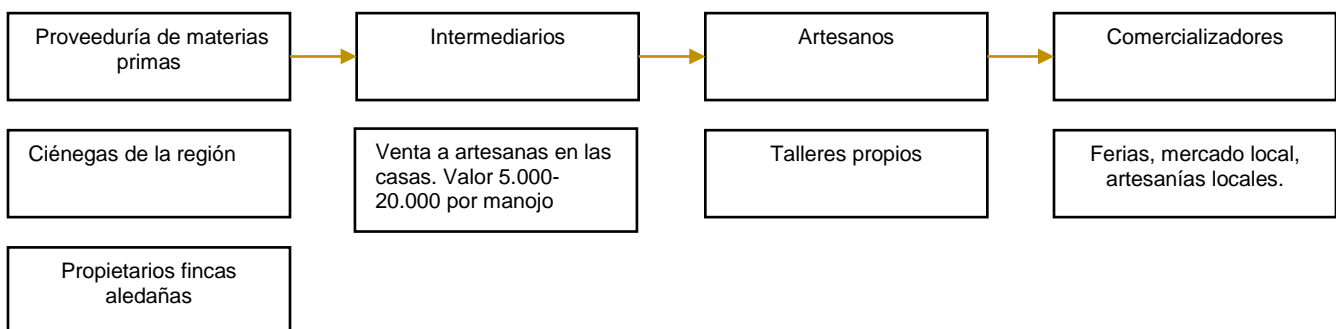
Enea:

La Enea es una planta muy común en los humedales, Ciénegas y represas de la región, es una planta de medio acuático, la forma de obtención de las artesanías del barrio la plama en montería es a través de intermediarios. Le planta es obtenida de cienegas cercanas, luego es secada al sol y vendida a las artesanías por precios variables entre 5.000 – 20.000 pesos según cantidad.

Las etapas involucradas en la cadena productiva de los productos artesanales:

- Obtención de materia prima
- Preparación y comercialización de la materia prima
- Elaboración de moldes
- Tejido y armado.

Cadena de proveeduría.



Mapa del proceso.

