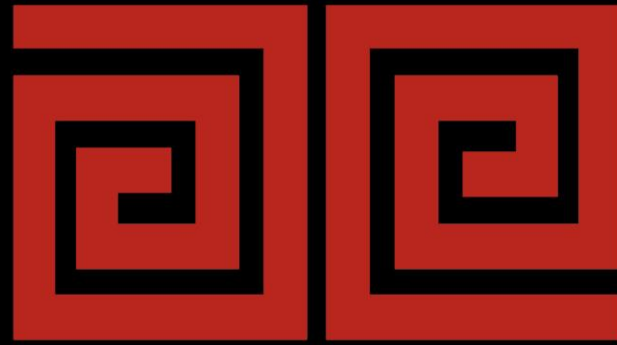


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia



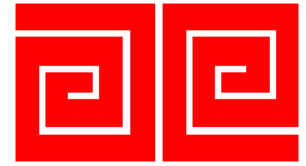


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia

Colaboración del diseño con la comunidad tejedora de CAÑA FLECHA



Lyda del Carmen Díaz



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

Clasificación

Tradicional

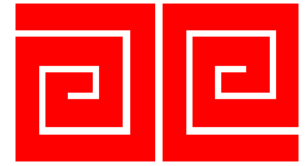
Indígena

Afro colombiana

Rom (Gitano)

Tradicional Popular

Contemporánea

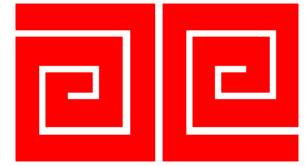


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

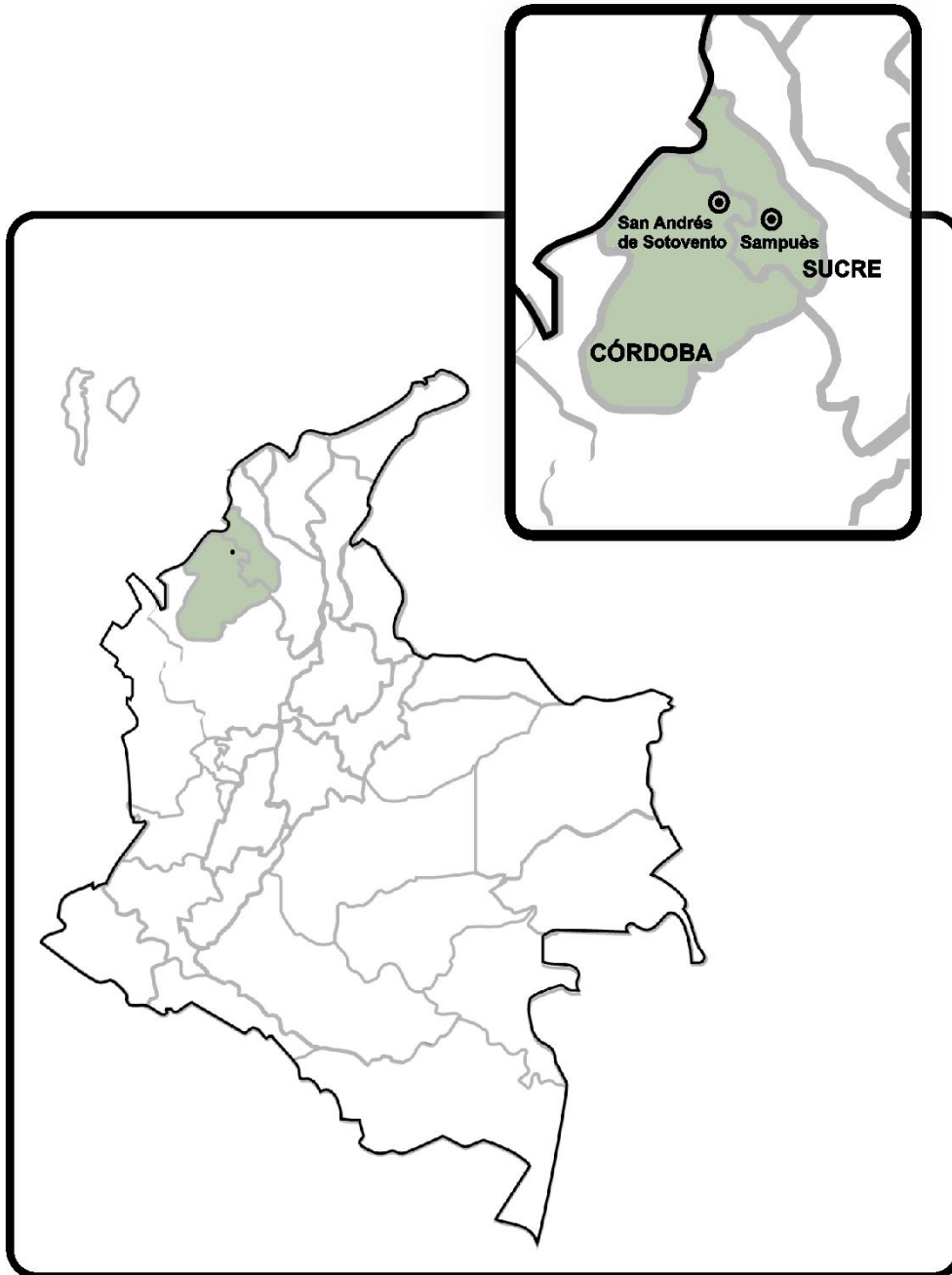
Artesanía Tradición Popular

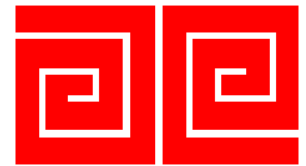
Producción especializada y anónima de objetos útiles y estéticos en los que se exhibe completo dominio de los materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad.

Sus saberes se transmiten generacionalmente y son expresión fundamental de la cultura con que se identifican las comunidades mestizas y negras, cuyas tradiciones están constituidas con el aporte de poblaciones amerindias y africanas, influidas por rasgos culturales de los originarios inmigrantes europeos.

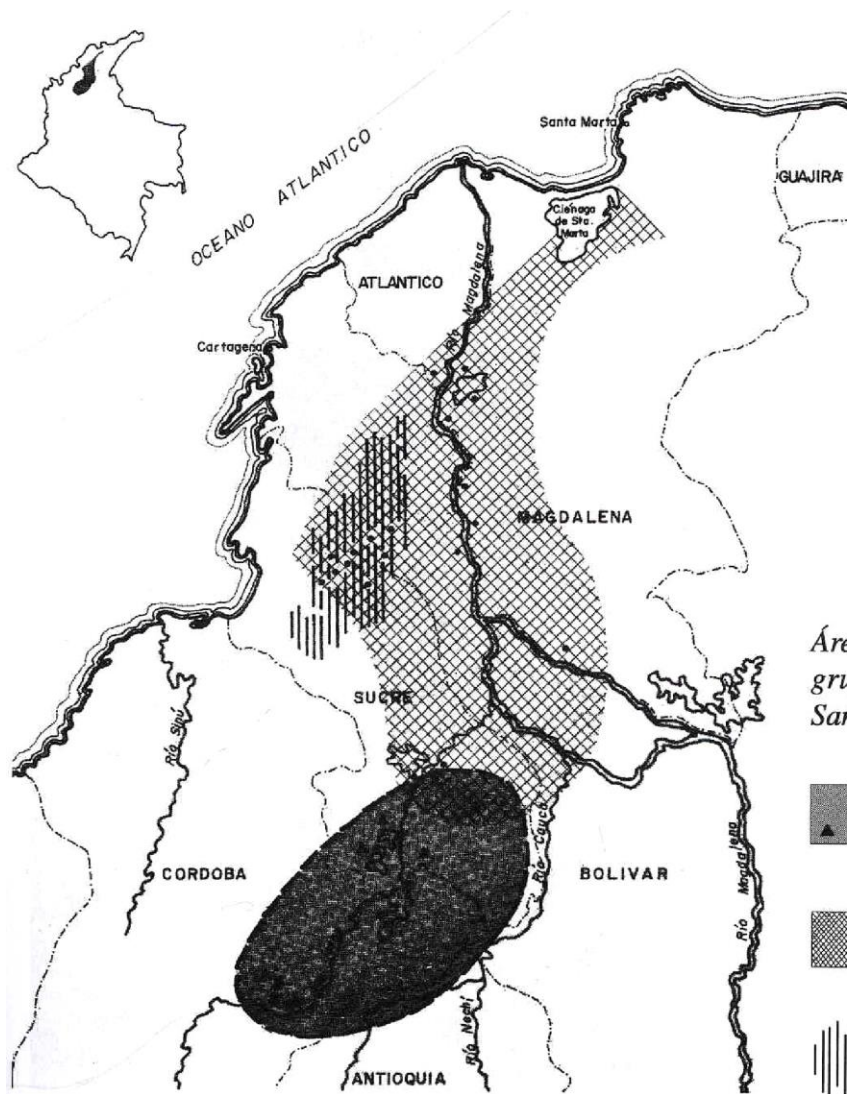


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia








Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

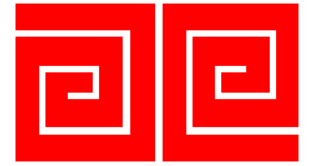


Áreas de ocupación de los dos grupos étnicos del bajo río San Jorge

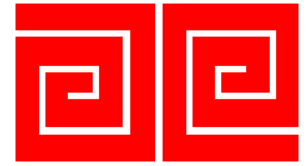
-  *Área de dispersión y sitios arqueológicos de la Tradición Cerámica Modelada - Pintada.*
-  *Área de dispersión y sitios arqueológicos de la Tradición Cerámica - Incisa - Aislada.*
-  *- Serranía de San Jacinto*

La Cultura Zenú: El Gran Imperio

Foto: PUCHE, Benjamín; El Sombrero Vueltiáo, La Cultura Zenú, Ediciones Gobernación de Córdoba, 2001, pagina 73



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia



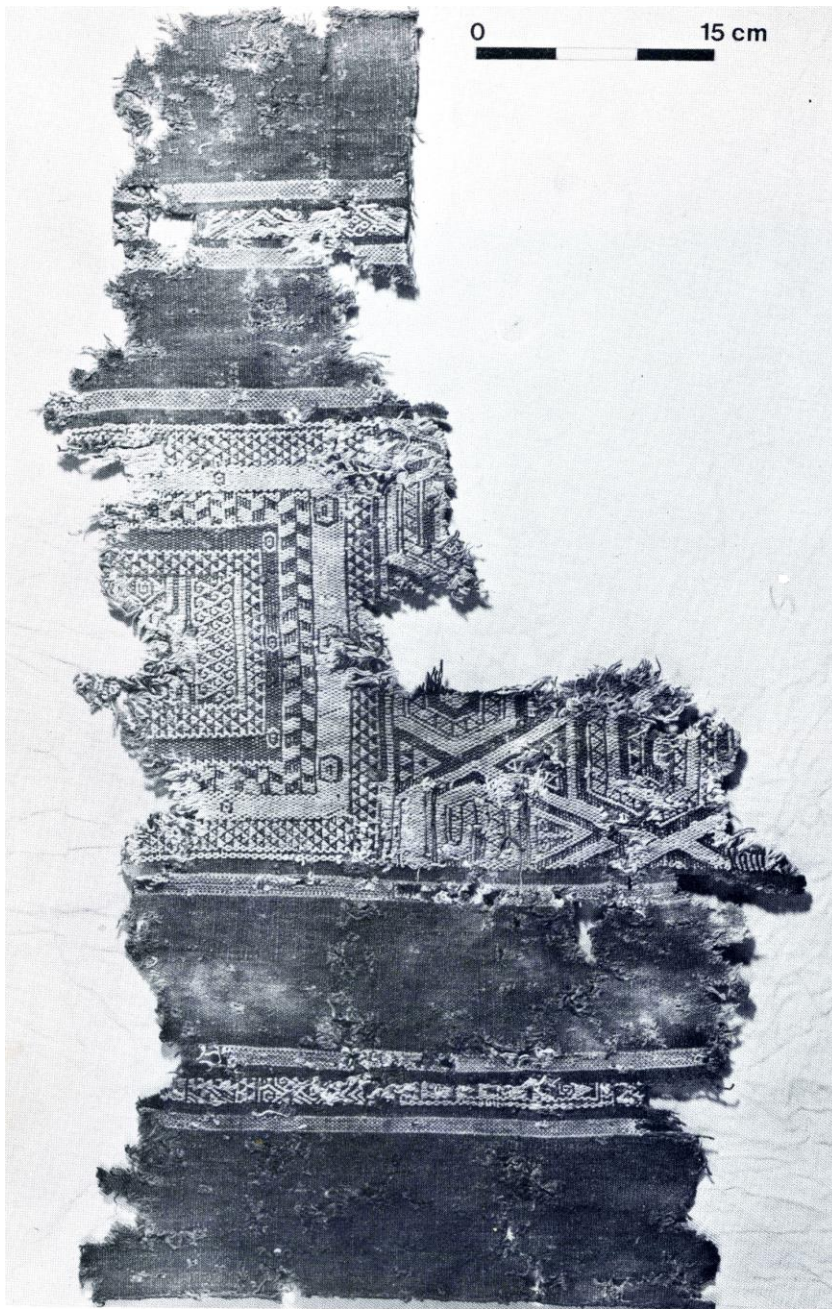
LAM. XXXIII Figurina cerámica de Montelíbano.
Tradición Modelada - Pintada.

LAM. XXXIV Nariguera de oro de la hoya del río San Jorge.
Tradición Modelada - Pintada.

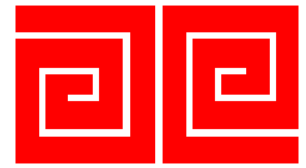


LAM. XXXV "Canasta" procedente de Montelíbano.
Tradición Modelada - Pintada.

PLAZAS, Clemencia; FALCHETTI de SAENZ, Ana María;
Asentamientos Prehispánicos en el bajo río San Jorge,
Impreso por Litografía Arco, Bogotá. 1981, Portada..

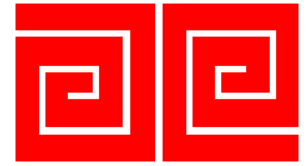


LAM. XXVII Textil procedente de un túmulo funerario de la región del caño Rabón.



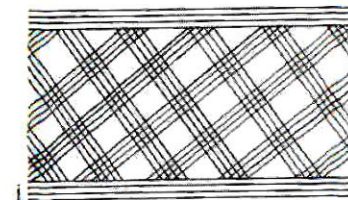
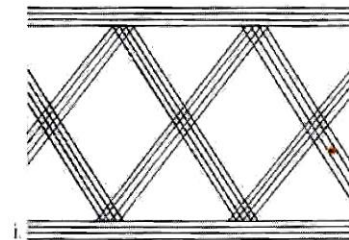
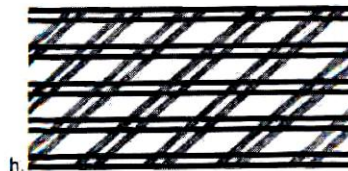
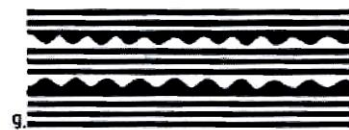
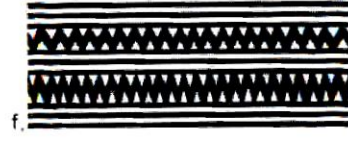
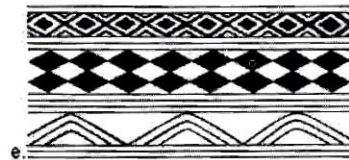
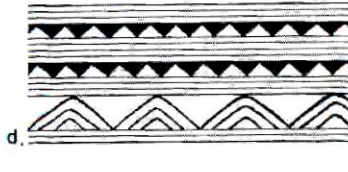
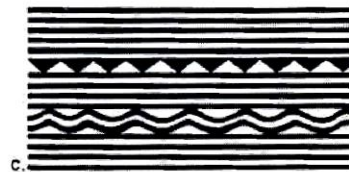
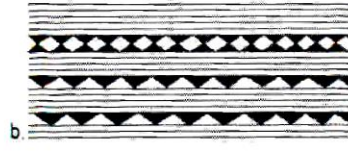
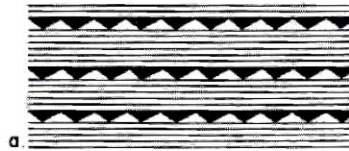
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

PLAZAS, Clemencia; FALCHETTI de SAENZ, Ana María;
Asentamientos Prehispánicos en el bajo río San Jorge,
Impreso por Litografía Arco, Bogotá. 1981, Portada..

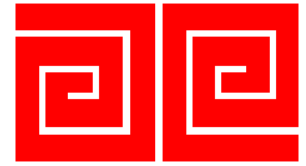


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

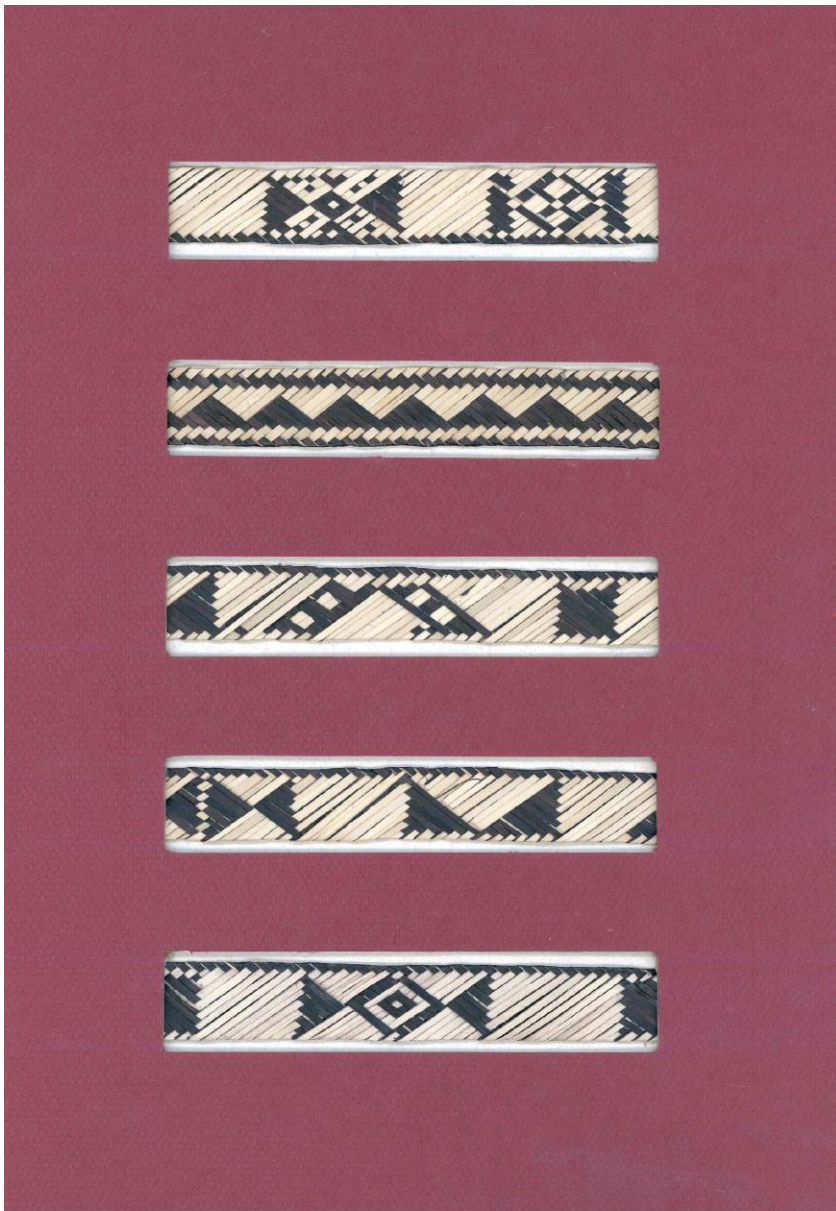
Fig. 7 Complejo cerámico San Jorge Crema Friable. Decoración pintada del cuerpo de las vasijas globulares. Parte superior (a-g), parte inferior (h-j).



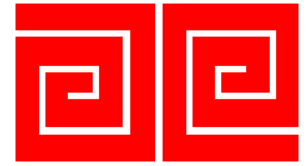
PLAZAS, Clemencia; FALCHETTI de SAENZ, Ana María;
Asentamientos Prehispánicos en el bajo río San Jorge,
Impreso por Litografía Arco, Bogotá. 1981, Portada..



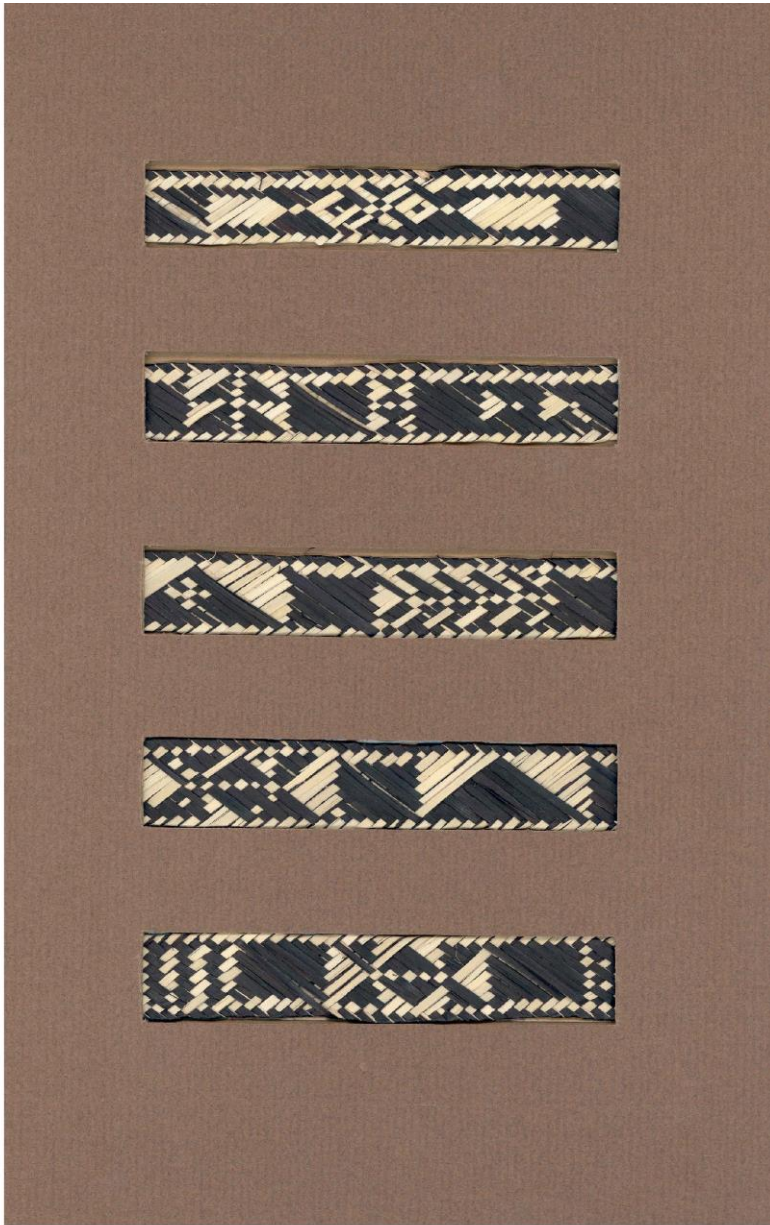
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia



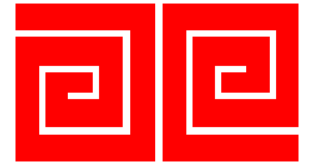
GARAVITO CARVAJAL, Claudia Patricia; Programa Nacional de
Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal Pintas
y trenzas tradicionales, Artesanías de Colombia S.A., Bogotá 2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia



GARAVITO CARVAJAL, Claudia Patricia; Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal Pintas y trenzas tradicionales, Artesanías de Colombia S.A., Bogotá 2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

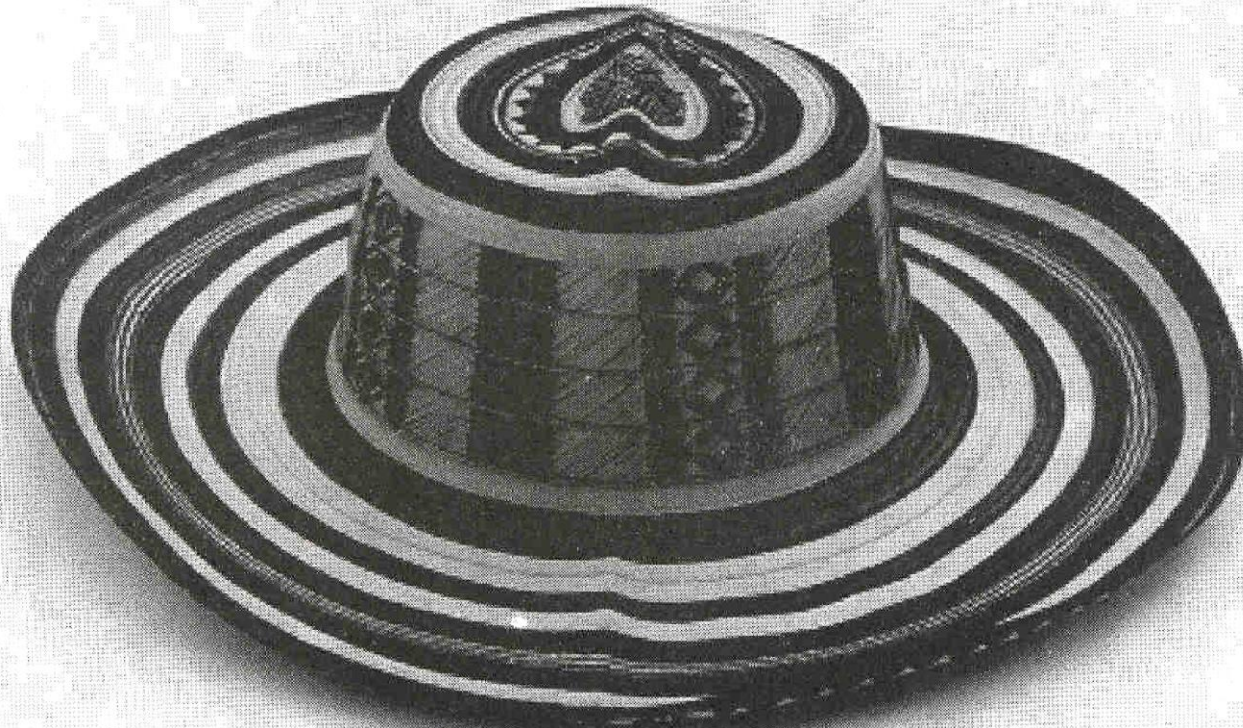
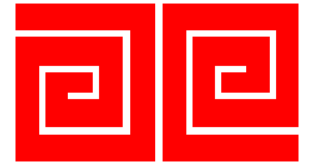
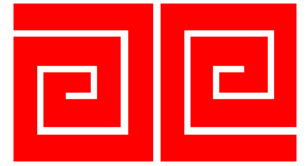


Foto: PUCHE, Benjamín; El Sombrero Vueltiá,
La Cultura Zenú, Ediciones Gobernación de
Córdoba, 2001, página 53

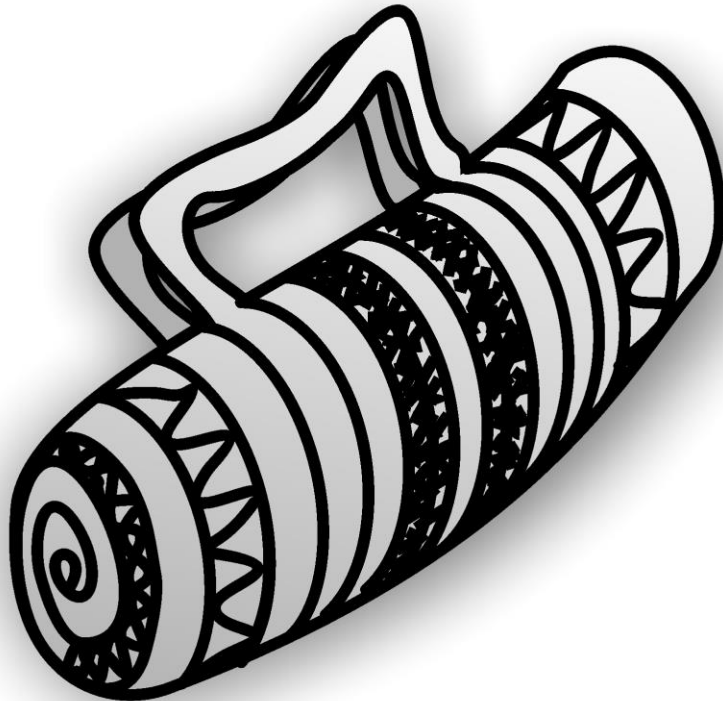
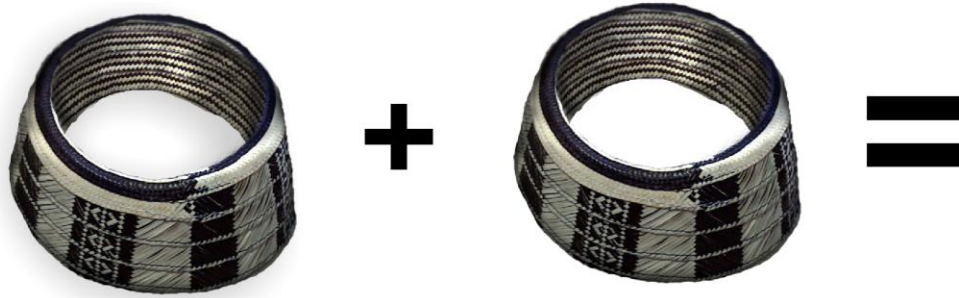


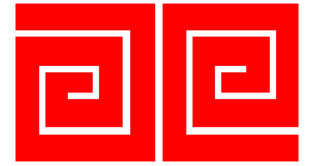
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia



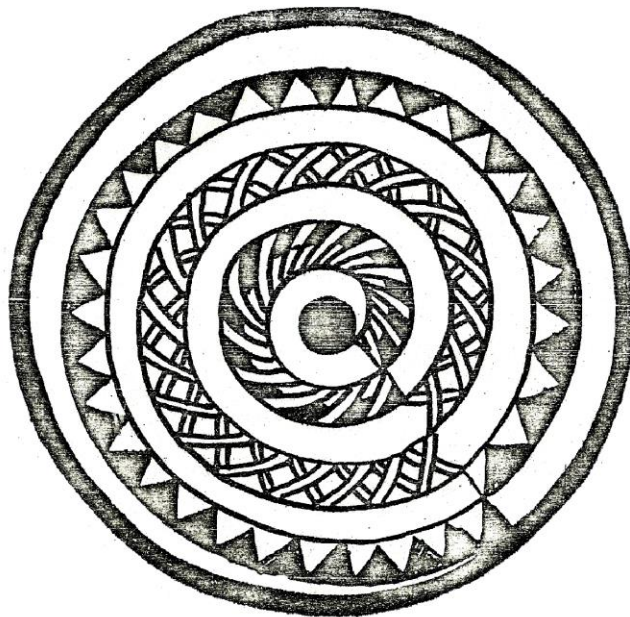
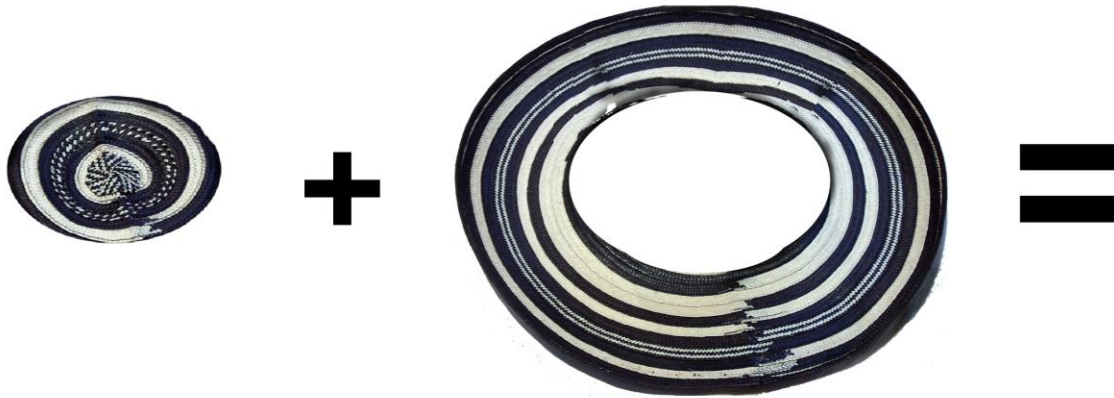


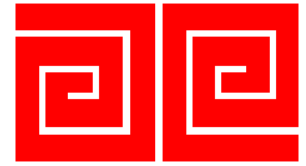
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia



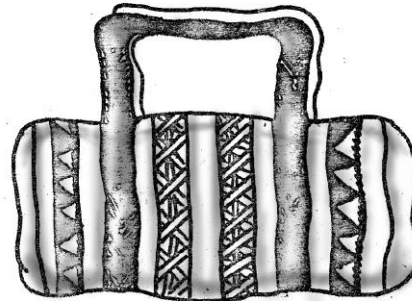
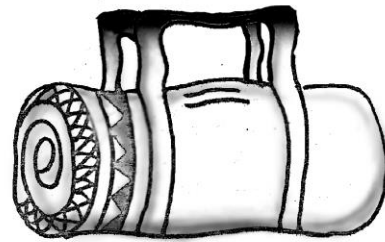
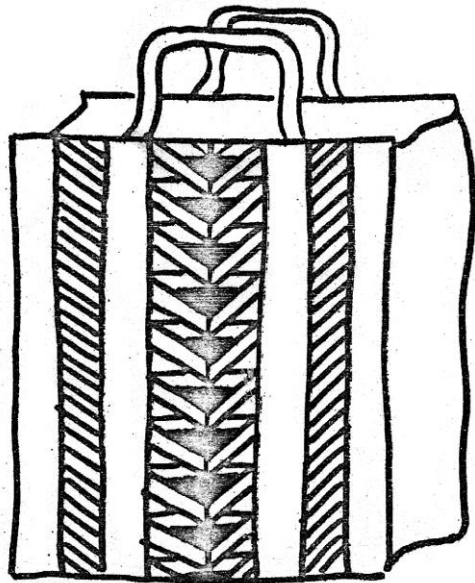
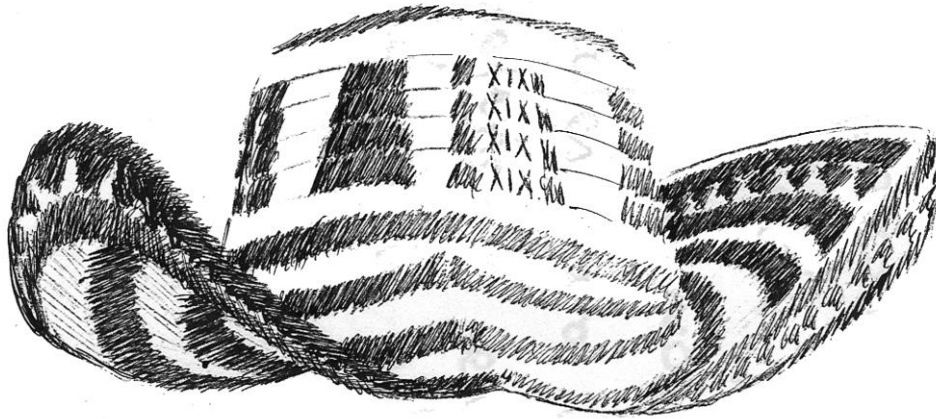


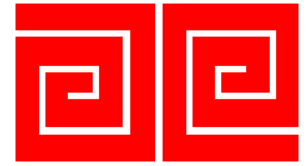
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

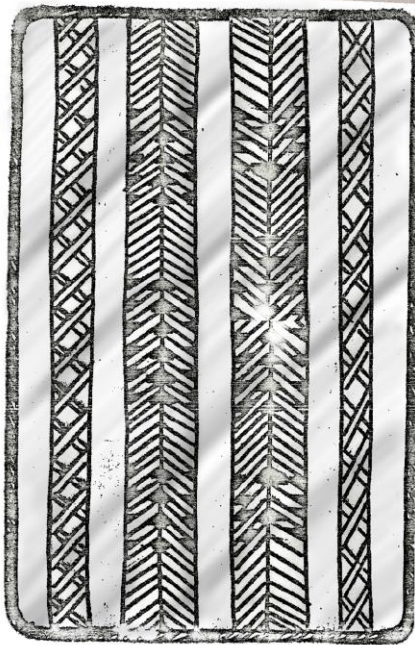




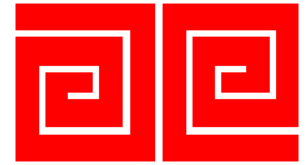
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia



Foto: Artesanías de Colombia



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO; Cartilla del Sombrero Vueltiáo
y su diversificación, Artesanías de Colombia S.A., 1989



Para facilitar la identificación de los sombreros, se muestra a continuación el desarrollo de la fórmula:

$$2 (N + 1) + 1 = X$$

$$2 (0 + 1) + 1 = 3$$

$$2 (2 + 1) + 1 = 7$$

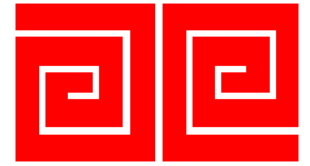
$$2 (4 + 1) + 1 = 11$$

$$2 (6 + 1) + 1 = 15$$

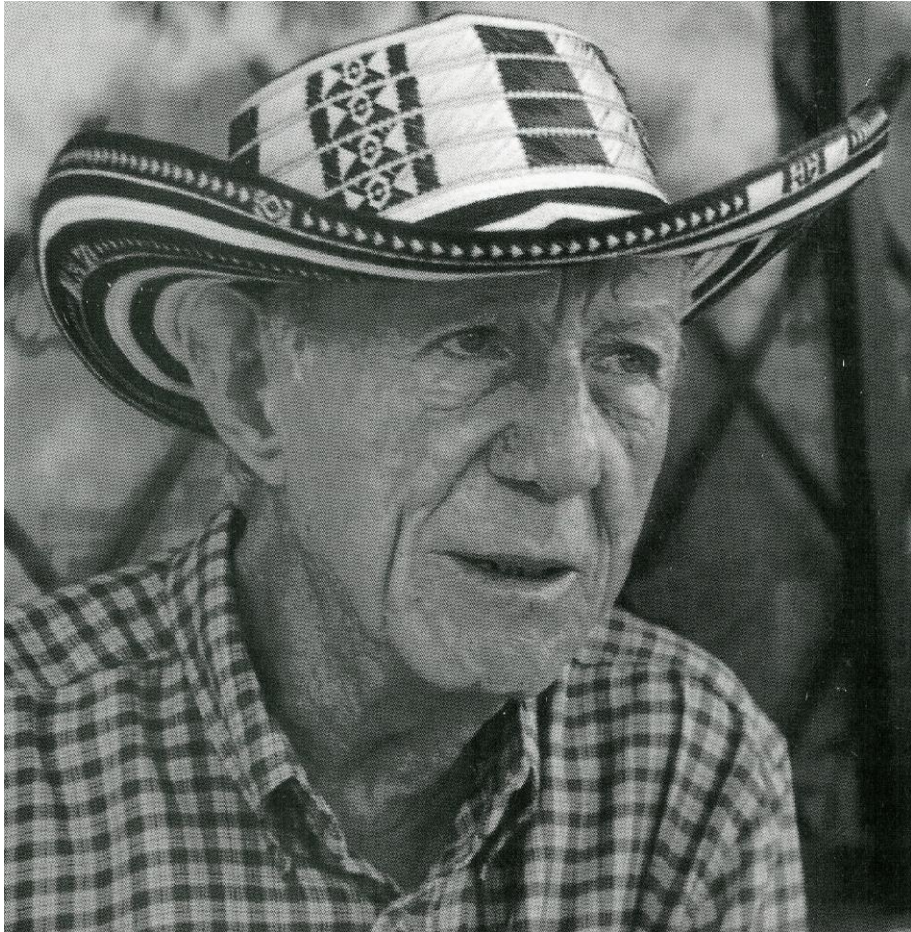
$$2 (8 + 1) + 1 = 19$$

$$2 (10 + 1) + 1 = 23$$

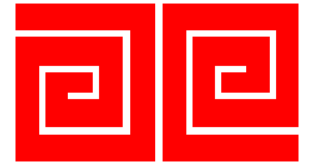
Pero si la trenza puede identificarse con la fórmula arriba enunciada, no menos interesante es la conformación de los elementos y núcleos de los dibujos, los cuales siguen también pautas matemáticas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

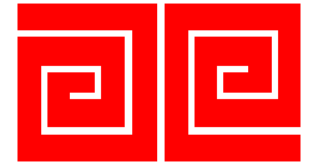


**Foto: PUCHE, Benjamín; El Sombrero
Vueltiáo, La Cultura Zenú, Ediciones
Gobernación de Córdoba, 2001, Portada**



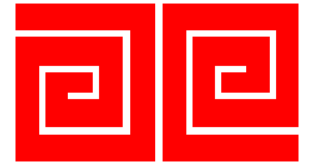
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia





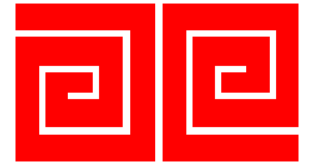
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

Foto: Artesanías de Colombia S.A.



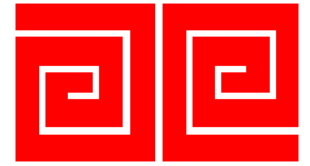
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia





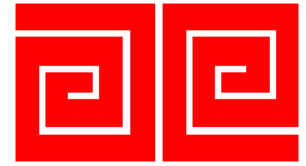
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia



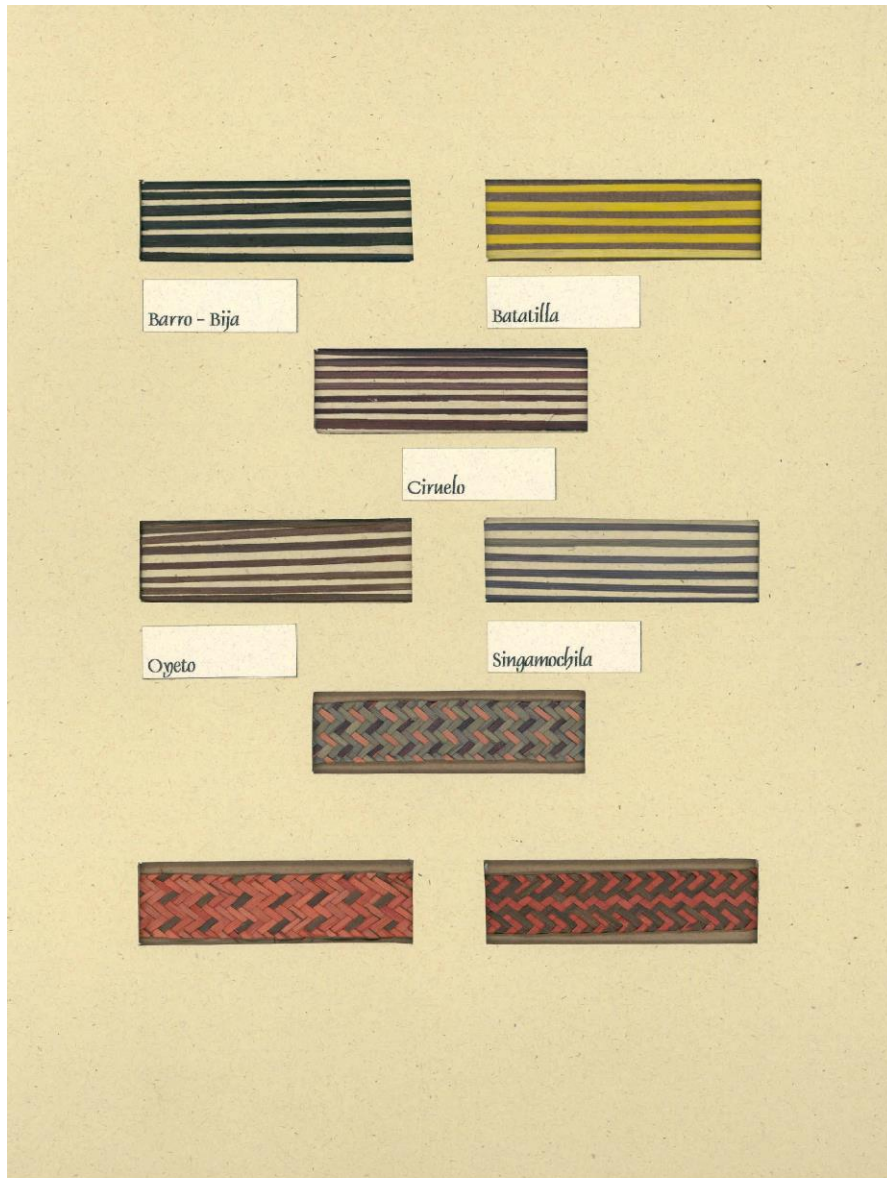


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

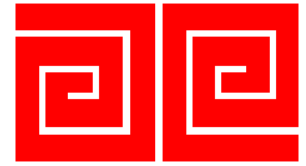




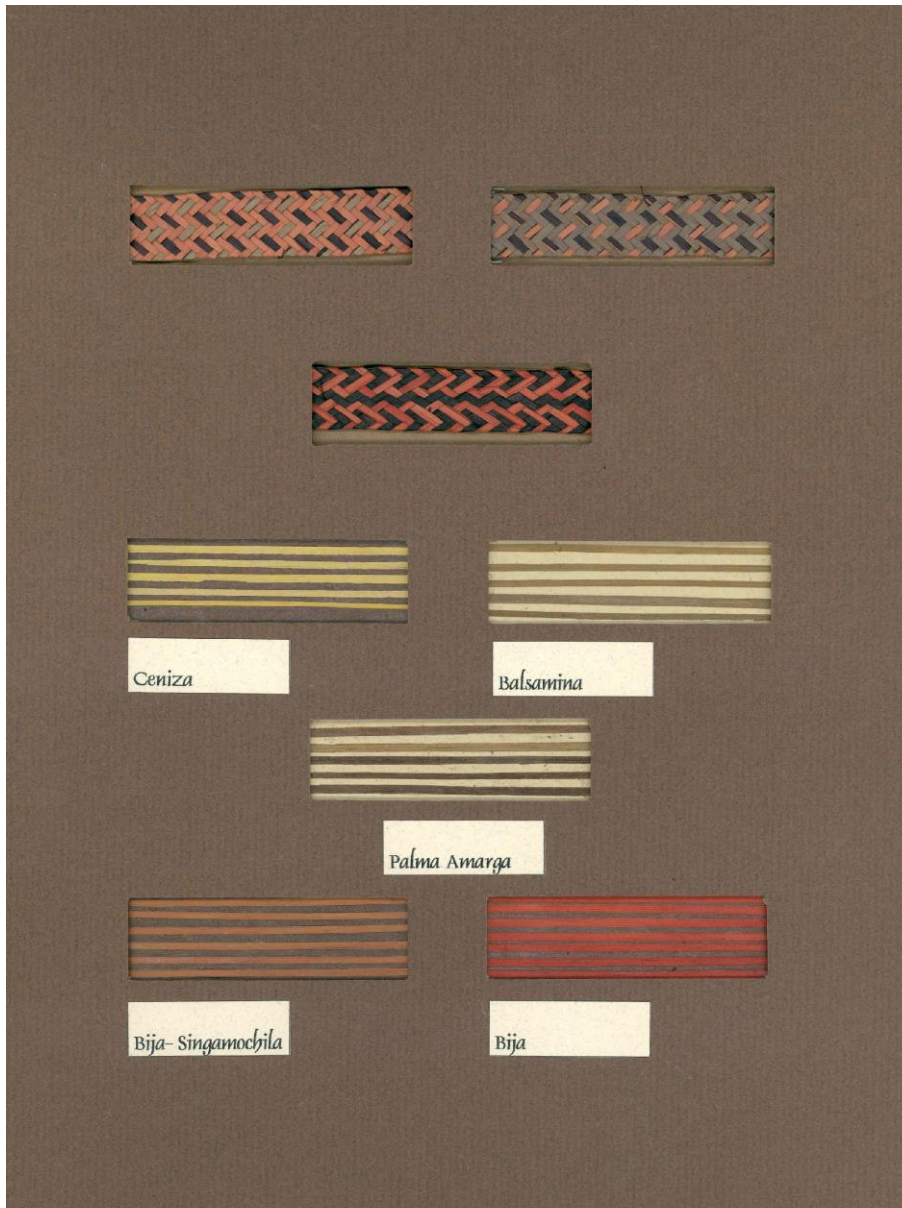
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia



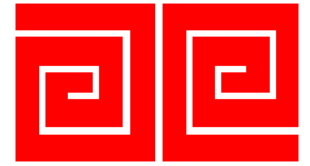
GARAVITO CARVAJAL, Claudia Patricia; Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal Carta de color y taller de tintes naturales, Artesanías de Colombia S.A., Bogotá 2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia



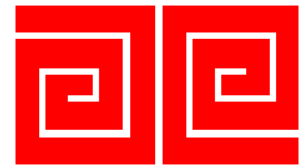
GARAVITO CARVAJAL, Claudia Patricia; Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal Carta de color y taller de tintes naturales, Artesanías de Colombia S.A., Bogotá 2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

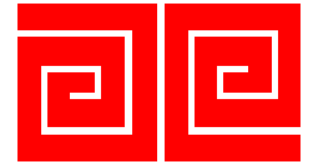


Diseños: Olga Piedrahita

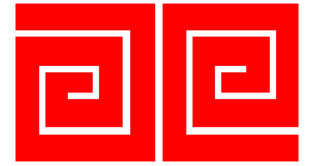


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

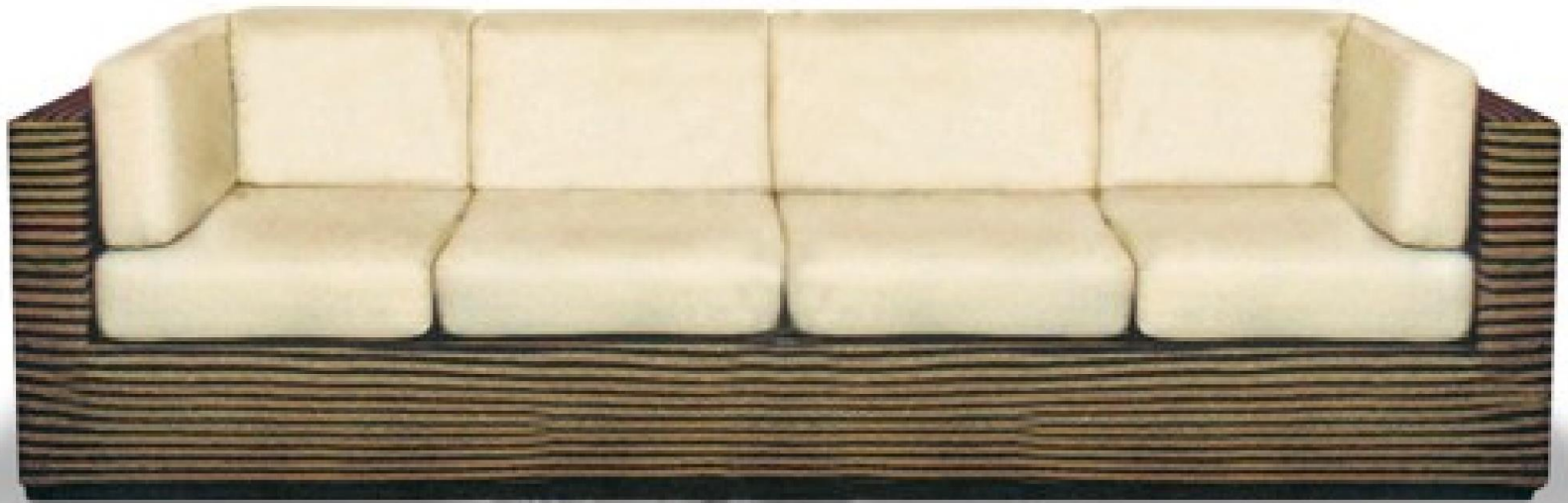


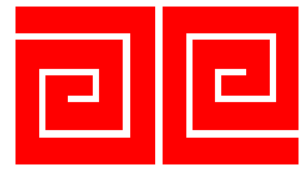


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

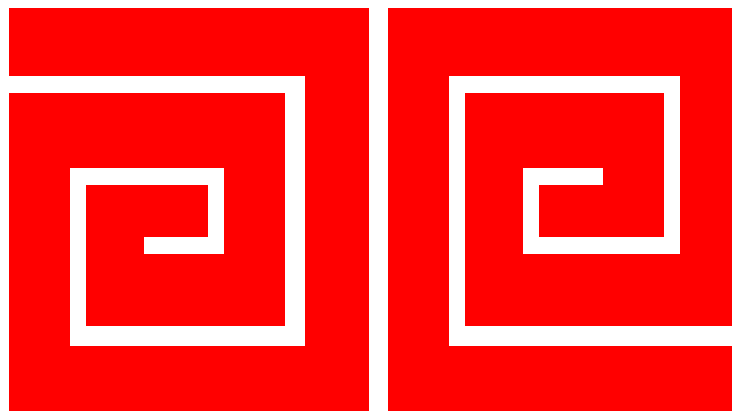


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

