



**INFORME ENLACE REGIONAL AMAZONAS 2015**

**Oscar Eduardo Cely Agudelo**

**Enlace Regional Amazonas**

Leticia, Amazonas

Diciembre 2015



**Ana María Frías Martínez**

Gerente General

**Diana Carolina Pombo Holguín**

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Juan Carlos Pacheco Contreras**

Especialista de Proyectos

Coordinador Amazonas

**Oscar Eduardo Cely Agudelo**

Enlace Regional Amazonas



## Tabla de contenido

### Introducción

1. Articular acciones entre Artesanías de Colombia S.A. y los diferentes actores de la cadena de valor en el nivel regional
2. Gestionar y concretar alianzas para financiar y ejecutar proyectos y programas para el fortalecimiento de la actividad artesanal en la región.
3. Articular el seguimiento, monitoreo y acompañamiento en campo a los proyectos de Artesanías de Colombia
4. Orientar, informar y referenciar a los actores regionales, sobre la oferta de servicios de Artesanías de Colombia
5. Identificar a los actores de la cadena de valor regional de la Artesanía
6. Socializar los lineamientos y política de Artesanía de Colombia S.A. en la región
7. Sensibilizar y promocionar a los actores claves en la región para la conformación e instalación del Consejo Regional de Apoyo a la actividad artesanal
8. Promocionar y gestionar la participación de los artesanos en ferias
9. Otras actividades



## **Introducción**

En cumplimiento de las obligaciones contractuales establecidas en Contrato No.: ADC-2015-026, cuyo objeto fue gestionar alianzas y recursos con entes territoriales y organizaciones de naturaleza privada, para cofinanciar y ejecutar proyectos de desarrollo que se integren al Laboratorio de Innovación y Diseño del Amazonas se reporta el informe consolidado de las actividades desarrolladas por el Enlace Regional de Amazonas durante el año 2015.



## **1. *Articular acciones entre Artesanías de Colombia S.A. y los diferentes actores de la cadena de valor en el nivel regional***

La principal acción en éste componente estuvo asociada al ejercicio de formulación del Proyecto Regional de ampliación de cobertura territorial y poblacional en Amazonas para la vigencia 2015 – 2016, denominado “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Amazonas, II fase”, siendo relevantes las siguientes actividades:

- Reuniones con las asociaciones de artesanos y artesanos independientes como espacios de construcción colectiva del proyecto, así como el levantamiento de información a tener presente en el proyecto, algunas en Leticia, pero también, a través de una gira a Puerto Nariño y las comunidades de Macedonia y Nazaret. Al respecto, se llamó la atención y se invitó a tener presente en el proyecto los siguientes aspectos:
  - Buscar la forma de diferenciar o especializar más los productos que se desarrollan en los diferentes núcleos artesanales dado que la venta en sitios como Puerto Nariño es muy baja dado que los turistas compran los productos en Macedonia
  - Hacer un mayor énfasis en la comercialización y menos en el desarrollo de talleres que vienen recibido desde diferentes entidades; tener en cuenta que si hay mercado, la gente produce, si hay pedidos, hay ánimo; además tener presente el riesgo que una alta vinculación de artesanos al proceso sea superior a la expectativa de comercialización y se empiece a generar una alta competencia que lleve a una baja de precios.
  - Hay alta expectativa por las estrategias de mercado planteadas en el proyecto, la cual validan. Que se puedan aumentar las ferias locales / regionales (la de Leticia), pero que no se limiten a los productos que estaban desarrollando sino que puedan llevar también sus productos de



línea y se considera que temas como el fondo rotatorio para la comercialización y acceder a venta en hoteles y similares es de gran importancia para el proceso.

- A pesar de contar con un buen mercado turístico en la región, pensar en un espacio para la venta de productos artesanales de Amazonas en Bogotá además de la participación en la feria Expoartesanías, incluso, que pudiera ser una muestra comercial itinerante para promocionar los productos.
- Reuniones, correos electrónicos y consultas telefónicas varias con diferentes entidades para el levantamiento de información para complementar la matriz de diagnóstico regional básico para la formulación apropiada del proyecto. Este componente incluyó la recepción de la visión de otros actores tal como las establecidas en el perfil de proyecto “Fortalecimiento de la cadena productiva artesanal en los procesos de aprovechamiento, transformación y comercialización de productos del bosque natural en los municipios de Leticia y Puerto Nariño y corregimientos de Tarapacá, Pedrera y Chorrera (Amazonas)”, presentado por la Cámara de Comercio del Amazonas y formulado en marco de un proyecto enfocado al fortalecimiento de la competitividad regional.
- Recepción de Lineamientos en los diferentes componentes de los proyectos regionales en el marco del taller desarrollado en Bogotá los días 25 al 28 de marzo. Esta actividad fue de gran importancia dado que permitió tener una coherencia nacional a pesar de las diferencias regionales y dar elementos relevantes a los enlaces para concretar las acciones en cada uno de los componentes.
- La formulación del proyecto propiamente dicha la cual se enfocó a la atención en tres (3) tipos de lugares comparables donde se desarrollarán las intervenciones así: (i) Leticia urbana y comunidades a las que se accede por la carretera; (ii) Comunidades del Río Amazonas ubicadas entre Leticia y Puerto Nariño, y (iii) Los corregimientos, los cuales, además del trayecto aéreo, en algunos casos implica desplazamientos fluviales costos por el número de horas. De igual forma, donde se pondera el actuar con comunidades atendidas en la 1ª fase con otras nuevas donde se amplía la cobertura.
- Gestiones relacionadas con la búsqueda de aliados asociados al proyecto y otras acciones enfocadas al desarrollo de la actividad artesanal, tal como la Cámara de



Comercio del Amazonas y la Fundación Selva Corazón, como entidades potenciales operadores del proyecto de Amazonas

- Coordinación con el equipo nacional de Artesanías de Colombia para los ajustes finales del proyecto así como los aspectos asociados a la Invitación pública para la operación del proyecto.

El segundo grupo de acciones significativas está asociada a la contratación de la operación o ejecución del proyecto anteriormente citado, dentro de ésta, las acciones más significativas fueron las siguientes:

- Ubicación a potenciales operadores de Artesanías de Colombia en el departamento
- Socialización de la Invitación pública en el contexto regional y motivación a participar. Al respecto, se desarrollaron reuniones con diversas entidades que tienen la trayectoria y potencialmente, podrían ser ejecutores, específicamente con:
  - Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico - ACITAM,
  - La Fundación Selva Corazón
  - La Universidad Antonio Nariño, sede Leticia
  - La Cámara de Comercio de Amazonas, tanto con la Junta Directiva como con la nueva Presidencia Ejecutiva
  - La Caja de Compensación familiar de Amazonas, CAFAMAZ

Cuatro de ellas manifestaron gran interés, sin embargo, ninguna se presentó dado que no cumplían alguno de los requisitos.

- Posterior a ser declarada desierta la Invitación pública, se sostuvieron conversaciones con el Dr. Iván Moreno, Gerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia y con Claudia Garavito, Coordinadora Regional (E), donde se argumentó la conveniencia de establecer el convenio con una de las entidades de la región para la ejecución del proyecto aunque no tuvieran experiencia específica con el sector artesanal, pero, con el potencial de dejar capacidad instalada en la región.



- Socialización y motivación para presentar documentos por parte de entidades locales, potenciales operadores cuando se cayó el establecimiento del convenio con la Fundación Etnollano que había sido determinada como primera opción para operar el proyecto.

Un tercer grupo de actividades estuvo asociado al fortalecimiento de la dinámica organizacional de los artesanos del Amazonas, más que de las organizaciones de base, enfocadas a determinar una representatividad del sector. En cumplimiento de ésta, se desarrollaron varias reuniones con los artesanos y se apoyó en la generación de una estructura de representatividad; no se promovió la creación de una entidad que los agremiara o asociara a todos por considerarse inconveniente, pero sí, de generar una dinámica que podría convertirse en el eje central de una mesa artesanal del departamento o instancia con reconocimiento similar.

Dentro de la articulación con los diferentes actores de la cadena, se incluyó el dar respuesta a la directriz de la gerencia relacionada con el levantamiento de información, toma de fotografías y consecución de muestras físicas de productos desarrollados en el proyecto de 2014. Dicha información se consolidó y se envió en una presentación power point y un documento complementario (enviado por correo electrónico). Es de anotar que, por dificultades en la comunicación y premura de tiempo, el levantamiento de la información en la Chorrera, el Encanto y Puerto Nariño fue a través de fuente secundaria y en muchos casos, debió acudirse a fotografías de archivo dado que no contaban con muestras físicas de los productos desarrollados. En relación con el tema, se tuvieron dificultades, en particular en la recolección de las muestras físicas, dado que en la mayoría de los casos no disponían de producto terminado, incluso, varios se comprometieron a tener productos para el fin de semana y no cumplieron, entre otras, porque están vendiendo al día. Otras dificultades relevantes, en particular con la Asociación Omacha, estuvo asociada al tiempo que se tardó en devolverse las muestras que se habían enviado en una ocasión previa y los daños sobre la misma, los cuales no fueron pagados o compensados. Un aspecto que llamó profundamente la atención es que, prácticamente ninguno de los artesanos tenía productos de los desarrollados en el proceso con Artesanías de Colombia a través de Etnollano en 2014, ubicándose que éstos diseños fueron para ese proyecto pero no para continuar desarrollando los productos. Como aspecto positivo se ubicó el uso del servicio de vuelo de carga como la mejor alternativa cuando se requiere disponer de la mercancía en un corto tiempo en Bogotá.





Como parte de la interacción con los artesanos, se generaron, discutieron y documentaron ideas que pueden ser interesantes en el marco de la Estrategia de Tradición y Evolución donde se plantea el desarrollo de cuatro (4) productos: (i) Bolsos para dama tejidos en guarumo y chambira; (ii) y (iii) carga bebés y hamacas en yanchama, y (iii) tablas para quesos en palosangre, al respecto, se presentó un documento anexo.

Como actor que promueve el desarrollo en la región, participamos activamente en el ejercicio de rendición de cuentas que desarrolló la Gobernación de Amazonas, así como la solicitud formal de información de acciones desarrolladas por parte de ésta entidad en relación con la actividad artesanal.

Otras acciones de articulación con entidades que fueron significativas fueron las siguientes:

- Solicitud a la Secretaría de Cultura, Deporte y Educación de la Alcaldía de Leticia y disposición, por parte de ellos, de un espacio para la venta de artesanías en el marco del Festival Internacional del a confraternidad Amazónica, con lo cual, se atendió la solicitud de los artesanos al respecto.
- Solicitudes de apoyo específico a entidades para poder contar con una muestra comercial de los artesanos en el marco del Festival Internacional de la Confraternidad Amazónica, tal como el préstamo de carpas, sillas, sonido, transporte para lo anterior, entre otras labores de carácter logístico para el logro de la actividad, así como devolver el estado adecuado los bienes anteriormente citados y el envío de oficios de agradecimiento a las entidades que nos apoyaron al respecto.
- Con las Fuerzas Militares, se avanzó en dos acciones, por una parte, en el interés y avances en el proceso de levantamiento de información a través de las diferentes unidades militares de los corregimientos y, en la perspectiva de la cofinanciación o gestión conjunta de recursos para desarrollar una fase posterior de proyecto, en particular, donde se amplíe la cobertura poblacional y territorial, en particular, en los corregimientos.
- Discusión con el presidente de la Asoc de Artesanos del Amazonas para analizar la posibilidad del uso de la marca colectiva "Palosangre" por los diferentes grupos de



artesanos del Amazonas y posibilidades de apoyo y articulación en el desarrollo de ferias locales

- Conversación con el Dr Roland Vetter del Instituto Nacional de Pesquisas da Amazonia – INPA (Brasil), asociada al secado de la madera con hornos de bajo costo. El tema es de gran importancia dado que es determinante para garantizar la calidad de los productos al ser comercializados para regiones con condición de humedad ambiental inferiores a Leticia, donde la madera se abre (se raja). Se cuenta con un modelo la información pertinente para la implementación de dichos modelos en la región.
- Como formal relevante en el componente de articulación, se participó en una reunión de Mesas Sectoriales promovida por el SENA donde se abordaron aspectos referentes a las competencias y a la certificación que se hace de las mismas.
- Se hizo la gestión ante la gobernación para el apoyo por parte de la diseñadora adscrita a la Secretaría de Agricultura, Ambiente y Productividad, con quien se desarrollaron varias reuniones y visitas de campo, enfocadas a apoyar temas de diseño de etiquetas y presentación de muestras comerciales, sin embargo, no se logró traducir en productos concretos.
- Se logró el apoyo de Dayana Melgarejo, profesional en mercadeo y actual Directora de Turismo de Leticia, en los ajustes en una encuesta a aplicar a viajeros salen de Leticia a través del aeropuerto, que buscaba indagar a cerca de la compra de artesanías durante su estadía en la región; de igual forma, se logró el apoyo de la Gerencia del Aeropuerto de Leticia para la aplicación de la citada encuesta.
- Se sostuvieron conversaciones con el director de Infraestructura del municipio de Leticia, con quien se indagó respecto a permitir el uso de un espacio público en el sector del puerto civil para la exposición y comercialización permanente de artesanías, básicamente, a los turistas; él, manifestó que eso era competencia del alcalde, que era necesario preparar y presentarle una propuesta al respecto; que idealmente, incluyera aspectos arquitectónicos o de diseño de cómo sería la presentación.



**2. *Gestionar y concretar alianzas para financiar y ejecutar proyectos y programas para el fortalecimiento de la actividad artesanal en la región.***

**Entes territoriales:**

La principal gestión enfocada a concretar alianzas para el financiamiento de proyectos en la región, se realizó con la Gobernación, dentro de éstas, las acciones más relevantes fueron:

- Reuniones con la Dra Angélica María Villegas, Secretaria de Turismo y Cultura de la Gobernación, quien manifiesta el interés por el tema, así como disponer de los recursos de contrapartida comprometida. Desafortunadamente, los temas siempre eran los mismos, es decir, no se avanzaba (la contrapartida, la firma del convenio, las facultades..)
- Reuniones con el Lic Carlos Arturo Rodríguez Celis, Gobernador de Amazonas y la Secretaria de Turismo y Cultura, Angélica María Villegas para avanzar en la articulación de acciones, el convenio a firmarse con ésta entidad y la cofinanciación de actividades.
- Se participó en las sesiones de la Asamblea Departamental en las que se confirieron facultades al Señor Gobernador para la firma de convenios dado que, un primer nivel de discusión era si le daban facultades abiertas o si se presentaban las iniciativas del proyectos ante lo cual, se debía estar prestos a argumentar. Al final, le otorgaron facultades abiertas.
- Entrega formal (radicado) de la propuesta de proyecto a la gobernación
- Elaboración y radicación de oficio donde se solicita la determinación de aportes de contrapartida para el proyecto y premura en las gestiones.
- Presentación de argumentos en la Asamblea Departamental en debate de control político por las demoras y desinterés de la gobernación en la firma del convenio con Artesanías de Colombia. Producto de una conversación sostenida con los honorables diputados en los que indagaron acerca del avance en el convenio con la



Gobernación y ante la respuesta que el convenio aún no había sido viabilizado, citaron a la Dra Angélica Villegas a un debate donde se pidieron explicaciones al respecto y se solicitó celeridad en el proceso. Es de anotar que en ésta Corporación manifestó gran interés en el tema y la voluntad de apoyar las iniciativas que hayan al respecto

- Durante un Consejo de Gobierno se discutieron los convenios a concretar, con hermetismo sobre los resultados. Se presentó un cambio en la Secretaria de Turismo y Cultura departamental. Se sostuvo conversación informal con la nueva Secretaria de Turismo y Cultura sobre el convenio con Artesanías de Colombia, indicando “que por instrucciones del señor Gobernador, el convenio no se iba a firmar... que se iban a comprar los materiales o lo que se requiriera y se le iban a entregar directamente a los artesanos..”. en posterior reunión con la Secretaria de Turismo y Cultura para buscar la articulación de las acciones institucionales; se le explicó la estrategia de intervención de Artesanías de Colombia en el departamento, las acciones desarrolladas y la inversión realizada en 2014 y la propuesta para 2015 y la afectación que tenía el no contar con recursos de contrapartida de la gobernación, mostrándose sorprendida que el Señor Gobernador no hubiera querido viabilizar el convenio frente a las condiciones presentadas. Se comprometió a viabilizar la compra de equipos y herramientas con base en los listados presentados y de apoyar la participación de los artesanos en Expoartesanías, cosa que al cierre del presente informe, no se ha concretado.

La percepción final es que, el Gobernador nunca estuvo interesado en la firma del convenio y que todo el trabajo desarrollado alrededor del tema, además de desgastante, era innecesario si desde el principio hubiera manifestado que no lo viabilizaría, pero, el tenernos en la expectativa, le permitía generar en el imaginario de la comunidad que estaba comprometido con el tema.

Si bien es cierto, el tema artesanal se centra en la Secretaría de Turismo y Cultura, se hicieron acercamientos con la Secretario de Agricultura, Ambiente y Productividad de la Gobernación y dado que algunas intervenciones están enfocadas al aprovechamiento de productos maderables y no maderables del bosque, se le solicitó que contemplara la posibilidad de contratar a un Ing Forestal para que apoyara la elaboración de los planes de manejo al respecto, comprometiéndose a analizar el tema y de recursos para la



implementación de viveros para la propagación de plántulas de interés en la producción artesanal.

También se realizaron reuniones con el Alcalde de Leticia y con la Secretaria de Competitividad, Turismo y Ambiente, quienes muestran gran interés por el tema, sin embargo dada la categoría del municipio, no cuentan con recursos significativos para concretar una alianza.

Se sostuvo una reunión con el Señor Alirio de Jesús Vásquez, Alcalde de Puerto Nariño quien mostró gran interés dado que articula con el tema de sostenibilidad; es consciente de la necesidad de aportar recursos de contrapartida y se comprometió a analizar la disponibilidad presupuestal, aunque manifestó que seguramente sería muy baja, dadas las limitantes presupuestales del municipio.

#### **Departamento para la Prosperidad Social - DPS**

Se sostuvieron reuniones con el Dr David Useche, director regional del Departamento para la Prosperidad Social – DPS con miras a determinar la posibilidad de establecer una alianza y aportar recursos de las dos entidades para el fortalecimiento de las dinámicas productivas, dado que la población focalizada como vulnerable por DPS en su gran mayoría son indígenas, algunos víctimas de la violencia y población en condición de pobreza extrema y, en particular, en la primera, se centra la población indígena. Se sigue insistiendo en la mira de lograr un convenio con aporte de recursos para la vigencia 2016 para Amazonas, sin detrimento del convenio de orden Nacional que ésta entidad tiene con Artesanías de Colombia para la atención de población víctima de la violencia.

#### **Cámara de Comercio del Amazonas**

Con la Cámara de Comercio del Amazonas, se sostuvieron reuniones con el Presidente Ejecutivo en las que se avanzó en la idea de alianza y donde se manifestó el interés para ser operador de proyectos de Artesanías de Colombia. Posteriormente, en reunión con la Junta Directiva, se presentó la propuesta de convenio marco y formalización del apoyo al proceso de Artesanías de Colombia en el departamento y se exploró el interés de ser operadores del proyecto. Producto de las anteriores, se proyectó el convenio marco el



cual fue revisado y viabilizado por la oficina Jurídica de la Cámara y se envió para ser evaluado por el área jurídica de Artesanías de Colombia. Se tuvo una alianza tácita, sin embargo al no concretarla en convenio, al cambio de la Presidencia Ejecutiva, le fueron dando largas hasta dejar enfriar el tema. En la “alianza tácita”, nos permitían el uso de las instalaciones, en particular, nos permitían trabajar desde la Oficina de Competitividad, así como el uso del Internet; posteriormente, dicha oficina cambió de sentido y de uso por parte de la Entidad.

### **Fuerzas Militares:**

Se hizo un acercamiento interesante con las Fuerzas Militares (Ejército, Armada Nacional y Fuerza Aérea), con quienes se conversaron oportunidades de articulación de acciones, en la medida que el Plan de Campaña III, enfocado al apoyo a proyectos productivos para el progreso del campo y las regiones, donde se abre una oportunidad de apoyo a proyectos en el denominado Plan de acción Integral. Con las Fuerzas Militares se están buscando tres resultados: (i) apoyo en el proceso de levantamiento de información aplicando las encuestas del Sistema de Información en los corregimientos donde hacen presencia; (ii) concretar acciones de apoyo logístico en temas como transporte de artesanías hasta sitios de comercialización, y (iii) la posibilidad de cofinanciar un proyecto integral para ser desarrollado en los corregimientos.

En relación con el levantamiento de información, nos indican que tienen avances en el diligenciamiento de encuestas en el corregimiento de Puerto Santander, sin embargo, estamos pendientes para que nos sean entregadas. En relación con el apoyo logístico, la Fuerza Aérea, nos apoyó con el transporte de los artesanos de la Chorrera y su productos para participar en Expoartesanías, para esto, desviaron un vuelo para atender nuestra solicitud, transportaron la carga de los artesanos de Leticia a Bogotá en el vuelo de apoyo y estamos pendientes de respuesta respecto a la solicitud formal para el retorno de los artesanos de la Chorrera posterior a su participación en Expoartesanías, incluyendo el transporte de los hijos de la artesana Ana Leidy Farekade, quien debió dejarlos en Leticia, al cuidado de su Sra madre para poder participar en la feria.

En relación el tema de proyectos para cofinanciación, se trabajó en la preparación del proyecto de “Fortalecimiento de la actividad artesanal en los corregimientos del departamento de Amazonas” dirigido a la Jefatura de Acción Integral de la Brigada 26 del



Ejercito con miras a concretar una alianza con ellos y posiblemente otros aliados como el Ministerio de Agricultura, que permita atender la población de artesanos dispersa en los corregimientos del departamento de Amazonas.

### **Universidad Nacional de Colombia**

Se hicieron gestiones con la Universidad Nacional con miras a establecer un convenio marco y posteriormente, un convenio específico para desarrollar proyectos con población artesanal. Hubo avances y cruces de información y como equipo del laboratorio se hizo seguimiento, sin embargo, la Oficina Administrativa de Artesanías de Colombia, tiene suspendido el proceso esperando recibir línea de la Subgerencia para continuar el proceso. Aunque no se ha firmado, junto a la dra Matilde Cabrera se consideró pertinente avanzar en la priorización de temas para el convenio específico, por tanto, se elaboró y presentó un documento al respecto.

### **Plan Fronteras– Cancillería (Ministerio de Relaciones Exteriores)**

Se sostuvieron reuniones con Johana Pantevis del Plan Fronteras de la Cancillería, con el propósito de articular acciones y vislumbrar la posibilidad de juntar recursos para el desarrollo de acciones conjuntas en 2016. En tal sentido, se preparó el documento de proyecto denominado “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en las comunidades fronterizas con Perú y Brasil en el Departamento del Amazonas” y se radicó a la representación regional del ministerio de Relaciones Exteriores (Cancillería); la propuesta está enfocada a articular acciones a través de aportes conjuntos para atender los municipios, corregimientos y comunidades de frontera, específicamente, Leticia, Puerto Nariño, las comunidades del río de éste corredor, los corregimientos de San Rafael - El Encanto y la Pedrera, incluyendo las comunidades del área de influencia (por el río Caquetá y el Apaporis) en el año 2016.

A la fecha no han dado respuesta. De manera informal, la gestora o enlace en la región manifiesta que están recortando presupuesto atendiendo las exigencias de austeridad determinado por el Gobierno Nacional.

**Regalías y otros cooperantes:**

Se participó en varias jornadas y eventos de capacitación en relación con proyectos de regalías, sin embargo, dadas las debilidades en la información en algunos temas como la dinámica comercial de los productos artesanales en la región, el equipo del Laboratorio de Amazonas, elaboró y aplicó una encuesta a los viajeros que salen desde el aeropuerto de Leticia donde se indagaba respecto a la compra de artesanías en la región. A la fecha, está en sistematización y análisis de información.

Por otra parte, con los de la comunidad de Macedonia, se viene vislumbrando un proyecto enfocado al fortalecimiento de la actividad artesanal en dicha comunidad. Se está planteado que el proyecto puede articular la actividad artesanal con la dinámica turística de ésta comunidad y ser presentado a FONTUR.

Finalmente, como parte de éste componente, se analizaron los términos de las convocatorias CER 007 de Innpulsa desde donde se pueden aplicar recursos para el sector artesanal, así como la convocatoria de Concertación Cultural del Ministerio de Cultura, a la cual, podían aplicar las asociaciones de Artesanos.





### **3. *Articular el seguimiento, monitoreo y acompañamiento en campo a los proyectos de Artesanías de Colombia***

A pesar que el proyecto previsto para desarrollar en Amazonas en 2015 no se pudo llevar a cabo, es importante resaltar algunos aspectos de seguimiento del trabajo desarrollado en 2014, concretamente, la verificación de tabla de entregables de la Fundación Etnollano y la Visita a los artesanos de la Asoc Homacha para hacer seguimiento de las herramientas entregadas en diciembre.

La otra acción referenciada en el presente componente donde se articularon diferentes programas y proyectos que tuvo Artesanías de Colombia durante el presente año e involucraban al departamento de Amazonas y por tanto, el actuar del Laboratorio de Diseño e Innovación para el desarrollo de la actividad artesanal, fueron las diversas acciones asociadas a la participación de la región en Expoartesanías. Para ésta, Las acciones más relevantes fueron las siguientes:

#### **Stand Institucional Expoartesanías**

En primera instancia, con base en la información presentada por cada laboratorio y de los acuerdos hechos en la jornada de trabajo de los enlaces regionales en Bogotá, respecto a la propuesta de stands institucional de Artesanías de Colombia donde cada región (conjunto de departamentos) debía presentar una sala y un comedor, a que habrían unos diseñadores líderes al frente o como primeros responsables de las propuestas y que los productos a exponer serían a través de compras viabilizadas por los operadores, pero que ingresarían a través de comercial... a continuación y con ese propósito, se realizaron las siguientes actividades

- Se suministró la información de los artesanos y productos artesanales del departamento, incluyendo fotografías de los productos preliminares, para tener los elementos para el stand Institucional de Artesanías de Colombia por regiones.
- Desarrollo de acciones previas asociadas a la visita del diseñador líder Manuel Ernesto Rodríguez, incluyendo la confirmación de visitas a los artesanos. Caben



resaltar las reuniones con diversos grupos de artesanos invitando a tener ideas y en algunos casos muestras para dar respuesta a la visita del diseñador

- Coordinación de la gira del diseñador líder para Amazonas, Manuel Ernesto Rodríguez, incluyendo la agenda para las visitas a los artesanos para la compra y encargo de productos para el stand Institucional, y para la curaduría de otros productos que llevarán a Expoartesanías. Se desarrolló las siguiente agenda:
  - Visita a las artesanas Mujeres Tejedoras del Amazonas (org derivada de Afintrel)
  - Asociación las Arañas km 11
  - Comunidad de Macedonia (Juan Manuel Pineda, Alirio Liberato, Luis Enrique Suarez – Asoc Delfín Rosado, Jorge Paredes – Asoc Palosaangre
  - Ruperto Ahuanari en Puerto Nariño
  - Comunidad de Nazaret
  - Precooperativa los Tucanes – Pedro Tapullima
  - Asoc Artetaba- Rosalba Cuelo
  - Desplazamiento al sector del Tacana (deriv del km 11), sin embargo, la vía estaba bloqueada por un accidente de tránsito
  - Asoc Omacha – Willinton Betancourt
  - Reunión nuevamente con el grupo de artesanas Mujeres Tejedoras del Amazonas
  - Antonio Dinorio- Arte Yacuruna
  - Tránsito Rodríguez de la Asoc Muttevi
- Se hizo seguimiento a la elaboración de productos artesanales para el stand Institucional de Artesanías de Colombia en Expoartesanías encarados por el diseñador (telefónica en el caso de Macedonia y Puerto Nariño, desplazamiento y



visita a talleres en el Km 11 y en Leticia y conversaciones con los artesanos fuera de sus talleres)

- Elaboración de ficha para la recepción de productos de los artesanales para el stand Institucional de Artesanías de Colombia en Expoartesanías y recepción de productos e indagación de requisitos administrativos para la compra

Se apoyó al Programa de Fortalecimiento empresarial y productivo de los pueblos indígenas, básicamente en aspectos logísticos, por una parte, apoyando la consecución de tiquetes para la profesional Adriana Sáez quien atiende a los artesanos de la Chorrera y por otra, específicamente para la feria, con el apoyo logístico a los artesanos de dicho corregimiento en la coordinación del transporte con la Fuerza Aérea de la Chorrera a Leticia y luego a Bogotá y en Leticia, el transporte de la carga desde la base aérea a la bodega y luego de regreso a la base aérea.

Se apoyó el proyecto Veinte Comunidades Artesanales de la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales, para la participación de tres grupos de artesanos del departamento de Amazonas en Expoartesanías (Edison Paima Bautista del grupo Nowa de Puerto Nariño, Jony Jiménez de San Martín y María Ivanchi Attama de la Asociación de Tejedoras del Amazonas). Se coordinó con la diseñadora Laura Castro con la ubicación, levantamiento de información y articulación con los artesanos citados.

El apoyo a varias iniciativas permitió hacer sinergias en las labores e incrementar el logro de los resultados, dado que para el programa de fortalecimiento de pueblos indígenas, se solicitó el transporte a la fuerza Aérea para los artesanos de la Chorrera así como la solicitud del transporte de la carga (los productos artesanales) a Bogotá. Dado que el equipo del programa de fortalecimiento de pueblos indígenas no tenía como hacer la logística de la recepción en Bogotá, pero, al adicionar la carga de un grupo de artesanos del pry “20 comunidades Artesanales”, el hizo la logística de recepción, transporte y bodegaje de la carga.

Finalmente, se analizaron las condiciones según lineamiento recibido para ser invitados a Expoartesanías desde la Subgerencia de Desarrollo, se visitaron varios artesanos y se presentaron propuestas (Pedro Tapullima – Romina Tapullima de la precooperativa Los Tucanes, Edison Paima del grupo Nowa de Puerto Nariño, Rosalba Coelo de la asoc Artetaba y Ruperto Ahunari de la Asoc Cuyta) y elaboración de propuesta y se logró la participación de hija Romina Tapullima del Taller artesanías “El Águila”. Se hizo las labores



de puente de comunicación y se coordinó y se le acompañó para lograr su participación en Expoartesanías



#### **4. *Orientar, informar y referenciar a los actores regionales, sobre la oferta de servicios de Artesanías de Colombia***

##### **Búsqueda de espacio físico para la operación del Laboratorio de Diseño e Innovación**

Se abordó el tema de contar con un espacio físico en la conversación con el alcalde de Leticia, pero, en el momento, la Alcaldía no cuenta con un espacio para destinar para el funcionamiento del laboratorio, sin embargo, se posicionó el que, en la casa de la Cultura que está en gestión, se cuente con espacios permanentes para la actividad artesanal (locales para venta, espacio para el desarrollo de talleres y articulación con el sector turístico y oficina para el laboratorio. Además, cuentan con un lote donde pienso, que podríamos montar una oficina desmontable (en madera..)

##### **Socialización de acciones de Artesanías de Colombia**

- Se realizó la socialización de los términos para la participación en Expoartesano 2016 (Medellín), se entregaron los formularios, se motivó a inscribirse y se hizo acompañamiento y apoyo en el proceso de inscripción de los artesanos en la feria Expoartesano 2016 a desarrollarse en Medellín (básicamente la monitora).
- Desde el laboratorio, se hizo acompañamiento y apoyo en el proceso de suministro de información de artesanos para participar en Expoartesanas, así como brindando apoyo en aspectos logísticos.

##### **Coordinación de acciones**

- Coordinación de labores y acompañamiento en campo al diseñador Andrés Angarita a donde los artesanos de las Asociaciones Homacha, Afintrel y el taller del km 19. Ubica un gran potencial para articular con temas como el diseño de mobiliario



- Coordinación de la reunión del diseñador Andrés Angarita adscrito a la Cámara de Comercio a con la coordinadora de diseño de Artesanías de Colombia, Leila Molina y con la profesional del área de desarrollo humano Marisol Pérez y posterior discusión y retroalimentación con el citado diseñador.
- Coordinación con la Cámara de Comercio del Amazonas para el desarrollo de capacitación en ventas para artesanos que asistieron a Expocauca la cual, además del efecto directo para los artesanos participantes, da cuenta de un interés y voluntad de esta entidad por apoyar el sector.
- Coordinación con Marisol Pérez del Coordinadora del Programa de Fortalecimiento empresarial y productivo de los pueblos indígenas, el retorno de los artesanos de la Chorrera que posterior a la participación en Expoartesanías.
- Una acción altamente relevante fue la coordinación del desplazamiento de los artesanos de la Chorrera a Leticia, la logística en ésta ciudad (incluyendo la contratación de transporte para la carga) y el envío de la carga de los mismos artesanos y otros de Leticia a Bogotá a través del vuelo de apoyo de la Fuerza Aérea Colombiana. Esta acción incluyó la coordinación con Laura Castro y Marisol Pérez de Artesanías de Colombia. Es de anotar la gran disposición y apoyo prestado por el personal de la Fuerza Aérea que incluyó aspectos tan humanos como incluir en el viaje de la chorrera a Leticia a los hijos de una artesana para que fueran cuidados allí por la mamá de ésta para poder participar en la feria y darnos la oportunidad de enviar los productos aún después de haberles confirmado que ya no enviaríamos productos por no tener garantizada la logística en Bogotá.

### **Presentación de Artesanías de Colombia**

- Reuniones con líderes del sector como Marcos Manuyama, Rep Legal Precooperativa de artesanos Tucanes con miras a ser fortalecidos a través de los procesos con Art de Col y con Martha Cabrera emprendedora en manualidades e instructora del SENA en Artesanías, con quien fue necesario aclararle las diferencias entre artesanía y manualidad



- Reunión con Javier José Manuel, artesano de Arara quien manifestó interés porque se desarrollen programas de Artesanías de Col en la comunidad de Arara.
- Se sostuvieron reuniones con Representantes de asociaciones de víctimas, promovidas por el área de acción integral del Ejército, enfocadas a brindar acompañamiento institucional para estos grupos de personas en particular en temas de generación de empleo e ingresos económicos. Se plantea la necesidad de cruzar las bases de datos para determinar cuáles de las víctimas vienen trabajando en el proceso y que otras, son artesanas y pueden ser atendidas en el proyecto de 2015 de acuerdo a la cobertura geográfica prevista. Es de anotar que se plantea como una acción conjunta con DPS, Cámara de Comercio y el Ejército Nacional

#### **Gestiones varias**

- Elaboración de ficha técnica para productos artesanales (en principio para utilizar en los productos a enviar a Expocauca)
- Participación en capacitaciones en el marco del taller en Bogotá en temas aplicables al entorno como principios y experiencias en el modelo OVOP (One Ville, One Product) con miras a promover o proponer esto en municipios del área de cobertura y el conocimiento de las dinámicas asociadas a Expoartesánías y compromisos para llevar artesanos nuevos



## **5. Identificar a los actores de la cadena de valor regional de la Artesanía**

Los principales actores identificados con quienes se interactuó fueron artesanos con quienes, se requiere, además de aplicar la encuesta del Sistema de Información, analizar la forma de vincularlos a los programas y así ampliar la cobertura. A continuación se citan los contactados:

Delicia Beltrán de la comunidad de Arara, de gran importancia dado que próximamente, se entrará a trabajar con dicha comunidad y es muy importante tener contactos previos

- edro Arroyabe y Lucía Ferreira (Brr Nuevo, Leticia) quienes proceden del Guainía y llegaron y se radicaron recientemente en Leticia; pertenecen a la etnia Vanibal (Guainía).
- Con Leonilde Guarulla de la etnia Curripaco, proveniente de Pto Inírida (Guainía), quien está en la región hace un año y está focalizada como población víctima. Su oficio artesanal es la Cestería en fibra de chiquichiqui y cita haber sido proveedora de Artesanías de Colombia en años anteriores.

Además de los artesanos, se hizo contacto con el Sr. Juan Camilo Restrepo, colombiano residente en Londres y quien está interesado en artesanías del Amazonas y otras regiones del país. Tiene un negocio enfocado a decoración de interiores con enfoque étnico y cita que comercializan productos de diferentes partes del mundo, él, por patriotismo, está muy interesado en promover la artesanía Colombiana. Él, en meses pasados, visitó la región (sin conocimiento del Laboratorio de Artesanías de Colombia), pero considera que tener un puente de articulación con los artesanos en las regiones puede ser altamente provechoso para concretar negociaciones.

De igual forma, se sostuvo una conversación con Norma Havaman de nacionalidad Peruana y residencia Brasileira, quien, además de su labor como artesana, comercializa diversos productos en la región de frontera, de hecho, en el momento tiene encargos a artesanos colombianos para enviar productos a Manaus. De igual forma, surte a comercializadores locales de otros productos de la región amazónica que pueden





constituirse en materias primas muy interesantes para la actividad artesanal como la tela (tejido) de palma de Canagucho o Aguaje.

#### **6. Socializar los lineamientos y política de Artesanía de Colombia S.A. en la región**

Es una acción transversal y permanente en el desarrollo de las actividades del Equipo Regional. A continuación, se citan actividades particulares asociados a la socialización de lineamientos y políticas de la empresa en la región.

En primera instancia, el principal espacio donde se da a conocer a los enlaces los diferentes lineamientos de política son las jornada de trabajo de los equipos regionales (enlaces y monitores) desarrollada en Bogotá (ej la realizada los días 30 de Sept, 1 y 2 de Oct) . Ésta, tuvo como propósitos: (i) Recibir instrucción de las acciones a desarrollar para el cierre de 2015, en particular, las acciones que, como enlaces y equipos regionales, se deben abordar para Expoartesanías, y (ii) Recibir capacitación o el refuerzo de la misma e instrucciones especiales en temas de relevancia para el desarrollo de los procesos a nivel regional.

Dentro de ésta, se hicieron las consultas a nivel regional y se propuso el nombre del artesano Marco Antonio Manuyama, para participar en el Curso de Gestión de la empresa artesana.

Por otra parte, el ministerio de Cultura, a través de su programa de Emprendimiento Cultural, no invitó a vincularnos al evento al respecto desarrollado en Leticia el día 16 de Octubre a través de la presentación de una ponencia a la cual se le denominó: “El Fortalecimiento de la actividad artesanal en Amazonas... una apuesta de emprendimiento cultural e Innovación social”. Fue un escenario importante para mostrar lo que se está haciendo en la región y por extensión, en el país, en la estrategia de descentralización denominada Laboratorios de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal.

En el marco del mismo evento, se sostuvieron conversaciones con artesanos de diferentes partes del país vinculados al programa Emprende Cultura, en particular, de departamentos donde aún no se ha implementado la estrategia de descentralización,



tomando los datos de contacto para que, cuando se dé inicio al trabajo en éstos territorios, ya se tengan en las bases de datos.

Finalmente, una acción altamente relevante fue la Rendición Pública de Cuentas de Artesanías de Colombia; para esta se hicieron las gestiones para la consecución de espacio, la conexión a Internet y equipamiento para poder interactuar apropiadamente. Además se hizo la convocatoria y el desarrollo de dicha reunión en Leticia. Es de anotar que, a pesar de algunas breves suspensiones del audio, el poder participar a través de internet fue altamente exitoso dado antes no se había podido lograr conectividad que permitiera ver video.



## **7. Sensibilizar y promocionar a los actores claves en la región para la conformación e instalación del Consejo Regional de Apoyo a la actividad artesanal**

En 2015 solamente formalmente, solo se realizó un Consejo Regional de apoyo a la Actividad Artesanal, el día 27 de Abril. En el segundo semestre se programó pero, por cruces de agenda y otras situaciones se pospuso indefinidamente. Para el desarrollo de los mismos, aún para el aplazado, se realizaron labores de coordinación de agenda con el Coordinador Regional, consecución de espacio físico y equipos necesarios, convocatoria, actualizando listado de invitados de acuerdo a las dinámicas, levantamiento de acta y otras como Secretario Técnico de dicha instancia.

Sin embargo, se avanzó en un proceso que sin ser el Consejo Regional de apoyo, puede fortalecer las dinámicas artesanales desde las bases, enfocadas a la generación de una dinámica organizacional regional cumplirían plenamente la expectativa de Mesa Regional artesanal. Desde el laboratorio, se apoyó técnica y logísticamente el desarrollo de una reunión convocada por líderes de diferentes organizaciones de artesanos para definir una instancia de representatividad(consecución de salón, aportes respecto a las figuras organizacionales y levantamiento de acta.); si bien es cierto no es formalmente el Consejo Regional de Apoyo a la actividad artesanal es de gran importancia por ser la dinámica organizacional autónoma que se perfila como interlocutor legítimo y sostenible de los artesanos.



## **8. Promocionar y gestionar la participación de los artesanos en ferias**

En el primer semestre, se apoyó para la participación de artesanos en feria Expocauca, en aspectos como la financiación del desplazamiento y gastos de estadía para cinco (5) artesanos a través de gestión con la Alcaldía de Leticia y la Gobernación de Amazonas, así como capacitación en ventas con el apoyo de la Cámara de Comercio.

Hacia mitad de año, por solicitud de los artesanos, se realizaron gestiones conducentes a la participación al montaje de una exhibición artesanal en el marco del Festival Internacional de la Confraternidad Amazónica 2015 que condujeron a que los artesanos tuvieran un espacio de venta directa en la principal festividad de la región. Las gestiones más relevantes fueron:

- Reuniones de Planificación con los artesanos donde se presentaron gestiones previas y se trazaron compromisos para montar una feria en el citado Festival
- Consecución del espacio físico a través de gestiones con el Dr Oscar Goez, Secretario de Cultura, Deporte y Educación de la Alcaldía de Leticia, incluyendo una acalorada discusión defendiendo el derecho de los artesanos de la región a participar y beneficiarse de estos espacios.
- Consecución de carpas (gestión hecha con la Secretaría de Agricultura Ambiente y Productividad de la Gobernación), hasta el desmonte y entrega de las mismas.
- Conseguir el transporte para las carpas, nos apoyaron las Fuerzas Militares (Brigada de Selva), además, nos brindaron el apoyo de dos soldados adscritos al área de acción Integral para el armado de las carpas, motivar la visita a los estands a través de altavoz y otras labores de apoyo a los artesanos y la publicidad del evento a través de la emisora del Ejército.
- Conseguir mesas y sillas para la exhibición de las artesanías; facilitadas por la Cámara de Comercio
- Elaboración de actas de préstamo y responsabilidad de los equipos utilizados para la exhibición de las artesanías



- Entrega de ficha a los artesanos participantes para caracterizar el mercado en este tipo de eventos.
- Acompañamiento y apoyo integral en el desarrollo de la actividad.

Si bien es cierto no se lograron los resultados de la feria local realizada en 2014 en el marco del proyecto con Etnollano, fue una excelente lección el que se pueda hacer sin recursos significativos más allá de la gestión y representó unos ingresos significativos para los artesanos.

Durante los meses de Septiembre y Octubre, se promovió la participación en Expoartesano y se apoyó en labores asociadas a la inscripción.

En los meses de octubre, y en especial, en noviembre y una parte de diciembre, éste ha sido un eje transversal dado que buena parte de las acciones con los artesanos ha estado enfocado a su participación en Expoartesanía, incluyendo el envío de propuestas de artesanos y grupos de éstos para invitar a Expoartesanía 2015, de conformidad con los compromisos adquiridos en las jornadas de trabajo en Bogotá, las cuales llevaron a la invitación a Romina Tapullima. A otros artesanos se apoyó en aspectos logísticos y de coordinación como se ha referido en anteriores puntos.



## **9. Otras actividades**

Otras acciones desarrolladas fueron las siguientes:

- Se preparó material para publicar en la pág web y/u otros medios electrónicos de Artesanías de Colombia de conformidad con los compromisos adquiridos en el taller de Bogotá.
- Indagación y seguimiento a una situación denunciada por Jhonas Mozombite, artesano contratado por la Fundación Etnollano para el levantamiento de la información en la comunidad de Macedonia, quien afirma que le quedaron debiendo Doscientos cincuenta mil pesos (\$250.000) de dicho proceso; se está pendiente de los soportes de pago realizados a dicho artesano. De igual forma, lo referente a una mochila grande enviada para Expoartesanías 2014, entregada a una de las profesionales de Etnollano y no devolvieron ni la plata ni el producto (Vlr \$250.000)
- Apoyo en la consecución de cupo aéreo para la diseñadora Adriana Saenz, quien por dificultades en el vuelo de la Chorrera a Leticia, perdió el vuelo de Leticia a Bogotá