



# TERRITORIOS de **SABERES**

| MEMORIAS 2016 |

Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para  
los Pueblos Indígena de Colombia

# CRÉDITOS

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Ana María Fries

**Gerente general**

Jimena Puyo Posada

**Subgerente desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal**

Marisol Pérez Razo

**Coordinadora de proyecto**

**Profesional de gestión**

Camilo Ernesto Rodríguez Villamil

**Especialista Oficina Asesora de Planeación e Información**

Ángela Galindo, Maestra en Textiles

Luis Rodríguez, Psicólogo

María Rodríguez, Maestra en Arte

Nataly Romero, Diseñadora Industrial

María Salamanca, Diseñadora Industrial

Valentina Peña, Antropóloga

**Asesores del equipo central**

Sandra Gutiérrez, Diseñadora gráfica

Jair Acevedo, Administrador público

Leidy Ochoa, Administradora pública

Dairy Silva, Administradora pública

Ray Rodríguez, Antropólogo

Valentina Chaux, Diseñadora Industrial

Paula Enciso, Administradora pública

**Equipo de apoyo central**

Alejandra Cárdenas, Socióloga

Angélica González, Diseñador Industrial

Anny Zambrano, Diseñador Industrial

Cesar Gelvez, Administrador de Empresas

Claudia Almendra, Antropóloga

Constanza Vásquez, Diseñador Industrial

Dalila Gutiérrez, Economista

Diego Rojas, Psicólogo

Einer Ortiz, Finanzas y Negocios Internacionales

Emerson Romero, Diseñador Industrial

Erney Villota, Diseñador Industrial

Gladys Valero, Administradora de Empresas

Janeth Cárdenas, Profesional en Mercadeo, Publicidad y

Johana Villada, Diseñador Industrial

Julian Neira, Psicólogo

Luis Moreno, Antropólogo

Marco Escobar, Diseñador Industrial

Martha Piñeres, Antropóloga

Mónica Barrios, Contadora

Natalia Borrero, Diseñador Industrial

Pedro Albarracín, Antropólogo

Sandra Cano, Diseñador Industrial

Sandra Gómez, Diseñador Industrial

Sindy Pinzón, Relacionista Económica Internacional

Sonia Calvache, Diseñadora Textil

William Ardila, Administrador Público y Financiero

Yeselis Uriana, Economista

**Asesores equipos regionales**

Lina Forero

Luis Aldemar Rodríguez

**Compilación**

Sandra Gutiérrez

Nataly Romero

**Diseño y Diagramación**

Luis Aldemar Rodríguez

**Edición**

Gustavo Cháves

**Fotografías productos emblemáticos**

Foto portada

**Iván Rodríguez**

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

Juan Manuel Santos Calderón

**Presidente de la República**

María Claudia Lacouture

**Ministra de Comercio, Industria y Turismo**

Daniel Arango Ángel

**Viceministro de Desarrollo Empresarial**

Sandra Acero

**Directora de Mipymes**

Cielo Esperanza Villegas Uribe

Asesora dirección de Mipyme

**Supervisora Convenio 290 de 2016**

Nixon A. Fandiño

Asesor Grupo Inclusión Social

**Gerente técnico del programa**

# TABLA DE CONTENIDO

**Agradecimientos**

**Introducción**

**Presentación**

**Fase I: Apertura territorial**

**Fase II: Diagnóstico diferencial**

**Fase III: Implementación de planes de mejora**

**Fase IV: Activación de mercados**

**Encuentros Regionales de Economías Propias de los**

**Pueblos Indígenas de Colombia**

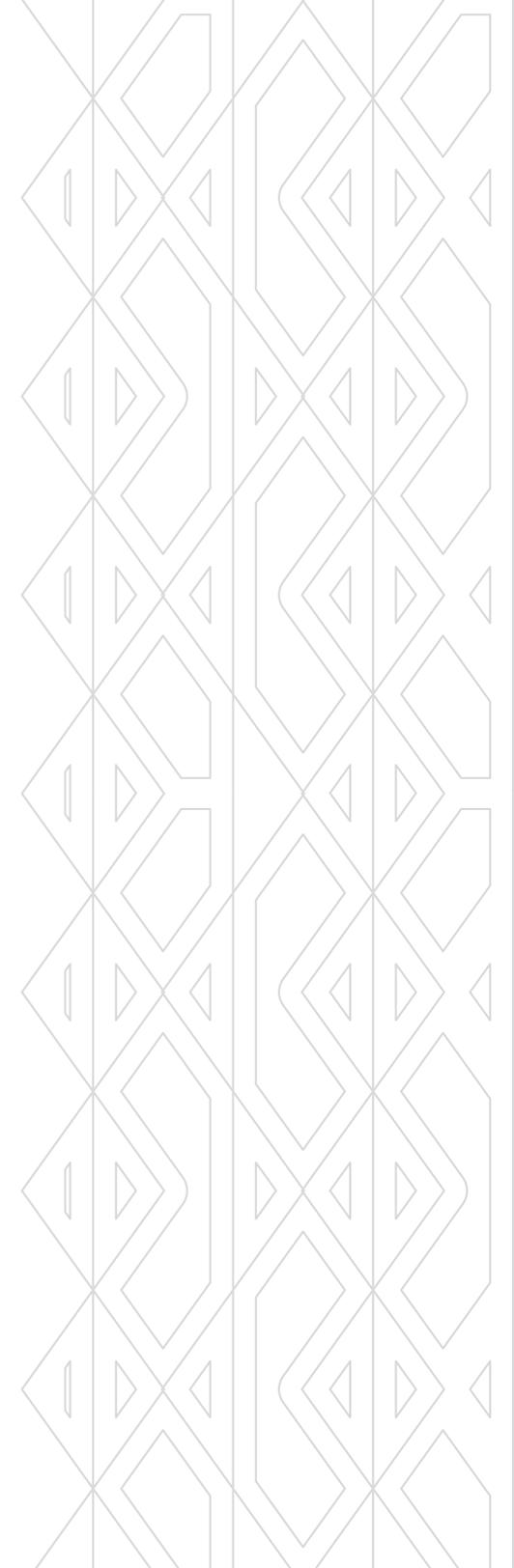
**Tercer Encuentro Nacional de Economías Propias de los**

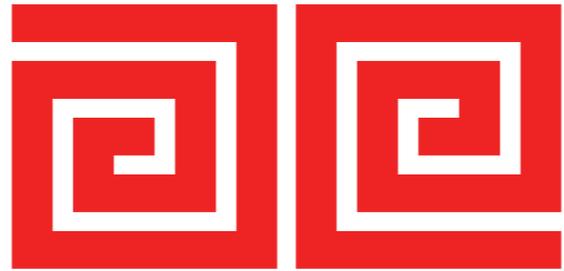
**Pueblos Indígenas de Colombia**

**Grupos artesanales vinculados**

**Testimonios**

**Lecciones Aprendidas**





**artesanías de colombia**



**MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# AGRADECIMIENTOS

A todas las comunidades indígenas participantes en el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de los Pueblos Indígenas de Colombia, por su **entereza y persistencia para continuar construyendo con sus manos un legado de cultura, diversidad y vida.**

A los grupos vinculados a la línea de atención artesanal del Programa, que con su interés por la pervivencia de sus quehaceres tradicionales han mostrado compromiso con las actividades en campo, **entendiendo estas como una forma de fortalecer sus economías propias.**

A los pueblos indígenas invitados a los Encuentros Regionales, por su **disposición para compartir sus saberes ancestrales que permitieron el intercambio de conocimientos y experiencias.**

Al grupo para la Inclusión Social del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y a Propaís, quienes con su compromiso han logrado desarrollar este proceso que ha permitido **mejorar la calidad de vida de nuestros pueblos indígenas.**

A todas las entidades de las ciudades de **Manizales, Mocoa, Inírida, Quibdó, Santa Marta, Pasto y Bogotá**, que con su apoyo **fortalecieron la realización de los Encuentros de Economías Propias** aportando al éxito de los eventos.

# PRESENTACIÓN

## MINCIT

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo sigue avanzando en los procesos de fortalecimiento del tejido empresarial del país, orientando acciones para que los grupos productivos y empresariales sean más competitivos y garanticen dinámicas de desarrollo económico local, nacional e internacional, contribuyendo con el impulso que ha liderado el actual Gobierno en la construcción de una paz transformadora y enmarcada en la reconciliación.

Es así como desde el año 2014 se ha venido desarrollado el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas, desde el cual se busca mejorar las condiciones socio económicas de artesanos y productores indígenas, promoviendo la generación de ingresos sostenibles y fomentando el goce de derechos e igualdad de oportunidades.

De esta manera el Ministerio en alianza con Artesanías de Colombia para la vigencia 2016 ha implementado el Programa brindando procesos de fortalecimiento orientados a mejorar procesos productivos y organizativos de 33 procesos económicos propios de perfil artesanal, presentes en 20 departamentos del País, permitiendo que aproximadamente 1100 integrantes de las comunidades indígenas participantes hayan avanzado en la mejora de sus capacidades productivas y comerciales.

Cada vez es más importante y satisfactorio el avance en la apertura de nuevos mercados a nivel regional, nacional e internacional, entre los cuales se destaca el desarrollo del 6 Encuentros Regionales y el Tercer Encuentro Nacional

de Economías Propias, espacio afirmativo en el que se han visibilizado nuestras comunidades participantes, y han puesto en marcha sus capacidades mejoradas a nivel de competitividad y negociación comercial obteniendo muy buenos resultados.

Es de resaltar que este programa, bajo enfoques de atención diferencial, es hoy un instrumento de política pública enfocado en hacer más partícipes a las comunidades en procesos comerciales desde la lógica y comprensión de sus economías propias y sus características culturales.

El presente documento refleja tanto el proceso desarrollado como los resultados obtenidos por el Programa bajo esta alianza.

Nixon Fandiño

**Grupo Inclusión Social y Productiva**

**Dirección de Mipymes**

**Viceministerio de Desarrollo Empresarial**

**Ministerio de Comercio Industria y Turismo**

# INTRODUCCIÓN

Desde el año 2015, Artesanías de Colombia, en alianza con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo **han implementado el “Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos indígenas de Colombia” en su línea artesanal, beneficiando a 45 comunidades indígenas en diferentes departamentos del país.**

**En 2016**, dentro del marco de los compromisos que tiene el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el Plan Nacional de Desarrollo con los grupos étnicos, **el programa fortaleció a 33 procesos económicos que representan más de 34 etnias indígenas en 22 departamentos del país.** De los procesos económicos vinculados 11 estuvieron en la vigencia 2015, y 22 se vincularon este año.

La planeación e implementación del Programa se basó en el enfoque diferencial donde los propósitos de las entidades dialogaron con las visiones y necesidades propias de la población con el fin de fortalecer el desarrollo social, cultural, productivo y comercial de las comunidades beneficiarias desde sus propias tradiciones y costumbres.

**Artesanías de Colombia aportó su conocimiento y metodología para el desarrollo del Programa, aportando a los 33 procesos productivos las estrategias de promoción y fortalecimiento en pro de la actividad artesanal,** el cual parte del amplio conocimiento de la entidad sobre los pueblos indígenas, sus oficios, técnicas y procesos organizativos tradicionales, en el marco de nuevos y más justos mercados.

Para dinamizar el fortalecimiento comercial de los procesos económicos se realizaron seis Encuentros Regionales de Economías Propias en las ciudades de: Manizales, Mocoa, Inírida, Quibdó, Santa Marta, Pasto, y el Tercer Encuentro Nacional de Economías Propias, desarrollado en el marco de Expoartesanías. **Además de la incursión en distintos**

**mercados regionales y nacional, el programa apoyó en la internacionalización de dos procesos económicos, con la asistencia de dos representantes a L’artigiano in Fiera, en la ciudad de Milán, Italia.**

Las comunidades artesanales, en el marco del programa, lograron realizar **ventas directas por \$750’649.630, de las cuales \$321’614.200 fueron producto de las ventas en los eventos organizados durante la vigencia 2016.**

Los procesos de fortalecimiento frente al producto artesanal de las comunidades se basaron en aspectos de diseño, teniendo como **énfasis el rescate de objetos tradicionales, y de producción, manteniendo las formas tradicionales de elaborar los productos,** esto teniendo una alta exaltación del pensamiento y la historia de los pueblos. Para Artesanías de Colombia, cada pieza es valorada en tanto esta mantiene su acervo cultural.

Para terminar, es importante reconocer que en este año, uno de los **grandes logros del Programa fue la articulación en las regiones con otras entidades, tanto gubernamentales como no gubernamentales,** quienes nos brindaron su apoyo y colaboración con los encuentros. Este trabajo permitió seguir afianzando la credibilidad de Artesanías de Colombia ante las comunidades y otras instituciones del nivel nacional y regional, en el fortalecimiento del sector productivo basado en las economías propias de las diferentes comunidades artesanales de este país.



Trenzado de caña flecha  
Tuchín, Córdoba

# FASES DEL PROGRAMA

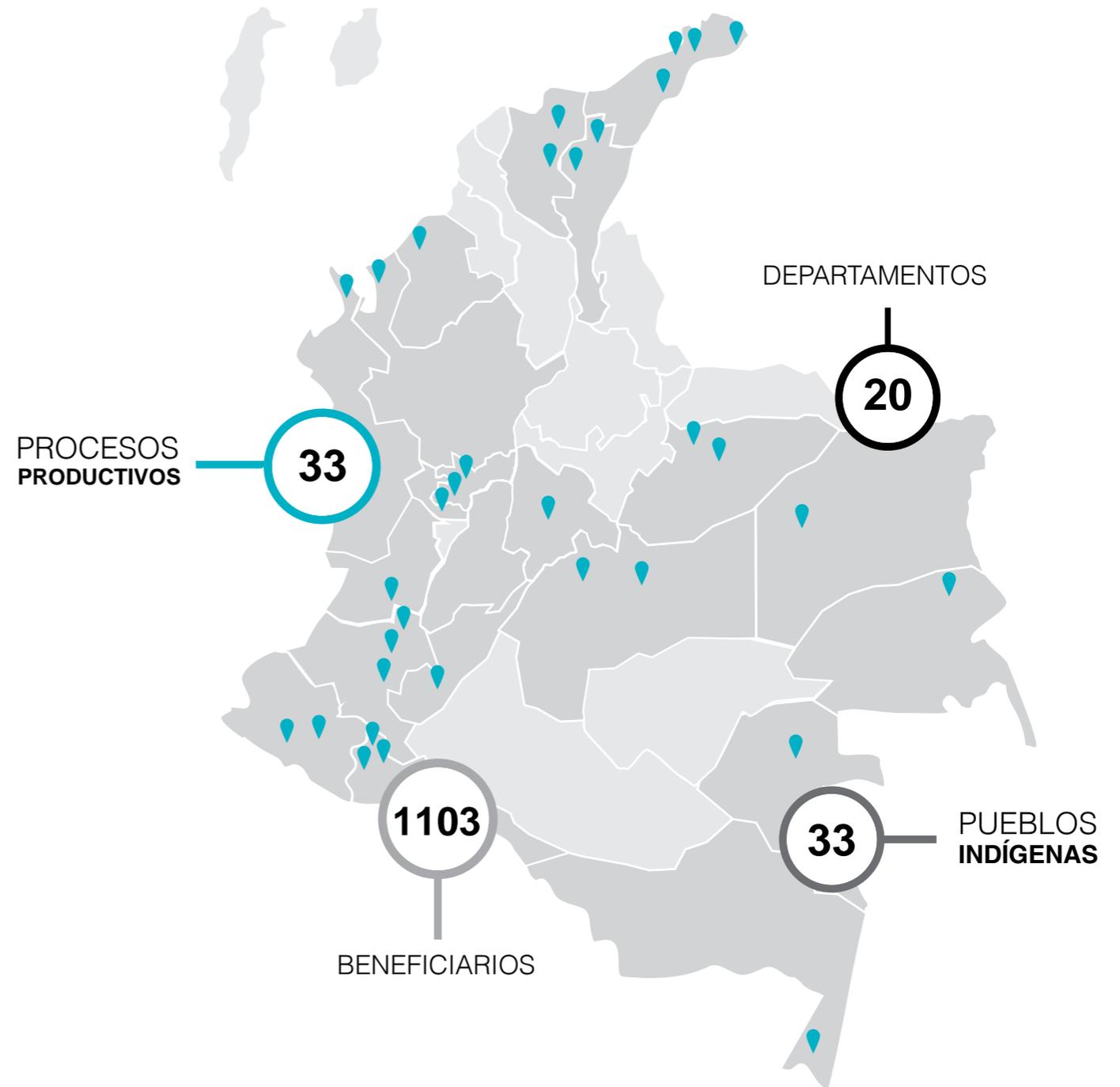
Artesanías de Colombia fundamenta sus acciones con grupos artesanales en el fortalecimiento integral de la cadena de valor, que tiene como punto de partida la organización productiva y se extiende hasta la comercialización de los productos. La ejecución del convenio interadministrativo N° 290 entre Artesanías de Colombia S.A. y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo contó con cuatro fases que responden a los lineamientos y propósitos del Programa. A continuación se describe cada fase con el fin de mostrar los procesos de acompañamiento y fortalecimiento de la actividad artesanal con las comunidades vinculadas al Programa.

# FASE I

## APERTURA TERRITORIAL

La primera fase del Programa estuvo fundamentada en la realización de reuniones de socialización del proceso con las autoridades indígenas, entre ellas cabildos, juntas de mayores o consejos de autoridades y los líderes artesanos interesados en participar en el Programa. Durante estas reuniones se comunicó el objetivo del convenio, sus alcances y etapas, así mismo, se concertó la metodología de trabajo para cada una de las comunidades a partir del reconocimiento de los intereses productivos de cada una de ellas para maximizar los beneficios percibidos por cada una de las unidades productivas.

En un plazo de un mes y medio se desarrollaron acuerdos con 33 procesos productivos, entre ellos 22 comunidades nuevas y 11 de seguimiento en 20 departamentos y con 34 pueblos indígenas dando inicio al programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas en Colombia en su vigencia 2016.





**Elaboración de gaza para mochila**  
Mayapo, La Guajira  
Cortesía: **Sandra Gómez**

# FASE II

## DIAGNÓSTICO

El proceso diagnóstico se desarrolló con las 33 comunidades participantes del programa y **se centró en cinco componentes básicos para dar una lectura integral a la cadena de valor. Estos componentes fueron: 1) diseño con énfasis en rescate, 2) producción, 3) desarrollo empresarial y formalización, 4) comercialización y 5) desarrollo socio-organizativo y humano.**

Cada uno de estos puntos de análisis desarrolla un papel relevante en la actividad artesanal, al conocer su estado y sus principales puntos a mejorar, la comunidad puede realizar acciones para mejorar sus formas de desarrollo.

Al finalizar la fase de diagnóstico diferencial se actualizaron 11 diagnósticos de las comunidades de seguimiento y se desarrollaron los diagnósticos de las 22 comunidades nuevas en el Programa. El proceso de diagnóstico se realizó teniendo en cuenta un enfoque diferencial, el cual reconoce la diversidad de lenguas, tradiciones, saberes y oficios tradicionales que emergen de las 33 comunidades atendidas.

Del análisis del proceso diagnóstico se desprende la clasificación dada por la línea étnica de Artesanías de Colombia en el Compendio Orígenes, el cual distingue cuatro niveles de desarrollo de la cadena de valor de la actividad artesanal. A continuación se presenta la descripción de cada nivel:



# Nivel 1

- Poseen productos con fines utilitarios y los intercambian o venden de acuerdo a sus necesidades.

# Nivel 2

- Hay iniciativas de producción artesanal y requieren acompañamiento integral



# Nivel 3

- Hay grupos consolidados que ya reconocen algunos canales de comercialización y asisten a eventos locales y regionales



# Nivel 4

- Tienen mayor experiencia en la actividad artesanal y están interesados en diversificar tanto sus productos como escenarios comerciales

FERIA NACIONAL



Del análisis del estado general de las comunidades se concluyó que más de la mitad de las comunidades se encontraban en un nivel aún básico de desarrollo (niveles 1 y 2), lo que implicó un énfasis en el fortalecimiento de la cadena productiva y en desarrollo de productos, haciendo necesario un fuerte acompañamiento desde la parte socio-organizativa y de producción, con el fin de impulsar la consolidación de los grupos artesanales.

De forma complementaria, las comunidades que se encontraron en el segmento superior de desarrollo (niveles 3 y 4) fueron apoyadas en la exploración de diversidad de mercados a nivel local, regional, nacional o internacional, con el fin de ampliar los canales de comercialización y la consolidación de sus marcas.

Al finalizar el proceso de diagnóstico se concertó con cada comunidad un plan de mejora, el cual contemplaba las acciones a desarrollar por los asesores y por la comunidad para lograr un avance en cada uno de los aspectos de la cadena de valor, así como las metodologías apropiadas y las metas a corto y mediano plazo.

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4
34%	30%	24%	12%

Porcentaje de comunidades en cada nivel de desarrollo



# FASE III

## IMPLEMENTACIÓN

En esta fase se llevaron a cabo las actividades contempladas en los planes de mejora desde los componentes de la cadena de valor de la actividad artesanal. Las asesorías se dividieron en cuatro aspectos principales: **1.** diseño y desarrollo de productos con énfasis en rescate, **2.** fortalecimiento de los oficios y técnicas artesanales, **3.** gestión para la formalización empresarial y, **4.** desarrollo socio organizativo. Las actividades se desarrollaron en cumplimiento al objetivo de mejora trazado con cada comunidad.

Con la mejora de la diversidad de oferta de productos, calidad, servicio al cliente y organización interna para la producción, se logró fortalecer las comunidades a diversos niveles, dinamizando cambios estructurales que permiten la generación de proyectos de vida comunitarios, teniendo como centro la preservación de las tradiciones y la cultura material de los pueblos.

Gracias a que las asesorías se realizan directamente en las comunidades, enmarcadas en los patrones culturales propios, como la lengua y los ritos, esta metodología permite a las comunidades ser las gestoras de sus propios avances, propiciando formas de autogestión y organización, que no sólo tienen implicaciones en el sector artesanal, sino que les abren puertas a encadenar otros procesos sociales y productivos.

En cada una de las comunidades se eligió a una persona que cumplía el rol de técnico de apoyo en campo, esta persona, que generalmente es el o la líder de la comunidad artesanal, se encargaba de dinamizar las actividades de la comunidad y acompañar a los asesores del programa en sus actividades y talleres. El fortalecer las formas propias de liderazgo de las comunidades, ha mostrado diversos beneficios para el encadenamiento productivo entre los integrantes de la comunidad, ya que el liderazgo y la coordinación es apropiada por toda la comunidad, y se promueve el empoderamiento comunitario.





Cortesía: Martha Liliana Piñeres

**Actividad de reconocimiento**  
Hato Nuevo, La Guajira

## DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO

El fortalecimiento de la actividad artesanal requiere de vínculos estables, cordiales y duraderos en la comunidad, que permitan trabajar de manera coordinada y armoniosa, apoyando y facilitando la designación de actividades en el marco de la cultura propia. El componente de desarrollo socio organizativo tenía como objetivo acompañar y promover dinámicas sanas de comunicación, así como fortalecer las formas propias de transmisión de saberes, de la mano con la identificación conjunta y el afianzamiento de sus tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal desde el marco de las caracterizaciones y construcción de planes de mejora acordes a sus necesidades particulares.

La metodología del componente de desarrollo socio organizativo incluyó una amplia gama de actividades, entre ellas, talleres de roles, en los cuales se buscaba mejorar las habilidades de las comunidades para designar responsables del grupo, y talleres de comunicación, en los cuales se fomentó la identificación de formas más convenientes de resolver sus conflictos.

Así mismo, se desarrollaron diferentes temáticas, tales como el rescate cultural, entendido como la puesta en vigencia de saberes y técnicas artesanales olvidadas o abandonadas por diferentes factores socio culturales, la organización productiva, comprendida como la estructura necesaria para fortalecer y mantener la actividad artesanal de un grupo en un contexto específico y la comunicación efectiva orientada al mejoramiento de las relaciones tanto internas como externas a través de la cadena productiva y de valor.

El grupo de artesanos de la comunidad de Totoró, en el departamento del Cauca, está conformado por un total de 14 personas (2 hombres y 12 mujeres), quienes por primera vez decidieron trabajar como colectivo para promover su actividad

# Caso exitoso: desarrollo socio organizativo

## Comunidad Totoroéz

artesanal. Impulsados por la iniciativa del programa, y sobre todo interesados en trabajar unidos por el fortalecimiento de la cultura Totoró- Tontotuná, decidieron organizarse como el grupo Nai Pirikin (Nuestra Tierra).

Se reconoce al grupo Nai Pirikin como un caso exitoso teniendo en cuenta los compromisos que adquirieron desde el inicio de las actividades y que, pese a ser un grupo nuevo, consiguieron encontrar los pilares para un trabajo comunitario que les ha generado resultados positivos para su proceso productivo.

Anteriormente cada artesano vendía sus productos de manera individual e incluso muchos de ellos no se conocían entre sí dadas las distancias que existen entre una vivienda y otra. Dentro del grupo existen artesanas que deben recorrer distancias de por lo menos dos horas para llegar al sitio acordado de reunión, así como para comercializar a un mejor precio sus artesanías. Muchas de ellas asistieron puntualmente a las reuniones, demostrando un alto grado de compromiso y vocación frente a este nuevo reto organizacional.

Nai Pirikin se encuentra respaldado por el Cabildo, el cual ha motivado a las artesanas para continuar con el trabajo proyectado, dando cumplimiento a sus planes de vida y cosmovisiones. Además, el trabajo en grupo representa un nuevo reto para sus integrantes, que consiste en liderar procesos, conocer otra gente y sobre todo trabajar juntos y así contribuir día a día al objetivo general como grupo de resaltar y visibilizar la importancia que tiene el pueblo Totoroéz.



Mujeres tejiendo mochila  
**Totoró, Cauca**  
Cortesía: Johana Villada



Cortesía: Johana Villada

Uno de los principales fundamentos para su quehacer colectivo es dar continuidad a los procesos de transmisión de saberes. Dichos procesos involucran las nuevas generaciones por medio de la actividad artesanal. Su manera de aprender los saberes propios se genera alrededor de la tulpa, un espacio alrededor del fuego en el cual se aprenden diversos conocimientos como el atizado, el hilado, el tejido en telar vertical y horizontal, el tejido con agujas, en marco y a mano, la elaboración del sombrero tradicional, la cestería y el tallado en madera.

Para el grupo, organizarse surgió como una “urgencia” ante el mejoramiento en la elaboración de sus productos, frente la calidad y frente al aprendizaje de técnicas que se han olvidado como el tinturado natural. Todo con el fin de generar un bienestar en las familias artesanas por lo que se espera que sigan impulsando su actividad y que encuentren el camino para seguir trabajando de manera colectiva.

“Nosotros los artesanos del grupo Nai Pirikin en 4 años queremos Mai amtroi (caminar hacia arriba) dándonos a conocer a nivel local, departamental, nacional e internacional por haber contribuido con el fortalecimiento cultural material e inmaterial.”

# DISEÑO CON ÉNFASIS EN RESCATE

El fortalecimiento de la actividad artesanal requiere el trabajo participativo con las comunidades entendido como co-diseño, facilitando a cada una de las unidades productivas crear de manera armoniosa productos con miras a sus tradiciones y técnicas ancestrales, pero que de igual manera logren responder de forma efectiva a las demandas de los mercados actuales. El componente de diseño tenía como objetivo acompañar los procesos y promover dinámicas propias para el rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten técnicas tradicionales e identidad cultural propia, acorde con las expectativas de cada comunidad y viabilidad comercial, dando como resultado la creación de dos líneas de producto consolidadas por cada comunidad y que fuesen acordes al mercado identificado según sus capacidades técnicas-productivas.

Dentro de los mecanismos metodológicos se plantearon acciones como talleres de creatividad, elaboración de dibujos y plantillas, los cuales facilitaron el proceso de diseño, siempre teniendo en cuenta el perfil del mercado y las posibilidades técnicas de cada uno de los oficios. Así mismo se realizaron talleres de tendencias y manejo de color, que junto con el énfasis en la recuperación o rescate de productos tradicionales que, salidos del contexto cultural, pueden ser potenciales de comercialización, lograron el mejoramiento de los productos.

Combinando técnicas tradicionales, diversas materias primas naturales o, en algunos casos, sintéticas, se logró desarrollar diversos productos con una identidad cultural definida, pero que así mismo tienen un gran potencial comercial en diversos mercados, tanto locales como nacionales. Al generar diversas propuestas de diseño de producto de manera conjunta con la comunidad se logró realzar el valor percibido de las piezas, sin que estas perdieran su connotación cultural.



## Caso exitoso: diseño

### Arte Ancestral, Comunidad de Pasto

La fusión de la asistencia técnica y el área de diseño se presenta como una valiosa alternativa para desarrollar nuevos productos, especialmente en técnicas y herramientas ancestrales que, a pesar de ser tan reconocidas por los artesanos, siempre tienen algo más que proponer, algo más que realizar y algo más con qué sorprender.

Entre los grupos atendidos de la Región Sur Andina se encuentra “Arte Ancestral”, quienes por su situación de desplazamiento viven en la vereda de Jamondino en Pasto, Nariño, pero de origen y arraigo Camentsá del Valle del Sibundoy, Putumayo. Las artesanas de Arte Ancestral se propusieron experimentar innovación en el tejido por medio del telar de guanga, en el que se plantearon tejer simultáneamente dos diferentes formatos del mismo símbolo o referente.

El referente fue seleccionado por concepto de origen Camentsá fue el “oso”, que representa la protección de gran significación en la Comunidad y de apropiación permanente para cada actividad diaria entre ellas la de tejer. Este símbolo tiene ángulos y líneas delgadas internas y externas que lo presentan técnicamente laborioso y complejo. Los hilos urdidos en el telar de guanga se organizan de tal manera que al pasar la trama se genere el referente “oso” en dos tamaños diferentes.

Este reto fue asumido por Concepción Chasoy, experta tejedora del Valle de Sibundoy ; quién con gran dedicación elaboró, gracias a sus manos hábiles y rápidas, telas que destacan fielmente esta implementación técnica, logrando un gran resultado en el oficio de la tejeduría en el telar de guanga. Este proceso de innovación en la tejeduría en guanga fue acompañado por la asesora en diseño Sonia Calvache, quien asesoró a Concepción para desarrollar este proceso de rescate y exaltación técnica.



**Cojín con simbología Camentsá**

Pasto, Nariño

Cortesía: Eric Bauer

# FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES: PRODUCCIÓN

La capacidad productiva de las comunidades artesanales puede ser una de las más grandes preocupaciones de la comunidad en el momento de afrontar un pedido o la asistencia a un evento ferial, ya que generalmente desconocen cuál puede llegar a ser su capacidad productiva o no tienen estándares claros sobre la producción de sus objetos. Entendiendo esto, el programa asesoró a las comunidades para que se desarrollaran estándares de calidad en sus productos y se lograra mejorar su capacidad productiva.

Mejorar la calidad de las herramientas, la proveeduría de las materias primas, su alistamiento o preparación, mejorar las prácticas en torno a la producción, supervisar la calidad de los productos terminados y tener formas eficaces de almacenamiento y distribución de los productos, son sólo algunas de las tareas que se analizaron y mejoraron en las comunidades por parte de este componente.

Estas actividades de mejora en torno a la producción, siempre se dieron en el reconocimiento de las prácticas y tradiciones que existen en torno a la elaboración de los objetos, esto debido a que la búsqueda de mejorar la producción no implica la búsqueda de la industrialización del proceso, sino que para que los artesanos puedan tener el mayor beneficio posible en la elaboración de sus productos, sin poner en riesgo el medio ambiente o su salud.



## Caso exitoso: producción Ette enaka

En el marco de este componente se desarrollaron de manera conjunta por los artesanos documentos “diagnóstico de Calidad” por medio de los cuales lograban reconocer qué aspectos de la elaboración de los productos son críticas y merecen especial atención, para así poder garantizar a los compradores los mejores productos posibles en calidad y tradición.

El pueblo Ette Ennaka, o Chimila, con territorio en el Municipio de Sabanas de San Ángel, fue atendido con una focalización en dos comunidades, Issa Oristuna y Ette Buterilla. Estas dos comunidades, al momento de iniciar el proceso, se encontraban en un nivel nulo de producción. Como invitación a estas dos comunidades se propuso la asociación con la comunidad de Nara Kajmanta, ubicada en el municipio de Santa Marta y también de etnia Ette Ennaka, cual había sido atendida en 2016. Con la comunidad de Nara Kajmanta se había logrado un fuerte proceso de rescate de la mochila tradicional, así como unas mejoras sustanciales en la capacidad productiva de la misma.

Para poder replicar de manera eficaz los logros obtenidos con Nara Kajmanta con las dos comunidades de Sabanas de San Ángel, y teniendo en cuenta que comparten la misma tradición, lengua y costumbres, se optó porque quienes guiasen las actividades en estas comunidades fuesen dos líderes de Nara Kajmanta.

El conectar tres comunidades de la misma etnia que habían pasado por procesos similares de abandono a sus oficios ancestrales, ayudó a que la motivación de las mujeres, así como las mejoras en calidad y capacidad de producción crecieran vertiginosamente.

La coordinación entre las artesanas de las tres comunidades y su encadenamiento para mejorar la producción, resultó en que, de una capacidad de producción a no más de dos mochilas al mes, hoy en día puedan producir más de cuarenta por semana, logrando así dar a conocer la tradición y el significado que tienen las mochilas Ette a diversos públicos.

La unión de tres comunidades en torno a un solo producto, no sólo mejora las capacidades comerciales de las mismas, sino que ha fortalecido canales de comunicación entre las artesanas, quienes por motivo del conflicto armado en la zona, habían perdido contacto. La posibilidad de trabajo conjunto en torno al algodón ha fortalecido la identidad del pueblo, lo cual, a la vez, a ayudado a generar más y mejores fuentes de ingresos para las tejedoras.

La Mochila Ette Ennaka simboliza la mujer: la mota que se desprende del plato, es el ombligo, su conexión con el mundo. El cuerpo de la mochila es el mismo de la mujer. La gaza o cargadera son los brazos... así la mujer acompaña al hombre en sus actividades diarias.



# GESTIÓN PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

Las artesanías hoy en día son una alternativa económica sustentable para muchas comunidades indígenas y no indígenas, ya que el consumo de las mismas se ha expandido a diversos nichos de mercado, mostrando que la tradición y el valor de lo hecho a mano no es reemplazable por lo industrial, sino que en la conjugación de estas dos posibilidades se pueden encontrar alternativas para la elaboración de productos. En este sentido, las comunidades deben fortalecer sus capacidades administrativas, financieras y legales, para afrontar retos comerciales cada vez más exigentes.

Muchas comunidades indígenas, debido a su distanciamiento de las capitales y centros urbanos, su condición de desplazamiento, entre otras condiciones, no contemplan la formalidad como un camino hacia la mejoría de sus capacidades empresariales. En este sentido fue necesario mostrar a las comunidades la diversidad de ventajas que conlleva mejorar sus capacidades administrativas, los cuales les pueden abrir camino a diversidad de beneficios por parte de entidades privadas, públicas o sin ánimo de lucro, o para establecer vínculos comerciales más grandes.

El fortalecimiento para la formalización empresarial, para poder avanzar en este aspecto, contempló la asesoría a las comunidades en diversos aspectos, como el contable, financiero, administrativo, formal, entre otros, los cuales, en conjunto, permiten ir generando avances en las capacidades de las comunidades para afrontar más y mejores mercados. En las décadas pasadas, y aún hoy en día, los territorios del pueblo Ebera Chamí se han encontrado en una permanente



# Caso exitoso: formalización

## Pereira, Cabildo de Kurmado

disputa territorial debido a múltiples factores, entre ellos la minería, la fertilidad de sus tierras, y la estratégica ubicación para el control territorial. En este contexto han sido muchos los pobladores de estas zonas, especialmente de Pueblo Rico, Risaralda, quienes han tenido que desplazarse a otros municipios o ciudades. Uno de los principales lugares de acogida ha sido la ciudad de Pereira, en donde muchos decidieron asentarse y continuar con su tradición.

Hoy en día los Embera Chami de la ciudad de Pereira están organizados y protegidos en torno al Cabildo Urbano de Kurmado, por medio del cual han logrado hacer diversos y significativos avances en pro de garantizar el goce pleno de sus derechos como comunidad indígena. Dentro del Cabildo Urbano se encuentran tres asociaciones de artesanos, las cuales han logrado desarrollar el oficio de la tejeduría en chaquira como una opción económica estable y sustentable, que al mismo tiempo les sirve para preservar su legado cultural como pueblo mediante la simbología tradicional.

Las tres asociaciones de artesanos que se encuentran dentro del Cabildo de Kurmado: Atumara Jai, Jaipono y Nambera Jua, han logrado posicionarse a nivel nacional por su excelente dominio sobre la chaquira, pero así mismo cada asociación, de forma independiente, ha logrado entender y aprovechar su posición dentro de la ciudad para formalizarse. Este proceso de formalización por la que han pasado les ha permitido ingresar y estabilizarse en el mercado artesanal nacional, asistiendo constantemente a ferias y eventos culturales donde saben que puede resaltar su gran capacidad productiva.

Por otro lado, la formalización de los procesos económicos, ha ayudado a definir normativas internas dentro de las asociaciones con respecto a la calidad de los productos y las cualidades de los asociados, fortaleciendo el proceso artesanal a un nivel empresarial, abriendo paso a la coexistencia, diálogo y apoyo mutuo entre las tres asociaciones, reconociendo sus estatutos como documentos que guían la acción de cada asociación.



## FASE IV

# ACTIVACIÓN DE MERCADOS Y EVENTOS COMERCIALES

Para las comunidades es fundamental encontrar espacios en los que sus artesanías, además de su uso indumentario o decorativo, puedan ser reconocidas como el trabajo de manos no anónimas y objetos de transmisión cultural e identitaria. Esta fase tenía como objetivo fortalecer los procesos encaminados para dinamizar la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución y el fortalecimiento de las capacidades empresariales, organizativas y comerciales.

Los resultados incluyeron diagnósticos comerciales por comunidad, la identificación de mercados potenciales y el registro de participación de la comunidad en uno o varios espacios comerciales, así como el registro de los talleres realizados para fortalecer las capacidades empresariales, organizativas y comerciales.

Como parte de los Encuentros Regionales se llevaron a cabo seis eventos comerciales en los cuales los grupos vinculados al program tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus productos y evaluar otros mercados regionales.





Cortesía: Oljer Cárdenas

## Caso internacionalización **FERIA L'ARTIGIANO**

MILÁN, ITALIA

Muchas veces las comunidades indígenas se encuentran limitada su capacidad comercial a sus propias localidades, dejando el trabajo de comercialización a nivel regional o nacional a intermediarios. Esto se da porque muchas veces no cuentan con los recursos económicos u organizativos suficientes que les permita acceder a mercados cada vez más complejos y demandantes, así como tomar riesgos grandes para la exploración de nuevos mercados.

El programa, liderado por Ministerio de Comercio Industria y Turismo, en asocio con Artesanías de Colombia S.A. e Iberartesanías, se propuso para el 2016 impulsar la internacionalización de dos procesos económicos, en este contexto se propuso la asistencia de representantes de ASOIMOLA y ASO-CIT a L'artigiano In Fiera, en la ciudad de Milán, Italia. Esta feria se caracteriza por ser una de las vitrinas comerciales más grandes en torno a la producción artesanal a nivel mundial, su altísima diversidad en productos y los altos estándares de calidad de sus exponentes.

Las comunidades convocadas a participar en esta feria fueron elegidas debido al gran reconocimiento nacional que tienen sus productos, las molas y las mochilas arhuacas, así como por su alta capacidad productiva y comercial que los ha llevado a posicionarse en diversos mercados nacionales. Los representantes de las comunidades, la Guna Dule y Arhuaca, fueron elegidas de forma autónoma por sus comunidades y sus autoridades, entendiendo que este proceso no era de incumbencia exclusiva de los interesados, sino que era una posibilidad para toda la comunidad para mostrar su riqueza cultural en otro país.

Los representantes elegidos para la asistencia a L'artigiano In Fiera fueron Rosmery Uribe, por ASOIMOLA, y José Luis Rosado, como representante de ASO-CIT, quienes emprendieron viaje desde el primero de diciembre para poder mostrar la riqueza cultural de sus pueblos del 3 al 11 de diciembre.

Según los asistentes la participación en el evento se vio enriquecida porque en la exposición no sólo representaban sus etnias, sino que fungieron como representantes de los pueblos indígenas de Colombia. Mostrando y exaltando la diversidad cultural del país. La barrera del lenguaje se vio opacada en medio de la exaltación de los productos propios. La habilidad de Rosmery, quien se puso a bordar Molas haciendo una muestra de oficio en la Feria, sirvió para mostrar la destreza de las manos artesanas que construyen productos únicos.

# ENCUENTROS DE ECONOMÍAS PROPIAS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE COLOMBIA



El Ministerio de Comercio Industria y Turismo en asocio con Artesanías de Colombia y Propaís realizaron seis Encuentros Regionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia en las ciudades de Manizales, Mocoa, Inírida, Quibdó, Santa Marta y Pasto cuyo objetivo principal fue visibilizar la actividad artesanal en las distintas regiones y activas redes de mercado acordes con los principios y acuerdos internos de las economías propias de cada uno de los procesos productivos participantes.

Los Encuentros Regionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia fueron posibles gracias a la conjunción de varios factores. Primero, una gestión y articulación con actores de índole local y región quienes facilitaron su realización y aumentaron el impacto de las distintas actividades a través de acciones de promoción y difusión y segundo, se invitaron representantes de procesos productivos artesanales y agroindustriales tanto de la región como de otras regiones del país para incentivar el intercambio de experiencias, conocimientos y productos entre los participantes expandiendo las nociones de territorio e intercambio entre los procesos productivos y los pueblos indígenas a los que pertenecen.

En consecuencia, se contempló dentro de los Encuentros Regionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia dos espacios igualmente importantes en el fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa productiva, por una parte una agenda académica que incluía un Encuentro de Saberes, así como la promoción de sus acciones comerciales y la apertura de nuevos mercados a través de ferias locales en espacios estratégicamente designados para tal fin.

En esta ocasión los Encuentros de Saberes generaron un diálogo entre los conocimientos de los participantes provenientes de diversos grupos étnicos, sobre aspectos que influyen tanto positiva como negativamente en su cadena de valor. El objetivo general de los Encuentros era resaltar el rol que desempeña la mujer indígena en la organización,

generación y promoción de sus productos dentro y fuera de su comunidad.

En este sentido, los Encuentros de Saberes abordaron distintas temáticas. En la ciudad de Manizales se habló sobre la construcción de memoria, en Mocoa se abordaron los carnavales y festividades locales, en Inírida se hizo énfasis en el turismo comunitario, en Quibdó se reflexionó sobre las Economías Naranjas, En Santa Marta se construyó conocimiento colectivo acerca de los viajes y experiencias de ventas y finalmente en la ciudad de Pasto se habló acerca de las economías comunitarias. En ellos, se construyeron reflexiones colectivas que dan cuenta de la identidad artesanal

en distintos ámbitos de la vida indígena y sus implicaciones sociales y económicas dentro de las comunidades.

Las ferias locales, se desarrollaron en espacios tales como centros comerciales y plazas principales articulando a los participantes dentro de las dinámicas locales tanto comerciales como culturales, generando así aprendizajes colectivos sobre el territorio y sus implicaciones en las actividades económicas artesanales.



Cortesía: Sabbath

# MANIZALES

El primer Encuentro Regional de Economías Propias del 2016, y el trigésimo del Programa se realizó entre el 27 y el 29 de octubre en el corazón del eje cafetero, la ciudad de Manizales, en el cual se encontraban como anfitriones los pueblos de la Nación Embera, y donde participaron étnicas como la Embera Chamí, Eperara Siapidara, Misak, Nasa, Guna Dule, Camentsá, Pijaos, Arhuacos, entre otros, que llevaron como muestra de sus saberes distintos objetos en chaquiras, tejeduría, aplicación de tela sobre tela, cestería, tallas y bisutería, además de quesos, pescado y café, como muestra del desarrollo agroindustrial.

El Encuentro contó con la participación de 26 procesos productivos, y en su parte académica se desarrolló en la Universidad del Cauca y la Alianza Francesa de Manizales, teniendo como punto central del Encuentro de Saberes la construcción de memoria. Adicional, la exhibición comercial se desarrolló en el Centro Comercial Sancancio los días 28 y 29 de octubre, con un total de ventas por \$36.975.700.

## CONSTRUCCIÓN DE MEMORIA

Las comunidades indígenas están inmersas dentro de un conjunto de discursos que se refieren al conocimiento ancestral como un elemento perdido o en riesgo de pérdida inminente. La destrucción de naturaleza y la fragmentación del tejido social son aspectos contextuales que cuestionan constantemente a la población indígena y su relación con su conocimiento ancestral.

En relación a la construcción de memoria el quehacer indígena se enfoca en actividades tradicionales que contribuyen al bienestar colectivo, entre ellas fortalecer la unidad familiar, replicar los conocimientos entre las generaciones más jóvenes, valorar las prácticas de medicina tradicional y reconocer las historias que unen a cada comunidad. En este sentido, las artesanías son un medio de transmisión del conocimiento ancestral, que permite al artesano, tejer,

moldear o tallar sus pensamientos, construir su propia memoria y así dar cuenta de una forma de vida y una cosmovisión particular. De allí su importancia para los grupos que las crean. Así mismo en la obtención de productos

Las mujeres artesanas consideran que sus saberes nacen del amor. Sentimientos como orgullo, agradecimiento y alegría están presentes en la actividad artesanal y en su conjunto expresan la responsabilidad que sienten las artesanas de preservar su identidad cultural, enseñar a sus hijos el conocimiento de las artesanías y fortalecer su tradición. No obstante, las comunidades son testigo de hechos que día a día los debilitan culturalmente. La predominancia de la cultura occidental e industrial y el alejamiento de los jóvenes de la cultura propia son elementos que les preocupa constantemente.

La pérdida de las tradiciones y del conocimiento propio son tomados como un llamado a la acción, se les demanda a las comunidades indígenas que se apropien de sus conocimientos y además que lo hagan de forma consciente y que obedezcan a fines auténticos y justos. En ese camino, las comunidades indígenas identifican que el apoyo institucional y la articulación con autoridades y sabedores tradicionales son fundamentales para el fortalecimiento del conocimiento ancestral y su impacto en las actividades productivas artesanales.

Los asistentes al Encuentro expresaron que es de suma importancia defender su derecho como pueblos indígenas, mantener sus tradiciones y que se reconozcan sus cosmovisiones como aspectos fundamentales en su accionar como pueblos. Solo bajo un trabajo mancomunado y de largo aliento, los participantes consideran que se podrán fortalecer los conocimientos propios y transmitirlos de generación en generación.



# MOCOA

Enclavada en la amazonia, Mocoa, capital del departamento del Putumayo, recibió el segundo Encuentro Regional de Economías Propias del 2016 entre el 7 y 9 de noviembre. En este encuentro se dieron cita 26 procesos productivos de diversos departamentos del sur del país, desde donde venían representantes de los pueblos Camentsá, Misak, Pijao, Pastos, Inga, Cofán, Awa, y Nasa. Dando la posibilidad de mostrar variedad de productos que tienen en tejeduría en guanga, choché y tricot, así como en talla, trabajo con semillas, cestería, tejeduría en chaquira e instrumentos musicales.

El instituto Tecnológico del Putumayo abrió sus puertas para desarrollar el Encuentro de saberes, que por tema central tomó los carnavales y las fiestas locales. Así mismo, en el Parque Santander de la ciudad se desarrolló la exhibición comercial de los productos de los procesos económicos invitados, logrando ventas por \$16.690.800.

## CARNAVALES Y FESTIVALES LOCALES

A través del año, tanto las comunidades como las regiones celebran sus festividades, ya sean tradicionales, patronales o conmemorativas. Por ejemplo, al sur del país en el Alto Putumayo, a principios de Febrero se celebra el Carnaval del Perdón, en el cual las comunidades Camentsá e Inga se reúnen en un ritual de reconciliación con el prójimo y un acto de agradecimiento a la madre tierra por los frutos brindados durante el año anterior.

Durante las festividades reconocen las músicas tradicionales y se hace un homenaje a aquellos que tocan los instrumentos tradicionales como el cacho o el rondador. Así mismo se integran las músicas autóctonas con las músicas contemporáneas, aquellas que son más llamativas para los turistas o visitantes.

No obstante, los carnavales y festividades locales comienzan mucho antes, las comunidades se preparan durante meses, tejiendo la indumentaria, alistando los atuendos y preparando los platos más típicos. Al llegar las festividades los participantes se reúnen para compartir, agradecer y reencontrarse con sus familias. En ellas, se fortalecen las tradiciones culturales a través de la producción de artesanías, la realización de ceremonias espirituales y el intercambio de saberes.

Entre los participantes de este encuentro, se consideró que las festividades locales son importantes porque permiten dar a conocer la cultura y la cosmovisión propia. Sentimientos como la alegría de compartir con la familia y el amor por las tradiciones propias se mezclan con la tristeza por la pérdida de sus abuelos y la nostalgia por aquellos saberes o tradiciones que se han ido perdiendo.

En las fiestas locales y regionales los diferentes grupos productivos tienen la oportunidad de contarles a los asistentes lo que hacen y toman parte de estas fiestas con palabras de reconciliación y perdón, que les permita comenzar un nuevo año. Así mismo se narran historias y leyendas que dan cuenta de su cosmovisión y noción de la vida.

Los asistentes a este encuentro están conscientes que sus oficios se ven reflejados en las personas que participan de las festividades y usan sus artesanías, en algunas regiones consideran que durante estas fiestas se hace un homenaje al trabajo del campo y a las costumbres tradicionales como la elaboración de artesanías. Las danzas, los desfiles y las presentaciones musicales son las actividades más recurrentes durante las festividades. No obstante, también se observa que los excesos y el desperdicio de alimentos son constantes durante las fiestas, lo cual plantea varios retos para quienes quieren mantener las fiestas locales conforme a las tradiciones propias de sus pueblos.

En este encuentro participaron 26 unidades productivas de diferentes regiones y etnias del país, quienes en compañía de instituciones como Artesanías de Colombia y Propaís mejoraron sus prácticas comerciales y co-crear culturalmente, las mejores estrategias de venta y así generaron ingresos por \$16.690.800 a través de una muestra que incluyó accesorios tejidos en chaquira, algodón, semillas, elementos tallados en madera, cestería en fibras naturales, entre otros.



# INÍRIDA

Cerca de donde se juntan los ríos Inírida y Guaviare, en el extremo oriente del país, se encuentra Puerto Inírida, capital del departamento de Guainía, en donde se celebró el Encuentro Regional de Economías Propias, entre los días 11 y el 13 de Noviembre, logrando convocar a diversas comunidades a lo largo del territorio bañado por los ríos, atrayendo participantes de los pueblos Cubeo, Sikuani, Curripaco, Puinave, entre otros, para un total de 20 iniciativas productivas, que tienen como por objeto desarrollar productos en alfarería, cestería, trabajos con semillas, así como diversos productos derivados de la yuca brava, plátano, piña, entre otros. En las instalaciones de la Cooperativa Cootregua se desarrolló el Encuentro de Saberes, el cual tuvo como reflexión central el turismo comunitario. Además de esto, en la plaza de la Gobernación de Guainía se desarrolló la muestra comercial, teniendo como resultado ventas por \$6'790.000.

## TURISMO COMUNITARIO

La ciudad de Inírida es una puerta de entrada a destinos turísticos de alto potencial. Sitios como los Cerros de Mavecure, la Estrella Fluvial o la Laguna de Brujas son los atractivos principales de una región rica en sitios y circuitos turísticos.

Teniendo cuenta el potencial turístico de la región, se puede observar que ya existen paquetes turísticos, que la zona se está dando a conocer a través de documentales, visitas internacionales y actividades muy puntuales tales como la pesca deportiva y el avistamiento de aves.

En las comunidades, las visitas de turísticas son esporádicas, no obstante durante las mismas, los artesanos escuchan que los visitantes tienen la intención de conocer su cultura y reconocer la riqueza cultural y natural del lugar en el que se encuentran. Así mismo les instan a aprovechar el potencial de sus territorios y conservarlos en función de sus habitantes y visitantes.

Los participantes mencionaron que para ellos es importante dar a conocer sus tradiciones y sus formas de vida. Narrar historias tanto de los abuelos como de la vida cotidiana es una forma de vivir la cultura propia y de compartirla con aquellos que quieren conocerla.

Algunas comunidades cuentan con instalaciones para recibir a los turistas. En la comunidad de Platanillal cuentan con una maloca donde representan la cultura cubea mediante artesanías, danzas, comidas típicas, sin embargo sus dueños consideran que el sitio es pequeño y no pueden alojar muchas personas. Algunas iniciativas de turismo propio tienen como elementos centrales la atención al visitante, la venta de artesanías y el fomento del turismo con límites, no obstante, la operación turística en la región no está en sus manos.

Frente a esta situación, los participantes de este encuentro manifestaron emociones contrapuestas. En primer medida, el orgullo que produce vivir en su territorio y tener la oportunidad de darlo a conocer, pero por otra parte se sienten utilizados e inferiores. Las condiciones de desigualdad no solo se manifiestan en el lugar que ocupan en la cadena productiva, sino en el acceso que tienen a procesos de formación que les sean efectivamente útiles para fortalecer sus iniciativas de Turismo Comunitario.



# QUIBDÓ

Entre el 17 y el 19 de Noviembre se realizó en la ciudad de Quibdó el cuarto encuentro regional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia del 2016, teniendo como invitados a pueblos como los Guna Dule, Embera Chamí, Totoró, Wayuú y Wounnan, además de diversas comunidades Afrocolombianas que se integraron a las actividades propuestas. Estas comunidades formaron en total 20 iniciativas productivas, que tenían como oficio el de sus productos, tales como como el trabajo en werregue, distintos tipos de cestería en fibras naturales, el trabajo con chaquira, talla en madera, la tejeduría de mochilas y la bisutería, además de bebidas tradicionales, café, panela y aromáticas.

Las actividades del Encuentro de Saberes tuvieron lugar en el SENA de la ciudad de Quibdó, en donde se analizaron las posibilidades dentro de las llamadas Economías Naranjas. La apertura comercial de los procesos tuvo lugar en el Parque Centenario, en el cual se desarrolló un Encuentro de Saberes orientado a las Economías Naranjas en instalaciones de Sena y una feria comercial en el Parque Centenario, en la que se lograron ventas por \$10.954.500

## ECONOMÍAS NARANJAS

En la ciudad de Quibdó los clientes habituales incluyen turistas nacionales e internacionales, así como habitantes de la región. Las ferias, las redes sociales y los circuitos turísticos son puntos claves para fortalecer la comercialización de artesanías que se producen en la región.

Economías Naranjas es un término que permite agrupar las industrias creativas y/o culturales, dando una oportunidad para visibilizar aquellos sectores de la economía que no son convencionales, intercambiar ideas y dar vida a un grupo de productos llenos de valor cultural, por lo que se consideró importante evaluar cómo se han percibido los cambios en la actividad artesanal durante los últimos años.

Al vender sus productos, los artesanos han visto que con el paso de los años los comentarios han cambiado. Si bien las

tradiciones ancestrales deben mantenerse, las tendencias en diseño y los canales de venta han generado una clientela más exigente e informada. Por lo que los artesanos participantes en este encuentro han identificado que las formas de organización, comunicación y comercialización son aspectos claves para mantener vivas sus tradiciones artesanales. Adquirir conocimientos en mercadeo, costeo y atención al cliente son herramientas que a largo plazo también contribuyen a conservar sus tradiciones y contar sus historias.

La innovación toma parte de los procesos artesanales de tal forma que se respeta la tradición y se fortalecen las organizaciones artesanales que evalúan las mejores prácticas frente a sus territorios, el uso de materias primas y la sostenibilidad de sus unidades productivas, prácticas que incluyen el uso de tecnologías y la regionalización de su mercado.

Las sensaciones manifestadas durante este encuentro se contraponen, algunos de los asistentes sienten que se va por buen camino pero aún hace falta fortalecer la identidad artesanal. Así mismo, la tristeza los embarga al ver que no hay un reconocimiento a los costos de la mano de obra, que los espacios para salir aún son limitados y que sus costumbres se ven afectadas por la salida de los más jóvenes de la comunidad a aprender otros oficios o buscar otras formas de empleo. No obstante, los participantes anhelan llegar a más espacios y lograr mayor reconocimiento y fortalecer las bases que tienen para consolidar su actividad artesanal. Así mismo, ven como el mercado artesanal actual les obliga a aprender nuevas habilidades y ser más competitivos, sin embargo en ese mismo mercado siguen emprendiendo acciones para que su trabajo sea valorado y que el apoyo que reciben de distintas instituciones sea acorde a sus verdaderas necesidades y les permita crecer integralmente.

Finalmente, los participantes mencionaron que para ellos es importante dar a conocer la actividad artesanal como una opción económica que fortalece el rol de las mujeres cabeza de hogar. Este aspecto también hace parte de las historias detrás de los productos y es fundamental a la hora de entender el valor tradicional de las artesanías. Son las mujeres quienes han construido la trayectoria de las actividades artesanales y son ellas quienes mayores expectativas tienen frente al impacto que pueden generar en sus comunidades con sus quehaceres.



# SANTA MARTA

Entre el 18 y el 20 de Noviembre se realizó el quinto Encuentro Regional de Economías Propias de los Pueblos indígenas de Colombia en la ciudad de Santa Marta, en el cual participaron 28 procesos productivos de diversas comunidades de todo el país, entre las que se encontraban los pueblos Wamonae, Sikuaní, Arhuacos, Ette Enaka Camentsá, Kogui, Kankuamos, Zenú, Wayúú, Cubeos, Embera, Cuiba, entre otros.

El encuentro se destacó por la gran variedad de productos, entre los que se podía apreciar trabajos en madera tallada, diversos tipos de cestería, una gran variedad de mochilas y chinchorros, trabajos en chaquira, bisutería, tejeduría, entre otros, además de las muestras agroindustriales que contaban con variedad de cafés de origen, cacao, quinua, entre otros. El Encuentro de Saberes giró en torno a los viajes y las expectativas de ventas, desarrollado en las instalaciones de la Policía Nacional de la ciudad. Por su parte la comercialización se desarrolló en el Centro Comercial Buenavista, dejando a las comunidades participantes ganancias por \$16.863.228.

## VIAJES Y EXPERIENCIAS DE VENTAS

Para la mayoría de grupos artesanales vinculados al programa existe una necesidad claramente identificada, para vender mejor deben salir de sus propias comunidades, asumir los costos de transporte, gestionar la participación en ferias e incluso preparar los documentos para exportar sus productos. Ciudades principales como Cali, Medellín, Bogotá y Cartagena son reconocidas como plazas importantes no solo por sus habitantes sino porque son el punto de entrada de turistas internacionales, quienes hacen parte importante del grupo objetivo del mercado artesanal.

En función de encontrarse efectivamente con sus clientes, los participantes a este encuentro han construido redes de mercadeo regionales y nacionales, se han capacitado y a través de distintas actividades han fortalecido su modelo

de negocio. Al realizar estos viajes y tener este tipo de experiencias de ventas, surgen emociones que les permiten seguir adelante con sus proyectos, muchos de ellos ven cómo se están fortaleciendo como empresarios, cómo son bien recibidos y cómo cada vez pueden alcanzar más espacios en sus propios términos y lograr mantener un balance con los intereses y necesidades de sus comunidades. Emociones como alegría, satisfacción y orgullo son recurrentes entre los asistentes a las ferias comerciales, a pesar de la incertidumbre, el estrés y el miedo, las enseñanzas más importantes radican en la posibilidad de dar a conocer sus comunidades y sus tradiciones.

En el encuentro con clientes y conocedores del sector artesanal, los artesanos participantes en este encuentro están conscientes que con el tiempo han construido uno o varios discursos de venta. Estos discursos apelan a la originalidad y la autenticidad de los productos, también a su producción y al impacto que generan dentro de sus territorios.

Los clientes, cada vez más informados y exigentes, se interesan por conocer no solo sobre el producto, sobre su historia, significado e importancia cultural sino también de su posicionamiento, las buenas prácticas ambientales a las cuales está asociado y los impactos que genera en las comunidades su comercialización. Así mismo, las mejoras que han implementado en sus productos son percibidas y bien recibidas por los clientes quienes se fidelizan por la calidad, autenticidad y la originalidad de la oferta.

Durante estos eventos se es testigo de otras costumbres y otras formas de ver la vida. Se tiene la oportunidad de conocer a distintas personas y aprender de ellas. Así mismo se puede aprender de otras unidades productivas, sus modelos de negocio y su oferta, identificando así, oportunidades de mejora en todos los aspectos de la cadena productiva y de valor.

Cortesía: Sandra Gómez



# PASTO

En medio del nudo de los pastos, la capital del Nariño recibió la última edición de los Encuentros Regionales de Economías Propias de los Pueblos Indígenas del 2016, dando acogida durante el 24, 25 y 26 de noviembre a 26 procesos productivos de la región, entre quienes participaban pueblos como los Naza, Yakona, Misak, Camentá, Inga, Cubeos, Wounae, Pastos, Zenú, entre otros.

El Encuentro de saberes tuvo como tema central de la reflexión las economías comunitarias de los pueblos, dando espacio para diversas y profundas reflexiones sobre los quehaceres de las comunidades, la exhibición comercial se desarrolló en el Centro Comercial Único de la ciudad de Pasto, logrando ventas de \$14.962.900.

## ECONOMÍAS COMUNITARIAS

La actividad artesanal hace parte de las principales actividades económicas de los pueblos indígenas. En conjunto con las actividades agroindustriales y el turismo comunitario, la comercialización de artesanías genera ingresos para las comunidades.

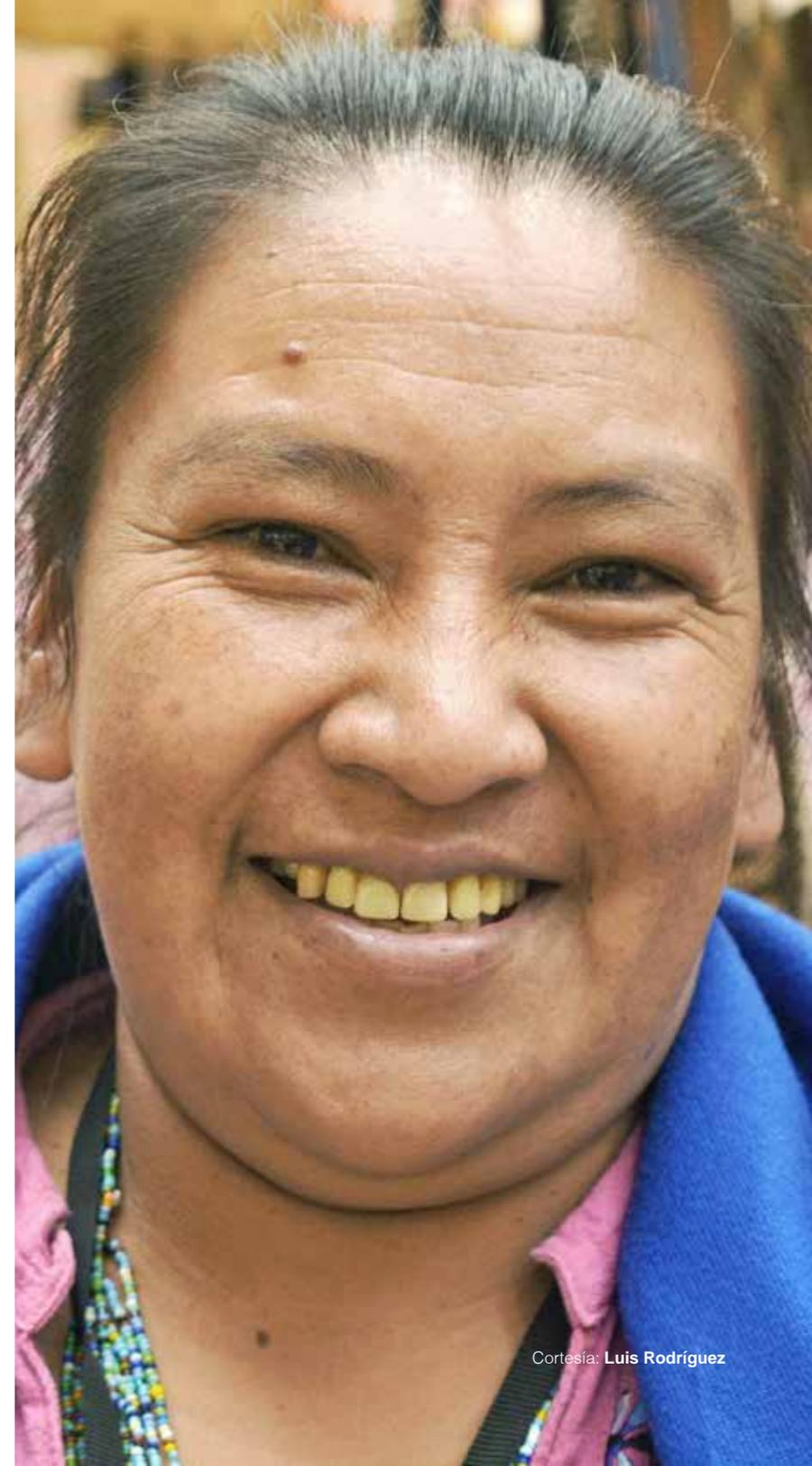
Las economías comunitarias se construyen día a día. Los encuentros de saberes, las mingas, los yanamas y las ferias son espacios donde no solo confluyen los saberes y tradiciones de uno o varios pueblos sino que en ellos se fortalece la identidad artesanal, la autonomía de los pueblos indígenas y se mantiene vivas las tradiciones ancestrales. La conservación de las prácticas productivas en la comunidad y la enseñanza de los oficios sirven como herramienta de cohesión social para mantener sus tradiciones y fortalecer su identidad. De esta manera los artesanos trabajan de forma individual, pero reúnen esfuerzos para conseguir las mejores materias primas, vender sus productos y fidelizar a sus clientes.

El contexto en el que surgen las economías comunitarias posee varios factores que dificultan su desarrollo. Por una parte, a pesar que hay una valoración de la tradición, contemplar las artesanías como una alternativa económica no siempre es bien percibida, algunos mencionan que es anticuado e ingenuo considerarlo como un proyecto económico. En contraposición hay quienes reciben comentarios acerca de su actividad económica que rescatan la contribución que hacen al mejoramiento de la calidad de vida dentro de sus comunidades, el reconocimiento de la identidad cultural y la realización de sus planes de vida.

A nivel de la comunidad se siente satisfacción y alegría al desarrollar la actividad artesanal como una alternativa económica que les permite consolidar un conjunto de productos que les brinda reconocimiento y a través de los cuales pueden articular otros aspectos importantes de su vida como las tradiciones y los conocimientos propios. El sentido de pertenencia a la comunidad y la responsabilidad por mantener tanto las tradiciones como la actividad artesanal son factores fundamentales para los hombres y mujeres indígenas que han buscado con sus proyectos de vida, defender su territorio sacar adelante en todos los procesos organizativos y de desarrollo.

A través de la palabra, las comunidades indígenas dejan explícito que los ingresos económicos generados por la venta de artesanías les permiten ayudar a sus familias y comunidades. Este mensaje lo envían constantemente no solo a las instituciones que los apoyan, sino a sus mismos compañeros indígenas. La comunicación tanto interna como externa es un factor determinante en el fortalecimiento de las economías comunitarias y es allí donde los asistentes han identificado grandes oportunidades de mejora en su quehacer productivo.

Por otra parte los asistentes a este encuentro manifestaron que externamente no se les reconoce como actores fundamentales en la cadena de valor artesanal, algunas personas operan como intermediarios comerciales y buscan lucrarse sin reconocerles su autoría y en términos generales perciben que existe un desconocimiento de sus actividades y el impacto en la economía comunitaria y regional.



# TERCER ENCUENTRO NACIONAL DE ECONOMÍAS PROPIAS



Los Encuentros Nacionales de Economías Propias tienen como fin el establecer, dinamizar y fortalecer los vínculos y lazos de comunicación entre los Pueblos Indígenas de Colombia, posibilitando el compartir experiencias de vida y experiencias productivas que incentiven el fortalecimiento de las economías en cada una de las comunidades. Así mismo, los Encuentros buscan dar a conocer los productos que realizan las comunidades desde sus tradiciones, mostrando así las expresiones culturales y potenciar las capacidades de producción y venta de sus productos, con el fin de fortalecer las economías internas.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Artesanías de Colombia y Propais, se unieron para desarrollar la tercera edición de este Encuentro, convocando a 50 procesos productivos de todo el país, entre las líneas artesanal y agroindustrial del programa, las cuales representaban más de 25 diferentes pueblos indígenas, y entre quienes se encontraban los pueblos Arhuaco, Kogi, Wayúu, Kankuamo, Ette e'nnaka, Embera Chamí, Embera Dóbida, Guna Dule, Misak, Pastos, Totoroéz, Pijaos, Nasa, Yanacona, Camëntsa, Inga, Awa, Sikuaní, Cubeo, Wamonae, Puinave, Uitoto, entre otros.

El Encuentro se realizó entre el 3 y el 18 de diciembre de 2016 en la ciudad de Bogotá, en el marco de Expoartesanías 2016. Durante el Encuentro se realizó el Encuentro Nacional de Saberes, orientado a la reivindicación y visibilización del sentido de la actividad artesanal y comunitaria para los grupos como un elemento de emprendimiento colectivo, desarrollando temáticas fundamentales para el desarrollo de las economías propias entre ellas, la relación de las economías propias con las industrias culturales, la importancia de la organización y las economías solidarias, así como el impacto del internet y las redes sociales en las comunidades indígenas.

De la mano del Encuentro de Saberes se desarrollaron actividades para el fortalecimiento de las habilidades comerciales de los representantes de las comunidades, esto con el fin de ayudar y facilitar la comercialización de sus productos, y que tuviesen la facilidad para establecer vínculos comerciales a largo plazo con clientes, esto facilitado por la participación en la Rueda de Economías Propias, realizada en el marco del Encuentro. Adicional se brindó capacitación en torno a los modelos de negocios, comunicación y el valor de la cultural.

Al finalizar el Tercer Encuentro Nacional, las comunidades registraron ventas por más de \$259'000.000, mostrando así el potencial de la producción cultural y la conservación de las tradiciones de los Pueblos Indígenas. Así mismo los representantes de las comunidades se mostraron entusiasmados por la posibilidad que tuvieron, tanto de vender sus productos, así como de mostrar sus costumbres, tradiciones, cosmovisiones, y abrir canales de comunicaciones con multitud de personas de diversas regiones del país, así como del mundo.





# ENCUENTRO NACIONAL DE SABERES



Cortesía: Pillow Education

El 3 de diciembre de 2016 se llevó a cabo el Tercer Encuentro Nacional de Saberes, el cual contó con la asistencia de más de 25 Pueblos Indígenas del país, que practican distintos oficios artesanales o desarrollan trabajos agroindustriales, y que provienen de zonas rurales o urbanas.

Artesanos y agroproductores, en conjunto con las instituciones Artesanías de Colombia y Propaís, fueron partícipes del Encuentro Nacional de Saberes orientado a la reivindicación y visibilización del sentido de la actividad artesanal y comunitaria, constituyendo así un elemento de emprendimiento colectivo. Durante este encuentro se trataron temáticas fundamentales para el desarrollo de las economías propias entre ellas, la relación de las economías propias indígenas con las industrias culturales, la importancia de la organización y las economías solidarias, así como el impacto del internet y las redes sociales en las comunidades indígenas.

Las temáticas se abordaron desde distintas perspectivas. En un primer lugar se realizó una charla introductoria a cargo de un experto temático, quien además de explicar los conceptos básicos, dio ejemplos diferenciales para que los asistentes reconocieran sus actividades productivas a través de las distintas temáticas. A continuación se desarrollaron ejercicios prácticos o talleres en los cuales los participantes tenían la oportunidad de conocerse entre sí y construir conocimiento a partir de sus experiencias personales y saberes culturales.

Si bien las temáticas confluyeron con las necesidades de conocimiento explícitas durante los encuentros de saberes regionales, la tarea más grande es para los asistentes quienes ahora tienen la responsabilidad de replicar los conocimientos con sus comunidades y continuar fortaleciendo las actividades productivas.

## Industrias Culturales

Las economías de los grupos indígenas no solo están inmersas dentro de las dinámicas propias del mercado, sino que también obedecen a otras dinámicas sociales y culturales que, desde cierta perspectiva, pueden denominarse como industrias culturales. Aquellos sectores cuyo objetivo es la “creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural” (Unesco, 2000). En otras palabras, actividades como el cine la música y el diseño son agrupados bajo este término, así mismo la producción de artesanías también hace parte de las industrias culturales.

Actualmente la tendencia local y regional está orientada a fomentar y fortalecer las industrias culturales y creativas propias tanto de los pueblos indígenas como de la población en general. Estas actividades económicas están basadas en la valoración y valorización de las culturales locales y constituyen una oportunidad para alcanzar el desarrollo sostenible de la población de cada región y de cada comunidad.

Durante el encuentro de saberes, Raúl Casas asesor del grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura explicó este término y describió su importancia para las economías indígenas actuales y las tendencias del mercado local y regional. En este contexto, las industrias culturales están directamente relacionadas con los emprendimientos comunitarios, es a partir de ellos que las industrias culturales se fortalecen y se renuevan día a día. Una iniciativa económica de tipo cultural no está exenta de las dinámicas de mercado y por lo tanto debe buscar la solidez y sostenibilidad.

Un emprendimiento cultural sostenible es aquel que puede mantenerse en el tiempo por sí mismo, sin ayuda externa y sin que se produzca la escasez de los recursos que utiliza para sus fines. Por ejemplo, un

grupo que produce artesanías es sostenible cuando puede continuar produciendo sus objetos sin ayudas de otros actores como instituciones y sin acabar con las materias primas o recursos que utiliza en su quehacer.

El carácter sostenible tiene en gran medida un carácter cultural, debido a que las comunidades indígenas son reconocidas por cuidar de la naturaleza y por buscar la armonía a través de sus prácticas, usos y costumbres, carácter o valor que se ve reflejado en los objetos que han elaborado de generación en generación y que no sólo son la muestra de una relación armónica con el medio ambiente, sino de un relación simbólica que trasciende la actividad económica y les permite construir una identidad propia.

En la actividad complementaria a esta charla los asistentes tuvieron la posibilidad de reconocer el valor de los objetos dentro de sus culturas. Historias acerca de los rituales, el territorio, el origen, las fiestas y las etapas de la vida fueron recurrentes entre los asistentes y de esta manera se reconoció y valoró la cultura material indígena de los distintos pueblos y su trascendencia regional y nacional.

### **Organización y economías solidarias**

El concepto de organización es clave para el desarrollo de las economías propias de los pueblos indígenas. La definición de una meta en común, la asignación de roles dentro del grupo y el establecimiento de acuerdos entre los distintos participantes son factores determinantes a la hora de emprender comunitariamente.

Cada grupo posee una forma de organización, ya sea por la actividad económica que desarrolla, los principios y fundamentos de su etnia o los factores que influyen la forma en la que viven actualmente. Los grupos que trabajan en las ciudades no poseen las mismas formas de organización que aquellos que trabajan en



Cortesía: Pillow Education

los resguardos o zonas rurales. Aquellos grupos cuyo número es mayor de veinte o treinta personas funcionan de manera diferente a aquellos que trabajan en familia y se limitan a unidades de cuatro o cinco personas.

Un aspecto fundamental para las economías propias indígenas y sus formas de organización es la ley de origen de cada uno de sus pueblos, bajo la cual se establecen unos principios y responsabilidades que anteceden las acciones tanto individuales como colectivas de cada pueblo indígena. Por lo tanto, reconocer y mantener la

ley de origen es un mecanismo más de fortalecimiento de la organización propia

Durante el encuentro de saberes, Jessica Valenzuela, asesora de la Fundación Etnollano, explicó este término y describió su importancia para las economías indígenas actuales y las tendencias de las economías solidarias. Así mismo los participantes dieron a conocer sus mecanismos de organización y entre todos establecieron que existen unos elementos mínimos para mantener una buena organización propia.



Diálogo sobre Economías solidarias  
Cortesía: Nataly Romero

La unidad de la comunidad, la comunicación efectiva y la confianza son los pilares identificados por los participantes para establecer una buena organización interna. De allí se desprenden otros aspectos tales como la disciplina al realizar las labores asignadas, el diálogo como mecanismo primario de resolución de conflictos, el compromiso con los objetivos establecidos y el respeto por el trabajo de los demás.

Este conjunto de características debe verse materializado en acuerdos, establecidos entre la totalidad de participantes y podrá ser renovado de acuerdo a los

intereses y necesidades de la totalidad del grupo.

Por lo tanto, como actividad complementaria a esta charla, los asistentes tuvieron la posibilidad de resolver casos organizativos basados en las historias cotidianas de la actividad artesanal. De esta manera se reforzó el diálogo como mecanismo primario de resolución de conflictos y se puso en práctica no sólo los conocimientos adquiridos durante la vigencia del programa, sino de años de experiencia como artesanos que poseían los asistentes.

## Redes Sociales

Una de las necesidades identificadas en los encuentros regionales es la necesidad de comunicarse eficazmente, no sólo con los clientes sino dentro de las mismas organizaciones. En la actualidad los medios digitales, entre ellos, la internet y las redes sociales son herramientas esenciales para la comunicación, su impacto en las relaciones interpersonales es incalculable y su relación con las actividades económicas es realmente considerable.

La posibilidad de llegar a otras personas y otros mercados y acceder directamente a redes de información globales no son exclusivas para las personas que viven en las ciudades. Herramientas como el celular o el computador portátil han hecho que personas que viven en las regiones rurales puedan acceder a redes de información, iniciativas gubernamentales o privadas también han facilitado el acceso a la comunicación digital.

Durante el encuentro de saberes, José Daniel Serrano, planner de medios en Phyxius, explicó este término y describió su importancia para las economías indígenas actuales y las tendencias de los medios digitales. Así mismo los participantes tuvieron la oportunidad de reconocer los medios digitales más usados, así como su utilidad y potencial en relación a sus actividades económicas.

Las redes sociales como espacios de interconexión, permiten intercambiar información en varios formatos. Videos, fotografías, archivos en audio o textos son elementos que dan a conocer una parte de lo que somos y le permite a otros conocerlos como grupo artesanal o como pueblo indígena. Las redes más usadas son Facebook, Twitter, Youtube e Instagram, sus usos varían dependiendo del propósito para el cual fueron creadas y sus ventajas recaen en el tipo de mensaje que se

quiere dar. En el caso de la venta de productos en línea, Instagram presenta unas características diferenciales que podrían representar una ventaja competitiva dado su contenido visual y sus mecanismos de búsqueda. Así mismo herramientas de correo electrónico y mensajería instantánea son fundamentales para llevar un registro de la actividad del grupo artesanal y coordinar las tareas entre los distintos miembros.

Por lo tanto, como actividad complementaria a esta charla, los asistentes tuvieron la posibilidad de resolver de acuerdo a sus necesidades comunicacionales la siguiente pregunta: ¿Cómo podemos utilizar los medios digitales? Los asistentes definieron qué quisieran comunicar, a qué tipo de audiencia y en qué momentos. Así mismo, especificaron la red social de su preferencia y el formato que podría utilizar para cumplir con su propósito. Este ejercicio le permitirá a cada uno de los asistentes replicar esta pregunta al interior de sus iniciativas económicas y contemplar el potencial que tiene las redes sociales para fortalecer no sólo su actividad económica, sino su identidad como pueblo.



Infografía interactiva  
Cortesía: Nataly Romero



Cortesía: Pillow Education

## CAPACITACIÓN

Durante la primera semana del Tercer encuentro Nacional de Economías Propias se llevó a cabo la capacitación en habilidades de modelos de negocio, comunicación y el valoración de la cultura a cargo de Pillow Education. A través de esta capacitación, los asistentes tuvieron la oportunidad de poner a prueba sus habilidades comerciales, comunicacionales y en ventas, generando así más mecanismos para fortalecer su economías y contribuir al bienestar de sus comunidades.

Al vender sus productos, los artesanos deben ser conscientes del valor de la cultura, no solo lo que ese

32 / ENCUENTROS / TERRITORIOS DE SABERES

objeto representa para su comunidad específica, sino en el vínculo que se crea entre el vendedor y el comprador y que construye colectivamente una identidad artesanal. Al valorar su propia cultura, el productor indígena podrá estar en mayor capacidad de asignar precios justos a su trabajo y generar redes de comercialización más igualitarias dentro del sector.

En el sector artesanal indígena se mantienen las tradiciones de los pueblos originarios, por lo que las acciones en innovación y creatividad deben ser bien encaminadas y atender a otros aspectos de la venta, más allá de innovar en producto como tal, el producto debe mejorar teniendo como marco la tradición. La forma como se venden las artesanías y la relación que se establece con el cliente es fundamental. Factores como el contacto visual, los precios escritos

y una comunicación clara pueden ser decisivos en el momento de cerrar una venta. Estos aspectos alrededor del producto, pueden modificarse y mejorarse para enriquecer el producto y su aprendizaje sólo se da a través de la experiencia en ventas.

Para fortalecer las economías propias de los pueblos indígenas, es aconsejable no sólo establecer metas en ventas, las metas “culturales” se pueden establecer también. Por ejemplo, se puede definir el número de personas con las cuales voy a compartir aspectos de mi cultura durante un evento, o el número de conocimientos que recibí de mis compañeros durante un Encuentro de Saberes. Estas metas permiten proyectar las actividades productivas e impactar social y culturalmente a la población con quienes entran en contacto.

# RUEDA NACIONAL DE ECONOMÍAS PROPIAS

La Rueda de Economías Propias busca promover una comunicación directa con los compradores, clientes potenciales y grupos de interés, con las comunidades artesanales para establecer lazos comerciales directos que generen nuevos negocios y mercados. Son también, reuniones planificadas, que de forma directa, originan los contactos entre empresarios, instituciones y organizaciones que desean entrevistarse para realizar negocios, proyectos y desarrollar relaciones asociativas y/ o alianzas estratégicas. El concepto de esta Rueda de Negocios es el enfoque de productos exclusivos de los pueblos indígenas basados en la diversidad, conocimientos y saberes, intercambio con otras comunidades incentivando las economías propias.

En la rueda del día 7 de diciembre 2016; en el marco de Expoartesanía, se convocaron cuatro perfiles de clientes y/o grupos de interés: almacenes, tiendas y grupos artesanales, instituciones, entidades de cooperación y de alianzas, antiguos clientes y otros clientes que asisten a la feria. Al ser una convocatoria enfocada a estos cuatro perfiles, se generó la posibilidad también de impulsar el proyecto, buscar aliados, organizaciones sociales y fondos de inversión que están interesados en unir esfuerzos para trabajar de la mano con las comunidades indígenas de Colombia.

En el Encuentro Nacional se realizaron más de 443 citas, de las cuales 146 eran para la línea artesanal y 297 para la línea agroindustrial, donde participaron las 49 comunidades beneficiarias del proyecto. Se generaron ventas en sitio por un valor de \$14,646,200 con un estimado de 32 negocios cerrados.



Diálogo con compradores  
Cortesía: Nataly Romero

# EXHIBICIÓN COMERCIAL

En catorce días de feria se reunieron alrededor de 80.000 visitantes, quienes disfrutaron el trabajo del conocimiento ancestral de los artesanos. Se presenciaron demostraciones de oficio en talla, variedades de técnicas en tejeduría, cestería, trabajos con chaquiras, y talleres de elaboración de instrumentos musicales así la Rueda de Economías Propias.

En la línea de atención agroindustrial se dieron a conocer en el pabellón “Cocina de Origen”, 17 comunidades indígenas de 12 departamentos con productos agroindustriales que incluían cafés especiales, cacao, productos agropecuarios como la trucha, harinas de plátano, maíz y quinua, entre otros.

En la línea de atención artesanal los visitantes recorrieron la exhibición de Economías Propias conformada por más de treinta y tres grupos productivos beneficiarios y once grupos invitados. Así como una galería con las piezas más representativas que daban cuenta de la experticia y estética de los pueblos indígenas.

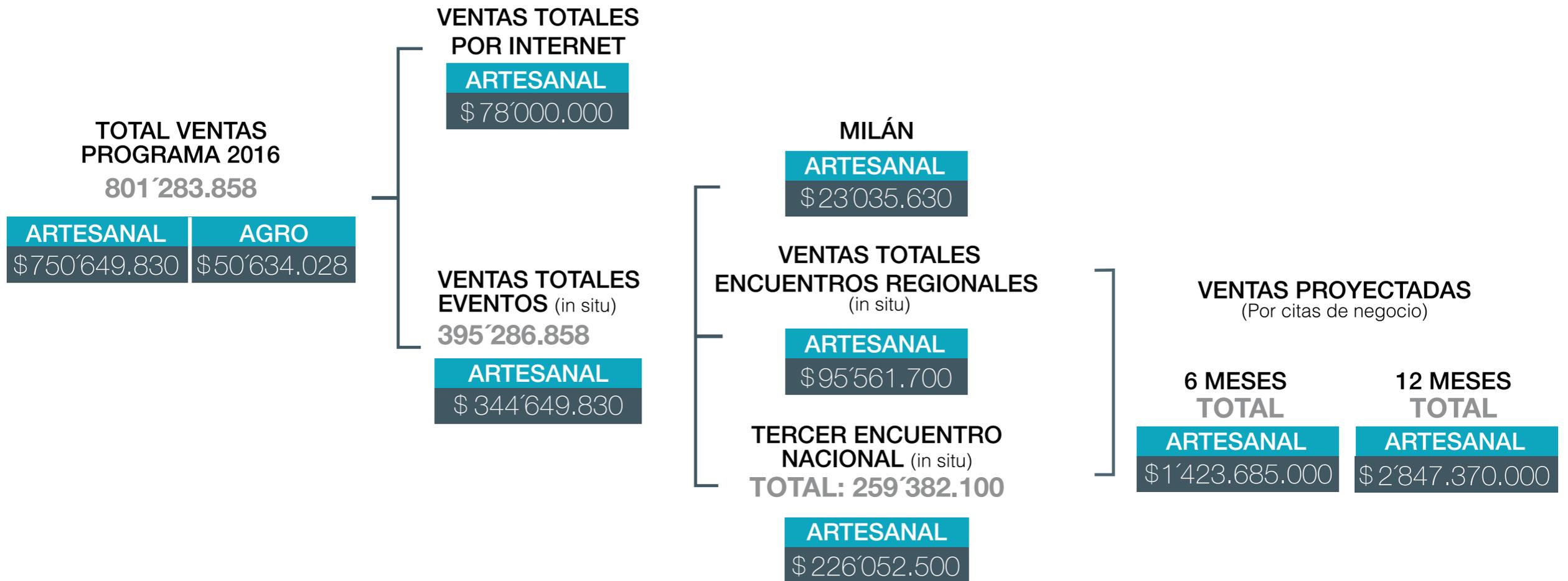


Cortesía: Artesanías de Colombia



Cortesía: Nataly Romero

# RESULTADOS COMERCIALES DE LA LÍNEA ARTESANAL 2016



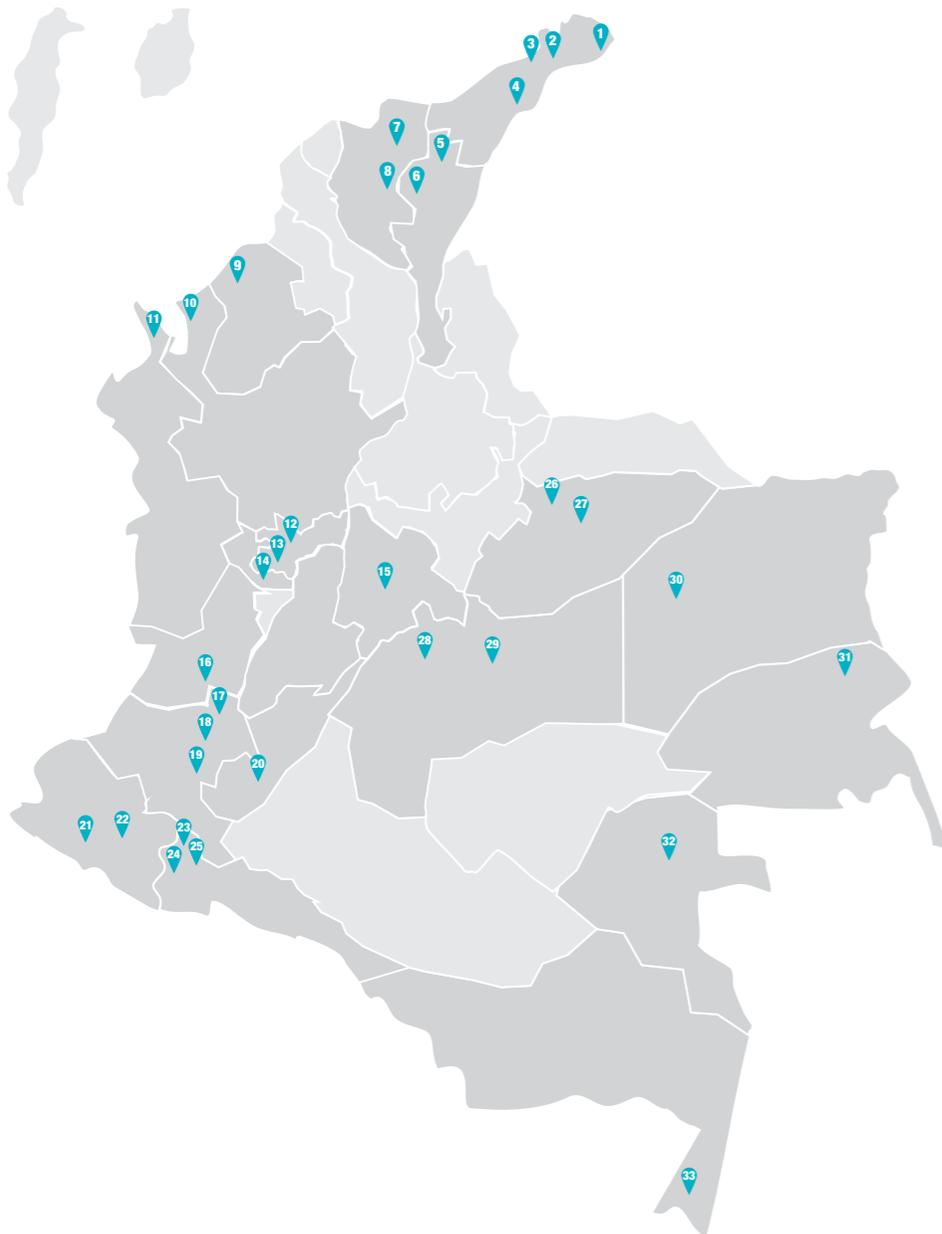
# GRUPOS ARTESANALES VINCULADOS

Indígenas de Kankawarwa, Magdalena  
Cortesía: **Sandra Gómez**



# COBERTURA

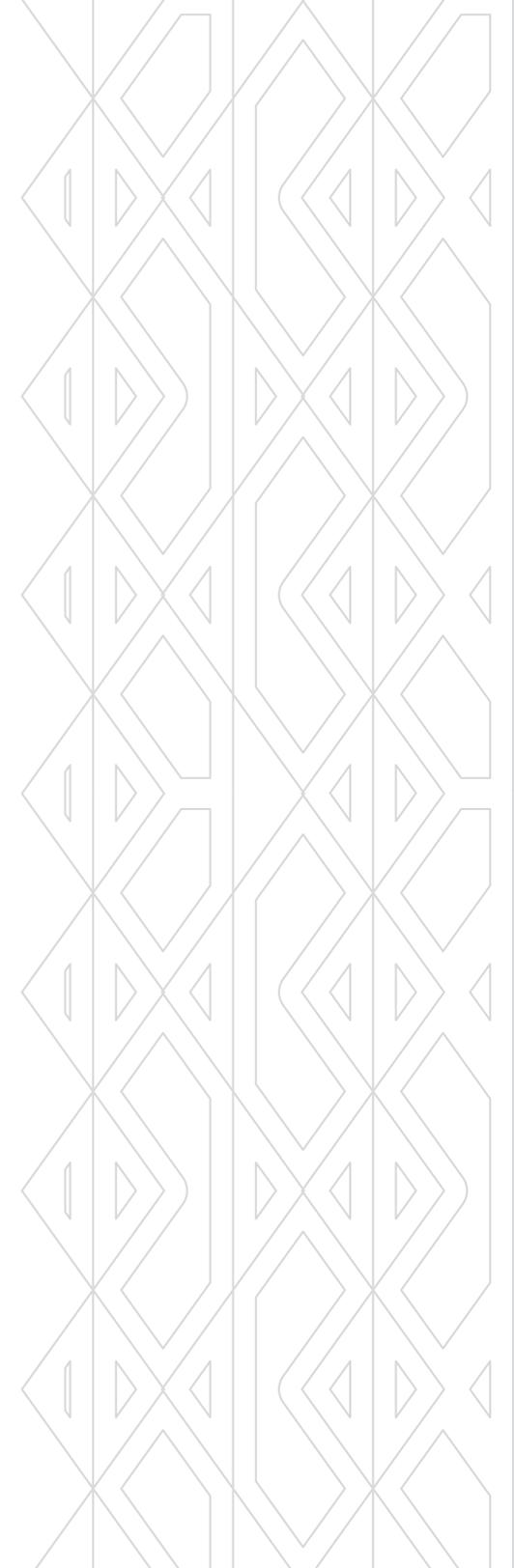
Programa de Fortalecimiento Productivo y  
Empresarial de los Pueblos Indígenas de Colombia



1. Siapana  
Tejeduría  
Wayúu
2. Eitawa  
Tejeduría  
Wayúu
3. Manaure  
Tejeduría  
Wayúu
4. Jeketu-Kay  
Tejeduría  
Wayúu
5. ASOCIT  
Tejeduría  
Arhuaco
6. Kankui  
Tejeduría  
Kankuamo
7. Kunsamu  
Tejeduría  
Arhuaco
8. Arte Chimila  
Tejeduría  
Ette Ennaka
9. Arte Zenú  
Tejeduría en caña flecha  
Zenú
10. ASOIMOLA  
Costura de tela sobre tela  
Guna Dule
11. Kipará  
Tejeduría con chaquira  
Embera Dobida
12. Sinifaná  
Cestería  
Embera Chamí

13. Dachijoma  
Tejeduría con chaquira  
Embera Chamí
14. Jaipono / Atumara Jai  
Tejeduría con chaquira  
Embera Chamí
15. Kamayú  
Tejeduría con chaquira  
y metalurgia  
Pluriétnico
16. Nayamik  
Tejeduría - Nasa - Yanacona  
Misak
17. Mujeres Tejedoras Nasa  
Tejeduría  
Nasa
18. Nuestro Arte Misak  
Tejeduría  
Misak
19. Nai Pirikin  
Tejeduría  
Totoró
20. Takal  
Tejeduría  
Misak
21. Fundación Hilando  
y Tejiendo Sueños  
Tejeduría  
Pastos
22. Mutumbajoy  
Talla en madera con  
aplicación de chaquira  
Pastos
23. Condagua  
Tejeduría con semillas  
Inga

24. KAMOC  
Tejeduría con chaquira  
y talla en madera  
Caméntsá Biya
25. Playa Larga  
Cestería e instrumentos  
musicales  
Awa
26. Wamonae  
Cestería  
Cuiba
27. Mardue  
Cestería  
Cuiba
28. AMIV  
Cestería y Tejeduría  
Pluriétnico
29. Wuacoyo  
Talla en Madera  
Sikuani
30. Ikuli  
Cestería  
Sikuani
31. Waliperre  
Alfarería y tejeduría  
Puinave
32. Cubay  
Alfarería  
Cubeo
33. Muteca  
Talla en madera,  
cestería y tejeduría  
Pluriétnico



# COARWAS

Siapana, Guajira

La Comunidad Wayuu de la vereda de Siapana, junto a la serranía de la Macuira, está ubicada en el municipio de Uribia, en el extremo norte del departamento y corresponde al resguardo de la Alta Guajira; allí 20 mujeres se dedican a tejer en crochet y en telar vertical utilizando hilos y creando diferentes objetos como mochilas, chinchorros y manillas.

El grupo de mujeres beneficiarias resaltan en su experticia técnica diversos Kanaás, diseños de en las mochilas, en un juego permanente entre la tradición de los diseños y la explosión de colores característicos de la tejeduría Wayuú.

Coarwas, es la Cooperativa Multiactiva de Artesanías Wayuú, la cual fue constituida por parte de las artesanas de la comunidad en 2016 y les ha servido para lograr consolidar canales de comercialización directa de las mochilas y otros objetos de tejeduría, ayudando en el fortalecimiento de las capacidades productivas de las mujeres Wayuú, las cuales han implicado en un ingreso económico que les ayuda a conservar su seguridad alimentaria, en medio de las áridas condiciones desérticas de la alta Guajira.

## Resultados

Aumento de productividad **20%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Santa Marta/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **20**

Total de ventas con el programa **\$5´826.000**

**Sombrero Wayúu**

*Oficio:* Sombrerería

*Técnica:* Tejido tafetán y diagonal

*Materia prima:* Iraca



# EÍTAWA

Bahía Portete, Guajira

La comunidad Wayúu de Bahía Portete está ubicada en el municipio de Uribia, ubicado en el extremo norte del departamento y corresponde al resguardo de la Alta Guajira. Esta comunidad se encuentran actualmente en proceso de retorno y reasentamiento en sus territorios originarios, trabajo que llevan realizando desde 2014 y que ha sido posible gracias al empeño y dedicación de la comunidad.

La comunidad de Portete se ha caracterizado por su alta destreza técnica y su profundo conocimiento sobre la mística y tradición que reviste a la mochila, tanto en su quehacer, como en sus diseños y enseñanza. La comunidad ha construido en torno a la mochila y el chinchorro un discurso enfocado al desarrollo comunitario, viendo en la elaboración de estos productos posibilidades de desarrollo real y sostenible, que no busca sólo la consolidación económica, sino la preservación cultural y la reafirmación de la identidad como mujeres artesanas de Portete.

## Resultados

Aumento de productividad **21%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Santa Marta/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **11**

Total de ventas con el programa **\$2´420.000**



**Chinchorro de Tripa**

*Oficio:* Tejeduría

*Técnica:* Telar vertical y tejido de punto de crochet

*Materia Prima:* Hilo acrílico

# MUJER ICHI

Manaure, Guajira

La comunidad wayuu de Manaure, pertenece al Resguardo de la Alta y Media Guajira, allí se reúne un grupo de 36 mujeres artesanas pertenecientes a la etnia Wayúu que trabajan la tejeduría de punto y el telar vertical utilizando hilos para crear chinchorros y mochilas característicos de su etnia y saber cultural. Este grupo está organizado bajo la asociación Waya Wayuu cuya estrategia se basa en establecer el trabajo artesanal como fuente de fortalecimiento cultural y alternativa económica para la mujer wayúu, para que, por medio de la remuneración digna por su trabajo, se logre tanto independencia financiera, como mejoría en su calidad de vida.

Uno de los mayores logros durante el programa fue el empoderamiento de la mujer artesana, siendo ésta responsable en una estructura organizativa, afianzó su confianza para la toma de decisiones tanto individuales, como colectivas. Además de ello, se fortaleció la identidad de los productos wayúu culturales y referenciales productivos y de diseño, que junto con la actividad comercial se consolidan como la táctica para conservar sus saberes tradicionales.

## Resultados

Aumento de productividad **32,7%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Santa Marta/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **36**

Total de ventas con el programa **\$1´395.000**

40 / COMUNIDADES / TERRITORIOS DE SABERES



### Manta Wayúu

Oficio: Tejeduría

Técnica: Bordado

Materia Prima: Hilo acrílico  
y tela algodón 100%

# JEKETU-KAY

Hato Nuevo, Guajira

El resguardo Lomamoto se encuentra ubicado en la Baja Guajira en el municipio de Hato Nuevo. Allí se reúne un grupo de 66 artesanos beneficiarios pertenecientes a la etnia wayúu que trabajan la tejeduría en crochet utilizando hilos de diversos colores. Este grupo está organizado como asociación Jeketu Kay cuyo objetivo es el desarrollo, fortalecimiento y la protección de las Artesanías Wayuu, así como la realización de actividades que contribuyan a mejorar las condiciones de trabajo de los artesanos y la valoración de sus productos.

Durante el programa este grupo logró la consolidación de los parámetros de calidad de la mochila tradicional, incluyendo el uso de Kanaas o dibujos wayúu y la elaboración de la gaza tradicional, fortaleciendo así las formas tradicionales de realizar las mochilas, elevando los estándares de calidad de los productos.

## Resultados

Aumento de productividad **27%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Manizales/Pasto/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **66**

Total de ventas con el programa **\$7'010.000**

41 / COMUNIDADES / TERRITORIOS DE SABERES



**Mochila Tradicional Wayúu**

*Oficio:* Tejeduría

*Técnica:* Tejido de punto

*Materia Prima:* Hilo acrílico

# ASOCIT

Resguardo Arhuaco, Cesar

La Asociación de Autoridades Arhuacas ASO-CIT, es una asociación que tiene como objetivo promover la comercialización de los productos desarrollados por el resguardo Arhuaco en el Cesar, entre ellas la producción de mochilas. Esta comunidad habita en la Sierra Nevada de Santa Marta y sus mujeres quienes además de las labores diarias, se dedican al tejido de mochilas, proyectan en estas el universo simbólico de su pueblo. Cada puntada es un pensamiento grabado en el mundo espiritual, cada figura plasmada va hilando el camino de la vida, de allí la importancia de la actividad artesanal para esta cultura.

A través del programa se realizaron actividades de comercialización determinantes para el éxito de esta unidad productiva. Una de ellas fue la asistencia de esta empresa a Il Artillano in Feira, en Milán, Italia, en donde lograron dar a conocer sus productos y su legado cultural, así como la posibilidad de reconocer el amplio mercado de la artesanía de diversos países.

La consolidación de otros canales de venta, como el sitio web [www.origenarhuaco.com](http://www.origenarhuaco.com) fue el inicio de la comercialización digital para este grupo, permitiéndoles abordar nuevos mercados y extender sus alcances comerciales.

---

## Resultados

Participación en Encuentros

**Manizales/Santa Marta/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **52**

Total de ventas con el programa **\$128´482.640**

---

**42 / COMUNIDADES / TERRITORIOS DE SABERES**



**Mochila Tradicional Arhuaca**

*Oficio:* Tejeduría

*Técnica:* Tejido de punto

*Materia Prima:* Lana de ovejo 100%

# KANKUI

Resguardo Kankuamo, Cesar

Las comunidades kankuamas se encuentran asentadas en la región oriental de la Sierra Nevada de Santa Marta. Allí se reúne un grupo de 52 mujeres artesanas pertenecientes a la etnia kankuama que trabajan la tejeduría utilizando como materia prima el fique. Este grupo de mujeres están organizadas bajo la asociación Asoarka y consideran que cada hebra de fique representa los pensamientos y sueños de cada una de las mujeres kankuamas.

El programa realizó aportes a esta unidad productiva apoyando la reestructuración organizativa y operativa de la asociación así como el mejoramiento del acabado de los productos en fique en términos de suavidad al tacto, implementando una técnica de suavizado orgánico, con elementos locales fáciles de conseguir en territorio, además del mejoramiento en tintes naturales de la fibra.

## Resultados

Aumento de productividad **20%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Santa Marta/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **52**

Total de ventas con el programa **\$3´815.000**

## Mochilas Kankuamas

*Oficio:* Tejeduría

*Técnica:* Tejido de punto

*Materia Prima:* Fique



# KUNSAMU

Kankawarwa, Resguardo Arhuaco,  
Magdalena

El resguardo arhuaco se extiende por los departamentos de Cesar, Guajira y Magdalena. Bajo el nombre Kunsamu 17 mujeres arhuacas de las comunidades de Katanzama y Kankawarwa, en Magdalena, trabajan juntas para fortalecer sus tejidos y su identidad artesanal. Este grupo de mujeres está organizado bajo la asociación Asoarhuacos y utilizan lana virgen para tejer mochilas que reúnen sus saberes tradicionales, transmitiendo sus pensamientos, tradiciones y cosmología.

Las artesanas, junto con los asesores del programa, lograron desarrollar dos líneas de producto que dan cuenta de la iconografía encontrada tras las actividades de transmisión de saberes. Estos dibujos tradicionales en las cuencas de los ríos Don Diego y Fonseca, son hoy parte de la identidad de este grupo artesanal.

---

## Resultados

Aumento de productividad **20%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Santa Marta/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **17**

Total de ventas con el programa **\$16´403.000**

---



**Mochila Arhuaca**

*Oficio:* Tejeduría

*Técnica:* Tejido de punto

*Materia Prima:* Lana de ovejo 100%

# ARTE CHIMILA

Sabanas de San Ángel, Magdalena

Este grupo artesanal integró a 28 mujeres provenientes de las comunidades de Issa Oristuna y Ette Buteriya, en el municipio de Sabanas de San Ángel en Magdalena. Allí las mujeres artesanas pertenecientes a la etnia Ette' Ennaka, a través del tejido de punto, crean mochilas en algodón que simbolizan la esencia de la mujer Ette, acompañando con este objeto al hombre en sus distintas actividades.

En el marco del programa se logró una reactivación de los oficios tradicionales en la tejeduría del algodón, esto gracias al encadenamiento productivo que se tuvo con la comunidad de Nara Kajmanta, también Ette' Ennaka, la cual fue beneficiaria en el año 2015, y logró impulsar el desarrollo social, económico y cultural por medio de la labor artesanal, mostrando así, bajo experiencia propia, las posibilidades de la artesanía a las otras dos comunidades.

---

## Resultados

Aumento de productividad **25%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Santa Marta/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **28**

Total de ventas con el programa **\$8'379.000**

---

Chinchorro en algodón

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto

Materia Prima: Algodón 100%



# ARTE ZENÚ

Tuchín, Córdoba

Tuchín es un municipio ubicado en la parte norte del departamento de Córdoba. La población en su mayoría es indígena de la etnia Zenú. Es conocido nacionalmente por fabricar el sombrero vueltiao que se ha convertido en un símbolo emblemático de Colombia.

La Asociación de mujeres Arte Zenú es un grupo de 16 mujeres líderes artesanas, que se organizan como respuesta y resistencia a eventos y situaciones de violencia en su territorio, buscando a través de la artesanía, rescatar y proteger su identidad y su cultura.

Además del sombrero, las mujeres Zenues han explorado diversas posibilidades de producto desde la caña flecha. Logrando así realizar diversidad de productos, como individuales, tapetes, sobres, bolsos, entre otros. Todos estos con un claro referente a las pintas tradicionales de la cultura Zenú. En el marco del programa las mujeres han logrado consolidarse como un proceso fuerte en el mercado, dándose a conocer por la calidad de sus productos y la innovación en sus diseños.

## Resultados

Aumento de productividad **20%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros

**Santa Marta/Pasto/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **16**

Total de ventas con el programa **\$5'683.500**

46 / COMUNIDADES / TERRITORIOS DE SABERES

**Sombrero vueltiao**  
*Oficio:* Tejeduría  
*Técnica:* Trenzado  
*Materia Prima:* Caña flecha



# ASOIMOLA

Turbo, Antioquia

La comunidad de Caimán Alto se encuentra ubicada en el municipio de Turbo, Antioquia. Allí se reúne un grupo de 59 mujeres artesanas pertenecientes a la etnia Guna Dule que trabajan el aplique de tela sobre tela conocido como mola. Este grupo está organizado bajo la asociación ASOIMOLA desde el 2007 y consideran que el trabajo artesanal además de preservar su identidad ancestral, es también hoy en día su mayor sustento económico.

Los juegos de colores, la geometría y las figuras zoomorfas han ayudado a posicionar a ASOIMOLA como una asociación líder en el diseño de propuestas que logran hibridar la tradición y la innovación, permitiéndoles acceder a diversos mercados y llegar a consolidar su marca con un alto reconocimiento por la calidad.

En el marco del programa la asociación tuvo la oportunidad de asistir al II Artillano in Fiera, evento desarrollado en la ciudad de Milán, Italia, teniendo así la oportunidad de mostrar su destreza manual, tradición cultural, y fortaleza productiva en el exterior, reforzando sus capacidades de mercadeo y potenciando sus habilidades comerciales.

## Resultados

Aumento de productividad **24%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros

**Manizales/Milán/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **33**

Total de ventas con el programa **\$118'655.790**

47 / COMUNIDADES / TERRITORIOS DE SABERES



### Tapíz

*Oficio:* Costura

*Técnica:* Aplicación de tela sobre tela

*Materia Prima:* Tela con base de algodón

# KIPARÁ

Acandí, Chocó

El resguardo de Pescadito se encuentra ubicado en el Municipio de Acandí, Chocó. Allí se reúne un grupo de 26 hombres y 12 mujeres pertenecientes a la etnia Embera Dobidá y Embera Katío que trabajan la cestería, la tejeduría en chaquira y la talla en madera utilizando fibras naturales y chaquiras. Los Embera de Pescadito han logrado mantener su legado cultural y sus tradiciones gracias a la configuración ritual del jaibanismo o comunicación con los espíritus, en donde la artesanía se constituye como elemento de rescate cultural y fortalecimiento de la identidad cultural.

El programa realizó aportes a esta unidad productiva fortaleciendo la estructuración interna a través de la definición de su misión y visión, permitiendo mayor organización para los procesos de producción y comercialización. De igual forma, el programa incentivo la recuperación de objetos tradicionales con el fin de preservar su cultura tradicional y contar con un producto en donde el impacto comercial es la historia detrás del objeto.

## Resultados

Aumento de productividad **30%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Bogotá**

Beneficiarios atendidos **38**

Total de ventas con el programa **\$627.000**



### Arco y flechas

*Oficio:* Transformación de madera

*Técnica:* Talla en madera

*Materia Prima:* Chonta, iraca y bejuco

# SINIFANÁ

Ríosucio, Caldas

En los resguardos Embera Chamí ubicados en el municipio de Ríosucio, existen varias asociaciones que producen y comercializan cestería de caña brava, allí, cada familia en su parcela combina el oficio artesanal con el cuidado de la finca. Bajo la asociación Sinifaná trabajan 23 mujeres quienes consideran que la artesanía es una alternativa económica que contribuye a fortalecer su identidad cultural y recuperar sus tradiciones.

El programa realizó aportes a esta unidad productiva implementando procesos de transmisión de saberes y fortaleciendo el rescate de productos tradicionales, como el canasto cafetero, que ayudan a fortalecer la identidad Embera Chamí, en un contexto local.

---

## Resultados

Aumento de productividad **25%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros

**Manizales/Quibdó/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **37**

Total de ventas con el programa **\$5'627.000**

---

49 / COMUNIDADES / TERRITORIOS DE SABERES



**Canasto**

*Oficio:* Cestería

*Técnica:* Tafetán

*Materia Prima:* Caña brava

# DACHI JOMA

Anserma, Caldas

La comunidad Dachi Joma se encuentra asentada en el casco urbano de Anserma, Caldas. Allí se reúne un grupo de 44 artesanas pertenecientes a la etnia Embera Chamí, quienes elaboran objetos en chaquira, tanto en telar como a mano alzada. Los trabajos en chaquira se han consolidado como una importante actividad comercial para las mujeres de la comunidad, esto debido a que fácilmente lo pueden combinar con diversas actividades en su hogar, permitiendo continuar con el cuidado de sus hijos mientras elaboran productos para fortalecer su economía.

En el desarrollo del programa la comunidad logró fortalecer la simbología tradicional, como forma de generar una identidad propia en los productos que desarrolla, y así mismo, como una forma de dinamizar la identidad interna de la comunidad, la cual se ha visto en riesgo de pérdida por la rápida aculturación de las más jóvenes en un contexto urbano.

---

## Resultados

Aumento de productividad **30%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Manizales/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **44**

Total de ventas con el programa **\$632.000**

---



**Collar Embera**

*Oficio:* Tejeduría

*Técnica:* Mano alzada y telar

*Materia Prima:* Chaquira

# JAIPONO Y ATUMARA JAI

Pereira, Risaralda

Atumara Jai y Jaipono, son dos asociaciones Embera Chamí que se encuentran en el Cabildo urbano de Kurmadó, ubicado en la ciudad de Pereira. Estas dos asociaciones se unieron en el marco del programa para poder generar una capacitación a la mayor parte de la comunidad posible, sumando un total de 73 asociados que participaron en las actividades.

Ambas asociaciones se dedican a la elaboración de productos en chaquira, tanto a mano alzada como en telar. Para las asociaciones el trabajo en chaquira se ha consolidado como una de las principales fuentes de ingresos económicos de los indígenas Embera Chamí que han tenido que salir de su territorio originario, y que a su vez les ha ayudado a fortalecer sus procesos de identidad cultural, ya que en todos los diseños que realizan su principal referente es la selva y los mitos tradicionales.

Con la elaboración y uso de Okamas las mujeres Embera han logrado destacar con orgullo la identidad y experticia en el manejo de la chaquira, haciendo de las explosiones de color, características de las artesanías Embera, una gama de accesorios únicos, con alto valor cultural y de gran reconocimiento comercial.

## Resultados

Aumento de productividad **30%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros

**Manizales/Quibdó/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **73**

Total de ventas con el programa **\$16'236.000**

51 / COMUNIDADES / TERRITORIOS DE SABERES

**Okama**

*Oficio:* Tejeduría con chaquira

*Técnica:* Mano alzada y telar

*Materia Prima:* Chaquira



# KAMAYÚ

Bogotá

La Mesa de Trabajo Indígena está integrada por indígenas provenientes de las etnias Yanacona, Coreguaje, Muisca y Pijaos quienes por distintas razones se han asentado en Bogotá. Bajo el nombre de Kamayú, la Mesa de Trabajo Indígena abrió la posibilidad para que sus integrantes buscaran por medio de la artesanía fortalecer las economías de cada hogar, y así mismo se pudiesen generar procesos de reapropiación de las tradiciones de cada uno de los pueblos indígenas que conforman la mesa.

La diversidad de oficios es proporcional a la diversidad de etnias que reúne Kamayú, teniendo diversas expresiones en chaquiras, cestería, talla, trabajos con semillas y orfebrería, todas ellas con el denominador común del rescate, ya que independientemente de la técnica utilizada, todas buscan resaltar los conocimientos ancestrales de las comunidades indígenas.

En el marco del programa el grupo de artesanos logró definir y consolidar ciertas líneas de producción artesanal, fortaleciendo la identidad cultural en cada uno de ellos, y posibilitando la entrada a más indígenas, de otras etnias, a que participaran de este proceso.

---

## Resultados

Aumento de productividad **24%**  
Líneas de producto desarrolladas **2**  
Participación en Encuentros **Pasto/Bogotá**  
Beneficiarios atendidos **16**  
Total de ventas con el programa **\$1'386.000**

---

**52 / COMUNIDADES / TERRITORIOS DE SABERES**



**Mochila**  
*Oficio:* Tejeduría  
*Técnica:* Tejido de punto  
*Materia Prima:* Fique

# NAYAMIK

Cali, Valle del cauca

El grupo urbano indígena de Cali, está conformado por indígenas de diversas partes del suroccidente del país. Este grupo reúne un total de 14 beneficiarias pertenecientes a las etnias Nasa, Yanacona y Misak, que se reunieron con el fin de dar a conocer y fortalecer la identidad de todas como diversos pueblos unidos. Las mujeres tienen en común que tejen tanto algodón como hilo y lana, lo cual les permitió partir del reconocimiento de las diversas técnicas en tejeduría, así como del propósito común de realizar un profundo rescate de las simbologías tradicionales que se encontraban en riesgo en el contexto urbano.

EL programa apoyó a las artesanas para que conformasen, entre todas, una estructura organizativa que les permitiera trascender del ámbito local, impulsando la generación de un grupo con mayor potencialidad y productividad, para así poder cumplir con las demandas de pedidos e incursionar en mercados más exigentes, con mayor demanda, y que así mismo, les permite mayores ingresos.

---

## Resultados

Aumento de productividad **20%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Mocoa/Pasto/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **14**

Total de ventas con el programa **\$3'201.000**

---

**Contenedor**

*Oficio:* Tejeduría

*Técnica:* Tejido de punto crochet

*Materia Prima:* Hilo acrílico



# MUJERES TEJEDORAS NASA

Toribio, Cauca

Los resguardos indígenas de Tacueyó, Toribio y San Francisco se encuentran ubicados al norte del departamento del Cauca, en el municipio de Toribio, allí se reúne un grupo de 30 artesanas pertenecientes a la etnia Nasa que trabajan la tejeduría en lana, fique, y otras fibras naturales, con diversas técnicas, entre las que se destaca el choché y diversos tipos de anudado. Para las mujeres Nasa el oficio artesanal es adquirido en la Tulpa, espacio alrededor del fogón donde se cocinan los alimentos, y se transmiten los saberes más importantes.

En el marco del programa las mujeres de los resguardos lograron aunar esfuerzos para consolidar un grupo, lo cual les ha permitido tener un fuerte impacto comercial, ya que a partir del compromiso han logrado superar barreras geográficas que antes no les permitían trabajar de forma coordinada. El entusiasmo y la dedicación de las mujeres Nasa de Toribio les ha mostrado a ellas mismas el gran potencial que tienen para acceder a mercados más competitivos y generar prácticas más igualitarias entre ellas mismas.

## Resultados

Aumento de productividad **30%**  
Líneas de producto desarrolladas **2**  
Participación en Encuentros **Mocoa/Bogotá**  
Beneficiarios atendidos **30**  
Total de ventas con el programa **\$3'390.000**

54/ COMUNIDADES / TERRITORIOS DE SABERES



**Jigra**  
*Oficio:* Tejeduría  
*Técnica:* Tejido de red  
*Materia Prima:* Fique

# NUESTRO ARTE MISAK

Silvia, Cauca

El resguardo de Guambía se encuentra ubicado en Silvia, municipio del departamento surandino del Cauca. Allí se reúne un grupo de 21 mujeres artesanas pertenecientes a la etnia misak quienes trabajan la tejeduría. Este grupo está organizado como Nuestro Arte Misak y consideran que la artesanía es un medio de expresión de su creatividad y fortaleza. Para las misak, el hilo de lana o de merino con que las mujeres tejen sus anacos y las ruanas es un sostén para que las autoridades mantengan una organización firme.

Los colores de la bandera Misak son la inspiración para que las mujeres, con el apoyo del programa, desarrollaran diversidad de productos con una fuerte identidad cultural, lo cual les permitió fortalecer el reconocimiento nacional sobre los saberes, la simbología y las tradiciones de la comunidad.

## Resultados

Aumento de productividad **20%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros

**Manizales/Mocoa/Pasto/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **21**

Total de ventas con el programa **\$9´811.000**

### Mochila con simbología Misak

*Oficio:* Tejeduría

*Técnica:* Tejido de punto

*Materia Prima:* Lana



# NAI PIRIKIN

Totoró, Cauca

El resguardo de Totoró se encuentra ubicado en el departamento del Cauca. Allí se reúne un grupo de 19 mujeres artesanas pertenecientes a la etnia Totoró quienes trabajan la tejeduría y la bisutería. Este grupo tiene como propósito fortalecer y consolidar la cultura material e inmaterial del pueblo Totoró, contribuyendo con la transmisión de saberes hacia las nuevas generaciones por medio de las artesanías, ya que en la elaboración de las mismas, las mujeres, y las autoridades tradicionales, ven una forma de rescatar y fortalecer la cultura propia..

El programa realizó aportes a esta unidad productiva a través de actividades determinantes para la experimentación comercial, ya que las artesanas no contaban con experiencia en la participación de eventos. De forma paralela se realizaron diversas actividades que tuvieron como fin fortalecer la calidad y los acabados de los productos desarrollados en los distintos oficios.

## Resultados

Aumento de productividad **20%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Mocoa/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **19**

Total de ventas con el programa **\$1'712.000**



### Capisayo

*Oficio:* Tejeduría

*Técnica:* Telar vertical

*Materia Prima:* Lana de ovejo 100%

# TAKAL

La Argentina, Cauca

El resguardo Nuevo Amanecer se encuentra ubicado en el departamento del Huila en el municipio La Argentina. Allí se reúne un grupo de 31 artesanas pertenecientes a la etnia Misak que trabajan la tejeduría y la bisutería utilizando fibras naturales y chaquiras. El pueblo Misak en el plan de vida asocia la producción artesanal al turismo como alternativa de desarrollo en la zona para la generación de ingresos económicos y el mejoramiento de los niveles de vida de las familias, para lo cual sus comunidades se están fortaleciendo.

Las expresiones culturales de las Misak, como su vestimenta y artesanías, son altamente reconocidas, lo cual les ha brindado un gran potencial para su comercialización, debido a que ellas mismas son la fuente de inspiración para realizar productos con una fuerte identidad. es e implementando mejoras estratégicas en el proceso de producción.

---

## Resultados

Aumento de productividad **20%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Manizales/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **31**

Total de ventas con el programa **\$4'223.000**

---

57 / COMUNIDADES / TERRITORIOS DE SABERES



### Collar Misak

*Oficio:* Tejeduría en chaquira

*Técnica:* Mano alzada y telar

*Materia Prima:* Chaquira

# FUNDACIÓN

## HILANDO Y TEJIENDO

### SUEÑOS

Carlosama, Nariño

En Cuaspud – Carlosama, Nariño, se encuentra la Fundación Hilando y Tejiendo Sueños, allí un grupo de 25 mujeres pertenecientes a la etnia de los Pastos trabajan la tejeduría en guanga y telar horizontal para elaborar finas piezas en lana de oveja e hilos acrílicos. La fundación se proyecta a ser una empresa que por medio del rescate de su tradición, la innovación en sus productos, exclusividad e investigación de sus raíces, posicione la tejeduría en Guanga en el mercado nacional.

Por medio de la exploración a diversas formas, colores, combinaciones, el programa ayudó a la comunidad a desarrollar diversas prendas y accesorios que resaltarán la excelencia técnica, permitiendo a su vez la apertura a múltiples canales de comercialización y de apoyo para continuar con el apoyo a las mujeres artesanas por parte de la Fundación.

## Resultados

Aumento de productividad **25%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Pasto/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **25**

Total de ventas con el programa **\$43´395.000**

58 / COMUNIDADES / TERRITORIOS DE SABERES

Capa con simbología Pasto

Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar vertical y horizontal

Materia Prima: Hilo acrílico



# ARTE MUTUMBAJOY y ARTE ANCESTRAL

Pasto, Nariño

En Jamundino, zona rural de Pasto, Arte Mutumbajoy y Arte Ancestral emergen como dos empresas formadas por una sola familia, que a su vez une a más de 20 artesanos Camentsá, en la elaboración de diversos productos en talla, chaquira y tejeduría.

Arte Mutumbajoy se destaca por el trabajo que realizan en máscaras tradicionales, con una exageración de los rasgos faciales y adornados por chaquiras, las cuales generan diversas formas dentro de la misma máscara, haciendo alusión a las visiones que tienen los talladores en sus tomas de remedio. Arte Ancestral se dedica al trabajo en guanga, telar tradicional del sur del país, y a la elaboración de productos en chaquira, en donde se expresan diversas simbologías Camentsá, haciendo un juego entre los colores y las formas en los productos.

## Resultados

Aumento de productividad **25%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros

**Manizales/Mocoa/Santa Marta/Bogotá**

Total de ventas con el programa **\$53'578.000**

**59 / COMUNIDADES / TERRITORIOS DE SABERES**



### Máscara

*Oficio:* Talla en madera  
*Técnica:* Talla en madera con aplicación de chaquira  
*Materia Prima:* Chaquira y roble

### Collar

*Oficio:* Tejeduría con chaquira  
*Técnica:* Mano alzada  
*Materia Prima:* Chaquira



# RESGUARDO INGA CONDAGUA

Mocoa, Putumayo

El resguardo de Condagua se encuentra ubicado en el municipio de Mocoa, Putumayo. Allí se reúne un grupo de 29 artesanos pertenecientes a la etnia Inga que trabajan la cestería, tejeduría en red y bisutería utilizando fibras naturales y semillas. Este grupo está organizado como asociación y se proyectan como líderes en el departamento dentro de la producción de artesanías tradicionales teniendo siempre presente la conservación de sus raíces.

El programa realizó aportes a esta unidad productiva fortaleciendo las estructuras organizativas y reforzando las técnicas tradicionales como la cestería, así como brindado espacios de comercialización que les permita consolidar su mercado.

---

## Resultados

Aumento de productividad **20%**  
Participación en Encuentros **Mocoa/Bogotá**  
Beneficiarios atendidos **29**  
Total de ventas con el programa **\$9´653.000**

---



### Tambor

*Oficio:* Luthería

*Técnica:* Talla en madera

*Materia Prima:* Cuero de chivo y madera roble

# KAMOC

Mocóa, Putumayo

El cabildo Kamentsa Biya se encuentra ubicado en el casco urbano de Mocóa, Putumayo, en el cual 31 artesanos Camentsá se reunieron para desarrollar actividades de rescate y fortalecimiento de la actividad artesanal, impulsando trabajos en chaquira y tejeduría, especialmente en guanga, con el cual buscan fortalecer las tradiciones y sus expresiones culturales a partir de su cultura material.

Con los artesanos de Kamoc se trabajó profundamente en el fortalecimiento técnico, ayudando a que los terminados cumplieren con altos estándares de calidad, y que así mismo cada producto pudiese contar con una clara identidad en las prácticas culturales del pueblo Camentsá.

---

## Resultados

Aumento de productividad **20%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Mocóa/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **31**

Total de ventas con el programa **\$1'923.000**

---



**Collar ceremonial**

*Oficio:* Bisutería

*Técnica:* Tejido de red, ensartado

*Materia Prima:* Chaquira, hilo acrílico y semilla cascabel

# PLAYA LARGA

Villagarzón, Putumayo

El resguardo de Playa Larga es el lugar de reunión de 24 artesanos de la etnia Awa del Putumayo, allí reunidos elaboran variedad de productos tradicionales de su etnia, en oficios como la cestería y la talla de la madera.

Los Awa del Resguardo Playa Larga son impulsores del rescate de las tradiciones por medio de la elaboración de las artesanías, esto debido a que la mayor parte de la comunidad del resguardo hoy en día no practican los oficios tradicionales, poniéndose en riesgo de pérdida la carga cultural que cada uno de ellos conlleva.

Entre los objetos que dispuso la comunidad para el rescate y su posterior potenciación en los mercados, se encuentran los instrumentos musicales, estos, de elaboración tradicional contienen un gran valor para la comunidad, sin embargo el saber se encontraba en tan sólo algunas personas. En el marco del proyecto se impulsó la elaboración de instrumentos musicales como la marimba y variedad de tambores, todos ellos en palo de chonta.

---

## Resultados

Aumento de productividad **20%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Mocoa/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **24**

Total de ventas con el programa **\$2'236.000**

---

### Marimba de Chonta

Oficio: Instrumentos musicales

Técnica: Talla en madera

Materia Prima: Guadua, chonta y roble



# WAMONAE

Hato Corozal, Casanare

La cestería en rollo con fibra de moriche, es la principal actividad tradicional de las mujeres del resguardo de Caño Mochuelo, en el municipio de Hato Corozal, Casanare. En el trabajo con la fibra natural 21 artesanas de la etnia Cuiba Wamonae desarrollan variedad de productos como lo son cestos, centros de mesa, paneras, entre otros.

El manejo de los tintes naturales y la combinación del rollo con distintos tipos de trenzado del moriche hacen que la cestería Wamonae no pueda ser contemplada sólo en su valor funcional, sino como piezas que dan reflejo de experticia técnica, tradición y naturaleza.

En el marco del programa se realizaron diversos desarrollos en diseño y producción, para lograr variedad de texturas y formas en los cestos, sin que estos perdieran su valor tradicional, y, por el contrario, tuviesen mayores cualidades como la apilabilidad y la estandarización de los tamaños a los usados en el mercado.

---

## Resultados

Aumento de productividad **21%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros

**Santa Marta/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **21**

Total de ventas con el programa **\$6'396.000**

---



**Canasto**

*Oficio:* Cestería

*Técnica:* Rollo

*Materia Prima:* Moriche

# MARDUE

Hato Corozal, Casanare

La comunidad de Mardue se encuentra asentada en el resguardo de Caño Mochuelo, junto al río Casanare en el municipio de Hato Corozal, en donde las mujeres construyen diversidad de objetos a partir del uso de la fibra del moriche.

Para las mujeres de la etnia Cuia Wamonaes es de gran importancia la realización de sus cestos tradicionales, ya que en su desarrollo imprimen un gran respeto y la grandeza de su pueblo, transmitiendo así los sentimientos y pensamientos de cada una. La única labor compartida en la realización de las artesanías, es la obtención del cogollo, tarea que generalmente se reparten entre la familia.

Desde el proceso de hacer la cabuya, con la que tejen sus objetos, las mujeres comparten entre todas, haciendo del proceso de desarrollo de los objetos un momento de compartimento comunitario, en el cual se destaca la presencia de los niños y la familiaridad con que trabajan.

---

## Resultados

Aumento de productividad **21%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Pasto/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **20**

Total de ventas con el programa **\$2'730.000**

---

**Centro de mesa**

*Oficio:* Cestería

*Técnica:* Rollo

*Materia Prima:* Moriche



# AMIV

Villavicencio, Meta

Villavicencio, como todas las grandes y medianas ciudades, ha sido un espacio de recepción para las personas y familias que debido al conflicto han tenido que salir de sus territorios de nacimiento. Es en esta ciudad, donde un grupo de 26 artesanos, de las etnias cubeo, wanano, desano, piratapuyo, sirianos, ingas, sikuanis y piratapuyos decidieron trabajar de juntos y de manera coordinada para resaltar sus tradiciones ancestrales.

Por medio del trabajo en chaquira, moriche, madera, cumare y semillas, los artesanos desarrollan una gama amplia de objetos que expresan sus saberes tradicionales, permitiendo que cada uno de estos resalte su identidad cultural.

AMIV, como decidieron llamarse, es una muestra de la riqueza cultural de diversas partes del país que se ha logrado confluir en una sola ciudad, mostrando cómo, en la diversidad de saberes, lenguas y tradiciones, se puede realizar un trabajo conjunto que ayude a mejorar sus productos técnicamente, y así mismo, mejorar sus ingresos.

---

## Resultados

Aumento de productividad **20%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Pasto/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **26**

Total de ventas con el programa **\$854.000**

---

**Sombrero**  
*Oficio:* Somberería  
*Técnica:* Rollo  
*Materia Prima:* Cumare



# WUACOYO

Puerto Gaitán, Meta

El resguardo de Wacoyo agrupa 31 comunidades de la etnia Sikuani, se encuentra ubicado en el municipio de Puerto Gaitán, Meta, en él se reunieron 66 artesanos y artesanas para promover su actividad artesanal.

En la comunidad, y para los Sikuanis, es tradicional la elaboración de tallas en madera por parte de los hombres, los cuales tienen desde usos ornamentales hasta rituales. Entre las tallas que realizan se destacan las figuras de animales, como la tortuga, el chigüiro, babilla, armadillo entre otros, los bastones de mando, y los bancos o pensadores. Las mujeres de la comunidad se dedican a los trabajos con fibra de moriche, algunas veces también hacen uso del cumare pero este es escaso en la zona, con esta fibra desarrollan chinchorros, bolsos, sombreros, cargaderas, entre una amplia variedad de cestos y contenedores.

En las asesorías en campo se desarrollaron diversas actividades de fortalecimiento organizativo y de recuperación de simbologías, esto debido a que la comunidad consideró como una prioridad el organizarse para fortalecer su identidad y saberes ancestrales.

## Resultados

Aumento de productividad **20%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros

**Santa Marta/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **66**

Total de ventas con el programa

**\$11´462.000**

**Canoa**

*Oficio:* Trabajo en madera

*Técnica:* Talla en madera, corte y desbaste

*Materia Prima:* Madera machaco



# IKULI

Cumaribo, Vichada

El resguardo Santa Teresita del Tuparro es reconocido por la maestría de sus artesanas para trabajar la fibra de moriche y de cumare, en donde realizan diversos tipos de cestería y de tejeduría, algunos objetos, como los chinchorros, aún son usados por la comunidad, otros, como algunas piezas de cestería, han sido desarrollados con fines ornamentales, en estos últimos la comunidad, compuesta por 57 artesanos Sikuaní, ha logrado, con la técnica de rollo y con el uso de tintes naturales, plasmar su identidad y simbología, principalmente con el uso de figuras geométricas.

El grupo de artesanos de artesanos, Ikuli, se ha caracterizado por la importancia que le dan al aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales, en donde la recolección de los cogollos de moriche y cumare se da con las debidas precauciones dadas desde la tradición para no generar impactos negativos en el medio, sin que esto les impida la construcción de un modelo de producción sostenible.

## Resultados

Aumento de productividad **20%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

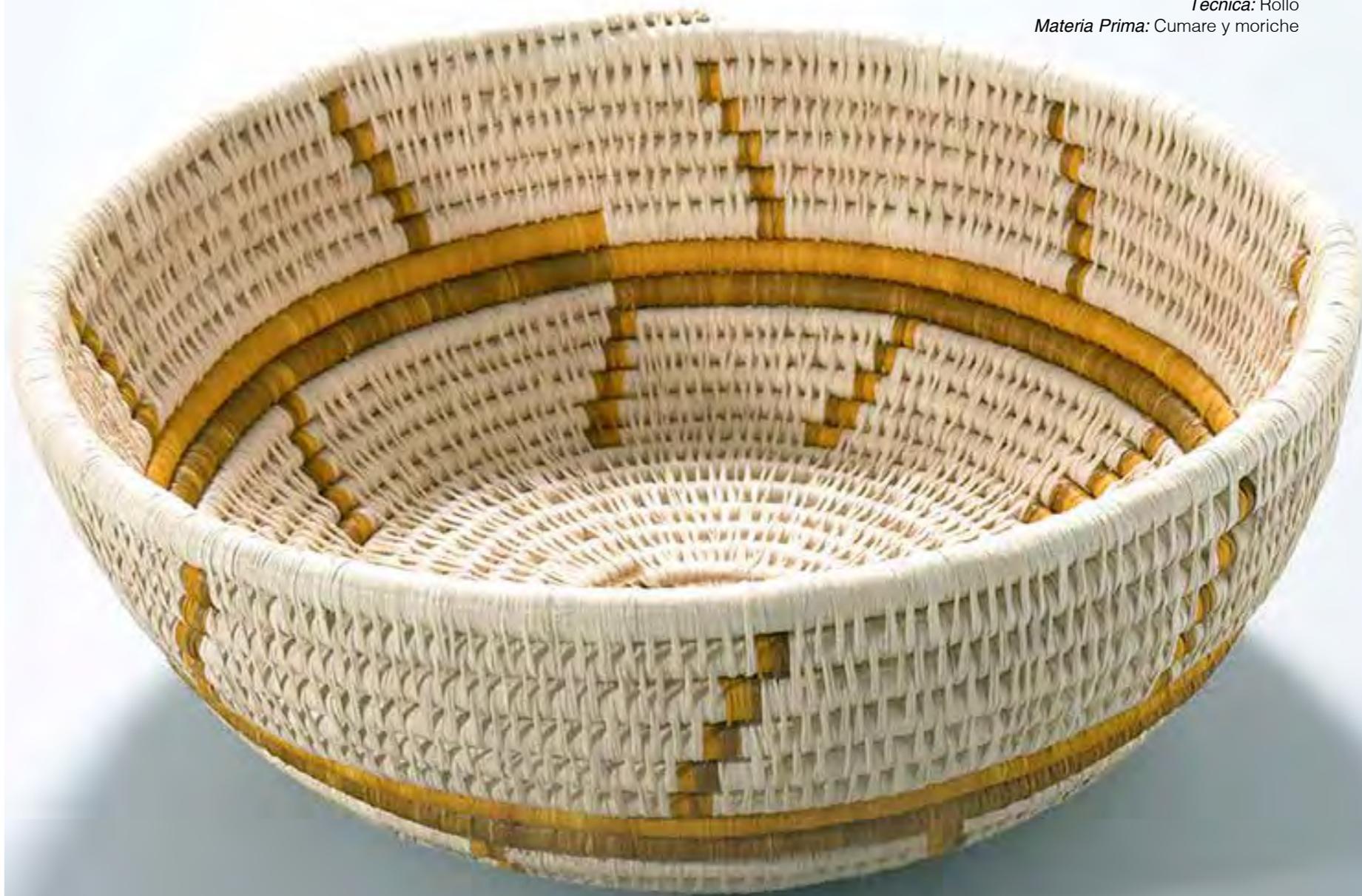
Participación en Encuentros

**Santa Marta/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **57**

Total de ventas con el programa **\$7'645.000**

**Frutero**  
*Oficio:* Cestería  
*Técnica:* Rollo  
*Materia Prima:* Cumare y moriche



# WALIPERRE

Inírida, Guainía

La comunidad del Guamal se encuentra asentada en el resguardo Coco Coayare, en el perímetro urbano de Inírida, en el Guainía. Esta comunidad conformada por cerca de 280 personas está conformada en su mayoría por curripacos y puinaves, de estos, 33 mujeres se dedican a la cestería en chiqui chiqui y cumare.

Los miembros de la comunidad Guamal están proyectando a su comunidad como un destino turístico en Inírida, esto en el marco de un turismo responsable y ético para con las comunidades, que les fortalezca su desarrollo, y no atente contra las tradiciones y normas tradicionales de cuidado de la tierra. En este sentido ven a la artesanía como una pieza clave al momento de comunicar la tradición, el sentir y hacer de sus pueblos, reflejando su saber ancestral en un objeto, unos colores y unas formas.

---

## Resultados

Aumento de productividad **20%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Inírida/Bogotá**

Beneficiarios atendidos **33**

Total de ventas con el programa **\$512.000**

---

**Centro de mesa**

*Oficio:* Cestería

*Técnica:* Rollo

*Materia Prima:* Moriche y chiqui



# CUBAY

Mitú, Vaupés

Cruzando el Rio Vaupés desde la ciudad de Mitú, se encuentra la comunidad de Cubay, quienes ya tienen años de trabajo tradicional en la alfarería con barros especiales, los cuales le pertenecen al güío, quien se encarga de cuidarlos. Estos barros se encuentran a las orillas de ríos como el Cuduyarí y caños como Mituseño.

La artesanía constituye para la comunidad una alternativa para mejorar su calidad de vida, plasmando en ella diversas formas y figuras tradicionales del pueblo cubeo, además, el acto la quema de la cerámica, es un ejercicio de reunión de toda la comunidad, apoyando así a la integración y cordialidad entre los miembros de la comunidad.

## Resultados

Aumento de productividad **20%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Bogotá**

Beneficiarios atendidos **10**

Total de ventas con el programa **\$6'941.000**



**Olla tradicional**  
*Oficio:* Cerámica y cestería  
*Técnica:* Rollo  
*Materia Prima:* Chonta,  
arcilla blanca y azul

# MUTECA

Leticia, Amazonas

En la zona urbana de Leticia se reúnen varias organizaciones que elaboran artesanías entre ellas CAPIUL, CIHTACOYD Y MUTTEVI. A través del Programa se trabajó con 30 artesanos entre hombres y mujeres pertenecientes a las etnias Ticuna, Yucuna, Miraña, Bora, Andoque, Letuama, Inga, Uitoto, Matapí, Cubeo, Muinane, Murui, Ocaina y Cocama. Quienes trabajan distintas fibras naturales para elaborar cestos, bolsos y variados productos de bisutería y consideran que la artesanía es una fuente de ingresos importante para su comunidad ya que les permite solventar sus necesidades y fortalecer su identidad cultural.

El programa realizó aportes a esta unidad productiva reactivando la actividad artesanal a través de talleres de transmisión de saberes y el establecimiento de estándares de calidad acordes con su mercado objetivo y estructurando estrategias de comercialización efectivas de acuerdo a sus necesidades.

---

## Resultados

Aumento de productividad **50%**

Líneas de producto desarrolladas **2**

Participación en Encuentros **Bogotá**

Beneficiarios atendidos **30**

Total de ventas con el programa **\$2'231.000**

---

**Canasto**

*Oficio:* Cestería

*Técnica:* Cestería entrecruzada

*Materia Prima:* Bejuco yaré



# TESTIMONIOS



# JAVIER GARRIDO

Javier es un artesano que trabaja por su familia y su comunidad, Guamal en el municipio de Inírida, Guainía. Javier volvió recientemente a su comunidad para fortalecer las actividades productivas y potencializar las virtudes de su territorio y las capacidades de su gente. Él considera que en el resguardo Coco Cuayare, del cual hace parte la comunidad de Guamal, conviven varios grupos étnicos con una riqueza cultural y social muy amplia, la cual debe ser salvaguardada por todos sus integrantes, ya sean Curripacos, Puinaves o Piapocos.

Este líder indígena considera que entre más organizada esté una comunidad, mayor apoyo puede recibir de instituciones cuyo propósito es atender a la población y fortalecer distintos sectores económicos. Artesanías de Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo han comenzado a trabajar en conjunto con la comunidad de guamal en el fortalecimiento de sus actividades artesanales.

Para dar inicio a sus actividades, se reunieron 15 personas entre hombres y mujeres con la intención de mejorar sus técnicas y orientar su producción a eventos comerciales de tipo regional y nacional. Durante las primeras reuniones, javier consideró que era importante generar las bases organizativas para operar como grupo, generar la confianza y asegurar las responsabilidades dentro del grupo.

Al participar en el programa de fortalecimiento productivo y empresarial de los pueblos indígenas en Colombia, javier tiene como objetivo mostrarle al resto de la comunidad las posibilidades productivas tanto de la artesanía como de otras

alternativas económicas asociadas tales como el turismo comunitario o las actividades culturales. Para él, estas actividades de base económica se entrelazan y entre ellas pueden fortalecerse y contribuir al buen vivir de una comunidad.

Durante las primeras etapas de fortalecimiento de la actividad artesanal, las actividades de organización y formalización son claves. Para javier, es importante adquirir las habilidades necesarias para liderar un grupo productivo, motivar a sus integrantes y resolver de la manera más adecuada los conflictos que se puedan presentar, por eso se esfuerza en manejar responsablemente los recursos asignados y establecer la confianza necesaria entre el grupo para generar un buen ambiente comunitario.

Las expectativas de javier están orientadas al buen vivir de su comunidad. Construir una red de trabajo comunitario que esté basada en actividades turísticas, culturales y artesanales y que tenga por objetivo fortalecer y dar a conocer la cultura curripaco es el sueño por el cual trabajan día a día y que esperan fortalecer a través de este programa





# ROSMERY URIBE

Rosmery es una líder indígena que trabaja las artesanías tradicionales de su comunidad. Originaria del resguardo Gunadule de Caimán Nuevo ubicado en el Urabá antioqueño, esta artesana junto con las mujeres de su comunidad elaboran molas, parte esencial de su vestimenta tradicional.

Rosmery desempeña diferentes roles en cuanto a la organización de las mujeres Guna Dule, desde la producción de artesanías, hasta la coordinación todas actividades de comercialización y divulgación de sus productos. Por lo que su conocimiento se ha visto enriquecido por las distintas experiencias comerciales y viajes a los cuales ha podido acceder, impulsando a sus compañeras para también salgan, conozcan, y muestren el valor cultural de su comunidad.

En cuanto a la realización de sus productos rosmary menciona que las molas están presentes en todos los momentos de su vida, según su cosmovisión, las molas reproducen la estructura del universo y los han acompañado desde el principio de los tiempos. Sus diseños y la técnica para su elaboración estaban guardados en lugares sagrados y han sido transmitidos entre las mujeres guna dule por generaciones.

Las molas se elaboran sobre todo, bajo dos conjuntos grandes de diseños: las molas que muestran actividades de la vida cotidiana tales como cultivar, bailar o cazar y las molas de protección que son abstracciones geométricas de elementos presentes

en la naturaleza que representan y salvaguardan la tradición y forma de vida de los gunadules.

Rosmery menciona que a través del programa han diversificado el uso de las molas atendiendo las necesidades de su mercado objetivo. Con el apoyo en diseño han desarrollado bolsos y carteras que han tenido buena acogida dentro de sus compradores, así mismo, han notado que en años recientes los juguetes han tenido una buena respuesta tanto comercial como cultural.

Los juguetes toman formas de animales o figuras antropomorfas recurrentes en la vida de los guna dule y se hacen de forma rápida, lo cual no sólo facilita generar una producción en menor tiempo sino reconocer el territorio y lo elementos que lo habitan a través de sus seres. Para rosmary es muy satisfactorio elaborar los juguetes, combinar sus colores y determinar sus formas.

Así mismo rosmary es consciente que actualmente las niñas aprenden a hacer las molas, no solo para vestirse sino para solventar sus gastos y necesidades. Las niñas comienzan a elaborar molas desde los siete u ocho años. Por lo que la tradición de las molas guna dule se sustenta en una cosmovisión colectiva pero también representa una moneda de intercambio vigente entre sus mujeres.

# CARMEN FINCE

Las mujeres, para el pueblo Wayúu, son portadoras del saber y la fuerza de sus comunidades, haciendo que su rol dentro de la comunidad sea destacado, mostrando una permanente firmeza y lucha incesante por el bienestar de su comunidad. De entre todas las mujeres Wayúu destaca Carmen Fince, una ardua defensora de los derechos de su pueblo, quien por muchos años ha denunciado los atentados que se han cometido contra su pueblo, su comunidad y ella misma.

Bahía Portete, de donde es oriunda Carmen, ha sido lugar de diversas disputas territoriales, las cuales conllevaron diversas desventuras para sus habitantes, entre ellas el desplazamiento forzado de la comunidad. Pasados diez años de tal suceso, en el cual cada cierto tiempo volvían a saludar su tierra, Carmen, junto con otras lideresas, decidieron regresar definitivamente a su territorio ancestral, desde entonces, finales de 2014, la comunidad ha visto como, gracias a su presencia, la tierra ha renacido, logrando recuperar su territorio, su ancestralidad.

Ningún proceso de retorno es sencillo, sin embargo las mujeres de la comunidad de portete han demostrado cómo a partir de su saber tradicional, la tejeduría, se puede recomponer el tejido social. La confección de grandes, coloridos y hermosos chinchorros con fleco, así como de mochilas de excepcional calidad con representaciones de sus tradicionales kanasü (dibujos), han permitido a las artesanas de la comunidad de portete generar nuevos ingresos, lo cual a su vez, les ayuda a reconstruir su comunidad.

Como mujer artesana, Carmen menciona que el tejer es fundamental para el mantenimiento de la tradición cultural wayúu. A través de las cada uno de los objetos que elaboran se transmite las historias y la simbología propia de su etnia. En este sentido es de altísima importancia enseñar a las niñas y jóvenes el oficio, ya que mientras se les enseña, mientras lo hacen, aprenden sus tradiciones como wayúu, pero al mismo tiempo están fortaleciendo su historia como pueblo, apropiándose de su hacer y territorio.





# JAIME JAJOY

Jaime hace parte de un grupo multicultural denominado AMIV quienes elaboran diferentes clases de artesanías y viven en la ciudad de Villavicencio. Jaime es de origen inga y su trabajo se centra en la elaboración de artesanías y en la práctica de la medicina tradicional de acuerdo a la tradición de su pueblo originario.

Al elaborar artesanías en chaquira, Jaime menciona que las piezas que realizan poseen un valor espiritual, estas piezas transmiten la energía de la toma del yagé, los colores y las fuerzas que se observan a través de sus efectos. El yagé es una planta de uso medicinal y de carácter sagrado para varios grupos indígenas tanto andinos como amazónicos, su uso atraviesa todas las esferas de la vida indígena y genera lazos intergeneracionales que contribuyen al mantenimiento de la tradición y el conocimiento indígena.

Para este líder indígena, la relación entre la artesanía y la medicina tradicional es muy fuerte. La elaboración de manillas en chaquira, es una de las múltiples formas de transmisión

del conocimiento ancestral, su elaboración permite, también, comprender y fortalecer dicho saberes tradicionales, por eso cada manilla lleva consigo la fuerza del conocimiento.

Jaime considera que muchas personas compran sus productos como un artículo normal, no obstante su importancia radica en la historia y el conocimiento que transmiten, en otras palabras, dentro de estas manillas puede haber fuerza que acoge a las personas que optan por usarlas, significando fuerza, protección y sabiduría.

A través del programa, Jaime ha identificado que es de suma importancia que el trabajo que se desarrolle en el área de diseño y producto tenga en cuenta los principios culturales de cada grupo indígena y su influencia sobre la cultura material. Para él, la creación de objetos artesanales debe estar mediada por el respeto al conocimiento tradicional y sus diseños deben honrar las tradiciones que sus ancestros le han heredado. Dichos fundamentos han sido claves para el desarrollo de sus productos y el trabajo desarrollado con el equipo que ha trabajado con ellos.

Así mismo, el trabajo desarrollado con Artesanías de Colombia le ha permitido identificar que la actividad artesanal es un mecanismo de fortalecimiento social y cultural útil para los pueblos indígenas porque es una puerta de entrada para generar procesos de rescate cultural dentro de sus comunidades y establecer procesos de reconocimiento de la identidad indígena frente a otras poblaciones.

De esta manera la identidad indígena se fortalece a medida que la actividad artesanal se fortalece y una muestra de ello son las historias y conocimientos que se transmiten a través de sus objetos. Los artesanos involucrados en las actividades productivas no solo tienen la obligación de crear objetos, también deben contar historias, salvaguardar el conocimiento y la tradición de sus ancestros y así asegurar la pervivencia de sus pueblos.

# EDILSON TANIGAMA

La mezcla de colores, diversidad de simbología y la maestría en la técnica, ha hecho de la artesanía de los embera chami un referente claro en las muestras de la cultura material de los pueblos. Si bien, la chaquira, de lejos, no es una materia prima propia de la comunidad, la forma en que la han adoptado para poder expresar sus pensamientos y sentimientos como pueblo ha generado una identificación casi directa entre la chaquira y los Embera Chami.

Entre los miles de Embera Chami que hoy en día ven a la artesanía como una opción de vida, en el cabildo de Kurmadó, cabildo urbano Embera Chamí de la ciudad de Pereira, se destaca un joven empresario que ha tomado el bastón de mando de su asociación para continuar con el legado de su madre, Gladys.

Edilson, un joven de 20 años, es el presidente de la asociación jaipono, que en embera traduce espíritu de la flor sagrada. Esta asociación que reúne a no más de 20 asociados, se ha destacado por la habilidad y destreza técnica, pero además, porque siempre están innovando en diseños, haciendo de la elaboración de artesanías en chaquira, principalmente okamas, una labor de alta exigencia.

En el 2015, Edilson, se graduó de bachiller e inició estudios en diseño gráfico, su interés por el diseño y la imagen están directamente relacionados con el trabajo de su familia, a pesar que por el momento tiene sus estudios suspendidos, Edilson ha aprendido de manera autodidacta a manejar las redes sociales y la marca de su asociación, Jaipono, de este manejo ha desarrollado su perfil en instagram, @ arte\_embera, donde ya posee más de trece mil seguidores, a

quienes comparte de forma permanente contenido sobre los nuevos y exclusivos diseños que producen en la asociación, así como de diversas tradiciones del pueblo Embera, sus bailes, paisajes y rituales.

Para Jaipono la inmersión en el mundo digital ha abierto nuevas puertas en lo que respecta al uso y manejo de su marca, debido a que la elección de las imágenes a subir

debe cumplir con los criterios que ellos mismos se han puesto, el manejo de logos, pero también en términos de comercialización, ya que por medio de la red social han logrado establecer diversos contactos comerciales, ventas directas y han logrado llevar sus artesanías a diversos lugares que aún no conocen.



# DUBER SANTAMARÍA

Duber, originaria de San Juan de la Cruz en Córdoba, se considera a sí misma como una empresaria indígena, que desde el rescate y la exaltación de la cultura Zenú, ha logrado fortalecer la economía de las mujeres artesanas de Tuchín.

Las artesanías en caña flecha, especialmente el sombrero vueltiao, son emblemáticos en todo el mundo como representantes de la colombianidad, destacándose las pintas que los adornan, la finura del trenzado y sus costuras. Sin embargo, pocas veces se menciona que quienes realizan estos trabajos son indígenas de la etnia Zenú, ubicados en su mayoría en el municipio de Tuchín, y es allí donde Duber, junto con un grupo de lideresas de diversas comunidades, han logrado posicionarse en la producción y comercialización de sus productos.

Según Duber, una de las mayores dificultades que tienen las artesanas de Tuchín es lograr comercializar sus productos, esto debido a que el mercado es manejado por intermediarios, que, aprovechándose de las necesidades de las artesanas, no pagan los precios justos por los productos. En este sentido, uno de los retos más grandes que ha tenido “Arte Zenú”, nombre de la asociación que integra Duber, es encontrar espacios para la comercialización directa de sus productos.

Superando los miedos que supone salir de su municipio, cargar con todo el producto, esperar que les guste en otras ciudades, hacerse responsable de la producción de sus compañeros, Duber y sus compañeras han emprendido diversos viajes para mostrar sus productos, en muchos casos sin tener los resultados que esperaban, en otros sorprendiéndose por la gran acogida y cariño con que las reciben, pero sin importar los resultados siempre mostrando el orgullo de hacer productos propios, dando a conocer su

cultura, sus tradiciones, su maestría artesanal para el manejo de la caña flecha.

Duber identifica como beneficio del programa, el desarrollo de herramientas discursivas y simbólicas que le han permitido revalorar su trabajo y el valor de las artesanías para los pueblos indígenas, entendiendo que cada vez que

se vende un artesanía, se regala al comprador un parte de su diario vivir, Duber encuentra más razones para vender a mejores precios sus productos. “Cuando uno está trenzando, está tejiendo, lo que uno tiene en el momento, lo que vamos viendo, lo que estamos sintiendo, lo que hay en el medio natural. Eso es lo que la gente se está llevando.





# CHEYKA TORRES

Cheykaringumu Torres, o como es conocida por sus allegados, Cheyka, es una líder que ha desarrollado su trabajo en torno a la consolidación de la mochila Arhuaca como producto emblemático de su pueblo, fortaleciendo los canales de comercialización de las mismas para poder mostrar en distintos espacios la cosmovisión y tradición de la cual es portadora cada una de las mochilas.

Gerente comercial de ASO-CIT mochilas, Cheyka ha emprendido un fuerte trabajo por la mejora en la calidad de vida de las mujeres de diversas comunidades en el Resguardo Arhuaco, ya que, según sus palabras, el establecer formas de comercio justo en las que las mujeres puedan ofrecer sus productos por medio de un canal de comercialización que no busque el lucro, permite que el sustento y la tradición de las mujeres se mantenga a lo largo del tiempo, brindando a las mujeres precios justos por su labor y fortaleciendo la economía de cada hogar.

ASO-CIT es la asociación construida desde el Resguardo Arhuaco para el fortalecimiento de la gama de productos que son la base del sustento de la economía del pueblo arhuaco. Productos como el plátano, el cacao, la panela, el café y las mochilas, han estado en proceso de fortalecimiento por parte de las autoridades del resguardo

Han sido diversos los logros que se han logrado para mejorar la capacidad de producción y de comercialización de las mochilas. En el área de producción, de manera conjunta con Artesanías de Colombia, se consolidó el referencial de oficio, documento en el que quedan plasmados los estándares deseables para las mochilas, estos estándares fueron producto de diversas reuniones entre las artesanas, lideradas por ASO-CIT y por las maestras artesanas. Así mismo se han consolidado canales de comercialización interna para la obtención de la lana virgen, materia prima de las mochilas, fortaleciendo así la economía de las comunidades de las

zonas más frías del resguardo, y así mismo garantizar a las artesanas lana de alta calidad y de origen propio.

En torno a la comercialización, el uso de marcas y registro de las mismas ha sido una labor destacada, logrando consolidar marcas como ARHUACO y MOCHILA ARHUACA, para lograr su protección a nivel nacional e internacional, además se ha realizado del registro de más de 60 diseños tradicionales de las mochilas, labor que implicó a la comunidad reconocer cuáles eran los diseños de mayor uso y comercialización, así como un proceso de exaltación de su significado. ASO-CIT también ha puesto en marcha el uso de la página web [www.origenarhuaco.com](http://www.origenarhuaco.com) con el cual han incursionado en los medios electrónicos, potenciando su posibilidad de mercado a otros países.

Para cheyka, dos de los logros más grandes que tuvieron en 2016 fueron la consolidación de la página web, en donde han logrado ventas cercanas a los \$70'000.000, Y la asistencia de la asociación a l'artigiano in fiera, feria de artesanías desarrollada en milán, italia entre el 3 y el 11 de diciembre, y a la que asistieron con el apoyo de artesanías de colombia, iberoartesanías y ministerio de comercio industria y turismo. El conocer nuevos mercados, y abrir espacios por fuera del país para mostrar la cultura arhuca, y en general de los pueblos indígenas de colombia, fue un logro que sin lugar a dudas destacó para el pueblo arhuaco, y para todas las personas que forman aso-cit.

# TERRITORIOS **de SABERES**

| MEMORIAS 2016 |

