

D1-2000-51

Unidad de Diseño



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.



FONADE

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISEÑO

ASESORÍAS EN DESARROLLO Y MEJORAMIENTO
DE PRODUCTOS, MANEJO DE IMAGEN Y EMPAQUE
PARA TALLERES Y GRUPOS ARTESANALES DE BOGOTÁ, D.C.

D.I. LINA CALDERÓN GALLÓN

BOGOTÁ D.C., DICIEMBRE DEL 2000

INTRODUCCIÓN

Cada día se encuentran más talleres artesanales en la capital del país; en los que se trabajan innumerables técnicas artesanales con las que se elaboran todo tipo de productos. Durante esta asesoría se trabajó con algunos de estos grupos en los oficios de: trabajo en tagua, trabajo en madera, calados en madera, técnicas mixtas, papel maché y otros oficios.

II PROPUESTA DE DISEÑO

La propuesta de diseño en general que se trabajo para todos los grupos artesanales y para los diferentes oficios fue el de rescatar la identidad cultural nuestra, ya que en la globalización de nuestro país se ha ido perdiendo y se tiende a la copia de productos, es por esto que a todos los grupos trabajados se le hizo como recomendación el encontrar factores culturales que caracterizaran el producto, como un producto elaborado por manos colombianas, con rasgos colombianos, que en el momento de venderse vendan Colombia, sin la necesidad de poner letreros que digan Bogotá o Colombia.

2.1 Talleres Artesanales o Grupos Artesanales

Ver anexo Fichas de Talleres

Nota: en las fichas se encuentran todos los datos necesarios de los talleres o grupos artesanales y la recomendaciones a cada uno de ellos y los logros obtenidos.

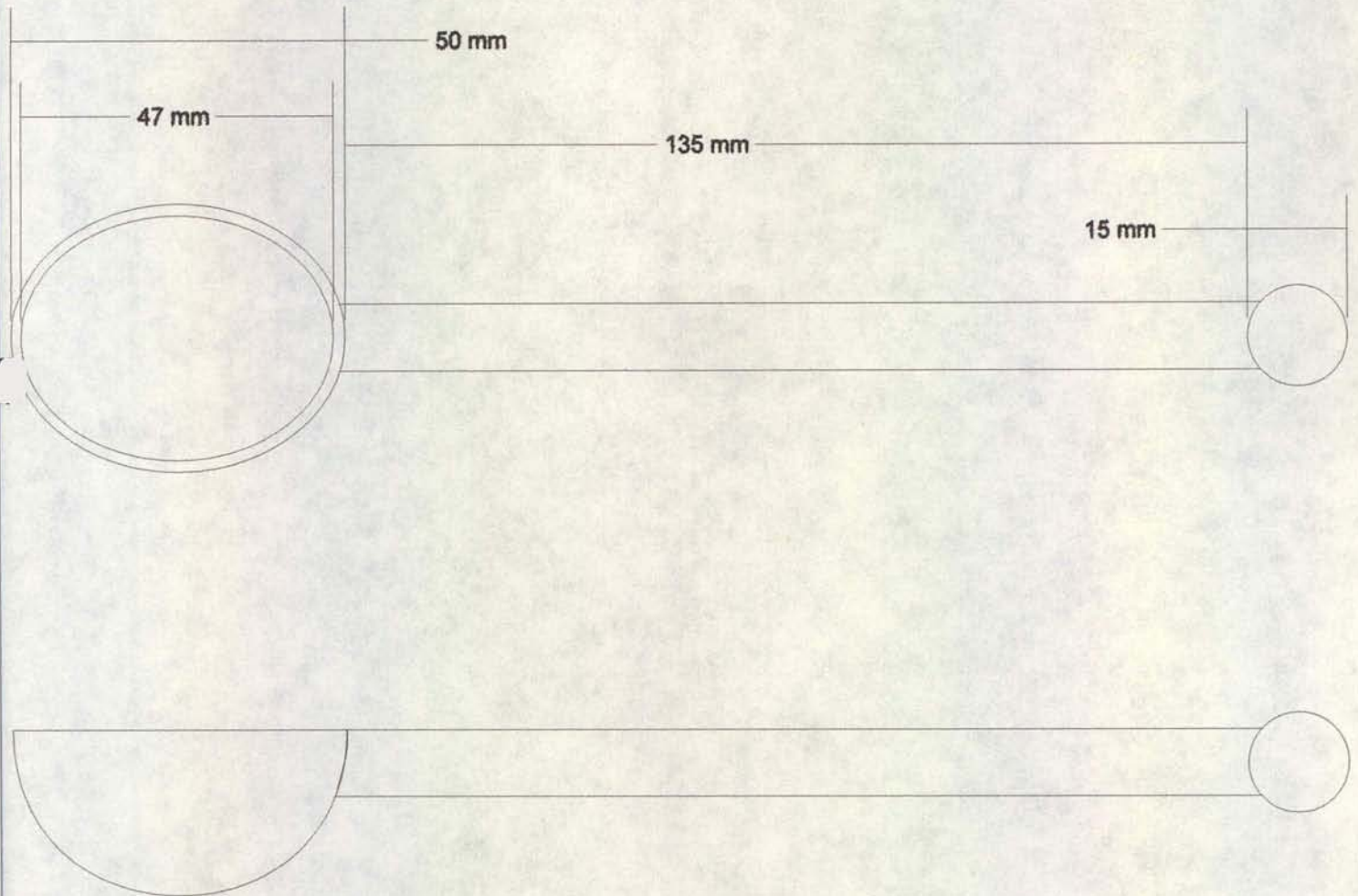
2.2 Fichas de referente, diseño y muestra

Están anexas a cada Ficha de Taller.

III COMERCIALIZACIÓN

3.1 Mercados Sugeridos

Los productos desarrollados con estos grupos están encaminados a productos de consumo masivo, no tienen discriminación de zona ni mercado. Se recomienda manejarse para mercados de decoración o de venta de productos para el hogar tanto en el ámbito nacional como internacional.



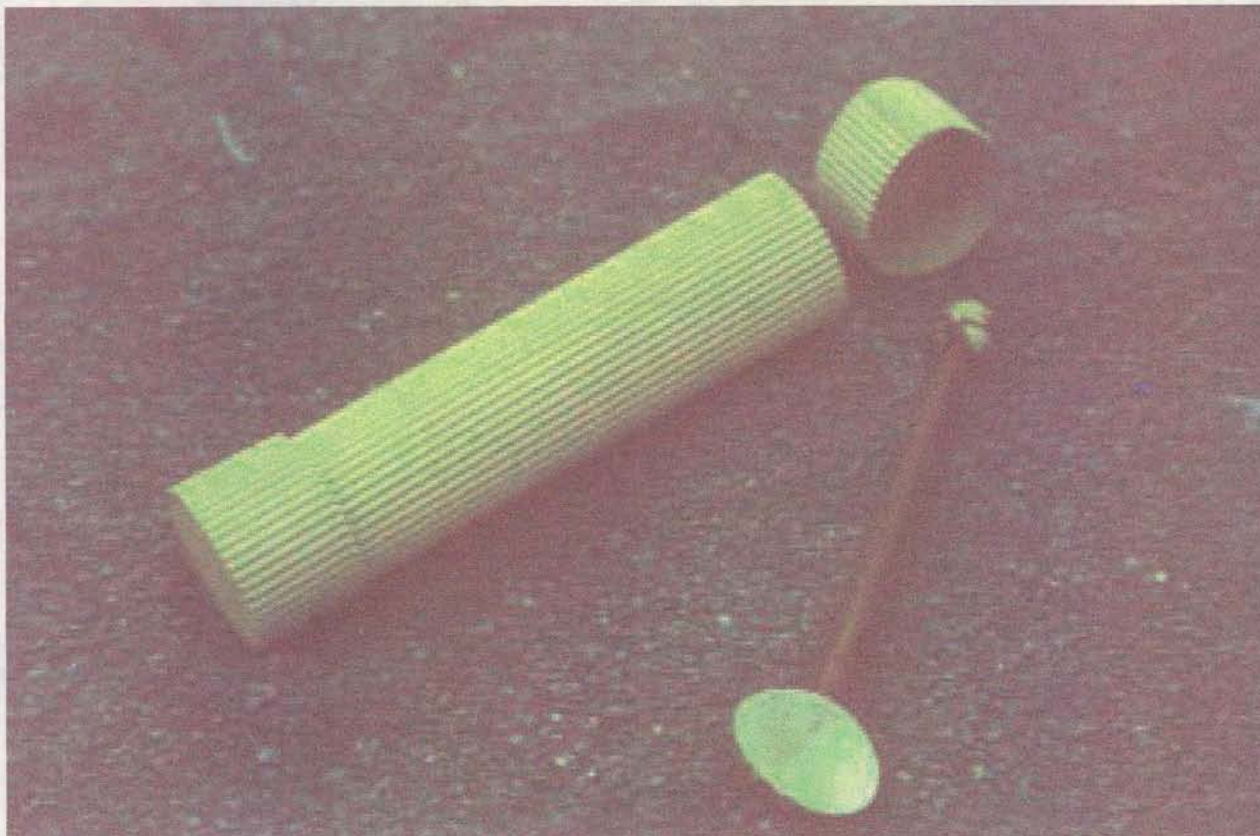
PIEZA: CUCHARA	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1:1	PL. 1
NOMBRE: CUCHARA	LÍNEA: UTENSILIOS EN TAGUA		
OFICIO: TRABAJO EN TAGUA	RECURSO NATURAL: TAGUA - SAPÁN		
TÉCNICA: TALLA, TORNO	MATERIA PRIMA: TAGUA - SAPÁN		

PROCESO DE PRODUCCIÓN: LAS PIEZAS DE TAGUA SON ELABORADAS EN TORNO Y LUEGO PULIDAS. SE CORTA LA VARA DE SAPÁN QUE YA VIENE EN VARILLAS DEL ANCHO NECESARIO, SE UNE CON PEGANTE A LAS PIEZAS DE TAGUA Y LUEGO SE PULEN LAS EXTREMIDADES DEL PALO. FINALMENTE SE HACE UN CONTROL DE CALIDAD VERIFICANDO QUE LAS PIEZAS HAYAN QUEDADO DEBIDAMENTE ADHERIDAS Y SE LE DAN DOS CAPAS DE CERA DE ABEJAS CON TREMENTINA A LA MADERA Y SE BRILLA CON UN PAÑITO.

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: D.I. LINA CALDERÓN GALLÓN FECHA: DIC. 2000

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



PIEZAS: EMPAQUE PIEZAS DE TAGUA-SAPÁNEA: UTENSILIOS EN TAGUA Y SAPÁN		ARTESANOS: CARLOS FORERO- LUDITH	
NOMBRES: TAGUA - SAPÁN		REFERENCIA:	QUIROGA
OFICIO: TRABAJOS EN TAGUA	LARGO (CM):20 ANCHO (CM):3-4 ALTO (CM):3-4	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA	
TÉCNICA: TORNO, TALLA	DIÁMETRO (CM): 3-4	PESO (GR):100	LOCALIDAD: BOGOTÁ
RECURSOS NATURALES: TAGUA SAPÁN	COLOR: NATURAL DE LOS MATERIALES	VEREDA:	
MATERIA PRIMA: TAGUA- SAPÁN	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	

MERCADO OBJETIVO: MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO: 4.000	PRECIO: 7.000
PRODUCCIÓN/MES: 200	UNITARIO: CADA PIEZA: 4.000	UNITARIO: 7000
EMPAQUE: CILINDRO DE CARTÓN MICROCORRUGADO	P. MAYOR: 5.000-6.000	P. MAYOR: 5.000- 6.000
EMBALAJE: CAJAS DE CARTÓN	EMPAQUE: 1000	EMPAQUE: 1000

OBSERVACIONES: DEBEN REVISARSE TODOS LOS ENSAMBLES QUE ESTEN BIEN AJUSTADOS.



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Diag. 129 Number 11A - 89 Apto.101
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 633 37 94 / 253 02 07
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	ETNIA:

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Diana Aguilera Anzola	NOMBRE: Fanny González
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 5164187	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41745388 Bog.
FECHA NACIMIENTO: 28-05-62 LUGAR: Btá.	FECHA NACIMIENTO: 09-08-58 LUGAR: Btá
FORMACIÓN: Ing. Alimentos	FORMACIÓN: Universitaria
IDIOMA(S): Inglés	IDIOMA(S): Inglés

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 3 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 3
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 3 MUJERES: 3
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: HOMBRES:

D. EL OFICIO

OFICIO: Tr. Varios	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Decoración de bizcochos y otros	MATERIAS PRIMAS: Bizcochos, pinturas, yute, marcos de madera, cucharas, etc.	
INSUMOS: Pinturas Acrílicas traslúcidas		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES(U)	COSTO	PRECIO TALLER	PRECIO BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

ASESORÍA: Es un grupo que trabaja decoración, son trabajos manuales, con productos poco innovadores. Se recomendó trabajar un línea con identidad propia del grupo, trabajando conjuntamente con ceramistas y así no usar bizcochos, si no piezas cerámicas utilitarias.

Los productos desarrollados por ellas no son artesanales, se le dió una guía básica pero no se obtuvo un producto.

RESPONSABLE: D.I. Lina Calderón Gallón FECHA: Noviembre de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707016 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL S. No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra 86 # 32-34 Int 1 Apto 401
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TÉLFONOS: 413 22 05
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	ETNIA:

DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Luz Marina Reina	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41734247 Bogotá	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 29-12-55 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Universitaria	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Luz Marina Reina	FECHA DE CREACIÓN: Mayo 2000
NIT.: 41 734 247	NO. INTEGRANTES: 2 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2 MUJERES: 2
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: HOMBRES:

NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:

D. EL OFICIO

OFICIO: Muñequería COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Telas, madera, resinas
TÉCNICA: Porcelanicrom, Madera, Tela	
INSUMOS: Colbón, hilo, aguja..	MATERIAS PRIMAS: Alambre, porcelanicrom, maderas, cabuya lanas, telas, encajes, cintas.
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Muñecas	Porcelanicrom	Muñecos	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Muñecas	Madera y fibras	Muñecos	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Muñecas	Tela y madera	Muñecos	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES(U)	COSTO	PRECIO TALLER	PRECIO BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

ASESORÍA: Son productos decorativos de diferentes sería interesante, ya que es una línea de muñecos debería estar dirigida a los niños, pero cumple más funciones decorativas. Tienen buena calidad y una línea amplia de productos para diferentes mercados. Los productos de madera y tela es importante que mejoren los acabados de la parte maderable, falta lija y sellador y se pueden manejar colores con tintes para madera.

RESPONSABLE: D.J. Lina Calderón Gallón

FECHA: Diciembre de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707016 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL S No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Trans 2 Este # 78 - 79 Apto 104
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 347 58 90
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	ETNIA:
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Clemencia Otero de Gómez	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41363876 Bogotá	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 7-09-46 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Universitaria	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): Francés	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Clemencia de Gómez	FECHA DE CREACIÓN: 3 Años
NIT: 7 503 282	NO. INTEGRANTES: 10 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 4
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 10 MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: HOMBRES: 4
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Papel Maché COMBINACIÓN MATERIALES: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> RECURSOS NATURALES: Papel
TÉCNICA:
MATERIAS PRIMAS: Papel, engrudo, pinturas
INSUMOS: Papel- resina poliester
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Sifin, caladora, torno.

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Muñecas	Papel	Muñecos	<input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	PINTURAS CON RESINAS PARA PROTEGER EL PAPEL DEL MEDIO AMBIENTE.
Muñeco desnudos	Papel	Muñecos	<input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Animales	Papel y hierro forjado	Muñecos	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES(U)	COSTO	PRECIO TALLER	PRECIO BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

ASESORÍA: Son productos decorativos de diferentes dimensiones, pero regidos por formatos de grandes tamaños. Se recomienda buscar una decoración más autóctona para los vestidos de las muñecas y una reseña de cada una pegada sobre las bases de las mismas.

RESPONSABLE: D.J. Lina Calderón Gallón

FECHA: Diciembre de 2000

 CÓDIGO DE REGIÓN 0707016 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL NO



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra 258 # 153 - 80 Apto 19102
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 526 67 17
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: Mclopezg@hotmail.com
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	ETNIA:

DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: María Claudia López	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 51 654 080 Bogotá	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 21-09-62 LUGAR: Armenia	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Universitaria	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): Francés, Inglés medio	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: López Aso. Artistas	FECHA DE CREACIÓN: 2 meses con el productos, 12 años manejando la técnica
NIT.: Plásticos	NO. INTEGRANTES: 1 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1 MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Tarjetería	COMBINACIÓN MATERIALES: S <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Papel
TÉCNICA: Pintura en Acuarela - Litografía	MATERIAS PRIMAS: Madera	
INSUMOS: Pegante, papeles diferentes		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Sinfin, caladora, torno.		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Tarjetas	Madera	Muñecos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	ES UN PRODUCTO INTERESANTE, CON ACABADOS BUENOS EN PAPELES Y PASPARTÚ. BUSCAR OTROS TIPOS DE MARCOS.
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES(U)	COSTO	PRECIO TALLER	PRECIO BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Tarjetas		4.950		6950		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

ASESORÍA: Es un producto con buenas ideas son cuadros originales de paisajes y calles colombianas, a las que se le recomendó por el revés de la tarjeta escribir la reseña del cuadro o de la zona para dar un valor agregado al producto. Es importante trabajar en el empaque y buscar otras opciones para los marcos de las tarjetas, se recomienda papel hecho a mano y fibras naturales.

RESPONSABLE: D.I. Lina Calderón Gallón

FECHA: Noviembre de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707016 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL S. No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra 70 Sur # 35-23 Sur Barrio Carvajal
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 403 72 05
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	ETNIA:
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

Dairo Giraldo Dairo Giraldo	NOMBRE: John Jairo Giraldo
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 7503282 Armenia	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 7561199 Armenia
FECHA NACIMIENTO: 14-01-43 LUGAR: Armenia	FECHA NACIMIENTO: 27-09-70 LUGAR: Armenia
FORMACIÓN: Primaria	FORMACIÓN: 10 Bachicheralo
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Artesanía Giraldo	FECHA DE CREACIÓN: 22 Años
NIT.: 7 503 282	NO. INTEGRANTES: 2 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 2 HOMBRES: 2
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Carpintería	COMBINACIÓN MATERIALES: SI <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Madera
TÉCNICA: Calados	MATERIAS PRIMAS: Madera	
INSUMOS: Alambre, Boxer, Colbón		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Sinfín, caladora, tomo.		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Muñeco malabarista	Madera	Muñecos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	MALOS ACABADOS, VER OTROS TIPOS DE PINTURA COMO TINTES PARA MADERA Y CERA DE ABEJAS.
Muñeco ruedas	Madera	Muñecos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES(U)	COSTO	PRECIO TALLER	PRECIO BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

ASESORÍA: Es un producto con buenas ideas pero le falta identidad y calidad, se maneja la técnica de calados, pero tienen problemas para adquirir materias primas por la situación económica, que les impide trabajar en líneas de productos y desarrollar otras nuevas.

Se recomendó elaborar una línea de productos didácticos con mejores acabados usando la técnica de calado, como rompecabezas y otros juegos, mejorando la calidad.

Mejoramiento de Producto.

RESPONSABLE: D.I. Lina Calderón Gallón FECHA: Noviembre de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707016 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Trans 22 # 114 - 32
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 213 82 83/ 43 65
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	ETNIA:

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Marta de Carrión	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41716770 Bogotá	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 19-08-56 LUGAR: Btá.	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Universitaria	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Carrión Vilvar Public			FECHA DE CREACIÓN: 1983		
NIT:	NO. INTEGRANTES: 4	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 4			
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2	MUJERES: 2			
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 2	HOMBRES: 2			
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:					

D. EL OFICIO

OFICIO: Tr. Varios	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Elaboración de productos sobre madera, decorados con imágenes en litografía		
MATERIAS PRIMAS: Madera, litografía, pegante, resinas, pinturas		
INSUMOS:		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Sinfin.		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Individuales	Madera- litografía	Individuales	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	IMÁGENES EN LITOGRAFÍA SOBRE BASES DE MADERA CON RETOQUES DE PINTURA EN LOS BORDES. TRES IMÁGENES: FLORES, NAVIDAD, GIRASOLES
Posavasos	Madera- litografía	Posavasos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES(U)	COSTO	PRECIO TALLER	PRECIO BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Individuales	200	4.000	5000	5000	200	1000
Posavasos	200					

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ	COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> FERIAS <input type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>
----------------------------	---

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

ASESORÍA: Es un producto bueno, con buenas acabados y comercial. Los temas de las imágenes son únicas, pintadas por la señora que los elabora y reproducidas en litografía. Se trabajó la tapa posterior cambiándole el ferrini, material para no peraspar las mesas, por telas como fieltro o caucho, en las esquinas únicamente, para mejorar costos. Se recomendó dos acabados para la madera, 1. Cera de abejas, trementina y camouba. 2. Resinas. 3. Acabado natural. MANEJANDO DIFERENTES ACABADOS SE PUEDE AMPLIAR LA LÍNEA MANEJANDO EL MISMO PRODUCTO PERO DIFERENTES ACABADOS.

Mejoramiento de Producto.

RESPONSABLE: D.I. Lina Calderón Gallón	FECHA: Noviembre de 2000
--	--------------------------

CÓDIGO DE REGIÓN 0707016	TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA <input type="checkbox"/> LÍNEA <input type="checkbox"/>	ASESORÍA PUNTUAL S <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
--------------------------	---	--