



**INFORME DE GESTION INSTITUCIONAL AÑO 2000**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**Bogotá, Marzo 2001**

## **I. GESTIÓN DEL DESARROLLO**

### **A. DESARROLLO REGIONAL**

La experiencia de Artesanías de Colombia muestra que los grupos de artesanos, con el apoyo de las instituciones, han logrado formular y ejecutar proyectos exitosos de desarrollo regional. La sinergia de esfuerzos y capacidad técnica de las instituciones, lideradas por Artesanías de Colombia, permite racionalizar los recursos que se aplican al sector, así como estimular otras fuentes para fortalecer la inversión en este grupo de población, para conservar la ocupación, mejorando las condiciones de las personas vinculadas a las unidades productivas.

Con la experiencia realizada en coordinación con Fondos Mixtos, ONGs, Cámaras de Comercio y entidades como el SENA, MINERCOL, el Plan Pacífico y FONADE se llegó a lugares afectados por el orden público. En estos sitios la artesanía ha permitido la consolidación de los valores tradicionales de la familia y la convivencia entre los pobladores con intereses comunes. Estas vivencias son importantes para la construcción de la paz y de la solidaridad a partir de los núcleos básicos de población.

A continuación se relacionan las principales acciones en las regiones de Amazonía Orinoquía, Bogotá, Centro Oriente, Costa Atlántica y Occidente.

#### **1. Regionales Amazonía y Orinoquía**

En estas regiones se trabajó con artesanos indígenas (65%) y población de colonos (35%). La actividad se centró en los oficios tradicionales, a saber: cestería, tejeduría en cumare, talla en madera, cerámica, frutas silvestres y telas de corteza de yanchama.

Se atendió un total de 1.747 artesanos, quienes recibieron asesoría y capacitación en temas administrativos, cálculo de costos, registros contables,

atención al cliente, negocios, exhibición y presentación de productos, participación y organización de eventos, formulación de proyectos, asesoría en diseño, desarrollo, rescate, diversificación e imagen del producto y asesorías técnicas en los oficios artesanales.

Los resultados más relevantes, por departamento, fueron los siguientes:

### **Departamento de Amazonas.**

La concertación interinstitucional hizo posible la firma de varios convenios entre la Empresa y entidades del nivel regional como la Gobernación y el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes del departamento.

En este departamento se ha tenido una especial respuesta de la Gobernación y de los entes del nivel regional para que los artesanos del Amazonas participen en los eventos feriales y en la capacitación para la consolidación de la Empresa Artesana.

En los sitios artesanales de los dos municipios del trapezio amazónico, Leticia y Puerto Nariño (que comprenden los sitios de Santa Sofía, Macedonia, Arara, Quilómetro 6, Kilómetro 11, Nazaret y Amacayacu), se realizaron cuatro talleres de capacitación en los temas de la organización de la producción con los materiales pedagógicos "Organizando mi trabajo artesanal", adaptados a las modalidades lógicas de las comunidades indígenas, cubriendo los temas específicos de registros contables, ordenamiento del espacio de trabajo, cálculo de costos y comercialización.

Los artesanos beneficiados se hicieron presentes en Expoartesánías 2001 y en la feria artesanal de Florencia (Caquetá).

Se realizaron asesorías puntuales en los oficios artesanales de cestería y especialmente en el trabajo de la talla en madera, oficio de mayor representatividad de la artesanía del departamento, en el que se ha logrado un

aumento del número de artesanos, así como de los volúmenes de producción.

Los artesanos indígenas han desarrollado una dinámica de creatividad y diversificación por su propia iniciativa, plasmada en las tallas de madera, en las que representan la fauna de la región.

245 artesanos recibieron la capacitación y las asesorías de manera directa.

### **Departamento de Arauca**

Cabe destacar que, con base en la asesoría de diseño, se logró la elaboración de nuevas líneas de productos, cada una de ellas con varios prototipos, llevados a su proceso de producción, cuyo mercado se probó en Expoartesanías.

En el desarrollo de estos diseños se recuperaron técnicas y materiales de la herencia cultural que se habían perdido, porque sólo se aplicaban en la producción de bienes que fueron sustituidos por los de la oferta industrial.

Se innovó bajo el concepto de neo artesanía, con diseños artísticos sin alterar la identidad de la región llanera y cumpliendo con los criterios de funcionalidad del producto en la sociedad contemporánea. Uno de los productos de la línea de sillas fue seleccionado para representar la imagen de la Feria de Expoartesanías 2000.

Se realizaron curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos productos en madera, tejeduría, alfarería, cestería e instrumentos musicales.

También se adelantaron cursos-taller en gestión de la producción: administración, costos y contabilidad.

Las anteriores actividades se programaron y realizaron en los municipios de Arauca, Arauquita, Tame, Puerto Rondón, Saravena y Cravo Norte.

Se apoyó la participación en la feria de la localidad de Arauca a 15 beneficiarios directos y tres artesanos en Expoartesánías, donde lograron ventas equivalentes al 95% de sus mercancías, cuyo valor superó los \$ 15'000.000. Hicieron negocios que sobrepasaron la capacidad de producción de los artesanos trabajadores de la madera.

Igualmente, participaron en los curso-talleres de capacitación en gestión de organización de la producción, capacitación en los temas del paquete pedagógico de "Administrando mi trabajo artesanal", asesorías en diseño, comercialización y organización de ferias.

Las actividades anteriores se realizaron con el apoyo del Fondo Mixto de Promoción de la Cultura de Arauca en el contexto del Convenio marco.

### **Departamento de Caquetá**

Se realizaron actividades en las áreas de capacitación técnica para la adecuación del producto, fortalecimiento de la identidad del mismo, organización asociativa de artesanos de la región y promoción de eventos comerciales.

En este sentido se desarrollaron talleres en los municipios de Albania, San José de la Fragua, Florencia, Belén de los Andaquíes y Puerto Rico, para la formulación de proyectos de desarrollo artesanal, mejoramiento de acabados en el trabajo de la palma de chonta, talla en madera, bordados y cerámica.

En los cuatro talleres de capacitación para la comercialización se presentaron orientaciones para posicionar el producto teniendo en cuenta, además de las aspectos formales y económicos de su producción y elaboración estética, la significación histórico cultural, como elemento principal de agregación de valor, reforzados con iniciativas de mejoramiento en la exhibición de los productos.

Para la presentación de la artesanía de los municipios se capacitó en la organización de ferias locales y eventos en todo el país. Se participó en Expoartesanías y se desarrollaron dos talleres para la adecuada atención de los puntos de venta que tiene los artesanos urbanos y especialmente la tienda artesanal de Florencia.

Con el proyecto de asesorías puntuales para el rescate y mejoramiento de la producción se planteó el rediseño y la diversificación de los productos artesanales para adecuarlos y volverlos más competitivos en el mercado.

Paralelamente con las actividades de organización comercial se prestó asistencia para la organización gremial de la producción y la comercialización, para lo cual se contó con la colaboración inicial de la Cámara de Comercio de Florencia y el Fondo Mixto para la Promoción la Cultura y las Artes.

A pesar de la presencia de la subversión y otros factores de agitación, los programas se pudieron desarrollar, beneficiando a 128 artesanos, quienes pudieron mejorar los procesos de trabajo y organización de sus talleres.

### **Departamento de Casanare**

Las condiciones de orden público fueron el mayor obstáculo para dar continuidad a las actividades programadas, no sólo en el año 2000, sino también en años anteriores. Por esta razón hubo que iniciar la labor con la identificación de artesanos de las poblaciones indígenas, quienes se beneficiaron de asistencias directas.

En el municipio Hato Corozal, donde se elaboran chinchorros en nylon o hilo sintético, se hizo énfasis en el rescate del uso de las fibras naturales, como el algodón, a pesar de la resistencia de los artesanos, quienes argumentan que esta materia prima tiene mayores costos, baja resistencia al roce y al esfuerzo de tracción, difícil secado, acumulación de polvo, difícil permanencia del color y además difícil consecución en la región. La propuesta resultó viable sólo para unos pocos artesanos, cuyas condiciones económicas no son extremas.

No obstante estas circunstancias, se les prestó asesoría en acabados y especialmente en los componentes de organización de la producción, administración, gestión comercial y procesos técnicos de elaboración de productos.

En Paz de Ariporo se prestó asesoría al grupo asociativo compuesto por seis artesanos talladores de la corteza del árbol de hobo, pirograbadores y trabajadores del cuero retobado.

Las actividades en esta localidad se centraron en los talleres de multiplicadores de la metodología de capacitación no formal de adultos, basada en los módulos de "Organizando mi trabajo artesanal". También se abordó la gestión y organización del taller, contabilidad, costos, determinación de precios y participación en organizaciones cívicas locales.

En Yopal se prestó asesoría en diseño para el desarrollo de productos, la diversificación y el mejoramiento de acabados de instrumentos musicales, calado de madera y cuero. Con los artesanos de esta localidad también se realizó un taller de organización de la producción y comercialización.

A estas actividades se sumó la capacitación en organización de ferias artesanales realizadas con cincuenta líderes de Asociaciones de Artesanos y el taller de formulación de proyectos de desarrollo y comercialización.

Se asesoró a los grupos artesanales de las localidades de Yopal, Maní, Hato Corozal, Aguazul, Orocué, Monterrey y Villanueva.

### **Departamento del Guainía**

En Coco Viejo participaron 20 personas en un taller de capacitación en cerámica, preparación de arcillas, modelado, diseño y elaboración del horno para la quema de las piezas.

El convenio departamental aportó un espacio físico para la creación de un

taller de cerámica. Al lado de este taller se construyó un horno de leña en ladrillo, con una capacidad aproximada de 20 a 30 piezas por quema. Este horno y la capacitación, permitieron el mejoramiento en la preparación de la materia prima y la calidad de los productos, así como aumentar el volumen de producción.

La capacitación comprendió información en los aspectos de organización física del taller, para la determinación del potencial o capacidad de producción; principios de registros contables para el costeo en la fijación de precios, así como técnicas de ventas y estrategias de comercialización.

Se capacitó en mercadeo y en prácticas de empaque y embalaje, las cuales están relacionadas con las formas y medios de transporte.

Otro grupo beneficiario fue el de los artesanos talladores de "palo sangre", a quienes se les capacitó en el aspecto técnico administrativo del taller.

Se asesoró a 112 artesanos de las localidades de Inírida, Coco Viejo y Laja Lisa.

### **Departamento del Guaviare**

Los grupos artesanales indígenas de Panure y El Refugio, que trabajan la cestería en fibra de juajua, alcanzaron la calidad y el volumen de producción adecuados para participar en Expoartesánías 2000, gracias a la asesoría de diseño, orientada al rescate y mejoramiento de los productos tradicionales indígenas.

El desarrollo de nuevos productos y acabados se logró con la combinación de materiales y la inclusión de nuevos colores y formas.

El proceso de recuperación de técnicas y mejoramiento del acabado y funcionalidad de los productos estuvo acompañado de un proceso de formación de líderes, para generar un proceso comercial, en donde el artesano utilice la capacidad de difundir y socializar logros alcanzados en las asesorías de diseño.

En Miraflores se trabajó con 20 artesanos alrededor de la práctica y el conocimiento de la tejeduría en cumare.

También se realizaron cursos-taller para impulsar la promoción, la gestión empresarial de la producción, la gestión comercial y la organización técnica y administrativa del trabajo.

Para ampliar la productividad del grupo artesanal de Miraflores se planteó la organización de un centro de acopio de materia prima, aprovechando las facilidades que poseen las localidades cercanas, para la obtención del recurso natural.

La iniciativa llevó también a prestar asesoría en los aspectos técnicos del manejo del recurso natural utilizado por los artesanos cesteros. La asistencia técnica se llevó al ámbito de la elaboración del tejido en telar vertical y bajo la técnica de rollo.

La experiencia realizada en la Inspección del Caracol, municipio de Miraflores, permitió ampliar a 14 artesanos el número de beneficiarios, hasta entonces limitado al artesano creador, distinguido con la medalla de la Maestría.

Se organizó la primera feria artesanal en el contexto de las festividades anuales del folclor, que constituyó una prueba experimental de la que se beneficiaron 35 artesanos procedentes de cuatro municipios del Departamento con quienes se desarrolló un taller de organización de ferias y de atención en punto de ventas.

Se apoyó la participación en Expoartesánías 2000 de tres artesanos indígenas de las comunidades de Miraflores, Panure y El Refugio, quienes a su vez participaron en los curso-taller de gestión de la producción y la comercialización.

En el contexto del festival folclórico anual, se organizó la primera muestra de artesanías en San José del Guaviare, con la participación de 25 artesanos

representantes de igual número de familias.

Las anteriores actividades se realizaron con el apoyo logístico y el acompañamiento técnico del Fondo Mixto de Promoción de la Cultura del Departamento, en el Marco del Convenio.

### **Departamento del Meta**

En Villavicencio se realizaron visitas y asesorías a 18 talleres artesanales de diferentes oficios. Se adelantaron talleres creativos de diseño en la Escuela de Bellas Artes de la Casa de la Cultura.

Se elaboró una propuesta de capacitación en arte plumario y se organizó un taller para la recuperación del oficio y asesorías para el tinturado de las plumas de aves de corral. La asesoría comprendió la diversificación y desarrollo de nuevos productos, los cuales fueron sometidos a pruebas de mercado en Expoartesanías 2000.

En Acacías, con el apoyo de la Asociación de Sacrificadores de Ganado "Coosacrigan", se organizó un grupo de producción de artesanía en cuero, con el que se desarrollaron reuniones de trabajo, talleres creativos y asesorías en el desarrollo de nuevos productos. En esta misma localidad se elaboró un proyecto de capacitación en marroquinería.

En San Martín se realizaron visitas a los talleres para dar asesoría en el desarrollo de productos de cuero y en el oficio artesanal de cestería.

En los municipios de Cumaral, Puerto López, Puerto Gaitán y Guamal, se adelantaron actividades de evaluación del trabajo artesanal y se brindaron asesorías en materias primas.

El recorrido de identificación del quehacer artesanal de estos municipios incluyó una visita a la comunidad indígena Sikvani (Corocito y Yopalito), del municipio de Puerto Gaitán. Igualmente, se adelantaron trabajos de asesoría en

maderas y cerámica.

Otras actividades de apoyo fueron los cursos-Taller sobre: gestión de la producción, organización de la producción en redes de talleres de oficios artesanales, análisis de muestras artesanales al que concurren 60 artesanos de las localidades de Villavicencio, San Martín y Acacías.

Estas actividades se dieron en el marco del programa de capacitación, a partir del material pedagógico para la formación de adultos, denominado "Organizando mi Trabajo Artesanal", compuesto por videos, audios y cartillas. Se llegó a 218 artesanos de las localidades de Acacías, San Martín, Puerto López, Villavicencio, Guamal, Cumaral y Puerto Gaitán.

### **Departamento de Putumayo**

El énfasis del trabajo con las comunidades artesanales del Valle del Sibundoy se hizo en relación con el mejoramiento y perfeccionamiento de las muestras obtenidas en las anteriores asesorías de diseño y con la elaboración de diferentes líneas de producto, detalladas en la parte del informe correspondiente a diseño.

Se apoyó la formulación del proyecto "Asesoría y capacitación del grupo comunitario de artesanías del Putumayo, para el aprovechamiento y uso múltiple del bosque de la cuenca del río Mocoa", el cual beneficiará en forma directa a 148 artesanos.

Se coordinó la participación de las comunidades indígenas en la feria regional, realizada en el municipio de Florencia. Esta participación benefició a doce artesanos, representantes de cuatro comunidades: Camëntsá, Inga, Coreguaje y Huitoto, de las localidades de Colón, Sibundoy y San Francisco. Seis Artesanos de las comunidades Kamentsa y Huitoto participaron en Expoartesanías 2000 en representación de la artesanía del Departamento.

Se trabajó en la determinación del concepto de marca y la creación de etiquetas,

sellos de identidad y logotipo.

### **Departamento del Vaupés**

Los artesanos del Departamento participaron en el programa de multiplicadores de capacitación sobre gestión de la producción y comercialización, a partir de los materiales pedagógicos organizados en módulos temáticos.

Posteriormente se realizó una asesoría para el desarrollo de procesos productivos, la cual se aprovechó para redimensionar y hacer ajustes a productos que ya habían salido al mercado.

El componente de gestión empresarial, realizado con base en la aplicación de los materiales pedagógicos o módulos de capacitación, se adelantó en función de los siguientes criterios y consideraciones de trabajo: conocer y desarrollar los módulos "Calculando Costos", "Produciendo", "Promoviendo y Vendiendo" y "Llevando Cuentas".

En Expoartesánías 2000 participaron cinco artesanos en representación del Departamento del Vaupés.

### **Departamento del Vichada**

El mayor esfuerzo se concentró en las localidades y comunidades del Municipio de Cumaribo, municipio artesanal por excelencia de este Departamento. En este trabajo participaron los siguientes grupos: Resguardo Santa Teresita del Tuparro: Comunidades de Santafé, La luna, 15 de Agosto y Buena Vista; Resguardo Triplovía: Comunidad de Raya y Autana y Resguardo Caño Cavasi: Comunidades de Santa Marta y Puerto Paloma.

En estos lugares se desarrolló la asesoría en diseño para la diversificación de productos y el mejoramiento de acabados. Se desarrollaron tres talleres en cada localidad con los materiales pedagógicos de "organizando mi trabajo

artesanales", previamente adaptados a las modalidades de trabajo en este género de temas por parte de las comunidades indígenas

La actividad artesanal, a partir del cumare y la fibra del juajua, estuvo a cargo de 50 artesanos, ubicados, tanto en el casco urbano de Puerto Carreño y, principalmente del municipio artesanal por excelencia, Cumaribo, como en las comunidades aledañas a éstos.

Se elaboraron chinchorros, mochilas, canastos de diferentes formas en cumare, guapas en juajua, tallas en madera con figuras de animales, vasijas y alcancías en cerámica.

El apoyo al desarrollo de los artesanos del Departamento de Vichada, particularmente del Municipio artesanal de Cumaribo, consistió en la capacitación a partir de los materiales pedagógicos "Organizando mi Trabajo Artesanal", la asesoría en diseño para la diversificación, cualificación de la producción y desarrollo de productos. Además, participaron cinco artesanos en Expoartesánías 2000, en representación de los grupos de artesanos de las comunidades mencionadas. Se asesoró a 450 artesanos de las localidades de Cumaribo y Puerto Carreño.

## **2. Regional Bogotá D. C.**

Se realizaron actividades de capacitación y organización para la producción. Durante el segundo semestre del año 2000 se trabajó con 1.129 artesanos de la comunidad de Teusaquillo, en desarrollo del convenio suscrito con la Alcaldía de la localidad.

A continuación se presentan los resultados alcanzados:

Se capacitó en gestión administrativa y comercial a los artesanos de las localidades de Sibaté, Soacha, Usme y Tunjuelito y se formó a 130 personas como facilitadoras de los módulos "Administrando mi Taller Artesanal".

Se presentó un proyecto de desarrollo del sector, a la localidad de la Candelaria, para ejecutar durante el año 2001.

Se recogió información acerca del sector artesanal de la localidad de Suba y Fontibón, con el fin de impulsar entre la comunidad la elaboración de proyectos de desarrollo y contribuir con la gestión de los mismos.

Se trabajó el concepto de artesanía, su significado y valor. Igualmente, la conformación de un grupo, consciente de la importancia de manejar con eficiencia el taller artesanal y formalizar la actividad económica.

Los artesanos cambiaron la percepción de su oficio, ahora consideran que su actividad puede ser rentable en la medida en que vaya acorde con las exigencias del mercado.

Se despertó liderazgo en los artesanos, quienes vieron la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.

Todos los talleres participantes se organizaron administrativa y contablemente.

Se impartió capacitación en lo relacionado con el perfeccionamiento del oficio.

Entre los oficios atendidos se cuenta la tejeduría, muñequería, carpintería, cerámica, ebanistería, vidriería, talabartería, encolados y cerería, entre otros. Se desarrollaron cojines, tapetes, canastos, muñecos y frutas en tela. Además del desarrollo de productos, se hizo asesoría para el mejoramiento de acabados e imagen del producto y se prestaron asesorías puntuales de diseño asistidas por computador.

El artesano individual o agremiado se acercó, por motivación propia, a la Unidad de Diseño, para solicitar apoyo en mejoramiento, desarrollo de nuevos productos y asesoría en el diseño de la identidad gráfica y empaque para sus productos.

En los oficios de tejeduría, carpintería, ebanistería, joyería, cerámica y talla se generaron 74 nuevas propuestas y el desarrollo de prototipos en la mayoría de los casos. Algunas asesorías llegaron a su fase final, y otras se encuentran en proceso de seguimiento, ya que el mayor interés por parte de los artesanos es participar en los diferentes eventos comerciales de la Empresa, y abrir nuevos mercados con nuevas propuestas.

En Bogotá la mayoría de las asesorías prestadas son a artesanos que se aproximan por iniciativa propia a la Unidad de Diseño en donde se resuelven inquietudes generales y se hacen aportes respecto a las muestras presentadas. Algunos de los artesanos que se asesoran provienen de otras regiones del país y no todos presentan seguimiento por su falta de asistencia.

### **3. Regional Centro Oriente**

Se atendieron 2.846 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas y rurales en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Huila, Santander, Norte de Santander y Tolima. Se asesoró en los oficios de tejeduría, cestería, cerámica y alfarería y en tintes naturales.

Los principales resultados se dieron en los oficios de tejeduría, cestería, sombrerería, cerámica y alfarería y particularmente el rescate de productos tradicionales.

Se elaboraron diseños de nuevos productos y propuestas para ser desarrolladas luego en las diferentes localidades, en los oficios de cestería, cerámica y alfarería. Se generaron líneas de productos en relación con iluminación, mochilas, agendas, individuales y lencería.

#### **Departamento de Boyacá**

La cobertura fue de 743 artesanos de los municipios de

Ráquira, Cerinza, Guacamayas, Tipacoque, Valle de Tenza, Iza, Monguí, Nobsa, Duitama, Sutatenza, Oicatá, Chinavita, La Capilla, Sogamoso, San Mateo, Tibaná, Belén, Somondoco, Tópaga, Floresta, Toca y Pezca.

Se crearon nuevas organizaciones con capacidad empresarial, a las cuales se les dieron lineamientos a nivel administrativo, de planeación, manejo contable, costeo y organización de stands, entre otras, orientados a la obtención de una mayor eficiencia productiva y rentabilidad.

En el casco urbano de Duitama se realizó el análisis de los productos elaborados por el grupo duitamense de macramé (pañolones, chales, bolsos, vestidos, centros de mesa y cojines), en galón de seda, y se trabajó en la propuesta de etiqueta y empaque, con miras a destacar la imagen y elegancia del producto, así como la protección del mismo.

Se mejoró el acabado de los productos mediante la intervención en diseño; se hizo el replanteamiento del color, el cambio de tamaño y forma, la mezcla de materiales disponibles en el entorno, el aprovechamiento máximo de las habilidades de los artesanos, el rescate y aplicación de nuevas puntadas y técnicas. Todo esto multiplicó las posibilidades comerciales de la artesanía boyacense.

Se desarrolló la capacidad de expresar la identidad local o regional, integrándola al empaque, las etiquetas y el embalaje apropiado, fortaleciendo así el posicionamiento comercial.

Se realizó la promoción y comercialización de productos en la feria Expoartesañas 2000, donde los grupos participantes lograron obtener un alto nivel de ventas y establecer contactos con clientes para ampliar el mercado. Simultáneamente, en el marco del evento, los talleres pudieron capacitarse en las técnicas de gestión para la exportación y facturación.

## **Departamento de Cundinamarca**

Se recopiló información acerca de la actividad artesanal en 22 localidades del departamento, en las cuales se reunió un total de 697 artesanos, con quienes se llevó a cabo diferentes actividades, tal como se muestra a continuación:

Se actualizó la información relacionada con número de artesanos, oficio, caracterización de los grupos, estado actual de la actividad artesanal, problemática y principales necesidades, identificación de soluciones, análisis de los procesos técnicos y materiales e identidad cultural del municipio.

Este acercamiento permitió la elaboración de un proyecto de desarrollo del sector artesano en cada municipio, por parte de los artesanos, quienes recibieron la asesoría de Artesanías de Colombia.

La formulación del proyecto de desarrollo, por parte de cada una de las comunidades artesanas, permitió a las personas adquirir conciencia acerca de las limitaciones y dificultades que deben enfrentar para obtener rentabilidad en el desarrollo de la actividad artesanal. Igualmente, comprender la necesidad apremiante de organizarse para mejorar sus procesos de producción y comercialización.

Se capacitó en la cualificación de las técnicas de los oficios, en los siguientes municipios:

Soacha: las artesanas de la Empresa Asociativa de Trabajo de Soacha-Compartir y un grupo de mujeres artesanas independientes mejoraron las técnicas utilizadas en el trabajo con amero de maíz.

Las participantes aprendieron el manejo, adquisición y tratamiento del amero de maíz, la tintura con productos naturales y homologaron las técnicas para elaborar muñecas típicas y pesebres. Aprendieron a elaborar diversos accesorios como pañoletas, blusas y sombreros.

El logro más importante de esta capacitación fue el despertar de la creatividad de las artesanas, como resultado de la interacción del grupo de la empresa asociativa con las artesanas independientes.

La Calera: Veinte artesanos aprendieron a manejar el telar horizontal como técnica para el mejoramiento de la tejeduría en lana virgen. Adicionalmente, 15 artesanos perfeccionaron técnicas de trabajo en cerámica: el Rakú, el vaciado por colada, los engobes, la elaboración de placas y utilización de moldes y tornos.

Ubaté: Un grupo de artesanos tejedores perfeccionó el manejo del telar horizontal para la elaboración de productos en lana virgen.

Lenguazaque: niños y jóvenes talladores de carbón profundizaron el tema de los acabados y aprendieron el manejo corriente y eficiente de las herramientas utilizadas en la talla, lo cual redundó satisfactoriamente en la calidad de los productos.

Sopó: Una de las artesanas ceramistas más expertas del municipio adelantó un programa de capacitación para mejorar la calidad y lograr más aceptación en el mercado.

Se asesoró en diseño a artesanos de 16 municipios del convenio: Guaduas, Puerto Salgar, Útica, Cachipay, Zipacón, Villeta, Sopó, Apulo, Zipaquirá, Lenguazaque, Fúquene, Ubaté, Tenjo, Mesitas del Colegio, Soacha, Topaipí y La Calera, quienes implementaron en su taller instrumentos como la tabla de costeo, el control de producción y libros básicos de contabilidad.

Se hizo énfasis en el control que deben ejercer los artesanos sobre cada una de las etapas de producción, así como sobre los inventarios y los gastos.

Este grupo de artesanos asimiló conceptos básicos relacionados con la comercialización.

Artesanos ceramistas de 5 municipios del departamento, tuvieron la oportunidad de ampliar sus conocimientos sobre la alfarería y el concepto de artesanía. Igualmente, socializar procesos productivos, intercambiar conocimientos, conocer avances y mejorar a nivel técnico, lo cual permitió la valoración del oficio por parte de los artesanos.

En el municipio de La Calera, los artesanos pusieron en marcha dos hornos de cocción, que permitieron incrementar los niveles de producción e intensificar las horas de trabajo de los artesanos en el oficio cerámico.

Siete artesanos representantes de los municipios de Sopó y Mesitas del Colegio, participaron en la Feria Manofacto, realizada en la Plaza de los Artesanos, en Bogotá, con la obtención de muy buenos resultados a nivel de ventas.

Dieciocho expositores de diez municipios de Cundinamarca, participantes en el proyecto lograron éxitos en las ventas llevadas a cabo en Expoartesánías 2000.

En relación con el componente organizacional, se trabajó en los municipios de: Lenguazaque, Mesitas del Colegio, Guaduas, Apulo, Puerto Salgar, Soacha, Topaipí, Tenjo, Útica, Zipacón, Fúquene, Zipaquirá, Cachipay, Ubaté y Sopó.

Siete de estos municipios: Mesitas del Colegio, Guaduas, Apulo, Puerto Salgar, Soacha, Útica y Cachipay, lograron formalizar legalmente su organización, obteniendo personería jurídica.

En los municipios restantes se logró la cohesión de la comunidad artesanal mediante lazos de solidaridad, apoyo y respeto, dejando abonado el terreno para una futura conformación legal de los grupos.

Un logro importante de esta intervención fue la identificación de líderes con los perfiles apropiados para la coordinación de actividades comunitarias. La participación de las instituciones locales como la Alcaldía y la Umata facilitó los procesos de desarrollo adelantados con la comunidad artesana de Cundinamarca.

## **Departamento del Huila**

Se trabajó con 545 artesanos de Pitalito, Neiva, San Agustín, Timaná, Tello Campoalegre, Gigante, Yaguará, Tarqui, Elías, La Plata, Villavieja, Altamira, La Jagua, Garzón, Aipe, Guadalupe, Nátaga, Rivera, Suaza y San José de Istmos.

Se capacitó en formulación, preparación y aplicación de pastas, esmaltes y engobes, con el logro de un vidriado de alta calidad, lo cual motivó a los artesanos hacia la cualificación de la producción.

Se ofreció capacitación especializada para determinar las etapas o momentos críticos del proceso de producción de cerámica. Se revisó el proceso y se formularon las soluciones, mediante la definición de un modelo tipo-taller cerámico, en donde se contemplan los aspectos de distribución en planta, tiempos y movimientos, cantidades y calidades de materia prima, moldes y modelado, preparación de esmaltes, pastas y elaboración de empaques.

Se impartió capacitación sobre el mejoramiento de la técnica de producción de artesanías en totumo. Se dio un gran énfasis en los terminados, aplicación de tintes minerales, manejo de herramientas e implementación de un torno donado por la Petrolera SIPETROL. Se dio instrucción sobre los cuidados a tener al extraer la materia prima, dando prioridad al equilibrio medioambiental de la zona.

Los productos de la Asociación de Artesanos de Villavieja tuvieron muy buena acogida en la Feria Expohuila 2000 y en la Feria Decembrina de Neiva. Para el año 2001 se buscará la participación en Expoartesanías 2001.

Se capacitó en el mejoramiento de la técnica de producción cestería. Se manejaron los temas de perfeccionamiento en los acabados de muebles en bambú - guadua, cestería de mimbre y bejucos, así como en productos elaborados en helecho. La capacitación llevó consigo el ingrediente del manejo

agronómico y medioambiental de las materias primas, su extracción y procesamiento.

Las asesorías en diseño realizadas están siendo probadas en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. (Ver informe de Diseño).

Se integraron y fortalecieron las organizaciones de Pitalito, Tello, San Agustín, Villavieja y Timaná, identificando las razones de los conflictos y limitantes de la asociación y buscando la forma de superarlos. Así mismo, se integraron Comités Técnicos de Producción y Comercialización en cada una de las localidades.

Las organizaciones adquirieron conocimientos sobre los cálculos de los costos de producción y determinación del precio de venta del artículo terminado, elaboración de los estados financieros, balance general y estado de resultados, promoción y venta.

En los Municipios de Villavieja y Timaná se realizó un trabajo de estudio y discusión de los estatutos reglamentarios de cada una de las dos asociaciones artesanales locales; se llevaron a cabo charlas de liderazgo participativo, trabajo en equipo y autoestima. A partir de esta acción se dejó de manera clara la proyección y objetivos de cada asociación.

Se crearon dos Comités en los municipios de Timaná y Villavieja, con el ánimo de potenciar la capacidad de competitividad de los artesanos asociados.

De acuerdo con los principios de la administración pública vigente que ordena planear, organizar y ejecutar las actividades tendientes al desarrollo social, integrando los recursos y talento humano de las diversas fuerzas vivas presentes en una colectividad, se crearon los comités técnicos artesanales en tres (3) municipios: Tello, Villavieja y San Agustín.

Estos comités contaron con la cofinanciación y participación activa de la asociación de artesanos de cada localidad, el SENA, regional Huila, el

Gobierno Departamental a través de la Secretaría de Cultura, los Municipios en cabeza del Alcalde, con el apoyo del Director de UMATA y el Coordinador de la Escuela de Formación Artística y Cultura o Casa de la Cultura. Así mismo, se vinculó la empresa privada petrolera SIPETROL, en Villavieja.

Dichos comités dinamizaron las posibilidades de autogestión de las organizaciones de los tres Municipios mencionados.

El esfuerzo conjunto entre Artesanías de Colombia, la Secretaría de Cultura del Huila y las Asociaciones Decormimbres de San Agustín y Aso-Artesanos de Tello, posibilitó la planeación, creación e implantación del denominado Sistema de Financiación por Autogestión.

Este sistema dinamizó económicamente los talleres de los asociados de cada organización, a partir de la cualificación en la producción y comercialización de los productos, el acceso a insumos y materias primas escasas como la guadua y los bejucos naturales y el mejoramiento de las condiciones técnicas y de equipos de la producción cesterá.

Se apoyó la participación de los artesanos de las cinco localidades en diferentes certámenes comerciales y feriales de acuerdo con la siguiente descripción:

Feria Internacional de Ibarra - Ecuador: Dos artesanos de San Agustín dedicados a los oficios de madera y cerámica asistieron al evento en representación del Departamento del Huila. La actividad fue apoyada financieramente y coordinada por el IADAP de Quito y sirvió para promocionar y abrir mercado a la artesanía de la región en el contexto latinoamericano.

Feria Latinoamericana de Artesanía Tradicional. Tulcán - Ecuador: A partir del acopio de artesanías de 9 de los más destacados artesanos del Departamento en el oficio de la cestería, la Asociación de Artesanos de Tello participó en la Feria Internacional de Tulcán-Ecuador, donde estableció contactos comerciales y negocios.

El Instituto Andino de Artes Populares IADAP, con sede en Quito - Ecuador, cofinanció la participación del Huila en este importante evento comercial.

Feria Nacional Artesanal de Neiva: En el marco de esta feria se realizó el Encuentro Departamental de Maestros Artesanos, que reunió 21 productores de artesanía, la cual se destacó por la calidad, el buen manejo de la técnica, la innovación en el diseños y la expresión del arraigo cultural de la región. Los contactos y negocios a nivel nacional fueron efectivos para los participantes de Tello, Pitalito, San Agustín y Villavieja.

Feria Artesanal en la Semana Cultural de San Agustín: Participaron y vendieron productos los artesanos de la Asociación de Artesanos de Tello, Asociación Artesa y la Asociación Decormimbres de San Agustín, logrando promocionar la artesanía a nivel regional y nacional.

El Municipio de Tello cofinanció los gastos de transporte para los representantes de las diferentes comunidades artesanales y la producción.

Muestra Artesanal en el Festival de Brujas - La Jagua: La Asociación Artefique y la comunidad de La Jagua apoyaron el evento con mano de obra y logística.

El festival sirvió para promocionar y comercializar la artesanía y la comida típica producida por 31 artesanos afiliados a diversas Asociaciones huilenses.

Feria Artesanal de Aipe: Se logró promocionar la artesanía de 4 organizaciones de Villavieja y de Tello. El Municipio de Aipe, a través del Fondo Empresarial, ente organizador del evento, apoyó con logística la representación de las asociaciones participantes.

Concurso Departamental de Muñecas. Pitalito: Este concurso reunió muñecas en arcilla, amero de maíz, estropajo y trapo, entre otras. Fue un estímulo, tanto a la creación como al trabajo con calidad de los artesanos de Pitalito, San Agustín y Timaná.

Feria Artesanal Decembrina - Neiva: Los artesanos de Tello y Villavieja se hicieron presentes en este importante certamen del orden regional con ventas satisfactorias.

Feria Expohuila: Los artesanos de Villavieja participaron con una producción mejorada de artesanías en totumo, logrando gran aceptación.

Punto de Exhibición y Promoción Artesanal en el Centro Cultural y de Convenciones "José Eustasio Rivera": Se montó un stand para exhibir de manera permanente los productos más destacados del Huila, con el propósito de facilitar al turista la oportunidad de apreciar los trabajos de los artesanos tradicionales del Departamento y al mismo tiempo brindarles información acerca de la técnica, materias primas utilizadas, precios y direcciones de los artesanos.

En Timaná, Pitalito, San Agustín y Villavieja se adelantaron acciones encaminadas a la obtención de mejores niveles de eficiencia en la producción artesanal de cada localidad.

Trece artesanos de las Asociaciones ARTESA y ZULUMA se beneficiaron de la implementación de los sistemas de horneo refractario a base de gas y amasado con cilindradora. Los dos sistemas fueron fruto de una capacitación ofrecida por el instructor local capacitado por la misión China en Ráquira en el año de 1999.

En Villavieja, las gestiones con la empresa privada permitieron la dotación de un taller para la elaboración de productos en totumo, con dotación de herramientas menores y un torno especial para trabajar dicho material.

### **Departamento del Tolima**

En el Tolima se firmó el convenio con Actuar Famiempresas, entidad especializada en la capacitación empresarial de

microempresarios, lo que permitió la capacitación de 278 artesanos, de Guamo, La Chamba, Lérica, Palocabildo, Flandes, El Espinal, Natagaima, Coyaima, Ortega e Ibagué.

Se realizó transferencia técnica con el desarrollo de una herramienta para trabajar la guadua para la empresa Asociativa de Trabajo El Guadual de Palocabildo.

En Ortega se realizó un diagnóstico artesanal sobre producción tradicional de instrumentos musicales y jabón de tierra.

Los artesanos lograron darle configuración administrativa a sus incipientes organizaciones y otorgarles las herramientas necesarias para el manejo contable, el costeo de productos, la promoción y la atención al cliente, gracias a la capacitación impartida a través de Actuar Famiempresas del Tolima y la Alcaldía Municipal de Ibagué, utilizando el Módulo Audiovisual de capacitación en gestión empresarial para la producción y comercialización.

Los grupos y asociaciones del área urbana de Ibagué desarrollaron una oferta diferente a la tradicional: muñequería en amero de maíz, instrumentos musicales y bordado.

Los artesanos de El Guamo aprendieron el manejo del color, la aplicación de una nueva gama cromática y la fijación de tintes para mejorar la presentación y calidad del producto final.

En la localidad de El Guamo, vereda La Chamba, la comunidad artesanal avanzó en la agilización de pedidos, cada vez más voluminosos, y en la capacitación de los proveedores, con el fin de que ellos ejerzan un verdadero control de calidad en todo el proceso de producción, desde la selección de las arcillas, la cocción, el empaque y embalaje.

### **Departamento de Santander**

Se trabajó con 213 artesanos en nueve municipios:

Barichara, Zapatoca, San Gil, Curití, Villanueva, Bucaramanga, Oiba, Charalá y Capitanejo.

En tejeduría en fique se logró ampliar la diversificación de los productos con la elaboración de cortinas, bolsos, telas, tulas y sandalias, productos que han despertado el interés de comerciantes internacionales.

Los artesanos que elaboran productos a partir del fique realizaron negocios comerciales con España, gracias a la participación en Expoartesánías. Lograron el apoyo financiero de ese país y de entidades nacionales para llevar a cabo nuevos proyectos de desarrollo, consolidando la capacidad de autogestión.

Se logró el replanteamiento de técnicas que recuperan valores agregados estéticos de la piedra.

Se reorientó el producto hacia valores más funcionales, con el fin de integrar éstos a nichos de mercados específicos.

El trabajo artesanal más destacado fue el de tejeduría en fique, que logró ampliar la diversificación de productos a la elaboración de cortinas, bolsos, telas, tulas y sandalias; éstas últimas, combinadas con cuero, hecho que despertó el interés de comerciantes internacionales.

Los artesanos del fique concretaron buenos negocios comerciales con España, gracias a la participación en Expoartesánías, y al apoyo financiero de ese país y de entidades nacionales. Los nuevos proyectos de desarrollo contribuyeron a consolidar la capacidad de autogestión.

En la técnica de talla en piedra se reorientó el producto hacia valores más funcionales, que permitan la integración de éste a nichos de mercados específicos. Se dio importancia a los nuevos diseños, con el fin de replantear la demanda y contribuir a mejorar las condiciones laborales del tallador de piedra de Barichara.

Como resultado del proyecto se formaron y capacitaron artesanos como

"multiplicadores" del conocimiento sobre la gestión administrativa y comercial de la actividad artesanal.

### **Departamento de Norte de Santander**

Mediante el convenio firmado con la Cooperativa Norte Santandereana de Artesanos, Coomnarte, se realizó el proyecto "Procesamiento de la arcilla para la recuperación, producción y comercialización de artesanía en Cúcuta", con la participación de 96 artesanos, de las localidades de Cúcuta y Salazar de las Palmas, con los siguientes resultados:

- Preparación de pastas de arcilla y empaque.
- Elaboración de piezas artesanales aplicando las diferentes técnicas.
- Dominio técnico en el manejo del torno artesanal.
- Aprendizaje y aplicación de las técnicas de calados, incisos, talla, esgrafiado y bruñido.
- Decoración de piezas en varias técnicas aplicando diferentes tipos de barniz, engobe, concentrado y esmalte bajo cubiertas.

Este proyecto permitió la recuperación de la artesanía en arcilla con técnica de alcoholado en Cúcuta.

Como resultado de la evaluación de los impactos ambientales de la arcilla alcoholada, elaborada tradicionalmente en la región, se programó el rescate del trabajo manual y creativo, mediante la aplicación de nuevas metodologías, materiales, esmaltes y la realización de procedimientos más seguros y sin riesgos para la salud.

Se estableció la necesidad de mejorar la calidad del producto para ofrecerlo al mercado externo, luego de realizar un sondeo de mercado entre comercializadores de cerámica.

Se consiguió dar continuidad al proceso de mejoramiento de técnicas y acabados de la cerámica tradicional, así como hacer énfasis en el diseño de productos, a partir de la demanda del mercado.

#### **4. Regional Costa Atlántica**

En esta regional se hizo énfasis en las actividades de capacitación, gestión empresarial, aplicación de nuevas técnicas sin perder de vista la tradición, y elaboración de productos representativos de las diferentes culturas de la región.

Se atendieron 3.165 artesanos de comunidades rurales e indígenas en los departamentos de Atlántico (435), Bolívar (596), Cesar (390), Córdoba (681), Magdalena (209), Guajira (261), San Andrés (25) y Sucre (290). Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, cerámica, alfarería, talla en madera, joyería, talabartería, bordados, labrado en totumo, trabajo en hueso, coco, carey y tintes naturales, generándose diferentes líneas de productos.

Se generaron diseños de nuevos productos en técnicas de tejeduría, cestería, talla en madera, trabajos en coco y piedra. Igualmente, se trabajó en el desarrollo de la producción para el área comercial de Artesanías de Colombia, el stand de Diseño y Expoartesánías.

##### **Departamento del Atlántico**

Se logró mantener el interés de la empresa privada y del gobierno departamental en el sector artesanal, al que cada vez perciben más como un sector productivo asimilable a la microempresa.

Se contribuyó a fortalecer, en 435 artesanos, la visión empresarial del taller, al capacitarlos en el manejo de aspectos de tipo contable, cuentas y costos de su producción, facilitándoles el acceso al crédito como herramienta financiera.

Se mejoró la comercialización de la producción artesanal del departamento, especialmente la de Usiacurí, Barranquilla, Soledad, Tubará, Puerto Colombia, Malambo y Galapa, gracias a la capacitación para el mejoramiento de la producción.

### **Departamento de Bolívar**

Se involucró a la Fundación Microempresarial de los Montes de María, entidad regional, como ejecutora de los convenios, con lo cual se logró, por una parte economía en los gastos y por otra, la optimización de los recursos de inversión.

Se involucró a 596 artesanos en la ejecución de sus propios proyectos, en Magangué, Mompox, San Jacinto, San Juan Nepomuceno, Cartagena, Cascajal y Barrancayuca.

Se apoyaron proyectos formulados y presentados por los propios grupos de artesanos, respondiendo así a necesidades reales y sentidas por ellos mismos.

A través de la entidad ejecutora, se contó con apoyo logístico y con un canal directo de comunicación entre el Artesano y Artesanías de Colombia.

Se solucionaron deficiencias en las técnicas artesanales, especialmente en aspectos de calidad de los productos tradicionalmente elaborados en los municipios de Mompox, Magangué, San Jacinto y Cartagena.

Se dio cumplimiento, en su totalidad, a los compromisos pactados entre Artesanías de Colombia y el SENA, en el convenio 039 de 1.999.

### **Departamento del Cesar**

Se contó con la participación de tres entidades del departamento, interesadas en promover el sector, entre las que se destacó el dinamismo e interés de la Cámara de Comercio de Valledupar, cuya participación contribuyó a generar mayor participación y credibilidad en las actividades programadas.

Se obtuvo el apoyo institucional para garantizar la participación de los

artesanos de El Cesar en Expoartesánías 2000, donde los artesanos pudieron obtener ventas excelentes y concreción de pedidos.

Se dio cumplimiento a los compromisos pactados entre Artesanías de Colombia y el SENA.

390 artesanos de Chimichagua, Tamalameque, Valledupar, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez, Pontón, Las Flores, Los Haticos Ramalito, Rancho de Goya, Mojao, La Mina, Río Seco, Murillo y Valencia de Jesús, participaron en actividades de fortalecimiento de la visión empresarial del taller, al brindarles capacitación en el manejo de aspectos de tipo contable y costos de producción.

### **Departamento de Córdoba**

La Gobernación departamental asumió el papel de veedor frente a los 681 artesanos participantes en las actividades programadas, en las localidades de Momil, Cereté, Canalete, Chinú, Montería, Lórica, Las Córdobas, San Andrés de Sotavento y Pueblo Nuevo.

El Fondo Mixto de la Cultura asumió el papel de administrador y ejecutor del convenio, aportando la logística necesaria.

Se fortaleció la visión empresarial del artesano mediante el manejo de aspectos de tipo contable y costos de producción.

Se hizo un diagnóstico con la participación de los artesanos y se plantearon proyectos sobre la producción artesanal y la comercialización de la caña flecha, en el Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento.

### **Departamento de la Guajira**

La Gobernación departamental se vinculó con aportes económicos. El Fondo Mixto de la Cultura asumió el papel de administrador y ejecutor del convenio, aportando recursos económicos y logística necesaria

para llevar a cabo las actividades previstas.

En estas participaron 261 artesanos de Riohacha, Uribia, Manaure, Barrancas, Maicao y San Juan del Cesar.

Se contribuyó a fomentar y fortalecer la tradición artesanal como actividad productiva y cultural. Así mismo, se fortaleció a los grupos productivos, por Rancherías, lo cual fue posible verificar durante su participación en Expoartesánías 2000 y en otras ferias departamentales. Se involucró a los grupos de artesanos en la ejecución de sus propios proyectos, generando con ello mayores responsabilidades y experiencias de autogestión.

### **Departamento del Magdalena**

Se despertó el interés de entidades privadas como Fundauniban, para promover la actividad artesanal como actividad productiva que contribuya a menguar los conflictos sociales en la población beneficiaria, compuesta por 209 artesanos de Santa Marta, Guamal, Pivijay, Pedraza y Plato.

Se fortaleció la visión empresarial del taller y el estatus de la artesanía, aspectos que contribuyeron a mejorar la comercialización de los productos en eventos como la feria de Santa Marta.

Se dio cumplimiento a los compromisos pactados entre Artesanías de Colombia y el Sena a través del contrato 039 de 1.999.

### **Departamento de Sucre**

En el municipio de Galeras se hizo el repoblamiento de una hectárea de totumo silvador y cucharero, por el sistema de espigas

El Fondo Mixto de la Cultura asumió el papel de administrador y ejecutor del convenio, aportando la logística necesaria y aportes económicos.

Se fortaleció la visión empresarial del taller, mediante la capacitación de tipo contable.

La Gobernación departamental hizo aportes económicos con destinación específica para el apoyo a la comercialización de la artesanía sucreña.

Las organizaciones gremiales se constituyeron en ejecutoras de sus propios proyectos.

Se dio cumplimiento a los compromisos pactados entre Artesanías de Colombia y el Sena a través del contrato 039 de 1.999.

Las actividades realizadas se extendieron a 290 artesanos de Palmito, Sampués, Colosó, Morroa, Galeras, San Onofre, Guranda, Majagual, Ovejas, Sucre, San Benito Abad, Eti, Corozal, San Juan de Betulia y Sincelejo.

### **Departamento de San Andrés**

Se contó con el apoyo del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de San Andrés, en la orientación a la comunidad artesana, en lo relacionado con el fomento y la difusión de la tradición artesanal isleña. En este sentido se trabajó con 138 niños de los Colegios de Samed, Alfonso López y Bautista Central, en las localidades de San Luís y Las Lomas.

Se capacitó a 25 artesanos en los temas de contabilidad y manejo administrativo, mediante la utilización del material pedagógico.

La ejecución de los recursos invertidos para impulsar la producción artesanal en la Isla estuvo a cargo de la comunidad.

En los planteles educativos de la Isla se logró infundir importancia acerca de la formación de los estudiantes en el tema artesanal.

## **5. Región Occidente**

Se trabajó en capacitación técnicas, administrativa y diseño. Igualmente en el fortalecimiento de los proyectos de Bambú - Guadua y el desarrollo productivo del cuero y la tejeduría.

Se atendieron 6.744 artesanos de comunidades urbana, indígena y afrocolombiana, de los departamentos de Antioquia (142), Cauca (1.190), Chocó (1.509), Caldas (310), Nariño (1.234), Quindío (1.119), Risaralda (235) y Valle de Cauca (318).

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, talla en madera, cerámica, ebanistería, hilandería, muñequería, carpintería y talla en tagua, generándose diferentes líneas de productos: bateas, bancos, bandejas, servilleteros, cojines, mochilas, y tapetes, entre otros.

### **Departamento de Antioquia**

Se motivó a los artesanos, especialmente del Carmen de Viboral, a reactivar e impulsar la actividad artesana y la participación en eventos comerciales.

26 mujeres del municipio de Barbosa participaron en la capacitación en gestión empresarial, innovación, desarrollo de productos y actividades de tipo comercial.

Se fomentó el trabajo en equipo con la realización de la feria en la sede de Actuar en Medellín.

Se brindó capacitación en el oficio de la madera, con el manejo de pegamentos para el mejoramiento de enchapes y ensambles. Quince artesanos adquirieron herramientas y conocimientos de tipo administrativo para implementar en su taller artesanal y luego multiplicar a otros artesanos.

Se realizaron asesorías en diseño en las localidades de Turbo y Apartado.

### **Departamento de Caldas**

La capacitación impartida a través del material pedagógico contribuyó al proceso de concientización, motivación y aprendizaje de los artesanos.

Se sensibilizó al artesano en el manejo empresarial de su actividad artesanal, logrando por parte de algunos talleres la aplicación de principios contables.

En el municipio de Aguadas se logró mantener el interés de apoyo al sector por parte de la empresa privada.

Se logró el fortalecimiento de la organización gremial, representado en el cambio de relaciones interpersonales, la formulación de proyectos de interés común, el deseo de participación en eventos especializados, la presentación de productos al Laboratorio Colombiano de Diseño, para la valoración y la creación de nuevas agrupaciones.

Se obtuvo un estudio de mercado para la comercialización del sombrero de iraca, partiendo del análisis del sector y la evaluación de la aceptación del producto, actividad que se constituyó en una importante herramienta para la gestión comercial del sombrero de Aguadas.

### **Departamento del Cauca**

Se realizó capacitación técnica en el oficio y se llevaron a cabo asesorías empresariales y de diseño, en las que participaron artesanos indígenas y negritudes, de los municipios de Piendamó, San Sebastián, Santa Rosa, Cajibío, Silvia, El Moral, Ambaló, Páez y Bolívar. Estos mismos beneficiarios recibieron capacitación en el mejoramiento de técnicas de tinturado, ensambles de tramas y urdimbres y terminados, con el fin de mejorar

la calidad del tejido en lana virgen.

En los municipios de Florencia, Guapi y Timbiquí se capacitó para el mejoramiento de la calidad del tejido en palma tetera y palma de iraca. En ambos casos se realizó un muestrario de puntadas con sus respectivas especificaciones y se realizaron talleres de reconocimiento de plantas tintoreras del lugar. También se elaboró una carta de colores con las explicaciones técnicas de la aplicación.

En Gestión Empresarial, se orientó hacia la organización de la producción, mediante la conformación de empresas artesanales en condiciones de reconocer la capacidad productiva para ofertar en el mercado. A pesar de que estos grupos manejan economías de subsistencia con algunas expectativas de generar proyectos productivos alrededor de la actividad artesanal, se continuó el proceso de capacitación, buscando, por parte de los artesanos, la apropiación y puesta en práctica de los conceptos trabajados, a partir de la metodología del Módulo Administrando.

En el Departamento del Cauca se llegó a 1.190 artesanos de las comunidades afrocolombianas de los municipios de Guapi, Bolívar, Florencia y Timbío; indígenas de los municipios de Cajibío, Santa Rosa, Páez, Silvia, Inzá, La Vega y Timbiquí, así como a grupos de artesanos de Popayán, Piendamó, San Sebastián, Almaguer, El Moral, Ambaló, Florencia, El Tambo y Guaitalá.

### **Departamento del Chocó**

La riqueza de esta región está aún sin explotar. A pesar de que se encuentran especies maderables muy finas, palmas y resinas, empleadas en la elaboración de objetos artesanales para el consumo, la región posee muchas dificultades para la comercialización fuera del ámbito local, debido a la falta de vías de comunicación y al costo que representa su transporte.

No obstante las limitaciones, existen grupos artesanales con tradición y

reconocimiento a nivel nacional e internacional como los productores del werregue, en el Bajo San Juan, las mujeres que trabajan las flores en cabecinegro, en Quibdó y los artesanos de las comunidades negras de Bahía Solano y Nuquí, quienes están buscando posicionar la tagua en el mercado nacional e internacional.

En este departamento se llegó a 1.509 artesanos de las comunidades afrocolombianas de Río Quito, Arusí, Nuquí, Bahía Solano, Medio y Bajo Baudó, Itsmina, Aguacatico, Quibdó, Bajo San Juan, Atrato y la comunidad indígena de El litoral.

Con las comunidades indígenas del Bajo San Juan se trabajó en el reconocimiento y recolección de las plantas tintoreras de la región y su adecuado uso y manejo, con el fin de evitar la decoloración de la palma y obtener nuevos colores con la aplicación de procesos adecuados de tinturado.

### **Departamento del Quindío**

Se tuvo una cobertura de 1.119 artesanos, en los municipios de Armenia, Quimbaya, Córdoba, Pijao, Salento, Barcelona y Filandia.

Se continuó con el trabajo en el marco del Convenio Bambú-guadua, el cual se ha posicionado como un programa de impulso a la producción, a partir del recurso natural de la guadua, en todas las etapas del proceso, desde el fomento al cultivo, el manejo técnico y el aprovechamiento como materia prima de objetos utilitarios, decorativos, muebles y construcción.

Es importante destacar la labor desarrollada por los expertos de la Misión China en Guadua y Bambú en las Ciudades de Armenia, Manizales y Pereira. Municipios de Filandia, Circasia, Salento, Quimbaya y Montenegro para la transferencia de tecnología a los artesanos de la región.

Se seleccionaron 26 talleres para participar en el programa Expopyme, en representación del departamento. El grupo seleccionado se está capacitando

actualmente en la Universidad Sergio Arboleda en gestión exportadora.

Con la Gerencia de Cultura, la Asociación de Artesanos del Quindío y la Corporación Nuevo Arco Iris, se continúa la promoción del desarrollo local desde el fortalecimiento socio-empresarial de los artesanos. Se hizo el diagnóstico de cada empresa y se establecieron los parámetros para crear una red de productores artesanos del Quindío.

Se conformó la Empresa Asociativa de Trabajo Bambuguarte, con artesanos del municipio de Quimbaya.

Se retomó el proyecto "Industrialización para Panel y Parquet del Bambú-Guadua en el Eje Cafetero" y se conformaron 4 grupos de trabajo.

En los municipios de Circasia, Armenia, Caicedonia, Quimbaya, Córdoba, Pijao, Salento y Barcelona, se capacitó en construcciones sismoresistentes.

46 personas recibieron capacitación en administración, 190 se capacitaron técnicamente y 132 recibieron conocimientos sobre construcción.

Se realizaron seminarios y conferencias sobre el tema del bambú y la guadua, a los cuales asistieron en total 385 personas.

### **Departamento de Risaralda**

Se trabajó con 235 artesanos de Mistrató, Quinchía, Santa Rosa de Cabal, Pereira, La Virginia, Apía y Pueblo Rico.

La aplicación del material pedagógico facilitó la comprensión de los artesanos y enriqueció sus conocimientos, permitiéndoles conocer los estados de cuentas de sus talleres.

El trabajo con Cámara de Comercio, además de lograr gran seriedad en la ejecución del Plan, facilitó el que los artesanos asesorados recibieran apoyo en cuanto a la divulgación y comercialización de los nuevos productos asesorados

por Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio Colombiano de Diseño, mediante la estrategias de ruedas de negocios, que les permitió entrar en contacto directo con el comprador.

La participación de los artesanos en los distintos eventos se logró en buena parte gracias a la motivación y coordinación de entidades como Umatas, Alcaldías Municipales y Casas de la Cultura.

La primera rueda de negocios de muñequería contó con catálogo y folleto comercial y se crearon 50 imágenes corporativas de talleres de artesanos.

### **Departamento de Nariño**

La ejecución de las actividades en los municipios programados, se dificultó debido a los problemas de orden público y a las inundaciones y derrumbes que se presentaron en las carreteras del departamento, impidiendo el desplazamiento de capacitadores y artesanos para asistir a los talleres. Esta situación obligó a redistribuir las actividades, teniendo en cuenta que en el departamento se realizan variedad de oficios y existen poblaciones que tienen como actividad productiva la elaboración de artesanías.

No obstante lo anterior, los programas realizados tuvieron una cobertura de 1.234 artesanos, principalmente aquellos que trabajan la tejeduría en fique, iraca y lana virgen.

En Linares y Ancuya se trabajó en la estandarización del sombrero de iraca, producto de gran acogida a nivel nacional e internacional, por la finura del tejido.

En general, se trabajó la calidad del tinturado y el perfeccionamiento de la técnica del tejido, mejorando el montaje de urdimbres, tramas y los acabados y remates.

Se implementó la capacitación empresarial como parte del programa integral de formación, con el propósito de consolidar empresas artesanas que puedan expandir la comercialización de los productos y mejorar los procesos administrativos de sus talleres.

A través del Laboratorio Colombiano de Diseño se realizaron asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos en fique e iraca, lográndose una variada línea de individuales y contenedores de diferentes formas, texturas, colores y puntadas.

### **Departamento del Valle del Cauca**

318 artesanos de Palmira, Tuluá, Buga, Anserma, Cartago y Cali, se capacitaron y adquirieron los conocimientos relacionados con la administración del taller artesanal: cálculo de costos y cuentas, producción, promoción y ventas. Quince de estas personas se formaron además como facilitadores.

Se realizaron asesoría en diseño, especialmente con artesanos urbanos.

El conocimiento adquirido en la capacitación se reforzó con asesorías por oficio, que permitieron a cada artesano aplicar lo visto a su propio taller y oficio.

Se propició un efecto de asociación entre los artesanos participantes de cada ciudad y sus representantes a nivel regional.

Se participó y cofinanció la Feria Artesanal de Buga, durante Semana Santa, dejando excelente resultados para los expositores. Aproximadamente 40 artesanos de todo el departamento participaron en esta muestra, beneficiándose más de 200 personas.

Se participó en la Feria de Tuluá, del 22 al 26 de junio, con muy buenos resultados.

14 artesanos participantes del proyecto asistieron como expositores a la Muestra de Artesanías Cartageneras, en la Calle de los Compositores, en Cartagena, entre el 20 y 23 de abril.

Se constituyeron formal y legalmente siete asociaciones de artesanos en las ciudades atendidas.

Se fomentó la creatividad e iniciativa, tanto para el mejoramiento del producto como para la gestión comercial.

Se ejecutó un plan de reactivación para el Parque Artesanal Loma de la Cruz con actividades de organización interna y promoción comercial. Este proyecto de reactivación incluyó la realización de un evento comercial por mes. Con la reactivación de este Parque se beneficiaron artesanos, proveedores de materias primas y empleados.

## **B. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**

Se atendieron 61 localidades y 86 municipios ubicados en 23 departamentos, pertenecientes a las regionales de Amazonía, Costa Atlántica, Centro Oriente, Occidente y Santafé de Bogotá. En total hubo 4.937 beneficiarios directos, de los cuales el 31% fueron hombres y el 69% mujeres, pertenecientes a comunidades urbanas, rurales, indígenas y afrocolombianas.

También se asesoró a artesanos de 21 oficios diferentes, entre ellos: tejedores, cesteros, ceramistas, ebanistas, forja y joyeros entre otros.

Se generaron diferentes líneas de productos, a partir de materiales y técnicas variadas, lo cual permitió ampliar las posibilidades comerciales. En este proceso se hizo énfasis en rescate de piezas tradicionales e innovación, así como en gestión del producto y producción experimental.

Se estructuró una información de precios, proveedores y evaluación de cada producto, para utilizar en las Áreas de Fomento y Comercial.

Los logros obtenidos se presentan discriminados por convenios y por regionales. (Ver anexo Diseño)

### **1. Participación en Eventos y Concursos**

En la participación de Artesanías de Colombia en el Concurso Lápis de Acero de la Revista Proyecto Diseño, la Diseñadora Industrial, Elsa Victoria Duarte obtuvo la distinción, "Nominación a la Excelencia", en la categoría artesanía, con la línea de productos en cerámica y fibra Chiqui Chiqui.

### **2. Certificado "Hecho a Mano" y Normalización**

Este trabajo se viene adelantando mediante el Convenio

suscrito entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas, ICONTEC, el cual se desarrolla a partir de los lineamientos establecidos por la Organización de Naciones Unidas, de diseñar y aplicarla un esquema que permita ofrecer a los artesanos colombianos el acceso a la certificación, como instrumento para el mejoramiento de la competitividad en el amplio mercado mundial y el logro de posiciones arancelarias especiales.

Se realizó una primera definición del Referencial para la aplicación de la certificación en el oficio de Cestería. Posteriormente y conforme a lo establecido por la Mesa Sectorial de Artesanías, se decidió englobar el Referencial de Cestería dentro del de Tejeduría, estructurando un solo documento, el cual está en proceso de revisión y aprobación, para posteriormente diagramar e ilustrar.

Se elaboró la primera aproximación al Referencial de Cerámica, al cual se le hizo la primera evaluación. Se realizó el esquema para la definición de los Referenciales de Joyería y Madera, en los cuales se viene avanzando el trabajo.

### **3. Concurso Nacional de Proyectos de Diseño para la Artesanía 2000**

El concurso, realizado durante cinco años consecutivos, se ha constituido en un punto de encuentro entre artesanos y diseñadores, generando alianzas entre estos dos sectores para el desarrollo mutuo.

En este año se obtuvo el patrocinio para los premios del concurso de la Organización de Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura -UNESCO- y de la Fundación Mario Santo Domingo.

En el año 2000, el jurado estuvo conformado por la comunicadora Pilar Castaño, la diseñadora de modas Silvia Tcherassi y la Maestra Mónica Meira, quienes otorgaron los premios de la siguiente manera:

Categoría de Estudiantes.

Dos premios de Dos Millones de Pesos, cada uno, y una pasantía de tres meses para cada estudiante, financiada por Artesanías de Colombia, en el Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía.

Proyecto iluminación calcárea, formado por una lámpara en madera con cascara de huevo caladas, presentado por Lina María Giraldo y Carlos Andrés Delgadillo, estudiantes de Diseño Industrial de la Universidad ICESI de Cali - Valle, desarrollado con el artesano Libardo Cortés, de Tuluá Valle.

Proyecto piedra tallada formado por frutero, salero, pimentero y soportes en aluminio fundido, presentado por Rodrigo Combariza y Silvino González, estudiantes de Diseño Industrial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia de Duitama - Boyacá; desarrollado con los artesanos Jesús Acero y Alejandro Vargas de Duitama y Paipa.

Categoría profesional.

Dos premios de Dos Millones quinientos Mil pesos, cada uno.

Proyecto Tagua y Puy, formado por accesorios para la mesa, presentado por Julia Patricia Vergara, desarrollado por Juan Cesar Bonilla de Tinjacá y Pedro Arboleda de Bogotá.

Proyecto Biombo en madera, elaborado en cedro y amarillo, presentado por Jorge Iván Caro, desarrollado por los artesanos Francisco González y Fabio Maya en Duitama y Bogotá.

Premio a la Excelencia en el Oficio

Un premio de Un Millón Quinientos Mil Pesos.

Proyecto Tagua y Puy, formado por accesorios para la mesa, presentado por Julia Patricia Vergara, entregado a Juan Cesar Bonilla de Tinjacá y Pedro

Arboleda de Bogotá.

#### **4. Otros Proyectos y Actividades**

Se hizo entrega al Laboratorio de Diseño de Armenia de la información y resultados de las asesorías en diseño realizadas en los departamentos de Caldas, Risaralda y el municipio de Cartago, entre los años de 1.997 y 2.000, el cual incluyó además la entrega de copias a color de los informes de diseño, producidos en dicho período.

#### **5. Apoyo a la Red de Artesanos de la Costa**

Se hizo entrega de las fichas de productos desarrollados durante la gestión adelantada por la Unidad Diseño, en los departamentos de Bolívar (Cartagena, Cascajal, San Jacinto, Mompo), Córdoba (Sabanal, Rabolargo, El Carito), Atlántico (Galapa), Guajira (La Junta, Curazao), César (Comunidad Kankuama) y Sucre (Sampués, Corozal, Morroa, Colosó).

Lo anterior como soporte para la definición del Portafolio de productos para el Plan Exportador de los Artesanos de la Costa Atlántica.

## **C. SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA ARTESANÍA - SIA**

Artesanías de Colombia, con la cooperación del Banco Interamericano de Desarrollo BID, está desarrollando el Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía.

Se inició la divulgación del SIA, entre los artesanos, a nivel Nacional. A través de un proceso de recolección primaria de la información y concluidas 550 entrevistas directas: 400 a artesanos, 50 a comercializadores y 100 a personas y entidades relacionadas, las reacciones emitidas y compartidas por estos grupos de trabajo, pusieron de manifiesto una clara aceptación hacia el SIA.

El desarrollo del proyecto permitirá aumentar y perfeccionar la capacidad productiva, a partir de un crecimiento de la demanda nacional e internacional de productos.

## **D. APOYO A LA GESTION COMERCIAL DEL SECTOR**

### **1. Expoartesánías**

La feria anual EXPOARTESANIAS es el proyecto comercial de Artesanías de Colombia que más dinamiza en ventas y contactos comerciales el sector artesanal.

En EXPOARTESANIAS 2000, los expositores reportaron ventas del orden de los \$ 4.132 millones de pesos. El incremento en relación con el año 1.999, en el cual se registraron ventas por valor de \$ 3.639 millones de pesos, fue de un 14%. Este incremento de 439 millones se hizo en un día menos de feria, lo que hace aún más significativo este hecho.

EXPOARTESANIAS sigue siendo la feria de artesanías más vendedora de América Latina y un evento de un gran significado socioeconómico a nivel nacional. El dinero en efectivo producto de la feria irriga el sector, revitalizando las economías de los pueblos y veredas de donde son originarios los artesanos participantes.

**a). Investigación de la Demanda**

<b>CONCEPTO</b>	<b>No. ENCUESTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
INDEPENDIENTE	149	24.4
ESTUDIANTE	130	21.3
HOGAR	57	9.3
JUBILIADO	28	4.6
EMPLEADO	199	32.6
COMERCIANTE	31	5.1
SIN OCUPACION	7	1.1
OTRO	10	1.6
<b>TOTAL</b>	<b>611</b>	<b>100</b>

Según la ocupación, los visitantes se distribuyeron de la siguiente manera:

El 32.6% se identificó como empleado, el 24.4% como personas independientes, el 21.3% estudiantes, el 5.1% comerciantes, el 9.3% amas de casa, el 4.6% jubilados y solo un 1.1% manifestó estar desocupado. La lectura de este resultado indica que Expoartesánías tiene atracción entre un público comprador, con un elemento que en el futuro debe ser explorado por parte de ARTESANIAS DE COLOMBIA, que es el segmento estudiantil como comprador actual y comprador futuro.

### b). Perfil del Visitante

Estos datos corroboran el perfil del visitante arrojado por las investigaciones de mercado de las versiones anteriores de Expoartesánías, que definen al visitante de este tipo de eventos como una persona con alto grado de escolaridad y buenos niveles de ingresos.

Por género, el mayor porcentaje de visitantes correspondió a la población femenina, el 59.3% y el 40.7% a la masculina.

### c). Nivel de Ingresos

CONCEPTO	No. ENCUESTAS	PORCENTAJE
< 270.000	88	14.4
270.000 - 500.000	66	10.8
500.001 - 1.000.000	95	15.5
1.000.001 - 2.000.000	133	21.7
> 2.000.000	152	24.8
NR	78	12.8
<b>TOTAL</b>	<b>612</b>	<b>100</b>

La distribución de ingresos reportada por los visitantes indica que el 21.7% de los visitantes ubican sus ingresos en el rango de \$1.000.001 a más de 2.000.0000, el 24.87% en más de \$2.000.000 y el 15.5% entre \$ 500.001 y 1.000.000.

Estos datos nos permiten detectar los niveles de ingreso de los visitantes, los cuales se ubican en el estrato medio y medio alto.

#### d). Preferencias en las Compras de Artesanías

Las preferencias de los visitantes en relación con las técnicas de elaboración de los productos fue la siguiente:

TECNICO	%
Piedra	2.5
Madera	57.0
Cerámica	29.7
Telas encoladas	5.2
Metales	8.7
Textiles	25.0
Marroquinería	4.7
Talabartería	1.5
Velas	10.5
Papel	10.5
Fibras Vegetales	34.6
Hierro Forjado	4.6
Joyería	14.2
Juguetería	6.5
Vidrio	6.0
Pinturas	2.6
Bocados típicos	21.1
Instrumentos musicales	2.0
NO HIZO COMPRAS	4.7

Los artefactos en madera, las cerámicas y las artesanías trabajadas en fibras vegetales fueron los de mayor éxito, seguidos por la joyería y los bocados típicos.

El valor promedio de las compras de los visitantes se ubicó en \$ 196.767 de acuerdo con la información suministrada por los visitantes.

Entre los criterios que predominaron por parte del comprador al momento de hacer la compra se destaca: la calidad, 53.6%; el acabado del producto, 46.4% y el material; 18.7%.

La televisión fue el medio más importante para informar al público sobre la realización de EXPOARTESANIAS 2000. El 34.5% de los visitantes se enteró a través de este medio, seguido muy de cerca por la prensa, 32.2%. El 10.6% lo hizo a través de la radio, lo que muestra, haciendo un comparativo con 1999, una mayor efectividad de la campaña radial durante la feria de 2000. El 5.7% se enteró por las vallas desplegadas en la ciudad; sin embargo, un importante 31.4% lo hizo mediante la red de información familiar y de amistades, que transmite de manera efectiva una opinión sobre el evento, a partir de una asistencia tradicional por parte de la mayoría de estos visitantes.

## **2. Expopyme para la Artesanía Liderada por PROEXPORT**

Expopyme es un programa fruto del acuerdo de todas las instituciones nacionales que se mueven en el ámbito de la promoción del comercio exterior, para buscar promover el desarrollo de nuevos productos y fortalecer los procesos productivos y métodos de gestión destinados a la exportación.

Esta estrategia de competitividad, liderada con éxito por PROEXPORT con el apoyo de la Universidad Sergio Arboleda y Artesanías de Colombia, tuvo como resultado la conformación de tres grupos, en los departamentos de Nariño,

Quindío y en Bogotá, conformados respectivamente por veinte, veinte y cincuenta artesanos.

Al finalizar el programa, los noventa artesanos contaban con su respectivo Plan Exportador y por consiguiente con claridad acerca de la capacidad de producción, la calidad del producto y las condiciones y potencial de cada uno de los talleres.

### **3. Cadenas Productivas**

El 20 de diciembre se firmó el "Convenio Regional de Competitividad para la Cadena de Minería, Alfarería y Comercialización de Cerámica de la Chamba, Tolima, y sus zonas de influencia", en el marco del Acuerdo de Cooperación Técnica Internacional entre el Ministerio de Desarrollo Económico y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, ONUDI.

Este convenio hace parte de la estrategia nacional de apoyo a la capacidad exportadora de las mipymes y está orientado al desarrollo de industrias competitivas, uno de cuyos componentes es el "Desarrollo y Fortalecimiento de las Minicadenas productivas para la Construcción de la Paz".

El convenio cuenta con la participación inicial del Ministerio de Desarrollo Económico, el SENA, Artesanías de Colombia, DANSOCIAL, Impuestos Nacionales de Ibagué, alcaldías de El Guamo, El Espinal y Flandes, la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima y la Cooperativa de Artesanos de la Chamba. Este permitirá impulsar definitivamente el desarrollo integral de la cadena en sus eslabones de explotación minera, producción y comercialización, en un plazo de 2 años.

El convenio abre el espacio a la participación de otras entidades regionales públicas y privadas con un rol importante en la sostenibilidad de la materia prima, la investigación, experimentación y aplicación de tecnologías adecuadas, la organización y capacitación del factor humano productivo y el

desarrollo de una estrategia de mercado más oportuna y con volúmenes y oportunidad de entrega.

Se gestionaron recursos por \$50.000.000 del Programa de la Microempresa y aportes iniciales por \$3.000.000 de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima.

Actualmente se elabora con el Ministerio de Desarrollo Económico el Plan de Acción, incluidas las actividades, compromisos, aportes y logros de las entidades firmantes, así como de otras entidades con capacidad de aportar de inmediato para sacar adelante esta oportunidad de desarrollo regional artesanal, como referente para la ejecución y el seguimiento del proyecto.

#### **4. Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa**

El año 2000 fue de gran importancia para el proyecto en términos de construcción de obra física, coordinación con otras entidades y manejo del proyecto como recinto ferial.

##### **a). Obra Física**

Se completó un 65% de ejecución total del proyecto. Se adelantaron los acabados del Edificio Administrativo y obras complementarias de la I etapa.

##### **Acabados en Edificio Etapa II**

Se ejecutaron las obras requeridas para la utilización de la rotonda de comidas. En el salón múltiple se instaló el cielo raso en Drywall, el tapete, los equipos de sonido y vídeo y la iluminación artística. Además, se complementó el resto de áreas del edificio en cuanto a enchapes, tapete, cableado estructurado e instalaciones eléctricas.

##### **Obras Complementarias Etapa I**

Se construyó el 70% de la red externa de acueducto de acuerdo con el diseño aprobado por la EAAB; se hizo el cerramiento en malla eslabonada del costado sur, el sistema de drenaje y filtros en la zona de adoquín ecológico, el realce de muros en mampostería en el cerramiento del costado occidental, las rampas de acceso a las plazas 1 a 4, el sistema de riego por goteo en jardín, la construcción de los tanques de atarjea y almacenamiento y la rampa de acceso al edificio.

### **Coordinación con otras Entidades**

Se logró aclarar y decidir sobre aspectos fundamentales como la licencia de excavación del I.D.U, la interventoría realizada por la E.A.A.B. a la construcción de la red de acueducto y suministro de información a la Curaduría y a la Alcaldía de Barrios Unidos.

Se manejó el convenio No 602 con el IDRD para la ejecución de \$400 millones de pesos, aportados por esa entidad al proyecto. Por otro lado, se conformó el frente de seguridad del parque Metropolitano Simón Bolívar, integrado por todas las entidades presentes en el área, con el fin de lograr un funcionamiento en términos de organización.

#### **b). Manejo del Proyecto como Recinto Ferial**

Se realizaron 3 eventos feriales a saber: Feria Artesanal del Eje Cafetero, Expo Empresa 2000 y Manofacto 2000, realizadas en los meses de abril, junio y agosto respectivamente. Además, se alquilaron las instalaciones a la Universidad IDEAS para un evento empresarial en el mes de Noviembre y se utilizaron algunas áreas de la Plaza para la realización de reuniones de trabajo de diferentes empresas.

##### **1). Feria del Eje Cafetero**

Tuvo lugar desde el 19 hasta el 24 de abril de

2000, con el fin de estimular la reactivación Social y Económica de la zona afectada por el terremoto. Fue un evento exitoso que contó con la participación de 126 expositores, 13.000 visitantes y reportó ventas por un valor aproximado de \$160 millones de pesos.

## **2). Expoempresa 2000**

Realizada por ACOPI, con el apoyo de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas. Se realizó en el período comprendido entre el 10 y 16 de junio de 2000. Participaron 80 empresas afiliadas a ACOPI.

## **3). Manofacto 2000**

Realizada por ARTESANIAS DE COLOMBIA en el período comprendido entre el 4 y 13 de agosto del 2000. Contó con 130 expositores de todo el país, 19.000 visitantes y registró ventas aproximadas de \$310 millones de pesos.

## **4). Evento Empresarial Universidad Ideas**

Realizado por la UNIVERSIDAD IDEAS, en el mes de Noviembre de 2000, con el objeto de mostrar diferentes proyectos de empresas, realizados por los estudiantes y dar una capacitación al público asistente en la creación y formación de empresas.

## **E. COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

### **1. Asistencia Técnica Internacional**

#### **a). Gobierno de la República Popular de China**

Se llevaron a cabo dos proyectos: "Cerámica - Porcelana" y " Bambú - Guadua", que tuvieron por objeto la innovación y transferencia tecnológica en la producción artesanal como fuente de crecimiento sostenido.

Estos proyectos se realizaron en el marco del Convenio suscrito en 1998 con el Gobierno de la República Popular de China, conscientes de la riqueza de una tradición milenaria como la china y de la destreza en los oficios de los artesanos de este país.

Resultados: Evaluación de materias primas, procesos y herramientas utilizadas; identificación y análisis de problemas técnicos de producción en cada etapa y planteamiento de indicaciones para mejorar las diferentes etapas del proceso cerámico.

Utilizando materias primas locales se logró la formulación de pastas para producir porcelana en la localidad de Ráquira.

La tecnología de hornos de alta temperatura permitió la cocción de porcelana, hecho que abre nuevas posibilidades comerciales para la producción artesanal de la región.

Transferencia de Tecnología en los Procesos de Producción: Preparación de materia prima arcillosa, pastas cerámicas, refractarias y de porcelana. Elaboración de objetos mediante colado, terraja y torno de levante y Mejoramiento en los procesos de secado, esmaltado, cocción, elaboración de ladrillos refractarios y placas refractarias y tecnología de hornos.

Diseño de Herramientas y Equipos: La transferencia de tecnología de la misión china se aplicó al diseño y construcción de equipos con nuevos modelos: esmaltadoras por bañado y centrifugado, torno de terraja, horno a gas, secaderos, tanques en porcelana para molino de bola, crisoles para la elaboración de fritos fundentes y trípode para cargar los objetos esmaltados dentro del horno.

### **Proyecto Bambú - Guadua**

Los expertos Chinos concluyeron su misión de asesoría y transferencia de tecnología en guadua y bambú, compartiendo su conocimiento con los artesanos de la zona cafetera colombiana.

Cabe destacar que los talleres dictados por los expertos chinos se realizaron en el SENA Agropecuario que destinó sus instalaciones para adelantar el programa en las áreas de cultivo, construcción y cestería.

Beneficiarios Directos: 214 artesanos

Beneficiarios Indirectos: 1070 personas

Resultados: La capacitación en los siguientes aspectos:

- Preparación del terreno
- Selección de material
- Construcción de pisos
- Técnicas de tejido de paredes y techos.
- Cimentación sismo resistente.
- Manejo de herramientas apropiadas para el corte de la Guadua
- Cálculo estructural
- Estimación de cantidades de obra
- Realización de maquetas a escala
- Proyectos de Construcción, mediante el manejo de técnicas de tejidos con fibras entrecruzadas: edificación para oficina, elementos decorativos, dos aulas, escaleras, dos paraderos de autobús para el SENA Regional del Quindío, un kiosco para talleres de trabajo en madera y una vivienda de interés social.

En relación con el oficio de la cestería, la transferencia e innovación abrió nuevas posibilidades comerciales y generó mayores ingresos a los artesanos que elaboran canastos cafeteros y de uso doméstico, oficio que ha ocupado a un gran número de la población de la zona del Eje Cafetero.

La Asistencia Técnica en cestería se centró en la extracción de tiras de bambú, aprendizaje de nuevas técnicas de tejido y trenzado de las fibras, capacitación en el uso de la materia prima, enfocado hacia la utilización de bambú en reemplazo de la guadua biche.

En cuanto al aspecto del cultivo del bambú y la guadua, la misión china orientó la capacitación y asesoría hacia las siguientes áreas: nuevos sistemas de propagación e inmunización, tecnología en siembra y corte del Bambú y la Guadua, transferencia en el manejo de las especies en estado natural, conservación de la materia prima, extracción y transporte de la misma y herramientas y equipos.

La nueva tecnología se aplicó en el diseño y construcción de las siguientes herramientas y equipos: cuchillo para el tejido del bambú y cuchillo de lija, sierras San José (con hojas especiales para el corte de la guadua), agujas, tijeras, prensas, trabadores y formones.

#### **b). Cooperación Técnica con México**

Se organizó el Taller sobre Decoración en Cerámica, del 29 de marzo al 11 de abril, en el Centro Artesanal de Guatavita, con el fin de mejorar la producción cerámica del país y buscar mayor competitividad de las piezas cerámicas en los mercados nacionales e internacionales.

El Taller fue dictado por el experto mexicano Saúl Camacho y contó con la asistencia de 36 artesanos ceramistas de Guatavita, Santa Fe de Bogotá y Medellín.

El experto enseñó a los participantes la técnica de la Mayólica, consistente en

encontrar formulaciones de pinturas, esmaltes y tintes naturales, que en el momento de la cocción den relieve a la figura, objeto de la creatividad del artesano.

Se trataron los siguientes temas: dibujo, perforación de estarcidores, aplicación, elaboración de pinceles, preparación de materiales para decorar, colores, aplicación del esmalte en la pieza cerámica, perfilado del contorno del dibujo, aplicación de color sobre el esmaltado y quema de objetos.

El programa contó con las memorias que recopilan la metodología empleada y la información técnica sobre la capacitación llevada a cabo.

### **Oferta de Servicios y Asesoría Internacional**

Se llevaron a cabo dos pasantías con Perú y una con Belice, para dar a conocer las estrategias de fomento, comercialización y cooperación que adelanta la Empresa. Esta actividad se llevó a cabo en el marco del Programa Oferta de Servicios, que tiene por objeto brindar asistencia técnica a países de América Latina y del Caribe, en distintas áreas relacionadas con el desarrollo del sector artesanal.

Mediante el Programa de Pasantías, se brindó apoyo a organismos internacionales como el Centro de Comercio Internacional de Ginebra, Suiza y el Centro de Investigaciones de Energía y Población de Bolivia, para la realización de investigaciones y consultorías en torno al tema artesanal.

Proyecto con la Unión Europea. Laboratorio Colombiano de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa-Unidad de Pasto.

Se apoyó al especialista a cargo de la elaboración de los términos de referencia para la licitación que tiene por objeto contratar la firma que asumirá la codirección del proyecto.

Actualmente la licitación está abierta y en proceso de convocar a las firmas europeas interesadas en participar en el Proyecto.

Artesanías de Colombia envió a la Unión Europea información del Proyecto para que fuera incluida en la Página Web de la Delegación para Colombia y Ecuador.

Dicha página presenta información sobre las relaciones con la Unión Europea, Colombia y Ecuador. Incluye las actividades que realiza la Delegación, mapas de los países mencionados con la ubicación de los Proyectos y su descripción, así como la lista de los Estados Miembros y relaciones con América Latina.

El Proyecto de Laboratorio Colombiano de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa - Unidad de Armenia, está en la página Web en la sección que presenta las relaciones de la Unión Europea con Colombia y hace parte de los Proyectos en Ejecución de Cooperación Económica.

Allí se describen los siguientes puntos: Cobertura, duración, entidad ejecutora, presupuesto de la Unión Europea y contrapartida nacional en euros, monto total, objetivos, actividades a realizar en el Proyecto y datos de la entidad de contacto. Igualmente, se presenta un mapa en donde se observa la ubicación del Proyecto y una imagen que es un Bargueño en la técnica de taracea en tamo.

## **2. Premio Unesco de la Artesanía para América Latina y el Caribe**

Artesanías de Colombia presentó cuatro candidatos para participar en el concurso que se llevará a cabo en el marco de la Feria Internacional de Artesanía (FIART), que tendrá lugar en la Habana, Cuba, del 28 de enero al 4 de febrero del 2001.

El objetivo del certamen es recompensar los esfuerzos de aquellos artesanos que con sus investigaciones sobre formas y técnicas, han contribuido a crear modelos originales en sus actividades respectivas. De igual manera, estimular la creatividad de los artesanos y suscitar nuevas iniciativas en el ámbito de la creación artesanal.

### **3. Participación en Eventos Internacionales**

Artesanías de Colombia participó en la Asamblea Regional de América Latina realizada en la residencia del embajador de Uruguay ante la UNESCO y en la Asamblea General del Consejo Mundial de Artesanías WCC, en la sede de la UNESCO en París.

En la Asamblea General, la Señora Siva Obeyeselcere, Presidente de Asia por solicitud de la Mesa Directiva, presentó a la Asamblea la proposición de nombrar a la Doctora Cecilia Duque Duque, como miembro honorario del WCC, por sus aportes y dedicación al trabajo por el sector artesanal. La proposición fue acogida y aprobada por unanimidad por la Asamblea.

## **F. CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES**

### **1. Convenio SENA para la capacitación, el Fortalecimiento de los Oficios y el Mejoramiento de la Producción en el Sector Artesanal.**

Este convenio se realizó con el fin de contribuir al progreso del sector artesanal colombiano, incorporando un alto contenido de diseño y manteniendo la valoración y vigencia de los oficios con identidad nacional.

Se hizo énfasis en el mejoramiento de la calidad, funcionalidad e imagen de los productos artesanales, desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de los procesos productivos, buscando la cualificación del producto en su forma, función, acabados y presentación comercial.

Se atendieron 2.987 artesanos de comunidades urbanas, rurales, indígenas y afrocolombianas.

### **2. Convenio FONADE - SENA para el Mejoramiento de la Competitividad del Sector Artesanal a Través de Asesoría en Diseño para el Desarrollo de productos.**

El fin de este convenio fue el de asesorar para el uso racional de las materias primas, organización, comercialización, desarrollo e innovación de productos, adecuación e incorporación de tecnologías apropiadas y no contaminantes.

Se atendieron 962 artesanos en la primera fase de ejecución de este convenio.

**3. Convenio con la Microempresa. Estrategia Comercial para la Producción Artesanal del Eje Cafetero y Zonas Indígenas, Rurales y Urbanas del país.**

Se atendieron 1.902 artesanos de Amazonia y Orinoquía, Centro Oriente, Costa Atlántica, Occidente y Bogotá. El proyecto permitió mejorar la calidad de los productos y ampliar la oferta para eventos nacionales de carácter comercial.

**4. Convenio con MINERCOL. Asesoría en Diseño para los talleres de Tópaga y Morcá, en Boyacá**

Se beneficiaron 78 niños y niñas menores de edad, ex trabajadores de las minas de carbón de Tópaga y Morcá.

Los dos proyectos se llevaron paralelamente y bajo el mismo concepto y metodología.

Se plantearon diferentes frentes de acción y se trabajaron de forma interrelacionada:

Diseño de nuevas líneas de productos. Se buscó lograr volúmenes compactos y redondeados para reducir la probabilidad de fracturas; se hizo el aprovechamiento de retales para piezas pequeñas; la estandarización de los tamaños y el planteamiento de diferentes texturas y relieves.

Líneas de productos: juegos (triquis); escritorio (contenedores y pisapapeles); figuras precolombinas (volante de huso, torteros, relieves, rodillos, sellos, cofres, candeleros); animales de la región.; herramientas y accesorios de minería (volqueta, cascos, picos, palas).

Diseño de empaques y embalajes apropiados para los nuevos productos

asesorados y los de producción anterior.

Diseño de imagen corporativa e identidad (Imagen global).

Control de calidad: mediante pautas de acabados, expresión formal y dimensionamientos apropiados para enfrentar un mercado competitivo.

Fortalecimiento de la capacidad productiva. Replanteamiento de costos de producción para reducirlos en un 20% aproximadamente. Propuesta de mejoramiento de producción basada en el mantenimiento y rediseño de las máquinas y herramientas utilizadas en el oficio.

Implementación de elementos de seguridad industrial.

## **5. Convenio con ACOPI. Programa Integral de Comercialización para Pequeñas Industrias del País**

Este convenio benefició a 14 pequeñas industrias seleccionadas por ACOPI, en el tema de estrategias competitivas, a través del desarrollo de productos y la incorporación del componente artesanal en lo concerniente a empaques, para brindar un mayor valor agregado a los productos.

En el marco del Convenio se realizó el Seminario "Milenio Nuevo - Negocios Nuevos", en el cual se abordaron temas sobre las PYMES y la inserción del diseño en la producción industrial colombiana. Participaron como conferencistas, además del equipo de la Unidad de Diseño, conformado para dicho Seminario, Carlos Lorzundi, Juan Carlos Ruiz, Paulo Andrés Romero y Gustavo Villegas, quienes expusieron sus experiencias de trabajo en Artesanías de Colombia, en Publicidad y Diseño Gráfico.

## **6. Convenio con la Gobernación de Cundinamarca**

Se realizó en 6 localidades y 16 municipios del departamento, con el fin de adecuar la oferta artesanal al mercado, por medio de asesorías en diseño para el rescate, mejoramiento y desarrollo de productos. Participaron 118 artesanos tejedores, cesteros, talladores en piedra y carbón, carpinteros, ceramistas, vitralistas, decoradores, así como personas que trabajan el papel maché y la tintorería natural.

Otros resultados tuvieron que ver con la definición de 14 líneas de productos para mesa, escritorio, contenedores, iluminación y decoración, así como con la realización de tres talleres de tintes naturales.

## **7. Convenio con la Alcaldía de Teusaquillo para Capacitación Técnica y Estímulo a la Comercialización.**

Este proyecto se hizo con el objetivo de fortalecer y consolidar la actividad artesanal de la localidad, a través del mejoramiento de la gestión empresarial y comercial y la competitividad de los productos.

El proyecto inició con 20 talleres artesanales, de los cuales 15 terminaron el proceso. Con cada uno de estos talleres se desarrolló una propuesta para el diseño de una línea compuesta mínimo por seis productos, empaque, sistema de exhibición, y diseño de la identidad gráfica (logotipo o logo símbolo), papelería, portafolio de productos, tarjetas personales, adhesivos, marquillas y etiquetas.

El equipo de diseño tuvo a su cargo el apoyo y seguimiento, en lo relacionado con exhibición, montaje e implementación de la Identidad Gráfica, a los artesanos en las ferias Mano Facto y Expoartesánías.

## **8. Convenio con Plan Pacífico para el Desarrollo Artesanal del Departamento del Chocó.**

Con el convenio se buscó impulsar procesos de producción de artesanías que permitieran conjugar la abundancia de mano de obra y de recursos naturales, con la rica tradición cultural de la población indígena, negra y mestiza.

Se realizaron actividades de concertación, investigación, capacitación, organización, gestión comercial, manejo de recursos naturales, producción, divulgación, promoción y planeación, destinados a las asesorías en diseño de 21 localidades en el departamento del Chocó, con un total de 558 artesanos beneficiados directamente (460 mujeres y 98 hombres).

Se trabajó en siete oficios diferentes: Cestería, ebanistería, sombrerería, tejeduría, talla en madera, trabajos decorativos y encuadernación.

El proceso de diseño se inició desde la planeación de la actividad por localidad, con la concepción de la propuesta formal de diseño, la elaboración de presupuesto, tecnología de la organización de la producción, costeo, gestión comercial y elaboración de los respectivos cuadernos de diseño (material técnico pedagógico para los artesanos).

Como resultado se obtuvo un conjunto de muestras experimentales, prototipos, producción piloto para prueba de mercado e informes, condensados en 4 cuadernos de diseño. Las asesorías generaron líneas de productos utilitarios, para los que se enfatizó el rescate de piezas tradicionales, el rediseño, la diversificación y la innovación, ampliando así las posibilidades de los grupos de artesanos asesorados.

## **9. Convenio con la Alcaldía de Somondoco**

Se hizo con el fin de asesorar en diseño para el desarrollo de

nuevos productos, empaque e imagen gráfica en cada uno de los talleres artesanales consolidados.

El proyecto tuvo como resultado la capacitación y asesoría de 18 artesanos tejedores, cesteros y carpinteros y otros que elaboran sus productos en calceta de plátano, amero de maíz, chin y maderas.

Se hizo innovación de productos, definición de líneas en muñequería, flores, contenedores, accesorios e iluminación, además de la introducción del color a los productos en chin, a través de talleres de tintorería. Igualmente, se desarrolló imagen y empaque para los productos asesorados.

## **G. PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN**

### **Día Nacional del Artesano 2000. Exposición la "Artesanía Hoy y Siempre"**

El 14 de marzo se celebró el Día Nacional del Artesano. Se contó con la presencia de la Primera Dama de la Nación, Señora Nohora Puyana de Pastrana, el Ministro de Desarrollo Económico, Doctor Jaime Alberto Cabal Sanclemente, el Ministro de Cultura, Doctor Juan Luis Mejía Arango, la Doctora Cecilia Duque Duque, Gerente General de Artesanías de Colombia, directivas, funcionarios y aproximadamente 450 invitados.

Se hizo entrega de la Medalla de la Maestría Artesanal a los artesanos que por la calidad de su obra y sus cualidades humanas se han destacado en su comunidad y en el ámbito internacional.

También se entregó la Medalla al Fomento de la Artesanía a la Directora de la Galería Deimos, María Paulina Mallarino de Córdoba.

Con motivo de la celebración se presentó, en el Salón de los Espejos, la exposición "LA ARTESANÍA, HOY Y SIEMPRE", que reunió una muestra del trabajo de cada uno de los galardonados.

La exposición permaneció abierta al público del 15 de marzo al 8 de abril, tiempo durante el cual asistieron 1.559 personas.

#### **Boletín Institucional**

Se hizo la edición número 6 de marzo del 2000, de la cual se imprimieron 500 ejemplares.

#### **Boletín Interno**

Se reestructuró el Boletín Interno de Artesanías de Colombia, para la publicación del primer número del año, en el mes de febrero.

En el Segundo Boletín Interno correspondiente a los meses de abril-mayo, se informó a los funcionarios de Artesanías de Colombia sobre las actividades realizadas por las diferentes áreas.

Los Boletines 3 y 4 fueron enviados a todas las dependencias a través de correo electrónico, con el fin de reducir costos.

### **Publicaciones Especializadas**

Se gestionó la participación en varias publicaciones que se mencionan a continuación, con el fin de continuar apoyando el fortalecimiento de la imagen institucional y la divulgación de los programas adelantados por la Empresa.

La Fuerza Empresarial en Colombia. Doble página, fotografía a color. Consuelo Mendoza Ediciones.

Revista Mobiliario. Año 1 No.1. Editorial Dixit.

Revista Axxis: Aviso promocional, edición Noviembre y Material promocional, edición Diciembre.

### **Montaje de pesebres**

Por solicitud del Instituto de Recreación y Deporte I.D.R.D., se coordinó el montaje de los Pesebres Campesinos, elaborados por artesanas del barrio Santa Rosa de Lima de Bogotá, en el marco del Proyecto "Los Artesanos de Colombia decoran Bogotá en la Navidad", adelantado en 1999 con la Alcaldía Mayor.

Se hicieron los arreglos de los telones y figuras deterioradas y se realizó el montaje en los parques El Virrey, Simón Bolívar y El Tunal. Los pesebres estuvieron exhibidos del 1 de diciembre del 2000 al 8 de enero del 2001.

## II. GESTIÓN COMERCIAL INSTITUCIONAL

### A. VENTAS

En los últimos tres años las ventas han tenido un incremento significativo, a pesar de la recesión económica del país.

#### CUADRO COMPARATIVO DE VENTAS FACTURADAS Y PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO

AÑO	META DE VENTAS	VENTAS EFECTIVAS	% DE CUMPLIMIENTO
1999	\$776.000.000	\$540.577.000	70%
2000	\$1.056.000.000	\$825.944.000	78%

El porcentaje de cumplimiento en la meta de ventas de un año al otro aumentó, al pasar de 70% el año 1999 a 78% en el 2000.

#### CUADRO COMPARATIVO DE VENTAS POR CANAL Y NIVEL DE CRECIMIENTO

CANAL	VENTAS EN PESOS COLOMBIANOS		PORCENTAJE DE PARTICIPACION		NIVEL DE CRECIMIENTO
	1999	2000	1999	2000	
Ventas	274.687.000	246.017.000	51%	30%	-10%
Exportaciones	32.301.000	136.158.000	6%	16%	322%
Expohannover		140.195.000		17%	
Almacenes	233.589.000	303.574.000	43%	37%	30%
<b>TOTAL</b>	<b>540.577.000</b>	<b>825.944.000</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>53%</b>

En general, el incremento del volumen de ventas de un año a otro fue del 53%, que en valores absolutos representa un aumento de \$285.367.000, que se debe básicamente a:

La dinamización de todos los procesos de comercialización y mercadeo.

El fortalecimiento de dos (2) canales Almacenes y Exportaciones.

**PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CADA CANAL RESPECTO DE LA CUOTA DE VENTAS AÑO 2000**

CANAL	CUOTA DE VENTAS	VENTA REAL	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
Almacenes	430.000.000	303.574.000	70,60%
Ventas Nacionales	280.000.000	246.017.000	87,86%
Exportaciones	146.000.000	136.158.000	93,26%
Expohannover	200.000.000	140.195.000	70,10%
<b>TOTAL</b>	<b>1.056.000.000</b>	<b>825.944.000</b>	<b>78,21%</b>

En este cuadro se puede apreciar el porcentaje de cumplimiento de ventas fue en total del 78%.

Es importante anotar que el valor inicial de la meta de ventas para el año 2000 fue de \$ 633 millones y en octubre el mismo año se adicionó para llegar a \$1.056 millones.

## B. COMPRAS

Las compras para el año 2000 ascendieron a \$506 millones, aumentándose en un 136% respecto al año 1999, en el que se adquirieron productos por \$214 millones. Las compras y la participación de las mismas por canal y por región fueron reflejo de las ventas, en la medida en que se siguió dirigiendo la compra hacia negocios ya acordados y a productos requeridos por el mercado, entre los cuales se encuentran los desarrollos y asesorías de los Laboratorios de Diseño de Pasto, Nariño y Bogotá, que han encontrado gran aceptación en el mercado.

### Compras por Canal

El 40% representa las compras con destino a los puntos de venta, conservándose la participación de este canal respecto al año anterior. La participación de las compras con destino a exportación se incrementó en un 20,84% respecto al año anterior, por la participación en Expohannover y el aumento de las exportaciones en el año 2000.

La participación porcentual de las ventas especiales aumentó respecto del año 1999, como se puede observar en el siguiente cuadro comparativo:

### CUADRO COMPARATIVO DE COMPRAS POR CANAL EN EL AÑO 1999 Y 2000

CANAL	AÑO 1999	% PARTICIPACION	AÑO 2000	% PARTICIPACION
Almacenes	86.000.000	40%	203.172.926	40,14%
Exportaciones	38.000.000	18%	196.580.838	38,84%
Ventas Nacionales	90.000.000	42%	106.405.287	21,02%
<b>TOTAL</b>	<b>214.000.000</b>	<b>100%</b>	<b>506.159.051</b>	<b>100,00%</b>

Las compras para exportaciones pasaron de representar en el año 1999 el 18% al 38% en el 2000.

Las compras, tanto para el canal de exportaciones como para almacenes, se dinamizaron en el año 2000.

### **Compras por Región**

La participación de las compras en la región Centro Oriente ascendió al 34%, constituyéndose en la región con mayor participación.

Se logró aumentar la participación de las regiones, diversificando la oferta de productos y permitiendo el desarrollo de otras zonas en donde la Empresa ha apoyado proyectos de desarrollo.

La participación de las compras de productos indígenas ascendió en el año 2000 a 24,72%, lo que se convirtió en un importante aporte para las comunidades indígenas, cuyos productos tienen gran acogida entre el cliente objetivo de la Empresa.

## CUADRO COMPARATIVO DE COMPRAS POR REGION AÑO 1999 Y 2000

REGION	AÑO 1999	% PARTICIPACION	AÑO 2000	% PARTICIPACION
Bogotá	81.000.000	38%	96.000.000	19%
Centro Oriente	54.000.000	25%	173.000.000	34%
Costa Atlántica	41.000.000	19%	111.000.000	22%
Occidente	30.000.000	14%	76.172.926	15%
Orinoquía	4.000.000	2%	34.580.838	7%
Amazonía	4.000.000	2%	15.405.287	3%
<b>TOTAL</b>	<b>214.000.000</b>	<b>100%</b>	<b>506.159.051</b>	<b>100%</b>

## INDICADORES DE COMPORTAMIENTO DE INVENTARIOS EN BODEGA

AÑO	VALOR INVENTARIOS 31-12/2000	VENTA PROMEDIO MENSUAL	NIVEL DE ROTACION DEL PRODUCTO	CANTIDAD DE REFERENCIA EN STOCK A 31/12/2000	No. TOTAL DE UNIDADES EN EXISTENCIA FISICA
1999	140.000.000	54.100.000	2.6 (78 días)	1.400	30.000
2000	188.000.000	85.000.000	2.2 (66 días)	1.283	28.416
Variación	34%	57%	16%	8%	5%

Se agilizó la rotación de 78 a 66 días, creándose la necesidad de abastecer la bodega, en promedio, cada 2 meses.

## **C. ACTIVIDADES SOPORTE A LA COMERCIALIZACIÓN**

### **1. Formulario de Determinación de Origen para la Exportación de Productos.**

Dentro de los objetivos de dinamizar las exportaciones del sector artesanal, Artesanías de Colombia presentó al Ministerio de Comercio Exterior una propuesta para la Determinación de Origen de los productos artesanales, mediante la simplificación del formulario (Forma 10), la cual fue acogida y aceptada por este organismo.

Este nuevo mecanismo simplificó los trámites de inscripción de los productos artesanales en el Registro de Productor Nacional.

En relación con este registro, Artesanías de Colombia realizó una Guía para la "Identificación del Oficio Artesanal para la Determinación de Origen", que contribuyó a definir la clasificación por oficios artesanales y a evitar la creación de un registro por cada producto. De esta manera se logró contar con una herramienta indispensable para lograr un exitoso proceso de exportación.

Un año después de entrada en vigencia, esta nueva reglamentación, relativa a la exportación de productos artesanales, ha tenido gran aceptación entre los agentes que intervienen en el proceso exportador, toda vez, que simplificó los procedimientos y trámites.

Esta situación permitió el aumento del número de personas naturales y jurídicas inscritas en dicho Registro, con una presencia importante de artesanos, interesados en realizar exportaciones directas sin intermediario, con el fin de lograr mayores ventajas y acceder a los beneficios otorgados por el Estado Colombiano.

La Guía para la identificación del Oficio Artesanal sirvió para orientar a los

exportadores, con miras a lograr una acertada clasificación arancelaria de la diversidad de productos artesanales, lo que se reflejó en el aumento significativo de las exportaciones, tanto de la Empresa como del Sector en general.

## **2. Salón de Negocios - Expoartesánías 2000**

Dentro de las actividades de promoción y difusión de las artesanías colombianas adelantadas por la Empresa, se participó en la Feria Expoartesánías 2000, en un Showroom de productos seleccionados. También se montó un Salón de Negocios, para brindar la información y asesoría necesarias a los compradores de artesanía, tanto a nivel nacional como internacional.

Para tal fin, se contó con la participación de importantes Instituciones y Empresas, reguladoras y prestadoras de servicios al comercio internacional: Ministerio de Comercio Exterior, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, BANCOLDEX, Centro Nacional del Empaque, Instituto de Fomento Industrial IFI, D.H.L International y PANALPINA COLOMBIA.

Esta experiencia del salón de negocios arrojó importantes avances en materia de comercio internacional, en lo que se refiere a la difusión de toda la información necesaria para adelantar procesos de venta internacional y el establecimiento de importantes contactos en el extranjero y la concreción de algunos negocios.

En este espacio se dieron cita demandantes y oferentes de productos artesanales para el mercado nacional e internacional, además de un gran número de personas interesadas en conocer el proceso de comercialización del producto artesanal en el mercado internacional y las posibles fuentes de ayuda para lograr negocios exitosos.

## **3. Catálogo Comercial**

En la búsqueda de procesos, mecanismos y herramientas que redunden en el desarrollo de mercados y en el posicionamiento de nuestra

marca y producto, la Empresa se puso en la tarea, año tras año, de actualizar y complementar el catálogo comercial. Este año, se diseñó y elaboró en forma independiente del catálogo de Expoartesánías, con el fin promocionar los productos con alto contenido en diseño, capacidad de producción y precios competitivos.

Las referencias se incrementaron de 180 a 280 productos, distribuidos en 9 líneas: accesorios y decoración, iluminación, indígena, mesa y cocina, mobiliario, moda, regalos, instrumentos musicales y por último, joyería, integrando productos tradicionales y de diseño, toda vez que buscamos especializar la venta del producto artesanal, para llevarlo a un mercado que busca en forma permanente regalos hechos a mano, clasificados en líneas genéricas de uso.

#### **4. Ampliación de Canales de Venta a Nivel Internacional**

##### **Participación en Expohanover**

Ciento ochenta naciones y organizaciones internacionales como la Cruz Roja, el Comité Olímpico, la Unión Europea y las Naciones Unidas participaron en esta importante feria universal entre el 1 de junio y el 31 de octubre del año 2000.

Este evento fue desarrollado bajo el lema: Humanidad, Naturaleza y Tecnología.

El Pabellón Colombia se destacó como uno de los 22 mejores proyectos de arquitectura de la Expo.

Artesanías de Colombia participó con una muestra representativa de productos, elaborados por las manos creativas de nuestros artesanos.

También participaron: La Federación de Cafeteros, Galería Cano, Frutierrez, Prodiscos y Joyería de Mompox.

Nuestro objetivo principal fue el de presentar a Artesanías de Colombia como una empresa estatal generadora de una inmensa gama de productos hechos a mano, por diversas comunidades y regiones, como resultado de proyectos de desarrollo social que, unidos a las estrategias comerciales, nos llevan a consolidar el posicionamiento de la artesanía en el mercado mundial.

A la feria se llevaron 16.312 productos clasificados en líneas de cerámica, fibras vegetales, cuero, madera, muñequería, artesanía indígena, textiles y productos tipo regalo.

Los productos líderes fueron en su orden: cerámica negra de la Chamba, cerámica precolombina, Barniz de Pasto, tejeduría en iraca, tapices de molas e instrumentos musicales.

La participación en estos eventos mundiales nos brinda mayor madurez para asumir nuevos retos frente al mercado internacional.

### **Participación en la Feria California Gift Show, enero 22 al 25 del 2000**

Esta fue la primera gran experiencia en participación en ferias de Norte América y en el evento comercial más grande de la Costa Este de USA y la segunda a nivel nacional, después de la de Nueva York.

Entre el 22 y el 25 de enero del 2000 se dieron cita en los Ángeles más de 40.000 compradores de todos los sitios del mundo y en especial de California.

Se llevó un tipo de producto enfocado a compradores mayoristas. En este evento se consiguieron 10 clientes, a quienes se les viene haciendo postventa, con el fin de llegar a un punto óptimo de en torno a precios, diseño y capacidad de producción.

Los productos de mayor aceptación en esta feria fueron:

1. Línea macramé ..... 45%
2. Línea caña flecha ..... 22%
3. Línea Usiacurí ..... 15%
4. Hamacas ..... 10%
5. Cerámica de la Chamba..... 8%

### **Participación Feria Ambiente - Frankfurt Fair**

La presencia en este evento tuvo como objetivo reforzar las relaciones comerciales con clientes contactados en ferias anteriores, con quienes ya se han concretado negocios de exportación, además de generar un espacio para establecer nuevos contactos, que nos permitan cumplir los presupuestos de ventas del año.

Los productos de mayor aceptación fueron:

1. Cerámica negra..... 48%
2. Cestería en caña flecha..... 15%
3. Línea de individuales... 10%
4. Cestería en palma de iraca 8%
5. Tapetes en fique..... 5%

A pesar de la gran acogida de los productos asiáticos y de oriente medio, se realizaron importantes contactos comerciales y se reforzaron otros que venían adelantando de tiempo atrás.

Los países con mayor presencia de compradores fueron: Alemania 17%, Italia 15%, España 15%, Holanda 12% y Estados Unidos 10%.

## **5. Dinamización de la Comercialización Vía Internet**

Se trabajó con E-commerce de Proexport para actualizar nuestra página de catálogo de productos, incluida en la Home Page de la Empresa.

Dicha actualización consistió en incluir 30 nuevos productos de la línea comercial, con los respectivos precios FOB en dólares y capacidad de producción.

La página se enriqueció con información sobre exportaciones e intermediación comercial, a fin de facilitar al comprador la obtención de productos sin necesidad de contactar al artesano.

E-commerce actúa como un intermediario comercial ante los clientes detallistas que quieren comprar vía internet; ellos reciben vía transferencia electrónica los pagos y generan el despacho vía DHL de los productos que suministra la Empresa en forma exclusiva.

### **III. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**

#### **A. FIRMA DE CONVENCION COLECTIVA**

Se llevó a cabo en el mejor ambiente de respeto y buena voluntad. Se firmó por tres años, tomando como parámetro de incremento salarial la inflación proyectada para los años 2001 y 2002. La negociación se realizó directamente entre delegados de la Empresa y del Sindicato, sin acudir a contratación de asesores externos como era costumbre.

En principio no se contempló incremento para el primer año, sin embargo, como efecto de la sentencia de la Corte Constitucional, se pagó el retroactivo del 9.23%, llegando a un nuevo acuerdo convencional, a saber que el incremento tendrá vigencia hasta el 31 de Diciembre del 2001. Este acuerdo fue consultado y aprobado en reunión del Sindicato con los funcionarios de la Entidad.

#### **B. RECURSOS HUMANOS**

La Empresa ha venido ajustándose a los cambios del Estado y a las características de los mercados. Es así como en los últimos siete años ha reducido su tamaño en cuanto a personal vinculado y desde luego sus costos de funcionamiento; ha aumentado significativamente su cobertura y ha logrado incrementar la proporción de la inversión en relación con los recursos dedicados al funcionamiento.

La calificación progresiva de sus empleados que viene impulsando la Empresa se puede ya evidenciar con más del 50% de sus profesionales con especialización y formación avanzada como Maestrías en varios campos. Este proceso de cualificación continua corresponde a una política sostenida de estímulo y cofinanciación de la capacitación de sus trabajadores.

Artesanías de Colombia avanzó en el desarrollo de un modelo de gestión del talento humano acorde con las exigencias actuales de la sociedad del

conocimiento y con los lineamientos del Plan Nacional de Capacitación y el programa presidencial de Lucha contra la Corrupción, que contiene como elemento fundamental el desarrollo del talento humano, visto como un proceso cualitativo basado en la gestión integral.

## **1. Capacitación**

Se realizó el Seminario Taller "Mejoramiento Continuo de Procesos", que involucró a la totalidad de los funcionarios de la Entidad y cuyo objetivo consistió en mostrar la importancia de los procedimientos para el desarrollo institucional.

Con el apoyo de la Corporación Calidad y con el propósito de dar a conocer "Sol Colombia" Sociedad para el Aprendizaje Organizacional, se dictó el Seminario taller "Aprendizaje Organizacional para la Efectividad", al cual asistieron los funcionarios del nivel directivo y profesional.

Los objetivos del taller estuvieron orientados a identificar el concepto de aprendizaje organizacional, presentar algunas habilidades básicas de aprendizaje y reconocer y desarrollar competencias conversacionales.

Basados en la definición de aprendizaje como incremento en la capacidad de acción efectiva, se realizó la multiplicación de los contenidos tratados en el taller inicial a todos los demás funcionarios. El resultado fue la sensibilización al tema del aprendizaje y el inicio del trabajo en relación con las competencias conversacionales.

En un balance general, los eventos de capacitación durante el año totalizaron 48, de los cuales 27 fueron orientados a la actualización de los funcionarios en temas inherentes al desempeño del día a día; 14 eventos estuvieron relacionados con la adquisición de nuevos conocimientos y 7 exclusivamente con la capacitación para la implementación de las herramientas de transformación de la administración pública, en el marco de la estrategia preventiva de lucha contra la corrupción, programa presidencial.

El 73 % de los cursos realizados no tuvieron costo para la Entidad, dada la coordinación con La Red Interinstitucional de apoyo a la formación y a la capacitación para el sector público. A esta Red pertenecen, entre otras entidades: Contaduría General de la República, Contraloría General de la República, Departamento Administrativo de la Función Pública y desde luego Artesanías de Colombia.

La OEI posee un programa de fortalecimiento institucional dirigido a empleados de las entidades con quienes tienen convenios suscritos, factor que incidió favorablemente para incluirnos permanentemente en la convocatoria de sus talleres.

Se realizó un taller de inducción para nuevos funcionarios, al cual asistieron las personas que ingresaron en el primer semestre.

Se inició un curso de Inglés en las instalaciones de la Empresa y se realizó el curso de Star Office.

Un grupo de diseñadores se vio favorecido con la capacitación en Rhino, herramienta utilizada para el diseño tridimensional, gracias al sistema de canje manejado en la feria Manofacto.

## **2. Salud Ocupacional**

La salud Ocupacional tuvo una gran importancia; se inició el análisis epidemiológico ocupacional, para lo cual se adelantó una jornada de Visiometría y un examen médico ocupacional.

En la visiometría se encontró que el 49% de los trabajadores tiene visión adecuada (visión normal o visión corregida con lentes). El 44% tienen función visual inadecuada (visión anormal, visión mal corregida con lentes). El 7% pertenece al grupo de otros hallazgos (visión normal pero presentan algún síntoma o signo importante que debe ser evaluado por especialista).

Los resultados de los exámenes médicos arrojaron predominio de las patologías de várices, hipertensión, obesidad, alteraciones odontológicas y oculopatías. En segundo término, se hallaron alteraciones osteomusculares y enfermedades gastrointestinales.

Se fortaleció la relación con la ARP-Seguro Social, entidad que brindó asesoría para el Comité Paritario de Salud Ocupacional, a través de talleres y suministro de material educativo.

El Comité Paritario demostró alto compromiso con la labor encomendada, se cumplió con las reuniones y se inició el trabajo de actualizar el Panorama de Riesgos. Se realizó simulacro contra incendios y con el apoyo de la Oficina de Servicios Generales se adelantó la renovación y reubicación de los extintores. Para la atención de primeros auxilios se recuperó el espacio de la Enfermería y se mantuvo el suministro de medicamentos básicos de los botiquines.

En cumplimiento de las recomendaciones originadas en los exámenes médicos ocupacionales se dictaron talleres orientados a la prevención y corrección de las patologías más frecuentes. Se realizó el taller teórico-práctico de Higiene Postural y Estilos de Vida Saludable.

### **3. Bienestar**

Se fomentó la asistencia de los funcionarios de la Entidad a actividades culturales como teatro, conciertos y actividades organizadas por la Caja de Compensación.

El curso de Postres y Ensaladas tuvo una gran acogida; participaron 25 personas. La actividad permitió la integración y conocimiento de las asistentes en un ámbito diferente.

Se fortaleció la comunicación, apoyando la divulgación de las actividades o eventos de las diferentes áreas. Con la colaboración de la Oficina de Cooperación y Divulgación, semanalmente se renovó la información de interés

general, difundida a través de carteleras. Se incentivó el uso del correo interno, ofreciendo información de interés de todos los funcionarios.

#### **4. Evaluación del Desempeño**

La Evaluación del Desempeño, como parte fundamental de la Gestión del Talento Humano y del Desarrollo Institucional, tuvo especial importancia. Inicialmente se entregó a cada evaluador un instructivo con una revisión actualizada y unas recomendaciones para llevar a cabo una evaluación "permanente", "participativa" y orientada hacia el desarrollo de la persona y su aporte en el logro de la misión del área y de la institución.

La participación se dio como proceso de encuentro evaluador-evaluado, que permite identificar expectativas personales y organizacionales, donde el evaluador es artífice del crecimiento, identificador de fortalezas, debilidades, asesor y compañero de equipo. Esto supone el diálogo, el compromiso y el ser solidario con el proyecto de vida del evaluado.

#### **5. Fortalecimiento del Trabajo en Equipo**

Se inició un proceso organizacional que compromete a todas las personas de la Entidad y que lleva al fortalecimiento de equipos de trabajo y desarrollo de capacidades individuales y colectivas, que contribuyan al logro de la Misión institucional.

A través de grupos de trabajo voluntarios se buscó el desarrollo de las cinco disciplinas del aprendizaje organizacional; se adelantaron conversaciones reflexivas y generativas; se trabajó en equipo y se tuvo una visión sistémica de la labor de la Institución.

Se conformaron grupos de trabajo con el fin de conjugar fortalezas y ponerlas al servicio de la Institución y del sector, integrando equipos de trabajo interdisciplinarios, para ocuparse de temas puntuales, diferentes a los habituales: Plaza de los Artesanos, Venta de bodega, Comercio electrónico,

Alquiler y/o uso de espacios y formulación de proyectos.

## **6. Mejoramiento Continuo**

En coordinación con las Oficinas de Planeación, Control Interno, Recursos Humanos y Asistencia de Gerencia, se realizó el Seminario-Taller "Mejoramiento Continuo de Procesos", con la participación de un experto en el tema de mejoramiento de procesos en entidades del sector público.

Esta actividad involucró a la totalidad de los funcionarios de la Entidad y permitió mostrar la importancia de los procedimientos para el desarrollo institucional y el mejoramiento continuo como algo que parte de sí mismos.

El Comité se reunió semanalmente, con representantes de cada una de las Subgerencias; las charlas fueron enriquecidas con la discusión acerca de los macro procesos de la Empresa. Los diferentes puntos de vista nos permitieron crecer en el conocimiento de la Entidad.

Una vez definidos los macro procesos, se identificaron los procesos y dentro de éstos los procedimientos, para lo cual se continuó con los encuentros entre áreas.

El fin último de todo este ejercicio fue la actualización de los manuales de procedimiento y de funciones, pero desde una perspectiva más vivencial del proceso.

## **C. INFORMÁTICA**

Con base en la evolución de la tecnología y aprovechando las ventajas de Internet, la Empresa ha realizado esfuerzos para implementar su uso, desarrollando los siguientes proyectos:

### **Web Site - artesantiasdecolombia.com.co**

La página fue diseñada y desarrollada por la firma Moloko Ltda. de acuerdo con los aportes de los funcionarios de diferentes áreas de la Empresa, con el objetivo de crear un canal de comunicación directo con nuestros clientes y los ciudadanos en general.

### **Agenda de Conectividad - Fase I**

Desarrollo de la política de Estado, la cual busca masificar el uso de las Tecnologías de la Información en Colombia y con ello aumentar la competitividad del sector productivo, modernizar las instituciones públicas y socializar el acceso a la información.

### **Tienda Virtual Ecomerz**

Con el ánimo de aprovechar el salto tecnológico que se ha presentado con el uso del Internet, Artesanías de Colombia ha realizado un convenio de cooperación y asistencia técnica con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD. Dicho contrato pretende promover a nivel mundial la venta electrónica al detal de productos artesanales de alta calidad.

### **Cumplimiento de la Ley número 603 de 2000**

Se adelantó la actualización del inventario físico de software instalado, para la verificación y correcto cumplimiento de la Ley sobre propiedad intelectual y derechos de autor.