



**FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA
ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA; FASE 2 –
2017**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA
COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN
EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, FASE 2: (MUNICIPIOS; LOS
CÓRDOBAS, MONTERÍA, PUERTO LIBERTADOR, AYAPEL.)**

David Daniel Ruiz Noble

Diseñador

Contrato No. ADC-2017-202

Montería, diciembre 2017



ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

ANA MARÍA FRÍES

Gerente general

PEDRO PERINI

Supervisor del contrato

JIMENA PUYO

Subgerente de Desarrollo

DANIELA BUCHELLI

Enlace Córdoba

NATALIA QUIÑONES

Diseñadora Líder

Ejecutor:

DAVID DANIEL RUIZ NOBLE

a Diseñador

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	3
TABLA DE ILUSTRACIONES	5
RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	8
OBJETO DEL CONTRATO	10
OBLIGACIONES DEL CONTRATO	10
PLAN DE ACCIÓN	11
1. Asesorar en diseño y producción a los artesanos de los municipios de: Montería, Ayapel, Los Córdoba, Puerto Libertador con los oficios de carpintería, alfarería, cestería y tejeduría.	11
2. Implementar de la metodología de co- diseño en el trabajo con las comunidades	12
3. Realizar los talleres de asistencia técnica de producción y de diseño a cada grupo de artesanos para cualificar los procesos de las cadenas de oficio y su vinculación al proyecto	12
4. Diseñar líneas de producto para cada municipio.....	17
5. Obtener aprobación de al menos una línea de producto en el Comité Nacional de Diseño.....	20
6. Realizar o actualizar la caracterización de los oficios del proyecto en conjunto con los maestros artesanos.....	21
7. Realizar jornadas de asistencia técnica en las unidades productivas artesanales para la transferencia tecnológica.....	23
8. Participar en los comités de diseño departamental, comités operativos y reuniones de equipo de trabajo.....	25
9. Fichas técnicas de las propuestas aprobadas por el diseñador líder regional.....	25

10. Implementar plan de producción para la elaboración de producción piloto de las propuestas de diseño aprobadas.....	25
11. Realizar el registro fotográfico e inventario de la producción para los eventos feriales de la entidad.	26
12. Apoyar la obtención, empaque y envío de la producción para la feria Expo artesanías 2017. 26	
CONCLUSIONES.....	27

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1- mapa de cobertura – imagen obtenida de mapasparacolorear.com.....	8
Ilustración 2-Actividad de co diseño - foto tomada por David Ruiz.....	12
Ilustración 3- Actividad co diseño - foto tomada por David Ruiz.....	12
Ilustración 4-taller tintes - foto tomada por David Ruiz.....	13
Ilustración 5-cepa tinturada - foto tomada por David Ruiz	13
Ilustración 6-cepa tinte de pelo - foto tomada por David Ruiz	15
Ilustración 7-rayado en totumo - foto tomada por David Ruiz.....	15
Ilustración 8-pintura en totumo - foto tomada por David Ruiz	15
Ilustración 9-taller tejido en enea - foto tomada por David Ruiz	16
Ilustración 10-taller contrastes palma de seje nylon - foto tomada por David Ruiz	16
Ilustración 11-seje nylon - foto tomada por David Ruiz	16
Ilustración 12-ficha boceto porta cazuela.....	17
Ilustración 13-ficha boceto canastas iraca	17
Ilustración 14-ficha boceto organizador de totumo	17
Ilustración 15-ficha boceto cuencos coco.....	17
Ilustración 16-ficha boceto cestos cepa	18
Ilustración 17-ficha boceto contenedores abiertos	18
Ilustración 18-ficha boceto paneras	18
Ilustración 19-ficha boceto set de mesa cepa	18
Ilustración 20-ficha boceto platos tallados madera	19

Ilustración 21-ficha boceto cestos enea	19
Ilustración 22-ficha boceto individuales iraca.....	19
Ilustración 23-ficha boceto cucharas madera	19
Ilustración 24-ficha boceto cuencos madera	19
Ilustración 25-ficha boceto centro de mesa seje.....	20
Ilustración 26-ficha boceto floreros seje	20
Ilustración 27-ficha boceto jarrones seje	20
Ilustración 28- deshidratacion cepa platano - foto tomada por David Ruiz	24
Ilustración 29- cepa deshidratada - foto tomada por David Ruiz	24
Ilustración 30- deshidratacion iraca - foto tomada por David Ruiz	24
Ilustración 31-iraca deshidratada - foto tomada por David Ruiz.....	24

RESUMEN

El presente informe final hace referencia a la ejecución del proyecto formulado por artesanías de Colombia denominado “FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA; FASE 2 – 2017”, contrato ADC-2017-202, fue ejecutado y culminado según sus objetivos y alcances.

La zona de cobertura fueron los municipios de Montería, Ayapel, Puerto Libertador y los Córdoba, atendiendo un número de artesanos general en dichos municipios de 83 beneficiarios, alcanzando la meta propuesta de 63 beneficiarios según el proyecto. Se atendieron los oficios de carpintería, cestería, tejeduría, trabajo con frutos secos. Se desarrollaron dos módulos planteados; producción y calidad, Diseño. En los cuales se llevaron a cabo actividades y asesorías soportadas por entregables.

Fueron aprobadas 16 líneas de productos en general en los municipios mencionados, cumpliendo con la meta de 4 líneas mínimo según el proyecto, traducidos a 44 diferentes productos llevados a producción para expo artesanías 2017. Se realizaron asesorías de diseño abarcado las temáticas de; elementos identitarios de la cultura, diseño, tendencias, modos de intervención, referente aplicado a productos, concepto y componentes de diseño, producto línea y colección. Se asistió a los comités de diseño programados con la diseñadora líder logrando la solución de diferentes temáticas tratadas. Se apoyó en el envío y empaque de la producción de las nuevas líneas desarrolladas para expo artesanías.

INTRODUCCIÓN

El proyecto “fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba; fase 2” busca el Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento desde la renovación de sus procesos productivos, la innovación en el diseño de nuevos productos y el desarrollo comercial de sus unidades productivas.

Este proyecto se desarrolló en el departamento de Córdoba, priorizando 9 municipios escogidos, 5 de la parte norte del departamento y 4 de la parte sur. Municipios reconocidos por los oficios de cestería, tejeduría, carpintería, alfarería y trabajo con frutos secos. Los municipios son: Montería, Ayapel, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Loricá, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento y Tuchín. El número de beneficiarios planteados fue de 138 en total.

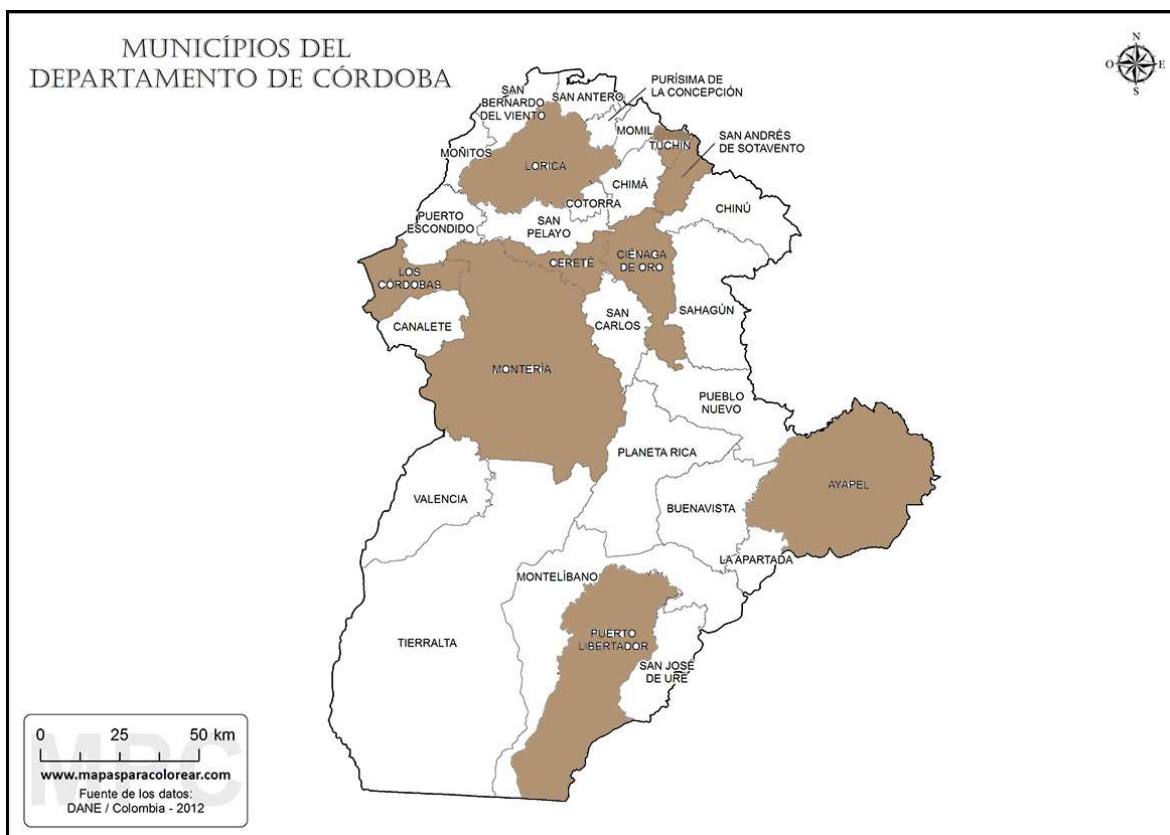


Ilustración 1- mapa de cobertura – imagen obtenida de mapasparacolorear.com

En el presente informe se muestra la ejecución correspondiente al contrato ADC-2017-202 en el cual se desarrolló los módulos de producción y calidad, y diseño. Ejecutando la actividades en los municipios correspondientes que son Montería, Ayapel, los Córdoba, Puerto Libertador, en los oficios de cestería, tejeduría, carpintería, frutos secos.

En el desarrollo de las actividades y obligaciones se llevaron a cabo las siguientes temáticas con sus respectivos documentos o fichas correspondientes: 1. Identificación de la cadena de proveeduría. 2. Identificación del estado actual del oficio. 3. Diagnóstico del oficio. 4. Talleres de tintes. 5. Asistencia técnica a la producción de los productos para feria. En los aspectos de diseño contó con las siguientes temáticas; 1. Referentes 2. Diseño. 3. Tendencias. 4. Modos de intervención. 5. Componentes de diseño. 6. Desarrollo de líneas de producto. 7. Empaque en la artesanía.

Por medio de estas temáticas y actividades se cumplió con las obligaciones estipuladas en el contrato dando alcance a los objetivos planteados como desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo, atendiendo las tendencias actuales. También Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, identificando las capacidad socio productiva, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos productivos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

OBJETO DEL CONTRATO

Prestar asesoría en diseño y producción para la oferta de producto artesanal en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el Desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba - Fase 2”

OBLIGACIONES DEL CONTRATO

1. Asesorar en diseño y producción a los artesanos de los municipios de: Montería, Ayapel, Los Córdoba, Puerto Libertador con los oficios de carpintería, alfarería, cestería y tejeduría.
2. Implementar de la metodología de co- diseño en el trabajo con las comunidades, según los lineamientos establecidos pro Artesanías de Colombia.
3. Realizar los talleres de asistencia técnica de producción y de diseño a cada grupo de artesanos para cualificar los procesos de las cadenas de oficio y su vinculación al proyecto, según planes de mejoramiento y según matriz de diseño 2017 entregada por Artesanías de Colombia.
4. Diseñar las líneas de producto para cada municipio asignado, acorde al plan operativo de cada uno de los proyectos.
5. Obtener aprobación de al menos una línea de producto en el Comité Nacional de Diseño.
6. Realizar o actualizar la caracterización de los oficios del proyecto en conjunto con los maestros artesanos.
7. Realizar jornadas de asistencia técnica en cada una de las unidades productivas artesanales para la transferencia tecnológica, creando los manuales de uso, para mantenimiento de herramientas y maquinaria, manejo de materias primas, insumos, residuos y organización del taller.
8. Participar en los comités de diseño departamental, comités operativos y reuniones de equipo de trabajo.

9. Realizar las fichas técnicas según formato establecido por Artesanías de Colombia, de las propuestas aprobadas por el diseñador líder regional.
10. Realizar e implementar un plan de producción para la elaboración de producción piloto de las propuestas de diseño aprobadas por el comité nacional de diseño.
11. Realizar el registro fotográfico e inventario de la producción para los eventos feriales de la entidad.
12. Apoyar la obtención, empaque y envío de la producción para la feria Expo artesanías 2017.

PLAN DE ACCIÓN

1. Asesorar en diseño y producción a los artesanos de los municipios de: Montería, Ayapel, Los Córdoba, Puerto Libertador con los oficios de carpintería, alfarería, cestería y tejeduría.

Se realizó visitas de asesoría en diseño, tratando las temáticas de Referentes, Diseño, Tendencias, Modos de intervención, Componentes de diseño, Desarrollo de líneas de producto, Diseño y proporción, componentes de diseño. Se les dio una charla y taller práctico resaltando la “proporción” en los productos como un factor importante en la competencia y el diseño. Trasmitiéndoles a los artesanos como desde la definición de las medidas básicas de los productos proporcionados se pueden lograr diferencias en el gusto y comercialización de sus productos, con ayuda de ejemplos cotidianos que están proporcionados según la sección aurea. También se les asesoró acerca de los componentes de diseño (estéticos, estructurales, formales, y funcionales en los cuales deben estar muy definidos al momento de diseñar y aplicar su técnica. Por medio de presentación power point y charlas de diseño. Se realizó exploración formal con referentes seleccionados de cada municipio.

Se anexan presentaciones,

2. Implementar de la metodología de co- diseño en el trabajo con las comunidades

De acuerdo a la metodología de co diseño compartida por artesanías de Colombia se procedió a implementar el co diseño con las comunidades artesanales seleccionadas de Montería, Ayapel, los Córdoba y Puerto Libertador, partiendo de los conceptos básicos de la metodología; escuchar, co crear, consensuar. Obteniendo un objeto artesanal listo para salir a una prueba de mercados.

Se diseñó los bocetos para comité en conjunto con las comunidades, aportando sugerencias desde la técnica para afinar las propuestas planteadas. Se tomó en cuenta las actividades de referente realizadas en el periodo anterior para definir las propuestas. El proceso se llevó a cabo evaluando propuestas de diseño entregadas por el diseñador desde los puntos de vista de cada artesano durante las sesiones de desarrollo de líneas. Luego realizando correcciones consensuadas entre el diseñador y el artesano para obtener un diseño de más impacto y técnicamente fácil de concebir.



Ilustración 2-Actividad de co diseño - foto tomada por David Ruiz



Ilustración 3- Actividad co diseño - foto tomada por David Ruiz

3. Realizar los talleres de asistencia técnica de producción y de diseño a cada grupo de artesanos para cualificar los procesos de las cadenas de oficio y su vinculación al proyecto

En el municipio de los Córdoba, las artesanas de cepa de plátano no tinturan, debido a que por pruebas anteriores los tintes usados deterioran la fibra, ya que son expuestas a altas temperaturas y químicos fuertes, y la cepa de plátano es una fibra muy delicada. Se realizaron talleres de tintes naturales e industriales para obtener colores diferentes.

Taller 1; tinte natural, repollo morado. Esta prueba arrojó buenos resultados ya que la fibra no se deterioró y se obtuvo un tono morado. Consistió en introducir la fibra seca por 12 horas en agua morada obtenida de hervir repollo morado y esperando se enfríe el agua tinturada.



Ilustración 4-taller tintes - foto tomada por David Ruiz



Ilustración 5-cepa tinturada - foto tomada por David Ruiz

En la comunidad artesanal de los Córdoba no se tintura, se realizaron pruebas con tintura natural obtenida del repollo morado y secado con horno deshidratador.

El resultado fue exitoso pues el color obtenido fue muy bueno y significaría ampliación en la variedad de los productos ofrecidos.

El proceso se realizó de la siguiente manera:

- Corte del repollo morado
- Hervir en agua los pedazos de repollo (aproximadamente medio repollo)

- Se cuele la hoja y se obtiene el agua morada.
- Se introduce la fibra por 12 horas
- Se seca en horno deshidratador.



Taller 2. Tinte de pelo. Se obtuvo color café oscuro sin deterioro de la fibra, esta tinturación fue usada para la producción de las líneas aprobadas para expo artesanías. Consistió en introducir la fibra en agua tinturada con tinte de pelo en presentación en pastillas que se consigue en las tiendas de los pueblos. El resultado fue muy bueno y el color fue consistente.



Ilustración 6- Ceba con tinte de pelo - foto tomada por David Ruiz

Taller 3. Marcación y pintura en totumo, Puerto Libertador. Se realizó prueba de pintura en totumo, y rayado según diseño aprobado. Se realizó prueba con anilinas, y pintura de agua. Se realizó prueba de marcación con compas metálico haciendo rayando el totumo, y se marcó con lapicero.



Ilustración 7-rayado en totumo - foto tomada por David Ruiz



Ilustración 8-pintura en totumo - foto tomada por David Ruiz

Taller 4. En Montería para el trabajo con enea, Se realizaron pruebas de tejidos en enea.



Ilustración 9-taller tejido en enea - foto tomada por David Ruiz

Taller 5. En Ayapel según diseños aprobados se realizaron pruebas de contraste entre el nylon y la fibra.



Ilustración 10-taller contrastes palma de seje nylon - foto tomada por David Ruiz



Ilustración 11-seje nylon - foto tomada por David Ruiz

4. Diseñar líneas de producto para cada municipio.

Se diseñaron las propuestas de diseño por cada municipio y se enviaron a la diseñadora líder Natalia Quiñones luego de 2 retroalimentaciones se ajustaron y nuevamente fueron enviadas para comité.

Puerto Libertador se diseñaron 4 líneas de producto (totumo, coco, iraca)

 <p>PTO. LIBERTADOR PORTA CAZUELA</p> <p>UNIVERSIDAD: Córdoba MUNICIPIO: Puerto Libertador DISEÑADORA: Natalia Quiñones PROYECTO: MALLA PARA PUERTO LIBERTADOR DISEÑADOR: David Páez FECHA DE BOCETO: 01/06/2017</p>	 <p>PTO. LIBERTADOR CANASTAS BAÑO IRACA</p> <p>UNIVERSIDAD: Córdoba MUNICIPIO: Puerto Libertador DISEÑADORA: Natalia Quiñones PROYECTO: MALLA PARA PUERTO LIBERTADOR DISEÑADOR: David Páez FECHA DE BOCETO: 01/06/2017</p>
<p>Ilustración 12-ficha boceto porta cazuela</p>	<p>Ilustración 13-ficha boceto canastas iraca</p>
 <p>PTO. LIBERTADOR ORGANIZADORES TOTUMO</p> <p>UNIVERSIDAD: Córdoba MUNICIPIO: Puerto Libertador DISEÑADORA: Natalia Quiñones PROYECTO: MALLA PARA PUERTO LIBERTADOR DISEÑADOR: David Páez FECHA DE BOCETO: 01/06/2017</p>	 <p>PTO. LIBERTADOR CUENCOS</p> <p>UNIVERSIDAD: Córdoba MUNICIPIO: Puerto Libertador DISEÑADORA: Natalia Quiñones PROYECTO: MALLA PARA PUERTO LIBERTADOR DISEÑADOR: David Páez FECHA DE BOCETO: 01/06/2017</p>
<p>Ilustración 14-ficha boceto organizador de totumo</p>	<p>Ilustración 15-ficha boceto cuencos coco</p>

Los Córdoba se diseñaron 5 líneas de producto (cepa de plátano, madera)



Ilustración 16-ficha boceto cestos cepa



Ilustración 17-ficha boceto contenedores abiertos



Ilustración 18-ficha boceto paneras

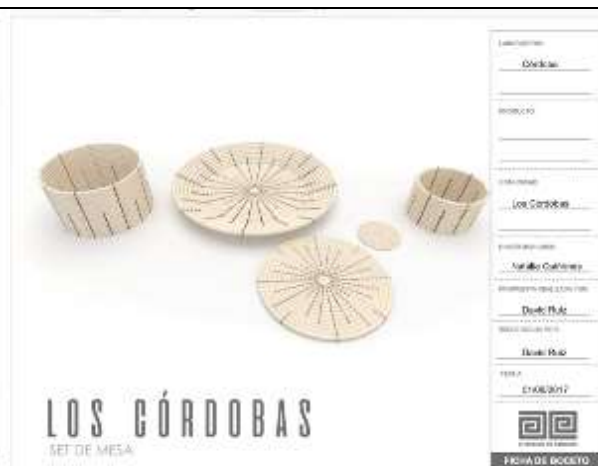


Ilustración 19-ficha boceto set de mesa cepa



Ilustración 20-ficha boceto platos tallados madera

Montería se diseñaron 4 líneas (madera, enea, iraca).



Ilustración 21-ficha boceto cestos enea



Ilustración 22-ficha boceto individuales iraca



Ilustración 23-ficha boceto cucharas madera



Ilustración 24-ficha boceto cuencos madera

Ayapel se diseñaron 3 líneas (palma de seje)



5. Obtener aprobación de al menos una línea de producto en el Comité Nacional de Diseño.

Se obtuvo aprobación por parte del comité de las siguientes líneas de producto: Ayapel se aprobaron 4 líneas de producto (palma de seje), en Montería se aprobaron 4 líneas de producto (2 líneas en madera, una línea en enea, una línea en iraca), los Córdobas se aprobaron 5 líneas de producto (4 en calceta de plátano y una en madera), en Puerto

Libertador se aprobaron 4 líneas de producto (una línea en totumo, dos líneas en iraca, una línea en coco).

En general se obtuvo aprobación de 16 líneas de productos que consta de 44 productos en los municipios trabajados, luego de obtener aprobación se continuó al plan de producción con las cantidades correspondientes al presupuesto asignado al departamento. Cumpliendo de manera satisfactoria la obligación de obtener aprobación de al menos una línea por cada municipio.

6. Realizar o actualizar la caracterización de los oficios del proyecto en conjunto con los maestros artesanos.

Según las actividades planteadas de diagnóstico de oficio se realizó la actualización y creación de los documentos correspondientes a Identificación de la cadena de proveeduría de materias primas, Caracterización técnica del proceso productivo: para la Identificación del estado actual del oficio, Identificar los procesos productivos con las unidades artesanales de los Municipios priorizados. Se anexan los documentos correspondientes,

De forma general se resumen los hallazgos y puntos importantes de la actividad.

6.1 Identificación de la cadena de proveeduría de materias primas.

Se realizó el levantamiento de información acerca de la cadena de proveeduría en cada municipio priorizado (Montería, Ayapel, Puerto Libertador, los Córdoba) recibiendo la información de los mismos artesanos y mostrando como resultado general una obtención muy positiva de la materia prima en los municipios, en todos se identificó la facilidad de obtención de la materia prima en casi todos los periodos del año. Anexo se encuentran los documentos correspondientes.

En Montería la materia prima usada es Enea y madera, la enea es de fácil consecución en las Ciénegas y represas aledañas a la ciudad la cual es suministrada a los artesanos por personas ya dedicadas a la recolección y secado de la fibra, por lo tanto el artesano tiene su proceso de proveeduría definido y estable. En cuanto a la madera es de fácil consecución de todo tipo de madera en la ciudad de Montería, principalmente para trabajo artesanal usado

roble, cedro, campano, por su calidad de vetas. Este proceso de proveeduría también es muy claro y definido.

Los Córdoba se igual forma tienen su cadena de proveeduría fácil y definida, pues la materia prima es obtenida directamente por el artesano. En este municipio se trabaja la cepa de plátano, principalmente con la técnica de rollo. Los Córdoba es una zona productora de plátano en la región en todo el año por lo tanto tienen abundancia de la materia prima, ya que la cepa de plátano se obtiene del tallo de la planta y es un subproducto del cultivo. No hay costos adicionales de la materia prima ya que en su mayoría las artesanas obtienen su materia prima de los patios o de sus propios cultivos.

Puerto Libertador se caracteriza por trabajar frutos secos como el totumo y el coco, en esta comunidad artesanal del municipio no es tan sencilla la consecución de su materia prima. Su cadena de proveeduría presenta unos inconvenientes debido a que la calidad de los frutos con que trabajan no es constante y tampoco de fácil acceso. En el caso del totumo consiste en ir a fincas o caminos del municipio a buscar árboles de totumo que den buen fruto y esto no es posible saberlo sino hasta que se le hagan procesos como el secado. Por lo tanto no se garantiza la consecución en todo el año y la cantidad está limitada pues la forma de los totumos varía mucho y es difícil obtener grandes cantidades con características iguales. En caso del coco, en su mayoría es comprado seco en las tiendas o mercados locales, se obtiene de manera fácil pero el costo es alto, ya que un coco oscila entre 2.000 – 3.000 pesos y este precio para los artesanos es considerado alto para la actividad artesanal.

Ayapel trabaja el oficio de la cestería con palma de seje, esta materia prima se obtiene de las montañas en zona selvática a 2-3 horas aproximadamente de Ayapel. Su cadena de proveeduría está definida y es estable en todo el año, debido a que ya tienen proveedores de la palma que les venden los racimos traídos a las mismas unidades productivas. El precio es razonable y hasta el momento no han tenido inconvenientes con ello.

6.2 Caracterización técnica del proceso productivo: para la Identificación del estado actual del oficio.

En las visitas realizadas a cada municipio se realizó un registro de los productos actuales en cada municipio destacando sus productos más vendidos y de más tradición. De ahí se obtuvieron algunas bases para el proceso de desarrollo de nuevas líneas usando como referencia algunos productos estrellas de las comunidades artesanales atendidas. En dicha

actividad se encontró en algunos casos productos saturados en formas y colores, que los limita a encontrar mercados diferentes y más amplios al mercado local donde generalmente se desempeñan.

6.3 Identificar los procesos productivos con las unidades artesanales de los Municipios priorizados

En cada municipio se realizó un mapeo de todo su proceso productivo, identificando actividad principal en el oficio, tiempos, precios y técnicas auxiliares en el oficio. Esto con el fin de consignar en documentos su oficio para generar diagnósticos y también transferencias a sus nuevas generaciones. En cada municipio atendido (Montería, los Córdoba, Ayapel, Puerto Libertador) se evidencio que sus técnicas son de muchos años de experiencia y no se encuentran muchos puntos críticos desde la técnica. Se encuentran inconvenientes con algunos procesos que no dependen del artesano, por ejemplo en el caso de la cepa de plátano en los Córdoba el secado de la fibra es un proceso que demora varios días y depende del estado del tiempo convirtiéndose en el principal problema del oficio pues cuando están en épocas de lluvia se les dificulta el trabajo debido a que la fibra no se seca. En el caso de la iraca en Puerto Libertador también es similar el problema.

En el caso de la cestería en palma de seje en Ayapel, el principal problema es el trabajo con soldadura, pues ellos usan estructuras metálicas soldadas para el armazón de sus productos. El cedro es una vereda a 10 min en transporte fluvial de Ayapel y esta es la comunidad que trabaja el oficio. Allí solamente hay un taller de soldadura y el precio no es económico. Por lo tanto para los artesanos es principal problema pues sus cantidades están limitadas a la disponibilidad del soldador.

7. Realizar jornadas de asistencia técnica en las unidades productivas artesanales para la transferencia tecnológica.

Evidenciando los problemas obtenidos en los diagnósticos del oficio, se buscó dar solución a las problemáticas del proceso de secado en los Córdoba y Puerto Libertador.

Como solución del secado de la fibra en días lluviosos o sin sol, se realizaron pruebas con un horno deshidratador para secar las fibras sin perjudicar su consistencia ni color. El horno

deshidratador funciona extrayendo la humedad del elemento a temperaturas moderadas que no afectan la composición ni las características físicas de la fibra, este proceso es un de secado acelerado en comparación al secado al sol, pues se fuerza a salir la humedad con un flujo de aire caliente que agiliza el proceso. Mientras que el secado al sol puede tardar 3-5 días, el secado en un horno deshidratador podría tardar 4 horas.

Se llevaron a cabo pruebas de secado para la cepa de plátano en el municipio de los Córdoba. La cual consistió en sacar varias fibras del tallo de la planta de plátano e introducirlas en el horno deshidratador a temperatura de 45° C, se posiciono en las parrillas del horno y al cabo de 3 horas se obtuvo el secado de las fibras, obteniendo el mismo resultado que el secado convencional al sol.



Ilustración 28- deshidratación cepa plátano - foto tomada por David Ruiz



Ilustración 29- cepa deshidratada - foto tomada por David Ruiz



Ilustración 30- deshidratación iraca - foto tomada por David Ruiz



Ilustración 31-iraca deshidratada - foto tomada por David Ruiz

8. Participar en los comités de diseño departamental, comités operativos y reuniones de equipo de trabajo.

Se asistió transferencia de metodología de equipo con la diseñadora líder de la región caribe Natalia Quiñones. Se obtuvo la información suministrada. Se asistió a reunión programada con diseñadora líder Natalia Quiñones el día 13 de octubre, en el cual se terminó de definir el plan de producción y actualización del FORCVS11. Se asistió, en compañía de la diseñadora líder Natalia Quiñones, a hacer seguimiento de la producción en los municipios de Ayapel y los Córdoba con el fin de resolver y revisar los inconvenientes con la producción de los productos aprobados. Se visitó a la comunidad de los Córdoba el día 2 de noviembre y Ayapel el día 3 de noviembre. En dicha visita se logró definir y resolver los pequeños inconvenientes que se presentan en la producción.

9. Fichas técnicas de las propuestas aprobadas por el diseñador líder regional.

Se realizaron las fichas técnicas de cada producto aprobado por la diseñadora líder Natalia Quiñones, usando los formatos entregados en la transferencia de información, el formato de producto y planos técnicos FORCVS14a, para las fichas de boceto se usaron los formatos entregados por artesanías de Colombia “ficha boceto, pdf”, documento de matriz de diseño según lineamientos entregados por diseñadora líder y según características asignadas a región caribe, inventario de referentes. Todos estos documentos técnicos se encuentran adjuntos a este informe.

10. Implementar plan de producción para la elaboración de producción piloto de las propuestas de diseño aprobadas.

Una vez fueron aprobadas las propuestas de diseño se elaboró un plan de producción usando el formato FORCVS11 en el cual se decidieron las cantidades de cada producto según la disponibilidad presupuestal del proyecto. Seguido a este documento se inició un

plan de producción de tres semanas en las que se realizó seguimiento detallado del proceso. A cada comunidad artesanal se entregó planos, especificaciones de cada producto, renders de los productos para referencia. El proceso se desarrolló según las fechas fijadas por artesanías de Colombia para el posterior envío a la ciudad de Bogotá. Se anexan los documentos.

11. Realizar el registro fotográfico e inventario de la producción para los eventos feriales de la entidad.

Se realizó el registro fotográfico de cada proceso de empaque y envío de la producción, al igual que fotografías del producto.

12. Apoyar la obtención, empaque y envío de la producción para la feria Expo artesanías 2017.

Se realizó apoyo y asistencia al proceso de empaque y envío de la producción de cada municipio para expo artesanías 2017. Facilitándoles material de empaque, fichas y formularios necesarios, organización en cajas.

En el municipio de Montería se realizaron dos envíos (madera, enea) en los cuales se usó material para cubrir y proteger las superficies de los productos antes de su empaque en cajas de cartón. En Ayapel de igual forma se protegió con cartón los productos. Los productos de Puerto Libertador (totumo, coco, iraca) fueron forrados con papel para evitar rayones y golpes entre sí, posteriormente se empaco en cajas de cartón. Se anexa evidencia fotográfica

CONCLUSIONES

Luego de la ejecución del presente contrato en el proyecto “fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba; fase 2” en los municipios de Montería, Ayapel, Puerto Libertador, los Córdobas, se concluye que se alcanzaron los objetivos trazados en el proyecto pues se logró Fortalecer la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba desde la renovación de sus procesos productivos, la innovación en el diseño de nuevos productos y el desarrollo comercial de sus unidades productivas.

A nivel de diseño y desarrollo se logró Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo. Se produjeron 16 líneas de productos que cumplen con las tendencias actuales sin dejar a un lado el valor tradicional de su oficio.

En cuanto a la caracterización de sus oficios se logró plasmar en documentos información que sirve como bases de datos de los oficios que se realizan en los municipios de Ayapel, Montería, Puerto Libertador y los Córdobas.

A lo largo del desarrollo del proyecto también se encontraron inconvenientes con algunas de las comunidades, casi todos los grupos coinciden en una debilidad que es la falta de trabajo en equipo y la falta de unión como grupo. Se evidenciaron problemas internos en el equipo como falta de comunicación y desconfianza entre sus integrantes. Estos temas personales de los artesanos repercuten en sus artesanías muchas veces en la falta de homogeneidad de los productos y en los atrasos por falta de recursos o de ayuda mutua. Es por eso que se recomienda apoyo por parte de trabajadoras sociales que puedan por medio de actividades grupales recuperar el trabajo en equipo de los artesanos tratados en dichas comunidades.

También en cuanto a la etapa de producción se presentaron pequeños inconvenientes por el corto plazo dado para la producción de los productos, pues desde la aprobación de los diseño con sus cantidades correspondientes se le dio a los artesanos 3 semanas para terminación y envío, algunos de los artesanos mostraron su inconformidad por dicho plazo, pero sin embargo se cumplió con la producción a tiempo.

A nivel técnico se obtuvo buenos resultados con las pruebas realizadas, en caso particular las pruebas de secado con horno deshidratador. Arrojando buenos resultados para el mejoramiento del oficio de cestería que usa fibras vegetales como iraca, cepa de plátano,



enea, pues los tiempos se reducen hasta 3 días. Esto abre nuevas opciones de mejora para los grupos de artesanos. También en el caso de los artesanos de los Córdobas que no usaban tintes, se logró volver a usar tintes para sus productos ya que se obtuvieron buenos resultados en las pruebas realizadas.